

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Administración



Una Institución Adventista

Creatividad como base fundamental para el emprendimiento

Por:

Aydee Juditza Laura Laura

Nayen Soledad Llamocca Blanco

Asesor:

Mg. Ruth Gladys Choque Pilco

Juliaca, diciembre de 2019

DECLARACION JURADA DE AUTORIA DEL INFORME DE TESIS

Mg. Ruth Gladys Choque Pilco de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente trabajo de investigación titulado: **CREATIVIDAD COMO BASE FUNDAMENTAL PARA EL EMPRENDIMIENTO**, constituye la memoria que presenta los estudiantes, Aydee Juditza Laura Laura y Nayen Soledad Llamocca Blanco para aspirar al grado de Bachiller en Administración y Negocios Internacionales, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este trabajo de investigación son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca, a los días 02 de diciembre de 2019.



Mg. Ruth Gladys Choque Pilco

Creatividad como base fundamental para el emprendimiento

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Presentado para Optar el Grado Académico de Bachiller en
Administración y Negocios Internacionales

JURADO CALIFICADOR



Lic. Kukulí Ana Coaquira Puma
Presidente



Mg. Amed Vargas Martinez
Secretario



Lic. Julio Samuel Torres Miranda
Vocal



Mg. Ruth Gladys Choque Pilco
Asesor

Juliaca, 02 de diciembre de 2019

“Creatividad como base fundamental para el emprendimiento”

“Creativity as a fundamental basis for entrepreneurship”

Aydee Juditza Laura Laura^{a*}, Nayen Soledad Llamocca Blanco^b

^aUniversidad Peruana Unión

Resumen

La creatividad es fundamental para el emprendimiento, ya que la creatividad es innata en cada ser humano, es la capacidad que muestra para poder enfrentar retos en la vida mediante la productividad, brindando soluciones, creaciones de empresas, satisfaciendo necesidades y aprovechando las oportunidades y el cambio constante. La siguiente investigación tiene como objetivo conocer la importancia de creatividad como base fundamental para el emprendimiento, para ello se realizará un estudio de fuentes bibliográficas de autores o bases de la variable a analizar, para poder sacar resultados y conclusiones, la creatividad es una fuente primordial que conlleva al comportamiento y tener la actitud emprendedora, para aprovechar oportunidades beneficiosas tanto para las organizaciones y las personas, se puede decir que la creatividad es una fuente primordial del emprendimiento, ya que sin ella solo quedaría la imitación y el fracaso y la pérdida de las oportunidades, finalmente concluimos que la creatividad es un factor importante para el emprendimiento para el crecimiento empresarial, nacional e internacional que ayuda al crecimiento de la sociedad y la economía, por ende tener una mayor creatividad en las personas nos llevará al éxito, ya que el perfil del emprendedor es tener habilidades, conocimientos y actitudes que le permiten llevar el proceso emprendedor con lógica y buscando soluciones, son actividades sistemáticas y consecuentes que realizan los emprendedores con el objetivo de llevar a buen término el proceso de una creación de una nueva empresa o búsqueda de soluciones.

Palabras clave: Creatividad, Emprendimiento, Innovación, Oportunidad, Necesidad.

Abstract

Creativity is essential for entrepreneurship since creativity is innate in every human being, it is the ability that shows to face challenges in life through productivity, providing solutions, business creations, meeting needs and taking advantage of opportunities and change verify yourself The following research aims to know the importance of creativity as a fundamental basis for entrepreneurship, for this a study of bibliographic sources of authors or bases of the variable to be analyzed will be carried out, in order to obtain results and conclusions, creativity is a primary source that leads to behavior and have an entrepreneurial attitude, to take advantage of beneficial opportunities for both organizations and people, we can say that creativity is a primary source of entrepreneurship since without it there would only be imitation and failure and loss of opportunities Finally, we conclude that creativity is an important factor for entrepreneurship for business, national and international growth that helps the growth of society and the economy, therefore having greater creativity will lead us to success, since the entrepreneur's profile is have skills, knowledge and attitudes that p They allow to carry out the entrepreneurial process with logic and looking for solutions, they are systematic and consistent activities

* Autor de correspondencia: Aydee Juditza Laura Laura*, Nayen Soledad Llamocca Blanco*
Km. 6 Carretera Central Salida Arequipa, filial, Juliaca
Tel.: +51 984 450 097
E-mail: aydeejuditza12@gmail.com
Tel.: +51 982 002 763
E-mail: 96nayen@gmail.com

that entrepreneurs carry out with the objective of carrying out the process of creating a new company or finding solutions.

Keywords: Creativity, Entrepreneurship, Innovation, Opportunity, Need.

1. Introducción

Según Rodrigues (1996) la palabra creatividad deriva del latín Crear, que significa “dar origen de algo nuevo” entonces la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo diferente, único y original. Si la creatividad no sólo es el producto de la herencia genética, entonces todas las personas pueden incrementarla. De modo que el emprendedor se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras y que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito, Hace muchos años la creatividad tiene una trascendencia muy importante y es la base fundamental para el emprendimiento el principal problema a realizar es: ¿Es la creatividad como base fundamental para el emprendimiento? La teoría desarrollada por Llican y Armas (2015) en la década del treinta del siglo XX hasta la actualidad, tiene una importancia relevante el rol del emprendedor como base principal, de la economía y su aporte significativo en la actividad emprendedora, por lo que existe bastante intereses en los últimos veinte años por conocer los factores que inciden favoreciendo u obstaculizando el proceso emprendedor, según Económico (2017-2018), en los últimos años en Suiza obtuvo el primer puesto en el índice de competitividad público, el ranking de competitividad donde Perú ocupa el puesto 69 lo cual indica que como peruanos se tienen grandes competencias para poder emprender. Sin embargo, el problema de muchos que emprenden inician sus negocios con bastante entusiasmo, pero el problema es que muchas de ellas no logran una madurez y desaparecen en poco tiempo que hayan emprendido sus negocios. Delgado y Nuñez (2017), las competencias son un factor muy importante para la formación de jóvenes profesionales con la finalidad de ayudar y fomentar el emprendimiento, de esta manera formar jóvenes con una capacidad de crear, administrar y gestionar nuevos negocios, el programa está encaminado a mejorar el conocimiento y las experiencias para contribuir con el espíritu emprendedor de esa manera fortalecer el vínculo con otros países. Kantis y Díaz (2008), mencionan la interacción de varios factores que se desarrollan con el fin de desarrollar emprendedores, se desarrollan factores internos que son las capacidades y valores de la persona, como también desarrollan factores externos que son el mercado y los recursos. Vallmitjana (2013), distingue cinco principales factores de una manera general que afectan a los factores ambientales que inciden a la construcción de la empresa: (1) social; (2) económica; (3) política; (4) desarrollo de infraestructura y (5) los factores del mercado de la emergencia.

Cabe mencionar que un estudio realizado a cerca de emprendedores en los países bajos el objetivo que se tomó fue la influencia del status profesionales en el desarrollo de emprendedor, para demostrar que el método del individualismo de la economía tradicional ya no es tan importante en estos días esto debido a que los economistas han mostrado y aceptado, porque el desempeño de uno depende de la sociedad como los servicios públicos o las realizaciones de las demás personas, es decir, que la interacción social desempeña un papel muy importante para la realización de emprendedores. Pulgarín y Cardona (1393), mencionan que la teoría presentada debe tener una necesidad de una manera más organizada para así entender la actividad de emprendimiento, aumentando otros factores como las del ambiente que los rodea, que al interactuar con las características psicológicos potencian la capacidad de emprendimiento de las personas. Cabe constatar en la literatura se investigan otros factores que inciden en la formación de empresas, primordialmente aquellos que se relacionan con la sociedad. Ahí encontramos investigaciones que juegan un papel muy importante con respecto a las redes en el ambiente de la organización, así como también la importancia de los integrantes de la familia en las redes empresariales. Hernández, Rodríguez, Arano y Chávez (2015) la creatividad, la innovación y el emprendimiento organizacional estos elementos juegan un papel importante de desarrollar nuevos métodos como productos y servicios que lleva al éxito para asegurar la supervivencia y el éxito de las empresas. Montoya (2015) desde las ciencias sociales, se observa con una vista teórica del emprendimiento más relacionada con el aspecto social y no simplista. En este sentido, los empresarios y sus acciones sociales

son reducidos a modelos simplistas que tratan sobre los rasgos psicológicos la dimensión racional, el intercambio financiero: considerando como mínima vez al estudio del emprendedor y la empresa. Solamente son tomadas en cuenta una vez que ya están registradas oficialmente en las empresas, de esa manera mostrar la visibilidad en las estadísticas. De esta manera se logra obtener el éxito, el estudio logra llegar a conclusiones claras correlaciones y las relaciones causa-efecto en un mundo muy simplificado, y se llegan a las conclusiones que permiten predecir y estimular al homo económicos empresarial. Este estudio también presentado como imparcial y objetiva, libre de cualquier objeción entre las inquietudes del investigador y los temas de estudio. Llican y Armas (2015) toman en cuenta que las contribuciones en este tema están directamente relacionadas al tema de emprendimiento tomando en cuenta un enfoque entre lo individual y la sociedad, este estudio busca agregar distintos factores que influyeron en el éxito y el fracaso de los que emprenden. La perspectiva sistémica en este estudio busca demostrar que el arte de emprendedora es el resultado de la interacción de distintos factores, y que no dependen de un solo factor.

En este contexto el presente trabajo de investigación cuyo propósito es conocer “creatividad como base fundamental para el emprendimiento”

2. Desarrollo o Revisión

Según, Vallmitjana (2013) el “*entrepreneurship*” se dio su inicio en los Estados Unidos denominada como una norma estratégica y cultural con el objetivo de inducir al emprendedorismo y a la creación de empresas. Se ha buscado un vocablo español que defina mejor y a la perfección el termino anglosajón que hasta entonces se está utilizando, puesto que no hay un término que lo defina y englobe a los tres conceptos: empresario, función empresarial y creación de empresas y que es de difícil traducir al castellano.

Delgado y Núñez (2017), mencionan que es la actitud basado en un aprendizaje y progreso constante para enfrentar a un mundo lleno de retos, y muchas de ellas con una dificultad lleno de torbellinos y de retos que se ven reflejados en la edad de los veinte a los treinta años de una persona, donde existe la necesidad de autosuperación y de crecimiento buscando satisfacer necesidades, llevando un espíritu competitivo, con la emoción por despegar, crecer y ser más, no uno más, para que enseguida aspire a llegar a la cima, sea financiera, sea humana.

Cardozo (2010) la destreza del emprendedor es saber tomar decisiones sobre la mejor situación y uso adecuado de los recursos y optimizar los recursos escasos para el buen funcionamiento de tal manera que se da buen uso a los recursos de manera en caso sea necesario. Se dice que un emprendedor debe controlar los recursos, basándose en un capital necesario para adquirirlos. El emprendedor es un organizador de recursos, brindan buenas negociaciones y tomar riesgos para el éxito. Los constantes cambios en la sociedad (que son la tecnología, los mercados, etc.) nos proporcionan muchas oportunidades para aprovecharlas, y el emprendedor tomara una decisión frente a los cambios de tomar o no las oportunidades basándose en las recompensas, el riesgo como también la incertidumbre.

El emprendimiento es determinado como la capacidad y actitud de un individuo, para la creación de una empresa, innovar y correr riesgos Chávez y Suarez (2017) innovar y correr riesgos. Dan por hecho a la actividad realizada por el emprendedor en un proyecto o creación de una empresa para la negociación es una base fundamental, brindando un aporte en el desarrollo social y crecimiento económico del país.

2.1. Creatividad: La creatividad es analizado por diferentes puntos de vista donde entenderemos que la creatividad es la base para realizar nuevas ideas, esto conlleva a la unión de diferentes influencias y fases que da forma a un producto, procesos o servicios la creatividad es una tendencia que se obtiene con la practica en la solución de problema y está integrado por 12 factores: creatividad e iniciativa, optimismo, perseverancia, compromiso con sus convicciones, confianza en sí mismo, ficción al riesgo, facilidad al cambio, liderazgo, independencia y autonomía , necesidad de logro, visión del futuro y competencia, además la creatividad, es una fuente que debe tomarse en cuenta como primordial en la formación de profesionales en diferentes ámbitos según Alejandro E, (2011). La creatividad no solo se enfoca en brindar soluciones a problemas o aspectos que intervienen negativamente en una empresa si no para analizar y verificar nuevos enfoques que le permita buscar, construir o aprovechar oportunidades para progresar y resaltar en el ámbito empresarial, Una persona

creativa debe aplicar su habilidad y ponerlo en práctica así de esta manera tener personas creativas con iniciativa a emprender e innovar, si no se pone en práctica su hallazgo o lo que descubrió quedara en el olvido según Rodríguez (1996)

Según Rojas (2014) la creatividad debe apuntar a un objetivo, la creatividad supone estudio y reflexión, las personas que cuentan con esta capacidad son personas que manifiestan una gran curiosidad intelectual, suelen tener una amplia información que puedan combinar, elegir y extrapolar para resolver el problema son aquellas personas que tienen la capacidad de análisis y síntesis, la flexibilidad para poder adaptarse ante cualquier situación, estas personas tienen fluidez para abordar los problemas y son capaces de aprovechar una situación que tienen en frente para poder comunicar y organizar.

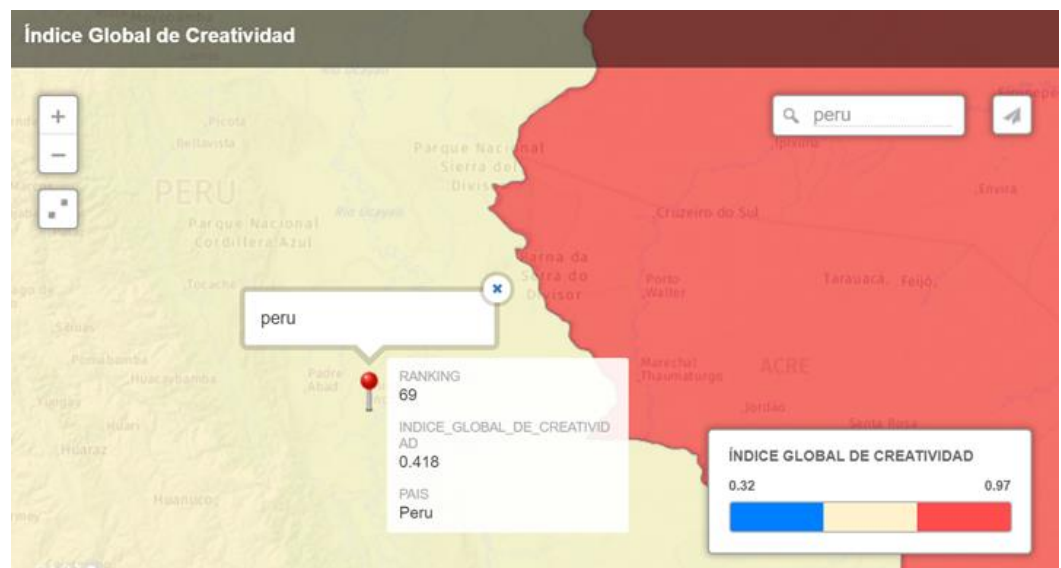


Figura 1: Índice de global de creatividad

La creatividad es vista como una de las habilidades propias del ser humano, una característica o cualidad inherente que el ser humano posee, a lo que llamamos 'naturaleza humana' la creatividad ha existido desde siempre para brindar una respuesta y solución a los problemas que surgen en el transcurso del tiempo en la que se encuentra dentro de la vida diaria. Se trata de un fenómeno multidimensional que encontramos en distintos campos, áreas y contextos como las artes, el diseño, la ciencia, la investigación y la empresa. Las personas son capaces de salirse de la zona de confort, experimentar nuevos retos que la vida les va presentando, crear imágenes de la nada, experimentar distintas formas y pactar nuevas relaciones gracias a la creatividad que posee el ser humano. Esta conexión al conocimiento, a la posibilidad y capacidad para crear y recrear conocimiento en sentido amplio justifica que la creatividad sea estudiada desde los siguientes pasos.



Figura 2. Pasos básicos del proceso creativo tomado de Rosa María Torres Valdez. Universidad de Alicante (2000)

- a. **Preparación:** Da lugar en el momento en que una persona se introduce en el problema y realiza la búsqueda de una notable información, incluso que, en un principio nada relacionada con el problema, para ello es tener la capacidad de escucha activa, evitar la autocensura y tener tolerancia del miedo al fracaso.
- b. **Incubación:** Consiste en el procesamiento de toda la información y experiencias reunidas. Es una etapa calmada, en la que se puede excluir los juicios de la autocensura gracias a que tiene lugar en parte en el inconsciente y se percibe como intuición.
Los autores ponen como ejemplo la afirmación de Benny Golson –músico y compositor de Jazz– “La persona creativa siempre camina dos pasos en la oscuridad. Todo el mundo puede ver lo que hay en la luz”.
- c. **Soñar despierto:** En momentos de descanso tras la inmersión e incubación, abandonar la opresión de lo urgente, dejará que, en el momento más extraño o alejado del problema, se sueñe despierto y surja la llamada “inspiración” que dará lugar al penúltimo estadio o iluminación.
- d. **Iluminación:** Paso del momento creativo en el que surge la respuesta y da a lugar a la solución, pero aún no es un acto creativo ya que la respuesta está en el pensamiento, mas no aplicado o en acción.
- e. **Traducción:** De este proceso se traduce de la idea a la acción, pasando de ser un pensamiento sobre la solución a un problema a una nueva manera útil de ver el mundo y de realizar las cosas. Esa utilidad si es descubierta, da al lugar al esfuerzo creativo de un carácter decisivo, otorgando una dimensión social a la creatividad y una dimensión relacional a la persona creativa.

2.2. Emprendimiento: El emprendedor es quien descubre una oportunidad, lo analiza, lo estudia, y la proyecta para crear una organización, es alguien que siente y halla las oportunidades, y es alguien que confía en su creatividad y que es capaz de llevar las realizaciones, de encontrar. La forma de plasmar sus sueños y metas, alguien que aprende de sus errores no se queda o abandona sus objetivos intenta sobre salir buscando soluciones son a aquellas personas que son conocidas como creativas, desafiando a nuevos retos que se presenta

transformando posibilidades en oportunidades, creando oportunidades de negocio. El emprendimiento es una característica que tiene el ser humano, ya que está relacionada con el hábito empresarial según Rojas (2014)

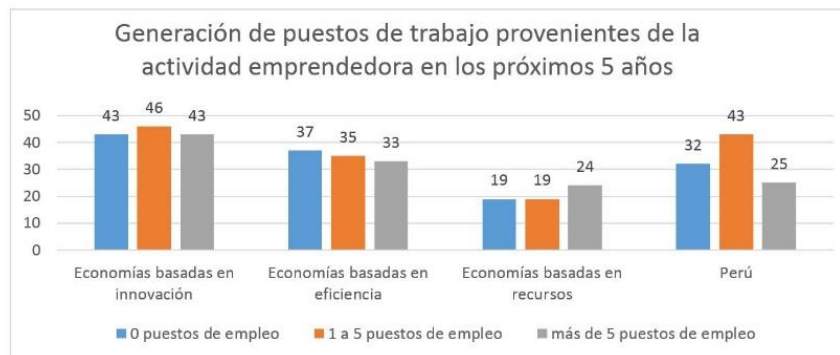


Figura 3: Perú ocupa el cuarto lugar en emprendimiento: El Perú continúa ocupando el cuarto lugar en emprendimiento en Latinoamérica. Según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2016/17, teniendo una Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) de 25.1%, por encima de la TEA de Latinoamérica (18.8%).

Según Rojas (2014) emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya haya llegado. Es lo que hace que una persona este insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, pues esto impulsa a que tenga nuevos retos y alcanzar mayores logros.

Según, Rojas (2014) los emprendedores no son adictos impulsivos al riesgo, como se cree, si no buenos en gestores de riesgo, un nuevo empresario no fracasa nunca en la creación de la empresa lo más que puede ocurrirles que aprenda bastante de la experiencia vivida, una persona emprendedora sabe: Rojas (2014)

- a. **Arriesgar:** Capital y otros recursos, tiempos, etc. En la creación de una empresa.
- b. **Innovar:** En la explotación de una oportunidad de negocio.
- c. **Preservar:** En el logro de un objetivo y en la creación de riqueza

2.3. Creatividad y emprendimiento: La creatividad es una capacidad que conlleva al emprendimiento y la actitud emprendedora, para aprovechar oportunidades, beneficiosas tanto para las organizaciones y los individuos, Podemos mencionar que la creatividad es la auténtica base del emprendimiento ya que sin ella solo quedaría la imitación. Un emprendedor creativo es aquel que halla las oportunidades que otros no pueden ver y crea sus propias ideas, aunque, ya exista, aprende cuando puede, investiga cuando no sabe y cree que puede realizarlo cuando no puede. Todos tenemos la misma capacidad de sorprender con actos o habilidades que posee. Como también el emprendedor creativo ve los problemas como situaciones que se presentan en la vida, sabe que esto le ayudara a solucionar problemas buscando información para comprender y resolver situaciones conflictivas, el emprendedor creativo enfrenta problemas sabiendo que siempre existe alternativas. Según Rojas (2014)

3. Análisis de la investigación

Se ha realizado un estudio bibliográfico analizando e identificando los diferentes aportes de distintos autores, buscando similitudes teorías conceptuales en las que se estudian los términos relacionados con las variables identificadas con el objetivo de realizar posteriores conclusiones, para dar respuesta a las variables evaluadas, para proponer recomendaciones.

Tabla 1

Distribución según sexo

	% de TEA oportunidad		% de TEA necesidad	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Ecuador	54.57%	45.43%	47.56%	52.44%
Colombia	55.59%	44.41%	38.41%	61.59%
Perú	51.83%	48.17%	50.78%	49.22%
Chile	62.07%	37.93%	48.71%	59.29%

Fuente: Monitor global de emprendimiento 2016.



Figura 4: Sectores de emprendimiento: En cuanto a la actividad económica el Perú se desarrolla en diferentes rubros de emprendimiento. Tomado de Msc Harol Oyarvide, Ingrid Nazareno, Amílcar Roldan, Yusmelys Ferrales.

4. Conclusiones

El emprendedor posee características, habilidades, conocimientos y actitudes inherentes que son propios del ser humano que le permiten llevar el proceso emprendedor con lógica y buscando soluciones ante las diferentes adversidades que la vida cotidiana les muestra diariamente para poder enfrentar, buscando soluciones, como también aprovechar los cambios constantes de la tecnología para llevar al éxito o al fracaso de los diferentes proyectos presentados, entonces cabe mencionar que la creatividad es una base fundamental, ya que sin ella solo quedarían en la imitación o en el fracaso, sin dar soluciones a los problemas, entonces la creatividad son actividades ordenadas y conscientes que cumplen los emprendedores con el objetivo de llevar a buen término el proceso de creación de una nueva empresa, la búsqueda de soluciones, la creación de nuevos inventos dando aportes a la sociedad y brindando un gran desarrollo económico.

Existen muchos factores que benefician el potencial emprendedor, forma de vivir, ganar, pensar y actuar, con mira hacia la formación de riqueza y éxito en la vida, esto por medio de las oportunidades y búsqueda de nuevas maneras de emprender en el transcurso de sus vidas, el desarrollo de un objetivo general y el constante cambio en el mundo, de esa manera aprovechar las oportunidades presentadas y adaptarse a los cambios socioeconómicos como a nivel personal o como organizacional mediante nuevas creaciones, innovaciones, brindando y satisfaciendo necesidades. Como también podemos observar que las personas emprenden por necesidad y por oportunidades que se presentan en el transcurso de sus vidas, entonces la creatividad está en

todas partes, ya que sin ella estarían en la nada porque se presenta en cada situación o actividad a realizar en la vida del ser humano y cada persona se desempeña en diferentes áreas o sectores debido a su capacidad o una habilidad que posee.

La creatividad es un factor muy importante, ya que se emplea de distintas maneras ya sea creando empresas en diferentes rubros, dando empleo, ayudando a la sociedad, aportando un crecimiento económico; búsqueda de soluciones de acuerdo a la necesidad de la sociedad; innovando, teniendo mayor demanda económica de esa manera tener el éxito de manera personal y en la sociedad.

Referencias

- Calderón Zamora, M. J. (2015) 'La Creatividad Y El Emprendimiento En La Enseñanza Universitaria De Hoy', *Escenarios*, 12(2), P. 64. Doi: 10.15665/Esc.V12i2.315.
- Cardozo, A. (2010) *La Motivación Para Emprender. Evolución Del Modelo De Rol En Emprendedores Argentinos Mag*. Universidad Nacional De Educacion A Distancia. Available At: [Http://E-Spacio.Uned.Es/Fez/Eserv/Tesisuned:Ciencecoemp-Apcardozo/Documento.Pdf](http://E-Spacio.Uned.Es/Fez/Eserv/Tesisuned:Ciencecoemp-Apcardozo/Documento.Pdf).

- Chambi, J. A. And Arohuanca, P. A. (2017) *Estudio Comparativo De Las Intenciones Emprendedoras En Estudiantes De Administración UNA - PUNO / UANCV - Puno 2016, Universidad Nacional Del Altiplano*. Universidad Nacional Del Altiplano. Available At: [Http://Repositorio.Unap.Edu.Pe/Handle/UNAP/5638](http://Repositorio.Unap.Edu.Pe/Handle/UNAP/5638).
- Chavez, E. And Suarez, J. (2017) *Inteligencia Emocional E Intención Emprendedora De Los Estudiantes Universitarios En La Facultad De Ciencias Empresariales De La Universidad Peruana Unión, Filiales Lima, Juliaca Y Tarapoto, 2016-II., Universidad Peruana Unión*. Universidad Peruana Union. Available At: [Http://Repositorio.Upeu.Edu.Pe/Handle/UPEU/409](http://Repositorio.Upeu.Edu.Pe/Handle/UPEU/409).
- Claros, S. And Llja, Y. (2015) *Evaluacion Del Nivel De Creatividad Y Emprendimiento En Los Alumnos De Administracion*. Universidad Privada Antenor Orrego. Available At: [Http://Repositorio.Upao.Edu.Pe/Handle/Upaorep/1451](http://Repositorio.Upao.Edu.Pe/Handle/Upaorep/1451).
- Delgado, A. And Nuñez, P. (2017) *Competencias De Emprendide Emprendimiento En Estudiantes Universitarios De La Facultad De Ciencias Empresariales De La Universidad Señor De Sipán, Pimentel*. Universidad Señor De Sipan. Available At: [Http://Repositorio.Uss.Edu.Pe/Bitstream/Handle/Uss/4156/Delgado Caramutti - Nuñez Vera Pierina Mirella.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y](http://Repositorio.Uss.Edu.Pe/Bitstream/Handle/Uss/4156/Delgado Caramutti - Nuñez Vera Pierina Mirella.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y).
- Económico, F. M. (2017-2018). Competitividad Global.
- Espíritu, R., Gonzales, R. And Alacaraz, E. (2015) 'Desarrollo De Competencias Emprendedoras: Un Análisis Explicativo Con Estudiantes Universitarios Roberto', 27(1), Pp. 313–322. Doi: 10.5209/Rev.
- Hernández, I., Alvarado, J. And Luna, S. (2015) 'Creatividad E Innovación : Competencias Genéricas O Transversales En La Formación Profesional', Pp. 135–151. Available At: [Http://Revistavirtual.Ucn.Edu.Co/Index.Php/Revistaucn/Article/View/620/1155%0acr](http://Revistavirtual.Ucn.Edu.Co/Index.Php/Revistaucn/Article/View/620/1155%0acr).
- Hernández Rodríguez, C. And Arano Chávez, R. M. (2015) 'El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial (The Development Of Entrepreneurial Culture In College Students To Strengthen Business Culture)', *Ciencia Administrativa*, Pp. 2015–1. Available At: [Https://Www.Uv.Mx/iesca/Files/2012/10/04CA201501.Pdf](https://Www.Uv.Mx/iesca/Files/2012/10/04CA201501.Pdf).
- Kantis, H. And Diaz, S. (2008) 'Estudio De Buenas Prácticas “ Innovación Y Emprendimiento En Chile : Una Radiografía De Los Emprendedores Dinámicos Y De Sus Prácticas Empresariales ”', *Santiago: Endeavor Chile*, P. 151.
- Llican, C. And Armas, E. (2015) 'Perfil de la consumidora trujillana que demanda productos mediante el comercio electrónico en el distrito de trujillo en el año 2015', *Universidad Privada Antenor Orrego*. Universidad Privada Antenor Orrego. Available At: [Http://Repositorio.Upao.Edu.Pe/Bitstream/Upaorep/1959/1/re_admi_carlos.llican_elizabeth.armas_perfil.consumidora.comercio.electronico-datos.Pdf](http://Repositorio.Upao.Edu.Pe/Bitstream/Upaorep/1959/1/re_admi_carlos.llican_elizabeth.armas_perfil.consumidora.comercio.electronico-datos.Pdf).
- Loli, A. Et Al. (2010) 'Actitudes De Creatividad Y Emprendimiento En Estudiantes De La Universidad Nacional De Ingeniería Y Su Relación Con Algunas Variables Socio Demográficas', *Revista De Investigación En Psicología*, Pp. 139–151.
- Montoya, A. (2015) *Creatividad, innovación y emprendimiento dentro de las empresas Análisis Y Diagnóstico De Los Factores Internos*. Universidad Pontificia Ica Icade Madrid. Available At: [Https://Repositorio.Comillas.Edu/Rest/Bitstreams/5833/Retrieve](https://Repositorio.Comillas.Edu/Rest/Bitstreams/5833/Retrieve).
- Pulgarín, S. And Cardona, M. (1393) *Caracterizacion Del Comportamiento Emprendedor Para Los Estudiantes De Administracion De La Universidad De Rosario*. Available At: [Http://Www.Scielo.Org.Co/Pdf/Ean/n71/n71a03.Pdf](http://Www.Scielo.Org.Co/Pdf/Ean/n71/n71a03.Pdf).
- Rodriguez, R. A. (1996). *Emprendedor exito* (Vol. cuarta edición). (E. A. Karen, Ed.) Mexico, Mexico . Obtenido de https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO_GUIA_1_El_e_m_p_r_e_n_d_e_d_o_r_de_E_x_i_t_o.pdf
- Rojas A. (2014). Cuadro comparativo de Innovacion, Creatividad y Emprendimiento. *Cooperación unificada de educacion superior programa de ingenieria de sistemas*, 4. Obtenido de <https://es.slideshare.net/saraifranco/cuadro-comparativo-33409762>
- Torres Valdés, R. M. (2004) 'Estímulo A La Creatividad Y Emprendimiento Joven Para La Innovación Social En Un Contexto Global', *Revista De Estudios De Juventud*, Pp. 127–145.
- Vallmitjana, N. (2013) *La Actividad Emprendedora De Los Graduados Iqs, Universitat Ramon Llull*. Univeridad Ramon Llull. Available At: [Http://Www.Tdx.Cat/Bitstream/Handle/10803/145034/Tesis Nuria Vallmitjana Palau.Pdf?Sequence=1](http://Www.Tdx.Cat/Bitstream/Handle/10803/145034/Tesis Nuria Vallmitjana Palau.Pdf?Sequence=1).
- Vargas, G. (2008) 'Unidad De Post Grado', *Cybertesis.Edu.Pe*.
- Vélez, X. And Ortiz, S. (2016) 'Emprendimiento E Innovación : Una Aproximación Teórica', 2, Pp. 346–369.
- Yamada Fukusaki, G. And Pérez, P. (2005) *Evaluación De Impacto De Proyectos De Desarrollo En El Perú*. Available At: [Https://Core.Ac.Uk/Download/Pdf/51208835.Pdf](https://Core.Ac.Uk/Download/Pdf/51208835.Pdf).