

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



Una Institución Adventista

**Factores socioeconómicos que inciden en la recaudación de
tributos en la feria de compraventa de vehículos de la ciudad de
Juliaca, 2020**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Por:

Jose Victor Calcina Mamani
Wilian Arnaldo Colque Hancoco

Asesor:

Mag. Karen Yosio Mamani Monrroy

Juliaca, diciembre de 2021

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS

Mag. Karen Yosio Mamani Monrroy, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: “**FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE INCIDEN EN LA RECAUDACIÓN DE TRIBUTOS EN LA FERIA DE COMPRAVENTA DE VEHÍCULOS DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2020**” constituye la memoria que presenta los Bachilleres **Jose Victor Calcina Mamani** y **Wilian Arnaldo Colque Hanco** para obtener el título de Profesional de Contador Público, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad de los autores, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca, a los 02 días del mes de febrero del año 2022.



Mag. Karen Yosio Mamani Monrroy
Asesor



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiani, a los 22 día(s) del mes de diciembre del año 2022, siendo las 08:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Juliaca, bajo la dirección del (de la) presidente(a):

Mg. Julieta Brisaida Rafael Pari, el (la) secretario(a): Dr. Jorge Alejandro Sánchez Garcés y los demás miembros: Mg. Ruth Elizabeth Villafuerte Alcántara y el (la) asesor(a) Mtra. Karen Yosio Mamani Montroy con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado: Factores socioeconómicos que inciden en la recaudación de tributos en la feria de compraventa de vehículos de la ciudad de Juliaca, 2020 del(los) bachiller(es): a) Calcina Mamani Jose Victor b) Colque Hanco Wilian Arnaldo c)

..... conducente a la obtención del título profesional de: Contador Público
(Denominación del Título Profesional)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Calcina Mamani Jose Victor

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>17</u>	<u>B+</u>	<u>Muy Bueno</u>	<u>Sobresaliente</u>

Bachiller (b): Colque Hanco Wilian Arnaldo

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>17</u>	<u>B+</u>	<u>Muy Bueno</u>	<u>Sobresaliente</u>

Bachiller (c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

_____ Presidente/a

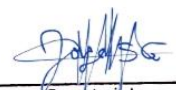
_____ Asesor/a

_____ Bachiller (a)

_____ Miembro

_____ Miembro

_____ Bachiller (b)

_____  Secretario/a

_____ Miembro

_____ Bachiller (c)

RESUMEN

El incumplimiento de las obligaciones tributarias por parte de los contribuyentes es un problema constante debido a la informalidad y falta de conciencia tributaria de la población en la actualidad, bajo este contexto se desarrolló el presente trabajo de investigación que tiene por Objetivo: Conocer de qué manera los factores socioeconómicos inciden en la recaudación de tributos en la feria de compraventa de vehículos de la ciudad de Juliaca, 2020. Método: El diseño de la investigación fue no experimental, transversal; de enfoque cuantitativo, descriptivo y explicativo porque se plantearon relaciones de causalidad entre factores socioeconómicos y recaudación de tributos; el instrumento que se empleó fue el cuestionario aplicado en una muestra no probabilística de 84 feriantes de compraventa de vehículos. Resultados: La investigación muestra que al relacionar los factores socioeconómicos y la recaudación de tributos se determinó un $Rho=0,682$ (sig.0,000) lo cual evidencia que hay una relación significativa moderada entre ambas variables. Conclusión: Los feriantes tienen capacidad de pago, sin embargo, nos da a conocer que mientras tengan mayor conocimiento y educación tienden a tener menor conciencia tributaria, por ello optan a evadir y eludir sus obligaciones formales y sustanciales. La investigación ayuda a conocer el factor socioeconómico como mayor influyente en la tributación de los comerciantes de vehículos usados para fortalecer el recaudo de tributos, a través de estrategias orientadas a la formalización y al cumplimiento responsable de sus obligaciones tributarias a fin de reducir la brecha del bajo nivel de recaudación fiscal y por el contrario elevar los ingresos tributarios que son la principal fuente de financiamiento del Estado.

Palabras clave: factores socioeconómicos, factores culturales, factores sociales, factores económicos, recaudación de tributos.

ABSTRACT

Failure to comply with tax obligations by taxpayers is a constant problem due to the informality and lack of tax awareness of the population today, under this context the present research work was developed whose objective is: To know how Socio-economic factors influence the collection of taxes at the 2020 Juliaca city vehicle sale fair. A non-experimental, cross-sectional research was methodologically

developed; quantitative, descriptive and explanatory approach because causal relationships are raised between socioeconomic factors and tax collection; The instrument that was developed is the questionnaire applied to a non-probabilistic sample of 84 vehicle sales traders. The results show that when relating socioeconomic factors and tax collection, a $Rho = 0.682$ (sig. 0.000) was determined, which shows that there is a moderately significant relationship between both variables. Concluding that the vendors do have the ability to pay, however, it makes us aware that while they have more knowledge and education they tend to have less tax awareness, therefore they choose to evade and evade their formal and substantial obligations. The research helps to know the socioeconomic factor as the most influential in the taxation of used vehicle dealers to strengthen the collection of taxes, through strategies aimed at the formalization and responsible fulfillment of their tax obligations in order to reduce the gap of the low level of tax collection and, on the contrary, raise tax revenues, which are the main source of financing for the State.

Keywords: socioeconomic factors, cultural factors, social factors, economic factors, tax collection.

INTRODUCCIÓN

El incumplimiento de pago de impuestos en nuestra sociedad genera una problemática social, los mismos que se generan a causa del desconocimiento que en un futuro conllevan a provocar sanciones tributarias en los contribuyentes (Rodríguez, 2015). Estas acciones son promovidas con frecuencia por personas con mayor capacidad contributiva en el rubro comercial. Según Jiménez, Gómez y Podesta (2010) afirma que la desmotivación en la población sobre el pago de tributos es elevada, se mueve en un rango de 40% y 65% aproximadamente. Estos niveles de evasión ocasionan que los ingresos que el gobierno central necesita son afectados por factores que impiden el recaudo de tributos, factores que deben de autorregularse con el fin de obtener un crecimiento cultural, económico y social en la sociedad.

Una de las actividades involucradas en esta brecha de evasión recae sobre las operaciones de venta de vehículos en las comúnmente llamadas “ferias” en las que se comercializan vehículos usados que son activos fijos tangibles que tienen una vida útil limitada, y que dichos bienes comercializados no generan ingresos puesto que no son reportados a la autoridad tributaria. Herrada (2021) es la razón por la que el estado deja de percibir ingresos relacionados con dos de los tributos de mayor recaudo en nuestro país, Impuesto a la Renta e Impuesto general a las ventas.

Por lo tanto, la presente pesquisa se pretende objetar ¿De qué manera los factores socioeconómicos inciden en la recaudación de tributos en la feria de compraventa de vehículos de la ciudad de Juliaca-2020? La interrogante a esta pregunta tiene por objetivo conocer de qué manera los factores socioeconómicos inciden en la recaudación de tributos en la feria de compraventa de vehículos de la ciudad de Juliaca-2020.

Por consiguiente, la investigación sobre los objetivos específicos se tiene por conocer de qué manera el factor cultural inciden en la recaudación de tributos en la feria de compraventa de vehículos de la ciudad de Juliaca-2020, conocer de qué manera el factor social incide en la recaudación de tributos en la feria de compraventa de vehículos de la ciudad de Juliaca-2020 y conocer de qué manera el factor económico incide en la recaudación de tributos en la feria de compraventa de vehículos de la ciudad de Juliaca, 2020.

Estudiar los factores socioeconómicos involucrados en la recaudación de tributos en la comercialización de vehículos usados, resulta relevante porque a través del resultado obtenido de la presente pesquisa se dará a conocer el factor mayor influyente en la baja recaudación de tributos en este tipo de operaciones, puesto que muchos feriantes no informan la totalidad de sus ingresos generados en un determinado período, esta irresponsabilidad es motivo a generar infracciones y sanciones frente a sus obligaciones tributarias.

En la revisión de la literatura se ha encontrado redacción relacionada con el cumplimiento de las obligaciones tributarias, entre ellas encontramos a Rodríguez

(2015) que realizó una investigación que estuvo conformada por 87 comercializadores de vehículos usados, para analizar el incumplimiento de obligaciones fiscales de los comerciantes de vehículos usados, para conocer el nivel de recaudación de impuestos; donde se refleja que el 18% de encuestados no han logrado obtener el RUC por falta de conocimiento e información y otro grupo de encuestados refieren que no pueden cumplir con el pago de impuestos, el otro caso refleja que el 35% de encuestados cumplen con la obligación tributaria, sin embargo hay un desapego en la emisión de comprobantes; por ello el 67% de encuestados entienden que están obligados a cumplir con el pago de impuesto por su actividad económica. Por ende, se encontró que los comercializadores de vehículos de segundo uso, en su mayoría, desconocen sobre las obligaciones fiscales proporcionadas por el ente recaudador de tributos.

Por su parte, Aguirre (2018) refiere que es esencial analizar la recaudación del impuesto a los vehículos motorizados, a través de la encuesta realizada se pudo conocer la percepción de los contribuyentes respecto a los impuestos se evidencia como alto un 30%, muy alto 67% y normal 3%; donde el análisis proyectado para los años 2013 al 2017 en la recaudación del impuesto en el rubro de vehículos motorizados en el cantón de Machala demuestran que no cumplieron en su totalidad puesto que existían diferencias entre lo proyectado y recaudado, puesto que en el año 2014 hubo una variación de 1,6%, en el año 2016 el 3,18% y durante el 2017 el 11,39%. Para que el país obtenga una recaudación eficiente de los impuestos es necesario ejecutar una proyección a corto plazo entorno a la realidad económica del país y instaurar estrategias de control para conseguir el cumplimiento efectivo del pago de impuestos.

En el ámbito nacional, Solano (2018) realizó una investigación con una muestra conformada por 61 pobladores, para determinar la influencia de los factores socioeconómicos en la recaudación del impuesto predial, a través de la encuesta aplicada se llegó a demostrar que el factor socioeconómico es de nivel regular en un 62%, lo que indica que es un tanto no favorable en la recaudación del impuesto. Esto significa que es necesario disminuir las brechas socioeconómicas a través de capacitaciones sobre el pago del tributo, puesto que es importante para el beneficio de la población.

Asimismo, Gonzales (2018) ejecutó un investigación con una muestra de 99 contribuyentes del mercado minorista, con el propósito de determinar la relación entre cultura tributaria y recaudación del impuesto a la renta desde la percepción de los contribuyentes del mercado minorista; para ello se empleó la encuesta como técnica donde evidencia que existe un nivel medio positivo de ($r=0,313$) lo cual significa que a mayor cultura tributaria mayor recaudación de tributos, en base al objetivo planteado el factor cultural interviene en la recaudación tributaria por las tradiciones, costumbres y estilo de vida.

Por su parte, Maron (2018) desarrolló una investigación con una muestra de 111 comerciantes para evaluar y determinar el nivel de influencia de la cultura tributaria en la recaudación tributaria, a través de la aplicación del cuestionario, la entrevista y análisis documental, donde se pudo conocer que los comerciantes no demuestran una cultura tributaria de acuerdo a un buen contribuyente. Por ende, el comportamiento negativo afecta de manera directa en la recaudación de tributos.

Mamani (2019) llevó a cabo una investigación para evaluar el nivel de evasión y establecer los factores que intervienen en el cumplimiento del impuesto al patrimonio vehicular, como técnica utilizó el análisis documental y la encuesta. Esto resulta que el cumplimiento del pago de impuesto al patrimonio vehicular muestra que el 43% paga sus impuestos y el 57% los dueños de los vehículos no pagan sus impuestos. El motivo del incumplimiento sobre la evasión del impuesto es no contar con la suficiente solvencia económica y por ello tienden a incumplir con el pago del impuesto, en donde muchos de ellos recurren a préstamos bancarios para cumplir con sus obligaciones tributarias.

Los factores socioeconómicos, sean estos culturales, sociales o económicos son estudios que ayudan a validar cuan confiable es el análisis del perfil de las personas que se dedican a diferentes actividades tanto formales e informales. La investigación socioeconómica tiene el objetivo de descubrir las características de un individuo, ubicar su nivel categórico en conocimiento en su entorno familiar, financiero y social (Silva y Brain, 2015). Por ende, cuando se identifica las características de las personas frente a la obligación que le corresponde, permite

tanto a las personas y al país conocer el factor débil que impide el crecimiento económico.

El factor cultural expresa modelos de comportamiento en el mercado de diferentes actividades empresariales, ya sea por el hábito, costumbre, valores y modos de vida que demuestran las personas en la toma de conciencia sobre el cumplimiento responsable de las obligaciones tributarias. Por ello, Salazar (2019) refiere que el crecimiento cultural transmite un sentido de identidad por que ayuda a fortalecer el nivel de conciencia y compromiso de las personas. No obstante, la conciencia débil impide el cumplimiento de pago voluntario de impuestos, sea por desconocimiento o falta de conducta frente a la tributación.

El factor social busca ver la conciencia de las personas frente a sus obligaciones como ciudadanos. Por lo tanto, Dongo (2009) menciona que la interacción social surge de dos a más personas cuando discuten, entran en acuerdo y se colaboran para la búsqueda de objetividad. Puesto que los malos hábitos y la conciencia negativa de las personas provienen de comercios informales. Erazo (2017) las personas actúan su subconsciente de acuerdo a lo sucedió a su alrededor, es ahí donde nace nuestro grado de conciencia social. Asimismo, es necesaria la disciplina económica en el país para fortalecer el crecimiento económico débil, a través de la educación, capacitación e identidad cultural. En este sentido, Mamani (2019) indica que la economía afecta de manera directa a las personas, lo cual influye en el comportamiento de pago de sus obligaciones.

La recaudación de tributos es un sistema creado para recaudar ingresos que permitan realizar la sostenibilidad del país y de esa forma cubrir las necesidades primordiales de toda la población. Hecho que no sea ha dado en estos últimos años ya que como afirman Rosas, Noha, Mamani y Suyo (2021) en su investigación, los niveles de recaudación en el contexto de pandemia COVID-19 ha generado una disminución notable en el recaudo a raíz de la paralización económica de diferentes rubros.

Los tributos son el medio por el cual se genera la mayor cantidad de ingreso público para el estado y de esa forma lograr la sostenibilidad de la administración pública,

y poder cubrir las exigencias de la población peruana. Gomero (2016) deduce que si los impuestos a cumplir son excesivos muchos de los contribuyentes tienden a evadir, puesto que consideran como un castigo. Dichos tributos se cumplen con el pago de la alícuota asignada, es decir a la alícuota que está vinculada con el porcentaje. Mendoza (2015) la alícuota es una proporción que se aplica para cumplir la obligación tributaria.

Se justifica la elaboración de la presente investigación por ser una temática no investigada, según el contraste con los antecedentes enfocados en la presente investigación vinculados con el sector de compraventa de vehículos de la ciudad de Juliaca. Ley N° 30524. Ley del impuesto general a las ventas (2016) según el inciso b) del artículo 2 se excluye del pago de impuesto a la transferencia de bienes usados a las personas que no realicen actividades empresariales salvo que sean habituales, en cambio en la feria de vehículos se observó que hay personas naturales que se dedican a la compraventa de vehículos usados de forma constante; por lo consecuente, el estado no puede recaudar los tributos correspondientes al ser feriantes informales quienes pretenden ser ajenos con sus obligaciones tributarias. También, por la importancia de conocer los patrones de comportamiento en la baja recaudación de tributos de los feriantes de compra y venta de vehículos, para que la entidad recaudadora promueva el cumplimiento voluntario de los impuestos establecidas por ley, a través de charlas orientadas a la formalización y conocimiento sobre las obligaciones tributarias a cumplir.

Bajo todos los argumentos mencionados en los párrafos anteriores se presenta como hipótesis que los factores socioeconómicos provocan una incidencia en la baja recaudación tributaria de los feriantes de compra y venta de vehículos, puesto que la falta de conciencia y responsabilidad tributaria resalta una mayor influencia de informalidad. Por ende, el factor cultural, social y económico son causas que generan la desobediencia al cumplir las obligaciones tributarias.

La investigación tuvo limitaciones, donde los feriantes de compraventa de vehículos se mostraron celosos en dar información sobre temas tributarios lo cual dificultó al momento de aplicar el instrumento de investigación y recolección de información. Asimismo, como es un sector informal no se conoce con exactitud la cantidad de

feriantes que se dedican a dicho rubro, ya que es una asociación de comercializadores que trabajan de forma irregular.

MATERIAL Y MÉTODOS

El diseño de la investigación fue no experimental debido a que no se manipulo la variable y transversal porque se recopilaron datos en un solo momento. Hernández y Mendoza (2018) indica que “son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de los variables y en que solo se observan lo fenómenos en su ambiente natural para analizarlos”. Asimismo, es de nivel descriptivo y explicativa con un enfoque cuantitativo. Hernández y Mendoza (2018) nos da a conocer que “son investigaciones en las que se tiene como propósito establecer las causas, los sucesos, problemas o fenómenos que se estudien”.

Por ende, se aplicó la encuesta como técnica a un promedio de 84 feriantes que se dedican a comercializar vehículos de segundo uso; en donde el muestreo fue no probabilístico intencional porque fue seleccionada de acuerdo a criterios preestablecidos, puesto que se tomó en cuenta a todas las personas que se dedican netamente a la comercialización de compra y venta de vehículos, identificándolos a través de 5 visitas realizadas a la feria de vehículos durante un mes, con el fin de obtener un promedio total de feriantes y excluir a todas las personas que compran o venden por motivos personales. Arias (2012), indica que “la muestra es un conjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”. No obstante, la feria está ubicado en toda la trayectoria de la avenida andrés avelino de la ciudad de Juliaca, provincia de San Román del departamento de Puno.

Asimismo, el instrumento que se aplicó para adjuntar la información fue el cuestionario dirigido a las personas que laboran netamente en la compra y venta de vehículos de segundo uso. Posteriormente, se empleó el programa estadístico SPSS para examinar los datos de forma minuciosa, y estas fueron procesadas para su interpretación correspondiente que se visualizan en los resultados de dicha investigación. En cuanto a la prueba estadística se usó el Rho de Spearman para

evaluar el grado de correlación que hay entre la variable independiente e dependiente del estudio.

RESULTADOS

La tributación del rubro comercial de compra y venta de vehículos de segundo uso, genera una conciencia débil frente a la formalización y cumplimiento de la obligación formal y sustancial del tributo a pagar; por ello, es necesario conocer el factor influyente en el recaudo de los tributos.

Tabla 1
Factores socioeconómicos

	Factor cultural		Factor Social		Factor económico		Factores socioeconómicos
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	%
Bajo	18	21,4	12	14,3	1	1,2	12,3
Regular	54	64,3	49	58,3	67	79,8	67,5
Alto	12	14,3	23	27,4	16	19,0	20,2
Total	84	100,0	84	100,0	84	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia, encuesta aplicado a los feriantes de vehículos.

En la Tabla 1 se muestra los resultados descriptivos sobre los factores socioeconómicos que muestran los feriantes de compraventa de vehículos en la ciudad de Juliaca en ella se puede observar que consideran a los factores socioeconómicos como los factores culturales, sociales y económicos como bajó el 12,3% puesto que no muestran una conciencia y capacidad de pago frente a sus obligaciones tributarias, mientras que un 67,5% de los comerciantes consideran que es regular y solamente un 20,2% perciben que es alto la conciencia de cumplir con el pago de tributos.

Tabla 2
Recaudación de tributos

	Impuestos		Alícuota		Recaudación de tributos
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje
Bajo	16	19,0	11	13,1	16,0
Regular	48	57,1	44	52,4	54,8
Alto	20	23,8	29	34,5	29,2
Total	84	100,0	84	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia, encuesta aplicado a los feriantes de vehículos.

En la Tabla 2 se observa que el 16% de los feriantes de compraventa de vehículos de la ciudad de Juliaca consideran que la recaudación de tributos es bajo, mientras que un 54,8% perciben que es regular y un 29,2% señalan que es alto el conocer sobre el impuesto a pagar, y estas consideran que es importante la recaudación de tributos.

Tabla 3

Relación entre factores socioeconómicos y recaudación de tributos

		Factores socioeconómicos	Recaudación de tributos
Rho de Spearman	Factores socioeconómicos	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,682**
		N	0,000
			84
	Recaudación de tributos	Coeficiente de correlación	,682**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	0,000
			84

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia, encuesta aplicado a los feriantes de vehículos.

En la Tabla 3 se demuestra el estudio de correlación entre factores socioeconómicos y recaudación de tributos en la feria de compraventa de vehículos de la ciudad de Juliaca. En ella se ha encontrado que existe una correlación positiva media con Rho de Spearman de 0,682 (sig.0,000). Y se ha determinado que el sig.=0,000 lo cual es <0,05 por lo tanto se descarta la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alterna y se deduce que los factores socioeconómicos tienden a influir significativamente en la baja recaudación de tributos en la feria de compraventa de vehículos de la ciudad de Juliaca.

Tabla 4

Relación entre factores culturales y recaudación de tributos

		Factor cultural	Recaudación de tributos
Rho de Spearman	Factor cultural	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,703**
		N	0,000
			84
	Recaudación de tributos	Coeficiente de correlación	,703**
			1,000

Sig. (bilateral)	0,000	
N	84	84

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia, encuesta aplicado a los feriantes de vehículos.

En la Tabla 4 se enfoca la incidencia del factor cultural en la recaudación de tributos de la feria de compraventa de vehículos de la ciudad de Juliaca. En ella se ha encontrado que existe una correlación positiva alta con Rho de Spearman de 0,703 (sig.0,000). Por ende, se ha determinado que el sig.=0,000 lo cual es <0,05 por lo tanto se descarta la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alterna y se deduce que el factor cultural incide significativamente en la baja recaudación de tributos en la feria de compraventa de vehículos de la ciudad de Juliaca.

Tabla 5

Relación entre factores sociales y recaudación de tributos

		Factor social	Recaudación de tributos
Rho de Spearman	Factor social	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	0,101
		N	84
Recaudación de tributos	Factor social	Coeficiente de correlación	0,101
		Sig. (bilateral)	0,362
		N	84

Fuente: Elaboración propia, encuesta aplicado a los feriantes de vehículos.

En la Tabla 5 se demuestra la incidencia del factor social en la recaudación de tributos en la feria de compraventa de vehículos de la ciudad de Juliaca. En ella se ha encontrado que existe una correlación Rho de Spearman de 0,101 (sig.0,362), resultado que muestra una correlación negativa entre ambas variables. Por ello, se ha determinado que el sig.=0,362 lo cual es >0,05 por lo tanto se descarta la hipótesis alterna y se aprueba la hipótesis nula y se deduce que el factor social no incide significativamente en la baja recaudación de tributos en la feria de compraventa de vehículos de la ciudad de Juliaca.

Tabla 6

Relación entre el factor económico y la recaudación de tributos

			Factor económico	Recaudación de tributos
Rho de Spearman	Factor económico	Coeficiente de correlación	1,000	,334**
		Sig. (bilateral)		0,002
		N	84	84
	Recaudación de tributos	Coeficiente de correlación	,334**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,002	
		N	84	84

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia, encuesta aplicado a los feriantes de vehículos.

En la Tabla 6 se demuestra la incidencia del factor económico en la recaudación de tributos en la feria de compraventa de vehículos de la ciudad de Juliaca. En ella se ha encontrado que existe una correlación positiva baja con Rho de Spearman de 0,334 (sig.0,002). Se ha determinado que el sig.=0,002 lo cual es <0,05 por lo tanto se descarta la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alterna y se deduce que los factores económicos inciden significativamente en la baja recaudación de tributos en la feria de compraventa de vehículos de la ciudad de Juliaca.

DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación muestran que existe una correlación entre los factores socioeconómicos y la recaudación tributaria en la feria de compraventa de vehículos de la ciudad de Juliaca con un Rho=0,682 (sig. 0,000), donde se observa una correlación positiva media. Estos resultados no coinciden con los obtenidos por Solano (2018), acerca de los factores socioeconómicos y su influencia en la recaudación del impuesto predial, muestra como resultado una correlación positiva baja de las variables estudiadas sobre factores socioeconómicos y la recaudación del impuesto predial con un $r=0,269$ (sig. 0,036). No obstante, la diferencia entre ambas investigaciones se debe a que la investigación realizada por Solano, el gobierno toma mayor importancia al impuesto predial porque a través de ella generan mayor cantidad de ingresos; sin embargo, el rubro de compraventa de vehículos de la ciudad de Juliaca no es tomado con mucha importancia el cumplimiento responsable de pago de sus obligaciones tributarias, a diferencia de la investigación realizada sobre la recaudación del impuesto predial.

Respecto a la variable cultura tributaria y recaudación de tributos se encontró una correlación positiva alta con $Rho=0,703$ (sig.0,000). Mientras que la investigación realizada por Gonzales (2018), sobre la cultura tributaria y recaudación del impuesto a la renta en contribuyentes de un mercado minorista, se encontró como resultado una correlación positiva media entre las variables de estudio con un $r=0,313$ (sig.0,002). La diferencia en los resultados de ambas investigaciones que se observa probablemente puede deber a que la investigación realizada en la ciudad de Pucallpa su población fue de comerciantes minoristas, mientras que en la ciudad Juliaca la población de estudio fue de feriantes de compra y venta de vehículos. Donde los feriantes al vender sus unidades móviles tienen que acercarse a la notaría, la cual generalmente observa el cumplimiento de obligaciones tributarias lo que no sucede con los comerciantes minoristas en la ciudad de Pucallpa.

Referente al resultado obtenido de la variable factor social y recaudación de tributos evidencia que no hay correlación entre ambas variables; por ende, la correlación es negativa con un $Rho=0,101$ (sig. 0,362). Los autores Jiménez y Paucar (2020), sobre los factores que influyen en la recaudación tributaria de los contribuyentes de las micro y pequeñas empresas, llegaron a obtener un resultado distinto en donde se evidencia una correlación positiva muy alta $r= 0,9$ (sig. 0,000) los investigadores concluyen que el factor social influye en la recaudación tributaria de manera positiva. La razón de la desigualdad del resultado con la investigación realizada en Oxapampa es debido a que los contribuyentes tienen un alto nivel de estatus social y educación frente a sus obligaciones tributarias, mientras que los feriantes de compraventa de vehículos de la ciudad de Juliaca es lo contrario porque se dejan influenciar por acciones negativas por contribuyentes que buscan la evasión de tributos.

De la misma manera en el resultado obtenido entre los factores económicos y la recaudación de tributos muestra una correlación positiva baja de 1,2%, regular un 79,8% y solamente un 19% señalan que es alto con $Rho=0,334$ (sig.0,002). por ende, estos resultados guardan una relación similar realizado por Mamani (2019) sobre la evaluación de los factores que influyen en la evasión del impuesto al patrimonio vehicular, donde los resultados muestran que el 43% indican que deben

pagar impuestos, mientras que el 8% respondieron que no se debe pagar. por lo tanto, se concuerda con Mamani que el motivo del incumplimiento de obligaciones tributarias no es por la falta de solvencia económica, puesto que el nivel económico de los feriantes de compraventa de vehículos en la ciudad de Juliaca no influye en el pago de tributos. Más bien es por la falta de conciencia en sus obligaciones tributarias.

CONCLUSIÓN

En conclusión, se determinó que el factor que mayor incidencia muestra es el factor cultural, por otra parte, se ha encontrado que el factor social no guarda relación con la recaudación de tributos. Asimismo, se ha encontrado que los feriantes de compraventa de vehículos perciben que los factores socioeconómicos en su mayor parte indica que es regular y en la recaudación de tributos más de la mitad considera también que es regular. Por ende, los feriantes tienen la posibilidad de cumplir con sus obligaciones tributarias, pero no hay un compromiso y responsabilidad de reconocer de manera voluntaria el cumplimiento de pago de tributos, a raíz de ello impide el crecimiento económico del país.

En el objetivo específico se determinó que el factor cultural es el que más incide en la recaudación de tributos; sin embargo, en ella se ha podido encontrar que un porcentaje considerable de feriantes (14,3%) considera alto el factor cultural. Entonces nos demuestra que mientras se tenga mayor nivel de educación es menor la conciencia de los feriantes frente al cumplimiento tributario, ya sea por el hábito y costumbre negativa de trabajar de forma informal, y evadiendo en informar a la entidad recaudadora las obligaciones formales y sustanciales; por consiguiente, la recaudación es mínima frente a la tributación débil de los feriantes de compra y venta de vehículos.

Asimismo, se concluyó que no existe incidencia entre el factor social y la recaudación de tributos, dado que algunos feriantes consideran que si incide y también existen feriantes que consideran que no inciden en el factor social; ya sea por el nivel de estatus social del feriante dentro de una sociedad y la procedencia

social de las personas, despierta actitudes tanto positivas como negativas en la responsabilidad tributaria.

Por otra parte, se determinó que el factor económico incide positivamente en la recaudación de tributos. En ella se ha podido observar que un alto porcentaje de feriantes (79,8%) considera que es regular en el nivel económico, lo cual indica que tienen la capacidad de pago frente a sus impuestos, pero muchos de los feriantes prefieren tomar el riesgo de evadir sus obligaciones con el fin de obtener mayor ganancia en el rubro y otros porque no tienen la suficiente liquidez para solventar las obligaciones a corto y largo plazo.

REFERENCIAS

- Aguirre Alvarez, R. C. (2018). *Análisis de la recaudación del impuesto a los vehículos motorizados en la ciudad de Machala, periodo 2013-2017 (Tesis de maestría)*. Universidad de Especialidades Espíritu Santo UEES, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.uees.edu.ec/123456789/2507>
- Arias Odón, F. G. (2012). Proyecto de investigación. EDITORES EPISTEME, C.A.
- Dongo, A. (2009). Significado de los factores sociales y culturales en el desarrollo cognitivo. *Revista de investigación en Psicología*, 12(2), 227-237. doi:<https://doi.org/10.15381/rinvp.v12i2.3767>
- Erazo Vergara, M. h. (2017). *Factores determinantes de la baja recaudación tributaria en la municipalidad Distrital de Chavin de Huantar, 2016 (Tesis de maestría)*. Universidad San Pedro, Huaraz. Obtenido de <http://repositorio.usanpedro.-edu.pe/handle/USANPEDRO/5870>
- Gomero Gonzales, N. A. (2016). Análisis económico y social por la aplicación de impuestos. *Quipukamayoc*, 24(45), 113-120. doi:<https://doi.org/10.15381/-quipu.v24i45.12474>
- Gonzales, S. (2018). Cultura tributaria y recaudación del impuesto a la renta desde la percepción de los contribuyentes del mercado minorista de Pucallpa. *Balance's*, 6(8), 20-27. Obtenido de <http://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances-/article/view/158>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). Metodología de investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas. McGRAW - HILL INTERAMERICANA EDITORES S.A. de C.V.
- Herrada Cordova, M. (2021). *Impuesto general a las ventas debito y credito fiscal*. Lima: Editorial Gaceta Juridica S.A.

- Jimenez Zarate, J. J., & Paucar Meza, K. J. (2020). *Factores que influyen en la recaudación tributaria de los contribuyentes de las micro y pequeñas empresas de la provincia de Oxapampa periodo 2018 (Tesis de pregrado)*. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrion, Cerro de Pasco. Obtenido de <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/1933>
- Jiménez, J. P., Gómez Sabaini, J. C., & Podestá, A. (2010). *Evasión y equidad en America Latina*. Santiago de Chile: Editorial Cepal.
- Ley N° 30524. Ley del impuesto general a las ventas. (13 de Diciembre de 2016). *Diario oficial el Peruano*. Lima, Perú. Obtenido de <https://busquedas.elperuan-o.pe/normaslegales/ley-de-prorroga-del-pago-del-impuesto-general-a-las-ventas-ley-n-30524-1462922-1/>
- Mamani Quispe, E. M. (2019). *Evaluación de los factores que influyen en la evasión al patrimonio vehicular en la municipalidad provincial de Puno, periodo 2017 (Tesis de pregrado)*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno. Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/11675>
- Maron Ticona, B. H. (2018). *La cultura tributaria y su influencia en la recaudación tributaria del frente unico de comerciantes (FUC) de la ciudad de Ilave, periodo 2016 (Tesis de pregrado)*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno. Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/6718>
- Mendoza Pino, D. W. (2015). *Analisis de la evasión tributaria de las bandas de musico de la ciudad de Puno y su incidencia en la recaudación fiscal, periodo 2012-2013 (Tesis de pregrado)*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno. Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/2281>
- Rodriguez Tanquina, J. C. (2015). *Las obligaciones fiscales de los comerciantes de los vehiculos usados y la recaudación tributaria del impuesto en la provincia de Tungurahua (Tesis de maestria)*. Universidad Tecnica de Ambato. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/18842>
- Rosas Pacco, H. R., Noha Ticona, D. O., Mamani Chavez, F., & Suyo Condorccahua, K. (2021). Analisis de la recaudación tributaria del impuesto a la renta en Perú en epocas de pandemia, periodo 2019-2020. *Revista de investigaciones empresariales*, 2(2), 208-213. Obtenido de <http://revistas.unap.edu.pe/journ-al/index.php/RIC/issue/view/57>
- Roth, E. (2004). El cambio social comunitario. *Scielo*, 2(2), 2077-2161. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S207721612004000200003
- Salazar Cisneros, Y. (2019). El desarrollo cultural, complicidad necesaria. *Scielo*, 7(1), 9 - 11. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pi=S2308-01322019000100088

Silva Arciniega, d., & Brain Calderón, L. (2015). *Validez y confiabilidad del estudio socioeconómico*. Mexico: Editorial Universidad Nacional Autónoma de México.

Solano Bocanegra, S. J. (2018). *Factores socioeconómicos y su influencia en la recaudación del impuesto predial en el distrito de San Martín, el Dorado 2018 (Tesis de posgrado)*. Universidad César Vallejo, Tarapoto. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/26060>