

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

Unidad de Posgrado de Ciencias Empresariales



Una Institución Adventista

Enfoque de motivación en la cultura de ahorro en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca

Tesis para obtener el grado de Maestro en Administración de Negocios.

Mención: Gestión Empresarial

Autor:

Dante Ortiz Guillen

Asesora:

Dra. Yudy Huacani Sucasaca

Lima, diciembre de 2020

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE TESIS

Dra. Yudy Huacani Sucasaca, de la Escuela de Posgrado, Unidad de Posgrado de Ciencias Empresariales, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: “Enfoque de motivación en la cultura de ahorro en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca” constituye la memoria que presenta el Licenciado Dante Ortiz Guillen para aspirar al Grado Académico de Maestro(a) en Administración de Negocios, Mención: Gestión Empresarial, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 17 días del mes de mayo del año 2021




Dra. Yudy Huacani Sucasaca
CONSULTOR
CIP. 119111

Yudy Huacani Sucasaca

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE MAESTRO

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los catorce días del mes de diciembre del año 2020, siendo las 15:00 horas se reunieron en la sala virtual zoom <https://adventistas.zoom.us/j/85151715952?pwd=VU9NclpEWTN1TDFFaWZ4cjFNMjl2Zz09>) de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Dr. Julio César Rengifo Peña y los demás miembros siguientes:

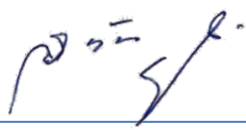
| | |
|-------------|---------------------------------|
| Secretario: | Dr. Luis Edie Cotacallapa Subia |
| Vocal: | Mg. Ruth Gladys Choque Pilco |
| Asesora: | Dra. Yudy Huacani Sucasaca |

Con el propósito de llevar a cabo el acto público de la sustentación de tesis de posgrado titulada: “**Enfoque de motivación en la cultura de ahorro en estudiantes del colegio Fernando Stahl, Juliaca**” del egresado: Dante Ortiz Guillen conducente a obtención del Grado Académico de Maestro en: Administración de Negocios con mención en Gestión Empresarial.

El Presidente del Jurado dio por iniciado el acto académico, invitando al candidato a hacer uso del tiempo señalado por para su exposición. Concluida la misma, el Presidente del Jurado invitó a los demás miembros a realizar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes que fueron absueltas por el candidato, el acto fue seguido de un receso de quince minutos para las deliberaciones y el dictamen de Jurado. Vencido el tiempo de las deliberaciones, el Jurado procedió a dejar constancia escrita del resultado en la presente acta, con dictamen siguiente:

Aprobado por **UNANIMIDAD** calificación: **APROBADO CON ESCALA VIGESIMAL 18 ESCALA CUALITATIVA CON NOMINACIÓN DE MUY BUENO, CON MÉRITO SOBRESALIENTE.**

El Presidente del Jurado hizo alusión al maestrando y solicitó al secretario la lectura correspondiente para poner en su conocimiento el resultado, terminado el mismo y sin objeción alguna, el Presidente del jurado dio por concluido el acto, en fe de lo cual firman al pie.

| | |
|------------|---|
| _____ |  |
| Presidente | Secretario |
| _____ | |
| Candidato | |
| _____ | _____ |
| Vocal | Vocal |

Dedicatoria

A Dios, por sus bendiciones y el privilegio de su compañía permanente.

A mis amados hijos Israel Caleb y Samuel Eben-ezer, por su apoyo, alegría y ser mi motivo de perseverancia.

Agradecimientos

A la Dra. Yudy Huacani Sucasaca, asesora de la presente tesis, por su generoso y desinteresado soporte en el desarrollo de este trabajo y su loable labor de fomentar el conocimiento y la investigación.

A las autoridades administrativas de la Universidad Peruana Unión, por el apoyo en mi desarrollo profesional y, en especial, a los docentes de la Unidad de Posgrado de Administración de Negocios, quienes nos guiaron y contribuyeron en el desarrollo personal y profesional.

Al Colegio Fernando Stahl de la ciudad de Juliaca, en la persona de su director el profesor Walter Chambi, quien me ha permitido desarrollar el presente trabajo.

A mi familia, por motivarme al logro de este objetivo.

Tabla de contenidos

| | |
|---|------|
| Dedicatoria..... | iv |
| Agradecimientos..... | v |
| Tabla de contenidos | vi |
| Índice de tablas..... | x |
| Índice de figuras..... | xii |
| Índice de anexos..... | xiii |
| Símbolos usados..... | xiv |
| Resumen..... | xv |
| Abstract..... | xiv |
| Capítulo 1 | 1 |
| El problema | 1 |
| 1.1 Descripción de la situación problemática..... | 1 |
| 1.2 Formulación del problema | 2 |
| 1.2.1 Problema general..... | 2 |
| 1.2.2 Problemas específicos | 2 |
| 1.3 Justificación de la investigación..... | 3 |
| 1.3.1 Justificación..... | 3 |
| 1.3.2 Viabilidad..... | 3 |
| 1.4 Objetivos de investigación | 3 |
| 1.4.1 Objetivo general | 3 |

| | | |
|----------------------------|--|----|
| 1.4.2 | Objetivos específicos | 4 |
| Capítulo 2 | | 5 |
| Marco teórico | | 5 |
| 2.1 | Antecedentes de la investigación | 5 |
| 2.1.1 | Antecedentes de la motivación..... | 5 |
| 2.1.2 | Antecedentes de la cultura de ahorro | 9 |
| 2.2 | Marco histórico | 10 |
| 2.2.1 | Teoría de la motivación..... | 10 |
| 2.3 | Marco filosófico | 13 |
| 2.4 | Bases teóricas | 14 |
| 2.4.1 | Motivación | 14 |
| 2.4.2 | Cultura de ahorro..... | 17 |
| 2.5 | Marco conceptual | 19 |
| Capítulo 3 | | 21 |
| Método de la investigación | | 21 |
| 3.1 | Método | 21 |
| 3.2 | Hipótesis y variables | 21 |
| 3.2.1 | Hipótesis principal | 21 |
| 3.2.2 | Hipótesis derivadas | 21 |
| 3.2.3 | Variables de estudio | 21 |
| 3.4 | Diseño de investigación | 24 |
| 3.5 | Población y muestra | 24 |

| | |
|--|----|
| 3.5.1 Población..... | 24 |
| 3.5.2 Muestra..... | 26 |
| 3.6 Técnicas de recolección de datos | 27 |
| 3.7 Instrumento de recolección de datos | 27 |
| 3.8 Confiabilidad y validez del instrumento | 28 |
| 3.8 Técnicas para el procesamiento y análisis de datos..... | 29 |
| 3.8.1 Test de correlación | 29 |
| 3.8.2 Modelo de regresión lineal..... | 30 |
| Capítulo 4 | 32 |
| Resultados y discusión | 32 |
| 4.1 Aspectos demográficos de los estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca..... | 32 |
| 4.2 Enfoque de la motivación: Modelo de expectativas..... | 34 |
| 4.2.1 Expectativas del desempeño – resultado en estudiantes del Colegio Fernando Stahl..... | 34 |
| 4.2.2 Valencia de los estudiantes del Colegio Fernando Stahl..... | 36 |
| 4.2.3 Expectativas del esfuerzo – desempeño de los estudiantes del Colegio Fernando Stahl..... | 38 |
| 4.3 Cultura de ahorro de los estudiantes del Colegio Fernando Stahl | 40 |
| 4.3.1 Grado de previsión de futuro..... | 40 |
| 4.3.2 Magnitud de ingresos | 41 |
| 4.4 Análisis del grado de influencia de la motivación en la cultura de ahorro en estudiantes del Colegio Fernando Stahl | 42 |

| | |
|--------------------------------------|----|
| 4.6 Discusión..... | 50 |
| Capítulo 5 | 54 |
| Conclusiones y recomendaciones | 54 |
| 5.1 Conclusiones | 54 |
| 5.2 Recomendaciones | 55 |
| Referencias | 56 |
| Anexos..... | 60 |

Índice de tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Resumen de las primeras teorías de la motivación..... | 11 |
| Tabla 2. Resumen de las teorías contemporáneas de la motivación..... | 12 |
| Tabla 3. Operacionalización de variables del Proyecto - Colegio Fernando Stahl – Juliaca | 23 |
| Tabla 4. Ficha de datos del Colegio Fernando Stahl | 25 |
| Tabla 5. Población escolar de estudiantes del Colegio Fernando Stahl – Juliaca | 25 |
| Tabla 6. Muestra por cada grado del Colegio Fernando Stahl – Juliaca | 27 |
| Tabla 7. Cálculo de Alfa de Cronbach – Fiabilidad | 28 |
| Tabla 8. Aspectos demográficos de los estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca | 32 |
| Tabla 9. Logro de altas calificaciones en el colegio..... | 35 |
| Tabla 10. Obtención de méritos académicos | 36 |
| Tabla 11. Nominación de un cargo de representación en el aula | 37 |
| Tabla 12. Ser miembro de la junta directiva del aula | 38 |
| Tabla 13. Nominación para dirigir actividades deportivas, culturales y cívicas | 39 |
| Tabla 14. Obtención de becas de estudio | 40 |
| Tabla 15. Necesidades futuras | 41 |
| Tabla 16. Estímulo del ahorro | 42 |
| Tabla 17. Coeficiente de correlación de Rho de Spearman de las expectativas del desempeño – resultado y la cultura de ahorro..... | 43 |
| Tabla 18. Estimación del modelo de regresión de expectativas del desempeño – resultado y la cultura de ahorro | 44 |
| Tabla 19. Coeficiente de correlación de Rho de Spearman de la valencia y la cultura de ahorro..... | 45 |

| | |
|--|----|
| Tabla 20. Estimación del modelo de regresión de valencia y la cultura de ahorro | 47 |
| Tabla 21. Coeficiente de correlación de Rho de Spearman de las expectativas del esfuerzo – desempeño y la cultura de ahorro | 48 |
| Tabla 22. Estimación del modelo de regresión de las expectativas del esfuerzo – desempeño y la cultura de ahorro | 50 |

Índice de figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1. Edad de los estudiantes | 33 |
| Figura 2. Género de los estudiantes..... | 33 |
| Figura 3. Procedencia o lugar de origen de los estudiantes..... | 33 |

Índice de anexos

| | |
|--|----|
| Anexo 1. Matriz de consistencia | 61 |
| Anexo 2. Matriz instrumental..... | 62 |
| Anexo 3. Operacionalización de variables | 63 |
| Anexo 4. Ubicación del Colegio Fernando Stahl | 64 |
| Anexo 5. Vista satelital del Colegio Fernando Stahl..... | 65 |
| Anexo 6. Datos de la población de estudiantes del Colegio Fernando Stahl | 66 |
| Anexo 7. Instrumento de investigación | 67 |
| Anexo 8. Análisis de fiabilidad | 70 |
| Anexo 9. Reporte de validación del instrumento de investigación | 71 |
| Anexo 10. Autorización para la aplicación del instrumento | 73 |
| Anexo 11. Constancia para la aplicación del instrumento..... | 74 |

Símbolos usados

| | | |
|--------|---|---|
| AFP | : | Administradora de Fondo de Pensiones |
| CTS | : | Compensación por Tiempo de Servicios |
| ENIF | : | Estrategia Nacional de Inclusión Financiera |
| MINEDU | : | Ministerio de Educación |
| SBS | : | Superintendencia de Banca, Seguros y AFP |
| SPSS | : | Statistical Package for the Social Sciences |
| UNCP | : | Universidad Nacional del Centro del Perú |
| UPeU | : | Universidad Peruana Unión |

Resumen

El objetivo del trabajo de investigación fue explicar el grado de influencia de la motivación en la cultura de ahorro en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca. El diseño metodológico aplicado es de tipo cuantitativo, no experimental; se utilizó el método deductivo, estadístico y sintético, de alcance descriptivo y explicativo, de corte transeccional, mediante el modelo de expectativa, con las dimensiones: expectativas del desempeño - resultado, valencia y expectativas del esfuerzo – desempeño para la variable independiente y la cultura de ahorro con las dimensiones: grado de previsión de futuro y magnitud de ingresos, es considerada como la variable dependiente. La información se recopiló a partir del instrumento de la encuesta para ambas variables, con una muestra de 66 estudiantes. Los resultados de la correlación de Rho de Spearman y el análisis de regresión al 95% de significancia y, de acuerdo al estadístico *t-student* y *F-statistic*, indican que la motivación influye significativamente en la cultura de ahorro de los estudiantes, con los signos esperados; destaca dentro de la motivación de estudiantes, el logro de altas calificaciones, obtención de méritos académicos, nominación de un cargo de representación en el aula, nominación para dirigir actividades deportivas, culturales y cívicas, obtención de reconocimiento y/o becas de estudio y dentro de la cultura de ahorro destaca la previsión de ahorro para el futuro y una estimulación al ahorro. Se concluyó que la motivación tiene influencia positiva en la cultura de ahorro.

Palabras clave: Motivación, cultura de ahorro, Juliaca, Colegio Fernando Stahl, Rho de Spearman, Regresión.

Abstract

The objective of the research work was to explain the degree of influence of motivation in the culture of savings in students from Colegio Fernando Stahl, Juliaca. The methodological design applied is quantitative, non-experimental, the deductive, statistical and synthetic method was used, with a descriptive and explanatory scope, of a transectional cut, through the expectation model, with the dimensions: performance expectations - result, valence and Expectations of effort - performance for the independent variable and the culture of saving with the dimensions: degree of future forecast and magnitude of income, is considered as the dependent variable. The information was collected from the survey instrument for both variables, with a sample of 66 students. The results of the Spearman Rho correlation, and the regression analysis at 95% significance and, according to the t-student statistic and, F-statistic indicate that motivation significantly influences the students' savings culture, with the expected signs; stands out within the motivation of students, the achievement of high grades, obtaining academic merits, nomination of a representative position in the classroom, nomination to direct sports, cultural and civic activities, obtaining recognition and / or scholarships and within of the savings culture highlights the provision of savings for the future and a stimulation of savings. It was concluded that motivation has a positive influence on the culture of savings.

Keywords: Motivation, culture of savings, Juliaca, Colegio Fernando Stahl, Rho de Spearman, Regression.

Capítulo 1

El problema

1.1 Descripción de la situación problemática

En los diferentes países del mundo se celebra la Semana Mundial del Ahorro. En el Perú, dicho evento se realiza desde el 27 de marzo al 2 de abril con la participación de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (Superintendencia de Banca y Seguros [SBS], 2019), apoyan también los bancos, cajas, ministerios y escuelas. Asimismo, en nuestro país, el Programa “Finanzas en el Cole” se encarga de brindar asesoría a docentes por medio de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. Dicho programa tiene el objetivo de facilitar conocimientos y herramientas pedagógicas a los docentes para fortalecer las competencias y capacidades de los docentes y gestionar las finanzas responsablemente. Además, el Currículo Nacional de la Educación Básica, aprobada el 03 de junio de 2016 mediante R.M. N° 281-2016-MINEDU y su modificatoria, la R.M. N° 159-2017-MINEDU, en la competencia 19 se señala que el estudiante peruano gestiona responsablemente los recursos financieros (SBS, 2019).

Ya en julio de 2015, el Perú aprobó la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) con el Decreto Supremo N° 191-2015-EF, cuya finalidad es la promoción del acceso y uso responsable de servicios financieros integrales para lo cual tiene siete líneas de acción: ahorro, pagos, financiamiento, seguros, protección al consumidor, educación financiera y grupos vulnerables (Vega y Perea (2018).

A esto se suma que en el Perú los diferentes sectores, desde la minería hasta el sector construcción han sido beneficiados por el alza de precios internacionales y eso ha permitido mayores ingresos a las empresas y beneficios para acumular inversiones y ahorro (Artica, Delbianco, & Brufman, 2017). Este saldo a favor de las finanzas se convierte en ahorro que favorece a la economía peruana que viene recuperándose

gradualmente, motivo por el cual en esta investigación se toma en cuenta estudiar la cultura de ahorro y la motivación en ámbitos de instituciones educativas del nivel secundario como es el Colegio Fernando Stahl que ofrece un servicio educativo en la ciudad de Juliaca. En esta ciudad, una de las dificultades que se enfrenta en el ámbito académico es la falta de motivación de los estudiantes para el logro de sus objetivos y el mínimo fomento de la cultura de ahorro, lo que incide en una reducida capacidad de administrar dinero e invertirlos en aquellas oportunidades que les generen rentabilidad.

En el Colegio Fernando Stahl se aprecia algunas limitaciones en los esfuerzos de padres de familia y docentes por motivar a los estudiantes hacia los hábitos de ahorro que les permita garantizar situaciones imprevistas o de inversión futura; de ahí la necesidad de facilitarles dichas herramientas para una adecuada toma de decisiones, pues el ahorro permite alcanzar las metas. Por esta razón, la importancia de mejorar los hábitos de ahorro como la clave a través de la elaboración de un presupuesto familiar, la reducción de los costos y el aumento de los ingresos (SBS, 2019).

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general.

¿Cuál es el grado de influencia de la motivación en la cultura de ahorro en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca?

1.2.2 Problemas específicos.

- a) ¿Cuál es el grado de influencia de las expectativas del desempeño – resultado en la cultura de ahorro en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca?
- b) ¿Cuál es el grado de influencia de la valencia en la cultura de ahorro en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca?

- c) ¿Cuál es el grado de influencia de las expectativas del esfuerzo - desempeño en la cultura de ahorro en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca?

1.3 Justificación de la investigación

1.3.1 Justificación.

Los países con más ingresos son los que más ahorran; en nuestro país, se ahorra un porcentaje mínimo de los ingresos percibidos. Hoy en día existe una relación estrecha entre la inversión y el ahorro, es por ello que la investigación permite analizar la relación entre la motivación y la cultura de ahorro, temas que aún no han sido abordados en el campo de las instituciones educativas del nivel secundario en nuestro entorno regional.

La investigación aporta en dilucidar la motivación y el incentivo hacia una cultura de ahorro a estudiantes del nivel secundario del Colegio Fernando Stahl para formar jóvenes capaces de tomar decisiones de inversión e impulsar emprendimientos en negocios rentables a posteriori.

1.3.2 Viabilidad.

La investigación es viable dado que se cuenta con el acceso a información de parte del Colegio Fernando Stahl, así mismo, existe disposición de los estudiantes para aplicar los instrumentos. Existen las condiciones básicas como la base teórica, logística, recursos humanos y de costo para lograr los objetivos planteados en la investigación, por lo que se garantiza la viabilidad de los resultados que se espera obtener.

1.4 Objetivos de investigación

1.4.1 Objetivo general.

Determinar el grado de influencia de la motivación en la cultura de ahorro en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca.

1.4.2 Objetivos específicos.

- a) Determinar el grado de influencia de las expectativas del desempeño – resultados en la cultura de ahorro en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca.
- b) Determinar el grado de influencia de la valencia en la cultura de ahorro en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca.
- c) Determinar el grado de influencia de las expectativas del esfuerzo - desempeño en la cultura de ahorro en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca.

Capítulo 2

Marco teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes de la motivación.

2.1.1.1. *Antecedentes internacionales de la motivación.*

En un estudio en la República Dominicana acerca del “Clima motivacional en clase, motivación y éxito académico en estudiantes universitarios” se encuestó a 758 estudiantes universitarios de 18 a 50 años de edad. Los resultados manifestaron un efecto directo de las percepciones de los estudiantes en la ayuda a la autonomía en su satisfacción de necesidades psicológicas básicas que se reflejaron en el rendimiento académico (Gutiérrez & Tomás, 2018).

En el estudio sobre “Clima motivacional en clase, motivación y éxito académico en estudiantes universitarios” se realizó el análisis factorial encontrando consistencia satisfactoria de los patrones predictivos diferenciales entre las metas basadas en la tarea y el yo que predicen positivamente la satisfacción con la vida (Galindo-martín & Méndez-picazo, 2016).

Según Aguilar, González, & Aguilar (2016) en el estudio “Un modelo estructural de motivación intrínseca” relacionan el interés y el disfrute en una actividad por sí, a partir de 8 escalas psicométricas, siendo las variables de motivación: autoeficacia, orientación al logro y certeza en la elección de carreras en la Universidad de Sonora. Las interrelaciones entre todas las escalas mostraron que la motivación intrínseca tuvo las correlaciones más altas con orientación al logro y la autoeficacia

En un estudio de “Motivation in three Medical Schools in Ecuador” la motivación es un elemento de la planificación o evaluación. El estudio describe

el perfil motivacional de estudiante de la carrera de medicina en tres universidades de Ecuador. Las variables son referidas a tener motivación extrínseca y el nivel de instrucción, el tener hijos, y el deseo de intentar nuevamente ingresar en la carrera de medicina y motivación intrínseca (p.6). No se encontró diferencias entre las tres universidades (Chicaiza-Ayala & Cragno, 2017).

Asimismo, se realizó un estudio exploratorio denominado “Enfoques de atención a la diversidad, estrategias de aprendizaje y motivación en educación secundaria” para establecer las diferencias en las estrategias de aprendizaje y patrones de motivación en estudiantes de secundaria de la Comunidad de Madrid (p.65), a un total de 437 estudiantes. Los resultados evidenciaron diferencias significativas en las estrategias de aprendizaje y la motivación intrínseca por lo que recomienda adoptar en los centros educativos un enfoque inclusivo de atención a la diversidad para lograr mejorar el aprendizaje autónomo de los estudiantes. (del Río, López, Molina, & García, 2014).

En la misma línea, la investigación “¿Existen diferencias en la motivación de distintas generaciones en enfermería?” señala que los factores motivacionales que estarían afectando las diferentes generaciones en enfermería son la edad, género, cultura, significado del trabajo, relación y calidad de la supervisión, el nivel percibido en la equidad y adecuación de las recompensas y las posibilidades de desarrollo personal. (Pucheu, 2018).

También, se realizó el estudio “Del soporte de autonomía y la motivación autodeterminada a la satisfacción docente”. Este trabajo utilizó una muestra de 172 docentes de educación inicial, primaria, secundaria, bachillerato y ciclos formativos y evaluó el soporte de autonomía, la motivación laboral y la satisfacción docente. Los resultados predijeron positivamente la satisfacción docente (p.72), así mismo, se reporta que el bienestar de los docentes está ligado al

reconocimiento laboral, la realización personal y la afiliación profesional. (Ruiz Quiles, Moreno-Murcia, & Vera Lacárcel, 2015)

De igual modo, en un estudio denominado “La motivación como estrategia educativa: Un estudio en la enseñanza de la botánica” se trabajó con estudiantes universitarios una investigación de tipo experimental en la cual se llevó a cabo la motivación sobre el curso de botánica, focalizando los intereses y actitudes de los estudiantes ante el aprendizaje, los resultados mostraron cambios significativos. (Tirado, Santos, & Tejero-Díez, 2013).

Para finalizar, se realizó el estudio “Factores determinantes de la motivación en atletas veteranos españoles”, la muestra estuvo conformada por 401 atletas. Los resultados confirmaron que la motivación más alta es la intrínseca en mujeres; en cuanto a percepción de éxito en el deporte y el ego, se perciben de igual modo para ambos sexos; también fue satisfactorio el reconocimiento con medallas; en hombres como mujeres la motivación intrínseca presenta correlaciones positivas con la autoconfianza, placer y relajación, orientación hacia el ego y la tarea, diversión y esfuerzo. En el caso de la motivación extrínseca, tanto en hombres como mujeres los resultados muestran correlaciones positivas entre el placer y relajación, carencia de control, orientación hacia el ego y tarea, diversión esfuerzo, habilidad y engaño. (Zarauz-Sancho & Ruiz-Juan, 2015).

2.1.1.2. Antecedentes nacionales de la motivación.

En la investigación “Motivación para estudiar inglés en estudiantes de la Facultad de Educación de la UNCP” se determinaron las diferencias en la motivación para estudiar inglés según sexo, edad, carrera y procedencia en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú. Dicho estudio es de alcance descriptivo, transeccional. Se trabajó con una población de 1090 estudiantes y una muestra de 280 estudiantes; asimismo, el instrumento

encuesta que se utilizó fue el Test Battery. Los resultados reportan que la motivación para estudiar inglés en los estudiantes de Educación es baja, predominando la motivación extrínseca. (Elías & Beatriz, 2017).

De la misma manera, en la tesis “Resiliencia y Motivación académica en escolares de la Institución Educativa Innova Schools, Carabayllo, 2014-2015” se planteó como objetivo determinar la existencia de relaciones significativas entre la resiliencia y motivación académica en estudiantes entre 12 a 15 años en la Institución Educativa Innova Schools. La muestra estuvo constituida por 223 estudiantes. El cuestionario tuvo una confiabilidad Alfa de Cronbach de 0.85. Los resultados reportan la existencia de una correlación positiva entre la resiliencia en ambos sexos, en la capacidad para relacionarse, autoconfianza y autoaceptación, autoeficiencia y tolerancia con la motivación. (Cano, (2018).

En la misma línea, la tesis “Motivación docente y relaciones interpersonales en las instituciones educativas de la Ugel 01, San Juan de Miraflores” de la Universidad César Vallejo” tuvo como objetivo determinar el grado de relación que existe entre las relaciones interpersonales y la motivación docente en las instituciones educativas de la Ugel 01 en el distrito San Juan de Miraflores. Para ello, se desarrolló una investigación cuantitativa, no experimental, correlacional, de corte transversal con una confiabilidad Alfa de Cronbach de 0.856. Los resultados muestran que existe relación positiva entre las relaciones interpersonales y la motivación docente. Palomino (2014).

Para finalizar, en la tesis “Motivación laboral y el compromiso organizacional en los trabajadores de la Municipalidad Provincial Sánchez Carrión” se planteó como objetivo determinar en qué medida la motivación laboral se relaciona con el compromiso organizacional en los trabajadores de la Municipalidad Provincial Sánchez Carrión. La investigación es de tipo cuantitativo-descriptivo, correlacional, no experimental y transversal, con una muestra de 301 trabajadores, demostrando que existe una relación

positiva considerable directa y significativa entre la motivación y el compromiso organizacional. (García y Gonzales, 2018).

2.1.2. Antecedentes de la cultura de ahorro.

2.1.2.1. Antecedentes internacionales de la cultura de ahorro.

En el estudio “¿Son las cajas de ahorros de Castilla y León socialmente responsables?” se asevera que existen entidades financieras que vienen incentivando el ahorro a través de la publicidad para lograr un efecto financiero; para ello, han utilizado la temática de la responsabilidad social como herramienta para estar cerca de las actividades sociales (Marbella Sánchez, Martínez Campillo, & Cabeza García, 2008). Esta investigación cumple el propósito de inculcar a los estudiantes la cultura de ahorro a partir de la motivación.

2.1.2.2. Antecedentes nacionales de la cultura de ahorro.

El estudio acerca de “La administración del gasto y cultura de ahorro del estudiantes de pregrado de la UNCP – Huancayo con sus actitudes de consumidor hacia el sector retail en Huancayo” explica que existe una actitud moderada sobre la cultura de ahorro en estudiantes del pregrado de la Universidad Nacional del Centro del Perú (UNCP) puesto que el estudio demuestra que existen preferencias de consumo hacia tiendas por departamento y centros comerciales de la ciudad de Huancayo (Rosales, 2016).

Asimismo, en la investigación “Los determinantes del ahorro bancario en el Perú” se señala que los motivos por los que se ahorra principalmente se orientan al concepto de guardar dinero para el futuro, para situaciones imprevistas, para educación, para compra de ropa, artefactos, muebles y viajes (Nima, 2009). Específicamente, las personas de ingresos bajos ahorran principalmente para educación, mientras que aquellos que tienen mayores ingresos ahorran en bancos para situaciones imprevistas o de inversión (p.173).

En la misma línea, Cobian (2016) en su investigación “Cultura de ahorro en el distrito de Chimbote, año 2015” afirma que el 52% de los chimbotanos no acostumbra ahorrar y, además, las personas mayores de edad pueden o no tener ahorros, corroborando que los chimbotanos no tienen cultura de ahorro.

Por su parte, el estudio “Estrategias para fomentar el ahorro en los trabajadores que prestan servicios específicos a la Empresa Minera Río Tinto Querico – Cajamarca – Perú” afirma que el ahorro depende de elementos educativos, sociales y de manejo eficiente del dinero (Díaz y Staler, 2015). Esta investigación propone soluciones para que los trabajadores que prestan servicios específicos en la Empresa Río Tinto – Querico puedan incrementar su nivel de ahorro. También se reportan sugerencias de los trabajadores para implementar un modelo de ahorro con la finalidad de incrementar el dinero en el futuro, satisfaciendo necesidades de alimentación, educación y vivienda y así aprovechar oportunidades de inversión para mejorar la calidad de vida. Los aspectos que determinan el ahorro financiero en los grupos de menores ingresos son la rentabilidad condicionada por la diferencial de tasas de interés y la existencia de montos no remunerables, el régimen tributario como exenciones para ahorros de bajo monto y las comisiones que cobran las instituciones financieras.

2.2. Marco histórico

2.2.1. Teoría de la motivación.

2.2.1.1. Teorías iniciales de motivación.

En primer lugar, se tiene la teoría de la jerarquía de las necesidades. Esta señala que existen cinco necesidades. (Robbins & Judge, 2009)

1. Necesidades fisiológicas: Hambre, sed y necesidades corporales.
2. Seguridad: Cuidado y protección ante daños físicos y emocionales.

3. Sociales: Afecto, aceptación y amistad.
4. Estima: Respeto, autonomía, status y reconocimiento.
5. Autorrealización.

De otro lado, la teoría X indica que los gerentes dirigen verticalmente a los empleados de tal forma que, algunas veces, llegan al extremo de forzarlos.

Naturalmente, a los empleados les disgusta el trabajo, son poco diligentes y no asumen su labor con responsabilidad. En cambio, en la teoría Y los gerentes y empleados consideran el trabajo como algo natural, como descanso o juego bajo responsabilidad (p.177).

Por su parte, la teoría de los dos factores está referida a la variabilidad del comportamiento en el trabajo que muestran los individuos de acuerdo a su sensación de bienestar o malestar. Esta teoría relaciona factores intrínsecos con la satisfacción en el trabajo y factores extrínsecos con la insatisfacción. Sin embargo, esta teoría tuvo limitaciones debido a su baja confiabilidad en la metodología (p.178).

Finalmente, la teoría de las necesidades de Mc Clelland define tres necesidades: logro, que indica el impulso por sobresalir; poder, que indica la necesidad de hacer que otros se comporten de una manera que no lo hubieran hecho por sí mismos; afiliación, es decir, deseo de tener relaciones interpersonales amistosas (p.180).

La tabla 1 resume las teorías iniciales de motivación

Tabla 1. Resumen de las primeras teorías de la motivación

| Cronología | Teoría | Características |
|---|---|---|
| Primeras teorías de motivación (década de 1959) | Teoría de la jerarquía de las necesidades | Fue sustentada por Abraham Maslow y se basa en la jerarquía de necesidades que existe dentro de un ser humano: Las necesidades fisiológicas, de seguridad, sociales, estima y autorrealización. |

| | |
|---|--|
| Teoría X y Y | Propuesta por Douglas McGregor. Sustenta dos visiones de los seres humanos: el negativo llamado teoría X y el positivo llamado teoría Y. |
| Teoría de los dos factores | Denominada teoría de motivación e higiene. Propuesta por el psicólogo Frederik Herzberg, indica que la relación Persona-trabajo es determinante para el éxito o fracaso. |
| Teoría de las necesidades de McClelland | Sustentada por David McClelland. Propone que existen tres necesidades básicas: logro, poder y afiliación. |

Nota: Robbins & Judge (2009).

2.2.1.2 Teorías contemporáneas de la motivación

Detalla la existencia de seis teorías contemporáneas de la motivación: teoría de la evaluación cognitiva, establecimiento de metas, eficacia personal, reforzamiento, equidad y expectativas (tabla 2).

Tabla 2. Resumen de las teorías contemporáneas de la motivación

| Cronología | Teoría | Características |
|--|-------------------------------------|---|
| Teorías contemporáneas de la motivación (comienza finales de 1960) | Teoría de la evaluación cognitiva | Recomienda otorgar premios salariales por la realización de una labor en vez de recompensas |
| | Teoría del establecimiento de metas | Se refiere a respuestas de frases como: “solo haz lo mejor que puedas”, es decir al logro de metas específicas y difíciles. |

| | |
|--------------------------------|---|
| Teoría de la eficacia personal | Se conoce como teoría cognitiva social o aprendizaje social, entendida como la convicción de que una persona es capaz de hacer una labor. Mientras mayor eficacia exista, mayor será el éxito. |
| Teoría del reforzamiento | Es el reforzamiento el que condiciona el comportamiento como algo casual, ignora el estado interior de una persona. |
| Teoría de la equidad | Los empleados se comparan con amigos, vecinos, o colegas de otras organizaciones o comparan su empleo con otros del pasado. Es cuando las personas comparan sus aportes y resultados del trabajo con otros. |
| Teoría de las expectativas | Es la fortaleza que tienen las personas para actuar de cierta manera y depende del acto seguido de un resultado que es atractivo para la persona. |

2.3. Marco filosófico

Desde el marco filosófico el Colegio Fernando Stahl cumple con los siguientes valores: respeto, responsabilidad, puntualidad, solidaridad y la amistad. Según el enfoque bíblico, en Deuteronomio 14 se hace mención del dinero, destinado para el ahorro, y que las personas sabias, son prudentes de espíritu (Prov. 17:27; Crónicas 29:3, RVR, 1960).

El ahorro y la motivación son definiciones que fueron bíblicamente citadas, así como se reconoce que si se oprime al pobre si incrementa sus ganancias o que da al rico, entonces este empobrecerá (Proverbios 22:16; Job 29:16-22, RVR, 1960).

Tampoco se debe ser usurero, se debe guardar el dinero para fines necesarios y tener presente la honestidad en todo momento y mas no ganancias deshonestas con codicia (Levítico 25:37, 2 Reyes 12:10, Timoteo 3:8, 6:6, RVR, 1960).

Los negocios tienen el carácter de obtener ganancias, pero que en primera instancia

esta ante todo la consagración a Jehová y luego el disfrute del atesoramiento para el uso de necesidades (Isaías 23:18, Isaías 55:1, RVR, 1960).

2.4. Bases teóricas

2.4.1. Motivación.

2.4.1.1. Definición.

La motivación es definida como el proceso que influye en la intensidad, dirección y persistencia del esfuerzo que desarrolla una persona para el logro de un objetivo (Robbins & Judge, 2009). La intensidad está referida a la energía interna de un individuo y requiere que se canalice en una dirección para mejores beneficios y de persistencia en el tiempo (p.175). Asimismo, la motivación es definida como los factores que ocasionan, canalizan y sostienen la conducta de una persona (p.488).

2.4.1.2. Supuesto básicos de la motivación.

- a. **Modelo tradicional:** El trabajo es inherentemente desagradable, lo que hacen es menos importante que lo que ganan, pocas personas quieren trabajos que requieran creatividad, autodirección de sí mismas.

- b. **Modelo de las relaciones humanas:** Las personas se quieren sentir útiles, las personas quieren pertenecer y ser reconocidas, estas necesidades son más importantes que el dinero en la motivación.
- c. **Modelo de los recursos humanos:** El trabajo no es inherentemente desagradable, las personas quieren contribuir con metas, la mayor parte de las personas pueden ejercer mucha más creatividad, autodirección y control de sí mismas.

2.4.1.3. Teoría de las expectativas.

Esta investigación recoge las posturas de la teoría de las expectativas para la construcción de las dimensiones y el instrumento. Esta teoría indica que las personas eligen cómo comportarse, de entre varias conductas alternativas, con base en sus expectativas (Stoner, Freeman y Gilbert, 1996, p.499). Estas conductas se describen en cuatro hipótesis:

- a. La conducta es determinada por una combinación de factores correspondientes a la persona y factores del ambiente.
- b. Las personas toman decisiones conscientes sobre su conducta en la organización.
- c. Las personas tienen diferentes necesidades, deseos y metas.
- d. Las personas optan por una conducta cualquiera con base en sus expectativas de que dicha conducta conducirá a un resultado deseado.

A lo anterior se conoce como supuestos del modelo de expectativas y considera tres componentes:

- a. **Las expectativas del desempeño – resultados:** Es cuando las personas esperan ciertas consecuencias de su conducta. Por ejemplo, un trabajador piensa superar su cuota de ventas, puesto que espera obtener alabanzas o bonos.

- b. **Valencia:** Los resultados de una conducta concreta tiene una valencia o poder para motivar, varía de una persona a otra. Por ejemplo, el traslado de un puesto con mejor sueldo, en otra ciudad, puede tener gran valencia.
- c. **Las expectativas del esfuerzo – desempeño:** Las expectativas de las personas en el grado de dificultad afectarán las decisiones sobre su conducta. Las personas tienden a elegir el grado de desempeño que tiene mayores posibilidades de lograr un resultado que valoran.

La conducta de una persona dependerá de dos tipos de resultados esperados. Algunos resultados actúan como recompensas intrínsecas, es decir, como aquellas que las personas experimentan directamente, por ejemplo, la satisfacción por desarrollar habilidades nuevas. Otros resultados son las recompensas extrínsecas, esto es, recompensas que brinda un agente externo como bonos, alabanzas o ascensos.

Esta teoría de las expectativas implica que los gerentes deben prestar atención a una serie de factores cuando tratan a sus empleados como, por ejemplo, las siguientes recompensas (Stoner, Freeman y Gilbert, 1996):

- a. Determinar las recompensas que valora cada empleado para que las recompensas sean motivadoras.
- b. Determinar el desempeño que se desea de acuerdo al nivel de resultados o conducta.
- c. Establecer un nivel alcanzable de desempeño para que los empleados sientan el logro de la meta.
- d. Ligar las recompensas al desempeño, conservar la motivación, la recompensa adecuada aun desempeño exitoso.

- e. Analizar qué factores podrían contrarrestar la eficacia de la recompensa, por ejemplo, recompensas por grupo de trabajo según productividad o prestaciones por antigüedad.
- f. Asegurarse de que la recompensa sea adecuada, las recompensas menores serán motivadores menores.

2.4.2. Cultura de ahorro.

2.4.3. Definición.

La cultura ahorro en términos financieros es la capacidad de administrar la diferencia entre el ahorro y el ingreso del que se puede disponer. El ahorro es el resultado de que los ingresos son mayores a los gastos lo que presenta un excedente de ingresos. En cambio, si los gastos fuesen mayores a los ingresos entonces se presentaría un escenario negativo para ahorrar (Superintendencia de Banca y Seguros [SBS], 2018).

a. La importancia del ahorro

El ahorro tiene importancia tanto para el individuo, la familia como para la sociedad, puesto que si existiera una cultura del ahorro no sería necesario que las empresas o el Estado recurran a préstamos internacionales. El ahorro incentiva el crecimiento económico del país. Desde el punto de vista financiero, el ahorro puede tomar variadas formas como cuenta de ahorro, depósito a plazo, depósito de ahorros por compensación por tiempo de servicios (CTS).

El ahorro es una previsión para el futuro, es guardar capital para compromisos futuros y asumir responsablemente para invertir en la compra de electrodomésticos, auto, pagar cuota de propiedad, para salir de vacaciones familiares, para comprar un seguro de salud o vida, para emprender en un negocio y para invertir en la educación personal de los hijos (SBS, 2018, p.23).

b. Determinantes del ahorro

Según Díaz y Staler (2015, p.31) los determinantes del ahorro son:

- i. Grado de previsión de futuro: Condicionado a necesidades futuras, acarrea un ahorro inferior.
- ii. Magnitud de ingresos: Si el consumidor espera que sus ingresos futuros sean mayores que el presente, no existirá apenas estímulo para el ahorro. Por el contrario, si cree que sus ingresos van a disminuir, el estímulo será mayor.
- iii. Certidumbre de los ingresos futuros: Con ingresos inciertos en el futuro, el incentivo para el ahorro es mayor.
- iv. Expectativas sobre la evolución de los precios futuros: Si se espera que los precios de los bienes incrementarán en el futuro entonces la tendencia al ahorro será menor que si se esperan unos precios estables.

c. ¿Cómo motivar la cultura de ahorro?

Según la Superintendencia de Banca y Seguros (2018), para motivar la cultura de ahorro se requiere:

- i. Ser ordenado en sus finanzas y elaborar un listado de gastos necesarios.
- ii. Reservar mensualmente un porcentaje del ingreso mensual para ahorrar.
- iii. Si va a guardar el dinero en una cuenta de ahorros, que sea en una entidad financiera autorizada por la SBS.
- iv. Comparar, antes de depositar el dinero, la mejor tasa de interés de ahorro.
- v. Evitar las compras impulsivas e innecesarias.
- vi. Cuidarse de no contraer deudas elevadas puesto que pueden afectar su capacidad de ahorro.

2.5. Marco conceptual

Motivación

Es el proceso responsable del deseo de un individuo de realizar un gran esfuerzo para lograr metas organizacionales, condicionado por la pretensión de satisfacer una necesidad.

Cultura

La cultura define valores que orientan a la organización. Es un sistema de significados e ideas que comparten los integrantes en una organización y que determinan su comportamiento.

Ahorro

Es el acto de guardar efectivo para situaciones futuras, en otras palabras, es destinar un porcentaje de las utilidades para un fin futuro. Es la diferencia entre el ingreso disponible y el consumo efectuado por un individuo.

Expectativas de desempeño-resultado

Es cuando un trabajador espera lograr ciertos resultados de éxito, por ejemplo: cuando piensa elevar su cuota de ventas o de un bono.

Valencia

Atractivo de la recompensa. Se entiende por la importancia que las personas le otorgan a los resultados o recompensa lograda en el trabajo. Considera los objetivos y necesidades de los individuos.

Expectativas del esfuerzo-desempeño

Es la perspectiva de la eficacia de la persona para el logro de objetivos con éxito a partir del ejercicio de sus capacidades.

Grado de previsión de futuro

Es un término que procede del latín y que refiere a la acción y efecto de prever. Es cuando se prevé algo que se hará realidad.

Magnitud de ingresos

Es la cantidad de dinero generada, puede provenir de los ingresos familiares aportados por cada miembro.

Colegio

Institución educativa destinada a la enseñanza secundaria.

Secundaria

Que sigue al nivel primario de educación y se caracteriza por facilitar estudios con un grado más alto de especialización.

Juliaca

Capital de la provincia de San Román ubicada en el departamento de Puno al sudeste de Perú.

Fernando Stahl

Institución educativa privada mixta polidocente que ofrece servicio educativo de nivel primario y secundario, funciona en el área urbana de la ciudad de Juliaca.

Enfoque

Es la manera de valorar o considerar una cosa. Una manera de ver las ideas, así como tratar los problemas.

Capítulo 3

Método de la investigación

3.1 Método

El método que utilizó la investigación es el deductivo, estadístico y sintético. Se aplica el método deductivo puesto que se realiza una revisión exhaustiva existente de la base teórica de las variables de motivación y cultura de ahorro desde un nivel general hacia lo particular. Asimismo, la investigación utiliza el método estadístico puesto que realiza inferencias para demostrar la prueba de hipótesis y es sintético porque detalla los resultados más relevantes (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

3.2 Hipótesis y variables

3.2.1 Hipótesis principal

El grado de influencia de la motivación en la cultura de ahorro es significativa en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca.

3.2.2 Hipótesis derivadas

- a) El grado de influencia de las expectativas del desempeño – resultado en la cultura de ahorro es significativa en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca.
- b) El grado de influencia de la valencia en la cultura de ahorro es significativa en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca.
- c) El grado de influencia de las expectativas del esfuerzo - desempeño en la cultura de ahorro es significativa en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca.

3.2.3 Variables de estudio

Las variables que se definen en el proyecto de investigación son:

Variable independiente (X):

El enfoque de motivación de los estudiantes del Colegio Fernando Stahl utiliza las variables del modelo de expectativa.

- a) Expectativas del desempeño - resultado
- b) Valencia
- c) Expectativas del esfuerzo -desempeño

Variable dependiente (Y):

Cultura de ahorro de los estudiantes del Colegio Fernando Stahl

- a) Grado de previsión de futuro
- b) Magnitud de ingresos

En la tabla 3 se aprecia la operacionalización de las variables:

Tabla 3. Operacionalización de variables del proyecto - Colegio Fernando Stahl – Juliaca.

| VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES |
|---|--|---|
| <p>Variable independiente</p> <p>- Enfoque de la motivación: <i>Modelo de expectativas</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> - Expectativas del desempeño – resultado - Valencia - Expectativas del esfuerzo -desempeño | <ul style="list-style-type: none"> - Logro de altas calificaciones en el Colegio - Obtención de méritos académicos - Nominación de un cargo de representación en el aula - Ser miembro de la junta directiva del aula - Nominación para dirigir actividades deportivas, culturales y cívicas - Obtención de reconocimientos y /o becas de estudio |
| <p>Variable dependiente</p> <p>- Cultura de ahorro</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Grado de previsión de futuro - Magnitud de ingresos | <ul style="list-style-type: none"> - Necesidades futuras - Estímulo del ahorro |

Nota: En los anexos 1, 2 y 3 se visualiza la matriz de consistencia, matriz instrumental, y operacionalización de variables.

3.3 Tipo de investigación

La investigación es de tipo cuantitativo dado que existe información de las variables de motivación y cultura de ahorro, tal como lo detalla Hernández, Fernández y Baptista (2014), asimismo, se cuenta con estudios y teorías relacionadas a dichos temas.

3.4 Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental, descriptiva, explicativa, de corte transversal, según lo establece Hernández, Fernández y Baptista (2014). La investigación es no experimental, porque no hay manipulación en las variables de motivación y la cultura de ahorro; es de tipo descriptiva, dado que describe los indicadores de ambas variables de estudio de acuerdo a cada dimensión; es explicativa porque exige una explicación de cómo la motivación influye en la cultura de ahorro; además, la investigación es de corte transversal, debido a que se recoge información en un solo momento en el tiempo, al no existir información alguna sobre el comportamiento de la variable motivación y cultura de ahorro de instituciones educativas del nivel secundario como el Colegio Fernando Stahl.

3.5 Población y muestra

3.5.1 Población

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la población es el conjunto de casos cuyas características coinciden con ciertas especificaciones. Esta investigación ha focalizado su atención en estudiantes que cursan estudios secundarios en el cuarto y quinto año en el Colegio Adventista Fernando Stahl, ubicado en Jirón Daniel Alcides Carrión N° 523 del Barrio Cerro Colorado de la ciudad de Juliaca, Provincia de San Román del departamento de Puno (anexo 4 y 5), que cuenta con la siguiente base

informativa publicada por el Ministerio de Educación, mediante su portal web de escale (tabla 4):

Tabla 4. Ficha de datos del Colegio Fernando Stahl

| | | |
|-------------------|---|----------------|
| Código modular | : | 1029651 |
| Código local | : | 464373 |
| Nivel | : | Secundaria |
| Forma | : | Escolarizado |
| Género | : | Mixto |
| Tipo de gestión | : | Privada |
| Nombre de la UGEL | : | UGEL San Román |

La población se determinó de acuerdo al registro de matriculados del Colegio Fernando Stahl al 2020, sobre la base de estudiantes que cursan el cuarto y quinto grado del nivel secundario, debido a sus conocimientos adquiridos en estos últimos grados y respuestas sobre el tema de estudio. La población es de tipo finita, ya que es conocida, en este caso se cuenta con una población de 98 estudiantes, de los cuales 48 estudiantes son del cuarto grado, mientras que 50 estudiantes son estudiantes del quinto grado (tabla 5). La cantidad promedio de estudiantes por sección es de 28 estudiantes a nivel general de la institución.

Tabla 5. Población escolar de estudiantes del Colegio Fernando Stahl – Juliaca

| Grados/Año | 2020 | % |
|------------|------|------|
| 4° Grado | 48 | 49% |
| 5° Grado | 50 | 51% |
| Total | 98 | 100% |

Nota: MINEDU (2020). Escale (anexo 6).

3.5.2 Muestra

Definida la muestra por Hernández, Fernández y Baptista (2014) como un subgrupo de la población, la muestra se estima a partir de la población de 98 estudiantes que cursan el cuarto y quinto grado de educación secundaria, con un nivel de confianza del 95%, porcentaje de población asertiva de 0.5 y no asertividad de 0.5, representada mediante la fórmula de Aguilar (2005):

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$

Donde:

Z = Nivel de confianza (valora Z=1.96)

p = Porcentaje de población que tiene asertividad (0.5)

q = Porcentaje de la población que no tiene asertividad (0.5)

N = Tamaño de la población del Colegio Fernando Stahl

e = Error estándar

n = Tamaño de la muestra

El tipo de muestra aplicado en esta investigación es probabilístico, dado que los elementos de la población presentan igual oportunidad para ser elegidos para la muestra (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). El tamaño de muestra estimada para la investigación es de 66 estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria del Colegio Fernando Stahl.

$$n = \frac{1.96^2 * 98 * 0.5 * 0.5}{0.07^2 * (98 - 1) + (1.96^2 * 0.5 * 0.5)}$$

$$n = 66$$

La muestra de 66 fue dividida en dos grados: cuarto y quinto grado, con 33 estudiantes para el cuarto grado y otros 33 estudiantes para el quinto grado (tabla 6).

Tabla 6. Muestra por cada grado del Colegio Fernando Stahl – Juliaca

| Grados/Año | 2020 | % |
|------------|------|------|
| 4° Grado | 33 | 50% |
| 5° Grado | 33 | 50% |
| Total | 66 | 100% |

3.6 Técnicas de recolección de datos

La técnica de recolección de datos utilizada para la investigación fue la encuesta, ya que es una de las técnicas de investigación social de más extendido uso en el ámbito de la investigación científica (López & Fachelli, 2015), el que registra un total de 35 preguntas para las 3 dimensiones de la variable motivación y 2 dimensiones de la variable cultura de ahorro (anexo 7).

3.7 Instrumento de recolección de datos

La recogida de datos se realiza mediante el cuestionario, que consiste en el conjunto de preguntas (López & Fachelli, 2015); en este caso de las variables a medir: motivación y cultura de ahorro.

La investigación aplica la escala Likert, que es una medida ordinal (Hernández, Fernández y Baptista, 2014); en el que se plantea 35 ítems en forma de afirmaciones para medir la respuesta del sujeto en cinco categorías: siempre, casi siempre, muchas veces, muy pocas veces y nunca.

La información recogida se realizó en el siguiente orden:

- a. Revisión del diseño del cuestionario.
- b. Planteamiento del cuestionario que cumpla con la validez y confiabilidad acorde con la teoría exigida.
- c. Aplicación de los niveles de medición según preguntas.
- d. Se codificó a las preguntas y escalas de tipo Likert.
- e. Se corrigió y ajustó el cuestionario.
- f. Se aplicó una prueba piloto.
- g. Elaboración final del cuestionario.
- h. Capacitación del encuestador.
- i. Aplicación del cuestionario final a la muestra establecida.

3.8 Confiabilidad y validez del instrumento

Para demostrar la validez y confiabilidad del instrumento se recurrió al Alfa de Cronbach, en el programa IBM SPSS Statistics 25, cuyo resultado a partir de 0.80 se considera como “bueno”, sobre todo para un alcance explicativo (Hernández, Fernández y Baptista, 2014); para la validación del instrumento se aplicó la encuesta a una muestra piloto del 25% de la muestra, con la finalidad de analizar las pruebas de confiabilidad con el Alfa de Cronbach. Los resultados demostraron una alta confiabilidad del instrumento de 0.901, para su respectiva aplicación (tabla 7).

Tabla 7. Cálculo de Alfa de Cronbach – Fiabilidad

| Estadísticas de fiabilidad | | |
|----------------------------|---|-----------------|
| Alfa de Cronbach | Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados | N° de elementos |
| ,901 | 0.901 | 35 |

Nota. El coeficiente alfa > .901 es bueno (anexo 8).

Para la validez del instrumento también se recurrió a expertos, los que dieron una opinión al instrumento y parte estadística de confiabilidad de datos, siendo favorable de acuerdo a los documentos emitidos por ellos (anexo 9). Así mismo, el señor director del Colegio Fernando Stahl dio su consentimiento para el levantamiento de datos para la investigación (anexo 10 y 11).

3.8 Técnicas para el procesamiento y análisis de datos

Se codificaron los cuestionarios de la prueba piloto y final; luego se realizó la sistematización de una matriz en la hoja de cálculo de Excel, para luego trasladarse al programa IBM SPSS Statistic 25, con sus respectivas siglas. Luego se describieron y explicaron los resultados de la estadística descriptiva (frecuencias absoluta y relativa) e inferencial (prueba de hipótesis y contrastación de la hipótesis) y, para mayor rigor en la investigación, se recurrió al análisis de correlación de Rho de Spearman y análisis de regresión, mediante el modelamiento de las variables de motivación en la cultura de ahorro en estudiantes del Colegio Fernando Stahl.

3.8.1 Test de correlación

Para el contraste de la hipótesis planteada sobre el grado de influencia de la motivación en la cultura de ahorro, se utilizó el test de correlación de Rho de Spearman, el cual es explicado por Mason, Lind y Marchal (2002) como una medida de asociación de variables, cuyo análisis de correlación fluctúa de -1.0 (correlación negativa perfecta) a +1.0 (correlación positiva perfecta). Un coeficiente negativo significa relación indirecta entre dos variables y cuando el valor es positivo indica que la relación entre dos variables es directa (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

3.8.2 Modelo de regresión lineal

El modelo de regresión lineal es un modelo estadístico utilizado para estimar el efecto de una variable sobre otra (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). En esta investigación se utiliza para explicar la influencia de las expectativas del desempeño – resultado en la cultura de ahorro. Se plantea tres modelos de regresión para cada hipótesis planteada.

3.8.2.1 Modelo 1: Influencia de las expectativas del desempeño – resultado en la cultura de ahorro.

La ecuación 1 plantea la influencia de las expectativas del desempeño – resultado en la cultura de ahorro:

$$CA = C(1) + C(2)*LAC + C(3)*OMA + Et \quad (1)$$

Donde:

CA = Cultura de ahorro

LAC = Logro de altas calificaciones

OMA = Obtención de méritos académicos

Et = Error

3.8.2.2 Modelo 2: Influencia de la valencia en la cultura de ahorro.

La ecuación 2 plantea la influencia de la valencia en la cultura de ahorro:

$$CA = C(1) + C(2)*NCRA \quad (2)$$

Donde:

CA = Cultura de ahorro

$NCRA =$ Nominación de un cargo de representación en el
aula

$Et =$ Error

3.8.2.3 Modelo de regresión del grado de influencia de las expectativas del esfuerzo -desempeño en la cultura de ahorro.

La ecuación 3 plantea la influencia de las expectativas del esfuerzo en la cultura de ahorro:

$$CA = C(1) + C(2)*NDA + C(3)*ORBE \quad (3)$$

Donde:

$CA =$ Cultura de ahorro

$NDA =$ Nominación para dirigir actividades deportivas,
culturales y cívicas

$ORBE =$ Obtención de reconocimientos y/o becas de estudio

$Et =$ Error

Capítulo 4

Resultados y discusión

4.1 Aspectos demográficos de los estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca

En cuanto a la edad, el 96% de los encuestados tiene entre 15 a 16 años, el 4% entre 17 a 18 años. Respecto al género, el 53% es femenino y el 47%, masculino; el 74% de estudiantes radica en la ciudad de Juliaca, mientras que el resto proviene de la ciudad de Puno, Lima, Arequipa, Azángaro, Capachica y Juli (tabla 8).

Tabla 8. Aspectos demográficos de los estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca

| Categorías | | % | |
|-------------------------------|--------------|----|-----|
| Edad | 15 a 16 años | 96 | |
| | 17 a 18 años | 4 | |
| Género | Hombre | 47 | 100 |
| | Mujer | 53 | |
| Procedencia o lugar de origen | Capachica | 2 | |
| | Arequipa | 3 | |
| | Azángaro | 3 | |
| | Juli | 2 | 100 |
| | Juliaca | 74 | |
| | Lima | 6 | |
| | Puno | 7 | |
| Otro | 3 | | |

En seguida, se visualiza la edad, el género y la procedencia o lugar de origen de los estudiantes en la figura 1, 2 y 3.

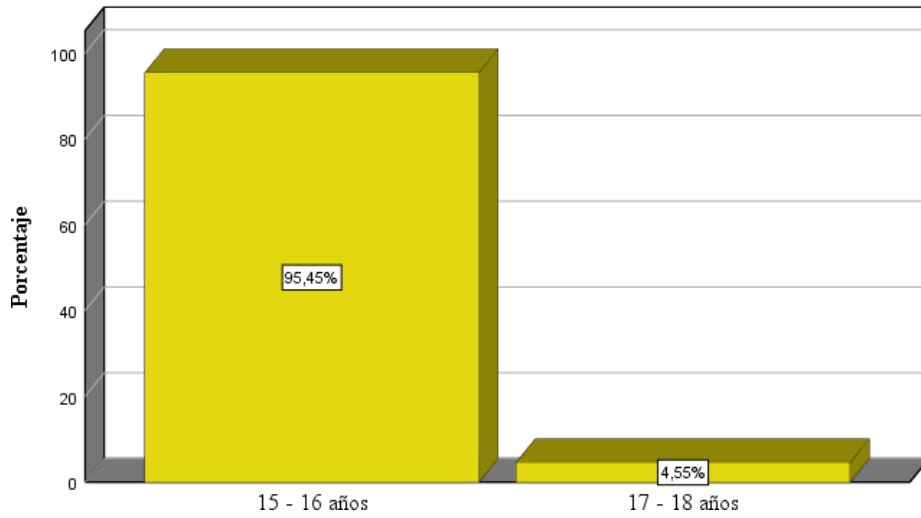


Figura 1. Edad de los estudiantes

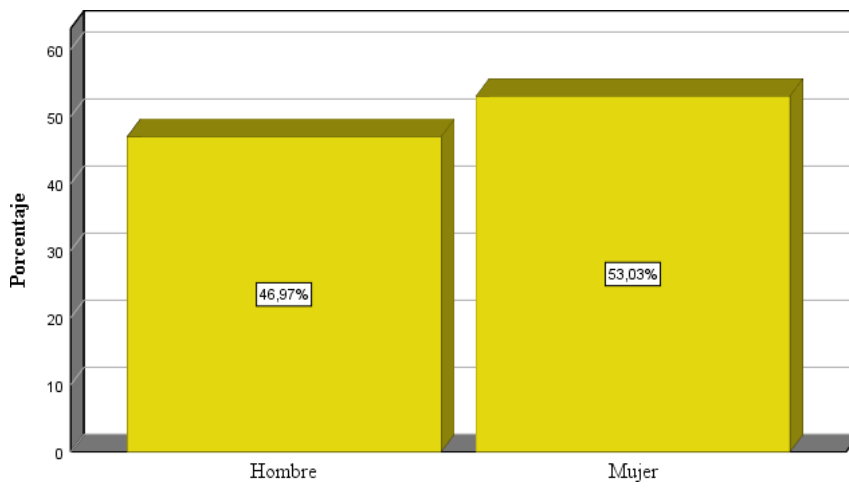


Figura 2. Género de los estudiantes

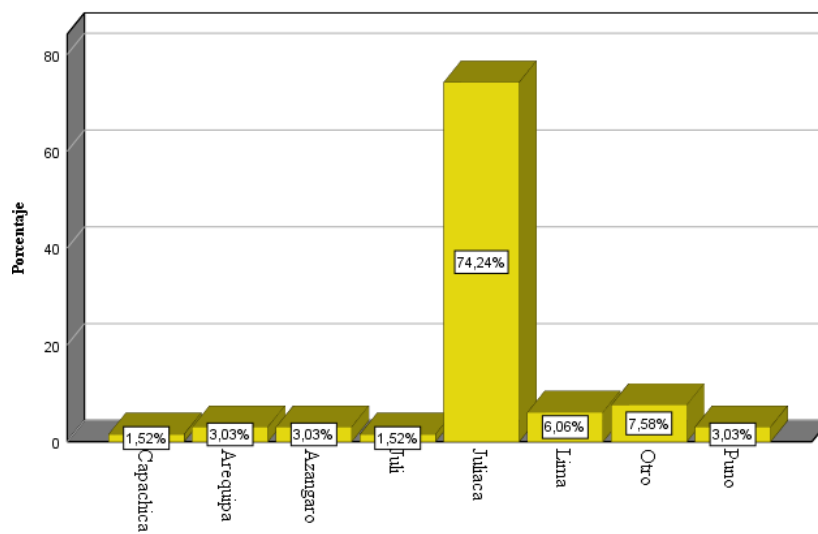


Figura 3. Procedencia o lugar de origen de los estudiantes

4.2 Enfoque de la motivación: modelo de expectativas

4.2.1 Expectativas del desempeño – resultado en estudiantes del Colegio

Fernando Stahl.

4.2.1.1 Logro de altas calificaciones en el colegio.

El 83% de los estudiantes afirma que se encuentra satisfecho por el logro de las calificaciones en el colegio, dada las respuestas siempre, casi siempre y muchas veces; mientras que el 91% indica que las evaluaciones son adecuadas para medir su rendimiento académico; asimismo, 77% se siente motivado con el logro de las calificaciones; 92% siente satisfacción por el servicio ofrecido por la institución educativa; un 76% de los estudiantes induce que sus docentes han influenciado en el logro de sus calificaciones y 66% cree que la influencia es la sus padres; sin embargo, muy pocas veces sus amigos han influenciado en el logro de sus calificaciones (tabla 9).

Tabla 9. Logro de altas calificaciones en el colegio

| N° | Preguntas | Siempre | Casi siempre | Muchas veces | Muy pocas veces | Nunca |
|----|---|---------|--------------|--------------|-----------------|-------|
| P1 | ¿Está usted satisfecho por el logro de calificaciones en el Colegio? | 18% | 36% | 29% | 17% | 0% |
| P2 | ¿Son las evaluaciones las adecuadas para medir su rendimiento académico? | 29% | 32% | 30% | 9% | 0% |
| P3 | ¿Se siente motivado por el logro de las calificaciones en el Colegio? | 22% | 29% | 26% | 20% | 3% |
| P4 | ¿Está usted satisfecho con el servicio ofrecido por la institución educativa? | 42% | 26% | 24% | 8% | 0% |
| P5 | ¿Para el logro de sus calificaciones, sus docentes han influenciado? | 27% | 26% | 23% | 15% | 9% |
| P6 | ¿Para el logro de sus calificaciones, sus padres han influenciado? | 26% | 26% | 14% | 24% | 10% |
| P7 | ¿Para el logro de sus calificaciones, sus amigos han influenciado? | 3% | 12% | 9% | 50% | 26% |

4.2.1.2 Obtención de méritos académicos.

Entre las respuestas siempre, casi siempre y muchas veces el 79% siente satisfacción por la obtención de méritos académicos otorgados por su institución educativa; 70% alude que ha recibido apoyo de los docentes para la obtención de méritos académicos y 70%, de los padres; mientras que el 52% siente haber sido recompensado por la obtención de méritos académicos (tabla 10).

Tabla 10. Obtención de méritos académicos

| N° | Preguntas | Siempre | Casi siempre | Muchas veces | Muy pocas veces | Nunca |
|-----|--|---------|--------------|--------------|-----------------|-------|
| P8 | ¿Se siente satisfecho por la obtención de méritos académicos otorgados por su institución educativa? | 20% | 30% | 29% | 17% | 4% |
| P9 | ¿Ha recibido apoyo de los docentes para la obtención de los méritos académicos? | 11% | 44% | 15% | 23% | 7% |
| P10 | ¿Ha recibido apoyo de sus padres para la obtención de los méritos académicos? | 23% | 30% | 17% | 20% | 10% |
| P11 | ¿Siente que ha sido recompensado por la obtención de los méritos académicos? | 8% | 23% | 21% | 35% | 13% |

4.2.2 Valencia de los estudiantes del Colegio Fernando Stahl.

4.2.2.1 Nominación de un cargo de representación en el aula.

El 69% de los estudiantes siente satisfacción por la nominación de un cargo de representación en el aula donde estudia; el 52% indica haber sido nominado a un cargo de representación en el aula, cuya labor fue reconocida; y a 47% le gustaría que le otorguen un reconocimiento público sobre la responsabilidad asumida en el cargo de representación de aula (tabla 11).

Tabla 11. Nominación de un cargo de representación en el aula

| N° | Preguntas | Siempre | Casi siempre | Muchas veces | Muy pocas veces | Nunca |
|-----|--|---------|--------------|--------------|-----------------|-------|
| P12 | ¿Se ha sentido satisfecho por la nominación de un cargo de representación en el aula donde estudia? | 18% | 27% | 24% | 17% | 14% |
| P13 | ¿Si ha sido nominado a un cargo de representación en el aula, ha sido reconocida su labor? | 14% | 30% | 8% | 27% | 21% |
| P14 | ¿Le gustaría además que le otorguen un reconocimiento público sobre la responsabilidad asumida en el cargo de representación en el aula? | 18% | 21% | 8% | 30% | 23% |

4.2.2.2 Ser miembro de la junta directiva del aula.

El 71% de los estudiantes reconoce la labor que realiza la junta directiva del aula; de estos el 70% siente satisfacción con la labor realizada por la junta directiva del aula; 77% arguye que se debe motivar a los representantes de aula para mejorar su labor; 50% manifiesta que ha cumplido como miembro de la junta directiva mediante el trabajo en equipo y 66% de los que aún no han sido miembros de la junta directiva sienten motivación para trabajar por el aula (tabla 12).

Tabla 12. Ser miembro de la junta directiva del aula

| N° | Preguntas | Siempre | Casi siempre | Muchas veces | Muy pocas veces | Nunca |
|-----|--|---------|--------------|--------------|-----------------|-------|
| P15 | ¿Usted reconoce la labor que realiza la junta directiva de su aula? | 11% | 42% | 18% | 11% | 18% |
| P16 | ¿Está satisfecho con la labor realizada por la junta directiva del aula? | 11% | 41% | 18% | 17% | 13% |
| P17 | ¿Cree usted que se debe motivar a los representantes de aula para mejorar su labor? | 33% | 27% | 17% | 15% | 8% |
| P18 | ¿Si ha sido alguna vez miembro de la junta directiva, logró trabajar como equipo? | 21% | 17% | 12% | 20% | 30% |
| P19 | ¿Si aún no ha sido miembro de la junta directiva, le motivaría trabajar por el aula? | 30% | 21% | 15% | 20% | 14% |

4.2.3 Expectativas del esfuerzo – desempeño de los estudiantes del Colegio

Fernando Stahl.

4.2.3.1 Nominación para dirigir actividades deportivas, culturales y cívicas.

Sobre la nominación para dirigir actividades deportivas, culturales y cívicas, 70% de estudiantes ha sentido orgullo por la nominación para dirigir dichas actividades; por su parte, 88% afirma que dirigir actividades deportivas, culturales y cívicas es parte de la educación; 80% menciona que se debería mejorar las actividades deportivas, culturales y cívicas de la institución y 80% señala que las actividades deportivas, culturales y cívicas han logrado motivarlo para seguir sus estudios (tabla 13).

Tabla 13. Nominación para dirigir actividades deportivas, culturales y cívicas

| N° | Preguntas | Siempre | Casi siempre | Muchas veces | Muy pocas veces | Nunca |
|-----|--|---------|--------------|--------------|-----------------|-------|
| P20 | ¿Ha sentido orgullo por la nominación para dirigir actividades deportivas, culturales y cívicas? | 32% | 18% | 20% | 23% | 7% |
| P21 | ¿Cree usted que dirigir las actividades deportivas, culturales y cívicas es parte de la educación? | 44% | 30% | 14% | 6% | 6% |
| P22 | ¿Se debería mejorar la organización de las actividades deportivas, culturales y cívicas de la institución? | 21% | 36% | 23% | 17% | 3% |
| P23 | ¿Las actividades deportivas, culturales y cívicas han logrado motivarlo para seguir sus estudios? | 33% | 35% | 12% | 17% | 3% |

4.2.3.2 Obtención de becas de estudio.

Sobre la obtención de becas de estudio, el 78% de estudiantes siente satisfacción con el reconocimiento y/o beca que otorga la institución; y 71% siente motivación con la forma de reconocimiento a través de becas que otorga la institución educativa (tabla 14).

Tabla 14. Obtención de becas de estudio

| N° | Preguntas | Siempre | Casi siempre | Muchas veces | Muy pocas veces | Nunca |
|----|--|---------|--------------|--------------|-----------------|-------|
| 24 | ¿Está usted satisfecho con el reconocimiento y/o becas que otorga la institución educativa? | 26% | 35% | 17% | 16% | 6% |
| 25 | ¿Está usted motivado por la forma de reconocimiento a través de becas que otorga la institución educativa? | 30% | 27% | 14% | 23% | 6% |

4.3 Cultura de ahorro de los estudiantes del Colegio Fernando Stahl

4.3.1 Grado de previsión de futuro.

4.3.1.1 Necesidades futuras.

El 85% de los estudiantes ahorra para sus necesidades futuras; de los cuales el 54% alguna vez recibió capacitación sobre la importancia del ahorro; el 83% ha recibido comentarios sobre la importancia del ahorro; el 62% sostiene que la institución educativa le ha comentado sobre la importancia del ahorro y el 89% estaría dispuesto a recibir capacitación sobre la importancia del ahorro (tabla 15).

Tabla 15. Necesidades futuras

| N° | Preguntas | Siempre | Casi siempre | Muchas veces | Muy pocas veces | Nunca |
|-----|--|---------|--------------|--------------|-----------------|-------|
| P26 | ¿Usted ahorra frecuentemente para necesidades futuras? | 29% | 29% | 27% | 15% | 0% |
| P27 | ¿Alguna vez recibió capacitación sobre la importancia del ahorro? | 12% | 18% | 24% | 29% | 17% |
| P28 | ¿En su casa le han comentado sobre la importancia del ahorro? | 36% | 24% | 23% | 17% | 0% |
| P29 | ¿En la institución educativa le han comentado sobre la importancia del ahorro? | 9% | 30% | 23% | 29% | 9% |
| P30 | ¿Estaría dispuesto a recibir capacitación sobre la importancia del ahorro? | 52% | 22% | 15% | 8% | 3% |

4.3.2 Magnitud de ingresos.

4.3.2.1 Estímulo del ahorro.

El 44% de estudiantes declara que alguna vez ha recibido algún premio en dinero; el 87% indica que sus padres ahorran y le motivan al ahorro; el 83% destaca que le gustaría recibir capacitaciones sobre cómo invertir sus ahorros; sin embargo, el 32% siempre gasta todos sus ahorros y el 49% ha escuchado sobre la cultura de ahorro en algún curso de capacitación (tabla 16).

Tabla 16. Estímulo del ahorro

| N° | Preguntas | Siempre | Casi siempre | Muchas veces | Muy pocas veces | Nunca |
|-----|--|---------|--------------|--------------|-----------------|-------|
| P31 | ¿Alguna vez ha recibido premio alguno en dinero? | 11% | 18% | 15% | 27% | 29% |
| P32 | ¿Sus padres ahorran y le motivan al ahorro? | 39% | 27% | 21% | 11% | 2% |
| P33 | ¿Le gustaría recibir capacitaciones sobre cómo invertir el ahorro? | 50% | 21% | 12% | 12% | 5% |
| P34 | ¿Gasta todos sus ahorros? | 6% | 6% | 20% | 38% | 30% |
| P35 | ¿Ha escuchado usted sobre la cultura de ahorro en algún curso de capacitación? | 11% | 18% | 20% | 24% | 27% |

4.4 Análisis del grado de influencia de la motivación en la cultura de ahorro en estudiantes del Colegio Fernando Stahl

En la tabla 17 se reporta que el estadístico de correlación Rho de Spearman muestra una relación positiva entre la dimensión expectativas del desempeño – resultado y la cultura de ahorro de los estudiantes del Colegio Fernando Stahl; alcanzando en sus niveles más fuertes, una correlación positiva de 0.526, lo cual es estadísticamente significativa.

La estimación se ha realizado al 5% de nivel de significancia con un valor $p = 0.000 < 0.05$, aceptando la hipótesis planteada, que presenta una relación positiva entre la dimensión expectativas del desempeño – resultado a través de los indicadores de logro de altas calificaciones del colegio y obtención de méritos académicos; y la dimensión cultura de ahorro con los indicadores de necesidades futuras y estímulo del ahorro. Estos resultados demuestran que a mayor motivación en la dimensión de expectativas

de desempeño - resultado en sus indicadores de logro de altas calificaciones del colegio y obtención de méritos académicos existe mayor estimulación de ahorro.

Tabla 17. Coeficiente de correlación de Rho de Spearman de las expectativas del desempeño – resultado y la cultura de ahorro

| | Expectativas del desempeño - resultado | | | Cultura de ahorro | | | |
|--|--|---|---------------------------------|---------------------|---------------------|------------|------------|
| | | Logro de altas calificaciones del colegio | Obtención de méritos académicos | Necesidades futuras | Estímulo del ahorro | | |
| | | <i>p2</i> | <i>p3</i> | <i>p8</i> | <i>p26</i> | <i>p28</i> | <i>p32</i> |
| Expectativas del desempeño - resultado | <i>p2</i> | 1 | ,327** | ,372** | ,367** | ,322** | ,356** |
| | <i>p3</i> | ,327** | 1 | ,526** | ,435** | ,343** | ,244* |
| | <i>p8</i> | ,372** | ,526** | 1 | ,436** | ,363** | ,271* |
| Cultura de ahorro | <i>p26</i> | ,367** | ,435** | ,436** | 1 | ,406** | ,296* |
| | <i>p28</i> | ,322** | ,343** | ,363** | ,406** | 1 | ,573** |
| | <i>p32</i> | ,356** | ,244* | ,271* | ,296* | ,573** | 1 |

***. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

**. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).*

El grado de influencia de las expectativas del desempeño – resultado es significativa en la cultura de ahorro en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca, por la alta significancia individual y conjunta que presenta el estadístico *t-studet* y test *F-statistic*, respectivamente (tabla 18). Los signos son positivos y están acorde a lo esperado, con coeficientes que indican que la cultura de ahorro (CA) es explicada positivamente por la motivación en su dimensión: expectativas de desempeño – resultado, con sus indicadores logro de altas calificaciones (LAC), y obtención de méritos académicos (OMA). El modelo de regresión tiene la siguiente expresión:

$$Cultura\ de\ ahorro = 0.9095 + 0.2623 * LAC + 0.2806 * OMA$$

(t) (2.89) (2.25) (2.38)

$$F = 11.08$$

Esto implica que los estudiantes sienten motivación por el logro de las calificaciones en el colegio, así como sienten satisfacción por la obtención de méritos académicos otorgados por su institución educativa; estos indicadores influyen positivamente en la cultura de ahorro, como previsión de futuro, con la finalidad de enfrentar futuras necesidades.

Tabla 18. Estimación del modelo de regresión de expectativas del desempeño – resultado y la cultura de ahorro

| Variable | Coefficient | Std. Error | t-Statistic | Prob. |
|-----------------------------------|-------------|-----------------------|-------------|----------|
| Constante | 0.909507 | 0.313802 | 2.898349 | 0.0052 |
| P3-Logro de altas calificaciones | 0.262314 | 0.116328 | 2.254952 | 0.0276 |
| P8-Obtención de mérito académicos | 0.280641 | 0.117892 | 2.380490 | 0.0203 |
| R-squared | 0.960224 | Mean dependent var | | 2.287879 |
| Adjusted R-squared | 0.936739 | S.D. dependent var | | 1.049031 |
| S.E. of regression | 0.916484 | Akaike info criterion | | 2.707844 |
| Sum squared resid | 52.91638 | Schwarz criterion | | 2.807374 |
| Log likelihood | -86.35886 | Hannan-Quinn criter. | | 2.747173 |
| F-statistic | 11.08047 | Durbin-Watson stat | | 1.719250 |
| Prob(F-statistic) | 0.000075 | | | |

La tabla 19 señala que el estadístico de correlación Rho de Spearman muestra una relación positiva estadísticamente significativa entre la dimensión valencia y cultura de ahorro de los estudiantes del Colegio Fernando Stahl; alcanzando, en sus niveles más fuertes, una correlación positiva de 0.648.

La estimación se realizó al 5% de nivel de significancia con un valor $p = 0.000 < 0.05$, aceptando la hipótesis planteada que presenta una relación positiva entre la dimensión valencia a través de sus indicadores nominación de un cargo de representación en el aula y ser miembro de la junta directiva del aula, y la dimensión cultura de ahorro con sus indicadores necesidades futuras y estímulo de ahorro de los estudiantes. Los resultados encontrados muestran que a mayor motivación en la dimensión valencia representada por los indicadores de nominación de un cargo de representación en el aula y el ser miembro de la junta directiva del aula, existirá mayor influencia en una mejora en la cultura de ahorro de los estudiantes.

Tabla 19. Coeficiente de correlación de Rho de Spearman de la valencia y la cultura de ahorro

| | Valencia | | | Cultura de ahorro | | |
|-----------|---|--|------------|---------------------|---------------------|------------|
| | Nominación de un cargo de representación en el aula | Ser miembro de la junta directiva del aula | | Necesidades futuras | Estímulo del ahorro | |
| | | <i>p13</i> | <i>p18</i> | | | <i>p19</i> |
| | <i>p13</i> | <i>p18</i> | <i>p19</i> | <i>p26</i> | <i>p31</i> | |
| | <i>p13</i> | 1 | ,648** | ,367** | ,259* | ,426* |
| Valencia | <i>p18</i> | ,648** | 1 | ,496** | ,266* | ,317** |
| | <i>p19</i> | ,367** | ,496** | 1 | ,419** | ,118 |
| Cultura | <i>p26</i> | ,259* | ,266* | ,419** | 1 | ,056 |
| de ahorro | <i>p31</i> | ,426** | ,317** | ,118 | ,056 | 1 |

***. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

**. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).*

El grado de influencia de la valencia es significativa en la cultura de ahorro en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca, por la alta valoración individual y conjunta que presenta el estadístico *t-student* y test *F-statistic*, respectivamente, mostrada en la tabla 20. Los signos obtenidos en la estimación son positivos y están acorde con los planteamientos de la hipótesis, con coeficientes que muestran que la

cultura de ahorro (CA) es explicada positivamente por la motivación en su dimensión valencia, con el indicador de nominación de un cargo de representación en el aula (NCRA). El modelo de regresión tiene la siguiente expresión:

$$\text{Cultura de ahorro} = 2.1636 + 0.4135 * \text{NCRA}$$

$$(t) \quad (5.79) \quad (3.79)$$

$$F = 14.36$$

Esta definición de los resultados muestra que los estudiantes sienten motivación al ser nominados en un cargo de representación en el aula, así como el reconocimiento a dicha labor; estos indicadores influyen positivamente en la cultura de ahorro, estimulando esta práctica; por ejemplo, el de percibir un premio expresado en dinero.

Tabla 20. Estimación del modelo de regresión de valencia y la cultura de ahorro

| Variable | Coefficient | Std. Error | t-Statistic | Prob. |
|--------------------------|-------------|-----------------------|-------------|----------|
| Constante | 2.163692 | 0.373133 | 5.798712 | 0.0000 |
| P13 - Estímulo de ahorro | 0.413574 | 0.109101 | 3.790762 | 0.0003 |
| R-squared | 0.983360 | Mean dependent var | | 3.454545 |
| Adjusted R-squared | 0.970600 | S.D. dependent var | | 1.360790 |
| S.E. of regression | 1.239290 | Akaike info criterion | | 3.296789 |
| Sum squared resid | 98.29380 | Schwarz criterion | | 3.363143 |
| Log likelihood | -106.7940 | Hannan-Quinn criter. | | 3.323009 |
| F-statistic | 14.36987 | Durbin-Watson stat | | 2.134648 |
| Prob(F-statistic) | 0.000335 | | | |

La tabla 21 presenta la estimación de la correlación de Rho de Spearman entre la dimensión de expectativas del esfuerzo – desempeño y la cultura de ahorro de los estudiantes del colegio Fernando Stahl, con un valor $p = 0.000 < 0.05$, aceptándose la hipótesis planteada, con niveles de correlación estadísticamente significativas y positivas entre los indicadores de la dimensión de expectativas del esfuerzo – desempeño con sus indicadores de nominación para dirigir actividades deportivas, culturales y cívicas y la dimensión de cultura de ahorro con sus indicadores de necesidades futuras y estímulo del ahorro, con su valor más fuerte en 0.615. Los resultados presentados indican que mientras mayor sea las expectativas del esfuerzo – desempeño en sus indicadores de nominación para dirigir actividades deportivas, culturales y cívicas, mayor será la mejora en la cultura de ahorro de los estudiantes.

Tabla 21. Coeficiente de correlación de Rho de Spearman de las expectativas del esfuerzo – desempeño y la cultura de ahorro

| | Expectativas del esfuerzo - desempeño | | | | | Cultura de a Neces futu |
|---|--|--------|--------|-------------------------------------|--------|-------------------------------|
| | Nominación para dirigir actividades deportivas, culturales y cívicas | | | Obtención de becas de estudio | | |
| | p20 | p21 | p22 | p23 | p25 | |
| Expectativas del esfuerzo - desempeño | p20 | 1 | ,577** | ,372** | ,497** | ,322** |
| | p21 | ,577** | 1 | ,494** | ,615** | ,208 |
| | p22 | ,372** | ,494** | 1 | ,507** | ,364** |
| | p23 | ,497** | ,615** | ,507** | 1 | ,340** |
| | p25 | ,322** | ,208 | ,364** | ,340** | 1 |
| Cultura de ahorro | p26 | ,262* | ,458** | ,363** | ,298** | ,441** |
| | p30 | ,367** | ,412** | ,421** | ,562** | ,319* |
| | p33 | ,428** | ,394** | ,384** | ,632** | ,410** |

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La tabla 22 presenta los resultados de la estimación del modelo de regresión, en ella el grado de influencia de las expectativas del esfuerzo – desempeño es significativa en la cultura de ahorro en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca, debido a la alta significancia individual y conjunta que presenta el estadístico *t-student* y test *F-statistic*, respectivamente. Los signos son positivos y concordantes con lo esperado, con coeficientes que indican que la cultura de ahorro es explicada positivamente por la motivación en su dimensión: expectativas del esfuerzo - desempeño, con sus indicadores nominación para dirigir actividades deportivas, culturales y cívicas (*NDA*), y obtención de reconocimientos y/ o becas de estudio (*ORBE*). El modelo de regresión tiene la siguiente expresión:

$$\text{Cultura de ahorro} = 0.2287 + 0.5660 * \text{NDA} + 0.2101 * \text{ORBE}$$

(t) (0.75) (5.22) (2.16)

$$F = 21.78$$

Los resultados encontrados muestran que los estudiantes sienten motivación al ser nominados para dirigir actividades deportivas, culturales y cívicas, motivándolos a continuar con sus estudios, así como la obtención de reconocimientos y/o becas de estudio que otorga la institución educativa, los que también conducen a una motivación por la forma de reconocimiento; estos indicadores influyen positivamente en la cultura de ahorro, incentivando a la obtención de un ingreso y estimulando el ahorro, despertando en los estudiantes un interés en la capacitación sobre cómo invertir el ahorro.

Tabla 22. Estimación del modelo de regresión de las expectativas del esfuerzo – desempeño y la cultura de ahorro

| Dependent Variable: P33-Cultura de ahorro | | | | |
|---|-------------|-----------------------|-------------|--------|
| Method: Least Squares | | | | |
| Sample: 1 66 | | | | |
| Variable | Coefficient | Std. Error | t-Statistic | Prob. |
| Constante | 0.228752 | 0.304528 | 0.751169 | 0.4553 |
| P23- Nominación para dirigir actividades deportivas, culturales y cívicas | 0.566045 | 0.108244 | 5.229351 | 0.0000 |
| P25- Obtención de reconocimientos y /o becas de estudio | 0.210183 | 0.097187 | 2.162654 | 0.0344 |
| R-squared | 0.908821 | Mean dependent var | 2.000000 | |
| Adjusted R-squared | 0.990053 | S.D. dependent var | 1.240347 | |
| S.E. of regression | 0.968700 | Akaike info criterion | 2.818666 | |
| Sum squared resid | 59.11794 | Schwarz criterion | 2.918196 | |
| Log likelihood | -90.01597 | Hannan-Quinn criter. | 2.857995 | |
| F-statistic | 21.78332 | Durbin-Watson stat | 2.427936 | |
| Prob(F-statistic) | 0.000000 | | | |

4.6 Discusión

Objetivo general

El proceso que determina el esfuerzo para completar una meta se conoce como la motivación. Desde la teoría de las expectativas, la motivación induce a que los individuos seleccionen sus conductas en base a expectativas, como, por ejemplo: individuos que tienen distintas necesidades, deseos y metas (Robbins & Judge, 2009). La investigación se sostiene en el modelo de expectativas desarrollada por Robbins & Judge, quienes consideran tres dimensiones: las expectativas del desempeño – resultados, valencia y expectativas del esfuerzo – desempeño, los que han demostrado ser significativas mediante el test Rho de Spearman y el análisis de regresión.

Objetivo específico 1

Las expectativas del desempeño – resultados aluden a que los individuos se esfuerzan, dependiendo de la conducta de cada uno; los resultados obtenidos en el contraste de Rho de Spearman y el análisis de regresión muestran una significancia del 5%, demostrándose que sí existe influencia significativa de las expectativas del desempeño – resultados sobre la cultura de ahorro de los estudiantes; lo que permite contrastar que las expectativas del desempeño - resultados sí tienen efectos directos sobre la conducta en favor de la cultura de ahorro.

Se ha identificado mediante la correlación de Rho de Spearman que sí existe asociación significativa de la motivación en su dimensión de expectativas del desempeño – resultado sobre la cultura de ahorro. Aguilar, Gonzáles & Aguilar (2016) sostiene correlaciones altas en la motivación orientada en el logro y la autoeficiencia, esta investigación también demuestra la correlación más fuerte en la motivación en su dimensión: expectativas del desempeño – resultado, indicador de logro de altas calificaciones del colegio y en la cultura de ahorro en la dimensión grado de previsión de futuro en su indicador necesidades futuras ($p < 0.05$). Los coeficientes de la regresión corroboran la influencia positiva de la motivación en su dimensión expectativas de desempeño – resultado sobre la cultura de ahorro.

Objetivo específico 2

En cuanto a la motivación desde el modelo de expectativas en su componente valencia, los cambios de conducta pueden variar de un individuo a otro (Robbins & Judge, 2009); los hallazgos de esta investigación identifican mediante la correlación de Rho de Spearman y análisis de regresión al 5% de significancia que sí existe influencia positiva de la valencia sobre la cultura de ahorro. Juega un rol importante en la valencia, la nominación de cargos de representación en el aula y ser

nombrados miembros de la junta directiva del aula, demostrándose que, con ello, se induce a la estimulación del ahorro en los estudiantes.

Del Rio, López, Molina & García (2014) refieren que la motivación se relaciona significativamente con las estrategias de aprendizaje en instituciones educativas. En esta investigación se demuestra la existencia de asociación significativa de la motivación en su dimensión de valencia sobre la cultura de ahorro. La correlación más fuerte en la motivación se presentó para la dimensión valencia en su indicador de ser miembro de la junta directiva del aula y en la cultura de ahorro en la dimensión magnitud de ingresos en su indicador estímulo del ahorro ($p < 0.05$). Los coeficientes de la regresión evidencian la influencia positiva de la motivación en su dimensión valencia sobre la cultura de ahorro.

Objetivo específico 3

Indudablemente, el ahorrar se ha convertido en un tema de debate en estos tiempos, de suma relevancia para las familias, empresas y el estado, prioritariamente orientado para fines de previsión del futuro e inversiones (SBS, 2018). Es así que Díaz y Staler (2015) enfatizan en el grado de previsión de futuro y la magnitud de ingresos como elementos determinantes del ahorro. Desde la Superintendencia de Banca y Seguros (2018) se precisa la necesidad de motivar para mejorar la cultura de ahorro, argumentando para ello ciertos requisitos como, por ejemplo, organizar las finanzas desde la elaboración de ingresos y gastos personales; reservar un ingreso mensual; vincular el ahorro en cuentas bancarias; no exceder en las compras que no son prioritarias y tener cuidado con contraer elevadas deudas. En la investigación se demostró, mediante la significancia del estadístico Rho de Spearman y el análisis de regresión, que la motivación sí influye significativamente sobre la cultura de ahorro; es

decir, motivar a partir de las expectativas del esfuerzo – desempeño en los estudiantes sí conduce a una cultura de ahorro.

En esta línea, Purcheu (2018) sostiene que las recompensas son factores motivacionales que se relacionan directamente con el desarrollo personal. En la investigación se ha determinado mediante la correlación de Rho de Spearman que sí existe asociación de la motivación en su dimensión de expectativas del esfuerzo - desempeño sobre la cultura de ahorro. La correlación más fuerte en la motivación se presentó para la dimensión: expectativas del esfuerzo - desempeño en su indicador nominación para dirigir actividades deportivas, culturales y cívicas y en la cultura de ahorro en la dimensión magnitud de ingresos en su indicador estímulo del ahorro ($p < 0.05$). Los coeficientes de la regresión contrastan la influencia positiva de la motivación en su dimensión expectativas del esfuerzo - desempeño sobre la cultura de ahorro.

Capítulo 5

Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

- Se ha determinado el grado de influencia significativa de las expectativas del desempeño – resultado en la cultura de ahorro en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca, a través del test Rho de Spearman y el análisis de regresión.
- Se ha determinado el grado de influencia significativa de la valencia en la cultura de ahorro en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca, a través del test Rho de Spearman y el análisis de regresión.
- Se ha determinado el grado de influencia significativa de las expectativas del esfuerzo - desempeño en la cultura de ahorro en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca, a través del test Rho de Spearman y el análisis de regresión.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda a la institución educativa motivar a los estudiantes a obtener el logro de las calificaciones en el colegio y la obtención de méritos académicos, además de incentivar la cultura de ahorro en ellos para prevenir las necesidades futuras.
- Se recomienda motivar a los estudiantes, destacando su labor en los cargos ejercidos como representantes del aula, y reconocerlos mediante estrategias de motivación; así mismo, para una mejor administración del dinero ahorrado se recomienda premiar monetariamente los eventos de negocios escolares, participaciones en concursos locales, nacionales e internacionales, etc., para incentivar los esfuerzos de los estudiantes, siendo para ello indispensable la firma de convenios interinstitucionales, para cumplir con el logro de este objetivo.
- Se recomienda motivar a los estudiantes para dirigir las actividades deportivas, culturales y cívicas, pues incentivan la motivación del estudio. También es preciso reconocer y otorgar becas de estudio y, como parte de la cultura de ahorro, se debe estimular el ahorro mediante la capacitación sobre el tema y su inversión.

Referencias

- Aguilar, J., González, D., & Aguilar, A. (2016). Un modelo estructural de motivación intrínseca. *Acta de Investigación Psicológica*, 6(3), 2552-2557. <https://doi.org/10.1016/j.aiprr.2016.11.007>
- Aguilar, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco*, 11 (1), 333-338.
- Artica, R. P., Delbianco, F., & Brufman, L. (2017). El ahorro y la inversión corporativos en América Latina. Una indagación a nivel firma | Saving and investment in Latin America. A firm-level exploration. *Cuadernos de Economía (Colombia)*, 36(71), 571-600. <https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v36n71.54259>
- Cano, J. K. (2018). Resiliencia y Motivación académica en escolares de la Institución Educativa Innova Schools, Carabayllo, 2014-2015 (Tesis para optar el grado de Maestra en Psicología Educativa, Universidad Nacional Federico Villareal)
- Chicaiza, W., & Cragno, A. G. (2017). Motivation in three Medical Schools in Ecuador. *Educacion Medica*, (xx). <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2017.03.031>
- Cobian, Ch. M. (2016). Cultura de ahorro en el distrito de Chimbote, año 2015. Tesis para optar el título de Economista en la Universidad San Pedro.
- Del Río, M. C. N., López, C. B., Molina, E. C., & García, M. G. (2014). Enfoques de atención a la diversidad, estrategias de aprendizaje y motivación en educación secundaria. *Perfiles Educativos*, 36(145), 65-80. [https://doi.org/10.1016/S0185-2698\(14\)70638-5](https://doi.org/10.1016/S0185-2698(14)70638-5)

- Díaz, C. J. y Staler, W. J. (2015). Estrategias para fomentar el ahorro en los trabajadores que prestan servicios específicos a la Empresa Minera Río Tinto Quericoto – Cajamarca – Perú. Tesis para optar el título de Licenciado en Administración de Empresas.
- Elías, V., & Beatriz, M. (2017). Motivación para estudiar inglés en estudiantes de la Facultad de Educación de la UNCP (Tesis para optar el grado de Magíster en Educación, Escuela de Posgrado)
- García, L. M. y Gonzales, G. O. (2018). Motivación laboral y el compromiso organizacional en los trabajadores de la Municipalidad Provincial Sánchez Carrión (Tesis de pregrado para optar el grado de Licenciado en Administración en la Universidad Peruana Unión)
- Gutiérrez, M. & Tomás, J. M. (2018). Clima motivacional en clase, motivación y éxito académico en estudiantes universitarios. *Revista de Psicodidáctica*, 23(2), 94-101. <https://doi.org/10.1016/j.psicod.2018.02.001>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). Metodología de Investigación. Mc GrawHill, Interamericana Editores, 6ª edición.
- López, P & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universidad Autónoma de Barcelona. España.
- Marbella, F., Martínez, A., & Cabeza, L. (2008). ¿Son Las Cajas De Ahorros De Castilla Y León Socialmente Responsables? Influencia De Su Obra Social En El Desempeño Empresarial. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 14(2), 71-86. [https://doi.org/10.1016/S1135-2523\(12\)60024-0](https://doi.org/10.1016/S1135-2523(12)60024-0)

- Mason, D., Lind, D. A. y Marchal, W. G. (2002). Técnicas estadísticas en negocios y economía. McGraw-Hill, Vol 2.
- Méndez et al. (2016). 3 × 2 Achievement Goals, Self-determined Motivation and Life Satisfaction in Secondary Education. *Revista de Psicodidáctica*, 22(2), 150-156.
- MINEDU (2020). Estadística de la Calidad Educativa. Unidad de Estadística Educativa - Escale. Recuperado desde <http://escale.minedu.gob.pe/>
- Nima, G. (2009). Los determinantes del ahorro bancario en el Perú. Tesis para optar el grado académico de Magíster en Economía con Mención en Finanzas.
- Palomino, J. M. (2014). Motivación docente y relaciones interpersonales en las instituciones educativas de la Ugel 01, San Juan de Miraflores (Tesis de maestría para optar el grado de Doctor en Educación en la Universidad César Vallejo)
- Pucheu, A. (2018). ¿Existen Diferencias En La Motivación De Distintas Generaciones En Enfermería? *Revista Médica Clínica Las Condes*, 29(3), 336-342.
<https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2018.03.004>
- Robbins, S., & Judge, T. (2009). *Comportamiento-Organizacional-13a-Ed- _Nodrm*. *Comportamiento Organizacional* (Vol. 1).
- R.M. N° 159-2017-MINEDU. Currículo Nacional de la Educación Básica, Competencia 19: gestiona responsablemente los recursos financieros.
- Rosales, M. A. (2016). La administración del gasto y cultura de ahorro del estudiante de pregrado de la UNCP – Huancayo con sus actitudes de consumidor hacia el sector retail en Huancayo. Tesis para optar el grado de Licenciado en Administración.

- Ruiz, M., Moreno, J. A. & Vera, J. A. (2015). Del soporte de autonomía y la motivación autodeterminada a la satisfacción docente. *European Journal of Education and Psychology*, 8(2), 68-75. <https://doi.org/10.1016/j.ejeps.2015.09.002>
- SBS (01 de marzo de 2019). Módulo 0: Aspectos a considerar. Finanzas en el Cole, Programa de Asesoría a Docentes. Recuperado de <http://www.sbs.gob.pe/educacion-financiera/Finanzas-en-el-Cole#>
- SBS (02 de marzo de 2019). Semana Mundial del Ahorro. Finanzas en el Cole, Programa de Asesoría a Docentes, Boletín del Docente N° 3. Recuperado de <http://www.sbs.gob.pe/educacion-financiera/Finanzas-en-el-Cole#sbc7925>
- Stoner, J. A. F., Freeman, R. E. y Gilbert, D. R. (1996). *Administración*. Sexta edición, Prentice-Hall, Inc.
- Tirado, F., Santos, G., & Tejero-Díez, D. (2013). La motivación como estrategia educativa: Un estudio en la enseñanza de la botánica. *Perfiles Educativos*, 35(139), 79-92. [https://doi.org/10.1016/S0185-2698\(13\)71810-5](https://doi.org/10.1016/S0185-2698(13)71810-5)
- Vega, M. y Perea, J. (2018). Digitalización de pagos dentro de la Estrategia Nacional de inclusión financiera. BCRP, *Revista Moneda* N° 175, 17-22.
- Zarauz, A. & Ruiz, J. F. (2015). Factores determinantes de la motivación en atletas veteranos españoles. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 47(1), 34-42. [https://doi.org/10.1016/S0120-0534\(15\)30004-2](https://doi.org/10.1016/S0120-0534(15)30004-2)

Anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia

Investigación: Enfoque de motivación en la cultura de ahorro en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca

| Título | VARIABLES | Dimensiones | Indicadores | Metodología | Fuentes de datos |
|---|--|--|--|---|--|
| Enfoque de la motivación en la cultura de ahorro en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca | <p>Variable independiente</p> <p>∴</p> <p>- Enfoque de la motivación: <i>Modelo de expectativas</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> - Expectativas del desempeño – resultado - Valencia - Expectativas del esfuerzo -desempeño | <ul style="list-style-type: none"> - Logro de altas calificaciones en el colegio. - Obtención de méritos académicos. - Nominación de un cargo de representación en el aula. - Ser miembro de la junta directiva del aula. - Nominación para dirigir actividades deportivas, culturales y cívicas. - Obtención de becas de estudio. | <p>1. Tipo de la investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuantitativo <p>2. Diseño de la investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No experimental - Transeccional <p>3. Alcance:</p> <p>Descriptivo y explicativo</p> <p>4. La población:</p> <p>98 estudiantes</p> <p>5. Muestra:</p> <p>66 estudiantes</p> <p>6. Técnica:</p> <p>Encuesta</p> <p>7. Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p> <p>8. Diseño estadístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Correlación Rho de Spearman - Análisis de regresión | <p>Libros de Administración Stoner, J. A. F., Freeman, R. E. y Gilbert, D. R., 1996; Robinson Robbins, S., & Judge, T. (2009).)</p> <p>Libros de motivación</p> <p>Libros de Cultura de Ahorro</p> <p>Revista científica: Scielo; Taylor and Francis Online; Science Direct; Springer; Wiley Online Library</p> <p>Renati</p> <p>Alicia</p> <p>Repositorio de la UPeU</p> <p>Banco Central de Reserva del Perú. Manual de Cultura de Ahorro, foros, seminarios, material didáctico en general.</p> |
| | <p>Variable dependiente</p> <p>- Cultura de ahorro</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Grado de previsión de futuro - Magnitud de ingresos | <ul style="list-style-type: none"> - Necesidades futuras - Estímulo del ahorro | | |

Anexo 2. Matriz instrumental

Investigación: Enfoque de motivación en la cultura de ahorro en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca

| Problema | Objetivos | Hipótesis | Variables |
|--|---|---|---|
| Problema general: | Objetivo general: | Hipótesis general: | Variable independiente |
| ¿Cuál es el grado de influencia de la motivación en la cultura de ahorro en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca? | Determinar el grado de influencia de la motivación en la cultura de ahorro en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca | El grado de influencia de la motivación en la cultura de ahorro es significativa en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca | Enfoque de motivación de los estudiantes del Colegio Fernando Stahl |
| Problemas específicos: | Objetivos específicos: | Hipótesis específicas: | Variable dependiente |
| P1.- ¿Cuál es el grado de influencia de las expectativas del desempeño – resultado en la cultura de ahorro en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca? | O1.- Determinar el grado de influencia de las expectativas del desempeño – resultado en la cultura de ahorro en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca | H1.- El grado de influencia de las expectativas del desempeño – resultado en la cultura de ahorro es significativa en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca | Cultura de ahorro de los estudiantes del Colegio Fernando Stahl |
| P2.- ¿Cuál es el grado de influencia de la valencia en la cultura de ahorro en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca? | O2.- Determinar el grado de influencia de la valencia en la cultura de ahorro en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca | H2.- El grado de influencia de la valencia en la cultura de ahorro es significativa en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca | |
| P3.- ¿Cuál es el grado de influencia de las expectativas del esfuerzo - desempeño en la cultura de ahorro en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca? | O3.- Determinar el grado de influencia de las expectativas del esfuerzo - desempeño en la cultura de ahorro en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca | H3.- El grado de influencia del esfuerzo - desempeño en la cultura de ahorro es significativa en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca | |

Anexo 3. Operacionalización de variables

| Variables | Dimensiones | Indicadores |
|--|--|--|
| <p>Variable independiente:</p> <p>- Enfoque de la motivación: <i>Modelo de expectativas</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> - Expectativas del desempeño – resultado - Valencia - Expectativas del esfuerzo -desempeño | <ul style="list-style-type: none"> - Logro de altas calificaciones en el colegio - Obtención de méritos académicos - Nominación de un cargo de representación en el aula - Ser miembro de la junta directiva del aula - Nominación para dirigir actividades deportivas, culturales y cívicas - Obtención de becas de estudio |
| <p>Variable dependiente</p> <p>- Cultura de ahorro</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Grado de previsión de futuro - Magnitud de ingresos | <ul style="list-style-type: none"> - Necesidades futuras - Estímulo del ahorro |

Anexo 4. Ubicación del Colegio Fernando Stahl



Fuente: Google Maps (2020).

Anexo 5. Vista satelital del colegio Fernando Stahl



Nota: Google Maps.



Nota: Google Maps.

Anexo 6. Datos de la población de estudiantes del colegio Fernando Stahl

A. Matrícula por grado y sexo, Colegio Fernando Stahl – Juliaca – San Román – Puno (2020)

| Nivel | Total | | 1° Grado | | 2° Grado | | 3° Grado | | 4° Grado | | 5° Grado | |
|------------|-------|-----|----------|----|----------|----|----------|----|----------|----|----------|----|
| | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M | H | M |
| Secundaria | 90 | 120 | 31 | 25 | 27 | 22 | 34 | 26 | 27 | 22 | 30 | 21 |

Nota: escale.minedu.gob.pe

B. Matrícula por período según grado, Colegio Fernando Stahl – Juliaca – San Román - Puno

| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total | 74 | 78 | 105 | 184 | 259 | 248 | 330 | 314 | 341 | 320 | 307 | 279 | 280 | 210 |
| 1° Grado | 22 | 26 | 33 | 53 | 64 | 52 | 72 | 62 | 73 | 52 | 54 | 49 | 56 | 22 |
| 2° Grado | 12 | 15 | 24 | 41 | 65 | 57 | 72 | 65 | 65 | 74 | 58 | 54 | 49 | 40 |
| 3° Grado | 13 | 15 | 22 | 39 | 56 | 56 | 80 | 65 | 68 | 70 | 71 | 49 | 60 | 50 |
| 4° Grado | 19 | 9 | 16 | 29 | 41 | 52 | 53 | 75 | 66 | 63 | 69 | 64 | 57 | 48 |
| 5° Grado | 8 | 13 | 10 | 22 | 33 | 31 | 53 | 47 | 69 | 61 | 55 | 63 | 58 | 50 |

Nota: escale.minedu.gob.pe

C. Cantidad de docentes del Colegio Fernando Stahl – Juliaca – San Román - Puno

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2009 | 2010 | 2011 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2018 | 2019 |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total | 14 | 11 | 12 | 11 | 15 | 18 | 15 | 20 | 19 | 18 | 18 | 15 | 15 | 15 |

D. Secciones por período según grado, Colegio Fernando Stahl – Juliaca

| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2009 | 2010 | 2011 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total | 5 | 5 | 5 | 6 | 9 | 5 | 10 | 10 | 10 | 11 | 11 | 11 | 11 | 10 |
| 1° Grado | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2° Grado | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 3° Grado | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| 4° Grado | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 5° Grado | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |

E. Cantidad promedio de alumnos por sección, 2020

| Alumnos/Sección | |
|-----------------|----|
| Total | 28 |

Anexo 7. Instrumento de investigación

Universidad Peruana Unión
ESCUELA DE POSGRADO - MAESTRÍA: ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
MENCIÓN: GESTIÓN EMPRESARIAL

ENCUESTA

La presente encuesta tiene como objetivo explicar el grado de influencia de la motivación en la cultura de ahorro en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca, para el desarrollo de la tesis, cuyo fin es la obtención del Grado Académico de Maestro.

I. Datos demográficos

- | | |
|--|---|
| <p>1. Edad</p> <p>a) 11 - 12</p> <p>b) 13 - 14</p> <p>a) 15 - 16</p> <p>b) 17 - 18</p> <p>2. Género</p> <p>a) Masculino</p> <p>b) Femenino</p> | <p>3. Lugar de origen</p> <p>a) Juliaca</p> <p>b) Puno</p> <p>c) Arequipa</p> <p>d) Lima</p> <p>e) Cusco</p> <p>f) Otros (Especifique).....</p> |
|--|---|

Lea detenidamente las siguientes preguntas, marcando las casillas con una “X”. Le agradeceré de antemano su valiosa y sincera colaboración al responder la encuesta.

| N° | Preguntas | Siempre | Casi siempre | Muchas veces | Muy pocas veces | Nunca |
|----|--|---------|--------------|--------------|-----------------|-------|
| 1 | ¿Está usted satisfecho por el logro de calificaciones en el Colegio? | | | | | |
| 2 | ¿Son las evaluaciones las adecuadas para medir su rendimiento académico? | | | | | |
| 3 | ¿Se siente motivado por el logro de las calificaciones en el Colegio? | | | | | |
| 4 | ¿Está usted satisfecho con el servicio ofrecido por la institución educativa? | | | | | |
| 5 | ¿Para el logro de sus calificaciones sus docentes han influenciado? | | | | | |
| 6 | ¿Para el logro de sus calificaciones sus padres han influenciado? | | | | | |
| 7 | ¿Para el logro de sus calificaciones sus amigos han influenciado? | | | | | |
| 8 | ¿Se siente satisfecho por la obtención de méritos académicos otorgados por su institución educativa? | | | | | |
| 9 | ¿Ha recibido apoyo de los docentes para la obtención de los méritos académicos? | | | | | |
| 10 | ¿Ha recibido apoyo de sus padres para la obtención de los méritos académicos? | | | | | |

| N° | Preguntas | Siempre | Casi siempre | Muchas veces | Muy pocas veces | Nunca |
|----|--|---------|--------------|--------------|-----------------|-------|
| 11 | ¿Siente que ha sido recompensado por la obtención de los méritos académicos? | | | | | |
| 12 | ¿Se ha sentido satisfecho por la nominación de un cargo de representación en el aula donde estudia? | | | | | |
| 13 | ¿Si ha sido nominado a un cargo de representación en el aula, ha sido reconocida su labor? | | | | | |
| 14 | ¿Le gustaría además que le otorguen un reconocimiento público sobre la responsabilidad asumida en el cargo de representación en el aula? | | | | | |
| 15 | ¿Usted reconoce la labor que realiza la junta directiva de su aula? | | | | | |
| 16 | ¿Está satisfecho con la labor realizada por la junta directiva del aula? | | | | | |
| 17 | ¿Cree usted que se debe motivar a los representantes de aula para mejorar su labor? | | | | | |
| 18 | ¿Si ha sido alguna vez miembro de la junta directiva, logró trabajar como equipo? | | | | | |
| 19 | ¿Si aún no ha sido miembro de la junta directiva, le motivaría trabajar por el aula? | | | | | |
| 20 | ¿Ha sentido orgullo por la nominación para dirigir actividades deportivas, culturales y cívicas? | | | | | |
| 21 | ¿Cree usted que dirigir las actividades deportivas, culturales y cívicas es parte de la educación? | | | | | |
| 22 | ¿Se debería mejorar la organización de las actividades deportivas, culturales y cívicas de la institución? | | | | | |
| 23 | ¿Las actividades deportivas, culturales y cívicas han logrado motivarlo para seguir sus estudios? | | | | | |
| 24 | ¿Está usted satisfecho con el reconocimiento y/o becas que otorga la institución educativa? | | | | | |
| 25 | ¿Está usted motivado por la forma de reconocimiento a través de becas que otorga la institución educativa? | | | | | |
| 26 | ¿Usted ahorra frecuentemente para necesidades futuras? | | | | | |
| 27 | ¿Alguna vez recibió capacitación sobre la importancia del ahorro? | | | | | |
| 28 | ¿En su casa le han comentado sobre la importancia del ahorro? | | | | | |
| 29 | ¿En la institución educativa le han comentado sobre la importancia del ahorro? | | | | | |

| N° | Preguntas | Siempre | Casi siempre | Muchas veces | Muy pocas veces | Nunca |
|----|--|---------|--------------|--------------|-----------------|-------|
| 30 | ¿Estaría dispuesto a recibir capacitación sobre la importancia del ahorro? | | | | | |
| 31 | ¿Alguna vez ha recibido premio alguno en dinero? | | | | | |
| 32 | ¿Sus padres ahorran y le motivan al ahorro? | | | | | |
| 33 | ¿Le gustaría recibir capacitaciones sobre cómo invertir el ahorro? | | | | | |
| 34 | ¿Gasta todos sus ahorros? | | | | | |
| 35 | ¿Ha escuchado usted sobre la cultura de ahorro en algún curso de capacitación? | | | | | |

Gracias por su apoyo

Anexo 8. Análisis de fiabilidad

Resumen de procesamiento de casos

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Casos | Válido | 66 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 66 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,901 | 35 |

Anexo 9. Reporte de validación del instrumento de investigación

REPORTE DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
(VALIDACIÓN DE CONTENIDO)

I. DATOS GENERALES

Título de la investigación: *Enfoque de Motivación en la Cultura de Ahorro en estudiantes del colegio Fernanda Sibal, Juliaca*

II. Nombre del instrumento: *Cuestionario estructurado*

Nombre del experto: *Elmer Henry Lupaca Chata*

Área de desempeño laboral: *Marketing y Negocios Internacionales*

Marque en el RECUADRO respectivo, si el instrumento a su juicio cumple o no con el criterio exigido

| | CRITERIOS | VALORACIÓN | | OBSERVACIÓN |
|----|------------------|--|----|-------------|
| | | SI | NO | |
| 1 | CLARIDAD | Está formulado con lenguaje claro y apropiado | X | |
| 2 | OBJETIVIDAD | Esta expresado en conductas observables | X | |
| 3 | PERTINENCIA | Adecuado al avance de la ciencia pedagógica | X | |
| 4 | ORGANIZACIÓN | Existe una organización lógica | X | |
| 5 | SUFICIENCIA | Comprende los aspectos en cantidad y calidad | X | |
| 6 | ADECUACIÓN | Adecuado para valorar el constructo o variable a medir | X | |
| 7 | CONSISTENCIA | Basado en aspectos teóricos científicos | X | |
| 8 | COHERENCIA | Entre las definiciones, dimensiones e indicadores | X | |
| 9 | METODOLOGÍA | La estrategia corresponde al propósito de la medición | X | |
| 10 | SIGNIFICATIVIDAD | Es útil y adecuado para la investigación | X | |

CRITERIO DE VALIDACIÓN DEL EXPERTO: Procede aplicación SI (X) NO ()

| | | | |
|-----------------------------------|--|----------|------------------|
| Nombres y Apellidos | <i>Elmer Henry Lupaca Chata</i> | DNI | <i>41459285</i> |
| Dirección | <i>Av. circunvalación Sur N° 2035 - Puno</i> | Teléfono | <i>951781464</i> |
| Título profesional / Especialidad | <i>Licenciado en Administración</i> | | |
| Grado académico | <i>Magister Sanjae</i> | | |
| Mención | <i>Marketing y Negocios Internacionales</i> | | |

[Firma manuscrita]
Msc. Elmer H. Lupaca Chata
DOCENTE

Firma (sello) del validador

**REPORTE DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
(VALIDACIÓN DE CONTENIDO)**

I. DATOS GENERALES

Título de la investigación: ... "Enfoque de motivación en la cultura de ahorro en
...estudiantes del Colegio Fernando Stahl Juliaca".....

II. Nombre del instrumento: Grado de influencia de la motivación en la cultura de ahorro.....

Nombre del experto:.....

Área de desempeño laboral:.....

Marque en el RECUADRO respectivo, si el instrumento a su juicio cumple o no con el criterio exigido

| | CRITERIOS | VALORACIÓN | | OBSERVACIÓN |
|----|-------------------------|--|----|-------------|
| | | SI | NO | |
| 1 | CLARIDAD | Está formulado con lenguaje claro y apropiado | X | |
| 2 | OBJETIVIDAD | Esta expresado en conductas observables | X | |
| 3 | PERTINENCIA | Adecuado al marco de la ciencia pedagógica | X | |
| 4 | ORGANIZACIÓN | Existe una organización lógica | X | |
| 5 | SUFICIENCIA | Comprende los aspectos en cantidad y calidad | X | |
| 6 | ADecuACIÓN | Adecuado para valorar el constructo o variable a medir | X | |
| 7 | CONSISTENCIA | Basado en aspectos teóricos científicos | X | |
| 8 | COHERENCIA | Entre las definiciones, dimensiones e indicadores | X | |
| 9 | METODOLOGÍA | La estrategia corresponde al propósito de la medición | X | |
| 10 | SIGNIFICATIVIDAD | Es útil y adecuado para la investigación | X | |

CRITERIO DE VALIDACIÓN DEL EXPERTO: Procede aplicación SI (X) NO ()

| | | | |
|-----------------------------------|--|----------|-----------|
| Nombre y Apellidos | Wilson Cruz Mamani | DNI | 70046292 |
| Dirección | Urb. Miraflores chico Mz B Lte 5 | Teléfono | 953273641 |
| Título profesional / Especialidad | Tecnologías de la información | | |
| Grado académico | Maestro | | |
| Mención | Investigación y Docencia Universitaria | | |



Firma (sello) del validador
 Wilson Cruz Mamani
 70046292

Anexo 10. Autorización para la aplicación del instrumento

“Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad”

Juliaca, 01 de marzo de 2019

Carta N° 005-2019-D

Señor:

Director de Colegio Fernando Stahl

Presente.-

ASUNTO: AUTORIZACIÓN PARA LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente, al mismo tiempo comunicar a usted que requiero de la autorización para ingresar a las aulas de los diferentes niveles para aplicar los instrumentos de la investigación cuyo título es: **“Enfoque de motivación en la cultura de ahorro en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca 2019”** en la Maestría en Administración de Negocios. Mención: Gestión Empresarial.

Sin otro particular, hago propicia la ocasión para testimoniarle las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,

.....
Dante Ortiz Guillén

Tesista

Anexo 11. Constancia para la aplicación del instrumento



COLEGIO ADVENTISTA "FERNANDO STAHL"
de la Asociación Educativa F. Stahl
R.D. N° 0863 - 92; R.D. N° 0197 - 94; RDR. N° 3837 - 2000/DREP.
Jr. Daniel Alcides Carrión N° 523 - Teléfono 323826
JULIACA - PERÚ



Infantil
Primaria
Secundaria

CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

EL QUE SUSCRIBE: DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ADVENTISTA FERNANDO STAHL - JULIACA

HACE CONSTAR:

Que, Dante Ortiz Guillen con DNI N° 29562729, egresado de la e UPG Admiration de la Universidad Piuraña Unión, tiene la **AUTORIZACIÓN** para ejecutar la Tesis Titulada: "Enfoque de motivación en la cultura de ahorro en estudiantes del Colegio Fernando Stahl, Juliaca", con el fin de culminar su Maestría.

Se expide la presente a solicitud de las interesadas para los fines que estimen por conveniente.

Juliaca, 24 de julio de 2020




Firma: Paulo López
DIRECTOR GENERAL

"Un Stahlino: Líder entre los mejores"