

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



**Cultura financiera y emprendimiento femenino en el sur del
Perú 2024**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Autor:

Raquel Evelyn Flores Bustamante

Jhon Michael Huisa Huisa

Lourdes Huamani Cjula

Asesor:

Dra. Ruth Elizabeth Villafuerte Alcántara

Juliaca, diciembre de 2024

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Dra. Ruth Elizabeth Villafuerte Alcantara, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“CULTURA FINANCIERA Y EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN EL SUR DEL PERÚ 2024”** de los autores **Jhon Michael Huisa Huisa, Raquel Evelyn Flores Bustamante y Lourdes Huamani Cjula**, tiene un índice de similitud de 18% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Juliaca, a los 16 días del mes de diciembre del año 2024.



Dra. Ruth Elizabeth Villafuerte Alcantara



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiari, a los 13 día(s) del mes de diciembre del año 2024 siendo las 15:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Filial Juliaca, bajo la dirección del (de la) presidente (a) Mtra. Margalín Pacaricona Apaza el (la) secretario(a): Mtra. Mally Rosario Moreno Leyra y los demás miembros: Mtra. Corina Alejo Nina y el (la) asesor(a): Dra. Ruth Elizabeth Vellaquente Alcántara con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado Cultura Financiera y emprendimiento femenina en el sur del Perú 2024 del(los) bachiller(es):

- a) Raquel Evelyn Flores Bustamante
- b) Jhon Michael Huisa Huisa
- c) Lourdes Huamani Cjula

conducente a la obtención del título profesional de: Contador Público
(Denominación del Título Profesional)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Raquel Evelyn Flores Bustamante

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Líteral	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>16</u>	<u>B</u>	<u>Buena</u>	<u>Muy Buena</u>

Bachiller (b): Jhon Michael Huisa Huisa

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Líteral	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>16</u>	<u>B</u>	<u>Buena</u>	<u>Muy Buena</u>

Bachiller (c): Lourdes Huamani Cjula

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Líteral	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>16</u>	<u>B</u>	<u>Buena</u>	<u>Muy Buena</u>

(*) Ver parte posterior
Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

[Firma]
Presidente/a

[Firma]
Secretario/a

[Firma]
Asesor/a

[Firma]
Miembro

[Firma]
Miembro

[Firma]
Bachiller (a)

[Firma]
Bachiller (b)

[Firma]
Bachiller (c)

Tabla de Contenido

Resumen	5
Introducción.....	7
Cultura financiera	8
Emprendimiento femenino	9
Materiales y métodos.....	12
Tipo y diseño de la investigación.....	12
Participantes.....	13
Instrumento y recolección de datos.....	14
Análisis estadístico	14
Resultados.....	16
Correlación entre variables	16
Correlación entre dimensiones.....	20
Discusiones.....	24
Conclusiones.....	28
Recomendaciones	30
Referencias	32
ANEXOS.....	36
ANEXO 1. Sumisión de artículo	36
ANEXO 2. Resolución de expediente.....	39
ANEXO 3. Instrumentos.....	40

Cultura financiera y emprendimiento femenino en el sur del Perú 2024

Resumen

Este estudio aborda la relación entre cultura financiera y emprendimiento femenino en el sur del Perú, donde las barreras culturales limitan el crecimiento económico de las mujeres. Estas barreras, basadas en tradiciones y creencias, restringen sus oportunidades laborales, educativas y sociales. El emprendimiento femenino se destaca como una fuerza transformadora, y su éxito requiere pasión, esfuerzo y una sólida cultura financiera. Esta investigación es de enfoque descriptivo y correlacional, se realizó con 63 mujeres emprendedoras de Arequipa, Cusco, Puno, Tacna y Moquegua utilizando un cuestionario de 16 preguntas. Los datos fueron analizados con el software Rstudio v 4.0. Los resultados indican una correlación significativa y positiva ($r = 0.71$) entre cultura financiera y emprendimiento femenino, respaldada por un p-valor muy bajo y un intervalo de confianza del 95% lo cual confirma la solidez de esta relación. Además, el análisis de regresión indica que el emprendimiento femenino tiene un impacto significativo en la cultura financiera. Los resultados destacan cuán importante es fomentar la cultura financiera entre las mujeres del sur del Perú para potenciar sus capacidades emprendedoras y fomentar el desarrollo económico y social en la región. Así, se concluye que mejorar el nivel de cultura financiera puede ser una estrategia clave para reducir la desigualdad económica y empoderar a las mujeres emprendedoras en esta área geográfica.

Palabras clave: Emprendimiento femenino, Cultura financiera, Barreras culturales, Desarrollo económico y Educación financiera

Financial Culture and Female Entrepreneurship in Southern Peru

2024

Abstract

This study addresses the relationship between financial culture and female entrepreneurship in southern Peru, where cultural barriers limit women's economic growth. These barriers, based on traditions and beliefs, restrict their employment, educational and social opportunities. Female entrepreneurship stands out as a transformative force, and its success requires passion, effort and a solid financial culture. This research has a descriptive and correlational approach, it was carried out with 63 entrepreneurial women from Arequipa, Cusco, Puno, Tacna and Moquegua using a 16-question questionnaire. The data were analyzed with Rstudio v 4.0 software. The results indicate a significant and positive assessment ($r = 0.71$) between financial culture and female entrepreneurship, supported by a very low p-value and a 95% confidence interval, which confirms the strength of this relationship. Furthermore, the regression analysis indicates that female entrepreneurship has a significant impact on financial culture. The results highlight how important it is to promote financial culture among women in southern Peru to enhance their entrepreneurial capabilities and promote economic and social development in the region. Thus, it is concluded that improving the level of financial literacy can be a key strategy to reduce economic inequality and empower women entrepreneurs in this geographic area.

Keywords: Female entrepreneurship, Financial literacy, Cultural barriers, Economic development, Financial education.

Introducción

El sur del Perú ha mostrado un crecimiento notable en el ámbito económico en los últimos años, y el emprendimiento femenino se ha convertido en un pilar clave para el desarrollo local. Sin embargo, este crecimiento enfrenta desafíos relacionados con la cultura financiera, especialmente entre las mujeres emprendedoras (Quispe Alegria & Virto Loayza, 2024). Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en el 2023, el 35% de las microempresas en la región sur del país fueron lideradas por mujeres. A pesar de este avance, las mujeres emprendedoras en el sur del Perú todavía enfrentan barreras importantes, como el limitado acceso a financiamiento formal y la falta de educación financiera adecuada. Solo el 22% de las mujeres emprendedoras acceden a créditos bancarios formales, y muchas dependen de fuentes informales o de sus propios ahorros para financiar sus negocios. Esto se debe, en parte, a la escasa cultura financiera que prevalece en la región: el 48% de las mujeres encuestadas por el INEI carece de conocimientos básicos sobre gestión financiera y planificación empresarial.

Este contexto resalta la necesidad urgente de fortalecer la cultura financiera de las mujeres emprendedoras en el sur del Perú y de diseñar programas que promuevan la inclusión financiera femenina, especialmente en áreas rurales. Además, la creación de redes de apoyo y capacitación podría jugar un papel crucial para fomentar el crecimiento sostenible del emprendimiento femenino en la región (Hernández, Espinoza, Moreno & Beltran, 2024). El principal motivo de la presente investigación es determinar la relación que existe entre la cultura Financiera y el emprendimiento femenino del Sur del Perú, 2024, con la finalidad de ayudar a las mujeres del sur del Perú a tener un adecuado conocimiento sobre cultura financiera como tipos créditos, seguros, medio de pago e intereses eligiendo a si los productos y servicios financieros que mejor se adapten a sus

necesidades, mejorando la rentabilidad de sus emprendimientos y calidad de vida (Abarca, 2023) .

Cultura financiera

De acuerdo con Vanegas (2020) l la cultura financiera, es indispensable para la toma de decisiones informadas y la gestión eficaz de los recursos de cualquier emprendimiento. Como afirma Guarín (2023) una sólida comprensión de las finanzas requiere un entendimiento fundamental de conceptos como ahorro, inversión y crédito, que son esenciales para iniciar y mantener un negocio exitoso. Para Santos (2021) las habilidades financieras,” hacen referencia a la capacidad que tiene una persona de poner en práctica sus conocimientos en sus actividades cotidianas ayudándoles a gestionar y planificar sus finanzas personales y empresariales”. Es trascendental destacar que tener un conocimiento de cultura financiera sólido no sólo empodera a las mujeres emprendedoras en términos de gestión y planificación también les brinda la confianza y herramientas necesarias para enfrentar los desafíos económicos que puedan surgir (Adauto, 2021).

Un buen nivel de conocimiento y habilidades financieras puede reducir la vulnerabilidad ante crisis financieras y mejorar la capacidad de las mujeres para buscar y aprovechar oportunidades de crecimiento y expansión (Orihuela, 2022). Para Espino (2020) Espino, Hernández & Pérez (2020) la educación financiera vendría a ser el desarrollo de conocimientos, prácticas y habilidades utilizadas en el diario vivir que nos permiten tomar decisiones financieras informadas, menciona que la prosperidad personal está directamente vinculada con la educación financiera, lo que a su vez contribuye al progreso de la sociedad. Chávez & Hernández (2022) menciona que la falta de cultura financiera induce a las personas a tomar decisiones erróneas sobre sus finanzas como el

endeudamiento excesivo y pérdidas patrimoniales, por el contrario, conocer sobre temas básicos como créditos, seguros, intereses y medios de pago puede ayudar positivamente a las mujeres emprendedoras a elegir los productos y servicios financieros que mejor se adapten a sus necesidades (Gang, 2022). El desarrollo de las habilidades financieras como el presupuesto, ahorro e inversión mejora la rentabilidad de un negocio o emprendimiento. Para Santos (2021) es innegable el rol que tienen las mujeres debido a que sus aportes tienen una estrecha relación con la economía de sus hogares.

Quicaño (2021) investigó la relación entre cultura financiera y emprendimiento utilizando una metodología descriptiva y correlacional. A partir de una muestra de 131 estudiantes, se encontró que, aunque presentaban un nivel muy bajo de cultura financiera, mostraban una capacidad de emprendimiento del 68%, concluyendo que existe una relación significativa entre cultura financiera y capacidad emprendedora. Según Caceres (2020) existen indicios de que, al aumentar sus ingresos, las mujeres ganan mayor poder de decisión en el hogar respecto a la distribución del presupuesto familiar, destinando más recursos a áreas que benefician a sus hijos, hijas o ellas mismas. La falta de formación en cultura financiera contribuye a la perpetuación de prácticas informales que impiden el desarrollo pleno de los negocios liderados por mujeres. Para Quispe & Virto (2024), es crucial implementar políticas que promuevan la educación financiera y el empoderamiento de las mujeres en el ámbito empresarial, facilitando así su acceso a recursos financieros y promoviendo una cultura de emprendimiento más inclusiva.

Emprendimiento femenino

El emprendimiento femenino en el Perú ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, gracias a iniciativas gubernamentales y privadas que buscan promover la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres.

Según datos del Ministerio de la Producción, el 40% de las micro y pequeñas empresas en el Perú están lideradas por mujeres, generando empleo y contribuyendo al crecimiento económico del país. Sin embargo, aún existen desafíos como el acceso limitado a financiamiento, capacitación y redes de contacto (Bonin, 2024). Para abordar estos obstáculos, organizaciones como la Asociación de Emprendedores Femeninos del Perú (ASEMPE) y el Programa de Emprendimiento Femenino de la Universidad del Pacífico ofrecen capacitación, mentoría y acceso a recursos financieros para emprendedoras. Estas iniciativas han permitido que más mujeres peruanas desarrollen negocios innovadores y sostenibles en sectores como la tecnología, la artesanía y los servicios, contribuyendo a la diversificación de la economía y la reducción de la brecha de género en el emprendimiento (Pando, Cangalaya & Cabrera, 2022).

En su investigación Saavedra (2023) investigó las discrepancias y semejanzas en los rasgos y capacidades personales determinantes del emprendimiento femenino en distintos contextos geográficos, destacando la relevancia de considerar estas disparidades en la implementación de políticas y estrategias de ayuda. Sus hallazgos resaltan la importancia de promover habilidades específicas adaptadas a las necesidades regionales para fomentar el emprendimiento exitoso de mujeres. Según Norailis (2023) el emprendimiento femenino, no solo se ve influenciado por el nivel educativo de las emprendedoras, sino también por su capacidad para enfrentar y aprender del fracaso. De acuerdo con López, Rubio & Parra (2020) nos demuestra que una buena educación proporciona las herramientas y conocimientos necesarios para iniciar y sostener un negocio con éxito, mientras que la resiliencia ante el fracaso permite a las emprendedoras adaptarse y perseverar en un entorno desafiante. Bel (2022) sugiere que la visión integral del impacto de la cultura financiera en el emprendimiento femenino ofrece perspectivas

y recomendaciones para fomentar un entorno más propicio para el desarrollo de negocios liderados por mujeres.

Según Flores (2019) existe una brecha social entre hombres y mujeres en Latinoamérica que se mantiene, pero a nivel mundial el género femenino está tomando protagonismo porque muchas mujeres deciden emprender, el tener estudios superiores no es un impedimento para optar por emprender, este comportamiento permite a una mujer y su familia salir de la pobreza y mejorar su calidad de vida (Humpiri, 2020). Por otro lado, según Alfaro (2021), en el Perú el emprendimiento femenino se ha ido apoderando del mercado, muchas mujeres al requerir de recursos monetarios buscan financiamiento de bancos, cajas y cooperativas quienes en muchos casos promueven campañas de créditos por temporadas brindando a sí las facilidades necesarias.

El desarrollo económico se entiende como el proceso a través del cual un país o región mejora las condiciones sociales y económicas de su población, lo que se traduce en un aumento en los niveles de vida y una disminución de la pobreza (Varona & Castillo, 2021). Este concepto incluye tanto el crecimiento económico, que se mide por el aumento del PIB per cápita, como las mejoras en aspectos como la calidad de vida, la equidad, el acceso a la educación, el empleo y la participación social. En particular, la inclusión de las mujeres en este proceso es de gran importancia, ya que su participación activa en la economía no solo ayuda a generar riqueza, sino que también refuerza la cohesión social y fomenta la igualdad de género (Mungaray, 2021).

Asimismo, para Sánchez & Mazanett (2020) el emprendimiento femenino impulsa tanto la innovación como la diversificación económica. Las mujeres suelen aportar ideas y enfoques novedosos al mercado, generando productos y servicios innovadores que responden a las necesidades particulares de la comunidad. Este dinamismo no solo favorece a las emprendedoras, sino que también fortalece el entramado económico de la

región (Arshad, 2023). El emprendimiento liderado por mujeres se reconoce como un factor fundamental para el desarrollo económico, ya que las mujeres emprendedoras no solo generan oportunidades de empleo para ellas mismas, sino que también pueden crear puestos de trabajo adicionales y contribuir a la diversificación de las economías locales (Alam, 2024). No obstante, en diversas partes del mundo, incluidas las áreas rurales y tradicionales del Perú, el emprendimiento femenino se enfrenta a obstáculos culturales y económicos que restringen su potencial.

Materiales y Métodos

Tipo y diseño de la investigación

El estudio emplea un enfoque descriptivo para examinar los factores contextuales que afectan en la decisión de emprender entre las mujeres de la muestra, así como un enfoque correlacional para identificar la correlación entre la cultura financiera y el emprendimiento femenino. El diseño metodológico es no experimental y de corte transversal, ya que se recolectan datos en un único momento, sin manipular ni alterar las variables de estudio, lo que permite observar la realidad tal como se presenta en ese instante (Hernández & Fernández, 2014.). Este diseño es adecuado para comprender el estado actual de la cultura financiera y su impacto en el emprendimiento sin modificar el contexto de las participantes. Además, el enfoque es cuantitativo, lo cual permite analizar los datos numéricos obtenidos para identificar patrones de comportamiento, tendencias y relaciones entre las variables. Esto facilita la confirmación de teorías existentes, apoyándose en estadísticas y análisis matemáticos que proporcionan una visión objetiva y precisa sobre cómo la cultura financiera influye en las decisiones de emprendimiento de las mujeres en la muestra. Así, se busca proporcionar evidencia sólida y generalizable sobre la relación entre estos factores en las regiones estudiadas.

Participantes

La población de estudio estuvo compuesta por 63 mujeres emprendedoras del sur del Perú, específicamente de las regiones de Arequipa, Cusco, Puno, Tacna y Moquegua, quienes constituyen el grupo completo de interés para la investigación. Dado que la población consiste en un grupo definido, no se realizó una selección adicional para formar una muestra; en su lugar, se investigó y analizó a las 63 mujeres emprendedoras como población completa. Por lo tanto, en este caso, la población y la muestra son idénticas. La selección de las participantes se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando criterios de inclusión y exclusión. Se incluyó a mujeres emprendedoras que cumplieran con los siguientes criterios: mujeres que no tenían RUC (Registro Único de Contribuyentes), mujeres que tenían entre 18 y 60 años, y mujeres que aceptaron participar voluntariamente en el estudio. Por otro lado, se excluyó a mujeres que no tenían la característica de emprendedoras, a participantes que no aceptaron participar en el estudio y a mujeres que se retiraron antes de finalizar la recolección de datos. Además, cada región del estudio (Arequipa, Cusco, Puno, Tacna y Moquegua) representó el 20 % de las encuestadas, garantizando una distribución equitativa y permitiendo que los datos reflejarán de manera equilibrada las particularidades de cada región.

La cantidad de 63 mujeres se consideró adecuada debido a la disponibilidad de accesibilidad, recursos económicos y humanos, que representan una limitante para incluir a un mayor número de participantes. Asimismo, se buscó capturar una diversidad geográfica representativa de las regiones del sur del Perú, priorizando la calidad del estudio sobre el tamaño de la muestra. Esta cantidad permitió un análisis detallado y robusto, asegurando que los resultados reflejaran de manera fiel la realidad de las

participantes. Con este enfoque, se pretende brindar una descripción completa del estado actual de la cultura financiera y su impacto en las decisiones de emprendimiento de las mujeres en las regiones seleccionadas. Además, la elección del muestreo no probabilístico por conveniencia respondió a la necesidad de asegurar que las participantes estuvieran disponibles y dispuestas a colaborar en el tiempo estipulado para la investigación, sin comprometer la representatividad del análisis.

Instrumento y recolección de datos

La recolección de datos se llevó a cabo mediante llamadas telefónicas y reuniones virtuales a través de las plataformas Meet y Zoom, el instrumento utilizado en esta investigación fue validado previamente por (Abarca, 2023) asegurando su fiabilidad para medir las variables Cultura Financiera y Emprendimiento Femenino. El cuestionario se compuso de 16 preguntas organizadas en dos variables principales: Cultura financiera (8 ítems) y Desarrollo del emprendimiento femenino (8 ítems). De acuerdo con (Hidalgo & Quispe, 2022) "la muestra es un subconjunto representativo de la población del cual se recolectarán los datos". Para garantizar esta representatividad, se optó por una muestra probabilística, donde todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser seleccionados.

Análisis estadístico

Los datos se analizaron utilizando el Rstudio v 4.0., lo que permitió una revisión estadística detallada. Se aplicaron técnicas como el coeficiente alfa de Cronbach para evaluar la consistencia interna de las respuestas y la prueba de normalidad para verificar la distribución de los datos, garantizando así la calidad y confiabilidad del análisis estadístico (Cisneros & Caicedo, 2022). Una vez recolectados los datos, se analizaron e

interpretaron utilizando Rstudio v 4.0., creando una base de datos para el tratamiento estadístico. Se aplicó el coeficiente de Rho de Spearman para identificar relaciones significativas entre las variables, lo que facilitó la validación de las hipótesis y proporcionó información útil para la toma de decisiones. La recolección de datos se realizó con el consentimiento de los participantes y la autorización institucional, asegurando la confidencialidad y la privacidad, sin representar riesgo para los sujetos. Según Riva (2023) el análisis e interpretación de datos trata de explicar cómo se comprobó que las herramientas funcionan bien, analizar si son confiables, y presentar los resultados generales de las variables y sus diferentes partes.

Alfa de Cronbach

La fiabilidad de las estadísticas fue evaluada mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. Se obtuvo un valor de 0.789 con un total de 16 elementos, lo que indica un nivel aceptable de consistencia interna en las mediciones.

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,789	16

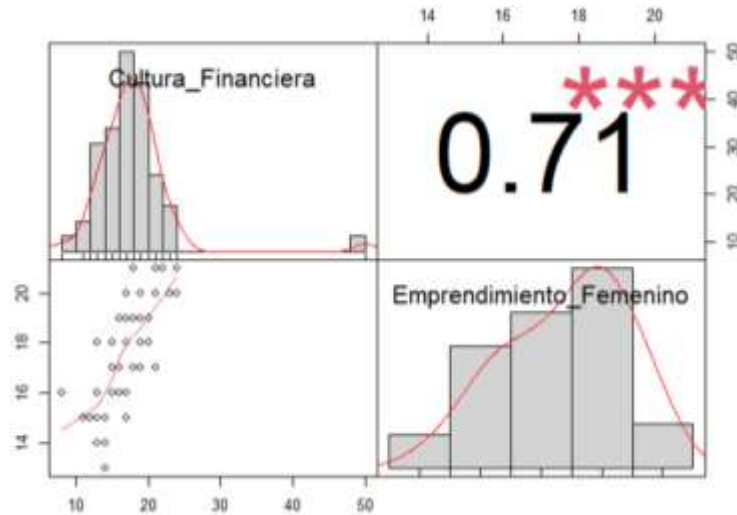
Resultados

Correlación entre variables

La figura 1 muestra una matriz de dispersión que incluye histogramas, gráficos de densidad y el coeficiente de correlación entre las variables "Cultura Financiera" y "Emprendimiento Femenino". En la esquina superior izquierda, se encuentra un histograma que ilustra la distribución de "Cultura Financiera", con una línea roja superpuesta que estima la densidad de probabilidad de esta variable. De manera similar, en la esquina inferior derecha, otro histograma muestra la distribución de "Emprendimiento Femenino", acompañado de una línea roja que representa la densidad de probabilidad estimada. En la esquina inferior izquierda, un gráfico de dispersión presenta la relación entre ambas variables, con puntos que representan observaciones individuales y una línea roja que sugiere una tendencia en dicha relación. En la esquina superior derecha, se resalta un coeficiente de correlación de 0.71, que indica una correlación positiva y significativa entre "Cultura Financiera" y "Emprendimiento Femenino". Los asteriscos (***) señalan un alto nivel de significancia estadística. Estos componentes nos indican que hay una relación positiva y significativa entre las variables cultura financiera y el emprendimiento femenino.

Figura 1

Gráfica de correlación de Spearman de Emprendimiento Femenino y Cultura Financiera.



Nota. El gráfico muestra el histograma, gráficos de densidad y el coeficiente de correlación entre las variables existentes.

La tabla 1 muestra la obtención de un valor estadístico t de 7.067 con 48 grados de libertad. El p-valor asociado es 5.80×10^{-6} , la representación que indica una alta significancia estadística. Por consiguiente, desestimamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa de que la verdadera correlación no es igual a 0. El intervalo de confianza al 95% para la correlación se ha calculado en $[0.5438322, 0.8278804]$, lo que sugiere que la correlación verdadera se encuentra dentro de este rango. La estimación puntual de la correlación es 0.7140856, indicando una fuerte correlación positiva entre las variables analizadas.

Tabla 1

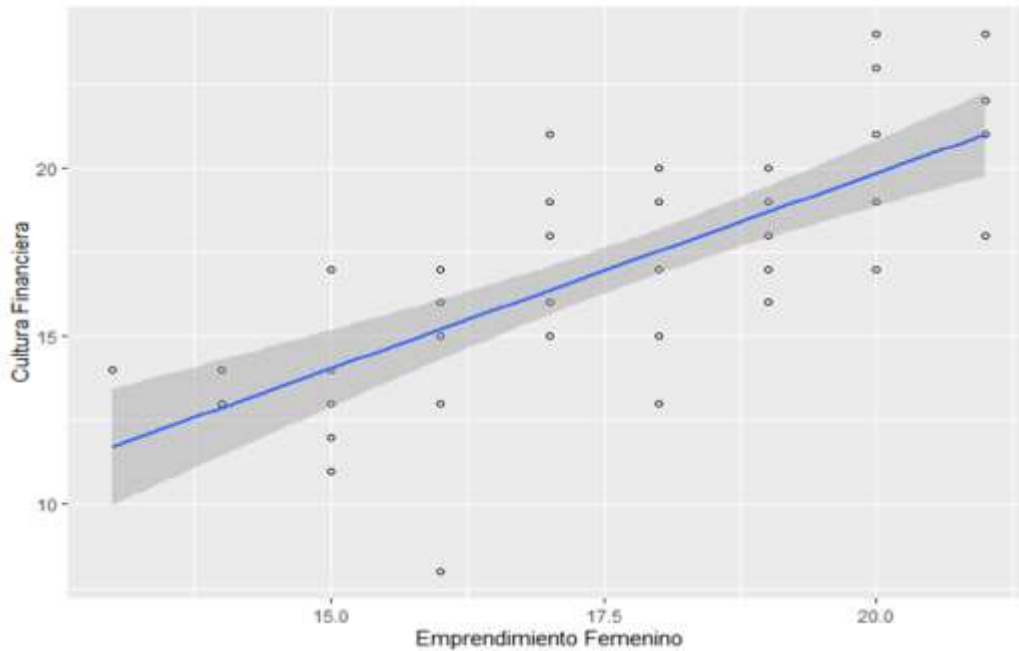
Estimación de correlación del instrumento para las variables "Emprendimiento Femenino" y "Cultura Financiera".

Estadística	Valor
t	7.067
Grados de libertad (df)	48
p-valor	5,80E-06
Hipótesis alternativa	Verdadera correlación no es igual a 0
Intervalo de confianza al 95%	[0.5438322, 0.8278804]
Estimación de la correlación	0.7140856

La Figura 2 nos muestra un gráfico de dispersión que ilustra la relación entre "Emprendimiento Femenino" y "Cultura Financiera". Se aprecia una tendencia positiva, indicada por una línea de regresión azul, que nos indica que a medida que aumenta el emprendimiento femenino, también lo hace la cultura financiera. Los puntos dispersos alrededor de la línea representan observaciones individuales, mientras que la banda gris indica el intervalo de confianza. Esta visualización respalda la hipótesis de una correlación positiva y significativa entre las dos variables.

Figura 2

Gráfico de dispersión de las variables Emprendimiento Femenino y Cultura Financiera.



Nota. La figura ilustra la relación que hay entre las variables de "Emprendimiento Femenino" y "Cultura Financiera".

La tabla 2, muestra el cálculo del intercepto de -3.406 con una desviación estándar de 2.951. El valor t correspondiente es -1.154, con un p-valor de 0.254, lo cual sugiere que el intercepto no es estadísticamente significativo. En contraste, el coeficiente para el emprendimiento femenino se ha estimado en 1.163 con una desviación estándar de 0.164. Este coeficiente muestra un valor t de 7.067 y un p-valor de 5.8×10^{-9} , indicando una significancia estadística extremadamente alta (***)

Tabla 2

Constantes de la regresión lineal de Emprendimiento Femenino y Cultura Financiera.

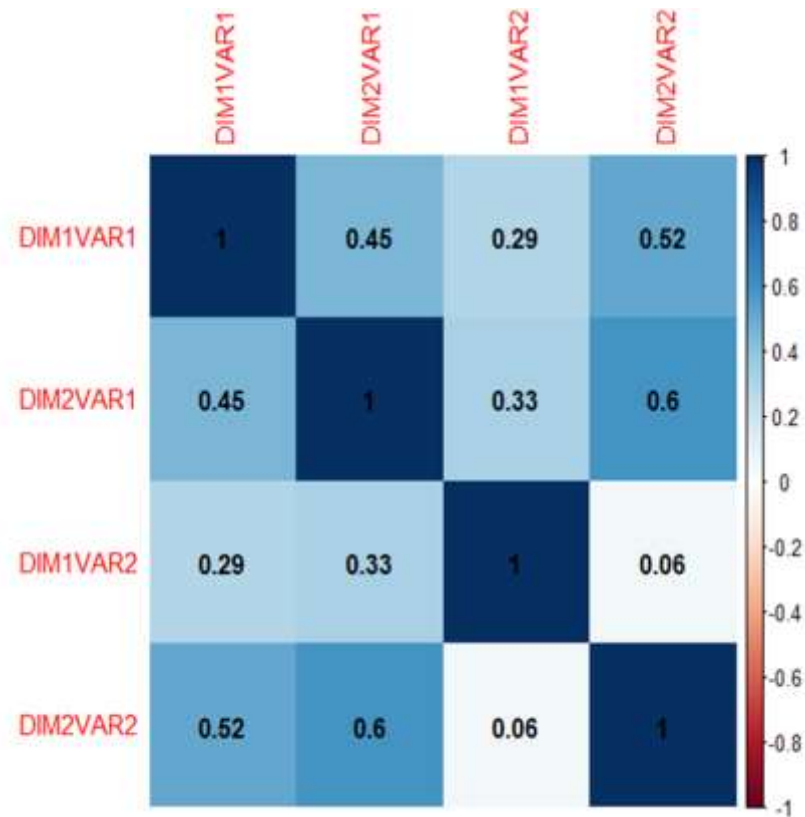
Coefficientes	Estimado	Desviación estándar	t	P - valor
Intercepto	-3,406	2,951	-1,154	0,254

Correlación entre dimensiones

La figura 3 muestra las correlaciones entre las dimensiones de dos variables: Cultura Financiera (DIM1VAR1: Conocimiento Financiero, DIM2VAR1: Habilidades Financieras) y Emprendimiento Femenino (DIM1VAR2: Educación, DIM2VAR2: Fracaso). Los valores de correlación, que van de -1 a 1, están indicados en cada celda. Las celdas están coloreadas según la intensidad y el signo de la correlación: tonos más oscuros de azul denotan una fuerte correlación positiva, mientras que los tonos más claros reflejan una correlación positiva más débil. Las correlaciones más destacadas incluyen DIM2VAR1 (Habilidades Financieras) y DIM2VAR2 (Fracaso) con un valor de 0.6, lo que sugiere una relación positiva alta entre estas dimensiones. Además, DIM1VAR1 (Conocimiento Financiero) y DIM2VAR2 (Fracaso) presentan una correlación de 0.52, lo que indica una correlación moderada. Por otro lado, DIM1VAR2 (Educación) tiene correlaciones débiles con las demás dimensiones, especialmente con DIM2VAR2 (Fracaso) con un valor prácticamente nulo (0.06). En resumen, las Habilidades Financieras y el Conocimiento Financiero muestran mayores relaciones con el Fracaso en el emprendimiento femenino, mientras que la Educación presenta asociaciones más débiles.

Figura 3

Matriz de correlación de variables y dimensiones: DIM1VAR1, DIM2VAR1, DIM1VAR2 y DIM2VAR2



Nota. Esta figura muestra la variable 1 con sus dimensiones que son; VAR1= cultura financiera, DIM1=Conocimiento Financiero, DIM2 = Habilidades financieras, por otro lado, tenemos a la variable 2 con sus respectivas dimensiones que es; VAR2 = emprendimiento femenino, DIM1= Educación y DIM2 = Fracaso.

La figura 4 muestra una matriz de correlación entre las dimensiones DIM1VAR2 (Educación) y DIM2VAR2 (Fracaso) de la variable Emprendimiento Femenino con la variable Cultura Financiera. Los valores de correlación oscilan entre -1 y 1, siendo 1 lo que indica que la correlación es perfectamente positiva. Se observa que DIM2VAR2 (Fracaso) tiene una correlación positiva alta (0.65) con Cultura Financiera, lo que sugiere una fuerte asociación entre ambos factores. Por otro lado, DIM1VAR2 (Educación) presenta una correlación moderada (0.37) con Cultura Financiera, indicando una relación más bajo en comparación con el fracaso. La correlación entre DIM1VAR2 (Educación) y DIM2VAR2 (Fracaso) es prácticamente débil (0.06), lo que sugiere una ausencia de relación entre estos dos aspectos. En resumen, la dimensión Fracaso muestra una mayor conexión con Cultura Financiera, mientras que Educación tiene una relación positiva pero menos significativa.

Figura 4

Matriz de correlación de variables y dimensiones: DIM1VAR2, DIM2VAR2



Nota. Esta figura muestra la variable 2 con sus respectivas dimensiones las cuales son; VAR2 = emprendimiento femenino, DIM1= Educación, DIM2 = Fracaso y por último tenemos a la variable 1 que es; VAR1= cultura financiera.

Para la variable "Cultura Financiera", el valor de W es 0.9832 con un p-valor de 0.6922, lo que indica que no se puede rechazar la hipótesis nula de normalidad. En cambio, para la variable "Emprendimiento_Femenino", el valor de W es 0.95058 y el p-valor es 0.03602, lo que sugiere que hay suficiente evidencia para desechar la hipótesis nula de normalidad para esta variable.

Tabla 3

P-valor del instrumento para las variables de "Emprendimiento Femenino" y "Cultura Financiera".

Variable	W	p- valor
Cultura Financiera	0.983	0.692
Emprendimiento Femenino	0.950	0.036

Nota: Elaboración propia.

Limitaciones e investigación Futura

Este estudio presenta algunas limitaciones que deben ser consideradas al interpretar los resultados. En primer lugar, la muestra está compuesta por 63 mujeres emprendedoras de cinco regiones del sur del Perú (Arequipa, Cusco, Puno, Tacna y Moquegua), lo que puede limitar la generalización de los hallazgos a otras regiones del país o a diferentes contextos socioculturales. Aunque las regiones seleccionadas ofrecen una visión representativa del sur del Perú, las particularidades de otras zonas del país o de diferentes países podrían influir en la relación entre la cultura financiera y el emprendimiento femenino. En segundo lugar, la investigación se basó en un cuestionario auto-reportado, lo que puede generar sesgos en las respuestas, como la deseabilidad social o la percepción subjetiva de las participantes sobre su nivel de cultura financiera. Futuras

investigaciones podrían centrarse en expandir el alcance territorial del estudio, incorporando mujeres emprendedoras de otras regiones del Perú, así como de países con características socioeconómicas afines en América Latina. Esto permitiría realizar comparaciones entre contextos y evaluar en qué medida la cultura financiera y el emprendimiento femenino influyen de manera similar o distinta en diversos entornos geográficos. Finalmente, resultaría enriquecedor realizar estudios cualitativos que profundicen en las vivencias individuales de las emprendedoras, con el fin de explorar la cultura financiera y emprendimiento femenino desde una perspectiva más detallada y subjetiva. Este enfoque permitiría comprender con mayor profundidad los obstáculos que enfrentan las mujeres en sus trayectorias emprendedoras, y contribuiría al diseño de políticas más efectivas que promuevan su empoderamiento. Este tipo de estudios aportaría una visión integral del fenómeno y facilitaría el desarrollo de estrategias más precisas para fortalecer la cultura financiera y potenciar el emprendimiento femenino en el sur del Perú.

Discusiones

En el sur del Perú, las costumbres y creencias tradicionales siguen siendo un obstáculo para que las mujeres puedan avanzar económicamente, ya que les cierran las puertas a mejores trabajos, educación y más oportunidades en general. Estas barreras las mantienen atadas a los roles de género tradicionales, lo que dificulta su crecimiento tanto personal como profesional. En este contexto, empezar un negocio propio, especialmente para las mujeres, se ha vuelto una opción clave para mejorar su situación económica y social. Sin embargo, el éxito de estos emprendimientos no solo depende de esfuerzo y ganas, sino también de que las mujeres cuenten con conocimientos financieros que les ayuden a tomar decisiones más inteligentes y estratégicas. El estudio muestra que existe una fuerte

relación positiva entre saber de finanzas y el crecimiento de los negocios de mujeres, con datos que respaldan esta conexión. Además, el análisis de regresión indica que el emprendimiento femenino influye bastante en la educación financiera, aunque el punto de partida no sea tan significativo. Esto sugiere que el crecimiento del conocimiento financiero se debe, en gran parte, a que las mujeres emprenden. Estos resultados resaltan la importancia de mejorar la educación financiera para que las mujeres puedan fortalecer sus negocios y así contribuir al desarrollo económico de la región. El objetivo general del estudio es “determinar la relación entre la cultura financiera y el emprendimiento femenino del Sur del Perú, 2024”, por lo que se realizará la comparación de resultados con otras investigaciones.

El emprendimiento femenino actúa como una herramienta transformadora frente a las barreras culturales, con una correlación positiva significativa entre la educación financiera y el crecimiento de los negocios liderados por mujeres ($r = 0.71$). Sin embargo, el éxito de estas emprendedoras no depende únicamente de su esfuerzo, sino de la capacidad de tomar decisiones financieras informadas. Esto pone de manifiesto la necesidad de fortalecer la cultura financiera entre las mujeres para impulsar el desarrollo económico en la región. Por otro lado, el estudio de Requejo (2023), en su investigación titulada abarca, revela que, aunque un alto porcentaje de comerciantes comprende conceptos financieros básicos (75%), enfrentan dificultades en áreas más complejas, como la diferenciación entre tasas de interés y la diversificación de carteras. Además, el estudio muestra que el 32% de los comerciantes usa el sistema financiero de manera constante, pero el ahorro sigue siendo un desafío, ya que solo el 29% logra ahorrar con regularidad. A pesar de estos obstáculos, los comerciantes demuestran responsabilidad financiera, revisando frecuentemente la información disponible para mantenerse actualizados.

En el sur del Perú las barreras culturales limitan el crecimiento económico de las mujeres, y el emprendimiento surge como una solución transformadora. En este caso, se observa una correlación significativa entre la educación financiera y el emprendimiento femenino, lo que resalta la necesidad de fortalecer la cultura financiera para potenciar el desarrollo de las emprendedoras y la economía regional. Por otro lado, el estudio de Abarca (2023), en su investigación “LA CULTURA FINANCIERA Y EL EMPRENDIMIENTO DE MUJERES EN EL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES LIMA – PERU, 2022”, se basa en un estudio realizado en el distrito de San Martín de Porres, donde se confirma una relación directa y muy alta entre la cultura financiera y diferentes tipos de emprendimiento femenino, con valores que oscilan entre 0.527 y 0.754. Este estudio también subraya que el aumento en la cultura financiera mejora el desempeño de mujeres que emprenden tanto por necesidad económica como por proyectos tradicionales o dinámicos, con énfasis en el uso de la tecnología para enfrentar los retos actuales. Ambos estudios subrayan que la educación financiera es fundamental para el crecimiento de las mujeres emprendedoras.

Las barreras culturales en el sur del Perú limitan el crecimiento económico de las mujeres y cómo el emprendimiento femenino, respaldado por una cultura financiera sólida, puede ser una herramienta transformadora para superar estas limitaciones. La educación financiera se revela como un factor clave para que las mujeres emprendedoras tomen decisiones informadas, impulsando su crecimiento empresarial y contribuyendo al desarrollo económico y social de la región. El estudio señala una correlación significativa ($r = 0.71$) entre la educación financiera y el emprendimiento femenino, subrayando la necesidad de promoverla. Por otro lado, en el estudio de Caceda & Gonzales (2020), en su estudio “CULTURA FINANCIERA DE LOS AFILIADOS AL SISTEMA PRIVADO DE PENSIONES Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD FUTURA DE LOS

TRABAJADORES DEPENDIENTES DEL SECTOR EMPRESARIAL EN SAN ISIDRO – 2020” se aborda la cultura financiera en relación con la toma de decisiones sobre las Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP) y su impacto en las utilidades futuras, especialmente para asegurar una jubilación digna. Este estudio evidencia que muchos trabajadores no están suficientemente informados sobre las opciones de inversión en fondos de pensiones, lo que afecta la maximización de sus ganancias a largo plazo. También enfatiza la importancia de que los ciudadanos tomen responsabilidad personal en informarse sobre temas financieros que afectan directamente su futuro. Los estudios coinciden en que una cultura financiera sólida es esencial para el bienestar económico, ya sea para mejorar el emprendimiento femenino o para tomar decisiones de inversión más informadas en el sistema de pensiones.

Con respecto al segundo objetivo específico: Determinar la relación entre la cultura financiera y el fracaso en el emprendimiento femenino del Sur del Perú, 2024. En este sentido, se observó una correlación positiva de 0.6 entre la cultura financiera (VAR1) y el fracaso en el emprendimiento (DIM2). Esta correlación sugiere que, aunque parece contradictorio, las emprendedoras con mayor cultura financiera también registran más fracasos, lo cual podría interpretarse como que estas mujeres están más conscientes y registran de manera más precisa sus fracasos. Por otro lado, en el estudio de (Meza, 2022), en su investigación titulada” Desarrollo del emprendimiento femenino, Lima Norte, 2022”, muestra que el fracaso tiene una correlación positiva moderada con el desarrollo del emprendimiento femenino ($Rho = 0.505$), lo que indica que, si bien el fracaso es una experiencia común, las emprendedoras lo perciben como una oportunidad para aprender y mejorar sus negocios. Por lo tanto, aunque en ambos estudios se observa una correlación positiva entre el fracaso y el emprendimiento femenino, la diferencia radica en que el

fracaso no siempre representa una barrera, sino una oportunidad de aprendizaje, especialmente para quienes tienen una base sólida en cultura financiera.

Conclusiones

En el sur del Perú, las barreras culturales siguen limitando el crecimiento económico de las mujeres. Estas barreras, basadas en tradiciones y creencias, restringen las oportunidades laborales, educativas y sociales, encasillando a las mujeres en roles de género que dificultan su desarrollo personal y profesional. En este contexto, el emprendimiento se ha vuelto una vía crucial para el desarrollo económico y social, y el emprendimiento femenino se destaca como una fuerza transformadora. El éxito de estos emprendimientos no solo depende de la pasión y el esfuerzo, sino de una cultura financiera adecuada que permita a las emprendedoras tomar decisiones informadas y estratégicas.

El estudio determina que hay una correlación notable entre la cultura financiera y el emprendimiento femenino. Los resultados muestran una correlación positiva alta ($r = 0.71$) entre estos dos aspectos, lo que significa que a medida que aumenta la cultura financiera, también crece el emprendimiento femenino. Este hallazgo se respalda con un p-valor muy bajo y un intervalo de confianza del 95%, lo que valida la fortaleza de esta relación. Además, el análisis de regresión indica que el emprendimiento femenino tiene un impacto significativo en la cultura financiera. Sin embargo, el intercepto no es significativo, lo que sugiere que la variación en la cultura financiera se explica principalmente por el emprendimiento femenino. Estos resultados subrayan la importancia de fomentar la cultura financiera entre las mujeres del sur del Perú para potenciar sus capacidades emprendedoras y promover el desarrollo económico y social en la región.

En cuanto al objetivo específico que habla de la relación entre la cultura financiera y la educación en el emprendimiento femenino en el Sur del Perú, Los resultados muestran una correlación positiva alta (coeficiente de correlación de 0.37) entre la cultura financiera y la educación en el emprendimiento femenino, lo que indica que a medida que las mujeres adquieren mayor conocimiento financiero aumentan la probabilidad de existir en sus emprendimientos, esto tiene un impacto positivo en su capacidad de emprender. En cuanto al objetivo específico que habla de relación entre la cultura financiera y el fracaso en el emprendimiento femenino en el Sur del Perú; la correlación entre ciertos indicadores de cultura financiera y el fracaso en el emprendimiento fue positiva alta (valor de correlación de 0.65), lo que sugiere que la cultura financiera tiene un efecto protector frente al fracaso.

Recomendaciones

Se recomienda expandir la investigación a más regiones del Perú y otros países de América Latina con contextos socioculturales similares. Esto permitiría validar los resultados en diferentes entornos y ofrecer una visión más completa sobre la relación entre la cultura financiera y el emprendimiento femenino. A las entidades financieras como el Banco Interbank y el Banco de la Nación, así como a cajas de ahorro y crédito como Caja Arequipa y Caja Cusco entre otros, que operan en el País. Estas instituciones ofrecen capacitaciones, ya sean presenciales o virtuales, sobre términos financieros y métodos de ahorro. El objetivo es fortalecer la importancia de aumentar el ahorro en las mujeres emprendedoras en cualquier institución financiera y fomentar el uso más frecuente de diversos productos y servicios financieros. Para lograrlo, se propone la implementación de nuevos programas o campañas de incentivos que beneficien a quienes deseen ahorrar de manera segura.

Sería beneficioso adoptar una metodología mixta que combine enfoques cuantitativos con cualitativos, como entrevistas a profundidad y grupos focales, lo que proporcionaría una comprensión más rica y detallada de los desafíos, barreras y experiencias que enfrentan las mujeres emprendedoras en distintas realidades. También resulta pertinente realizar estudios longitudinales que evalúen el impacto de programas de educación financiera a largo plazo, analizando cómo estos influyen en la sostenibilidad y el crecimiento de los emprendimientos femeninos. Es crucial explorar el rol que juega la adopción de tecnologías digitales, dado que estas pueden ser herramientas clave para optimizar la gestión financiera y expandir las oportunidades de negocio. Por otro lado, se recomienda investigar la importancia de las redes de apoyo y los programas de mentoría, ya que estos ofrecen orientación estratégica, recursos y conexiones valiosas para el desarrollo empresarial. Finalmente, futuras investigaciones deberían considerar el análisis

de otras barreras estructurales, como el acceso limitado al financiamiento y la ausencia de políticas públicas favorables, lo que permitiría un enfoque más integral para abordar los factores que limitan o potencian el emprendimiento femenino en la región.

Por otra parte, se recomienda explorar el impacto de la educación financiera en las emprendedoras a más profundidad, analizando cómo la formación en gestión financiera puede influir en su éxito empresarial. Además, es crucial investigar las barreras culturales y sociales que enfrentan las mujeres, así como el acceso a financiamiento y recursos, y cómo estas limitaciones afectan su capacidad para iniciar y hacer crecer negocios. Se sugiere realizar estudios de caso de mujeres emprendedoras exitosas para identificar las estrategias que han utilizado para superar obstáculos, y examinar el papel de las redes de apoyo familiar y comunitario. Por último, es importante considerar el efecto de las políticas públicas y programas gubernamentales en el fomento del emprendimiento femenino, evaluando su efectividad y proponiendo mejoras que faciliten un entorno más inclusivo y propicio para el desarrollo empresarial de las mujeres.

Referencias

- Abarca, J. (2023). La cultura financiera y el emprendimiento de mujeres en el distrito de san martin de porres Lima – Peru, 2022. www.worldbank.org
- Adauto, S., Bravo, Y., & Ricaldi, L. (2021). La educación financiera en las mujeres del distrito de El Tambo. <https://hdl.handle.net/20.500.12394/10245>
- Alam, F., Ullah, A., Khan, N. A., Saeem Khan, M., Yasir Arafat, M., & Saleem, I. (2024). Impulsores de la iniciativa empresarial femenina en las economías asiáticas: un análisis de datos de panel. *Cogent Business and Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2353223>
- Alfaro Ramos, C. M. (2021). Los medios de pago digitales como herramienta necesaria en la Política Nacional de Inclusión Financiera, respecto del emprendimiento femenino peruano en Lima Metropolitana. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/656642>
- Arshad, A. (2023). Nexus between financial inclusion and women empowerment: evidence from developing countries. *Gender in Management*, 38(4), 561–580. <https://doi.org/10.1108/GM-04-2022-0125>
- Bel Hadj Miled, K. (2022). Microfinance and women entrepreneurship development: evidence from Tunisia. *SN Business & Economics*, 3(1). <https://doi.org/10.1007/s43546-022-00381-5>
- Bonin, S., Rashed, T., Nair, R., Chaudhary, S., V.R., B., Natarajan, A., & Bhavani, R. (2024). A financial maturity model for the empowerment of women’s saving groups. *World Development Perspectives*, 34, 100573. <https://doi.org/10.1016/J.WDP.2024.100573>
- Caceda, & Gonzales. (2020). Cultura financiera de los afiliados al sistema privado de pensiones y su incidencia en la rentabilidad futura de los trabajadores dependientes del sector empresarial en san isidro - 2020
- Caceres, L. R. (2020). Gender and domestic savings in Latin America. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas Nueva Epoca*, 15(3), 414–434. <https://doi.org/10.21919/remef.v15i3.515>
- Chávez Maza, L. A., & Hernández Rivera, A. (2022). Educación financiera y la gestión del crédito en los hogares mexicanos. *Estudios Económicos*, 40(81), 191–222.

https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2525-12952023000200191&lng=es&nrm=iso&tlng=es

- Cisneros-Caicedo Alicia Jacqueline, Guevara-García Axel Fabián, Urdánigo-Cedeño Johnny Jesús, & Garcés-Bravo Julio Enmanuel. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia. Núm. 1. Enero-Marzo, 8, 1165–1185.
<https://doi.org/10.23857/dc.v8i41.2546>
- Espino Barranco, L. E., Hernández Calzada, M. A., & Pérez Hernández, C. C. (2020). Educación financiera en el ecosistema emprendedor. <https://orcid.org/0000-0003-0994-0704>
- Flores Paola. (2019). Emprendimiento y Financiamiento de las mujeres que adquirieron crédito del Programa “Súper Mujer” de la Financiera Compartamos S.A. del Año 2018.
- Gang, I. N., Raj Natarajan, R., & Sen, K. (2022). Finanzas, género y espíritu empresarial: Las empresas del sector informal de la India. *Journal of Development Studies*, 58(7), 1383–1402. <https://doi.org/10.1080/00220388.2022.2061855>
- Guarin, J. (2023). La educación financiera como estrategia de administración y manejo adecuado de las finanzas personales. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/3134>
- Hernández Beltrán, R., Espinoza Crisanto, D. D. R., Moreno García, B. V., & Beltrán López, R. (2024). Identificación de los factores clave para la viabilidad del emprendimiento femenino permanente en quintana roo. *Horizonte empresarial*, 11(1), 381–396. <https://doi.org/10.26495/sea4t787>
- Hidalgo, & Quispe. (2022). Cultura Financiera y la Morosidad de los Clientes de la Financiera Confianza Agencia San Martin De Pangoa 2020.
- Humpiri, L. (2020). Incidencia de la cultura financiera en el nivel socioeconómico de la ciudad de Caracoto.
- López Posada, L. M., Rubio Guerrero, G., & Parra Alviz, M. (2020). Caracterización multidimensional de la mujer emprendedora. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 28(1), 9–26. <https://doi.org/10.18359/rfce.4012>
- Meza, T. (2022). Desarrollo del emprendimiento femenino, Lima Norte, 2022.
- Mungaray, A., Gonzalez, N., & Osorio, G. (2021). Financial education and its effect on income in Mexico. *Problemas Del Desarrollo*, 52(205), 55–78.
<https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2021.205.69709>

- Norailis Ab. Wahab, Yoiz Shofwa Shafrani, & Desi Latifah. (2023). Un análisis de la alfabetización financiera de la Sharia y la inclusión financiera de la Sharia en la continuidad del programa de la aldea. *El-Jizya : Jurnal Ekonomi Islam*, 11(1), 87–102. <https://doi.org/10.24090/ej.v11i1.7824>
- Orihuela, N. (2022). Emprendimiento femenino: características, motivos de éxito, limitantes, involucrados y consecuencias. *INNOVA Research Journal*, 7(1), 109–122. <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n1.2022.1946>
- Pando Ezcurra, T. T., Cangalaya-Sevillano, L. M., Herrera Mejía, Z. E., & Cabrejos Burga, R. E. (2022). Liderazgo y empoderamiento en las mujeres empresarias en el Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, 5, 13.
- Quicaño, R. (2021). Cultura financiera y capacidad de emprendimiento de los estudiantes de la escuela profesional de contabilidad de la universidad católica de santa maría en arequipa, 2021.
- Quispe Alegria, D. A., & Virto Loayza, L. A. (2024). Emprendimiento femenino: factores personales que intervienen en la sostenibilidad de emprendimientos de la comunidad Woman Power – provincia del Cusco. *TRASCENDER*, 1(2), 51–67. <https://doi.org/10.51343/revtrascender.v1i2.1228>
- Requejo Jimenez, A. L. (2023). Cultura financiera en los comerciantes del centro comercial de bagua grande, 2023.
- Riva Nole, L. S. (2023). Educación financiera e inclusión financiera de los estudiantes de la escuela de administración de empresas de una universidad privada de lima sur - 2022.
- Roberto, M. C., & Sampieri, H. (n.d.). Metodología de la investigación.
- Saavedra García, M. L., & Saavedra García, M. L. (2023). El empoderamiento femenino a través del emprendimiento en la era digital. *Multidisciplinary Business Review*, 16(2), 37–52. <https://doi.org/10.35692/07183992.16.2.4>
- Sánchez, Á., Mazanett, C., & Carol, D. (2020). Frontera resistencia y vulnerabilidad de mujeres migrantes emprendedoras en Colombia. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?>
- Santos, P. (2021). la cultura financiera y su relación con la economía familiar de los hogares del distrito de chichlayo para optar el título profesional de ingeniero economista. <https://orcid.org/0000-0003-1837-9138>

- Vanegas, J. G., Arango Mesa, M. A., Gómez-Betancur, L., & Cortés-Cardona, D. (2020). Educación financiera en mujeres. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 28(2), 121–141. <https://doi.org/10.18359/rfce.4929>
- Varona-Castillo, L., Gonzales-Castillo, J. R., Varona-Castillo, L., & Gonzales-Castillo, J. R. (2021). Crecimiento económico y distribución del ingreso en Perú. *Problemas Del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, 52(205), 79–107. <https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2021.205.69636>

ANEXOS

ANEXO 1. Sumisión de artículo

SUMISION DE LA REVISTA

Título: Cultura financiera y emprendimiento femenino en el sur del Perú 2024

Integrantes:

1. FLORES BUSTAMANTE Raquel Evelyn
2. HUAMANI CJULA Lourdes
3. HUISA HUISA Jhon Michael

ASESOR: Villafuerte Alcantara Ruth Elizabeth

Revista: <https://journalmbr.net/index.php/mbr/about>

Fecha: 19 de agosto 2024

Evidencia:

The screenshot displays the journal's submission management interface. The top section, titled 'Envíos', shows a list of submitted articles. One article is highlighted: 'Villafuerte Alcántara et al.' with the title 'Cultura financiera y emprendimiento femenino en el sur del Perú 2024'. The status is 'Rechazado' (Rejected) and there is a 'Ver' (View) button. Below this, the 'Flujo de trabajo' (Workflow) section is visible, showing the stages: 'Envío', 'Revisión', 'Editorial', and 'Producción'. Under 'Archivos de envío' (Submitted files), three documents are listed:

ID	Nombre del archivo	Fecha	Descripción
26537	Art. Grupo Huisa - Revista.docx	agosto 19, 2024	Artículo (Texto)
26963	MBR 8566 Portada.docx	septiembre 10, 2024	Portada
26964	MBR 8566 Paper.docx	septiembre 10, 2024	Artículo (Texto)

A 'Descargar todos los archivos' (Download all files) button is located at the bottom right of the workflow section.

Respuesta al correo:

Estimados, Ruth Villafuerte Alcántara, Raquel Flores Bustamante, Lourdes Huamani Cjula, Jhon Huisa Huisa:

Como editor en jefe, he revisado el manuscrito titulado "Cultura financiera y emprendimiento femenino en el sur del Perú 2024", que ustedes enviaron a Multidisciplinary Business Review.

Lamento informarle que su manuscrito necesita trabajo adicional para estar al nivel requerido en nuestra revista. Su artículo actualmente tiene poco más de 4,000 palabras y nosotros solemos publicar artículos de unas 8.000 palabras. Así que todavía tienen espacio para extender y profundizar en el tema. Notamos además que su manuscrito podría incluir mayor análisis multivariado para profundizar los hallazgos y las conclusiones. Además, deben procurar que la bibliografía referenciada sea reciente. Pueden encontrar, como referencia y guía, algunos de los artículos que ya hemos publicado en el pasado reciente en el sitio web www.journalmbr.net

En consecuencia, he decidido rechazar su manuscrito en su forma actual. Sin embargo, ustedes pueden volver a enviarlo si trabajan en él y lo hacen más adecuado para nuestra revista. Una vez más, gracias por enviar su manuscrito a Multidisciplinary Business Review y espero recibir sus nuevas contribuciones académicas en el futuro.

Saludos cordiales,

José I. Rojas-Méndez, Ph.D.

Editor-in-Chief

Multidisciplinary Business Review

8566 / Villafuerte Alcántara et al. / Cultura financiera y emprendimiento femenino en el sur del Perú 2024 Biblioteca de envío

Flujo de trabajo: **Publicación**

Envío Revisión Editorial Producción

Fase no iniciada.

[mbr] Acuse de recibo del envío



José L. Rojas-Méndez via PKP Journals - rosmey@journals.publishingknowledgeproject.org

Para: Ruth Elizabeth Villafuerte Alcántara

Luc 18/06/2024 22:11

Ruth Villafuerte Alcántara:

Gracias por enviar el manuscrito "Cultura financiera y emprendimiento femenino en el sur del Perú 2024" a Multidisciplinary Business Review. Con el sistema de gestión de publicaciones en línea que utilizamos podrá seguir el progreso a través del proceso editorial tras iniciar sesión en el sitio web de la publicación:

URL del manuscrito: <https://journals.mbr.net/index.php/mbr/authorDashboard/submission/3155>

Nombre de usuario/a: ruthvillafuerte33

Si tiene alguna duda puede ponerse en contacto conmigo. Gracias por elegir esta editorial para mostrar su trabajo.

José L. Rojas-Méndez

José L. Rojas-Méndez, Ph.D.

Editor-in-Chief

Multidisciplinary Business Review

Responder

Reenviar

ANEXO 2. Resolución de expediente



“AÑO DEL BICENTENARIO, DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA INDEPENDENCIA, Y DE LA CONMEMORACIÓN DE LAS HEROICAS BATALLAS DE JUNÍN Y AYACUCHO”

RESOLUCIÓN N° 114-C-2024/UPeU-FCE-CF

Ñaña, Lima, 15 de mayo de 2024

VISTO:

El expediente, de (del) la (las, los) bachiller(es): **Raquel Evelyn Flores Bustamante**, identificado(a) con código Universitario N° 201910727, **Jhon Michael Huisa Huisa**, identificado(a) con código Universitario N° 201910200y **Lourdes Huamani Cjula**, identificado(a) con código Universitario N° 201912150, de la Escuela Profesional de Contabilidad, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Peruana Unión,

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la designación del Comité Dictaminador del trabajo de investigación para el título profesional;

Que **Raquel Evelyn Flores Bustamante, Jhon Michael Huisa Huisa y Lourdes Huamani Cjula**, ha(n) concluido el desarrollo de la tesis en formato artículo y con la opinión favorable de su asesor, solicita la designación del Comité Dictaminador respectivo;

Estando a lo acordado en la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 15 de mayo de 2024, y en aplicación del Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad;

SE RESUELVE:

Designar el Comité Dictaminador (Art .56), responsable de analizar, observar y aprobar el trabajo de investigación presentada por los(las)/el(la) bachilleres, mediante la emisión de un dictamen, se les otorga un plazo máximo de diez (10) días hábiles (Art. 56.3), posterior a la fecha de recepción de la presente resolución, para emitir el dictamen respectivo a través de la plataforma oficial.

Estudiantes	Código	CP	Título	Asesor	Dictaminadores
Raquel Evelyn Flores Bustamante	201910727	Contabilidad y Gestión Tributaria	Cultura Financiera y emprendimiento femenino en el sur del Perú: Un enfoque de género, 2024	Mg. Ruth Elizabeth Villaluerte Alcántara	Dictaminador 1: Mtra. Nelly Rosario Moreno Leyva Dictaminador 2: Mtra. Candida Yaneth Flores Huarcaya

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dra. Maritza Soledad Arana Rodríguez
DECANA



Dra. Karina Elizabeth Paredes Abanto
SECRETARIA ACADÉMICA

ANEXO 3. Instrumentos

CUESTIONARIO DE CULTURA FINANCIERA

DIMENSION 1 Conocimiento Financiero	Nunca	Algunas veces	Muchas veces
1. ¿Usted ha solicitado financiamiento en financieras o en prestamistas informales?			
2. ¿Solicita usted información sobre los requisitos para acceder a un préstamo?			
3. ¿Cuándo usted solicita un préstamo para un negocio, ¿utiliza todo el dinero para dicho negocio?			
4. ¿Considera usted que la tasa de interés que paga por un crédito para su emprendimiento le permite generar ganancias?			
DIMENSION 2 Habilidades financieras			
5. ¿Con que frecuencia usted realiza análisis de los estados de cuenta de sus productos financieros?			
6. ¿Realiza Ud. mensualmente un registro de ingresos y egresos?			
7. ¿Con que frecuencia compara usted sus ingresos, egresos y el saldo de dinero que tiene en la caja de su negocio?			
8. ¿Con qué frecuencia registra usted los pagos a proveedores de su emprendimiento?			
DIMENSION 3 Educación			
9. ¿Cree usted que es importante tener un grado de educación superior para ser emprendedora?			
10. ¿Está de acuerdo que los que tienen éxito en iniciar un nuevo negocio tienen un nivel alto de educación superior?			
11. ¿Participó usted de algún programa o charla que promueva el emprendimiento femenino?			
12. ¿Está lista para crear y poner en funcionamiento otro emprendimiento?			
DIMENSION 4 Fracaso			
13. ¿Ud. Asume riesgos para aprovechar las oportunidades que se presentan?			
14. ¿Usted supera los obstáculos y cumple sus metas propuestas?			
15. ¿Considera el fracaso como un recorrido que forma parte del camino hacia el éxito?			
16. ¿Su actitud es positiva ante un problema?			