

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
Escuela Profesional de Educación



Una Institución Adventista

Uso de los recursos audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes” Crucero, 2018.

Por:

Amelia Salas Ccoa

Asesor:

Mg. Yaneth Melysia Cari Mamani

Juliaca, diciembre de 2018

DECLARACION JURADA DE AUTORIA DEL INFORME DE TESIS

Mg. Yaneth Melysia Cari Mamani, de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Escuela Profesional de Educación, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: "USO DE LOS RECURSOS AUDIOVISUALES Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DEL COLEGIO ADVENTISTA 'LOS ANDES' CRUCERO, 2018" constituye la memoria que presenta la bachiller Amelia Salas Ccoa para aspirar al título Profesional de Licenciada en Educación, Especialidad de Lingüística e Inglés ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca a seis días del mes de diciembre del año dos mil dieciocho.



Mg. Yaneth Melysia Cari Mamani

Uso de los recursos audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes” Crucero, 2018.

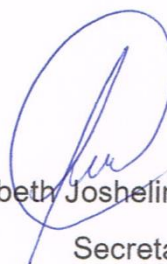
TESIS

Presentada para optar el título profesional de Licenciada en Educación, especialidad de Lingüística e Inglés.

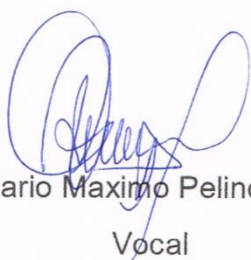
JURADO CALIFICADOR



Mg. María Elizabeth Minaya Herrera
Presidenta



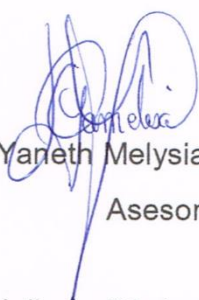
Lic. Lisbeth Josheline Cano Aguirre
Secretaria



Lic. Hilario Maximo Pelinco Apaza
Vocal



Lic. Elizabeth Angela Peña Mercado
Vocal



Mg. Yaneth Melysia Cari Mamani
Asesora

Juliaca, 06 de diciembre de 2018

DEDICATORIA

A mi padre Nicolás por sus consejos y por ser parte de este escalón en mi vida profesional, a mi madre que en paz descansa, quien fue la persona que confió en mí, y sus palabras fueron una fuente de motivación para culminar este arduo proceso.

A mi hija, por su paciencia y por ser mi motor y motivo para luchar y salir adelante a pesar de las adversidades que presenta esta vida.

A mis maestros y amigos por su empatía, y por el apoyo moral en las dificultades presentadas a lo largo de mi formación académica.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por sus grandes bendiciones, por darme sabiduría, perseverancia, para concluir este trabajo.

A mi asesora, Mg. Yaneth Melysia Cari Mamani, por la disposición de su tiempo, su paciencia, su constante motivación fueron aportes muy valiosos.

De igual manera, al director y estudiantes del Colegio Adventista “Los Andes” quienes abrieron las puertas y fueron apoyo en la ejecución del instrumento de esta investigación.

Finalmente, a los maestros de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Peruana Unión que con sus consejos y enseñanzas inculcaron grandes valores en mi vida.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|---|------|
| DEDICATORIA..... | v |
| AGRADECIMIENTO | vv |
| ÍNDICE DE TABLAS..... | viii |
| ÍNDICE DE ANEXOS | ix |
| RESUMEN | xix |
| ABSTRACT | xi |
| INTRODUCCIÓN..... | xii |
| Capítulo I. Planteamiento del problema | 13 |
| 1.1. Problema de Investigación..... | 13 |
| 1.1.1. Descripción del problema de investigación..... | 13 |
| 1.2. Formulación del problema de investigación | 16 |
| 1.2.1. Problema general | 16 |
| 1.2.2. Problemas específicos..... | 17 |
| 1.3. Objetivos de la Investigación..... | 17 |
| 1.3.1. Objetivo general: | 17 |
| 1.3.2. Objetivos específicos..... | 17 |
| 1.4. Justificación y viabilidad de la investigación..... | 18 |
| 1.5. Delimitación de la investigación. | 19 |
| Capítulo II. Revisión de la Literatura | 20 |
| 2.1. Antecedentes de la investigación..... | 20 |
| 2.1.1. A nivel internacional | 20 |
| 2.1.2. A nivel nacional..... | 22 |
| 2.1.3. A nivel regional..... | 23 |
| 2.2. Marco filosófico | 24 |
| 2.3. Marco Histórico | 25 |
| 2.3.1. Recursos audiovisuales..... | 25 |
| 2.3.2. Aprendizaje del idioma inglés | 26 |
| 2.4. Marco teórico de la investigación. | 28 |
| 2.4.1. Los Recursos Audiovisuales..... | 28 |
| 2.4.2. Los recursos audiovisuales como herramienta didáctica..... | 30 |
| 2.4.3. Teoría de los recursos audiovisuales | 30 |
| 2.4.4. Importancia de los recursos audiovisuales | 31 |

| | |
|---|----|
| 2.4.5. Características de los recursos audiovisuales..... | 33 |
| 2.4.6. Clasificación de los Recursos Audiovisuales..... | 35 |
| 2.4.6.1..... Recursos auditivos | 35 |
| 2.4.6.2. Recursos visuales..... | 38 |
| 2.4.6.3. Recursos interactivos:..... | 40 |
| 2.5. Aprendizaje del Inglés..... | 43 |
| 2.5.1. Definición de aprendizaje..... | 43 |
| 2.5.2. Aprendizaje del Inglés..... | 44 |
| 2.5.3. Dimensiones del aprendizaje del Inglés..... | 45 |
| 2.5.3.1. Expresión Oral..... | 46 |
| 2.5.3.2. Comprensión Oral..... | 47 |
| 2.5.3.3. Comprensión de texto..... | 47 |
| 2.5.3.4. Producción de textos..... | 48 |
| 2.6. Marco Conceptual..... | 49 |
| Capítulo III. Metodología de la investigación..... | 51 |
| 3.1. Hipótesis general..... | 51 |
| 3.1.1. Hipótesis específicos..... | 51 |
| 3.2. Variables de la Investigación..... | 52 |
| 3.2.1. Identificación de variables..... | 52 |
| 3.3. Tipo de investigación..... | 59 |
| 3.4. Diseño de la investigación..... | 59 |
| 3.5. Población y muestra..... | 60 |
| 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 61 |
| 3.6.1. Tipo de instrumento..... | 61 |
| 3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos..... | 63 |
| Capítulo IV. Resultados y Discusión..... | 64 |
| 4.1. Análisis descriptivo de la población..... | 64 |
| 4.1.1. Prueba de Hipótesis..... | 65 |
| Capítulo V. Conclusiones y recomendaciones..... | 77 |
| 5.1. Conclusiones..... | 77 |
| 5.2. Recomendaciones..... | 78 |
| Referencias Bibliográficas..... | 80 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Frecuencia de Respuestas..... | 51 |
| Tabla 2. Resumen de Procesamientos de Casos..... | 63 |
| Tabla 3. Estadística de Fiabilidad..... | 51 |
| Tabla 4. Edad del Encuestado..... | 64 |
| Tabla 5. Género del Encuestado..... | 53 |
| Tabla 6. Resumen del Modelo- Recursos Audiovisuales..... | 54 |
| Tabla 7. ANOVA:Recursos Audiovisuales-Aprendizaje del Idioma Inglés..... | 54 |
| Tabla 8. Coeficientes: Aprendizaje del Idioma Inglés..... | 55 |
| Tabla 9. Resumen del Modelo:Recursos Audiovisuales..... | 56 |
| Tabla 10. ANOVA:Recursos Audiovisuales-Expresión Oral..... | 56 |
| Tabla 11. Coeficientes: Expresión Oral..... | 58 |
| Tabla 12. Resumen del Modelo: Recursos Audiovisuales..... | 58 |
| Tabla 13. ANOVA: Recursos Audiovisuales-Comprensión Oral..... | 58 |
| Tabla 14. Coeficientes: Comprensión Oral..... | 58 |
| Tabla 15. Resumen del Modelo: Recursos Audiovisuales..... | 60 |
| Tabla 16. ANOVA: Recursos Audiovisuales-Comprensión de Textos..... | 60 |
| Tabla 17. Coeficientes: Comprensión de Textos..... | 61 |
| Tabla 18. Resumen del Modelo Recursos Audiovisuales..... | 62 |
| Tabla 19. ANOVA: Recursos Audiovisuales-Producción de Textos..... | 62 |
| Tabla 20. Coeficientes: Producción de Textos..... | 62 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|--|----|
| Anexo A. Matriz de consistencia..... | 87 |
| Anexo B. Encuesta dirigida a estudiantes | 90 |
| Anexo C. Opinión de expertos | 91 |

RESUMEN

La presente investigación titulado “Uso de los recursos audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista "Los Andes" Crucero, 2018”, tuvo como objetivo, determinar el uso de recursos audiovisuales en el aprendizaje del idioma inglés. La investigación fue de tipo cuantitativo, y de diseño no - experimental, descriptivo-correlacional. Para ello, se tomó como muestra a 30 estudiantes. Asimismo, se usó la técnica de muestreo no probabilístico – intencional y los datos se recogieron en un solo momento. La encuesta fue de 48 preguntas, el cual ha sido validado por juicio de expertos. El resultado del objetivo general determina la correlación que existe entre la variable predictora (Recursos audiovisuales) y la variable criterio (aprendizaje del idioma inglés) fue $R=0.390$, indicando una correlación positiva buena. Asimismo, el primer objetivo específico determina la correlación que existe entre (recursos audiovisuales): y Expresión Oral fue $R= 0,560$ lo cual indica una correlación positiva muy buena. El segundo objetivo específico determina la correlación que existe entre (Recursos audiovisuales): y Comprensión Oral fue $R= 0,315$ indicando una correlación positiva buena. El tercero objetivo específico determina la correlación que existe entre (Recursos audiovisuales): y Comprensión de textos fue $R= 0,519$ indicando una correlación positiva muy buena. El cuarto objetivo determina la correlación que existe entre (Recursos audiovisuales): y Producción de textos fue $R= 0,350$ indicando una correlación positiva buena.

Palabras clave: Recursos audiovisuales, Aprendizaje, Expresión Oral, Comprensión Oral, Comprensión de textos

ABSTRACT

This research is about “Use of the audio-visual resources and influence in the learning of English language in students of the first degree of high education at the “Los Andes” Adventist School”, Its objective was to determine the use of audiovisual resources in the learning of the English language. This research belongs quantitative, non – experimental design, descriptive - correlational. The sampled was 30 students of the first degree of high education, because there was no manipulation of any variable. Also, the non-probabilistic - intentional sampling technique was used and the data was collected at one time. The survey that was used consisted of 48 questions, which have been validated for expert’s opinions. The result of the general objective determines the correlation that exists between the predictor variable (audiovisual resources) and the criterion variable (English language learning) was $R = 0.390$, indicating a good positive correlation. Also, the first specific objective determines the correlation that exists between (audiovisual resources): and Oral Expression was $R = 0.560$ which indicates a very good positive correlation. The second specific objective determines the correlation that exists between (Audiovisual Resources): and Oral Comprehension was $R = 0.315$ indicating a good positive correlation. The third specific objective determines the correlation that exists between (Audiovisual resources): and Understanding of texts was $R = 0.519$ indicating a very good positive correlation. The fourth objective determines the correlation that exists between (Audiovisual resources): and Text production was $R = 0.350$ indicating a good positive correlation.

Keywords: Audiovisual resources, learning, speaking, listening, reading.

INTRODUCCIÓN

Los recursos audiovisuales en el proceso de aprendizaje del idioma inglés contribuyen significativamente, es por ello, su uso ha ido creciendo en gran manera. Al momento de usar estos recursos deben representarse de la mejor forma para que el estudiante pueda despertar el interés de aprender una lengua extranjera.

Estos materiales son herramientas útiles y necesarias. Su uso pertinente facilita la comprensión de la información que se expone, generando la motivación de las clases compartidas, puesto que, lograría una mejor comunicación entre el maestro y el estudiante.

En el primer capítulo se realiza el planteamiento del problema de la investigación, seguido de los objetivos del estudio tanto el general como los específicos. Además, se planteó los alcances y los límites de la investigación.

En el segundo capítulo se presenta todo concerniente a los antecedentes de la investigación, marco teórico, el cual está compuesto por definiciones y conceptos, de igual manera el marco conceptual utilizado como soporte y el marco filosófico.

En el tercer capítulo se muestra la metodología de la investigación, tipo y diseño de la investigación.

El cuarto capítulo se muestra los resultados de la investigación, con datos que favorecen a esta investigación.

Finalmente se presenta el quinto capítulo dónde se observa las conclusiones y las recomendaciones, que fueron producto de la investigación, asimismo la bibliografía utilizada y algunos anexos que se consideran de mucha importancia.

Capítulo I

Planteamiento del problema

1.1. Problema de Investigación

1.1.1. Descripción del problema de investigación

En el contexto universal, en la actualidad se vive en un mundo globalizado. Donde se observa que el idioma inglés, es considerado una lengua universal, ya que se ha propagado en todo los países. Asimismo, es considerado como una de las llaves indispensables para el ingreso a un nuevo mundo donde existe demanda de nuevas fuentes de trabajo, en la que se requiere un sistema de comunicación en otras lenguas en especial del idioma inglés, ya que esta es una clara muestra de su exigencia. Asimismo, en nuestro país la enseñanza del idioma inglés es parte del diseño curricular de la educación básica regular (EBR) por tal razón es muy cuestionada últimamente. El mínimo uso de los recursos audiovisuales provoca el desinterés del estudiante y, por consiguiente, la pérdida de interés en el aprendizaje de este idioma. Es por ello, es un asunto preocupante para los agentes educativos (Ballesteros, 2014, p.4).

Ya que, el aprendizaje del inglés es un gran desafío para cada estudiante de los diferentes niveles más aún para los estudiantes de zonas rurales. Para lograr eso, se requiere que se use cada vez más medios audiovisuales para el aprendizaje del inglés, asimismo para el aprendizaje-enseñanza de otras materias. Además, los recursos audiovisuales son medios útiles y necesarios que complementan la enseñanza. Para que estos recursos promuevan el interés en el estudiante; el maestro debe dar uso pertinente.

En España muchos investigadores afirmaron que el inglés se ha convertido en una cuestión de urgencia y se podría decir hasta de supervivencia. Porque, las personas sienten la necesidad de comunicarse con otras nacionalidades, ya sea por razones económicas, políticas o científicas. Es por ello, los estudiantes han percibido desde hace mucho tiempo la importancia de aprender el inglés en la sociedad actual, porque le será de gran utilidad en el futuro.

La Comisión Europea (2008) declaró que apenas el 3 % domina el inglés correctamente, asimismo mencionó que el 36 % puede participar en una conversación en inglés y el 50% estuvo en un nivel bajo, los españoles reconocen que su nivel de inglés es “bajo” o “muy bajo”. Por ello, la comisión Europea indicó que los europeos achacan a las diferentes estrategias que se usan en esos lugares, y al escaso tiempo que se dedica a su aprendizaje. Ellos necesitan mucho aliento para aprender inglés.

Por otro lado, Eurydice (2012) mencionó acerca del dominio del inglés en la enseñanza de lenguas extranjeras en Europa, en la educación primaria en un 73% donde el estudiante está aprendiendo el inglés. En la secundaria el porcentaje superó el 90% y en la formación profesional en un 74.9% la enseñanza del inglés, donde consideran que es necesario y obligatoria en 14 países europeos. Es uno de los objetivos de la Unión Europea que sus habitantes se movilicen más allá de las fronteras ya que es una de las estrategias de “Europa 2020”.

Asimismo, en Perú se apreció una preocupación a gran escala por los resultados expuestos por la EF (“English Proficiency Index”), encargado de evaluar el nivel del inglés a nivel mundial, lo cual mostró que “Perú se encuentra en el puesto 53 con un resultado de un 50.55%, indicando un nivel muy bajo”. Asimismo, respecto a los datos encontrados dentro del continente de América Latina “Perú se está ubicado en el tercer lugar con los

mismos resultados de 50.55%”. Indicando también que estamos en el nivel bajo respecto al inglés. Esto debido al poco interés de la enseñanza-aprendizaje de inglés, a causa del uso escaso de los recursos audiovisuales por parte de los docentes (Katsos, 2012).

Con el transcurrir del tiempo, el inglés toma más importancia en la educación, donde la mayoría de las universidades e institutos del contexto universal exigen el inglés dentro del diseño curricular y lo toman como un requisito indispensable para obtener un grado académico (Illingwort, 2012). En la actualidad, se está considerando con más fuerza la enseñanza del inglés en todo el proceso de la Educación Básica Regular esto debido a las grandes exigencias que trae consigo el crecimiento de la tecnología. Por tanto, muchos estudiantes de inglés y los no estudiantes llegan a una conclusión de que el inglés es una herramienta muy importante para conseguir calidad de vida.

Por otro lado, el ex presidente Ollanta Humala Tasso, “anunció que la educación bilingüe es una prioridad y estableció el objetivo de lograr el bilingüismo en el Perú, con el inglés como idioma prioritario para el año 2021” (British Council, 2015).

Para tal efecto, el Ministerio de Educación incentiva la enseñanza del inglés, en el nuevo Currículo Nacional de Educación Básica, donde, “el objetivo principal es que los estudiantes al finalizar el ciclo de la Educación Básica terminen con el nivel B-II de formación en el inglés”. Con el fin de educar integralmente y formar jóvenes capaces de enfrentar y solucionar cualquier desafío del tiempo actual” (MINEDU, 2016).

Viendo la realidad descrita, el departamento Puno no escapa de tal necesidad ya que en muchos casos la falta de aplicación de los recursos audiovisuales genera la desmotivación del estudiante y, por consiguiente, la pérdida de interés en el aprendizaje de este conocimiento. Así esto se convierte en uno de los factores críticos para el éxito del aprendizaje del inglés.

Según, encuestas realizadas a nivel de todas las provincias constitucionales del Perú. “En la provincia de Puno se observó que sólo el 20% de estudiantes aprenden el Inglés” (British Council, 2015).

Así entonces, el aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera continúa siendo un gran desafío en los estudiantes, más aún en los estudiantes de zona rural, ya que el docente tiene dificultad en el uso de los recursos audiovisuales en el aprendizaje del inglés. Incluso en algunos casos los docentes no son del área. Por ello, este es un tema de gran importancia que requiere que el estudiante y el docente hagan el uso correcto, motivador e interactivo de los recursos audiovisuales que permitan un trabajo mancomunado de las competencias comunicativas como:” Comprensión de textos orales (*Listening*), expresión oral (*Speaking*), comprensión de textos escritos (*Reading*) y producción de textos (*Writing*)” tanto visual como auditiva asimilando el conocimiento de su interés. El uso de estas representa una estrategia efectiva para desarrollar el léxico de los estudiantes. A raíz de ello se plantea la siguiente cuestión. Uso de los recursos audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes” Crucero, 2018.

1.2. Formulación del problema de investigación

1.2.1. Problema general

¿De qué manera el uso de los recursos audiovisuales influye en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes”Crucero, 2018?

1.2.2. Problemas específicos

- a. ¿De qué manera el uso de los recursos audiovisuales influye en la expresión oral en los estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes” Crucero, 2018?
- b. ¿De qué manera el uso de los recursos audiovisuales influye en la comprensión oral en los estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes” Crucero, 2018?
- c. ¿De qué manera el uso de los recursos audiovisuales influye en la comprensión de textos en los estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes” Crucero, 2018?
- d. ¿De qué manera el uso de los recursos audiovisuales influye en la producción de textos en los estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes” Crucero, 2018?

1.3. Objetivos de la Investigación.

1.3.1. Objetivo general.

Determinar el uso de los recursos audiovisuales en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes” Crucero, 2018.

1.3.2. Objetivos específicos.

- a. Determinar el uso de los recursos audiovisuales en la expresión oral en los estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes” Crucero, 2018.

- b. Determinar el uso de los recursos audiovisuales en la comprensión oral en los estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes” Crucero, 2018.
- c. Determinar el uso de los recursos audiovisuales en la comprensión de textos en los estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes” Crucero, 2018.
- d. Determinar el uso de los recursos audiovisuales en la producción de textos en los estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes” Crucero, 2018.

1.4. Justificación y viabilidad de la investigación.

En la actualidad interactuar en una lengua extranjera como el inglés es fundamental, sin embargo en los estudiantes de zonas rurales es más retador, pero no imposible por ello existe una gran necesidad de manejar los recursos audiovisuales en el aprendizaje de una segunda lengua.

Con esta investigación se espera contribuir en la enseñanza del idioma inglés, asimismo profundizar y ampliar las teorías acerca de los recursos audiovisuales en el contexto del aprendizaje del inglés. También, se quiere lograr que los estudiantes tomen conciencia sobre la importancia del aprendizaje del inglés ya que es una necesidad integral del estudiante para resolver sus propios problemas en un mundo tan competitivo.

Por otro lado, se mejorará la comunicación e interacción con otros países internacionales fomentando el intercambio de diversas culturas alimentándose de nuevos conocimientos que permitirá abrir sus mentes a un ámbito intelectual, como resultado se mostrará un mejor desarrollo de seres humanos. Por otro lado, se quiere mostrar la importancia del uso de

recursos audiovisuales, los cuales están para enseñar cosas más allá. Y una de ellas es que desarrollen las sesiones de clases de una manera dinámica y motivadora para que el estudiante sea activo en el proceso de enseñanza-aprendizaje y pueda aprender de manera satisfactoria.

Los resultados que se obtengan en esta investigación contribuirán de gran manera en la solución de problemas presentados en el desarrollo del aprendizaje del inglés, tales como la mejora de las técnicas de enseñanza, en la motivación en los estudiantes y el cambio de actitud del docente frente a sus estudiantes

Para tal efecto, esta investigación beneficiará de sobremanera a los estudiantes, asimismo, será factible realizarlo ya que se cuenta con los recursos materiales y humanos necesarios para llevar a cabo la investigación.

1.5. Delimitación de la investigación.

Este trabajo de investigación está delimitado a los estudiantes del Colegio Adventista “Los Andes” de la ciudad de Crucero provincia Carabaya, Puno, 2018. Al revisar la información y las investigaciones ya realizadas, se comprueba que esta investigación como la que se está desarrollando puede ejecutarse en dicha Institución. Por ello, la recolección de datos va dirigido en primera instancia a los estudiantes del primer grado de educación secundaria.

Este estudio está dentro del área de inglés. La cual se desarrolló en el periodo de 2018, abril-diciembre. Asimismo, existe muchos otros temas relacionados con este estudio, como por ejemplo: el desarrollo de la habilidad listening, la comprensión de textos en inglés, etc. Estos temas ayudarán a dar solución al problema planteado.

Capítulo II

Revisión de la Literatura

2.1. Antecedentes de la investigación

Antes de abordar el tema de esta investigación, es muy importante mostrar antecedentes que presentan la instancia de lo que se ha realizado sobre el uso de recursos audiovisuales en el aprendizaje del inglés.

2.1.1. A nivel internacional

Según, Rocillo (2014) en su tesis denominada “*el uso de elementos audiovisuales en la enseñanza del inglés*”, Universidad de Valladolid, España. Cuyo contenido principal fue el estudio del uso de los elementos audiovisuales, precisamente del video, como recurso didáctico en el aprendizaje del inglés. Se estudió todo los medios que nos brindan los recursos audiovisuales en el aprendizaje del inglés, sus ventajas y desventajas”. La mayor ventaja que se mostró es la interacción del estudiante, dando como resultado un aprendizaje activo y significativo. En conclusión si se aprovecha las infinitas bondades de estos recursos, el aprendizaje del inglés será más motivadora, activa y completa. Asimismo, si le damos uso correcto a estos recursos audiovisuales conseguiremos los objetivos propuestos.

Asimismo, Bustos y Meriño (2012) en su tesis denominado: “El uso de materiales audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés en el colegio San Vicente de Paul de la ciudad de Chillán –Chile”. Su objetivo principal fue Sdeterminar el uso de los materiales audiovisuales por parte de los docentes inciden en el aprendizaje del idioma del

inglés”. La metodología fue cuantitativo de diseño cuasi-experimental. Asimismo aplicó un Pre test y Post test a una muestra de 45 estudiantes de los Octavos años Básicos A y B, sus resultados mostraron que los materiales audiovisuales influyen favorablemente en el aprendizaje de otra lengua extranjera.

Arichabola y Fernández (2010) en su tesis titulada: “Material didáctico para la enseñanza de inglés en el ciclo básico del Colegio Nacional 28 de setiembre de Ibarra, provincia de Imbabura, año lectivo 2009-2010”, mencionan en una de sus conclusiones que los estudiantes, en una cantidad del 90%, había utilizado los materiales auditivos con una frecuencia de casi siempre y que esto les había permitido mejorar en su aprendizaje del idioma inglés. Asimismo, mencionan que los materiales escritos usados por los docentes habían sido completamente importantes en el proceso de enseñanza del inglés.

Asimismo, Robalino (2013) en su estudio denominado: “Incidencia de los recursos didácticos audiovisuales para mejorar la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación básica de la Unidad Educativa Técnica- Vida Nueva” Quito. Tuvo como objetivo principal determinar la incidencia de los recursos audiovisuales para mejorar la expresión oral en el aprendizaje del Idioma Inglés. La investigación fue de enfoque cuali-cuantitativo, se tomó como muestra a 01 docente y 91 estudiante, asimismo, se utilizó una encuesta para la recolección de datos, concluyendo que la mitad de estudiantes reciben estímulo visual y auditivo en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés. A razón de ello, tienen dificultad de comprensión auditiva.

Lamouroux (2014) En su trabajo de investigación denominada: “Recursos audiovisuales en internet diseñados para el aprendizaje del francés como lengua extranjera (FLE)” direccionado a un público adulto, menciona dentro de sus conclusiones, con un 67% de

personas encuestadas, que estos recursos son adecuados para el aprendizaje del FLE, siendo una herramienta útil y no una simple estrategia de aprendizaje y que pueden desarrollar competencias comunicativas, lingüísticas y de otro tipo como la motivación y la autonomía. Asimismo, señala que el uso de este recurso permite enriquecer su léxico y entender mejor el idioma en forma oral (80%), mejora su expresión (51%) y le da una mejor percepción de la cultura francófona (31%).

2.1.2. A nivel nacional.

También, Amaro, Borda y Toribio (2013) en su tesis denominada: “los recursos audiovisuales y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del centro de idiomas San Marcos, San Juan de Lurigancho, Lima-Perú”. Tuvo como objetivo establecer la relación entre los recursos audiovisuales y el aprendizaje del idioma inglés. Este estudio fue de tipo descriptivo-correlacional. Para la recolección de datos, utilizó una encuesta y test, las cuales fueron aplicadas a 50 estudiantes del Nivel básico I - VI. Finalmente, los resultados mostraron que el 32% de los estudiantes aún se encontraban en proceso, y el 68% de estudiantes muestran un nivel excelente en el desarrollo de la habilidad para escuchar el idioma inglés. Concluyendo, que los recursos audiovisuales se relacionan significativamente con el aprendizaje del inglés.

También, Portocarrero y Gamarra (2013) en su tesis denominada: “Influencia del Taller "Listen Up" en el desarrollo de la habilidad de Listening del Idioma Inglés de los estudiantes del 4º Grado "B" del nivel secundario de la I.E.Nº0004 "Túpac Amaru" Tarapoto-Perú”. Su objetivo fue desarrollar una propuesta pedagógica apoyada en el uso de videos subtítulos en inglés para mejorar la comprensión oral de los estudiantes. Este estudio fue de nivel pre-experimental, para ello se aplicó una ficha de observación, pre-test y pos-test a un grupo de

26 estudiantes. Los resultado mostraron que el 58% de los estudiantes han sido calificados como “Muy Buenos”, y un 42% como “bueno”, concluyendo que la aplicación del taller Listen Up ha influido significativamente en la mejora de la habilidad de Listening.

2.1.3. A nivel regional.

Condori (2017) En su tesis titulada “Estrategias de la enseñanza en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Leoncio Prado de Karina del distrito de Chucuito-Puno- 2017”. Su objetivo fue “determinar las estrategias de enseñanza más eficaces en el aprendizaje del idioma inglés”. Para ello se aplicó a una muestra aleatoria sistemática , el cual contituyó por 14 estudiantes. Concluyendo que el 50% de estudiantes indican que los recursos audiovisuales les ayuda a aprender mejor el idioma inglés. Por tanto indican que es la estrategia más eficaz en el aprendizaje de un idioma extranjero.

Por otro lado, Apaza (2017) en su tesis titulada “El aprendizajede inglés en la niñez y la comprensión de textos en inglés en los estudiantes de 5° “M” del nivel secundaria de la G.U.E. José Antonio Encinas de la provincia de San Román-Puno 2016”. Su objetivo fue determinar la relación que existe entre el aprendizaje del inglés en la niñez y la comprensión de textos en inglés. Para ello, consideró una muestra de 28 estudiantes. Concluyendo que el porcentaje menor de la cantidad de los estudiantes tienen un nivel alto de comprensión de textos en inglés el cual cuenta con un 11% y el 46% de estudiantes están en un nivel medio y el 43% de estudiantes se ubica en el nivel bajo. Esto quiere decir que la mayoría de los estudiantes no tienen un nivel alto de comprensión de textos en inglés.

2.2. Marco filosófico

Las interacciones permanentes en el mundo actual, donde la globalización es protagonista, hacen que la persona se inserte en la actualización constante, para estar a la vanguardia, para esto, el aprendizaje del idioma inglés es imprescindible, además de la lengua materna.

White (1967) en su libro: Mensaje Para los Jóvenes, afirma que “los jóvenes deberían aprender otros idiomas, para que Dios pueda usarlos como medios para comunicar su verdad salvadora”. Hoy más que nunca es indispensable aprender un idioma diferente ya que esto ayudará en la propagación del evangelio a todas las naciones y así Jesús acelerará su regreso, asimismo el aprender un idioma es un don valioso que Dios nos regala. Por ello, se debe hacer el uso correcto, compartiendo experiencias e información relevante, clara, precisa sobretodo hablar del gran amor de Dios. De esa manera, traer muchas almas a los pies de Jesucristo. Por tanto, no hay duda que el aprendizaje de un idioma extranjero es una gran ayuda en la obra misionera.

Asimismo, Saraiva (2015) Pastor Adventista, en su libro denominado “Viva Esperanza” menciona que “el don de lenguas es un don de nuevos idiomas, que se debe cultivar bajo la dirección del Espíritu Santo. porque de él viene el don de lenguas”. La misma Biblia presenta a Jesús como el único Salvador muestra cuál es el único y verdadero don de lenguas.

También, se puede apreciar en la Biblia un pasaje que aclara la importancia de la comprensión oral. "deberíamos estar prontos para oír, tardos para hablar" (Santiago 1:19). De modo que, el oír bien, traerá consigo una comunicación clara, sencilla, precisa y asertiva con los demás. Igualmente, cultivará la paciencia en el ser humano para obtener relaciones con grandes beneficios (Reina, 1960).

Por otro lado, en otro pasaje de la Biblia menciona “Lo que aprendisteis y recibisteis y oísteis y visteis en mí, esto haced; y el Dios de paz estará con vosotros.” (Felipenses 4:9). Claramente se puede apreciar que el aprendizaje ingresa a través de la vista y el oído.

Por ese motivo se hace un llamado a los estudiantes, a que puedan aprovechar su mente para familiarizarse con otros idiomas, en este caso con el idioma inglés para que no tengan dificultad de impartir el mensaje a los lugares que vayan, por el contrario sean asertivos con las palabras que emiten. Y en el transitar de la vida sean personas honestas con grandes ideales y que todo ello lo hagan de acuerdo a la voluntad de Dios.

2.3. Marco Histórico

2.3.1. Recursos audiovisuales

Desde los comienzos de la historia, el ser humano ha querido reproducir imágenes a través de dibujos, pinturas, grabados y, acorde avanzaban las tecnologías, fotografías, cine y todo lo que abarca comunicación audiovisuales, intentando que esas imágenes se asemejen lo más posible a la realidad.

Según, Barros (2015) mencionó que “La educación audiovisual nace como disciplina en la década de 1920. Debido a los progresos de la cinematografía, los catedráticos y pedagogos empezaron a usar materiales audiovisuales como apoyo para hacer llegar a los estudiantes, de una forma directa, los conocimientos más complicadas y abstractas”

Asimismo, se refirió que “durante la II Guerra Mundial, los servicios militares usaron este tipo de materiales para preparar a grandes cantidades de población en breves espacios de tiempo”. “Muchas personas manifestaron que este tipo de método de enseñanza era una

valiosa fuente de instrucción que contaba con grandes posibilidades para el futuro” (Barros, 2015).

También, a finales de la década de 1940 la UNESCO decidió promover la educación audiovisual en todo el mundo. Es por ello, en las décadas de 1950 y 1960 el desarrollo de la teoría y sistemas de comunicación promovió el estudio del proceso educativo, poniendo especial hincapié en la posible interacción de los elementos que intervenían en el proceso: el profesor, los métodos pedagógicos, la transmisión de conocimientos, los materiales utilizados y el aprendizaje final por parte de los alumnos. Como resultado de estos estudios, “los métodos audiovisuales dejaron de ser considerados un mero apoyo material de la educación”.

Por otro lado, diversos estudios de psicología de la educación han evidenciado las ventajas que presenta la utilización de medios audiovisuales en el proceso enseñanza-aprendizaje. “Su uso ayuda a que el estudiante asimile una cantidad de información mayor al percibirla de forma simultánea a través de dos sentidos: la vista y el oído” (González, 2011).

2.3.2. Aprendizaje del idioma inglés

“El inglés es una lengua germánica occidental que surgió en los reinos anglosajones de Inglaterra y se extendió en lo que se convertiría en el sudeste de Escocia bajo la influencia del Reino de Northumbria” (Carter, 1967).

Históricamente, el idioma inglés se originó a partir de la fusión de lenguas y dialectos, ahora llamados colectivamente Inglés antiguo o anglosajón, que fueron llevados a la costa este de Gran Bretaña por colonizadores germánicos. “El inglés derivó de Anglos, gracias a

la gran influencia económica, militar, política, científica, cultural de Gran Bretaña y el Reino Unido desde el siglo XVIII”. La lengua inglesa es ampliamente estudiada como segunda lengua, es la lengua oficial de muchos países y de numerosas organizaciones mundiales. Es la tercera lengua con más hablantes nativos en el mundo (Crystal, 1997).

Según, Corvo (2012) En el siglo XIX, después de la Revolución Francesa y con Inglaterra en plena revolución industrial empieza en un escenario dominado por Francia. Esto representa el inicio de una nueva época en la historia de la enseñanza de lenguas extranjeras.

El comienzo de una época moderna fomentó la necesidad de aprender otras lenguas como medio de comunicación en el ámbito internacional.

Esta época en la historia de la enseñanza de lenguas extranjeras está plagado de muchos autores quienes se enmarcaron en dos grupos diferentes: por un lado, estaban los que buscaban innovar con sus ideas, y por otro lado, estaban aquellos que se dedicaban a reproducir de forma más o menos de lo que se estaba haciendo con anterioridad.

Asimismo, Doff (1998) mencionó que “el inglés es una lengua germánica que procede de un grupo de lenguas Alemán, Holandés, Danés, Sueco, Noruego”. Se ha desarrollado en tres principales periodos:

Inglés antiguo (450-1150)

El inglés fue un lenguaje inflexible, lo cuál significa que las palabras cambiaron su forma y perdió gradualmente su inflexión. Sin embargo, más de la mitad del vocabulario del inglés moderno es derivado del latín y de otras lenguas (Carter, 1967).

Inglés medio (1150-1500)

A mediados del siglo XIV surgió el inglés medio, donde predominó vocabularios intelectuales que tienen las características artísticas y teológicas, influenciado por el Francés. El inglés se desarrolló y se filtró para que fuera uno de los lenguajes más flexibles del mundo (Carter, 1967).

Inglés moderno (1500 hasta el presente)

A finales del siglo XV y principios del XVII, el periodo de reforma del Inglés también llamado periodo del renacimiento por el surgimiento de la cultura, el idioma continuó enriqueciéndose de palabras provenientes de otras lenguas, como el lenguaje de los peregrinos provenientes de Inglaterra y muchos más (Carter, 1967).

2.4. Marco teórico de la investigación.

2.4.1. Los Recursos Audiovisuales.

Recursos: Proviene del latín *recorsus*, significando un medio de cualquier clase que, en caso de necesidad, sirve para conseguir lo que se pretende (Real Academia Española, 2017).

Audiovisuales: se refiere conjuntamente al oído y a la vista, o los emplea a la vez especialmente de métodos didácticos que se valen de grabaciones acústicas acompañadas de imágenes ópticas (Real Academia Española, 2017).

La educación audiovisual, se cree que es una forma diferente de enseñar considerando la imagen y el sonido; tales como los videos, películas entre otros. Esto surgió como disciplina en la década de 1920 mediante el cine sonoro. Debido a los avances de cinematografía. Es allí los docentes empezaron a considerar los materiales audiovisuales como principal ayuda que brinda información una enseñanza significativa a los estudiantes.

Asimismo, los recursos audiovisuales es el conjunto de medios de los cuales se vale el

profesor para la enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, para que estos logren aprender conocimientos a través del máximo número de sentidos. Es una manera práctica y objetiva donde el docente ve resultados agradables en la enseñanza-aprendizaje (Rojas, L. 2008).

Para Corrales y Sierra (2002) Los recursos audiovisuales son medios que colaboran en la enseñanza. La eficacia de estos en la enseñanza se basan en la percepción a través de los sentidos.

Asimismo, Calvo (2006) Definió como un grupo de recursos que viabilizan el desarrollo de la actividad docente o formativa, además de incentivar el aprendizaje en los estudiantes.

Los recursos audiovisuales son medios técnicos de representación que permiten ampliar las capacidades propias de los sentidos de la vista y el oído. Amplían estos sentidos en sus dimensiones espacial y temporal (Monclus, 2008).

Es así que, actualmente la tecnología, apoya al docente y al estudiante a aprender el idioma extranjero de una manera didáctica e interactiva. Por ello, los materiales didácticos contribuyen en el proceso enseñanza aprendizaje. De modo que, benefician el desarrollo de las clases, llevando a una enseñanza de esta vida incorporando al estudiante a una nueva cultura, con el fin de mejorar el inglés.

Por tanto, los recursos audiovisuales son aquellos mensajes (documentos) cuyo contenido está constituido básicamente por imágenes en movimiento y por elementos sonoros (voces, música, ruidos, etc.). En este contexto, se puede afirmar que los recursos audiovisuales son conjuntos de técnicas visuales y auditivas que favorecen en gran manera el desarrollo de las habilidades en el proceso de aprendizaje.

2.4.2. Los recursos audiovisuales como herramienta didáctica.

De acuerdo a Contreras (2015) el trabajo en el aula puede estar reforzado por materiales didácticas que beneficien el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estos recursos brindan una visión de la realidad distinta a otros medios y el docente puede usarlos como “vehículo” que trasmite información. Además, como un instrumento específico de organizar la realidad.

Los recursos audiovisuales como herramienta didáctica permite al maestro una alternativa diferente para que él pueda valorar de acuerdo a la situación y circunstancia determinada, además nutre el trabajo realizado en el aula siempre y cuando el maestro los integre de una manera correcta en su trabajo, esto ayudará al maestro a mostrar realidades diferentes.

2.4.3. Teoría de los recursos audiovisuales

Los recursos audiovisuales deben ser utilizados bajo una orientación distinta a la que usualmente es usado. Estas deben ser usadas bajo la premisa de una guía comunicativa, participativa, democrática (Rodino, 1987, p.47). En tal sentido, los recursos audiovisuales deben ser relacionados con el contexto que es influenciado por la gran magnitud de la información, la cual dará como resultado una participación activa en nuestra comunidad.

Corrales y Sierras (2002) mantiene que en todo el desarrollo de enseñanza-aprendizaje, se han mantenido los materiales tradicionales, recursos de fácil manejo, y por su adaptación de acuerdo a las necesidades de los estudiantes según sea su contexto. Dentro de estos recursos se puede considerar la pizarra, el proyector, cartel, diapositivas, material escrito y las fotografías.

Es por ello, el término audiovisual se ha comprendido de una manera diferente a los materiales escritos e impresos que han sido más usados en las bibliotecas y en las aulas. En un sentido amplio y restringido hubo muchos materiales que han marcado en el proceso de aprendizaje en ese entonces. Sin embargo, actualmente se ha hablado de las tecnologías modernas que se caracterizan por la digitalización de contenidos.

Adame (2009) sustentó que “los recursos audiovisuales son considerados de gran importancia en el desarrollo de la educación, ya que la mayor parte de información que captan o reciben las personas es a través de sentido de la vista y del oído”. Una de las razones para el uso es que son motivadoras, estimulan el interés y sensibilizan a los estudiantes, ya que muestra imágenes, sonidos, figuras. Por tal razón, es de suma urgencia e importancia que el maestro sea capacitado en el uso y manejo de estos recursos audiovisuales.

2.4.4. Importancia de los recursos audiovisuales

Hoy en día las herramientas tecnológicas están cada vez más inmersos en la educación, estas permiten una mejor y fácil acceso a la información, juegos, materiales y a muchos recursos útiles para el desarrollo del aprendizaje.

En los colegios actuales es difícil encontrar un aula sin medios audiovisuales; ordenadores, televisores, reproductor de audio, pizarras, etc. Estos, se han convertido imprescindibles en la enseñanza de las áreas.

Amaro, Borda y Toribio (2013) “Los recursos audiovisuales son un grupo de técnicas visuales y auditivas que favorecen la enseñanza, permitiendo una mayor y más rápida comprensión e interpretación de las ideas”. La eficiencia de los recursos audiovisuales en la enseñanza se basa en la percepción a través de los sentidos. Los recursos audiovisuales, de

acuerdo a la forma que son utilizados se pueden considerar como apoyos directos del aprendizaje del estudiante, de modo que, permiten:

- Presentar los temas de manera objetiva, clara y accesible.
- Proporcionar al estudiante medios variados de aprendizaje.
- Estimular el interés y la motivación del grupo.
- Acercar a los estudiantes a la realidad y a darle significado a lo aprendido.

Según, Amaro, Borda y Toribio (2013) mencionan que: “Los docentes de las diferentes Instituciones Educativas han estado muy atentos en despertar el interés de los estudiantes a través de estrategias didácticas motivadoras. Ya sea desde el franelograma y los flashcards hasta los nuevos recursos multimedia disponibles en la web, puesto que, se trata de aprovechar los recursos disponibles para elaborar sesiones dinámicas en las aulas”.

Por otro lado, Oviedo (2017) mencionó que “en el aula de inglés el uso de los recursos multimedia no es algo desconocido, ya que se utilizaron hace años atrás, antes de la entrada “masiva” de estos a la educación”. Los radiocasetes eran compañeros inseparables de los maestros y maestras de idiomas cuando aún ningún otro maestro de las demás áreas los usaba. Ellos no podían imaginar el que un día se convertiría en algo indispensable en el aula. También, esta opinión la comparte (Porcher, 1980) “La pedagogía de las lenguas extranjeras vivas se ha transformado mucho antes que la propia lengua y se utilizó los medios audiovisuales como parte integrante de la enseñanza”.

Una de las áreas que más necesita el uso de los recursos audiovisuales es el área de inglés, ya que para lograr un nivel de pronunciación como comprensión correcto al idioma, es necesario escuchar a personas nativas en diferentes situaciones reales de la vida diaria, así

como conocer de cerca las culturas de habla inglesa, y dentro de un aula esto solo se puede lograr a través de los recursos audiovisuales.

Y acceder a videos, ver DVD, escuchar radios de los países nativos, escuchar CDs, o acceder a páginas webs; son recursos necesarios en el aprendizaje significativo y motivador de un idioma.

Además, Clouet (2010) “resaltó la importancia de los recursos audiovisuales como recursos didácticos capaces de crear contextos reales de aprendizaje”. Las selecciones audiovisuales incluyen materiales auténticos de los países de habla inglesa. Los contenidos reflejan las prácticas socioculturales del mundo anglosajón, desde las más cotidianas, hasta las más específicas.

De acuerdo a estas citas son evidentes las posibilidades que estos medios o recursos nos brindan información directa de personas de habla nativa, como son: sus costumbres, el intercambio de experiencias con personas de diferentes lugares del mundo y esto ayuda a una formación integral que lleva al conocimiento de la globalización del mundo del siglo XXI.

En resumen, los recursos audiovisuales son una opción útil en clases a distancia o presenciales. La elección de los medios determinados debe tener un carácter flexible y adecuarse al contexto, asimismo el auditorio y los contenidos deben buscar una combinación útil.

2.4.5. Características de los recursos audiovisuales.

Según, Adame (2009) las investigaciones ya realizadas sobre el uso de los medios audiovisuales indican que el uso adecuado de dichos recursos generan las siguientes

características.

- Motivador.
- Transmisor de contenidos.
- Despiertan el interés de los estudiantes.
- Facilitan la comprensión de los aprendizajes.
- Refuerzan los conocimientos ya adquiridos.

Además, De la cruz, Loyola y Robles (2015), mencionan que todo maestro debe elaborar un programa donde debe elegir el método y técnicas, estas serán utilizadas en el proceso de aprendizaje en las aulas. Por lo tanto, el maestro es responsable de que la introducción de los recursos en el aula se realice de manera eficaz y pertinente.

Para que esto sea posible, “es primordial que el maestro tome consideración que antes de usar estos recursos audiovisuales deben ser analizados y evaluados bajo ciertas características adecuadas y coherentes para así lograr la competencia esperada”. Por ello, se propone características y/o criterios que puedan ser considerados por el maestro para seleccionar buenos materiales para sus clases.

Sin embargo, se debe considerar materiales que están disponibles y al alcance del centro educativo, también considerar las características y necesidades del estudiante de acuerdo al nivel sociocultural y nivel de conocimiento. Y adaptar los materiales de acuerdo a la realidad en el que se va presentar. En resumen, cuando se use estos recursos audiovisuales para el aprendizaje del inglés características de visibilidad, claridad, sencillez y control. Y no dejar en el olvido el objetivo que se quiere lograr.

La verdadera importancia del uso de los recursos audiovisuales en la enseñanza-aprendizaje de la Educación Básica reside en el interés por obtener cambios evidentes, ya sea en la manera de interactuar dentro del aula y fuera, poniendo en práctica toda lo adquirido y así lograr competencias formativas que ayudan a mejorar el bienestar de la población. El uso adecuado de los recursos audiovisuales hace posible afianzamiento del aprendizaje a través de sonidos e imágenes, también se potencian el pensamiento crítico y la creatividad. En el transcurso de la sesión se monitorea la frecuencia del uso de los recursos audiovisuales que son usados por el maestro.

2.4.6. Clasificación de los Recursos Audiovisuales.

De la cruz et al. (2015) consideran la siguiente clasificación de recursos audiovisuales basado en el canal de percepción.

2.4.6.1. Recursos auditivos

Estos materiales manejan sonidos como la modalidad de codificación de la información. El uso de estos recursos en el aula ha dado origen a la creación de los laboratorios de idiomas, ya que han permitido desarrollar destrezas auditivas para el manejo de lenguas extranjeras. Asimismo el uso de estos recursos ha beneficiado en gran manera a los estudiantes de preescolar y primaria estimulando la imaginación de los estudiantes con canciones o cuentos grabados.

Se puede encontrar dos grupos de recursos de enseñanza que utilizan el sonido, estos son:

- Los recursos de enseñanza que utilizan el sonido en medios naturales: se refiere ya sea a aquellos sonidos que captan directamente de la interacción de los recursos

naturales. Ejemplo, sonidos de las aves, los instrumentos musicales o los ruidos respiratorios o cardiacos.

- Los materiales que utilizan sonidos, lo cual se considera a todo los recursos que ayudan a conservar para su posterior uso, las cuales son: CDs, la radio, mp3, etc.
- Estos recursos están presentes en nuestro entorno y es necesario darle uso para lograr los objetivos propuestos en favor del proceso de aprendizaje. Para este trabajo de investigación se ha considerado los siguientes recursos auditivos.

a. El uso del reproductor de audio o Cd-audio.

“Disco fonográfico de metal de pequeño formato, cuya grabación y reproducción se efectúa por procedimientos ópticos. Este disco, mide 10.7 cm de diámetro y 1.2 mm de espesor, está grabado por una sola cara y admite hasta una hora de reproducción continua”. Se lee mediante un haz de láser, siendo muchos más duradero en la reproducción del sonido que los discos tradicionales.

Al usar este recurso permite que el estudiante tenga mayor facilidad de comprensión oral por lo tanto irá perfeccionando la destreza de escuchar y también lograr un desarrollo auditivo. También, le ayudará a que pueda comunicarse de una manera efectiva (Portocarrero y Gamarra, 2013).

b. El uso de las grabaciones.

Según, De la cruz, Loyola y Robles (2015) mencionan que es una caja que contiene una bobina con una cinta magnética que se arrolla sobre otra bobina situada al lado de la primera, de forma que en su recorrido dicha cinta es leída o grabada por un cabezal magnético situada en el exterior. El grabador o reproductor de Cds permiten la grabación de sonidos procedentes del micrófono en los Cds y su posterior reproducción a través de los altavoces.

Estos pueden ser manipulados fácilmente: se pueden grabar, añadir efectos sonoros, recortar un fragmento demasiado largo. Estas grabaciones ayudan en gran manera al desarrollo y creatividad de la expresión oral de los estudiantes. Estos pueden grabar su voz para luego escucharse y mejorar la entonación, pronunciación, etc.

Las posibilidades de grabación son muchas las cuales te ayudan a la búsqueda, selección y almacenamiento de información: ya que permite grabar y reproducir entrevistas, reportajes, discusiones en grupo, canciones, músicas, entrevistas, programas de radio. El hacer grabaciones resulta altamente educativo, porque los estudiantes se motivan a preparar entrevistas, o se exigen para hacer grabaciones de voz entre otras cosas.

Este recursos tiene grandes ventajas los CDs son baratos y manejables y fáciles de utilizar al mismo tiempo brinda experiencias de aprendizajes. Y por último, las grabaciones se pueden utilizar con una finalidad evaluativa de los estudiantes.

c. Radio

En cuanto a la radio, se le denomina como un recurso pedagógico de vital importancia para el estudio de los tipos de lenguajes e idiomas, por brindar grandes posibilidades de aprendizaje como son; educación de la voz, la expresión oral, el desarrollo de la improvisación, el dominio de la entonación y de la dicción. Son algunas ventajas que proporciona la radio para realizar trabajos extraordinarios que beneficien a los estudiantes en su vida futura (De la cruz , Loyola y Robles, 2015).

Además, es un medio que proporciona información a la gran mayoría de la población, ya que abarca y entra en ella de forma inmediata que ayuda a hacer cualquier actividad mientras se la escucha.

2.4.6.2. Recursos visuales

Los recursos visuales en el contexto educativo se han estudiado de diferentes cosmovisiones. En primera instancia diferenciaremos entre la enseñanza de los materiales y los materiales visuales en la enseñanza. En el primer punto, los recursos visuales son usados como material de aprendizaje, es decir, la habilidad para interpretar y crear mensajes visuales. Un ejemplo en este ámbito es la creación de mensajes, publicidad, etc.

Pero, con respecto al segundo punto, los recursos visuales en la enseñanza se refieren al uso de estos con un objetivo específico en la enseñanza, a través del uso de estos recursos el maestro puede lograr la eficacia didáctica en el aprendizaje brindando conocimiento al estudiante. Dichos recursos se pueden usar en el aula permanentemente para ilustrar enseñanzas motivadoras al estudiante ya que permitirá el fácil entendimiento durante el proceso de aprendizaje; ejemplo: pizarra, rotafolio, diapositivas, flashcards, computadora, etc.

Estos recursos permiten,

- Presentar conocimientos de manera clara y objetiva.
- Brinda variados aprendizajes.
- Motiva al estudiante.
- Facilita la comunicación.
- Economiza el tiempo.

Dentro de estos recursos se ha considerado los siguientes:

a. El uso de la computadora.

También denominada ordenador, es una máquina electrónica que recibe y procesa datos para convertirlos en información útil.

“La característica principal que la distingue de otros dispositivos similares, es que es una máquina de propósito general, es decir puede realizar tareas muy diversas, de acuerdo a las posibilidades que brinde los lenguajes de programación y el hardware” (Amaro, Borda y Toribio, 2013).

Hay que mencionar también que Adame (2009) sustentó que estos recursos se han convertido en una herramienta fundamental en las aulas. Pero, hay que recordar que este recurso no puede reemplazar al docente, sin embargo se puede usar como instrumento motivador para ayudar a complementar a las explicaciones verbales que realiza el docente.

b. Diapositivas

La diapositiva, como recurso didáctico, es excelente debido a la calidad y tamaño de la imagen; por ello es un medio por el cual se puede proyectar series secuenciadas, pueden aplicarse temas de cualquier índole también permite el repaso y la realización de actividades creativas.

Las diapositivas es un buen material para ser utilizado por los estudiantes ya que ayuda a brindar información sobre cualquier índole (De la cruz , Loyola y Robles, 2015).

Las ventajas de las diapositivas son:

- Fáciles de utilizar.
- Son económicas.
- No necesita oscurecer el aula.
- Los estudiantes pueden hacerlas.
- Capta la atención de los estudiantes.

c. Flash card.

García, (2010, p.65), citado por Gonzales, (p.13) resalta que “los flash cards son instrumentos maravillosos para el aprendizaje porque proporcionan juegos interactivos y diversión, para todo los niveles de la educación”. Estos ayudan a abrir y mantener activa la mente también descubre habilidades de toda clase, ayudan a despertar habilidades de escuchar en todo los idiomas, y de igual forma mantiene la interacción dinámica.

El aprendizaje del inglés necesita mucho entrenamiento de las cuatro destrezas básicas del enfoque comunicativo: *listening*, *speaking*, *reading*, y *writing*, estas destrezas son mostradas como el objetivo principal y fundamental del aprendizaje del inglés, en tal sentido el aprendizaje del vocabulario a través del *flash card* incide directamente en la adquisición de las cuatro destrezas. Estas, desarrollan las destrezas receptivas del lenguaje escuchar y leer y las destrezas productivas escribir y hablar.

2.4.6.3. Recursos interactivos:

“Materiales interactivos son los medios de comunicación social que permiten una comunicación bi-direccional para el intercambio de información” (Cabero, 2000). Los recursos interactivos describen especialmente a medios cuya presentación, lectura y composición pueden ser manejadas en tiempo real por los interesados.

a. El uso del televisor.

Amaro, Borda y Toribio (2013) sustentaron que es un aparato electrónico designado a la recepción y reproducción de señales de televisión.

Este recurso mediante la visión y el audio permite que el estudiante tenga mayor facilidad de comprender ya que al mismo tiempo escucha también. Asimismo, posee de algunas características pedagógicas.

- Moderada concentración.
- Estimula la imaginación.
- Alto nivel de información y motivación.

De acuerdo, Robalino (2013) Es uno de los medios más poderosos y de mayor influencia. Se puede decir que la televisión utilizada adecuadamente es una herramienta eficaz para la enseñanza de cualquier idioma.

Como se ha dicho, al usar esta herramienta se puede transmitir con facilidad los programas y/o videos. Y es un excelente medio para desarrollar habilidades de los estudiantes, específicamente la comprensión oral, a través de programas televisivos o mensajes publicitarios.

b. El uso del video.

Es un dispositivo capaz de mostrar una serie de contenidos audiovisuales que, incluye la reproducción de sonido, video e imágenes. (Amaro, Borda y Toribio, 2013).

Dentro de ello, se considera:

- **Video**

Estos recursos se utilizan con objetivos de aprendizajes y diseñados expresamente para la práctica educativa.

- **DVD educativos**

Es todo aquel material audiovisual que está presente en todo el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta definición abarca como los videos didácticos o aquellos que no tienen fines educativos, pero esto puede ser provechoso su uso

- **DVD de Karaoke**

El DVD de karaoke es una herramienta eficaz y eficientes que es usado dentro del aula motiva y al estudiante de una lengua extranjera a participar en el proceso de enseñanza aprendizaje.

De acuerdo con, Romero (2009) Señaló los objetivos más importantes del karaoke dentro del área de lengua extranjera.

- Mejorar la motivación y participación del estudiante en clases de lengua inglesa, presentado canciones y su interpretación como un medio muy eficaz para el perfeccionamiento del aprendizaje.
- Mejorar y enriquecer el vocabulario de los estudiantes además de la pronunciación.

- **DVD de música**

Los DVDs de música son usados en el aula como agentes motivadores.

c. El uso del Internet

Según, De la cruz, Loyola y Robles (2015) mencionan “que la educación basada en internet hará referencia al trabajo cooperativo que los estudiantes llevaran acabo en el contexto de actividad de aula, originado desde el planteamiento de una tarea o problema a resolver”, por otro lado se menciona, qe el trabajo en el aula con internet “permitirá al maestro a desarrollar tareas por descubrimiento (contacto con la computadora)

También, Robalino (2013) sostiene que el uso de los recursos audiovisuales en el aprendizaje de idiomas se ha convertido en un instrumento indispensable en el desarrollo de las diferentes habilidades siendo así una de ellas la comprensión oral.

2.5. Aprendizaje del Inglés.

2.5.1. Definición de aprendizaje.

Piaget (1972, p.112) definió el aprendizaje “es un proceso de maduración en el que desde los primeros estímulos vamos madurando el sistema nervioso y se va organizando el mapa”. Por el cual, se define el aprendizaje como un proceso que implica un cambio duradero en el comportamiento como resultado de la experiencia. Asimismo, aprendizaje no consiste en memorizar información sino supone en desarrollar una capacidad conductual perdurable en el tiempo también es necesario desarrollar otras operaciones que conlleva un cambio en la estructura psíquica.

Por otro lado, Vigotsky (1934) definió que “el aprendizaje como uno de los mecanismos fundamentales del desarrollo”. El tipo de aprendizaje que contribuye, el contexto ocupa una parte principal. Por ello, hay que tener presente dos aspectos importantes: el contexto social y la capacidad de imitación. “El aprendizaje y el desarrollo son dos aspectos que interactúan fácilmente ya que se desarrollan en situaciones sociales”. El único buen aprendizaje es la que se adelanta al desarrollo y, esto sucede en la interacción de los hijos con sus padres.

También, señaló que aprender lengua es aprender a utilizarla, relacionarse mejor en diversas situaciones, utilizarla de manera apropiada a la situación que se vive en el momento.

La comunicación va depender del desarrollo de la habilidad que uno pueda desarrollar, esto sustentada por el enfoque comunicativo y textual.

Según, Ponce y Chirinos (1984) “Puede definirse el aprendizaje como un cambio de la conducta relativamente permanente que ocurre como resultado de la experiencia (...)”.

También, Ellis (2007, p.5), “el aprendizaje es el medio mediante el que no solo adquirimos habilidades y conocimientos, sino valores, actitudes y reacciones emocionales”.

Tenemos dos enfoques más considerados como son el conductismo y el constructivismo.

a. El conductismo

El conductismo es una corriente de la psicología que se basa en los experimentos de Pavlov, quien estudio las respuestas de los animales al condicionamiento o sea se basa en un conjunto de “estímulos-respuestas”. El conductismo se inició con la obra de John B. Watson.

Pavlov creía similar que Watson, que los seres humanos reaccionan al estímulo de la misma forma.

b. El constructivismo

Es una teoría de Bruner (1966) que equipara al aprendizaje con la construcción de nuevas ideas basándose en conocimientos pasados y/o experiencias. El estudiante escoge y construye hipótesis transformando en información esencial para su crecimiento personal.

2.5.2. Aprendizaje del Inglés

Sánchez (2009) “expresa que los antecedentes nos mencionan que en el siglo XVII se dio un gran paso en lo referente a la enseñanza de las lenguas extranjeras”. Un experto en esta materia fue el método universal para la enseñanza rápida de las lenguas. Alemán Wolfgang Ratke (1571- 1635) quien se comprometió en exponer una técnica mundial para la enseñanza rápida de las lenguas.

Por otro lado, Bestard (1992, p.91) sostuvo que “el aprendizaje del inglés no sólo se limita a hablar la misma lengua, sino a conocer su gente, costumbre, cultura e historia de sus pueblos y de todo el mundo”.

El aprendizaje de un idioma es importante ya que permite al estudiante a comunicar sus intereses o ideas al intercambiar información o recibir información procedentes de otros países.

En nuestro país las orientaciones pedagógicas para el idioma extranjero del Ministerio de Educación (2009) “sostienen que la intención del área de inglés es desarrollar en los estudiantes sus capacidades comunicativas en el trascurso del aprendizaje de una lengua extranjera para que puedan intercambiar ideas, informaciones, sentimientos con distintos interlocutores y en contextos diferentes”.

Sin embargo, cuando se empieza a aprender el inglés encontramos diversas situaciones dificultosas. Dichas barreras son el vocabulario, la pronunciación, la gramática y el desarrollo de sus habilidades de escuchar, comprender, escribir y leer.

2.5.3. Dimensiones del aprendizaje del Inglés

Asimismo, Cassany (1999, p. 85) describió como habilidades a la capacidad comunicativa “de usar el lenguaje apropiadamente en las diversas situaciones sociales que se nos presentan cada día”.

Y refirió lo siguiente; hablar, escuchar, leer, escribir son las destrezas que el usuario de una lengua debe dominar para poder comunicarse de manera eficaz en los diferentes contextos posibles.

Es por ello, es de suma importancia desarrollar las cuatro competencias en una clase de lengua con un enfoque comunicativo.

Por otro lado, el Ministerio de Educación (2009) desarrolla tres capacidades para el aprendizaje del inglés: 1. Expresión y Comprensión Oral. 2. Comprensión de textos 3. Producción de textos. Estos factores intervienen en el transcurso del aprendizaje del idioma inglés, asimismo sirven como soporte para el enfoque comunicativo u/o competencia comunicativa.

2.5.3.1. Expresión Oral.

En cuanto a esta destreza, Cassany (1999, p.142) sostiene que “hablar hace referencia a los comportamientos que mantenemos en los actos de expresión oral: las habilidades de adaptarse al tema, de adecuar el lenguaje y muchas otras”.

Chomsky (1969) manifestó que” los niños nacen con una capacidad innata para el habla, el ser humano tiene la habilidad propia de aprender una lengua y afirma que no es necesario que pueda aprenderlo en un centro de estudios”.

Barbero, Maestro, Pitcairn y Saiz (2006, p.11) expresaron “conversar es una acción que supone habilidad para establecer vínculos y relaciones constructivas con los demás y con el entorno”.

La competencia oral es vital al momento de aprender el inglés ya que facilita al estudiante a reconocer una lengua extranjera y comprenden dos actividades hablar y escuchar. Es decir, para que haya una buena comunicación entre pares, la comprensión oral debe ser clara y precisa al momento de interactuar.

2.5.3.2. Comprensión Oral.

Con respecto a esta habilidad Cassany (1999) definió que “escuchar es comprender el mensaje, y para hacerlo debemos poner en marcha un proceso cognitivo de construcción de significado y de interpretación de un discurso pronunciado oralmente” (p. 101).

Barbero et al. (2006, p.11) expresaron que comprensión oral “supone la utilización activa y efectiva de códigos y habilidades lingüísticas y no lingüísticas y de las reglas propias del intercambio comunicativo en diferentes situaciones, apoyándose en el conocimiento reflexivo sobre el funcionamiento del lenguaje y sus normas de uso”.

Asimismo, Amaro, Borda y Toribio (2013) expresaron que” la comprensión oral es la recepción y respuesta de mensajes”. Esa es una de las competencias de gran importancia en el aula cuando se quiere aprender un idioma extranjero, porque sin esta habilidad el estudiante puede recibir el input que necesita y sin el input el aprendizaje no puede empezar.

Según, De la cruz , Loyola y Robles (2015) “Implica el desarrollo interactivo de las capacidades de comprensión y producción de textos orales”. Este proceso se da en diversas situaciones comunicativas y con diversos propósitos relacionados con la vida cotidiana del entorno familiar y social del estudiante. Involucra el saber escuchar y expresar las propias ideas, emociones y sentimientos en diferentes contextos con interlocutores diversos.

2.5.3.3. Comprensión de texto.

Además, Cassany (1999) refirió que “leer es comprender un texto. Leamos como leamos, deprisa o despacio, siempre con el mismo ritmo, en silencio, en voz alta, etc. Lo importante es interpretar las letras impresas, contruir un significado nuevo es nuestras mentes a partir de estos signos. Esto es lo que significa básicamente leer” (p. 197).

Amaro, Borda y Toribio (2013) “expresaron que la lectura es un medio para exponer el inglés al estudiante sobre todo cuando la lectura es interesante para ellos.

Por eso, Amaro, Borda y Toribio (2013) sostienen que “la lectura es útil para otros propósitos también cualquier exposición al inglés es algo bueno para los estudiantes de idiomas”.

Mediante la lectura se puede adquirir vocabulario, también se puede aprender gramática, y las reglas convencionales del lenguaje.

2.5.3.4. Producción de textos.

En cuanto a esta última habilidad Cassany (1999), mencionó que “Unir letras y dibujar garabatos caligráficos es solo una de las microhabilidades más simples que forman parte de la compleja capacidad de producción de textos”.

Por tanto, se puede decir que el saber escribir o redactar es quién es capaz de comunicarse coherentemente por escrito.

Para los estudiantes que están aprendiendo un idioma distinta a los suyo es importante apreciar situaciones reales donde pueden usar sus habilidades comunicativas para expresar sus ideas con el objetivo de desarrollar la fluidez del idioma inglés.

Para Brown (1995, p. 270) conversar es un proceso interactivo de construcción de sentido que implica la producción y la recepción y el procesamiento de la información”.

El desarrollo de la habilidad del habla (*speaking*) en un aula dependerá mucho de los objetivos que el maestro quiere lograr.

2.6. Marco Conceptual.

- **Los recursos audiovisuales:** son un grupo de técnicas visuales y auditivas que colaboran en la enseñanza. La eficacia de estos en la enseñanza se apoya en la percepción a través de los sentidos.
- **Habilidad:** proviene del latín *habilitas* que significa la capacidad y disposición para algo.
- **Escuchar:** (*Listening*) proviene del latín vulgar *ascultāre*, lat. *auscultāre*. Significando “Dar oídos, atender a un aviso, consejo o sugerencia”.
- **Aprendizaje:** El aprendizaje es el fenómeno que se encadena en el aula en el estudiante al realizar el acto de integrar conocimientos nuevos.
- **Idioma Inglés:** Es el principal idioma de muchos países (Australia, Canadá, Nueva Zelanda, Reino Unido y Estados Unidos)
- **Comunicación:** Proceso bilateral en el que interactúan y se interrelacionan dos o más personas, a través de signos y símbolos. Los elementos básicos y fundamentales que intervienen en el proceso de la comunicación son: el emisor, mensaje y el receptor.
- **Real Academia Española (RAE):** Institución cultural asentada en Madrid – España, encargada de fijar las normas para una correcta escritura de todas las regiones de habla española.
- **Comprensión oral:** es comprender un mensaje oral, lo cual se pone en marcha un proceso cognitivo para desarrollarlo. Esto quiere decir: el que escucha no tiene un papel pasivo y silencioso sino que suele ser muy activo, se debe entender al que habla para comprender el mensaje, se escucha con un objetivo determinado.
- **Capacidad.** Es la aptitud o suficiencia de la inteligencia del hombre de desarrollar una actividad en el pensamiento y que actúa sobre las operaciones mentales.

- **Comprensión.** Entendida como la capacidad que permite la internalización y comprensión del idioma inglés tanto en forma oral como escrita al buscar desarrollar las capacidades que conlleven a la decodificación efectiva del mensaje y promueve en los estudiantes la construcción de significado a partir de la lectura autónoma y crítica de diversos textos.
- **Enseñanza.** La enseñanza es una actividad realizada conjuntamente mediante la interacción de 3 elementos: un profesor o docente, uno o varios estudiantes o discentes y el objeto de conocimiento.

Capítulo III

Metodología de la investigación

3.1. Hipótesis general.

El uso de recursos audiovisuales influye significativamente en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes” Crucero, 2018.

3.1.1. Hipótesis específicos

- a) El uso de recursos audiovisuales influye significativamente en expresión oral en los estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes” Crucero, 2018.
- b) El uso de recursos audiovisuales influye significativamente en comprensión oral en los estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes” Crucero, 2018.
- c) El uso de recursos audiovisuales influye significativamente en comprensión de textos en los estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes” Crucero, 2018.
- d) El uso de recursos audiovisuales influye significativamente en producción de textos en los estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes” Crucero, 2018.

3.2. Variables de la Investigación.

3.2.1. Identificación de variables.

a. Variable Independiente.

Los recursos audiovisuales.

b. Variable Dependiente.

Aprendizaje del idioma inglés.

Operacionalización de variables

TÍTULO: Uso de recursos audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes” – Crucero 2018.

| Variables | Dimensiones | Indicadores | Operación instrumental | Items | Definición operacional |
|-------------------------------------|-----------------------|-------------|--|------------------|--|
| USO DE RECURSOS AUDIOVISUALES | Recursos auditivos | CD. | Mi profesor (a) de inglés utiliza dispositivos como Cd. de audio, durante las clases de inglés? Mi profesor (a) de inglés utiliza las canciones en inglés para ayudarnos a comprender y pronunciar las palabras utilizadas en clase. Aprendo con rapidez los sonidos del inglés cuando escucho los CDs de cualquier texto. ¿Comprendo palabras y/o frases cuando escucho una canción en inglés? Me doy cuenta que mejoro mi habilidad auditiva cuando escucho los CDs de cualquier texto | 1,2,3,4,5 | Los recursos audiovisuales: Def. Los recursos audiovisuales son un grupo de técnicas visuales y auditivas que colaboran en la enseñanza. La eficaz de estos en la enseñanza se basa en la percepción a través de los sentidos. (Corrales y Sierra, 2002) |
| | | Grabaciones | Cuando escucho grabaciones comprendo y pronuncio mejor el vocabulario aprendido. | 6 | |

| | | | |
|----------------------|--------------|---|------------------|
| Recursos visuales | Radio | <p>Practico mi pronunciación escuchando música en inglés por la radio.</p> <p>¿Escuchas programas de radio en inglés en internet?</p> <p>Aumento mi vocabulario en inglés escuchando música por la radio continuamente.</p> | 7,8,9, |
| | Computadora | <p>En mi clase de inglés, mi profesor usa la computadora para reafirmar la información del tema explicado.</p> <p>¿Utilizo la computadora durante las clases de inglés?</p> | 10,11 |
| | Diapositivas | <p>Mi profesor (a) de inglés usa diapositivas para explicar su clase.</p> <p>Realizo mis exposiciones utilizando diapositivas.</p> <p>Refuerzo mi aprendizaje de inglés haciendo uso de las diapositivas</p> | 12,13,14. |
| | Flashcards | <p>Aprendo fácilmente cuando uso flash card para aprender las palabras nuevas en inglés.</p> <p>Mi profesor (a) de inglés utiliza flash cards para explicar las clases</p> | 15,16, |

| | | | |
|-----------------------|-----------|--|-----------------------------------|
| Recursos interactivos | Televisor | <p>¿Veo programas de televisión en inglés? ¿Cuándo veo un programa en la televisión en inglés entiendes algunas palabras y/o frases? Mirar programas de inglés por la televisión me ayuda a relacionar pronunciación y significado. Me gusta ver programas en inglés en la televisión porque me ayuda a discriminar el significado y la escritura de las palabras. Presto mayor atención y me siento motivado cuando programas en inglés en la televisión.</p> | <p>17,18,19, 20,21</p> |
| | Videos | <p>¿Mi profesor (a) utiliza videos durante las clases de inglés? ¿Miro videos musicales en inglés? Refuerzo mi aprendizaje del inglés viendo videos en mi casa. Me siento bastante motivado cuando veo videos en inglés. Consigo disminuir mi dificultad en comprender palabras en inglés cuando relaciono la escritura con las que presentan el video subtulado.</p> | <p>22,23,24, 25,26</p> |
| | Internet | <p>Utilizo el internet para realizar mis tareas en inglés. Busco programas de inglés por internet para mejorar mi pronunciación.</p> | <p>27,28.</p> |

| | | | | |
|------------------------|------------------|---------------------------------------|---|--------------|
| Aprendizaje del inglés | Expresión oral | Habla con fluidez. | Me expreso en inglés con mis compañeros en diálogos o conversaciones. Hablo inglés de forma fluida al participar en actividades comunicativas. | 29,30 |
| | | Pronuncia adecuadamente. | Pronuncio apropiadamente las palabras cuando hablo en inglés. Escucho atentamente la pronunciación del docente para ponerlo en práctica. | 31,32 |
| | | Entona apropiadamente. | Utilizo el tono apropiado para expresar mis ideas cuando hablo en inglés. Considero que la entonación juega un rol importante dentro del sistema comunicativo. | 33,34 |
| | Comprensión oral | Infiere palabras dentro del contexto. | Infiero el significado de palabras desconocidas por su contexto al escuchar a alguien hablando en inglés. Prefiero hacer uso de un diccionario, en vez de inferir el significado de una palabra. | 35,36 |
| | | Interpreta significados. | Interpreto expresiones idiomáticas al escuchar al docente o audios en inglés. | 37,38 |

| | | | |
|------------------------|---|--|-------|
| | | Interpreto canciones en inglés que me gustan. | |
| Comprensión de Textos. | Comprende literalmente ideas en inglés. | Identifico personajes y sus roles cuando leo textos en inglés. Reconozco la idea principal y las secundarias de un texto en inglés. | 39,40 |
| | Comprende inferencialmente en inglés. | Infiero ideas y conceptos nuevos a través de una lectura en inglés. Deduzco situaciones a partir de la información brindada por el texto en inglés. | 41,42 |
| | Comprende críticamente ideas en inglés. | Analizo lecturas en inglés y formulo mi propio punto de vista. Comparo situaciones brindadas en una lectura en inglés con el medio que me rodea. | 43,44 |
| Producción de Textos | Redacta haciendo uso del idioma. | Redacto cuentos, historias, diálogos en inglés. Redacto cartas de tipo formal e informal en inglés. | 45,46 |

| | | |
|---------------------------------------|---|--------|
| Imagina plasmando ideas en el idioma. | Expreso mi creatividad al redactar historias, diálogos en inglés. Mi imaginación me ayuda a ampliar mis redacciones en inglés. | 47,48. |
|---------------------------------------|---|--------|

Fuente: Elaboración propia.

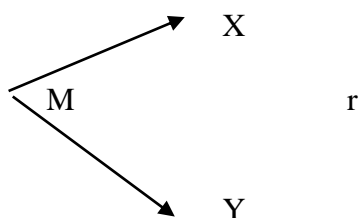
3.3. Tipo de investigación.

Este estudio se inscribe dentro del enfoque cuantitativo y es de tipo descriptivo-correlacional, ya que este permitió medir a las variables en estudio como es los recursos audiovisuales y su relación en el aprendizaje del inglés. Asimismo, porque se evidenció los resultados mediante datos estadísticos (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

3.4. Diseño de la investigación.

El diseño que enmarcó la presente investigación es de tipo no experimental.

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) la investigación no experimental son estudios que se efectúan sin la maniobra deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos. Asimismo, plantea el análisis de prueba X,Y, para proporciones en muestras. Y el esquema es el siguiente.



Donde:

M= Muestra

X= Variable 1

Y= Variable 2

R = Relación entre las dos variables

X Recursos audiovisuales

X₁ Recursos auditivos

X₂ Recursos visuales

X₃ Recursos interactivos.

| | |
|----------------|-------------------------------|
| Y | Aprendizaje del idioma inglés |
| Y ₁ | Expresión Oral |
| Y ₂ | Comprensión Oral |
| Y ₃ | Comprensión de textos. |
| Y ₄ | Producción de textos |

3.5. Población y muestra.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) la unidad de análisis son los sujetos “que van a ser medidos”. La población es donde se llevó a cabo las encuestas y el lugar elegido es el Colegio Adventista “Los Andes”. Ubicado en la ciudad de Crucero, provincia de Carabaya, Departamento Puno.

Namakforoosh (2008, p. 305) dijo “si el tamaño de la población es pequeño (manejable) se debe considerar un censo”. Y según Gomero (1997, p. 198) “la muestra no probabilística no sigue un proceso aleatorio y su forma intencionada se utiliza cuando se requiere tener casos que puedan ser representativos de la población”. Por lo tanto, la muestra es no probabilística, censal e intencionada.

Asimismo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionó que “la muestra es de tipo ‘no probabilístico intencional’, ya que los datos no vienen de la probabilidad de ser elegidos sino de las causas relacionadas y las características del investigador”.

Es por ello, que se tomó el grado de primer grado del nivel secundaria, conformado por 30 estudiantes de aproximadamente de 11,12 y 13 años de edad, quienes cursan el área de inglés en el primer año de educación secundaria.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Para la recolección de datos se usó el instrumento denominado cuestionario, este instrumento fue aplicado en los estudiantes mediante esta prueba se evidenció los resultados de cada estudiante participante de la investigación, así mismo, este cuestionario se tomaron bajo el consentimiento de cada uno de ellos. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

3.6.1. Tipo de instrumento.

a. Encuesta

“Permite recolectar información que ayuda a conocer los resultados de la información consultada a los estudiantes. Y se aplicó las preguntas cerradas, “Son aquellas que contienen opciones de respuesta previamente” delimitadas. Resultan más fáciles de codificar y analizar”. (Hernández, Fernández y Baptista 2014).

El instrumento está constituido por dos partes: la primera parte “información demográfica, la segunda “información sobre las variables de investigación”

La información demográfica comprende dos dimensiones, género del encuestado, edad del encuestado. La segunda parte abarca las variables, las dimensiones y los indicadores de la investigación.

La primera variable “recursos audiovisuales” comprende 28 ítems, distribuidos en las dimensiones:

- Recursos auditivos 1-9 ítems.
- Recursos visuales 10-16 ítems.
- Recursos interactivos 17-28 ítems.

La segunda variable “aprendizaje del idioma inglés” comprende 20 ítems distribuidos en las dimensiones.

- Expresión oral 29-34
- Comprensión oral 35-38
- Comprensión de textos 39-44
- Producción de textos 45-48.

Por otro lado se usó, la escala valorativa, lo cual se consideró.

Tabla 1

Frecuencia de Respuestas

| NÚMERO | FRECUENCIA |
|--------|--------------|
| 1 | Nunca |
| 2 | Casi nunca |
| 3 | A veces |
| 4 | Casi siempre |
| 5 | Siempre |

Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, el instrumento fue analizado bajo el Alfa de Cronbach, dando como resultado .800 indicando que la fiabilidad del instrumento es buena. La ecuación es la siguiente:

$$\alpha = \frac{np}{1 + p(n - 1)}$$

Donde:

n= el número de ítems

p= el promedio de las correlaciones lineales entre cada uno de los ítems.

La estimación de Alfa de Cronbach es alta, garantiza que las puntuaciones percibidas son datos fiables de las respectivas características consideradas.

Tabla 2

Resumen de Procesamiento de Casos

| | X | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| | Válido | 30 | 100,0 |
| Casos | Excluido ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 30 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3

Estadística de Fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,800 | 48 |

Fuente:

Elaboración propia.

3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

Para el procesamiento y análisis de datos se usó el cuestionario, para esta organización de información se elaboró una encuesta con preguntas cerradas con respecto al objetivo que presenta la investigación. Esto consta de 48 items.

Luego de haber obtenido los datos y la información sobre, las dimensiones y los indicadores, conseguida mediante el instrumento, se procedió al análisis e interpretación de los datos de acuerdo con los objetivos planteados en el estudio, utilizando el paquete estadístico SPSS versión 22.0 y la hoja de cálculo Excel. Por otro lado, para la revisión se pidió, la opinión de los expertos en el área los cuales ayudaron a mejorar la estructura y la construcción de los instrumentos.

Capítulo IV

Resultados y Discusión

4.1. Análisis descriptivo de la población

Se presenta los resultados de los datos recogidos, los cuales se enmarcan en los objetivos obtenidos a través de la encuesta para las variables uso de recursos audiovisuales y el aprendizaje del idioma inglés. El referente principal para el análisis e interpretación de los resultados se basa en los objetivos de la investigación que se resume del siguiente modo.

a. Descripción de la información demográfica

Tabla 3

Edad del encuestado

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | 11 años | 1 | 3,3 | 3,3 | 3,3 |
| | 12 años | 11 | 36,7 | 36,7 | 40,0 |
| | 13 años | 18 | 60,0 | 60,0 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5

Género del encuestado

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Masculino | 17 | 56,7 | 56,7 | 56,7 |
| | Femenino | 13 | 43,3 | 43,3 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Las variables demográficas consideradas en este estudio es género, edad.

Fuente: Elaboración propia.

Los estudiantes encuestados fueron 30 del primer grado de educación secundaria. El 56,7% pertenece al sexo masculino, el 43,3% pertenece al sexo femenino. Significa que los

estudiantes se ubican entre los 11, 12 y 13 años. El 60% de la edad de los estudiantes se ubica en 13 años de edad.

Se percibe un porcentaje significativo de estudiantes de esa edad, más el 36,7% son de 12 años de edad y el 3,3% son de 11 años de edad, por lo cual han participado en el estudio el primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes” 2018.

4.1.1. Prueba de Hipótesis

a. Criterios de decisión:

Si signo $< \alpha$ se rechaza H_0

Si signo $> \alpha$ se acepta H_1

b. Análisis del modelo 1

Tabla 6

Resumen del Modelo: Recursos Audiovisuales

| Modelo | R | R cuadrado | R cuadrado ajustado | Error estándar de la estimación |
|--------|-------------------|------------|---------------------|---------------------------------|
| 1 | ,390 ^a | ,152 | ,122 | 8,12979 |

a. Predictores: (Constante), V1 Recursos Audiovisuales

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7

ANOVA^b: Recursos Audiovisuales-Aprendizaje del idioma inglés

| Modelo | Suma de cuadrados | Gl | Media cuadrática | F | Sig. |
|-------------|-------------------|----|------------------|-------|-------------------|
| 1 Regresión | 332,182 | 1 | 332,182 | 5,026 | ,033 ^a |
| Residuo | 1850,618 | 28 | 66,094 | | |
| Total | 2182,800 | 29 | | | |

a. Predictores: (Constante), V1_Recursos_Audiovisuales

b. Variable dependiente: V2_aprendizaje_idioma_inglés.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8

Coefficientes^a: Aprendizaje del Inglés

| Modelo | Coeficientes no estandarizados | | Coeficientes estandarizados | T | Sig. |
|---------------------------|--------------------------------|----------------|-----------------------------|-------|------|
| | B | Error estándar | Beta | | |
| 1 (Constante) | 34,064 | 10,250 | | 3,323 | ,002 |
| V1_Recursos_Audiovisuales | ,311 | ,139 | ,33490 | 2,242 | ,033 |

a. Variable dependiente: V2_Aprendizaje_Idioma_Inglés

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 6, denominada Resumen del modelo, deja la evidencia de que el valor del coeficiente que existe entre la variable predictor (Recursos audiovisuales) y la variable criterio (aprendizaje del idioma inglés) siendo la $R=0.390$, lo cual indica una correlación positiva buena.

De acuerdo con la tabla 7, el valor de $F=5,026$ con 1 grado de libertad, lo que significa que la variable Predictor “recursos audiovisuales” y la variable criterio “aprendizaje del idioma inglés”, se puede decir que si hay muy buena dependencia.

Según la tabla 8, la ecuación del modelo resultante es $Y=34,064+0,311X1$; esta ecuación aporta a la explicación de la variable criterio “aprendizaje del idioma inglés”. El modelo explica un 15.2% de la varianza de la variable criterio; es decir, la variable “Recursos audiovisuales” predice un comportamiento bajo de la variable criterio “aprendizaje del idioma inglés”. El coeficiente de la variable predictor “recursos audiovisuales” es $B=34,064$.

En resumen, Uso de recursos audiovisuales explica el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes”- Crucero, 2018. Se rechaza la hipótesis nula, es decir, el valor de signo es mayor que el valor de alfa, en efecto el signo = $0.033 > \alpha = 0.05$.

c. Modelo 2

Tabla 9
Resumen del Modelo: Recursos Audiovisuales

| Modelo | R | R cuadrado | R cuadrado ajustado | Error estándar de la estimación |
|--------|-------------------|------------|---------------------|---------------------------------|
| 1 | ,560 ^a | ,314 | ,234 | 2,53967 |

a. Predictores: (Constante), V1_D3_Recursos_Interactivos, V1_D2_Recursos_Visuales, V1_D1_Recursos_Auditivos

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 10
ANOVA: Recursos Audiovisuales-Expresión Oral

| | Modelo | Suma de cuadrados | Gl | Media cuadrática | F | Sig. |
|---|-----------|-------------------|----|------------------|-------|-------------------|
| 1 | Regresión | 76,603 | 3 | 25,534 | 3,959 | ,019 ^a |
| | Residuo | 167,697 | 26 | 6,450 | | |
| | Total | 244,300 | 29 | | | |

a. Predictores: (Constante), V1_D3_Recursos_Interactivos, V1_D2_Recursos_Visuales, V1_D1_Recursos_Auditivos

b. Variable dependiente: V2_D1_Expresión_Oral

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 11
Coefficientes^a Expresión Oral

| Modelo | Coeficientes no estandarizados | | Coeficientes estandarizados | T | Sig. |
|-----------------------------|--------------------------------|----------------|-----------------------------|-------|------|
| | B | Error estándar | Beta | | |
| (Constante) | 7,612 | 3,547 | | 2,146 | ,041 |
| V1_D1_Rec_Auditivos | -,078 | ,093 | -,149 | -,842 | ,407 |
| 1 V1_D2_Recursos_Visuales | ,034 | ,104 | ,057 | ,325 | ,748 |
| V1_D3_Recursos_Interactivos | ,336 | ,100 | ,567 | 3,375 | ,002 |

a. Variable dependiente: V2_D1_Expresión_Oral

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 9, denominada resumen del modelo, deja la evidencia de que el valor del coeficiente de correlación que existe entre las dimensiones de la variable predictora

(recursos audiovisuales): “recursos auditivos, recursos visuales, recursos interactivos”, y la dimensión de la variable criterio (aprendizaje del idioma inglés): En Expresión Oral es $R=0,560$ indicando una correlación positiva muy buena.

De acuerdo con la tabla 10, el valor de $F= 3,959$ con 3 grados de libertad, lo que se traduce que entre las tres dimensiones de la variable predictora (recursos audiovisuales): “Recursos auditivos, Recursos visuales, Recursos interactivos”, y la dimensión de la variable criterio (aprendizaje del idioma inglés). En Expresión Oral, se puede decir que hay una buena dependencia.

Según la tabla 11, la ecuación del modelo resultante es $Y1=7,612X1-0.078X1+0.034X2+0.336X3$, esta ecuación permite explicar la relación de las dimensiones la variable predictora (Recursos audiovisuales): “Recursos auditivos, Recursos visuales, Recursos interactivos”, y la dimensión de la variable criterio (Aprendizaje del idioma inglés).

En Expresión Oral. El modelo explica un 31.4 % de varianza de la variable criterio; en otras palabras, las dimensiones de la variable predictora (Recursos audiovisuales) predicen el comportamiento de la dimensión de la variable de criterio (Aprendizaje del idioma inglés)

En expresión Oral, pues de las tres dimensiones de la variable predictora (Recursos audiovisuales) Recursos interactivos tiene el coeficiente moderado de valor alto: $B= 0,336$; recursos visuales tiene el coeficiente moderado de valor alto: $B= 0.034$; recursos auditivos tiene el coeficiente moderado de valor bajo: $B= -0.078$, esto revela que a mayor uso de los recursos audiovisuales de las dimensiones predictoras:” Recursos auditivos,

Recursos visuales, Recursos interactivos”, mayor será el Aprendizaje del idioma inglés; la beta más baja es recursos auditivos.

En resumen, uso de recursos audiovisuales, recursos auditivos, recursos visuales, recursos interactivos explican la Expresión Oral en el Colegio Adventista “Los Andes” de Crucero 2018. Pues se rechaza la hipótesis nula; vale decir, el valor de signo es mayor al valor de alfa; en efecto: 1) para Recursos auditivos el signo = 0.0, 407 > $\alpha = 0.05$; 2) para recursos visuales el signo = 0.748 > $\alpha = 0.05$; 3) para recursos interactivos el signo = 0.002 > $\alpha = 0.05$.

d. Modelo 3

Tabla 12

Resumen del Modelo: Recursos Audiovisuales

| Modelo | R | R cuadrado | R cuadrado ajustado | Error estándar de la estimación |
|--------|-------------------|------------|---------------------|---------------------------------|
| 1 | ,315 ^a | ,099 | -,005 | 2,06856 |

a. Predictores: (Constante), V1_D3_Recursos_Interactivos, V1_D2_Recursos_Visuales, V1_D1_Recursos_Auditivos.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 13

ANOVAREcursos Audiovisuales-Comprensión Oral^b

| Modelo | Suma de cuadrados | Gl | Media cuadrática | F | Sig. |
|-------------|-------------------|----|------------------|------|-------------------|
| 1 Regresión | 12,214 | 3 | 4,071 | ,951 | ,430 ^a |
| Residuo | 111,253 | 26 | 4,279 | | |
| Total | 123,467 | 29 | | | |

a. Predictores: (Constante), V1_D3_Recursos_Interactivos, V1_D2_Recursos_Visuales, V1_D1_Recursos_Auditivos

b. Variable dependiente: V2_D2_Comprensión_Oral

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 12

Coficientes: Comprensión Oral

| Modelo | Coficientes no estandarizados | | Coficientes estandarizados | T | Sig. |
|--------------------------------|-------------------------------|----------------|----------------------------|--------|------|
| | B | Error estándar | Beta | | |
| (Constante) | 10,189 | 2,889 | | 3,527 | ,002 |
| V1_D1_Recursos _Auditivos | -,014 | ,076 | -,037 | -,185 | ,855 |
| 1 V1_D2_Recursos _Visuales | -,104 | ,085 | -,246 | -1,230 | ,230 |
| V1_D3_Recursos Interactivos | ,099 | ,081 | ,236 | 1,224 | ,232 |

a. Variable dependiente: V2_D2_Comprensión_Oral

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 12, denominada Resumen del modelo, deja la evidencia de que el valor del coeficiente de correlación que existe entre las dimensiones de la variable predictora (Recursos audiovisuales): “Recursos auditivos, Recursos visuales, Recursos interactivos”, y la dimensión de la variable criterio (Aprendizaje del idioma inglés): En Comprensión Oral es $R= 0,315$ indicando una correlación positiva buena.

De acuerdo con la tabla 13, el valor de $F= 0,951$ con 3 grados de libertad, lo que se traduce que entre las tres dimensiones de la variable predictora (Recursos audiovisuales): “Recursos auditivos, Recursos visuales, Recursos interactivos”, y la dimensión de la variable criterio (Aprendizaje del idioma inglés). En Comprensión Oral, se puede decir que hay poca dependencia.

Según la tabla 14, la ecuación del modelo resultante es $Y_2=10,189X_1-0,014X_2-0,104X_3+0,099X_4$, esta ecuación permite explicar la relación de las dimensiones la variable predictora (Recursos audiovisuales): “Recursos auditivos, Recursos visuales,

Recursos interactivos”, y la dimensión de la variable criterio (Aprendizaje del idioma inglés).

En Compresión Oral. El modelo explica un 9.9 % de varianza de la variable criterio; en otras palabras, las dimensiones de la variable predictora (Recursos audiovisuales) predicen el comportamiento de la dimensión de la variable de criterio (Aprendizaje del idioma inglés): En Compresión Oral, pues de las tres dimensiones de la variable predictora (Recursos audiovisuales) Recursos interactivos tiene el coeficiente moderado de valor alto: $B = 0,099$; recursos visuales tiene el coeficiente de valor bajo: $B = -0,104$; recursos auditivos tiene el coeficiente de valor más bajo $B = -0,014$, esto revela que a mayor uso de los recursos audiovisuales de las dimensiones predictoras: “Recursos auditivos, Recursos visuales, Recursos interactivos”, mayor será el Aprendizaje del idioma inglés; la beta más baja es recursos auditivos.

En resumen, uso de recursos audiovisuales, recursos auditivos, recursos visuales, recursos interactivos explican la Compresión Oral en el Colegio Adventista “Los Andes” de Crucero 2018. Pues se rechaza la hipótesis nula; vale decir, el valor de signo es mayor al valor de alfa; en efecto: 1) para Recursos auditivos el signo = $0,855 > \alpha = 0,05$; 2) para recursos visuales el signo = $0,230 > \alpha = 0,05$; 3) para recursos interactivos el signo = $0,232 > \alpha = 0,05$.

e. Modelo 4

Tabla 15

Resumen del Modelo: Recursos Audiovisuales

| Modelo | R | R cuadrado | R cuadrado ajustado | Error estándar de la estimación |
|--------|-------------------|------------|---------------------|---------------------------------|
| 1 | ,519 ^a | ,270 | ,185 | 3,53689 |

a. Predictores: (Constante), V1_D3_Recursos_Interactivos, V1_D2_Recursos_Visuales, V1_D1_Recursos_Auditivos

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 16

ANOVA^b Recursos Audiovisuales-Comprensión de Textos

| Modelo | | Suma de cuadrados | gl | Media cuadrática | F | Sig. |
|--------|-----------|-------------------|----|------------------|-------|-------------------|
| 1 | Regresión | 120,117 | 3 | 40,039 | 3,201 | ,040 ^a |
| | Residuo | 325,250 | 26 | 12,510 | | |
| | Total | 445,367 | 29 | | | |

a. Predictores: (Constante), V1_D3_Recursos_Interactivos, V1_D2_Recursos_Visuales, V1_D1_Recursos_Auditivos

b. Variable dependiente: V2_D3_Comprensión__Textos

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 17

Coefficientes^a Comprensión de Textos

| Modelo | Coeficientes no estandarizados | | Coeficientes estandarizados | t | Sig. |
|-----------------------------|--------------------------------|----------------|-----------------------------|-------|------|
| | B | Error estándar | Beta | | |
| (Constante) | 1,731 | 4,939 | | ,351 | ,729 |
| V1_D1_Recursos_Auditivos | ,102 | ,129 | ,143 | ,786 | ,439 |
| 1 V1_D2_Recursos_Visuales | ,154 | ,144 | ,192 | 1,063 | ,298 |
| V1_D3_Recursos_Interactivos | ,301 | ,139 | ,377 | 2,172 | ,039 |

a. Variable dependiente: V2_D3_Comprensión_Textos

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 15, denominada Resumen del modelo, deja la evidencia de que el valor del coeficiente de correlación que existe entre las dimensiones de la variable predictora (Recursos audiovisuales): “Recursos auditivos, Recursos visuales, Recursos interactivos”, y la dimensión de la variable criterio (Aprendizaje del idioma inglés): En Comprensión de textos es $R = 0,519$ indicando una correlación positiva muy buena.

De acuerdo con la tabla 16, el valor de $F = 3,201$ con 3 grados de libertad, lo que se traduce que entre las tres dimensiones de la variable predictora (Recursos audiovisuales):

“Recursos auditivos, Recursos visuales, Recursos interactivos”, y la dimensión de la variable criterio (Aprendizaje del idioma inglés). En Comprensión de textos, se puede decir que hay una buena dependencia.

Según la tabla 17, la ecuación del modelo resultante es $Y_3=1,731X-0.102X_1+0.154X_2+0.301X_3$, esta ecuación permite explicar la relación de las dimensiones la variable predictora (Recursos audiovisuales): “Recursos auditivos, Recursos visuales, Recursos interactivos” y la dimensión de la variable criterio (Aprendizaje del idioma inglés): En Comprensión de textos, el modelo explica un 27 % de varianza de la variable criterio; en otras palabras, las dimensiones de la variable predictora (Recursos audiovisuales) predicen el comportamiento de la dimensión de la variable de criterio (Aprendizaje del idioma inglés): En Comprensión de textos, pues de las tres dimensiones de la variable predictora (Recursos audiovisuales).

Recursos interactivos tiene el coeficiente moderado de valor alto: $B= 0,301$; recursos visuales tiene el coeficiente moderado de valor alto: $B= 0.154$; recursos auditivos tiene el coeficiente moderado de valor bajo: $B= 0.102$, esto revela que a mayor uso de los recursos audiovisuales de las dimensiones predictoras:”Recursos auditivos, Recursos visuales, Recursos interactivos”, mayor será el Aprendizaje del idioma inglés; la beta más baja es recursos auditivos.

En resumen, uso de recursos audiovisuales, recursos auditivos, recursos visuales, recursos interactivos explican la Comprensión de textos en el Colegio Adventista “Los Andes” de Crucero 2018. Pues se rechaza la hipótesis nula; vale decir, el valor de signo es mayor al valor de alfa; en efecto: 1) para Recursos auditivos el signo = $0.439 > \alpha = 0.05$; 2) para recursos visuales el signo = $0.298 > \alpha = 0.05$; 3) para recursos interactivos el signo = $0.039 > \alpha = 0.05$.

f. Modelo 5

Tabla 18

Resumen del Modelo. Recursos Audiovisuales

| Modelo | R | R cuadrado | R cuadrado ajustado | Error estándar de la estimación |
|--------|-------------------|------------|---------------------|---------------------------------|
| 1 | ,350 ^a | ,122 | ,021 | 2,98069 |

a. Predictores: (Constante), V1_D3_Recursos_Interactivos, V1_D2_Recursos_Visuales, V1_D1_Recursos_Auditivos

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 19

ANOVA^b: Recursos Audiovisuales-Producción de Textos

| Modelo | Suma de cuadrados | gl | Media cuadrática | F | Sig. |
|-------------|-------------------|----|------------------|-------|-------------------|
| 1 Regresión | 32,202 | 3 | 10,734 | 1,208 | ,326 ^a |
| Residuo | 230,998 | 26 | 8,885 | | |
| Total | 263,200 | 29 | | | |

a. Predictores: (Constante), V1_D3_Recursos_Interactivos, V1_D2_Recursos_Visuales, V1_D1_Recursos_Auditivos.

b. Variable dependiente: V2_D4_Producción_Textos

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 20

Coefficientes^a: Producción de Textos

| Modelo | Coeficientes no estandarizados | | Coeficientes estandarizados | T | Sig. |
|-----------------------------|--------------------------------|----------------|-----------------------------|-------|------|
| | B | Error estándar | Beta | | |
| (Constante) | 5,443 | 4,163 | | 1,308 | ,202 |
| V1_D1_Recursos_Auditivos | -,065 | ,109 | -,120 | -,599 | ,555 |
| 1 V1_D2_Recursos_Visuales | ,131 | ,122 | ,213 | 1,077 | ,291 |
| V1_D3_Recursos_Interactivos | ,168 | ,117 | ,274 | 1,440 | ,162 |

a. Variable dependiente: V2_D4_Producción_Textos

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 18, denominada Resumen del modelo, deja la evidencia de que el valor del coeficiente de correlación que existe entre las dimensiones de la variable predictor (Recursos audiovisuales): “Recursos auditivos, Recursos visuales, Recursos interactivos”, y la dimensión de la variable criterio (Aprendizaje del idioma inglés): En Producción de textos es $R= 0,350$ indicando una correlación positiva buena.

De acuerdo con la tabla 19, el valor de $F= 1,208$ con 3 grados de libertad, lo que se traduce que entre las tres dimensiones de la variable predictor (Recursos audiovisuales): “Recursos auditivos, Recursos visuales, Recursos interactivos”, y la dimensión de la variable criterio (Aprendizaje del idioma inglés). En Producción de textos, se puede decir que hay buena dependencia.

Según la tabla 20, la ecuación del modelo resultante es $Y_4=5,443X_1-0.065X_2+0.131X_3+0.168X_4$, esta ecuación permite explicar la relación de las dimensiones de la variable predictor (Recursos audiovisuales): “Recursos auditivos, Recursos visuales, Recursos interactivos”, y la dimensión de la variable criterio (Aprendizaje del idioma inglés): En Producción de textos, el modelo explica un 12.2 % de varianza de la variable criterio; en otras palabras, las dimensiones de la variable predictor (Recursos audiovisuales) predicen el comportamiento de la dimensión de la variable de criterio (Aprendizaje del idioma inglés): En Producción de textos, pues de las tres dimensiones de la variable predictor (Recursos audiovisuales) Recursos interactivos tiene el coeficiente moderado de valor alto: $B= 0,168$; recursos visuales tiene el coeficiente de valor alto: $B= 0.131$; recursos auditivos tiene el coeficiente de valor alto $B=0.065$, esto revela que a mayor uso de los recursos audiovisuales de las dimensiones predictoras:” Recursos

auditivos, Recursos visuales, Recursos interactivos”, mayor será el Aprendizaje del idioma inglés; la beta baja es recursos auditivos.

En resumen, uso de recursos audiovisuales, recursos auditivos, recursos visuales, recursos interactivos explican la Comprensión Oral en el Colegio Adventista “Los Andes” de Crucero 2018. Pues se rechaza la hipótesis nula; vale decir, el valor de signo es mayor al valor de alfa; en efecto: 1) para Recursos auditivos el signo = $0.555 > \alpha = 0.05$; 2) para recursos visuales el signo = $0.291 > \alpha = 0.05$; 3) para recursos interactivos el signo = $0.162 > \alpha = 0.05$.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones

5.1.1. Sobre la variable demográficas de la población

- a. El 56,7% son varones y el 43,3% son mujeres, cuyos porcentajes significan que más de la mitad de la muestra está compuesta por varones. Es decir, se da la evidencia de que los estudiantes del Colegio Adventista “Los Andes” Crucero están constituidos más por sexo masculino.
- b. La edad de los estudiantes se ubica entre 11,12 y de 13 años de edad, los porcentajes mayores se ubican entre los 13 años (60%) y 12 años (36.7%) y de 11 años (3.3%); esta estadística revela que un porcentaje significativo de los estudiantes del Colegio Adventista “Los Andes”- Crucero están en esa edad.

5.1.2. Sobre el análisis de regresión de los modelos

- a. El valor del coeficiente que existe entre la variable predictora (Recursos audiovisuales) y la variable criterio (aprendizaje del idioma inglés) es $R=0.390$, indicando una correlación positiva buena.
- b. El valor del coeficiente de correlación que existe entre las dimensiones de la variable predictora (recursos audiovisuales): “recursos auditivos, recursos visuales, recursos interactivos” y la dimensión de la variable criterio (aprendizaje del idioma inglés): En Expresión Oral es $R= 0,560$ indicando una correlación positiva muy buena.

- c. El valor del coeficiente de correlación que existe entre las dimensiones de la variable predictora (Recursos audiovisuales): “Recursos auditivos, Recursos visuales, Recursos interactivos” y la dimensión de la variable criterio (Aprendizaje del idioma inglés): En Comprensión Oral es $R= 0,315$ indicando una correlación positiva buena.
- d. El valor del coeficiente de correlación que existe entre las dimensiones de la variable predictora (Recursos audiovisuales): “Recursos auditivos, Recursos visuales, Recursos interactivos” y la dimensión de la variable criterio (Aprendizaje del idioma inglés): En Comprensión de textos es $R= 0,519$ indicando una correlación positiva muy buena.
- e. El valor del coeficiente de correlación que existe entre las dimensiones de la variable predictor (Recursos audiovisuales): “Recursos auditivos, Recursos visuales, Recursos interactivos” y la dimensión de la variable criterio (Aprendizaje del idioma inglés): En Producción de textos es $R= 0,350$ indicando una correlación positiva buena.

4.2. Recomendaciones.

- a. Se recomienda instalar recursos audiovisuales para el proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés.
- b. Los maestros de inglés deben considerar el uso de recursos auditivos, visuales e interactivos como prioritarios en el proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés. Como por ejemplo, los Cds, el flash card, los videos, el internet.
- c. A los maestros de inglés se debe supervisar para observar si hace uso de recursos audiovisuales en la enseñanza del inglés.

d. La administración y los maestros del área de inglés tienen que establecer la posibilidad de obtener un laboratorio de idiomas equipado para tener un aprendizaje significativo.

Referencias Bibliográficas

- Adame, A. (2009). *Medios Audiovisuales en el Aula*. Córdoba, España.
- Alfonso, E., & Jaidres, M. (1999). *¿Cómo acercarnos a la comprensión auditiva en español? Signos v.*
- Amaro, C., Borda, V., & Toribio, M. (2013). *Los recursos audiovisuales y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del centro de idiomas San Marcos, San Juan de Lurigancho*. Lima, Perú.
- Aviles, M. (2014). *Los recursos didácticos Auditivos para el Desarrollo de la Expresión Oral del Idioma Inglés como Lengua Extranjera en los Estudiantes de los Octavos Años del Colegio Nacional Mixto "Camilo Ponce Enriquez" en el periodo lectivo 2012-2013*. Quito, Ecuador.
- Barros, C. & Barros, R. (2015) "*Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis*". Guayaquil- Ecuador.
- Behiels, L. (2010). *Estrategias para la comprensión auditiva*.
- British Council. (Mayo de 2015). *Inglés en el Perú*. Obtenido de www.ei.britishcouncil.org
- Brown, G. (1995) *Dimensions of difficulty in listening comprehension*. EN: D. Mendelshon et J. Rubin eds. A guide for the teaching of second language listening. San Diego: Dominie Press, pp. 59-73.
- Bruner, J. (1966) *Toward a Theory of Instruction*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Bustos, P., López, N., Meriño, C., Molina, C., & San Martín, F. (2012). *El uso de materiales audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés*. Chillán, Chile.
- Calvo, M. (2006). *Introducción a la Metodología Didáctica. Primera*. España: MAD. S.L.

- Condori Flores, R. (2017). *"Estrategias de la enseñanza en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de segundo grado de la institución educativa secundaria leoncio prado de karina del distrito de chucuito-puno en el segundo trimestre del año académico 2017"* Puno-Perú.
- Cárdenas, A., & Rubio, M. (2011). *Material Audiovisual, actividades de comprensión auditiva*. México. doi:ISBN:978-607-9136-88-8
- Carter, J. (1967). *Spoken American English*. Mexico: Instituto Mexicano Norteamericano de Relaciones Culturales, A.C.
- Cassany, D., Luna, M., & Sanz, G. (2000). *"Comprensión Oral", "Expresión Oral", "Comprensión Lectora" y "Expresión Escrita"*.
- Chomsky (1966), *La competencia comunicativa*. 2nd edición. New York
- Córdova, P., Coto, R., & Ramírez, M. (2005). *Comprensión Auditiva* (Vol. 5).
- Corrales, M., & Sierra, M. (2002). *Docencia e Investigación Diseño de medios y recursos didácticos*. Málaga, España.: Innovación y Calificación S.L.
- Cubas, J. (2017). *Uso de los medios audiovisuales y las habilidades lingüísticas del idioma inglés en estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa N° 1154 Nuestra Señora del Carmen, 2017*. Perú.
- Corvo, J. (2012) *Historia y tradición en el aprendizaje de lenguas extranjeras en Europa*. Universidad de Vigo. España.
- Crystal, D. (1997). *The Cambridge Encyclopedia of the English Language*. England: Cambridge University Press
- De la cruz , R., Loyola, J., & Robles, P. (2015). *los materiales audiovisuales y su relación con el aprendizaje del inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa n° 88116, josé maría arguedas, 2015*. lima.
- Doff, A. (1998) *Teach English, A training Course For Teachers*.
- Eumednet. (2005). *Sistema de tareas con Enfoque Metodológico para la Enseñanza de La Comprensión Auditiva en Práctica Integral de la Lengua Inglesa 1*.

- Eurydice. (2012). Cifras clave de la enseñanza de lenguas en los centros de Europa 2012. *Eurydice*.
- García, A., Muñoz, V. y Repiso (2008) *Medios y recursos audiovisuales para la innovación educativa: En investigación y tecnologías de la información y comunicación al servicio de la innovación educativa*. España: Salamanca
- Gonzalez, E. (2013) *Las flash cards en el desarrollo del léxico del inglés en los estudiantes del décimo año de educación básica del Colegio Nacional Andrés Bello de la ciudad de Quito, año lectivo 2012 – 2013*. (Tesis para grado de Licenciatura). Universidad Central del Ecuador, Facultad de Filosofía, Letras .
- González-Gil, F. (2011). *Inclusión y atención al alumnado con necesidades educativas especiales en España* <http://www.mecd.gov.es/revista-cee/pdf/n18-gonzalez-gil.pdf>
- Gómez, Sandoval, & Sáez, k. (2012). Comprensión auditiva en inglés como L2: Efecto de la instrucción explícita de estrategias metacognitivas para su desarrollo. *R.L.A.*
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Illingworth, C. J. (Noviembre de 2012). *Tecnológico de Monterrey*. (Quito, Ecuador, Editor) Recuperado el 2017
- Katsos, N. (2012). *Education First*. Obtenido de www.ef.com.es/epi/
- Krashen, S. (1981). *Second Language Acquisition and Second Language Learning*. Pergamon Press.
- Krashen, S. (1991). *The Input Hypothesis: Issues and Implications*. London: Longman.
- Lamouroux, T. (2014) *Recursos audiovisuales en Internet diseñados para el aprendizaje del francés como lengua extranjera (FLE) dirigido a un público adulto*. Tesis para optar grado de doctor. UNED. Madrid. Recuperado el 23 de junio del 2015. Disponible en: e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Educacion-Tlamouroux/Document.

- Mendelson, D. (1994). *Learning to Listen A Strategy-based Approach for the Second Language Learner*. San Diego: Dominie Press.
- MINEDU. (02 de Junio de 2016). Currículo Nacional de la Educación Básica. Lima. Obtenido de www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-2016-2.pdf
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2011). *Curso de Lectura Crítica: Estrategias de Comprensión Lectora*. Quito-Ecuador: Centro Gráfico Ministerio de Educación - DINSE.
- Ministerio de Educación y Ciencia. (2005). *La Enseñanza de las lenguas extranjeras desde una perspectiva Europea. Aulas de Verano*. Secretaría General Técnica. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=L4a_sr86gf4C&pg=PA115&dq=medios+audiovisuales+en+la+ense%C3%B1anza+del+ingl%C3%A9s&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjv-
- Morley, J. (December de 1990). *The New Geriatrics*.
- Namakforoosh (2008) *Metodología de la Investigación*. Editorial LIMUSA, Segunda Edición.
- Nunan, D. (1999). *Second Language Teaching & Learning* (Ilustrada ed.). (H. & Heinle., Ed.) Michigan, EE.UU.
- Oviedo, L. (2017). *Uso de los recursos audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Aeronáutico Surco-Lia 2016*. Lima, Perú.
- Portocarrero, M., & Gamarra, K. (2013). *Influencia del Taller "Listen Up" en el desarrollo de la habilidad de Listening del Idioma Inglés de los estudiantes del 4º Grado "B" del nivel secundario de la I.E.Nº0004 "Túpac Amaru", Tarapoto-2013*. Tarapoto, Perú.
- Real Academia Española. (2017). Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=VXlxWFW>
- Reina. (1960). *Biblia*.

- Reyes, M. (2014). *La Enseñanza de Estrategias de Aprendizaje y el Mejoramiento de las Habilidades de Listenign en los estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Temporal "Oscar Efren Reyes" de la ciudad de Baños de Agua Santa Provincia de Tungurahua*. Baños de Agua Santa, Tungurahua, Ambato-Ecuador.
- Ribes, M. (2006). *Estrategias para la Resolución de Supuestos Prácticos*. España: MAD,S.L.
- Robalino, V. (2013). *"Incidencia de los recursos didácticos audiovisuales para mejorar la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de la educación básica de la Unidad Educativa Técnica "Vida Nueva" Quito, Ecuador*.
- Rodríguez, R. (2016). *Centro Virtual Cervantes*. Obtenido de La comprensión auditiva en la enseñanza del español mediante lenguajes específicos.: http://cvc.cervantes.es/literatura/aispi/pdf/16/16_231.pdf
- Romero, J. (2009). *Didáctica del inglés como lengua extranjera*.
- Saraiva, I. (2015). *Esperanza Viva*. Argentina.: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- Shrum, J., & Glisan, E. (2004). *Teacher's Handbook "Contextualized Language Instruction"*. U.S.A.: Heinle.
- UNESCO. (1947). *"La educación audiovisual, fines y organización internacional"*. París - Francia.
- Valverde, H. (2005). *Aprendo haciendo*. EUNED.
- Villarroel, J. (1995). *Metodología Utilizada en la asignatura de "Gestión Administrativa de compra y venta"* En los estudiantes de los Segundos años de Bachillerato de la Especialidad de Contabilidad y Administración de los Colegios Universitarios "UTN" y Nacional "Ibarra".
- Vigotski (1934), *El aprendizaje de la lengua materna*. . Ed. Classroom lesson
- Von Quednow, C. (2012). *Efectividad de un método de enseñanz audiovisual, en formato digital, para retroalimentar el aprendizaje de los procedimientos quirúrgicos,*

desarrollados en los cursos de grado y realizados en la clinica de Cirugia de la facultad de Odontología. Guatemala.

White, E. (1975). *La Educación Cristiana*. mail@whiteestate.org.

White, E. G. (1967). *Mensaje Para los Jóvenes*.

White, E. (s.f.). *La Voz: Su Educación y Uso Correcto*.

Zayas, F. (2012). *10 Ideas claves: La competencia lectora según el PISA*. España: GRAÓ, de Irif,S.L.

ANEXOS

Anexo A. Matriz de consistencia

Título: Uso de recursos audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes” Crucero 2018.

Autor: Amelia Salas Ccoa

| Formulación del problema | Objetivos | Hipótesis | Variables | Justificación | Validez y principio que guían la acción | DISEÑO METODOLÓGICO |
|---|---|--|---|--|--|--|
| <p>GENERAL ¿De qué manera el uso de recursos audiovisuales influye en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes” Crucero 2018?</p> <p>SUBPROBLEMAS 1.¿De qué manera el uso de recursos audiovisuales</p> | <p>GENERAL Determinar el uso de recursos audiovisuales en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes” Crucero, 2018.</p> <p>ESPECIFICOS 1. Determinar el uso de recursos audiovisuales en la expresión oral</p> | <p>GENERAL El uso de recursos audiovisuales influye significativamente en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes” Crucero, 2018.</p> <p>ESPECIFICAS 1. El uso de recursos audiovisuales influye significativamente</p> | <p>VARIABLE INDEPENDIENTE Recursos Audiovisuales</p> | <p>En la necesidad existente de hacer uso de Los recursos audiovisuales que motiven el proceso enseñanza-aprendizaje de un segundo idioma de los estudiantes de la EBR ya que en cualquier situación comunicativa en un segundo idioma es importante entender el</p> | <p>Con esta investigación se busca contribuir en la enseñanza del idioma inglés, Específicamente en la enseñanza del inglés, con el uso de los recursos audiovisuales. El uso de la tecnología suele considerarse un elemento útil en la enseñanza de un segundo idioma; permitiendo así que los videos,</p> | <p>Tipo de investigación : Cuantitativo</p> <p>Diseño de investigación: No- experimental Descriptivo – correlacional.</p> <p>Población : 30 estudiantes del Colegio Adventista “Los Andes”- Crucero.</p> <p>Muestra: 30 estudiantes del primer grado</p> <p>Técnica de muestreo:“No</p> |

| | | | | | | |
|---|--|---|--|--|--|--|
| <p>influye en la expresión oral en los estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes” Crucero, 2018?</p> <p>2.¿De qué manera el uso de recursos audiovisuales influye en la comprensión oral en los estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes” Crucero, 2018?</p> <p>3.¿De qué manera el uso de recursos audiovisuales influye en la comprensión de textos en los</p> | <p>en los estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes” Crucero, 2018.</p> <p>2. Determinar el uso de recursos audiovisuales en la comprensión oral en los estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes” Crucero, 2018.</p> <p>3. Determinar el uso de los recursos audiovisuales en la comprensión de textos en los estudiantes del</p> | <p>en la expresión oral en los estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes” Crucero, 2018.</p> <p>2. El uso de recursos audiovisuales influye significativamente en la comprensión oral en los estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes” Crucero, 2018.</p> <p>3. El uso de recursos audiovisuales influye significativamente en la comprensión de textos en los</p> | <p>VARIABLE DEPENDIENTE Aprendizaje del idioma inglés</p> | <p>mensaje que se quiere transmitir para poder entablar una adecuada comunicación.</p> | <p>televisión, películas, música se conviertan en un potente recurso que facilita la comprensión auditiva.</p> | <p>probabilístico- censal e intencional.</p> <p>Técnica de recolección de datos: Encuesta</p> <p>Instrumentos : Cuestionario</p> |
|---|--|---|--|--|--|--|

| | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|
| <p>estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes” Crucero, 2018?</p> <p>4.¿De qué manera el uso de recursos audiovisuales influye en la producción de textos en los estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes” Crucero, 2018?</p> | <p>primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes” Crucero, 2018.</p> <p>4. Determinar el uso de los recursos audiovisuales en la producción de textos en los estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes” Crucero, 2018.</p> | <p>estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes” Crucero, 2018.</p> <p>4. El uso de recursos audiovisuales influye significativamente en la producción de textos en los estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista “Los Andes” Crucero, 2018.</p> | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|

Anexo B. Encuesta dirigida a estudiantes



UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
ESPECIALIDAD LINGÜÍSTICA E INGLÉS

ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES

Instrucciones: El objetivo de la presente encuesta es determinar el uso de recursos audiovisuales en el aprendizaje del idioma inglés, por ello lea detenidamente cada interrogante y responda con sinceridad marcando con una X una sola alternativa. Se le agradece por su colaboración.

Información General

Institución Educativa:

Grado:.....

Fecha:.....

I. INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

Marque con una X en el espacio que corresponda a su respuesta.

1. Género:
 - a. Masculino ()
 - b. Femenino ()
2. Edad:
 - a. 11 años ()
 - b. 12 años ()
 - c. 13 años ()

II. INFORMACION SOBRE LAS VARIABLES DE INVESTIGACIÓN: Cada ítem tiene cinco posibilidades de respuesta. Marque con una X solamente un numero de la columna correspondiente a su respuesta.

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------|------------|---------|--------------|---------|
| NUNCA | CASI NUNCA | A VECES | CASI SIEMPRE | SIEMPRE |

| N° | Variable 1 RECURSOS AUDIOVISUALES | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|--|---|---|---|---|---|
| DIMENSIÓN : LOS RECURSOS AUDITIVOS | | | | | | |
| 1 | Mi profesor (a) de inglés utiliza dispositivos como Cd. de audio, durante las clases de inglés. | | | | | |
| 2 | Mi profesor (a) de inglés utiliza las canciones en inglés para ayudarnos a comprender y pronunciar las palabras utilizadas en clase. | | | | | |
| 3 | Aprendo con rapidez los sonidos del inglés cuando escucho los CDs de cualquier texto. | | | | | |
| 4 | ¿Comprendo palabras y/o frases cuando escucho una canción en inglés? | | | | | |
| 5 | Me doy cuenta que mejoro mi habilidad auditiva cuando escucho los CDs de cualquier texto | | | | | |
| 6 | Cuando escucho grabaciones comprendo y pronuncio mejor el vocabulario aprendido. | | | | | |
| 7 | Practico mi pronunciación escuchando música en inglés por la radio. | | | | | |
| 8 | ¿Escuchas programas de radio en inglés en internet? | | | | | |
| 9 | Aumento mi vocabulario en inglés escuchando música por la radio continuamente. | | | | | |
| DIMENSIÓN: LOS RECURSOS VISUALES | | | | | | |
| 10 | En mi clase de inglés, mi profesor usa la computadora para reafirmar la información del tema explicado. | | | | | |
| 11 | ¿Utilizo la computadora durante las clases de inglés? | | | | | |
| 12 | Mi profesor (a) de inglés usa diapositivas para explicar su clase. | | | | | |
| 13 | Realizo mis exposiciones utilizando diapositivas. | | | | | |
| 14 | Refuerzo mi aprendizaje de inglés haciendo uso de las diapositivas. | | | | | |
| 15 | Aprendo fácilmente cuando uso flash card para aprender las palabras nuevas en inglés. | | | | | |
| 16 | Mi profesor (a) de inglés utiliza flash card para explicar las clases. | | | | | |
| DIMENSIÓN: LOS RECURSOS INTERACTIVOS | | | | | | |
| 17 | ¿Veo programas de televisión en inglés? | | | | | |
| 18 | ¿Cuándo veo un programa en la televisión en inglés entiendes algunas palabras y/o frases? | | | | | |
| 19 | Mirar programas de inglés por la televisión me ayuda a relacionar pronunciación y significado. | | | | | |
| 20 | Me gusta ver programas en inglés en la televisión porque me ayuda a discriminar el significado y la escritura de las palabras. | | | | | |
| 21 | Presto mayor atención y me siento motivado cuando veo programas en inglés en la televisión. | | | | | |
| 22 | ¿Mi profesor (a) utiliza videos durante las clases de inglés? | | | | | |
| 23 | ¿Miro videos musicales en inglés? | | | | | |
| 24 | Refuerzo mi aprendizaje del inglés viendo videos en mi casa. | | | | | |
| 25 | Me siento bastante motivado cuando veo videos en inglés. | | | | | |
| 26 | Consigo disminuir mi dificultad en comprender palabras en inglés cuando relaciono la escritura con las que presentan el video subtulado. | | | | | |
| 27 | Utilizo el internet para realizar mis tareas en inglés. | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|--|
| 28 | Busco programas de inglés por internet para mejorar mi pronunciación. | | | | | | |
| Variable 2 | | | | | | | |
| APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS | | | | | | | |
| DIMENSIÓN: EXPRESIÓN ORAL | | | | | | | |
| 29 | Me expreso en inglés con mis compañeros en diálogos o conversaciones. | | | | | | |
| 30 | Hablo inglés de forma fluida al participar en actividades comunicativas. | | | | | | |
| 31 | Pronuncio apropiadamente las palabras cuando hablo en inglés. | | | | | | |
| 32 | Escucho atentamente la pronunciación del docente para ponerlo en práctica. | | | | | | |
| 33 | Utilizo el tono apropiado para expresar mis ideas cuando hablo en inglés. | | | | | | |
| 34 | Considero que la entonación juega un rol importante dentro del sistema comunicativo. | | | | | | |
| DIMENSIÓN: COMPRENSIÓN ORAL | | | | | | | |
| 35 | Infiero el significado de palabras desconocidas por su contexto al escuchar a alguien hablando en inglés. | | | | | | |
| 36 | Prefiero hacer uso de un diccionario, en vez de inferir el significado de una palabra. | | | | | | |
| 37 | Interpreto expresiones idiomáticas al escuchar al docente o audios en inglés. | | | | | | |
| 38 | Interpreto canciones en inglés que me gustan. | | | | | | |
| DIMENSIÓN: COMPRENSIÓN DE TEXTOS | | | | | | | |
| 39 | Identifico personajes y sus roles cuando leo textos en inglés. | | | | | | |
| 40 | Reconozco la idea principal y las secundarias de un texto en inglés. | | | | | | |
| 41 | Infiero ideas y conceptos nuevos a través de una lectura en inglés. | | | | | | |
| 42 | Deduzco situaciones a partir de la información brindada por el texto en inglés. | | | | | | |
| 43 | Analizo lecturas en inglés y formulo mi propio punto de vista. | | | | | | |
| 44 | Comparo situaciones brindadas en una lectura en inglés con el medio que me rodea. | | | | | | |
| DIMENSIÓN: PRODUCCIÓN DE TEXTO | | | | | | | |
| 45 | Redacto cuentos, historias, diálogos en inglés. | | | | | | |
| 46 | Redacto cartas de tipo formal e informal en inglés. | | | | | | |
| 47 | Expreso mi creatividad al redactar historias, diálogos en inglés. | | | | | | |
| 48 | Mi imaginación me ayuda a ampliar mis redacciones en inglés. | | | | | | |

Adaptado por: De la cruz, Loyola y Robles (2015)
Cubas (2017)

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo C. Opinión de expertos

INSTRUMENTO DE OPINIÓN DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

| Apellidos y nombres del informante | Cargo o Institución donde labora | Nombre de instrumento de evaluación | Autor del instrumento |
|------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|--|
| Becerra Santa Cruz Angel | Profesor / UPEU | Encuesta | De la Cruz, Loyola y Robles (2015); Cubas (2017) |

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 00 - 20% | | | | Regular 21 - 40 % | | | | Buena 41 - 60% | | | | Muy buena 61 - 80% | | | | Excelente 81 - 100% | | | |
|-------------------|--|---------------------|----|----|----|-------------------|----|----|----|----------------|----|----|----|--------------------|----|----|----|---------------------|----|----|-----|
| | | 0 | 6 | 11 | 16 | 21 | 26 | 31 | 36 | 41 | 46 | 51 | 56 | 61 | 66 | 71 | 76 | 81 | 86 | 91 | 96 |
| | | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 |
| 1 CLARIDAD | Está formulado con lenguaje apropiado. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ✓ |
| 2 OBJETIVIDAD | Está expresado en capacidades observables | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ✓ |
| 3 ACTUALIDAD | Adecuado a la evaluación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ✓ |
| 4 ORGANIZACIÓN | Existe una organización lógica | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ✓ |
| 5 SUFICIENCIA | Comprende los aspectos en cantidad y calidad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ✓ |
| 6 INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar aspectos de Gestión pedagógica | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ✓ |
| 7 CONSISTENCIA | Basado en aspectos teórico - científicos de la evaluación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ✓ |
| 8 COHERENCIA | Existe coherencia entre los índices, indicadores y las dimensiones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ✓ |
| 9 METODOLOGIA | La estrategia responde al propósito del estudio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ✓ |

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

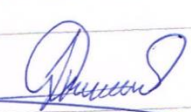
Aplicable

El instrumento de observación denominado: Encuesta, es aplicable en el proyecto de investigación:

Uso de los recursos audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del primer grado de Educación Secundaria del Colegio Adventista "Los Andes", Cuzco - 2018

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

18

| Lugar y Fecha | DNI N° | Firma del Experto Informante | Teléfono N° |
|-------------------------------|----------|---|-------------|
| Villa Chullunguan 24/10/18 | 16760521 |  | 950964580 |

INSTRUMENTO DE OPINIÓN DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

| Apellidos y nombres del informante | Cargo o institución donde labora | Nombre de instrumento de evaluación | Autor del instrumento |
|------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|---|
| Prado Larrea, Joel Iván | Profesor / UPEU | Encuesta | De la Cruz, Loyola y Robles (2015). Elibas (2017) |

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 00 - 20% | | | | Regular 21 - 40% | | | | Bueno 41 - 60% | | | | Muy buena 61 - 80% | | | | Excelente 81 - 100% | | | |
|-------------------|--|---------------------|---|----|----|------------------|----|----|----|----------------|----|----|----|--------------------|----|----|----|---------------------|----|----|----|
| | | 0 | 4 | 11 | 16 | 23 | 28 | 31 | 36 | 41 | 46 | 51 | 56 | 61 | 66 | 71 | 76 | 81 | 86 | 91 | 96 |
| 1 CLARIDAD | Está formulado con lenguaje apropiado. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 OBJETIVIDAD | Está expresado en capacidades observables | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 ACTUALIDAD | Adecuado a la evaluación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 ORGANIZACIÓN | Existe una organización lógica | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 SUFICIENCIA | Comprende los aspectos en cantidad y calidad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar aspectos de Gestión pedagógica | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 CONSISTENCIA | Basado en aspectos teórico - científicos de la evaluación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 COHERENCIA | Existe coherencia entre los índices, indicadores y las dimensiones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito del estudio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Aplicable

El instrumento de observación denominado: Encuesta, es aplicable en el proyecto de investigación

Uso de recursos audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista "Los Andes". Cuzco, 2018.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

17

| Lugar y Fecha | DNI N° | Firma del Experto Informante | Teléfono N° |
|---------------|----------|---|-------------|
| 27/09/18 | 20078280 |  | 957417479 |