

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Escuela Profesional de Psicología



Adicción a Instagram y apoyo social como predictores de la insatisfacción corporal en universitarias de la selva peruana

Tesis para obtener el Título Profesional de Psicólogo

Autores:

Ana Karina Cardenas Delgado
Jennifer Brighti Sangama Montenegro
Taira Nicol Llanos Gaona

Asesor:

Decano: Mg. Ricardo Alberto Gómez Paredes

Tarapoto, diciembre del 2024

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Mg. Ricardo Alberto Gómez Paredes, docente de la Facultad de Ciencias de la Salud, Escuela Profesional de psicología, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“Adicción a Instagram y apoyo social como predictores de la insatisfacción corporal en universitarias de la selva peruana”** de los autores Ana Karina Cardenas Delgado, Jennifer Brighti Sangama Montenegro Y Taira Nicol Llanos Gaona, tiene un índice de similitud de 9 % verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Tarapoto, a los 27 días del mes de diciembre del año 2024



RICARDO ALBERTO GÓMEZ PAREDES

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS



En San Martín, Tarapoto, Morales, a 11 día(s) del mes de diciembre del año 2024, siendo las 11:00 horas,

se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Tarapoto, bajo la dirección del (de la) presidente(a):

Mtra. Jesenia Elizabeth Huamán Ramos, el (la) secretario(a): Psic. Gabriela Nahir

Jiménez Acosta, y los demás miembros: Mtra. Rosa Mercedes

Ramírez Guerra, y el (la) asesor(a): Mg. Ricardo Alberto

González Paredes, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado:

"Adicción a Instagram y apoyo social como predictores de la insatisfacción corporal en universitarias de la selva peruana".

del(los) bachiller/es: a) Ana Karina Cardenas Delgado

b) Jennifer Brighti Sangama Montenegro

c) Eaira Nicol Llanos Gaona

conducente a la obtención del título profesional de:

Psicólogo

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Ana Karina Cardenas Delgado

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	17.3	B+	Muy Bueno	Sobresaliente

Bachiller (b): Jennifer Brighti Sangama Montenegro

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	16.5	B+	Bueno	Sobresaliente

Bachiller (c): Eaira Nicol Llanos Gaona

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	17.8	B+	Muy Bueno	Sobresaliente

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente/a: _____
 Asesor/a: _____
 Miembro: _____
 Miembro: _____
 Bachiller (a): _____
 Bachiller (b): _____
 Bachiller (c): _____

"Esta sustentación fue realizada de manera virtual u online sincrónica, conforme al Reglamento General de Grados y Títulos".

DEDICATORIA

A Dios, por ser nuestro guía constante y fuente de fortaleza en cada paso de este camino, como a nuestros padres, por su amor incondicional, por enseñarnos el valor del esfuerzo y por creer en nosotras e incluso cuando se dudaba. Por ende, este logro académico es un reflejo del incansable esfuerzo que han invertido para brindarnos una educación sólida. Cada sacrificio que han hecho, cada día de trabajo duro y cada decisión que tomaron son el fundamento de nuestro éxito. Su dedicación y compromiso con nuestra educación son un regalo que valoro más allá de las palabras. Esta tesis es un testimonio de su sacrificio y amor, y nos llena de orgullo honrarlos de esta manera. Gracias por ser los faros en nuestra vida, por iluminar el camino hacia el conocimiento y por inculcarnos la importancia del trabajo duro y la educación. Los amamos profundamente.

AGRADECIMIENTO.

Deseo manifestar nuestro más profundo agradecimiento, en primer lugar, a Dios quien nos ha dado la fortaleza, la sabiduría y la perseverancia necesarias para alcanzar este logro. En segundo lugar, a nuestros padres, por su incesante respaldo y comprensión a lo largo de esta fase. Así mismo agradezco a nuestros profesores, por compartir su conocimiento, su tiempo y su experiencia. En especial, agradezco a mi asesor Ricardo Alberto Gómez Paredes, por su guía, sus valiosas observaciones y su confianza en mi capacidad para completar este proyecto. Finalmente, agradezco a mis compañeros de investigación por asumir este gran reto y no renunciar en el proceso.

ÍNDICE

Adicción a Instagram y apoyo social como predictores de la insatisfacción corporal en universitarias de la selva peruana	i
Autores:	i
Asesor:	i
Filiación	1
Corresponsable	1
Abstract	2
1. Introducción.....	3
2. Materiales y Métodos	5
3. Resultados	6
4. Discusión	10
5. Conclusiones.....	11
6. Referencias	12
Anexo 3 Carta de Aprobación del Comité de Ética.	19

Adicción a instagram y apoyo social como predictores de la insatisfacción corporal en universitarias de la selva peruana.

Adicción a instagram y apoyo social como predictores de la insatisfacción corporal en universitarias de la selva peruana.

Autores

Ana Karina Cardenas Delgado^{1*}

Jennifer Brighti Sangama Montenegro²

Taira Nicol Llanos Gaona³.

Filiación

Universidad Peruana Unión, Tarapoto, Perú

ORCID

Ana Karina Cardenas Delgado: <https://orcid.org/0000-0003-4167-7002>.

Jennifer Brighti Sangama Montenegro: <https://orcid.org/0000-0000-0000-0000>.

Taira Nicol Llanos Gaona: <https://orcid.org/0000-0000-0000-0000>

Corresponsable

Ana Karina Cardenas Delgado

Resumen

La presente investigación aborda el tema de la Adicción a Instagram y apoyo social como predictores de la insatisfacción corporal, es un problema muy común, especialmente entre las mujeres, en el que se ha visto vinculado el uso excesivo de esta red social tales como instagram, con niveles elevados de insatisfacción corporal. El objetivo principal de la investigación fue determinar si la adicción a Instagram y el apoyo social predicen la insatisfacción corporal en universitarias de la selva peruana. Se planteo una metodología de investigación empírica y se utilizó una estrategia asociativa con un diseño predictivo transversal. De acuerdo con el análisis realizado, se concluye que la adicción a Instagram y el apoyo social predicen la insatisfacción corporal en las mujeres universitarias.

Palabras claves: adicción a Instagram; apoyo social; insatisfacción corporal; redes sociales; mujeres universitarias.

Abstract

This research addresses the issue of Instagram Addiction and social support as predictors of body dissatisfaction, it is a very common problem, especially among women, in which the excessive use of this social network such as Instagram, has been linked to high levels of body dissatisfaction. The main objective of the research was to determine whether Instagram addiction and social support predict body dissatisfaction in university students in the Peruvian jungle. An empirical research methodology was proposed and an associative strategy with a transversal predictive design was used. According to the analysis carried out, it is concluded that Instagram addiction and social support predict body dissatisfaction in university women.

Keywords: *instagram addiction; social support; body dissatisfaction; social networks; university women*

1. Introducción

La insatisfacción corporal es un problema muy común, especialmente entre las mujeres (Mulgrew & Tiggemann, 2018), en etapas de la adolescencia y adultez temprana (Fardouly et al., 2018). Esto se debe a que, durante estos periodos, las personas ganan autonomía, desarrollan expectativas más altas y atraviesan un reajuste del rol social (Grossbard et al., 2011). Asimismo, se ha demostrado que la plataforma Instagram, reconocida por su énfasis en las imágenes, es la que más afecta la satisfacción corporal de las mujeres (Rozgonjuk et al., 2023). Estudios han vinculado el uso excesivo de esta red social con niveles elevados de insatisfacción corporal (Schoenenberg & Martin, 2020; Sherlock & Wagstaff, 2019). Además, esta influencia no se limita únicamente al entorno digital, sino que también las influencias socioculturales, como la presión familiar, de los pares y de las parejas, también contribuyen a incrementar las preocupaciones por la imagen corporal y los comportamientos relacionados con la modificación corporal en las mujeres (Girard et al., 2018; Silva et al., 2020). Sin embargo, la presencia de una red de apoyo social, especialmente proveniente de la familia y otras personas significativas, puede favorecer una percepción más positiva de la imagen corporal (Spatuzzi et al., 2016). La presente investigación tiene como objetivo determinar si la adicción a Instagram y el apoyo social predicen la insatisfacción corporal en universitarias de la selva peruana.

En cuanto a la insatisfacción corporal es definida como la percepción negativa de la propia forma del cuerpo y la creencia de no ser atractivo para los demás (Izquierdo-Cardenas et al., 2021; Lantz et al., 2018). Este fenómeno puede manifestarse desde edades tempranas, donde las personas pueden empezar a desarrollar una percepción negativa de su cuerpo y una preocupación por no cumplir con los estándares de belleza socialmente percibido (Sánchez Castillo et al., 2018).

Con relación a la adicción a Instagram se refiere a un patrón de uso compulsivo y excesivo de esta red social hasta un punto que no se puede controlar, y que puede tener un impacto negativo en la vida cotidiana de las personas (Chavez Santamaria & Vallejos- Flores, 2021). Esta adicción puede manifestarse en diferentes comportamientos como verificar impulsivamente las notificaciones (likes y comentarios), subir fotos, videos y espiar los perfiles de otra persona y experimentar ansiedad, irritabilidad o tristeza cuando no se puede acceder a la aplicación (Sholeh & Rusdi, 2019).

Las investigaciones actuales destacan la estrecha relación entre la adicción a Instagram y la insatisfacción corporal en mujeres. Por ejemplo, una investigación realizada por Lee (2022), en una muestra de mujeres jóvenes de Corea, encontró una significativa asociación entre el uso adictivo de Instagram y las preocupaciones por la apariencia física. De manera similar Rafati et al. (2023), en un estudio con mujeres universitarias de ciencias médicas en Irán, descubrieron que el uso excesivo de esta plataforma se correlacionaba significativamente con la insatisfacción corporal y el deseo de tener una figura delgada. Sumado a esto Di Gesto et al. (2023), en su estudio con mujeres italianas encontró que aquellas expuestas a una imagen con muchos "Me gusta" en Instagram reportaron significativamente mayor insatisfacción corporal y ansiedad social relacionada con el físico en comparación con las que vieron imágenes con pocos "Me gusta".

Por otra parte, el apoyo social es descrito como la ayuda y el cuidado recibido de las relaciones con otras personas, ya sea en forma de apoyo emocional, ayuda práctica o información útil (Fleury et al., 2009). Este tipo de apoyo es importante para la salud mental y emocional, y puede ayudar a lidiar con situaciones estresantes y desafiantes de la vida (Dominguez Vergara & Torres Ataucuri, 2023).

Los niveles bajos de apoyo social están estrechamente relacionados con la insatisfacción corporal. Por ejemplo, Kirsch et al. (2016), en una muestra de adolescentes del primer semestre de una universidad privada del Medio Oeste que un bajo apoyo social de pares predijo una mayor insatisfacción corporal, particularmente notable entre las mujeres. En este mismo contexto, el estudio de Morken et al. (2019), con adolescente de 12 a 13 años de Noruega evidenció que el apoyo social tiene un efecto protector de la insatisfacción corporal, las mismas que pueden causar depresión, destacando la importancia del apoyo social en situaciones donde se enfrenta insatisfacción con la imagen corporal.

2. Materiales y Métodos

La investigación es empírica y utilizará una estrategia asociativa con un diseño predictivo transversal (Ato et al., 2013). La muestra estará compuesta por 466 estudiantes universitarias de Tarapoto, Perú, con edades comprendidas entre 18 y 45 años. Se empleará un método de muestreo no probabilístico por conveniencia, el cual facilitará la selección de participantes más idóneos para los investigadores. Se aplicarán los siguientes criterios de inclusión: a) obtención de consentimiento informado de las participantes, b) mayor de 18 años, c) estudiantes universitarias d) sexo femenino. Se emplearán los siguientes criterios de exclusión: a) no completar todas las escalas requeridas, b) tener alguna limitación sensorial que impida responder las escalas de manera autónoma, c) ser extranjero, d) hombre y persona binaria e) menor de edad.

Se utilizaron tres instrumentos de recolección de datos: Escala de Adicción a Instagram de Bergen (BIAS). Se utilizó la versión diseñada y validada para adultos peruanos de 18 a 35 años por (Chavez Santamaria & Vallejos-Flores, 2021). El instrumento busca detectar el nivel de adicción a la red social Instagram. El BIAS presenta una estructura unidimensional de 6 ítems con 5 opciones de respuesta de tipo Likert (1= muy raramente, 2= raramente, 3= a veces, 4= a menudo, 5=muy a menudo). El BIAS posee óptimas evidencias de validez ($\chi^2/df=2.13$; RMSEA= .075; CFI= .998; TLI= .996; SRMR= .021) y fiabilidad Alfa ($\alpha=.925$) y Omega ($\omega=.931$).

Body Shape Questionnaire (BSQ-14) fue creado por (Dowson & Henderson, 2001). Para este estudio se utilizó la versión validada al contexto peruano en jóvenes universitarias por (Izquierdo-Cardenas et al., 2021). El cuestionario tiene como objetivo medir la insatisfacción que las mujeres universitarias pueden tener con su aspecto corporal. El BSQ-14 tiene una estructura unidimensional de 14 ítems, con seis opciones

de respuesta tipo Likert (Nunca = 1, rara vez = 2, a veces = 3, a menudo = 4, muy a menudo = 5, Siempre = 6). Los valores más altos en el BSQ indican una mayor insatisfacción corporal. El cuestionario evidenció buena validez ($\chi^2 = 571.420$; CFI = 0.962; SRMR = 0.051) y confiabilidad por consistencia interna ($\omega = .962$).

Escala de Percepción de Apoyo Social (EPAS) fue elaborado por (Vaux et al., 1986). Se utilizó la escala adaptada para universitarios peruanos por (Dominguez Vergara & Torres Ataucuri, 2023). El cuestionario evalúa el nivel en que un individuo se siente apreciado, querido y que pertenece a un grupo, en este caso por sus familiares, amistades y otros significativos. Fue adaptada para universitarios peruanos por Nava Quiroz, et al, (2015). El instrumento está conformado por 15 ítems en tres factores (familia, amigos y otros) con cuatro opciones de respuesta tipo Likert que van desde: totalmente de acuerdo

= 4, de acuerdo = 3, en desacuerdo = 2, y totalmente en desacuerdo = 1. Dicha escala demostró ser válida ($\chi^2 = 243.32$, gl = 74, $p < 0.01$, CFI = .95, TLI = .93; RMSEA = .055; SRMR = .053) y confiable a través del coeficiente de Omega (ω) en sus dimensiones de familia (.82), amigos (.84) y otros (.72)

3. Resultados

Los participantes fueron 466 estudiantes universitarias con edades comprendidas entre los 18 y los 40 años ($M = 21.7$; $DE = 4.53$), respecto al estado civil, 409 fueron solteras (87.8%), en cuanto a la facultad a la procedencia, 380 fueron de la selva (81.5%), referente a la facultad, 225 fueron de Educación (48.3%), mientras que, respecto a ciclo de estudio, 148 fueron de II ciclo (31.8%),

Tabla 1. Características de las participantes

	Característica	Frecuencia	%
Estado civil	Casada	22	4.7 %
	Conviviente	28	6.0 %
	Soltera	409	87.8 %
	Otra	7	1.5%
Procedencia	Costa	39	8.4 %
	Selva	380	81.5 %

	Sierra	47	10.1 %
	Educación	225	48.3 %
	Ciencias empresariales	35	7.5 %
Facultad	Ciencias de la salud	134	28.8 %
	Ingeniería y Arquitectura	72	15.5 %
	I	17	3.6 %
	II	148	31.8 %
	III	5	1.1 %
Ciclo de estudio	IV	100	21.5 %
	IX	4	0.9 %
	VI	80	17.2 %
	VII	8	1.7 %
	VIII	40	8.6 %
	X	64	13.7 %

Primero se analizó la estructura interna de las escalas de las variables de estudio. En insatisfacción corporal, la estructura original mostró un ajuste inadecuado, $\chi^2 (77) = 363$, $p < 0,001$, CFI = 0,998, TLI= 0,998, SRMR=0,036, RMSEA = 0,089. Tras revisar

los índices de ajuste, se eliminaron dos ítems (2 y 13), logrando así un ajuste adecuado, $\chi^2 (54) = 176$, $p < 0,001$, CFI = 0,999, TLI= 0,999, RMSEA = 0,070 y SRMR = 0,029.

La eliminación de estos se debe a su correlación con otros ítems. En apoyo social el ajuste inicial fue inadecuado, $\chi^2 (26) = 209$ $p < 0.001$, CFI = 0.992, TLI= 0,989, RMSEA = 0,123 y SRMR = 0,071. Luego de eliminar el ítem 1, se obtuvo un ajuste adecuado, $\chi^2 (19) = 59.4$, $p < 0.001$, CFI = 0,998, TLI= 0,997, RMSEA = 0,068 y SRMR = 0,041. Se justifica la eliminación de este ítem debido a su correlación con el ítem 3. Por último, en adición a Instagram hubo un ajuste adecuado en el modelo inicial, $\chi^2 (9) = 24,1$ $p = 0.004$, CFI = 0.998, TLI= 0,997, RMSEA = 0.060 y SRMR = 0.037.

Una vez determinadas y confirmadas las estructuras de las escalas, se obtuvieron las puntuaciones totales requeridas. En la Tabla 2 se presentan los resultados descriptivos, así como la confiabilidad de los instrumentos obtenida a partir de los datos de este estudio. Respecto a la media, el valor más alto ($M = 28.9$) fue de apoyo social con una desviación estándar de 7.77. Se puede observar que la asimetría y la curtosis de las variables en estudio se encuentra dentro del rango $[-2, +2]$, cumpliendo el criterio de normalidad, a excepción de la adicción a instagram cuya curtosis se encuentra fuera de ese rango, por lo que debido a dicho valor, se considera que los datos no se ajustan a la distribución normal, eligiéndose el coeficiente de Spearman para analizar la correlación entre variables.

Tabla 2.

Análisis descriptivo de las variables en estudio

Variables	M	DE	g1	g2	α	Ω
Insatisfacción corporal	28.8	14.87	1.207	1.02	0.971	0.971
Adicción a Instagram	11.2	4.81	1.315	2.1	0.887	0.892
Apoyo social	28.9	7.77	0.651	1.35	0.928	0.934

nota. *m* = media, *de* = desviación estándar, *g1* = asimetría, *g2* = curtosis, α = coeficiente alfa de Cronbach, ω = coeficiente omega de McDonald.

En la tabla 3 se presenta la matriz de correlación de las variables de estudio según el coeficiente de correlación de Spearman. Se observaron correlaciones significativas solamente entre adicción a instagram e insatisfacción corporal, pero no se observaron correlaciones significativas de apoyo social con adicción a instagram ni con insatisfacción corporal; por lo tanto, apoyo social no sería considerado en el modelo de ecuaciones estructurales.

Tabla 3.

Matriz de correlaciones

	1	2	3
1. Insatisfacción corporal	-		
2. Adicción a Instagram	0.231***	-	
3. Apoyo social	-0.014**	0.013**	-

Nota: *** $p < 0.001$

Al analizar el modelo teórico, se obtuvo un ajuste adecuado, $\chi^2 (461) = 1770$, $p < 0.001$, CFI = 0.993, TLI = 0.992, RMSEA = 0.078, SRMR = 0.071. Con este resultado se confirma la H1 que la adicción a Instagram ($\beta = 0.34$, $p < 0.001$) predice significativamente la insatisfacción corporal. Estos resultados se pueden observar en la Figura 1.

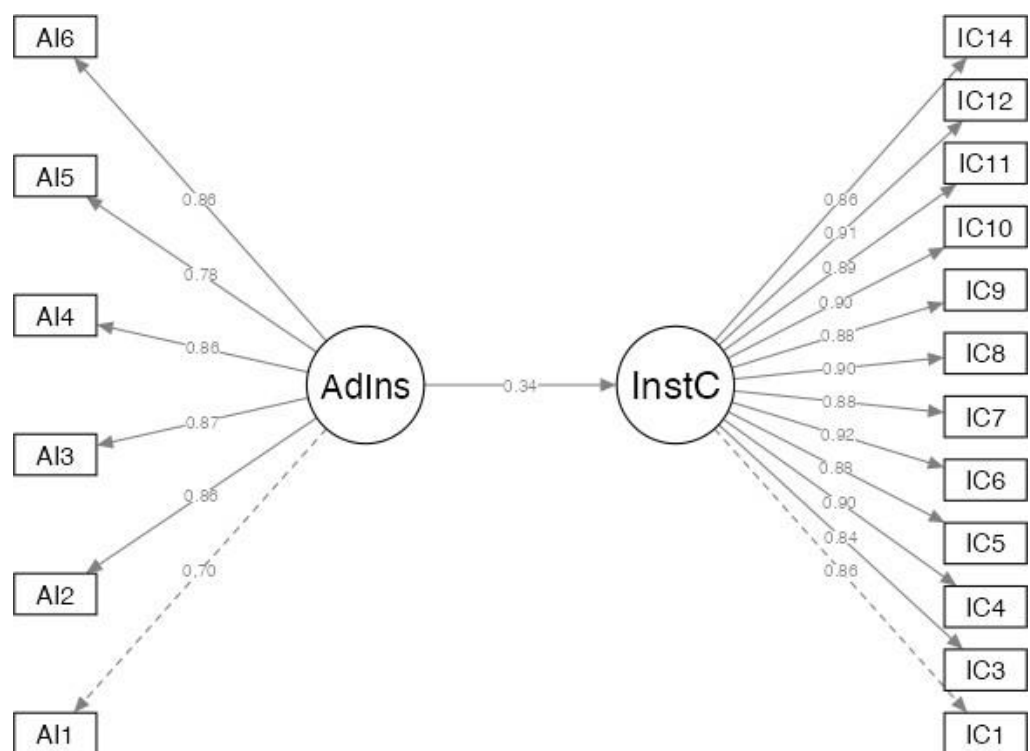


Figura 1. Modelo de ecuaciones estructurales del efecto de la adicción a Instagram y apoyo social sobre la insatisfacción corporal. Los ítems se consideraron en la estimación del modelo.

4. Discusión

El objetivo de este estudio fue encontrar si la adicción a Instagram, y el apoyo social predicen la insatisfacción corporal en mujeres universitarias de la selva peruana. Los resultados obtenidos indican que, en la muestra de estudio, la adicción a Instagram, y el apoyo social son predictores significativos de la insatisfacción corporal.

Se confirma que la adicción a Instagram predice de forma significativa y positiva la insatisfacción corporal. Los resultados encontrados están en línea con un estudio previo realizado en estudiantes universitarias que confirman la relación directa entre la adicción a Instagram y la insatisfacción corporal (Rafati et al., 2023). En otro estudio reciente se pudo comprobar la capacidad predictiva de la adicción a Instagram sobre la insatisfacción corporal en una muestra de mujeres mexicanas de 18 a 65 años que padecían trastornos de conducta alimentaria (Fioravanti et al., 2023). Por lo tanto, las estudiantes universitarias que muestran adicción a Instagram tienen una mayor probabilidad de experimentar insatisfacción con su propio cuerpo. De esta manera, la adicción a Instagram en el entorno universitario también puede contribuir significativamente a la insatisfacción corporal. Por tanto, como sostienen, Rozgonjuk et al. (2023), el uso problemático de Instagram puede influir negativamente en las preocupaciones y creencias relacionadas con la apariencia. Sumado a esto, Rozgonjuk et al. (2023) menciona que la plataforma Instagram es la que más afecta la satisfacción corporal de las mujeres.

Sin embargo, no se confirmó que el apoyo social predice de forma significativa y negativa la insatisfacción corporal. Los hallazgos obtenidos no serían consistentes con lo reportado en una investigación realizada en mujeres universitarias afroamericanas y euroamericanas donde se encontró que los niveles bajos de apoyo social afectan negativamente la insatisfacción corporal, sin importar la raza (Howard et al., 2019). Además, los resultados presentados también no son consistentes con el estudio de Kirsch et al. (2016), quienes encontraron en una muestra de adolescentes del primer semestre de una universidad privada del Medio Oeste de EE. UU. que un bajo apoyo social de los compañeros de clase predijo una mayor insatisfacción corporal, particularmente notable entre las mujeres. De manera similar, un estudio realizado con adolescentes brasileños de 15 a 19 años reveló que las mujeres que tenían un familiar o amigo con quien hablar, expresar y recibir afecto, presentaron con mayor frecuencia niveles bajos de insatisfacción corporal (Gonzaga et al., 2021). En este mismo contexto, el estudio de Morken et al. (2019), con adolescentes de Noruega evidenció que el apoyo social tiene

un efecto protector de la insatisfacción corporal, destacando la importancia del apoyo social de los compañeros de clase y los padres en situaciones donde se enfrenta insatisfacción con la imagen corporal, especialmente entre las mujeres. Si bien en este estudio no se encontró una correlación significativa, esto podría deberse a factores culturales propios de la muestra de estudio, ya que no se hallaron estudios similares a este en el Perú.

Hay algunas limitaciones que deben tenerse en cuenta al interpretar los resultados del estudio: En primer lugar, la muestra no fue seleccionada de manera probabilística, lo cual dificulta la generalización de los hallazgos a todas las estudiantes universitarias en la selva peruana. Por lo tanto, se sugiere para futuras investigaciones utilizar muestreos probabilísticos y muestras más extensas de mujeres universitarias de la selva peruana que permitan una mejor generalización de los resultados en esta población. En segundo lugar, el diseño del estudio fue transversal, lo que significa que no podemos hacer inferencias sobre cómo estas relaciones pueden cambiar a lo largo del tiempo durante el período académico. Sería beneficioso realizar estudios longitudinales que puedan examinar cómo evolucionan las relaciones entre la adicción a Instagram, el apoyo social y la insatisfacción corporal a lo largo del tiempo durante el período académico. Por último, se recomienda que se realicen más estudios para explorar la relación entre la adicción a Instagram, apoyo social e insatisfacción corporal con el fin de replicar y validar los resultados encontrados en este estudio, sobre todo, considerando el uso de otros instrumentos, proporcionando así una comprensión más completa de los vínculos entre estas variables en el contexto específico de las estudiantes universitarias en la selva peruana.

5. Conclusiones

De esta manera, se concluye que solamente adicción a instagram predice la insatisfacción a instagram. Sin embargo, no se confirmó que el apoyo social predice de forma significativa y negativa la insatisfacción corporal; en las mujeres universitarias de la selva peruana. Este estudio subraya la importancia de seguir investigando entre las variables de la adicción a Instagram y el apoyo social sobre el desarrollo de la insatisfacción corporal y entre otros predictores. Por ello, es fundamental abordar tanto la autoestima, el impacto de las redes sociales como la relevancia del apoyo social para promover una imagen corporal positiva entre las estudiantes universitarias.

6. Referencias

- Ato, M., López, J. J., & Benavente, A. (2013). A classification system for research designs in psychology. *Anales de Psicología*, 29(3), 1038–1059. <https://doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>
- Bentler, P. M. (1990). Comparative fit indexes in structural models. *Psychological Bulletin*, 107(2), 238–246. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.107.2.238>
- Berengüí, R., Castejón, Á., & Torregrosa, S. (2016). Body dissatisfaction, risk behaviors eating disorders in university students. *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*, 7(1), 1–8.
- Browne, M. W., & Cudeck, R. (1992). Alternative Ways of Assessing Model Fit. *Sociological Methods & Research*, 21(2), 230–258. <https://doi.org/10.1177/0049124192021002005>
- Chavez Santamaria, A., & Vallejos-Flores, M. A. (2021). Diseño y validez de la Escala de Adicción a Instagram de Bergen (BIAS) en adultos peruanos. *Propósitos y Representaciones*, 9(1). <https://doi.org/10.20511/pyr2021.v9n1.973>
- Cueva, C. (2023). *Prevalencia de insatisfacción corporal en usuarios adultos de Instagram en la ciudad de Quito, noviembre de 2022*.
- Cummins, T. B. (2014). Effects of social support and romantic relationships on body dissatisfaction. *The Undergraduate Journal of Psychology*, 27(1). <https://journals.charlotte.edu/ujob/article/view/275>
- Di Gesto, C., Matera, C., Policardo, G. R., & Nerini, A. (2023). Instagram As A Digital Mirror: The Effects of Instagram Likes and Disclaimer Labels on Self-awareness, Body Dissatisfaction, and Social Physique Anxiety Among Young Italian Women. *Current Psychology*, 42(17), 14663–14672. <https://doi.org/10.1007/s12144-021-02675-7>
- Dominguez Vergara, J. A., & Torres Ataucuri, L. (2023). Análisis psicométrico de un cuestionario de percepción de apoyo social en universitarios. *Revista de PSICOLOGÍA DE LA SALUD*, 11(1), 96–108. <https://doi.org/10.21134/pssa.v11i1.308>
- Dowson, J., & Henderson, L. (2001). The validity of a short version of the Body Shape Questionnaire. *Psychiatry Research*, 102(3), 263–271. [https://doi.org/10.1016/S0165-1781\(01\)00254-2](https://doi.org/10.1016/S0165-1781(01)00254-2)
- Enríquez Peralta, R. E., & Quintana Salinas, M. R. (2016). Autopercepción de la imagen corporal y prácticas para corregirla, en adolescentes de una institución educativa, Lima, Perú. *Anales de La Facultad de Medicina*, 77(2), 117. <https://doi.org/10.15381/anales.v77i2.11815>

- Fardouly, J., Willburger, B. K., & Vartanian, L. R. (2018). Instagram use and young women's body image concerns and self-objectification: Testing mediational pathways. *New Media & Society*, 20(4), 1380–1395. <https://doi.org/10.1177/1461444817694499>
- Fioravanti, G., Cassioli, E., Rossi, E., Lucherini Angeletti, L., Casale, S., Ricca, V., & Castellini, G. (2023). The relationship between problematic Instagram use and eating disorders psychopathology: an explanatory structural equation model. *Social Psychiatry and Psychiatric Epidemiology*. <https://doi.org/10.1007/s00127-023-02477-1>
- Fleury, J., Keller, C., & Perez, A. (2009). Social Support Theoretical Perspective. *Geriatric Nursing*, 30(2), 11–14. <https://doi.org/10.1016/j.gerinurse.2009.02.004>
- Girard, M., Rodgers, R. F., & Chabrol, H. (2018). Prospective predictors of body dissatisfaction, drive for thinness, and muscularity concerns among young women in France: A sociocultural model. *Body Image*, 26, 103–110. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2018.07.001>
- Gonzaga, I., Claumann, G. S., Scarabelot, K. S., Silva, D. A. S., & Pelegrini, A. (2021). Body image dissatisfaction in adolescents: Comparison with physical activity, teasing and social support. *Journal of Health Psychology*, 26(10), 1651–1660. <https://doi.org/10.1177/1359105319887796>
- Grossbard, J. R., Neighbors, C., & Larimer, M. E. (2011). Perceived norms for thinness and muscularity among college students: What do men and women really want? *Eating Behaviors*, 12(3), 192–199. <https://doi.org/10.1016/j.eatbeh.2011.04.005>
- Howard, L. M., Haislip, B. N., Heron, K. E., & Hu, X. (2019). Associations Among Social Connections, Body Dissatisfaction, and Disordered Eating in African American and European American College Women. *Psi Chi Journal of Psychological Research*, 24(1), 33–42. <https://doi.org/10.24839/2325-7342.JN24.1.33>
- Izquierdo-Cardenas, S., Caycho-Rodríguez, T., Barboza-Palomino, M., & Reyes-Bossio, M. A. (2021). Insatisfacción corporal en mujeres universitarias: nuevas evidencias psicométricas del Body Shape Questionnaire de 14 ítems (BSQ-14). *Cuadernos de Psicología Del Deporte*, 21(2), 112–126. <https://doi.org/10.6018/cpd.432521>
- Kirsch, A. C., Shapiro, J. B., Conley, C. S., & Heinrichs, G. (2016). Explaining the pathway from familial and peer social support to disordered eating: Is body dissatisfaction the link for male and female adolescents? *Eating Behaviors*, 22, 175–181. <https://doi.org/10.1016/j.eatbeh.2016.06.018>
- Lantz, E. L., Gaspar, M. E., DiTore, R., Piers, A. D., & Schaumberg, K. (2018). Conceptualizing body dissatisfaction in eating disorders within a self-discrepancy framework: a review of evidence. *Eating and Weight Disorders* -

- Studies on Anorexia, Bulimia and Obesity*, 23(3), 275–291.
<https://doi.org/10.1007/s40519-018-0483-4>
- Lee, M. (2022). Exploring how Instagram addiction is associated with women's body image and drive for thinness. *The Social Science Journal*, 1–14.
<https://doi.org/10.1080/03623319.2022.2092380>
- Lei, P. W., & Wu, Q. (2012). *Estimation in structural equation modeling" in Handbook of structural equation modeling*. ed. R. H. Hoyle (The Guilford Press). 164–180.
- Lozano-Muñoz, N., Borrallo-Riego, Á., & Guerra-Martín, M. D. (2022). Influencia de las redes sociales sobre la anorexia y la bulimia en las adolescentes: una revisión sistemática. *Anales Del Sistema Sanitario de Navarra*, 45(2), 1–10.
- MacCallum, R. C., Browne, M. W., & Sugawara, H. M. (1996). Power analysis and determination of sample size for covariance structure modeling. *Psychological Methods*, 1(2), 130–149. <https://doi.org/10.1037/1082-989X.1.2.130>
- Morán, C., Victoriano, M., Parra, J., Ibacache, X., Pérez, R., Sánchez, J., Sáez, K., & Mosso Corral, C. I. (2024). Insatisfacción corporal, autoestima, sintomatología depresiva y estado nutricional en adolescentes. *Andes Pediatrica*, 95(1), 69.
<https://doi.org/10.32641/andespediatr.v95i1.4779>
- Morken, I. S., Røysamb, E., Nilsen, W., & Karevold, E. B. (2019). Body Dissatisfaction and Depressive Symptoms on the Threshold to Adolescence: Examining Gender Differences in Depressive Symptoms and the Impact of Social Support. *The Journal of Early Adolescence*, 39(6), 814–838. <https://doi.org/10.1177/0272431618791280>
- Mulgrew, K. E., & Tiggemann, M. (2018). Form or function: Does focusing on body functionality protect women from body dissatisfaction when viewing media images? *Journal of Health Psychology*, 23(1), 84–94.
<https://doi.org/10.1177/1359105316655471>
- Pedalino, F., & Camerini, A.-L. (2022). Instagram Use and Body Dissatisfaction: The Mediating Role of Upward Social Comparison with Peers and Influencers among Young Females. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(3), 1543.
<https://doi.org/10.3390/ijerph19031543>
- Pitirut, I. B., Swami, V., Poamă-Neagră, T., & Enea, V. (2024). Appearance-based rejection sensitivity mediates the relationship between Instagram addiction and dysmorphic concerns in young adult women. *Scandinavian Journal of Psychology*, 65(2), 275–283. <https://doi.org/10.1111/sjop.12973>
- Quittkat, H. L., Hartmann, A. S., Düsing, R., Buhlmann, U., & Vocks, S. (2019). Body Dissatisfaction, Importance of Appearance, and Body Appreciation in Men and Women Over the Lifespan. *Frontiers in Psychiatry*, 10.

<https://doi.org/10.3389/fpsy.2019.00864>

R Core Team. (2023). *R: A Language and environment for statistical computing* (4.3). <https://cran.r-project.org>

Rafati, F., Dehdashti, N., & Sadeghi, A. (2023). The relationship between instagram use and body dissatisfaction, drive for thinness, and internalization of beauty ideals: a correlational study of Iranian women. *Feminist Media Studies*, 23(2), 361–377.
<https://doi.org/10.1080/14680777.2021.1979065>

Rosseel, Y. (2012). Lavaan: An R Package for Structural Equation Modeling. *Journal of Statistical Software*, 48(2). <https://doi.org/10.18637/jss.v048.i02>

Rozgonjuk, D., Ignell, J., Mech, F., Rothermund, E., Gündel, H., & Montag, C. (2023). Smartphone and Instagram use, body dissatisfaction, and eating disorders: investigating the associations using self-report and tracked data. *Journal of Eating Disorders*, 11(1), 149. <https://doi.org/10.1186/s40337-023-00865-1>

Sánchez Castillo, S., López Sánchez, G. F., Ahmed, M. D., & Díaz Suárez, A. (2018). Imagen Corporal y Obesidad mediante las Siluetas de Stunkard en Niños y Adolescentes Indios de 8 a 15 Años. *Cuadernos de Psicología Del Deporte*, 19(1), 19–31.
<https://doi.org/10.6018/cpd.335621>

Schoenenberg, K., & Martin, A. (2020). Bedeutung von Instagram und Fitspiration-Bildern für die muskeldysmorphie Symptomatik. *Psychotherapeut*, 65(2), 93–100. <https://doi.org/10.1007/s00278-020-00403-3>

Sherlock, M., & Wagstaff, D. L. (2019). Exploring the relationship between frequency of Instagram use, exposure to idealized images, and psychological well-being in women. *Psychology of Popular Media Culture*, 8(4), 482–490. <https://doi.org/10.1037/ppm0000182>

Sholeh, A., & Rusdi, A. (2019). A new measurement of Instagram addiction: psychometric properties of The Instagram Addiction Scale (TIAS). *Feedback*, 737, 499. https://www.researchgate.net/profile/Achmad-Sholeh/publication/335947345_A_New_Measurement_of_Instagram_Addiction_Psychometric_Properties_of_The_Instagram_Addiction_Scale_TIAS/links/6391eb0811e9f00cda2ceccc/A-New-Measurement-of-Instagram-Addiction-Psychometric-Properties-of-The-Instagram-Addiction-Scale-TIAS.pdf

Silva, W. R. da, Barra, J. V., Neves, A. N., Marôco, J., & Campos, J. A. D. B. (2020). Sociocultural pressure: a model of body dissatisfaction for young women. *Cadernos de Saúde Pública*, 36(11). <https://doi.org/10.1590/0102-311x00059220>

Soohinda, G., Mishra, D., Sampath, H., & Dutta, S. (2019). Body

dissatisfaction and its relation to Big Five personality factors and self-esteem in young adult college women in India.

Indian Journal of Psychiatry, 61(4), 400.

https://doi.org/10.4103/psychiatry.IndianJPsychiatry_367_18

Spatuzzi, R., Vespa, A., Lorenzi, P., Miccinesi, G., Ricciuti, M., Cifarelli, W., Susi, M., Fabrizio, T., Ferrari, M. G., Ottaviani, M., Giulietti, M. V., Merico, F., & Aieta, M. (2016). Evaluation of Social Support, Quality of Life, and Body Image in Women with Breast Cancer. *Breast Care*, 11(1), 28–32.

<https://doi.org/10.1159/000443493>

The Jamovi Project. (2023). *Jamovi* (2.4.14). <https://www.jamovi.org>

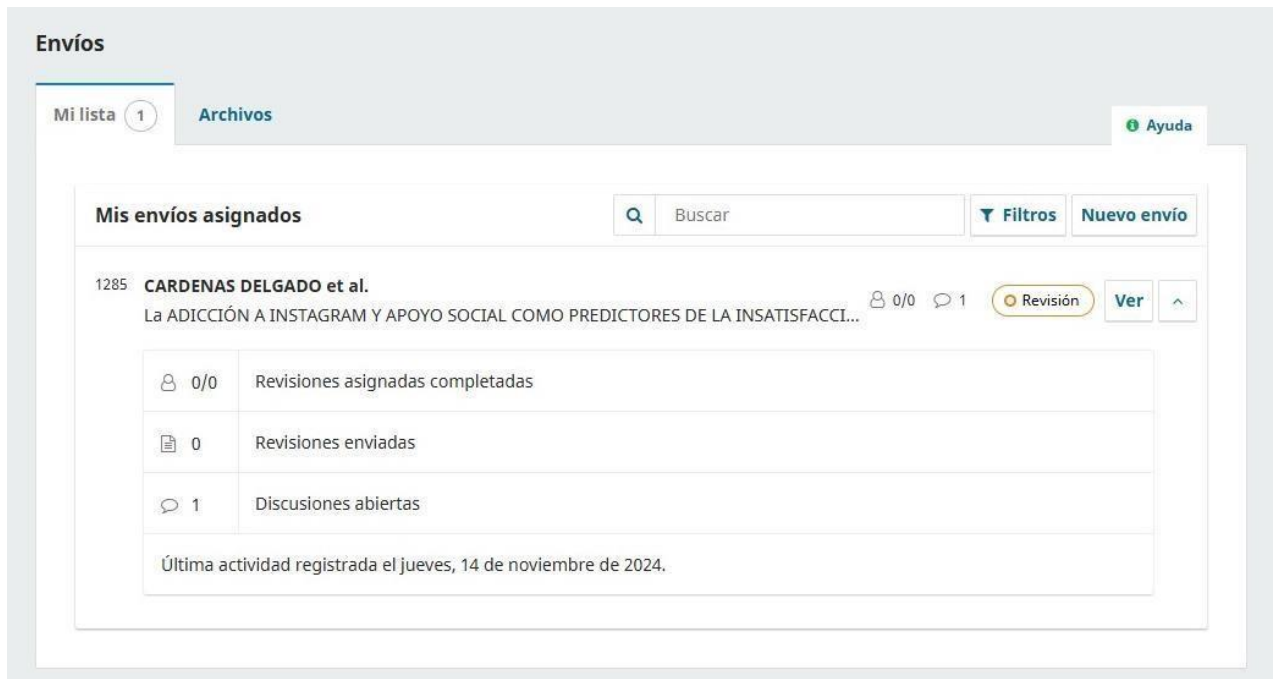
Vaux, A., Phillips, J., Holly, L., Thomson, B., Williams, D., & Stewart, D. (1986). The social support appraisals (SS-A) scale: Studies of reliability and validity. *American Journal of Community Psychology*, 14(2), 195–218.

<https://doi.org/10.1007/BF00911821>

World Medical Association Declaration of Helsinki. (2013). *JAMA*, 310(20), 2191. <https://doi.org/10.1001/jama.2013.281053>

Anexos

Anexo 1 : Evidencia de la Sumisión del Artículo



Anexo 2 Resolución de Aprobación del Artículo por el Consejo de Facultad



"Año del bicentenario, de la consolidación de nuestra independencia y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

RESOLUCIÓN N° 0114-T-2024/UPeU-FCS-CF

Lima, Ñaña, 30 de julio de 2024

VISTO:

El expediente de **ANA KARINA CARDENAS DELGADO**, identificado(a) con Código Universitario N° 201910484, **JENNIFER BRIGHTI SANGAMA MONTENEGRO**, identificado(a) con Código Universitario N° 201910468, y **TAIRA NICOL LLANOS GAONA**, identificado(a) con Código Universitario N° 201910482 de la Escuela Profesional de Psicología de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Unión;

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la aprobación e inscripción del perfil de proyecto de tesis en formato artículo y la designación o nombramiento del asesor para la obtención del título profesional;

Que **ANA KARINA CARDENAS DELGADO, JENNIFER BRIGHTI SANGAMA MONTENEGRO y TAIRA NICOL LLANOS GAONA**, han solicitado la inscripción del perfil de proyecto de tesis titulado: "Adicción a Instagram y apoyo social como predictores de la insatisfacción corporal en universitarias de la selva peruana", y la designación del Asesor, encargado de orientar y asesorar la ejecución del perfil de proyecto de tesis en formato artículo;

Estando a lo acordado en la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 30 de julio de 2024 y en aplicación del Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad;

SE RESUELVE:

Aprobar el perfil de proyecto de tesis en formato artículo titulado: "Adicción a Instagram y apoyo social como predictores de la insatisfacción corporal en universitarias de la selva peruana" y disponer su inscripción en el registro correspondiente, designar al **Mg. Ricardo Alberto Gomez Paredes** como **ASESOR**, para que oriente y asesore la ejecución del perfil de proyecto de tesis en formato artículo el cual fue dictaminado por: Psic. Gabriela Nahir Jiménez Acosta y Mg. Rosa Mercedes Ramirez Guerra otorgándoles un plazo máximo de doce (12) meses para la ejecución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dra. Lili A. Fernández Molocho
DECANA



Mg. María Esther Valencia Orrillo
SECRETARIA ACADÉMICA

Anexo 3 Carta de Aprobación del Comité de Ética.

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

Tarapoto; 10 julio del 2024

Señores

COMITÉ DE ÉTICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Presente.

Apreciados señores:

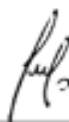
Es grato dirigirnos a ustedes para hacer llegar un saludo cordial, y expresar nuestros deseos de bendiciones del Altísimo en las funciones que desempeñan.

El motivo de la presente es para hacer de su conocimiento que estamos realizando un proyecto de investigación titulado “Adicción a Instagram y apoyo social como predictores de la insatisfacción corporal en universitarias de la selva peruana”, requisito para optar el título profesional de psicología por la Universidad Peruana Unión. Por tal motivo, acudimos a ustedes para solicitar el permiso a fin de desarrollar la investigación ya mencionada en la Universidad Peruana Unión. Asimismo, presentamos los documentos que describe el protocolo de investigación del Comité de ética, para la evaluación respectiva. Esta investigación es realizada por los siguientes investigadores:

<i>Apellidos y Nombres</i>	<i>Escuela- UPG – Institución</i>	<i>Rol</i>	<i>email</i>	<i>Código</i>	<i>DNI</i>
Ana Karina Cardenas Delgado	UPeU	Investigador	anacardenas@upeu.edu.pe	201910484	75175808
Jennifer Brighti Sangama Montenegro	UPeU	Investigador	jennifersangama@upeu.edu.pe	201910468	74276616
Taira Nicol Llanos Gaona	UPeU	Investigador	tairallanos@gmail.com	201910482	75475314

Para cualquier información, comunicarse al teléfono 981712401, Sra. **Jennifer Brighti Sangama Montenegro**; o al correo jennifersangama@upeu.edu.pe

Agradecemos su atención a la presente
Cordialmente,



Jennifer Brighti Sangama Montenegro
Representante del proyecto
DNI. 74276616

Anexo 4 Instrumentos de recolección de datos
Instrumentos psicológicos

**Escala de Adicción a Instagram de Bergen (BIAS) Chávez
y Vallejos-Flores (2021)**

Le pediremos leer con detenimiento cada una de las preguntas y contestar a ellas sinceramente, recuerde que no hay respuestas buenas ni malas. Marque con un aspa (X) la alternativa **que según usted refleja la frecuencia con la que usa instagram**. Tenga en cuenta las siguientes opciones de respuesta

1	2	3	4	5
Muy raramente	Raramente	A veces	A menudo	Muy a menudo

¿Con qué frecuencia durante el último año usted ha...?:

N°	Ítems	1	2	3	4	5
1	¿pasado buen tiempo pensando en Instagram o planeando su uso?					
2	¿sentido inquietud o preocupación cuando se le prohibió el uso de Instagram?					
3	¿usado Instagram con el fin de olvidar problemas personales?					
4	¿utilizado Instagram tanto que tuvo un impacto negativo en su trabajo o estudios?					
5	¿tratado de reducir el uso de Instagram sin éxito?					
6	¿sentido el impulso de usar Instagram cada vez más?					

Body Shape Questionnaire (BSQ-14)*Izquierdo-Cárdenas et al. (2021)*

A continuación, encontrará una serie de enunciados. Nos gustaría saber cómo te has sentido con respecto a tu apariencia en las últimas dos semanas. Por favor, lee cada pregunta y marca el número correspondiente. Por favor, responde a todas las preguntas.

1	2	3	4	5	6
Nunca	Rara vez	A veces	A menudo	Muy a menudo	Siempre

N°	Ítems	1	2	3	4	5	6
1	¿Te has preocupado tanto por tu figura que has pensado que tendrías que ponerte a dieta?						
2	Estar con chicas delgadas ¿te ha hecho fijarte en tu figura?						
3	Al fijarte en la figura de otras chicas ¿la has comparado con la tuya desfavorablemente?						
4	Estar desnuda (por ej. cuando te bañas) ¿te ha hecho sentir gorda?						
5	Comer dulces, pasteles u otros alimentos con muchas calorías ¿te ha hecho sentir gorda?						
6	¿Te has sentido excesivamente gorda o redondeada?						
7	¿Te has sentido avergonzada de tu cuerpo?						
8	Preocuparte por tu figura ¿te ha hecho ponerte a dieta?						
9	¿Has pensado que la figura que tienes es debido a tu falta de control?						
10	¿Te has preocupado que otra gente vea rollitos alrededor de tu cintura o tu estómago?						
11	¿Has pensado que no es justo que otras chicas sean más delgadas que tú?						
12	Verte reflejada en un espejo o en un aparador ¿te ha hecho sentirte mal con tu figura?						
13	¿Te has fijado más en tu figura estando en compañía de otras personas?						
14	La preocupación por tu figura ¿te ha hecho pensar que deberías hacer ejercicio?						

Escala de Percepción de Apoyo Social (EPAS)

Domínguez y Torres et al. (2023)

A continuación, encontrará una lista de enunciados sobre sus relaciones con amigos y familiares. Por favor indique que tan de acuerdo o en desacuerdo esta con que cada afirmación sea cierta.

1	2	3	4
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Nº	Ítems	1	2	3	4
1	Mis amigos me respetan				
2	Mi familia cuida mucho de mí				
3	Soy buena persona				
4	Siento una unión muy fuerte con mis amigos				
5	Mi familia me tiene alta estima				
6	La gente me admira				
7	Soy amado por mi familia				
8	Soy respetado por otras personas				
9	Los miembros de mi familia confían en mí				
10	Mis amigos son importantes para mí y yo para ellos				
11	Mi familia realmente me respeta				
12	Mis amigos se preocupan por mí				
13	No me siento cerca de los miembros de mi familia				
14	Puedo confiar en mis amigos				
15	Mis amigos han hecho mucho por mí y yo por ellos				

Anexo 5 Tablas y figuras

Matriz de operacionalización de variables

Escala de insatisfacción corporal

Variable	Dimensión	Ítems	Instrumento	Tipo de respuesta
Insatisfacción corporal	Unidimensional	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10,11,12,13,14	Body Shape Questionnaire de 14 ítems (BSQ-14)	Tipo Likert, de seis opciones de respuesta: 1= Nunca 2= Rara vez 3= A veces 4= A menudo 5= Muy a menudo 6= Siempre

Escala de adicción a Instagram

Variable	Dimensión	Ítems	Instrumento	Tipo de respuesta
Adicción a Instagram	Unidimensional	1, 2, 3, 4, 5,6	Escala de Adicción a Instagram de Bergen (BIAS)	Tipo Likert, de cinco opciones de respuesta: 1= Muy raramente 2= Raramente 3= A veces 4= A menudo 5= Muy a menudo

Escala de apoyo social

Variable	Dimensiones	Ítems	Instrumento	Tipo de respuesta
Apoyo social	Familia	2, 5, 7, 9, 11,13	Escala de Percepción de Apoyo Social (EPAS)	Tipo Likert, de cuatro opciones de respuesta: 1= Totalmente en desacuerdo 2= En desacuerdo 3= De acuerdo 4= Totalmente de acuerdo
	Amigos	1, 4, 10, 12, 14, 15		
	Otros	3, 6, 8		