

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Profesional de Contabilidad y Gestión Tributaria



Una Institución Adventista

**Nivel de cultura tributaria de los comerciantes de la Unificación de
Artesanos – Titicaca Puno, 2019**

Por:

Mary Thalia Mamani Cueva
Leidy Rosmy Callasaca Chambi

Asesor:

Mg. Victor Yujra Sucaticona

Juliaca, diciembre de 2019

DECLARACIÓN JURADA
DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN

Victor Yujra Sucaticona, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad y Gestión Tributaria, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente trabajo de investigación titulado: "NIVEL DE CULTURA TRIBUTARIA DE LOS COMERCIANTES DE LA UNIFICACIÓN DE ARTESANOS – TITICACA PUNO, 2019" constituye la memoria que presentan las estudiantes Mary Thalia Mamani Cueva y Leidy Rosmy Callasaca Chambi para aspirar al Grado Académico de Bachiller en Contabilidad y Gestión Tributaria, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este trabajo de investigación son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Chullunquiani – Juliaca, 03 de diciembre del año 2019.



Victor Yujra Sucaticona

Nivel cultural tributaria de los comerciantes de la Unificación de
Artesanos – Titicaca Puno, 2019

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Presentado para optar el Grado Académico de Bachiller en
Contabilidad y Gestión Tributaria

JURADO CALIFICADOR



CPC. Nelly Rosario Moreno Leyva
vda. de Bernal
Presidente



CP. Rodolfo Agustín Calli Sonco
Secretario



Mg. Celia Soledad Machaca Tito
Vocal



Mg. Victor Yujra Sucaticona
Asesor

Juliaca, 03 de diciembre de 2019

Nivel de cultura tributaria de los comerciantes de la Unificación de Artesanos – Titicaca Puno, 2019”

Mamani Cueva Mary Thalia ^{a*}, Callasaca Chambi Leidy Rosmy ^{b*}

^aEP. Contabilidad, Facultad de ciencias empresariales, Universidad Peruana Unión-Carretera Arequipa km.6, Juliaca, 51, Perú

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado “Nivel de cultura tributaria de los comerciantes de la Unificación de Artesanos – Titicaca Puno”, tiene como objetivo determinar el nivel de cultura tributaria de los comerciantes de la Unificación de Artesanos –Titicaca Puno, 2019. El tipo de investigación es descriptivo-cuantitativo, no experimental-transversal. Para la recolección de datos, se utilizó la técnica de la encuesta, como instrumento el cuestionario que fue validada por juicio de expertos, y la confiabilidad del instrumento por alfa de Cronbach. La muestra está constituido por 157 comerciantes, con un nivel de confianza 95% y con un margen de error del 5% En cuanto a los resultados se determinó el nivel de cultura tributaria que el 49.7% de los comerciantes presentan un nivel medio de cultura tributaria, seguido por el 46.5% tiene nivel bajo en cultura tributaria y el 3.8% tiene un nivel alto en nivel de cultura tributaria. En conclusión se puede observar que hay carencia de cultura tributaria por parte de los comerciantes en cuanto a conocimiento, valores y actitudes tributarias.

Palabras clave: Cultura Tributaria; Conocimiento, Valores, Actitudes.

Abstract

This research is titled "Level of tax culture of merchants of the Unification of Craftsmen – Titicaca Puno", the objective of this is to determine the level of tax culture of the merchants of the Unification of Craftsmen - Titicaca Puno, 2019. The type of this research is quantitative-descriptive, no transversal- experimental. For data collection, the survey technique was used as an instrument for the questionnaire that was validated by expert judgement, and the reliability of the instrument by Cronbach's Alpha. The sample consists of 157 merchants, with a 95% confidence level and with a margin of error of 5%.In terms of results the level of tax culture was determined that 49.7% of merchants present an average level of tax culture , followed by 46.5% has low levels in tax culture and 3.8% have a high level of tax culture. In conclusion, it can be observed that there is a lack of tax culture on the part of traders in terms of knowledge, values and tax attitudes.

Keywords: Tax Culture; Knowledge, Values, Attitudes.

* Mary Thalia Mamani Cueva, Callasaca Chambi Leidy Rosmy:
km.6, Juliaca, 51, Perú
Tel.: +51-929-416-629
E-mail: 147maricita@gmail.com

1. Introducción

La economía de los comerciantes de la Unificación de Artesanos –Titicaca Puno, está basada principalmente a la comercialización de artesanías, habiendo grandes posibilidades para el crecimiento económico. Este negocio es una actividad económica muy importante y rentable. Hoy en día, varios países han experimentado modificaciones en su normativa en lo que conciernen a la tributación. Puesto que dichos cambios efectuados no han llegado a alcanzar el correcto balance para el reparto tributario con diferentes sectores económicos, el cual logre llegar a un consenso social, mucho de estos casos se debe a la imposición tributaria que se obtiene por ejercer una actividad comercial, y de los cuales la mayoría de los ciudadanos desconocen.

Respecto a la cultura tributaria Armas & Colmenares (2009), afirman: “que la cultura tributaria se refiere al conjunto de conocimientos, valoraciones y actitudes referidas a los tributos, así como al nivel de conciencia respecto de los deberes y derechos que derivan para los sujetos activos y pasivos de esa relación tributaria” (p. 20).

Según, Altamirano & Ibérico (2018), afirman: “La cultura tributaria puede definirse como el nivel de información que los contribuyentes poseen en relación a los deberes y existen autores que califican al conocimiento tributario como la información manejada por los ciudadanos en materia de tributos sobre sus derechos y obligaciones” (p. 31).

Según, Valero, Ramírez de Egañez, & Moreno (2008), afirman: “Los valores son todos aquellos aprendizajes estratégicos, relativamente estables en el tiempo, de que una forma de actuar es mejor que su opuesta para obtener nuestros fines, es decir, hacer las cosas como deben ser”(p. 68).

Según, Roque (2016), afirma: “que la actitud inherente de todo contribuyente, por el cual tiene la voluntad de pagar tributos sin que haya de por medio coacción por parte del Estado” (p. 45).

Sarco (2018), en su investigación “Influencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes del Mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno 2018”, encontró que el 96% pagan ningún tipo de impuesto. Se puede observar que existe falta de cultura tributaria por parte de los comerciantes, de ambos mercados que se encuentran ubicados en la ciudad de Puno, llegando hacer la causa principal del bajo nivel de conocimientos en tributación y carencia de conciencia, esto influye negativamente para que puedan cumplir con sus obligaciones tributarias de manera voluntaria. Para poder evitar el incumplimiento tributario se debería informar, mediante charlas de sensibilización y educación tributaria orienten a la ciudadanía ya que son actividades muy importantes que ayudaría a elevar la cultura tributaria.

Asimismo Mestas (2015), en su investigación “Nivel de cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Internacional 24 de octubre de la ciudad de Juliaca, periodo 2015”, encontró que el 45% de la población comercial de mercado 24 de octubre tiene algún tipo de conocimiento de las normas tributarias y el 54% de la población comercial desconocen las normas tributarias y por ende se constituye como una causa que da lugar a la evasión de tributos ya sea por falta de capacitación y orientación tributaria a los comerciantes.

Por otro lado en Cajamarca, Camacho & Silva, (2017) en su proyecto de investigación denominada “Nivel de cultura tributaria en los ciudadanos de Cutervo 2017”, muestran que el 77% no tienen conocimiento tributario. Llegamos a la conclusión de que los comerciantes y ciudadanos desconocen a cerca del conocimiento tributario, es por esa razón que no realizan el pago respectivo de los impuestos que les corresponde pagar por lo tanto prefieren mantenerse fuera del marco legal tributario y evadir sus obligaciones. Para evitar a que se mantengan fuera del marco legal se debe desarrollar un plan de capacitación tributaria dirigido a toda la ciudadanía del ámbito urbano y rural, con la finalidad de incrementar el nivel de cultura y por ende el nivel de recaudación.

Por otro lado los valores tributario de los comerciantes de la Unificación de Artesanos de Titicaca–Puno, no cuentan con los valores como responsabilidad, solidaridad y compromiso frente a la administración tributaria, donde así refiere (Dirección General de Impuestos Internos, [2018]) menciona: “La cultura de

cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales es necesario promover en los jóvenes valores ciudadanos relacionados con la tributación, como son: la Solidaridad, la Responsabilidad y el Compromiso” (p. 13). En el presente trabajo de investigación se llegó a la conclusión de que los valores son muy importantes para en la sociedad a fin de obtener resultados a futuro que puedan ser favorables y poder gozar de mejoras en la calidad de servicios que brinda el estado.

Pérez (2015), “La cultura tributaria y su relación con la evasión tributaria de los comerciantes ferreteros del área comercial denominada “Albarracín”, Trujillo -2015, obtuvo los porcentajes globales del nivel de actitudes en los comerciantes ferreteros, arrojando que se tiene un nivel muy bajo del 30% frente a un nivel alto del 19%, estos porcentajes muestran un nivel de actitud tributario muy bajo en los comerciantes, dado que en todos las interrogantes respondidas, se nota la tendencia rechazo por parte de los comerciantes a participar o establecer un compromiso con la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. En conclusión se puede afirmar que si no se opta por dar una mejor educación sobre la cultura tributaria, las actitudes frente a ellas no se verán reflejadas, por ello es necesario generar un gran cambio en los ciudadanos dándoles capacitaciones, que puedan brindarles mejor información a fin de ver un cumplimiento voluntario de sus obligaciones tributarias y mejoría en su actitud.

Las principales causas de la evasión tributaria en el Perú, se denota en un alto índice de porcentaje de informalidad todo ello se debe por el desconocimiento de los ciudadanos. En la Unificación de artesanos-Titicaca Puno, también se viene presenciando la carencia de cultura tributaria al momento de tributar, no tienen conocimiento, valores y actitudes tributaria, debido a la informalidad existente en los comerciantes cuando realizan la venta de sus artesanías, porque no reportan sus ingresos, no emiten comprobantes de pago, estos hechos repercute la falta de interés por parte de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), en los diferentes sectores de la población y no puedan velar con la integridad del comerciante.

La presente investigación se justifica por la necesidad de resolver problemas en relación a la variable cultura tributaria, por ello los autores ya mencionados anterior enfatizan que la falta de conocimiento, valores y actitudes tributarias conducirán a la baja recaudación tributaria ya que en la actualidad la cultura tributaria es uno de los valores más importantes que posee un país.

En vista de todo lo estudiado esta investigación busca generar una mejoría en la sociedad acerca de la cultura tributaria en los comerciantes de la unificación de artesanos Titicaca – Puno, a fin de conocer los factores que conlleva a los comerciantes del sector artesanal la falta de capacitaciones, falta de tiempo, falta de educación. Esto se mejorara a través de estrategias como brindar soluciones para reducir la informalidad y aumentar la cultura tributaria por medio de capacitaciones, volantes, charlas personales, diapositiva y entre otros, con la ayuda de la organización de la Junta directiva y la Administración Tributaria.

Por tal razón se realizó el presente estudio de investigación que tiene por objetivo general: determinar el nivel de cultura tributaria de los comerciantes de la Unificación de Artesanos –Titicaca Puno, también haciendo mención de sus tres objetivos específicos de determinar el nivel de conocimiento tributario, determinar el nivel de los valores tributarios y por último determinar el nivel de las actitudes tributarias.

2. Materiales y Métodos

2.1 Tipo de la investigación

El tipo de estudio de esta investigación es cuantitativo – descriptivo, porque vamos a describir la variable de cultura tributaria en los comerciantes recogiendo datos a través de una encuesta.

Según Alma & Domínguez (2015) mencionan: “Es cuantitativo porque parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica”(p. 94).

Según Lerma (2009) menciona: “Su objetivo es describir el estado, las características, factores y procedimientos presentes en fenómenos y hechos que ocurren en forma natural, sin explicar las relaciones que se identifiquen” (p. 63).

2.2 Diseño de investigación

El diseño de investigación es no experimental –transversal, porque en esta investigación los datos se recogen tal como se presentan en la realidad y no se manipula la variable de estudio y es transversal porque las encuestas se recogieron en un solo momento.

Según Carrasco (2005) afirma: “El diseño no experimental son aquellos cuyas variables independientes carecen de manipulación intencional, y no poseen grupo de control, ni mucho menos experimental. Analizan y estudian los hechos y fenómenos de la realidad después de su ocurrencia” (p.71).

Según Carrasco (2005) menciona: “El diseño transversal se utiliza para realizar estudios de investigación de hechos y fenómenos de la realidad, en un momento determinado del tiempo” (p.72).

2.3 Participantes

2.3.1 Población

La población está constituida por 264 comerciantes de la Unificación de Artesanos Titicaca Puno, 2019. Está conformada por 135 mujeres y 22 varones, seguido de ello se puede observar que está conformado 64 comerciantes de la edad de 51 a más años, 43 comerciantes de la edad de 41 a 50 años, 37 comerciantes de la edad de 31 a 40 años y 13 comerciantes de la edad de 20 a 30 años. También se observó que 91 de los comerciantes tienen estudios secundarios, 55 comerciantes tienen estudios primarios y 11 comerciantes tienen estudios superiores. Finalmente se observa que 91 de los comerciantes son casados, 36 son representadas por personas convivientes, 29 son representados por personas solteras(os) y 1 está representado por persona viuda(o).

2.3.2 Muestra.

La muestra está elaborada con un nivel de confianza 95% y con un margen de error del 5%, por lo tanto está constituido por 157 comerciantes de la Unificación de Artesanos – Titicaca Puno, 2019.

$$n = \frac{z^2 * (p * q) * n}{e^2 * (n - 1) + z^2 * (p * q)} \quad n = \frac{1.96^2 * (0.5 * 0.5) * 264}{0.05^2 * (264 - 1) + 1.96^2 * (0.5 * 0.5)} \quad n = 157$$

Donde:

N= Tamaño del universo o población= 264

n =Tamaño de la muestra de los comerciantes=157

z = Nivel de confianza deseado, 95%= 1.96

p = Probabilidad de ocurrencia a favor= 0.5

q = Probabilidad de fracaso en contra =0.5

e = error estándar de la estimación, 5%= 0.05

2.4 Instrumento

2.4.1 Técnicas.

Se usó la técnica de la encuestas con 19 preguntas con el propósito de recaudar información para determinar el nivel de conocimiento, valores y actitudes tributarias de los comerciantes de la Unificación de Artesanos-Titicaca Puno, como también la técnica de observación y análisis.

2.4.2 Instrumentos.

El instrumento que se utilizó para poder determinar el nivel de cultura tributaria de los comerciantes de la Unificación de Artesanos-Titicaca Puno, fue del cuestionario que se encuentra en el anexo 4 validado por juicio de cuatro expertos con experiencia en enseñanza de tributación, la confiabilidad y validez obtenida para la presente investigación en el instrumento a través del alfa de Cronbach fue de 0.859 de manera global por lo tanto el instrumento es altamente confiable.

Tabla 1

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.859	19

Fuente: *Elaboración Propia*

Valoración del coeficiente de Confiabilidad	
Coeficiente alfa $>.9$ a $.95$ es excelente	Coeficiente alfa $>.8$ es bueno
Coeficiente alfa $>.7$ es aceptable	Coeficiente alfa $>.6$ es cuestionable
Coeficiente alfa $>.5$ es pobre	Coeficiente alfa $<.5$ es inaceptable

Figura 1: *George y Mallery (2003, p.231)*

Interpretación:

Con relación a la confiabilidad del instrumento, el resultado de la tabla 2 muestra que el coeficiente de alfa de Cronbach es 0.859 lo cual indica que la fiabilidad es buena en los resultados obtenidos en la muestra este resultado también señala que el instrumento es fiable y apto para la población.

2.5 Análisis de datos

Para el análisis de datos se ha utilizado el programa estadístico para obtener los resultados con sus respectivos gráficos.

Asimismo para la medición de las variables se utilizó la escala de Stanones, en el cual el nivel de cultura tributaria se clasifica en tres niveles; bajo, medio y alto según los puntajes total obtenidos de la valorización de la escala de Likert.

Tabla 2

Tabla de baremo

		Bajo	Medio	Alto
Válido	Nivel de cultura tributaria	19 – 44	45 – 70	71 – 95
	Nivel de conocimiento tributario	8 – 18	19 – 29	30 – 40
	Nivel de valores tributarios	6 – 13	14 – 21	22 – 30
	Nivel de actitudes tributarias	5 – 11	12 – 18	19 – 25

Fuente: *Elaboración Propia*

3. Resultados y Discusión

Tabla 3

Cuadro sociodemográfico

		Frecuencia	%
Edad	20 – 30	13	8.3
	31 – 40	37	23.6
	41 – 50	43	27.4
	51 a más	64	40.8
Genero	Masculino	22	14.0
	Femenino	135	86.0
Grado de instrucción	Primaria	55	35.0
	Secundaria	91	58.0
	Superior	11	7.0
Estado civil	Soltero	29	18.5
	Casado	91	58.0
	Viudo	1	0.6
	Conviviente	36	22.9

Fuente: *Elaboración Propia*

Interpretación:

En el cuadro de datos sociodemográfico podemos observar que el 40.8% de los comerciantes de la Unificación de Artesanos – Titicaca Puno, está conformado por adultos de 51 a más años de edad, el 27.4% está conformada por los comerciantes de 41 a 50 años de edad y el 23.6% representan los comerciantes de la edad de 31 a 40 años y finalmente el 8.3% representan los jóvenes de 20 a 30 años de edad, seguido de ello se puede observar que el 86% está conformada por las mujeres y el 14% está conformado por los varones, también se puede observar que el 58% de los comerciantes tienen estudios secundarios, el 35% tienen estudios primarios y el 7% tienen estudios superiores. Finalmente se observa que el 58% de los comerciantes son casados, el 22,9% son representadas por personas convivientes, el 18.5% son representados por personas solteras(os) y finalmente el 0.6% está representado por personas viudas(os).

3.1 Resultados 1 sobre el objetivo general

Tabla 4

Nivel de cultura tributaria que presentan los comerciantes de la Unificación de Artesanos –Titicaca Puno, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	73	46.5	46.5	46.5
	Medio	78	49.7	49.7	96.2
	Alto	6	3.8	3.8	100.0
	Total	157	100.0	100.0	

Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

En la tabla 4, se determinó que el 49.7% de los comerciantes de la Unificación de Artesanos – Titicaca Puno, presentan un nivel medio lo cual nos indica que ellos no están informados acerca de la cultura tributaria, seguido por el 46.5% tienen un nivel bajo en cultura tributaria. Desde nuestro punto de vista indicamos que la mayoría de los comerciantes no conocen acerca de la cultura tributaria porque no han recibido capacitación y orientación por parte de la administración tributaria, y también esto puede ser reflejado por el nivel de grado de instrucción incompleto que tienen los comerciantes, siendo una de las causas principales en no contar con una buena educación.

1.2.Resultados 2 sobre el objetivo específico n° 1

Tabla 5

Nivel de conocimiento tributario que presentan los comerciantes de la Unificación de Artesanos –Titicaca Puno, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	105	66.9	66.9	66.9
	Medio	46	29.3	29.3	96.2
	Alto	6	3.8	3.8	100.0
	Total	157	100.0	100.0	

Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

En la tabla 5, se puede identificar que el 66.9% de los comerciantes presentan un nivel bajo de conocimiento tributario, seguido por el 29.3% tienen un nivel medio en conocimiento tributario y el 3.8% tienen un nivel alto en conocimiento tributario. Podemos observar que en la población no cuenta con un buen nivel de conocimiento acerca de los tributos por falta de capacitaciones, organización, responsabilidad y educación de los comerciantes ya que la mayoría tiene un nivel de instrucción secundaria y primaria ya que esto es una de las causas principales que afecta el conocimiento.

3.3 Resultados 3 sobre el objetivo específico n° 2

Tabla 6

Nivel de valores tributarios que presentan los comerciantes de la Unificación de Artesanos -Titicaca Puno, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	40	25.5	25.5	25.5
	Medio	111	70.7	70.7	96.2
	Alto	6	3.8	3.8	100.0
	Total	157	100.0	100.0	

Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

En la tabla 6, se puede observar que el 70.7% de los comerciantes presentan un nivel medio de valores tributarios, seguido por el 25.5% tienen un nivel bajo en valores tributarios y el 3.8% tienen un nivel alto en valores tributarios. Estos nos indican que los valores tributarios de los comerciantes está en un nivel medio por falta de educación, responsabilidad y compromiso por ello se debe de promover y reflejar en los microempresarios.

3.4 Resultados 4 sobre el objetivo específico n° 3

Tabla 7

Nivel de actitudes tributarias que presentan los comerciantes de la Unificación de Artesanos –Titicaca Puno, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	60	38.2	38.2	38.2
	Medio	89	56.7	56.7	94.9
	Alto	8	5.1	5.1	100.0
	Total	157	100.0	100.0	

Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

En la tabla 7, se puede identificar que el 56.7% de los comerciantes Unificación de Artesanos – Titicaca Puno, presentan un nivel medio de actitudes tributarias lo que significa que carecen de actitudes frente a las normas, pagos y cumplimiento tributarios, seguido por el 38.2% tienen un nivel bajo en actitud tributaria y el 5.1% tienen un nivel alto en actitud tributaria. Podemos observar que la mayoría de los comerciantes incumplen con sus deberes tributarios como contribuyentes por falta de compromiso, sinceridad e investigación acerca de los regímenes que pueden estar sujetos y falta de conocimiento del servicios que brinda el estado.

4 Discusiones

En cuanto al nivel de cultura tributaria se puede observar que el 49.7% de los comerciantes de la Unificación de Artesanos – Titicaca Puno, presentan un nivel medio significa que ellos no están informados acerca de la cultura tributaria, seguido por el 46.5% tienen un nivel bajo en cultura tributaria, al realizar los resultados se asemeja a la investigación realizada por Gonzales (2016); en su proyecto de tesis “Nivel de cultura tributaria en el mercado María del Socorro de Huanchaco, 2016” tuvo como objetivo determinar el nivel de cultura tributaria en el mercado María del Socorro de Huanchaco. Los resultados muestran que el 83% posee un nivel bajo de cultura tributaria. Desde nuestro punto de vista indicamos que ambas poblaciones no cuentan con un buen nivel en cultura tributaria porque no han recibido capacitación, orientación por parte de la administración tributaria, por otro lado se puede observar que los comerciantes no toman interés en cuanto a la cultura tributaria por falta de tiempo, ya que el 58% de los comerciantes son de estado civil-casado, esto puede ser una de las causas que no le permite ocuparse de otras actividades primando sus aspectos familiares, asimismo se pudo observar que el 58% de los comerciantes posee grado de instrucción secundaria y el 35% con primaria, siendo la educación uno de las pilares fundamentales en cuanto a sus conocimientos, actitudes y valores tributarios. De esta manera sugerimos a la junta directiva de artesanos a implementar talleres, orientaciones, materiales de apoyo a fin de conocer más sobre la cultura tributaria y lograr en un futuro una gran fortaleza para sus negocios.

Asimismo en el nivel de conocimiento tributario nos muestra que el 66.9% de los comerciantes presentan un nivel bajo de conocimiento tributario, seguido por el 29.3% tienen un nivel medio en conocimiento tributario y el 3.8% tienen un nivel alto en conocimiento tributario. Este resultado se asimila a la investigación realizada por (Cajma, 2017) Determinar el nivel de conocimiento tributario de los comerciantes del Mercado internacional San José de la ciudad de Juliaca, periodos 2014 – 2015. Los resultados muestran que el 51% presentan un nivel bajo en conocimiento tributario. Por ello ambos resultados obtenidos muestran que los comerciantes no cuentan con un buen nivel de conocimiento acerca de los tributos por falta de capacitaciones, organización, interés y voluntad, por otro lado podemos apreciar que el 58% de los comerciantes solo cuentan con secundaria y el 35% con primaria, siendo una de las partes primordiales que afecta al conocimiento tributario. Asimismo recomendamos a los comerciantes a que se puedan capacitar y recibir orientación por parte de la administración tributaria a fin de enfatizar más a cerca de la educación tributaria

Respecto al nivel de valores tributarios nos indica que el 70.7% de los comerciantes presentan un nivel medio de valores tributarios, seguido por el 25.5% tienen un nivel bajo en valores tributarios y el 3.8% tienen un nivel alto en valores tributarios. Por otro lado menciona (Dirección General de Impuestos Internos, [2018]), que el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales es necesario promover en los jóvenes valores ciudadanos relacionados con la tributación, como son: la Solidaridad, la Responsabilidad y el Compromiso. Estos resultados afirman que los valores tributarios de los comerciantes está en un nivel medio por falta de educación, responsabilidad y compromiso también podemos observar que los comerciantes no prestan interés acerca de los valores tributarios puesto que la mayoría de estos microempresarios tienen una edad avanzada de 51 años a más que representa a un 40.8% seguido de 41-50 años que representa 27.4 %. Por ello se debe de promover los valores a fin de concientizar la cultura y que se vean reflejados en sus obligaciones tributarias,

Finalmente en cuanto al nivel de actitudes tributarias se observó que el 56.7% de los comerciantes Unificación de Artesanos – Titicaca Puno, presentan un nivel medio de actitudes tributarias lo que significa que carecen de actitudes frente a las normas, pagos y cumplimiento tributarios, seguido por el 38.2% tienen un nivel bajo en actitud tributaria y el 5.1% tienen un nivel alto en actitud tributaria. Estos resultados difiere a la investigación de Sarco (2018), en su investigación denominada “Influencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes del Mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno 2018”, Los resultados obtenidos nos demuestra que el 96% no pagarían ningún tipo de impuesto. Podemos verificar que ambas poblaciones incumplen con sus deberes tributarios como contribuyentes, también se muestra que el 58% de los comerciantes son de estado civil-casado y esto puede ser una de las causas en el que los comerciantes prefieran priorizar sus gastos económicos familiares, mas no ocuparse de otras actividades como cumplir con sus obligaciones tributarias, ya sea por falta de compromiso, sinceridad e investigación acerca de los regímenes que pueden estar sujetos y falta de conocimiento del servicios que brinda

el estado. De esta forma se recomienda a los comerciantes tomar en consideración todas las sugerencias mencionadas anteriormente con el propósito de tener una buena actitud positiva y compromiso para generar mucho más ingresos.

5 Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos de forma global, se determinó que el 49.7% de los comerciantes de la Unificación de Artesanos – Titicaca Puno, presentan un nivel medio significa que ellos no están informados acerca de la cultura tributaria, seguido por el 46.5% tienen un nivel bajo en cultura tributaria.

Se identificó que el 66.9% de los comerciantes Unificación de Artesanos – Titicaca Puno, presentan un nivel bajo significa que ellos no tienen conocimiento tributario acerca de los impuestos, comprobantes, libros y registros contables, seguido por el 29.3% tienen un nivel medio en conocimiento tributario.

Se identificó que el 70.7% de los comerciantes Unificación de Artesanos – Titicaca Puno, presentan un nivel medio de valores tributarios lo que significa no aplican la solidaridad, responsabilidad y compromiso, seguido por el 25.5% tienen un nivel bajo en valores tributarios.

Se identificó que el 56.7% de los comerciantes Unificación de Artesanos – Titicaca Puno, presentan un nivel medio de actitudes tributarias lo que significa que carecen de actitudes frente a las normas, pagos y cumplimiento tributarios, seguido por el 38.2% tienen un nivel bajo en actitud tributaria y el 5.1% tienen un nivel alto en actitud tributaria.

Recomendaciones

Incrementar y concientizar a los comerciantes a tener una buena cultura tributaria en cuanto a sus obligaciones tributarias.

Para elevar el nivel de cultura tributaria de los comerciantes de la Unificación de Artesanos Titicaca, se recomienda a la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, implementar la enseñanza en cuanto al conocimiento de la normativa, procedimiento de obligaciones tributarias y responsabilidad de los tributos.

A fin de tener una actitud positiva para generar mucho más ingresos.

Bibliografía

- Guffante , T., Chavéz , P., & Guffante , F. (2016). *Investigación Científica - El Proyecto de Investigación*. Lima - Perú.
- Alma, J., & Dominguez, L. (2015). ClimaorganizaCionalysatisfaCCiónlaboralenlostrabajadoresde launiversidadsan Pedrode Chimbote. *In Crescendo. Institucional*, 94.
- Altamirano, Y. L., & Iberico, N. (2018). *"La cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias de la MYPEs del sector confecciones en el parque industrial N° de Huaycan - Ate, Lima 2018"*. (tesis para optar el título profesional), Universidad Peruana Unión, Lima - Perú.
- Amasifuen, M. (2015). *Importancia de la cultura tributaria en el peru*. (Especialista en auditoria), Universidad Peruana Union, Tarapoto - Perú.
- Apaza, J. (2016). *Cultura tributaria en los comerciantes de la Acomita I y II del mercado Tupac Amaru de la ciudad de Juliaca, 2016*. Puno, Juliaca.
- Armas, M. E., & Colmenares, M. (2009). *Educacion para el desarrollo de la cultura tributaria*. (Universidad Rafael Beloso Chacin), Maracaibo - Venezuela.
- Behar, D. (2008). *Metodologia de la investigación* (Shalom ed.). Lima - Perú.
- Burga, M. E. (2015). *"Cultura tributaria y obligaciones tributarias en las empresas comerciales del emporio Gamarra, 2014"*. (Tesis pregrado), Universidad San Martin de Porres, Lima - Perú.
- Cajma, M. A. (2017). *El nivel del conocimiento tributario de los comerciantes del Mercado Internacional San Jose de la ciudad de Juliaca, periodo 2014-2015*. (Tesis pregrado), Universidad Jose Carlos Mariategui, Moquegua-Perú.
- Calsina, H. V. (2015). *"Cultura tributaria de los comerciantes del mercado internacional bellavista de la ciudad de Puno y su incidencia en la recaudacion tributaria - periodo 2013"*. (Tesis pregrado), Universidad Nacional del Altiplano, Puno - Perú.
- Camacho, J., & Silva, S. (2017). *"Nivel de cultura tributaria en los ciudadanos de Cutervo 2017"*. (Tesis pregrado), Universidad Señor de Sipán, Pimentel-Perú.
- Carrasco , S. (2005). *Metodología de la investigación*. Lima, Perú: San Marcos.
- DGII. (28 de Mayo de 2018). *Departamento de Educación Tributaria*. Obtenido de Departamento de Educación Tributaria:
<https://www.dgii.gov.do/et/padres/Preguntas%20y%20respuestas/PPT%20Cultura%20Tributaria%20y%20Valores%20Ciudadanos%20Padres%20y%20Madres.pdf>
- Eagleton, T. (2001). *La idea de cultura*. Barcelona: Paidós.
- Funes, S. E. (2018). *Conocimiento en la cultura tributaria que tienen los estudiantes del sexto grado de la carrera de perito contador de la escuela Nacional Central de Ciencias Comerciales, jornada nocturna de la ciudad capital*. (Tesis pregrado), Universidad Rafael Landivar, Guatemala de la Asuncion.
- Gonzales, K. V. (2016). *"Nivel de cultura tributaria en el mercado Maria del Socorro de Huamchaco, año 2016"*. (Tesis pregrado), Universidad Cesar Vallejo, Trujillo-Perú.
- Guffante , T., Chavéz , P., & Guffante , F. (2016). *Investigación Científica - El Proyecto de Investigación*. Lima - Perú.
- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference*. 11.0 update (4thed.). Boston: Allyn & Bacon.
- Hanco, O. B. (2013). "Nivel de cultura tributaria y su influencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Mercado Internacional San Jose de la ciudad de juliaca periodos 2012 - 2013". 13.
- Hernandez, D. (2019 de 05 de 2010). *"Historia de la tributacion en el Perú"*. Lima - Perú: IDE-ESAN "El sistema tributario del Perú". Obtenido de Monografias.com:
<https://www.monografias.com/trabajos84/historia-tributacion-peru/historia-tributacion-peru.shtml>
- Hernández, R., Fernández , C., & Baptista, P. (2014). *Metodologia de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill Education. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

- Huamani, P., & Huayllani, W. P. (2012). *"Nivel de conciencia tributaria de los contribuyentes del Nuevo Regimen Unico Simplificado de los distritos de Acobamba y Lircay"*. (tesis pregrado), Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica - Perú.
- Lerma, H. (2009). *Metodología de la investigación* (Ecoe Ediciones ed.). Bogota: imaginimvega.
- Luis, B. V. (2016). La recaudación de impuestos municipales. Pimentel, Peru .
- Mestas , F. K. (2015). *"Nivel de cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Mercado Internacional 24 de octubre de la ciudad de Juliaca periodo 2015"*. Juliaca.
- Ortega, R. (2012). *Manual tributario*. Peru: ECB ediciones, 2012.
- Prieto, E. D., & Serrano, T. E. (2018). *"Nivel de cultura tributaria y su relacion con el cumplimiento de obligaciones tributarias de losclientes del estudio contable "Contadores Group" - trujillo 2017"*. (Tesis pregrado),Universidad Privada del Norte, Trujillo - Perú.
- Pérez, D. V. (2015). *"La cultura tributaria y su relación con la evasión tributaria de los comerciantes ferreteros del área comercial denominada "Albarracin ", Trujillo -2015"* . Trujillo.
- Robles, C. d. (2006). tributaria. *Actualidad Empresarial*, 117.
- Roca, C. (2008). *Estrategias de formunlacion de la cultura tributarias*. Obtenido de Estrategias de formunlacion de la cultura tributarias.
- Roque, G. (2016). *"La política tributaria y su influencia en la cultura tributaria de los comerciantes del Mercado Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca 2016"*. (Tesis pregrado),Universidad Peruna Unio, Juliaca - Perú.
- Sarco, V. L. (2018). *"Influencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno 2018"*. (Tesis pregrado), Universidad Nacional del Altiplano, Puno-Perú.
- Solóezano Tapia, D. L. (s.f.). *Cultura tributaria, un instrumento para combatir la evasión tributaria en el Perú*. Obtenido de Cultura tributaria, un instrumento para combatir la evasión tributaria en el Perú: [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/03959836C65E2E5805257C120081DB15/\\$FILE/cultura_tributaria_dulio_solorzano.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/03959836C65E2E5805257C120081DB15/$FILE/cultura_tributaria_dulio_solorzano.pdf)
- Torres, L. (2018). *"La cultura tributaria y el cumplimiento de la obligacion tributaria en los comerciantes del Mercado Paucarbamba, rubro abarrotes del distrito de Amarilis, 2017"*. Huanuco: (Tesis pregrado),Universidad Catolica los Angeles de Chimbote,Huanuco,Perú.
- Valero, M. T., Ramirez de Egañez, T., & Moreno, F. (2008). *Etica y cultura tributaria en el contribuyente*. International Journal of Good Conscience. 5(1) 58-73. ISSN 1870-557X.
- Valero, M. T., Ramirez, T., & Moreno, F. (2009). *Etica y Cultura Tributaria en el Contribuyente*. Venezuela: Daena.
- Villegas, H. B. (2001). *Cursos de finanzas, derecho financiero y tributario* (Vol. tomo I). Buenos Aires, Argentina: Depalma.

Anexos N° 1

- Matriz de consistencia

TITULO	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGIA
Nivel de cultura tributaria de los comerciantes de la Unificación de Artesanos – Titicaca Puno, 2019	Problema general	Objetivo general	Variable independiente	2. Tipo de investigación
	¿Cuál es el nivel de cultura tributaria de los comerciantes de la Unificación de Artesanos – Titicaca Puno, 2019?	Determinar el nivel de cultura tributaria de los comerciantes de la Unificación de Artesanos – Titicaca Puno, 2019.	X: Cultura tributaria X1: Conocimiento tributario	Descriptivo Cuantitativo
	Problemas específicos	Objetivos específicos	X2: Valor tributario	3. Diseño No experimental de tipo transversal.
	a) ¿Cómo es el nivel de conocimiento tributario de los comerciantes de la Unificación de Artesanos – Titicaca Puno, 2019?	a) Determinar el nivel del conocimiento tributario de los comerciantes de la Unificación de Artesanos – Titicaca Puno, 2019	X3: Actitud tributaria	4. Población La población está constituida por 264 comerciantes de la Unificación de Artesanos – Titicaca Puno, 2019
	b) ¿Cómo es el nivel de los valores tributarios de los comerciantes de la Unificación de Artesanos – Titicaca Puno, 2019?	b) Determinar el nivel de los valores tributarios de los comerciantes de la Unificación de Artesanos – Titicaca Puno, 2019		5. Muestra La muestra está elaborada con un nivel de confianza 95% y con un margen de error del 5%, siendo nuestra muestra de 157 comerciantes de la Unificación de Artesanos – Titicaca Puno, 2019.
	c) ¿Cómo es el nivel de las actitudes tributarias de los comerciantes de la Unificación de Artesanos – Titicaca Puno, 2019?	c) Determinar el nivel de las actitudes tributarias de los comerciantes de la Unificación de Artesanos – Titicaca Puno, 2019		6. Técnicas de recolección de datos Se usó la técnica de las encuestas con 19 preguntas a los comerciantes de la Unificación de Artesanos – Titicaca Puno, 2019
				7. Instrumentos de recolección de datos El instrumento se utilizó para poder determinar el Nivel de cultura tributaria, por ello fue conveniente encuestar a los comerciantes de la Unificación de Artesanos – Titicaca Puno. Este instrumento es elaboración propia.

Anexo N° 2

- Operacionalización de variable

Titulo	variable	Definición conceptual	Dimensiones	Definición Operacional	Indicadores	Tipo	Escala	Valores	Instrumento de medición
<p align="center">“Nivel de cultura tributaria de los comerciantes de la Unificación de Artesanos – Titicaca Puno, 2019”</p>	<p align="center">Cultura Tributaria</p>	<p>Según Valero, Ramírez, & Moreno (2009), afirman: “Se refiere al conjunto de conocimientos, valoraciones y actitudes referidas a los tributos, así como al nivel de conciencia respecto de los deberes y derechos que derivan para los sujetos activos y pasivos de esa relación tributaria” (p. 2).</p>	<p align="center">Conocimiento Tributario</p>	<p>Según Altamirano & Iberico (2018), afirman “que la cultura tributaria puede definirse como el nivel de información que los contribuyentes poseen en relación a los deberes y existen autores que califican al conocimiento tributario como la información manejada por los ciudadanos en materia de tributos sobre sus derechos y obligaciones” (p.31).</p>	<p>Conocimiento de impuestos de carácter obligatorio</p> <p>Conocimiento de tipos de comprobantes</p> <p>Conocimiento de libros y registros contables</p> <p>Sistema tributario</p> <p>Capacitación tributaria por parte de la SUNAT</p>	<p align="center">Cuantitativo - Descriptivo</p>	<p align="center">Nominal</p>	<p>1= Nunca 2=Raramente 3=ocasionalmente 4=frecuentemente 5=muy frecuentemente</p> <p>1=Nada 2=Poco 3=Algo 4=Bastante 5=Mucho</p> <p>1=Totalmente de acuerdo 2=En desacuerdo 3=Indeciso 4=De acuerdo 5=Totalmente de acuerdo</p> <p>1=Muy poco 2=Poco 3=Regular 4=Bueno 5=Muy bueno</p> <p>1=Nunca 2=Raras veces 3=A veces 4=Frecuentemente 5=Siempre</p>	<p align="center">Escala de valorización de Likert para cada ítems: según sea el caso</p>
			<p align="center">Valores Tributarios</p>	<p>Según DGII (2018), menciona “que una cultura de cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales es necesario promover en los jóvenes valores ciudadanos relacionados con la tributación, como son: la Solidaridad, la Responsabilidad y el Compromiso” (p. 13).</p>	<p>Solidaridad</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Compromiso</p>				
			<p align="center">Actitudes Tributarias</p>	<p>Según (Roque, 2016) afirma, “que la actitud inherente de todo contribuyente, por el cual tiene la voluntad de pagar tributos sin que haya de por medio 17 coacción por parte del Estado” (p. 45).</p>	<p>Cumplimiento con las normas tributarias</p> <p>Cumplimiento en los pagos del tributos</p> <p>Motivación del cumplimiento tributario</p>				

Anexo N° 3

MATRIZ DEL INSTRUMENTO

TITULO DEL PROYECTO		“Nivel de cultura tributaria de los comerciantes de la Unificación de Artesanos – Titicaca Puno, 2019”							
OBJETIVO		Determinar el nivel de cultura tributaria de los comerciantes de la Unificación de Artesanos – Titicaca Puno, 2019.							
variable	Dimensión	Indicadores	ITEMS	OPINION DE LAS RESPUESTAS					
Cultura Tributaria	Conocimiento Tributario	Conocimiento de pagos de impuestos de carácter obligatorio	¿Se ha capacitado sobre el IGV?	Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente	
			¿Se ha capacitado acerca del Impuesto a la renta?	Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente	
		Conocimiento de tipos de comprobantes	¿Conoce usted los tipos de comprobantes?	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho	
			Conocimiento de libros y registros contables	¿Conoce usted los libros y registros contables?	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
		Sistema tributario	¿Los impuestos, contribuciones y tasas forman parte del sistema tributario Nacional?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
				Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
			¿El sistema tributario peruano se rige por un conjunto de normas?	Muy poco	Poco	Regular	Bueno	Muy bueno	
	capacitación tributaria por parte de la SUNAT	¿Ha recibido capacitación tributaria por parte de la SUNAT?	Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente		
	Valores Tributarios	Solidaridad	¿Cree usted que las sanciones impuestas por la SUNAT son suficiente para combatir la evasión tributaria?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
				Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
		Responsabilidad	¿Considera usted necesario el pago y declaración del monto real de los tributos?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
				Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
			Compromiso	¿Usted cree que es importante el pago de impuestos para el desarrollo del país?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
				¿Cree usted que la falta de honradez de los contribuyentes no es motivo para que dejen de pagar sus tributos?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
	Actitudes Tributarias	Cumplimiento con las normas tributarias	¿Usted cree que las normas tributarias impiden al contribuyente que cumplan con sus obligaciones?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
			¿Cumple conscientemente con las normas tributarias?	Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente	
		Cumplimiento en los pagos del tributos	¿Cree usted que, si no se pagan tributos, mejoraría la rentabilidad del país?	¿Paga sus impuestos?	Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente
				¿Alguna vez se ha sentido motivado para cumplir con el pago de sus tributos?	Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente

Anexo N° 4

Encuesta

El presente cuestionario es para medir el Nivel de cultura tributaria en los comerciantes de la Unificación de artesanos - Titicaca Puno, por lo cual pido por favor tenga la bondad de responder las siguientes preguntas.

DATOS DEMOGRÁFICOS:

Edad:

20 a 30 años 31 a 40 años 41 a 50 años 51 a mas

Género:

Masculino Femenino

Estado Civil

Soltero Casado Divorciado Viudo Conviviente

Grado de instrucción:

Primaria Secundaria Superior

CONOCIMIENTO TRIBUTARIO

1. ¿Se ha capacitado sobre el IGV?
 - a) Nunca
 - b) Raramente
 - c) Ocasionalmente
 - d) Frecuentemente
 - e) Muy frecuentemente
2. ¿Se ha capacitado acerca del Impuesto a la renta?
 - a) Nunca
 - b) Raramente
 - c) Ocasionalmente
 - d) Frecuentemente
 - e) Muy frecuentemente
3. ¿Conoce usted los tipos de comprobantes?
 - a) Nada
 - b) Poco
 - c) Algo
 - d) Bastante
 - e) Mucho
4. ¿Conoce usted los libros y registros contables?
 - a) Nada
 - b) Poco
 - c) Algo
 - d) Bastante
 - e) Mucho
5. ¿Los impuestos, contribuciones y tasas forman parte del sistema tributario Nacional?
 - a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indeciso
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
6. ¿El sistema tributario peruano se rige por un conjunto de normas?
 - a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indeciso
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
7. ¿Tiene conocimiento sobre el código tributario?
 - a) Muy Poco
 - b) Poco
 - c) Regular
 - d) Bueno
 - e) Muy Bueno
8. ¿Ha recibido capacitación tributaria por parte de la SUNAT?
 - a) Nunca
 - b) Raramente
 - c) Ocasionalmente
 - d) Frecuentemente
 - e) Muy frecuentemente

VALORES TRIBUTARIOS

9. ¿Cree usted que las sanciones impuestas por la SUNAT son suficiente para combatir la evasión tributaria?
- a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indeciso
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
10. ¿Considera usted necesario el pago y declaración del monto real de los tributos?
- a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indeciso
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
11. ¿Usted cree que es importante el pago de impuestos para el desarrollo del país?
- a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indeciso
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
12. ¿Cree usted que la falta de honradez de los contribuyentes no es motivo para que dejen de pagar sus tributos?
- a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indeciso
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
13. ¿Usted cree que el estado otorga credibilidad y confianza a la población?
- a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indeciso
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
14. ¿Considera que los valores personales obtenidos perduren con el tiempo?
- a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indeciso
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo

ACTITUDES TRIBUTARIOS

15. ¿Usted cree que las normas tributarias impiden al contribuyente que cumplan con sus obligaciones?
- a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indeciso
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
16. ¿Cumple conscientemente con las normas tributarias?
- a) Nunca
 - b) Raras veces
 - c) A veces
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre
17. ¿Cree usted que, si no se pagan tributos, mejoraría la rentabilidad del país?
- a) Nunca
 - b) Raras veces
 - c) A veces
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre
18. ¿Alguna vez se ha sentido motivado para cumplir con el pago de sus tributos?
- a) Nunca
 - b) Raras veces
 - c) A veces
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre
19. ¿Paga sus impuestos?
- a) Nunca
 - b) Raras veces
 - c) A veces
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre

Anexo N° 5



Una Institución Adventista

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y GESTIÓN TRIBUTARIA

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Instrucciones: Encierre en un círculo, el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.

1) ¿Considera Ud. Que el instrumento cumple los objetivos propuestos?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

2) ¿Considera Ud. Que este instrumento contiene los conceptos propios del tema que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

3) ¿Estima Ud. Que la cantidad de ítems que se utiliza son suficientes para tener una visión comprensiva del asunto que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

4) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del instrumento?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

5) ¿Estima Ud. Que los ítems propuestos permiten una respuesta objetiva de parte de los informantes?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

6) ¿Qué preguntas cree Ud. Que se podría agregar?

7) ¿Qué preguntas cree Ud. Que podría eliminar?

8) Recomendaciones

Fecha: 16-05-19

Validado por: ELISABETH FLORENDA B. D. R. M. C.

242898573

Anexo N° 6



Una Institución Adventista

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y GESTIÓN TRIBUTARIA
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Instrucciones: Encierre en un círculo, el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.

1) ¿Considera Ud. Que el instrumento cumple los objetivos propuestos?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

2) ¿Considera Ud. Que este instrumento contiene los conceptos propios del tema que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

3) ¿Estima Ud. Que la cantidad de ítems que se utiliza son suficientes para tener una visión comprensiva del asunto que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

4) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del instrumento?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

5) ¿Estima Ud. Que los ítems propuestos permiten una respuesta objetiva de parte de los informantes?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

6) ¿Qué preguntas cree Ud. Que se podría agregar?

7) ¿Qué preguntas cree Ud. Que podría eliminar?

8) Recomendaciones

Fecha: 16 - 05 - 19

Validado por: TICONA MAMANI YENI B.

CPC. YENI BETZABETH TICONA MAMANI
MAT. N° 3206
COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS DE PUNO

Anexo N° 7



Una Institución Avanzada

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y GESTIÓN TRIBUTARIA

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Instrucciones: Encierre en un círculo, el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.

1) ¿Considera Ud. Que el instrumento cumple los objetivos propuestos?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

2) ¿Considera Ud. Que este instrumento contiene los conceptos propios del tema que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

3) ¿Estima Ud. Que la cantidad de ítems que se utiliza son suficientes para tener una visión comprensiva del asunto que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

4) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del instrumento?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

5) ¿Estima Ud. Que los ítems propuestos permiten una respuesta objetiva de parte de los informantes?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

6) ¿Qué preguntas cree Ud. Que se podría agregar?

7) ¿Qué preguntas cree Ud. Que podría eliminar?

8) Recomendaciones

Fecha: 16 - 05 - 19

Validado por: Zully Milena Quispe Condori

71351537

Anexo N° 8



Una Institución de Calidad

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y GESTIÓN TRIBUTARIA
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Instrucciones: Encierre en un círculo, el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.

1) ¿Considera Ud. Que el instrumento cumple los objetivos propuestos?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

2) ¿Considera Ud. Que este instrumento contiene los conceptos propios del tema que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

3) ¿Estima Ud. Que la cantidad de ítems que se utiliza son suficientes para tener una visión comprensiva del asunto que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

4) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del instrumento?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

5) ¿Estima Ud. Que los ítems propuestos permiten una respuesta objetiva de parte de los informantes?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

6) ¿Qué preguntas cree Ud. Que se podría agregar?

7) ¿Qué preguntas cree Ud. Que podría eliminar?

8) Recomendaciones

Fecha: 16-05-2019

Validado por:


CPC- Edith Pilar Machaca Machaca
MAT N° 2901
COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS DE PUÑO

Anexo N° 9

UNIFICACIÓN DE ARTESANOS "TITICACA PUNO - PERÚ" - UNART
Av. Titicaca S/N Puerto Muelle - Puno

"Año de la Lucha Contra la Corrupción e Impunidad"

EL QUE SUSCRIBE PRESIDENTE DE LA UNIFICACION DE
ARTESANOS TITICACA PUNO (UNART), EXPIDE LA PRESENTE:

CREDECIAL

Que, las señoritas:

- Mamani Cueva Mary Thalia con DNI 73606914
- Callasaca Chambi Leidy Rosmy DNI 73699198

Estudiantes de la, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Peruana Unión, las mismas que solicitaron a la "UNART" realizar un trabajo de investigación, con el Título: **"Nivel de la Cultura Tributaria de los Comerciantes de la UNART, 2019"** para la obtención del Grado de Bachiller, deben levantar información de manera personal a socios de nuestras 05 asociaciones.

Razón por la cual, como parte de nuestra responsabilidad social como "UNART", nos asiste el deber de contribuir a dicho propósito.

Se otorga la presente, para los fines de identificación y se le brinde la atención y facilidades que el caso amerite.

Puno, 15 de Mayo del 2019



Sergio E. Límachi Pérez
Presidente UNART Puno

Anexo N° 10

