

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

Unidad de Posgrado de Psicología



**Producción científica sobre consumo de alcohol en
adolescentes en el Perú**

Trabajo Académico para obtener el Título de Segunda Especialidad Profesional
en Psicología Clínica y de la Salud

Autoras:

Maruja López Cuevas

Judith Haydee Meneses Álvarez

Asesor:

Mg. Julio Cesar Cjuno Suni

Lima, junio 2025

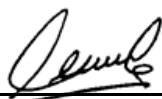
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO
ACADÉMICO

Yo Julio Cesar Cjuno Suni, docente de la Unidad de Posgrado de Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“Producción científica sobre Consumo de alcohol en adolescentes en el Perú”** de Maruja López Cuevas y Judith Haydee Meneses Álvarez, tiene un índice de similitud de 11 % verificable en el informe del programa Turnitin y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en ciudad de Lima, a los 05 días del mes de junio del 2025.



Mg. Julio Cesar Cjuno Suni
Asesor

**Producción científica sobre Consumo de alcohol en
adolescentes en el Perú**

TRABAJO DE ACADÉMICO

Presentado para optar el Título de Segunda Especialidad
Profesional en Psicología Clínica y de la Salud



Mg. Jessica Aranda Turpo
Dictaminadora

Lima, 05 de junio del 2025

Producción científica sobre Consumo de alcohol en adolescentes en el Perú

Scientific production on alcohol consumption among adolescents in Peru

Maruja López Cuevas¹

Judith Haydee Meneses Álvarez²

Filiación

¹ Universidad Autónoma de Ica, Escuela Profesional de Psicología, Ica, Perú

² Universidad Alas Peruanas, Escuela Profesional de Psicología,
Lima, Perú ORCID

Maruja López: <https://orcid.org/0000-0002-4033-5169> Judith Meneses:
<https://orcid.org/0009-0001-0054-4468>

Correos

Maruja López: maruja.lopez@upeu.edu.pe

Judith Meneses:

Judith.meneses@upeu.edu.pe

Corresponsal

Nombres de autor corresponsal/es:

Maruja López Cuevas: Asoc. teresa
manzana C lote 11 Huamanga - Ayacucho
05001

Judith Haydee Meneses Álvarez: Jr.
Rioja 164 Huamanga - Ayacucho
05001

RESUMEN

El consumo de alcohol es un problema de salud pública global que contribuye a numerosas enfermedades y muertes. En Perú, el alcohol es la sustancia más consumida por los adolescentes, con una alta prevalencia en estudiantes de secundaria. El objetivo de esta revisión busca identificar factores, prevalencias y características de la ingesta de alcohol en adolescentes, analizando su relación con trastornos psicológicos y condiciones familiares. La metodología consistió en una revisión narrativa basada en una búsqueda sistemática en bases de datos como PubMed, Web of Science y Scopus, centrada en estudios sobre adolescentes y el uso de alcohol en el Perú. Resultados: El estudio encontró que el 17.5% de los estudiantes de secundaria consumieron alcohol en el último año, y el 29.5% alguna vez en su vida. Factores como la disfunción familiar y la depresión influyen en el inicio del consumo de alcohol. Además, se observó una relación entre el consumo de alcohol y la ideación suicida, así como con problemas emocionales en adolescentes con padres alcohólicos. En conclusión, los factores personales, la falta de apoyo médico familiar aumentan el consumo de alcohol entre los adolescentes, especialmente a los que pertenecen a hogares con dependencia del alcohol, la desunión familiar y la depresión están vinculadas al consumo temprano de alcohol, donde el consumo excesivo de alcohol conlleva a la ideación suicida, especialmente entre quienes han sufrido la pérdida de un familiar.

Palabras Clave: Consumo de alcohol, adolescentes, peruanos.

ABSTRACT

Alcohol consumption is a global public health problem that contributes to numerous diseases and deaths. In Peru, alcohol is the most widely consumed drug among adolescents, with a high incidence among high school students. Objective: The study aims to identify factors, prevalence and characteristics of alcohol consumption in adolescents, analyzing its relationship with psychological disorders and family conditions. Methodology: A narrative systematic review was carried out, following a methodology that included searching databases such as PUBMED, WEB OF SCIENCE and SCOPUS. Studies related to adolescents and alcohol consumption in Peru were selected. Results: The study found that 17.5% of high school students consumed alcohol in the last year, and 29.5% ever in their lifetime. Factors such as family dysfunction and depression influence the initiation of alcohol consumption. In addition, a relationship was observed between alcohol consumption and suicidal ideation, as well as with emotional problems in adolescents with alcoholic parents. Conclusions: Personal factors, lack of family medical support increase alcohol consumption among adolescents, especially those from alcohol-dependent households, family disunity and depression are linked to early alcohol consumption, where excessive alcohol consumption leads to suicidal ideation, especially among those who have suffered the loss of a family member.

Keywords: Alcohol consumption, adolescents, peruvians.

INTRODUCCIÓN

La prevalencia del consumo de alcohol en adolescentes es un fenómeno preocupante a nivel internacional, nacional y regional, con variaciones significativas en las tasas y factores asociados en diferentes contextos.

El consumo de alcohol es un problema crítico de salud pública a escala global. Cerca de 19.9% de los jóvenes de entre 14 y 15 años habían consumido alcohol al menos una vez en sus vidas, según el Instituto Nacional sobre Abuso de Alcohol y Alcoholismo (NIAAA, 2023). La presión social, comercial, la publicidad de alcohol y fácil disponibilidad de estas bebidas son algunas de las razones que frecuentemente impulsan este comportamiento, los cuales son comúnmente observados en diversos países (Kuntsche et al., 2016).

En Europa, beber en la adolescencia plantea un riesgo serio y bien documentado y de gran preocupación para las autoridades de salud pública. Según el European School Survey Project on Alcohol and Other Drugs (ESPAD, 2019), El 47% de los jóvenes de 15 y 16 años reportó haber ingerido alcohol en el transcurso del último mes. Las tasas de consumo de alcohol entre adolescentes en Europa son de las más altas a nivel mundial, influenciado por factores como la aceptación social del alcohol y su disponibilidad en contextos familiares y sociales (Kraus et al., 2016). Países como Dinamarca, Alemania y el Reino Unido representan tasas especialmente elevadas de ingesta de alcohol en adolescentes, que ha dado lugar a la adopción de estrategias de mitigación de riesgos, así como a campañas de sensibilización dirigidas tanto a los jóvenes como a sus familias (Babor et al., 2010).

Por otro lado, en Asia, la magnitud del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes es generalmente más baja a diferencia de lo reportado en Europa, aunque está en aumento en algunas regiones. Un estudio realizado por Newman et al. (2021), en naciones como Japón y Corea del Sur, aproximadamente el 15% de los adolescentes han reportado haber ingerido alcohol durante el último mes. Este porcentaje, comparativamente bajo, podría explicarse por la influencia de normativas legales y valores culturales que limitan el acceso a bebidas alcohólicas, además de programas educativos diseñados para promover hábitos

de vida saludables entre la población juvenil. Sin embargo, la globalización y la occidentalización de las costumbres están contribuyendo a un incremento gradual de la ingesta de alcohol entre los jóvenes asiáticos, especialmente en áreas urbanas y entre adolescentes de clases socioeconómicas más altas (Kim & Lee, 2020).

Regionalmente, en América Latina, la situación es igualmente preocupante. Un estudio realizado por el Observatorio Interamericano sobre Drogas (OID, 2020) señala que el 35% de los jóvenes han ingerido alcohol en el último mes, evidenciando una tendencia en todo el continente que refleja patrones culturales y socioeconómicos similares. La facilidad de acceso a bebidas alcohólicas, junto con el débil cumplimiento de las normativas que prohíben su venta a menores, son elementos clave que contribuyen significativamente al inicio del consumo en la etapa adolescente (Anderson et al., 2009).

En el contexto nacional, Perú enfrenta tasas alarmantemente altas de ingesta de alcohol entre adolescentes, con cifras que superan los promedios globales. Estudios locales indican que entre el 42.4% y 72.9% de los jóvenes peruanos informaron haber probado bebidas alcohólicas al menos una vez, con una prevalencia significativa en estudiantes de los últimos años de secundaria (Ministerio de Salud del Perú, 2019). La influencia del entorno familiar y cultural, particularmente la exposición al consumo de alcohol en el hogar y su presencia habitual en celebraciones, constituye un factor determinante en el desarrollo de estas conductas (Molina-Quiñones et al., 2022).

En este contexto, el consumo de alcohol se reconoce como un problema de salud pública de considerable magnitud que afecta directamente el bienestar de la población adolescente, especialmente en entornos donde las instituciones educativas se encuentran expuestas a una alta disponibilidad de bebidas alcohólicas. La detección temprana del uso o abuso de alcohol en este grupo etario resulta fundamental, ya que permite a los profesionales de la salud diseñar e implementar estrategias preventivas más eficaces. Esta problemática adquiere mayor relevancia si se considera que, en muchos casos, el alcohol actúa como una sustancia de entrada al consumo de drogas ilícitas. En consecuencia, el

objetivo del presente estudio fue analizar la producción científica relacionada con el consumo de alcohol en adolescentes peruanos.

METODOLOGÍA

Considerando la diversidad de enfoques metodológicos presentes en la literatura revisada sobre alcoholismo en adolescentes peruanos, este estudio desarrollará una revisión sistemática narrativa, que pretende sintetizar los hallazgos a nivel descriptivo (Siddaway et al., 2019).

Mendes et al. (2006) propusieron la metodología que se utilizó, en la que se describen los próximos pasos: 1) Establecer el propósito de la investigación como base para orientar la búsqueda bibliográfica; 2) Diseñar un plan estructurado para la búsqueda bibliográfica, definiendo tanto las estrategias de localización de fuentes como los criterios para la extracción de información relevante de cada artículo. 3) Realizar la evaluación de los estudios utilizando los datos de cada artículo para su elección; 4) Realizar un análisis crítico de los artículos seleccionados tras la búsqueda bibliográfica; 5) Realizar la discusión, interpretación y conclusión de los datos recogidos, y 6) Presentar los resultados obtenidos.

Criterio de elegibilidad

Para delimitar el estudio se opta por 4 criterios como: 1.- Fecha de búsqueda (dic.2018) 2.- Población (netamente Adolescentes), 3.- Descriptores del factor de interés (Consumo de Alcohol). Se realizará una búsqueda en la literatura científica utilizando tres bases de datos o motores de búsqueda: PUBMED, WEB OF SCIENCE, SCOPUS y SCIELO. 4.- Se tendrán en cuenta los estudios realizados en inglés o español a lo largo del periodo de búsqueda comprendido entre 2018 y 2023. Para esa búsqueda específica se utilizó una estrategia basada en frases clave y descriptores vinculados a la ingesta de alcohol, en población adolescentes y el contexto peruano. Se utilizaron ajustadores de campo para la búsqueda de información en distintos bases de datos: en PubMed se exploraron el título, el resumen, y los términos MeSH; en Web Of Science, el título y las palabras clave; en Scopus, el título, el resumen y palabras clave.

Mientras en SciELO la búsqueda se realizó sin ajustadores de campo. Estos estudios podían adoptar la forma de artículos originales, artículos originales breves, capítulos de libros, revisiones o cartas al editor. Sin embargo, no se incluyeron las investigaciones que se publicaron como resúmenes de conferencias, notas, erratas o editoriales. Así pues, para incorporar un estudio, los autores cruzaron los resúmenes y los títulos con el criterio de elegibilidad; la bibliometría fue revisada por tres expertos en investigaciones de revisión.

Protocolo seguido:

Se utilizó la propuesta metodológica de Mendes, Silveira y Galvão. El proceso de investigación comienza con la definición del objetivo, que delimita el problema a abordar y establece la finalidad del estudio. Luego, se realiza la planificación de la búsqueda bibliográfica y la extracción de información, seleccionando fuentes confiables y relevantes. A continuación, se lleva a cabo la evaluación de los estudios para la selección, asegurando su pertinencia y rigor metodológico. Una vez seleccionados los artículos, se procede a su análisis detallado, examinando sus hallazgos y metodologías. Posteriormente, se desarrollan la discusión, interpretación y conclusiones de los datos recopilados, comparando diferentes enfoques y resaltando su impacto en el tema estudiado. Finalmente, se presenta la información de manera clara y estructurada para comunicar los resultados obtenidos de forma efectiva.

Selección sistemática de estudios relevantes

La selección de los artículos científicos se llevó a cabo en dos etapas. En la fase I, se realizó un análisis de títulos y resúmenes, eliminando duplicados y excluyendo aquellos estudios que no eran relevantes para la investigación. Luego, en la fase II, se realizó un análisis exhaustivo del texto completo de cada documento con el fin de verificar el cumplimiento de los criterios de inclusión previamente definidos. Como resultado de este riguroso proceso de selección, de un total inicial de 109 referencias, se incluyeron 10 estudios para el análisis final.

Proceso de extracción y análisis

Se elaboraron tablas para presentar de manera detallada las características generales de los estudios, incluyendo información relevante sobre su contenido. Además, se incorporaron datos bibliométricos para evaluar el nivel de evidencia de cada investigación, así como aspectos metodológicos que permitieron analizar la calidad y el diseño de los estudios seleccionados.

Este diseño permite un análisis comprensivo de la literatura existente y fundamenta las recomendaciones propuestas en el artículo.

Fuentes de información

Para la recolección de información, se consultaron diversas bases de datos científicas, incluyendo PubMed, Web of Science, SCOPUS y SciELO. La estrategia de búsqueda se fundamentó en el uso de descriptores específicos vinculados al consumo de alcohol en adolescentes peruanos, con el propósito de identificar estudios pertinentes y de alta calidad que contribuyeran al análisis del tema.

Criterios de elegibilidad.

La búsqueda de estudios se realizó considerando publicaciones entre los años 2004 y 2024, centrándose en la población adolescente y teniendo como variable de interés el consumo de alcohol. Se incluyeron documentos en inglés o español en distintos formatos, como artículos originales, revisiones, capítulos de libros y cartas al editor, mientras que se excluyeron resúmenes de conferencias, notas, erratas y editoriales.

Estrategia de búsqueda (Tabla 1)

Se realizó una búsqueda bibliográfica en diversas bases de datos, aplicando estrategias adaptadas a cada una. En PUBMED se utilizaron términos MeSH y operadores de campo; en Web of Science y SCOPUS. Se buscaron títulos, resúmenes y palabras clave; mientras que en SciELO la revisión fue manual. Se incluyeron estudios publicados entre 2004 y 2024, excluyendo documentos como resúmenes de congresos, notas, erratas y editoriales.

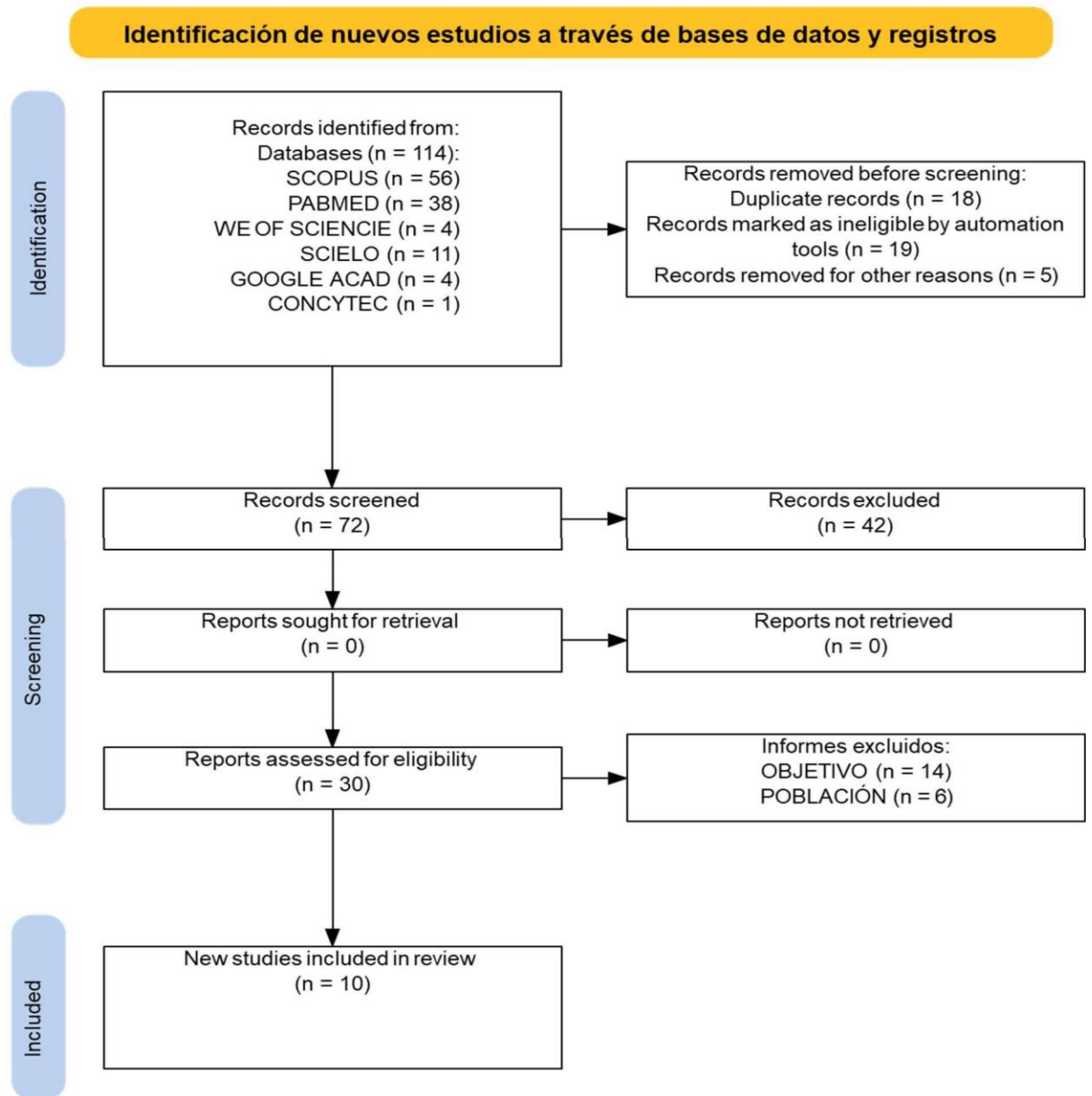
Proceso de selección de los estudios (Figura 1/ Diagrama de flujo)

Inicialmente, se identificaron 114 referencias provenientes de distintas bases de datos, con 38 de PUBMED, 56 de SCOPUS, 4 de Web of Science, 16 de SciELO. Luego de un proceso de selección y filtrado, se analizaron 80 títulos y resúmenes, de los cuales 29 artículos fueron seleccionados para revisión de texto completo. Finalmente, después de aplicar los criterios seleccionados para incluir o excluir estudios., se incluyeron 10 estudios para su incorporación en el análisis, procediéndose posteriormente a la extracción de datos para su evaluación.

Interpretación del diagrama de flujo

La selección de estudios se ejecutó en cuatro fases consecutivas: en la fase de identificación se recolectaron 114 referencias de diversas bases de datos (38 de PUBMED, 56 de SCOPUS, 4 de Web of Science y 16 de SciELO), implementando estrategias de búsqueda específicas y eliminando duplicados y artículos no pertinentes; en la fase de cribado se evaluaron 80 estudios mediante la revisión de títulos de publicaciones y resúmenes, descartando aquellos que no cumplían con los criterios de inclusión relacionados con el ingesta de alcohol en adolescentes peruanos; en la fase de elegibilidad, 29 artículos fueron seleccionados para su revisión en texto completo, con el fin de verificar su cumplimiento de los criterios metodológicos y temáticos; y finalmente, en la fase de inclusión, se incorporaron 10 estudios que cumplieron con todos los requisitos, los cuales fueron categorizados según su diseño metodológico, abarcando estudios transversales, investigaciones cuantitativas exploratorias, análisis mediante regresión logística múltiple, estudios basados en análisis secundarios de datos, investigaciones instrumentales, meta-análisis, y estudios descriptivos y observacionales, seleccionados por su relevancia metodológica y su alineación con las variables de interés sobre los patrones de consumo de alcohol en adolescentes peruanos.

Figura 1 Diagrama de flujo



El proceso de selección de los artículos se organizó en dos etapas. En la primera, se examinó el título junto con el resumen de cada publicación para valorar su relevancia inicial. En la segunda fase, se llevó a cabo una revisión íntegra del contenido de los estudios. Aquellos que cumplían con los criterios de inclusión establecidos para la revisión sistemática fueron sometidos a un análisis detallado a través de tres matrices: (1) características generales del

estudio, (2) aspectos bibliométricos, incluyendo el nivel de evidencia, y (3) características metodológicas.

Tabla 1:

Investigaciones relacionadas sobre los factores y condiciones del consumo de alcohol en adolescentes peruanos

| Autor(es) | Título del documento | Journal | Lenguaje | Ciudad-País |
|-----------------------------------|--|---|-----------------|--|
| Molina-Quiñones et al. (2022) | Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes residentes en Lima, Perú | Revista Habanera de Ciencias Médicas | Español | Villa María del Triunfo/Lima/Perú |
| Mathews, et al (2024) | Factores protectores y de riesgo asociados al uso de alcohol en adolescentes hijos de padre alcoholico en el Perú | Revista Latino-Americana de Enfermagem | Español | Vitarte/Santa Anita/ Chosica/Chaclacayo y Callao/Perú. |
| Aránzazu ,et al (2024) | Adolescents' Alcohol Use: Does the Type of Leisure Activity Matter? A Cross-National Study | PubMed | Ingles | España/Perú/ Países Bajos |
| Hernández- Vásquez, et al. (2023) | Binge drinking and suicidal ideation in Peruvian adolescents: Evidence from a pooled cross-sectional survey | Journal of Affective Disorders | Ingles | Perú |
| Baños-Chaparro, Jonatan (2024) | Validation of the Alcohol Use Disorders Identification Test in adolescents Peruvians; | Revista Cubana de Medicina Militar | Español | Lircay/Huancavelica Perú |
| Cabanillas-Rojas (2020) | Alcohol consumption and gender in the adolescent school population of Peru: evolution and intervention challenges | Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública | Español | Perú |
| Carlos et al (2021) | Caracterización del consumo de alcohol en estudiantes de una institución privada en una región de Perú | Revista Enfermería a la vanguardia | Español | Institución Educativa Particular Jesús Maestro-Ica/ Perú |
| Colqui et al (2016) | Prevalencia de consumo de alcohol en adolescentes de las Instituciones Educativas Estatales, Distrito de Ventanilla. | Revista Enfermería Herediana | Español | Instituciones Educativas Estatales, Distrito de Ventanilla-Callao/Perú |
| Hernández et al (2015) | Influencia de la disfunción familiar y la depresión en el inicio del consumo de alcohol en adolescentes | Rev. Cuerpo Med. HNAAA | Español | Distrito de Subtanjalla, Ica/ Perú |
| Mendoza, et al (2012) | La violencia política y su relación con ansiedad, depresión y abuso de alcohol en la población adolescente de tres ciudades de la sierra del Perú. | Revista de Neuropsiquiatría institución privada - Universidad Peruana Cayetano Heredia Perú | Español | Ayacucho, Cajamarca y Huaraz/ Perú |

Tabla 2

Investigaciones relacionadas a los resultados encontrados sobre sobre los factores y condiciones del consumo de alcohol en adolescentes peruanos

| Autor (es) | Tipo de artículo/Diseño | Objetivo | Instrumento | Muestra | Resultados |
|-------------------------------|--|---|--|--|--|
| Molina-Quiñones et al. (2022) | Estudio transversal, muestreo aleatorio estratificado | Identificar los factores personales, familiares y sociales asociados al consumo de alcohol en adolescentes de un colegio de Villa María del Triunfo, Lima | Cuestionario estructurado que contiene preguntas sobre el consumo de las bebidas alcohólicas y consta de nueve preguntas | Lima/Perú 194 adolescentes alumnos de 1ro a 5to, 58,2 % mujeres y el 41,8% hombres | <p>47.4% de los escolares consumieron alcohol en el último año.</p> <p>Factores personales:11.84 más probabilidades por ofertas de bebidas alcohólica. Los alumnos 4to y 5to año tienen. Consumo más alto. Probabilidad de consumo fue 4. 12 y 2. 62 veces.</p> <p>Factores Familiares: 29.4% de consumo de alcohol no tienen familiar enfermo, 18% si tienen familiar enfermo. 1.99 veces más probabilidad los que no tienen familiar enfermo</p> <p>Factores Sociales:82.3% recordaron anuncios televisivos de bebidas alcohólicas. El 10.5% pensaron en abandonar el colegio.</p> |
| Mathews et al. (2024) | Estudio es de tipo cuantitativo, de carácter exploratorio. | identificar y analizar los factores protectores y de riesgo relacionados con el uso de alcohol en Adolescentes entre 12 y 18 años de edad, hijos de padre alcohólico. | Drug Use Screening Inventory (DUSI) que está diseñado para cuantificar y categorizar los indicadores de consumo | Lima/Perú 21 adolescentes hijos de padres alcohólicos entre 12 y 18 años | <p>50% de adolescentes hijos de padres alcohólicos experimenta 1.81 veces más riesgo del uso de alcohol si hay un familiar consumir alcohol.</p> <p>Factores de Riesgo: que consume alcohol. 1.71 veces más riesgo han vivido experiencias de consumo en la familia. 1.75 veces más riesgo de necesitar alcohol si sienten peligro en su hogar.7.5 veces más probabilidad de sufrir accidentes bajo los efectos del alcohol.</p> <p>Influencia de Amigos:3.3 veces más riesgo si se relacionan con amigos que consumen alcohol. 4.42 veces más riesgo de aumentar si están expuestos a comportamientos violentos de compañeros. Factores Protectores: 0.29 veces más protección para no aumentar el uso si enfrentan situaciones familiares difíciles. 0.6 veces más protección para no usar alcohol si hay buena relación con los padres.</p> |

| Autor (es) | Tipo de artículo/Diseño | Objetivo | Instrumento | Muestra | Resultados |
|---------------------------------|---|--|--|---|--|
| | | El estudio examinó la relación entre las actividades de ocio estructuradas, no estructuradas y familiares y el consumo de alcohol en adolescentes de tres países diferentes, examinando el autocontrol como moderador. | Cuestionario de autoinforme que formaba parte del proyecto Your Life.En Países Bajos, se utilizó un cuestionario de autoinforme recopilado por la Universidad de Utrecht. los instrumentos se estandarizaron según los criterios de similitud lingüística, semántica y funcional | Lima/Perú 1276 adolescentes de 12- 17 años mujeres 60.3% y el 39,7% eran hombres | Uso de Alcohol: 21.4% de los adolescentes en Perú reportaron uso de alcohol. Consumo excesivo de alcohol. 8.6% de los adolescentes en Perú reportaron binge drinking. Factores de Riesgo: Adolescentes con un familiar alcohólico tienen 1.81 veces más riesgo de aumentar el uso de alcohol. |
| Aranzazu et al. (2024) | logística múltiple para cada país. | familiares y el consumo de alcohol en adolescentes de tres países diferentes, examinando el autocontrol como moderador. | Cuestionario de autoinforme que formaba parte del proyecto Your Life.En Países Bajos, se utilizó un cuestionario de autoinforme recopilado por la Universidad de Utrecht. los instrumentos se estandarizaron según los criterios de similitud lingüística, semántica y funcional | Lima/Perú 1276 adolescentes de 12- 17 años mujeres 60.3% y el 39,7% eran hombres | Uso de Alcohol: 21.4% de los adolescentes en Perú reportaron uso de alcohol. Consumo excesivo de alcohol. 8.6% de los adolescentes en Perú reportaron binge drinking. Factores de Riesgo: Adolescentes con un familiar alcohólico tienen 1.81 veces más riesgo de aumentar el uso de alcohol. |
| Aranzazu et al. (2024) | Regresión logística múltiple para cada país | familiares y el consumo de alcohol en adolescentes de tres países diferentes, examinando el autocontrol como moderador. | Cuestionario de autoinforme que formaba parte del proyecto Your Life.En Países Bajos, se utilizó un cuestionario de autoinforme recopilado por la Universidad de Utrecht. los instrumentos se estandarizaron según los criterios de similitud lingüística, semántica y funcional | Lima/Perú 1276 adolescentes de 12- 17 años mujeres 60.3% y el 39,7% eran hombres | Uso de Alcohol: 21.4% de los adolescentes en Perú reportaron uso de alcohol. Consumo excesivo de alcohol. 8.6% de los adolescentes en Perú reportaron binge drinking. Factores de Riesgo: Adolescentes con un familiar alcohólico tienen 1.81 veces más riesgo de aumentar el uso de alcohol. |
| Hernández-Vásquez et al. (2023) | Análisis secundario de datos del cuestionario de salud de las Encuestas Demográficas y de Salud Familiar de 2013 al 2019. | Evaluar la relación entre el consumo excesivo de alcohol y la ideación suicida en adolescentes peruanos. Se analizaron los problemas de salud pública que afectan su bienestar. | Encuesta de Salud del Paciente (ENDES) en el Cuestionario de Salud Familiar (ENDES) en adolescentes de 15-17 años | Lima /Perú encuesta Demográfica 11609 y de Familia (ENDES) en adolescentes de 15-17 años 52.2% varones 47.8% mujeres | La prevalencia agrupada de ideación suicida fue del 8,5 Consumo excesivo de alcohol fue del 5,8 % Se encontró una asociación entre el consumo excesivo de alcohol y la ideación suicida en el análisis ajustado (cociente de prevalencia ajustado: 2,95; IC del 95 %: 1,69- 3,09). |
| Baños-Chaparro, -2024 | Investigación instrumental y transversal | Analizar las propiedades psicométricas la Prueba de Identificación de Trastornos por Consumo de Alcohol - Consumo (AUDIT-C) en adolescentes peruanos. | Dado que el AUDIT-C, tras 2 instrumentos: El Cuestionario de Trauma Infantil – Forma corta (CTQ-SF). | Lircay/Huancavelica 402 adolescentes de 10 a 19 años de ambos sexos; hombres (52% n= 209) y mujeres (48% n= 193). mayor participación de un grado (28,1%), adolescentes de un grado (21%) primer grado (19%). 1,7 % menciona que nunca conoció a su padre y el 0,2% manifestó que nunca conoció a su padre y madre. | Consumo de Alcohol: 84% consumieron una vez al mes o menos. 73% consumieron entre 1 o 2 bebidas en un día. 12% consumieron entre 3 o 4 bebidas en un día. 55% nunca consumieron 6 o más bebidas en una misma ocasión, mientras que 31% reportaron hacerlo menos de una vez al mes. Consumo mayor por Género: Mujeres (M= 2.91) hombres (M= 2.34). 15.1% de las mujeres y 3.3% de los hombres consumen alcohol durante la semana. La estructura unidimensional del AUDIT-C fue aceptable: CFI= 0.99; RMSEA= 0.01; SRMR= 0.01. La consistencia interna mostró un coeficiente de ω bayes=0.81. |
| Baños-Chaparro, -2024 | Investigación instrumental y transversal | Analizar las propiedades psicométricas la Prueba de Identificación de Trastornos por Consumo de Alcohol - Consumo (AUDIT-C) en adolescentes peruanos. | Dado que el AUDIT-C, tras 2 instrumentos: El Cuestionario de Trauma Infantil – Forma corta (CTQ-SF). | Lircay/Huancavelica 402 adolescentes de 10 a 19 años de ambos sexos; hombres (52% n= 209) y mujeres (48% n= 193). mayor participación de un grado (28,1%), adolescentes de un grado (21%) primer grado (19%). 1,7 % menciona que nunca conoció a su padre y el 0,2% manifestó que nunca conoció a su padre y madre. | Consumo de Alcohol: 84% consumieron una vez al mes o menos. 73% consumieron entre 1 o 2 bebidas en un día. 12% consumieron entre 3 o 4 bebidas en un día. 55% nunca consumieron 6 o más bebidas en una misma ocasión, mientras que 31% reportaron hacerlo menos de una vez al mes. Consumo mayor por Género: Mujeres (M= 2.91) hombres (M= 2.34). 15.1% de las mujeres y 3.3% de los hombres consumen alcohol durante la semana. La estructura unidimensional del AUDIT-C fue aceptable: CFI= 0.99; RMSEA= 0.01; SRMR= 0.01. La consistencia interna mostró un coeficiente de ω bayes=0.81. |

| Autor (es) | Tipo de artículo/Diseño | Objetivo | Instrumento | Muestra | Resultados |
|-----------------------|--|---|--|---|---|
| Cabanillas-Rojas-2020 | Meta analítica | Describir la evolución del consumo de alcohol en escolares hombres y mujeres de nivel secundario del Perú durante el periodo 2007-2017 Analizar las magnitudes y características del consumo de alcohol según género en la población escolar de nivel secundario del Perú. | No aplica | No aplica (porque es un estudio simposio) | Los adolescentes consumen alcohol al menos una vez al mes. 17,5% lo hizo en los dos últimos meses. Los episodios de Embriaguez son frecuentes, 19,5% en mujeres y un 15,5% en hombres. El consumo problemático de alcohol presenta en 46,2% de las mujeres y el 48,0% de los hombres. |
| Carlo et al. - 2021 | No experimental, cuantitativo, explicativo, aplicada de corte transversal. | Determinar los factores sociofamiliares y su influencia en el consumo de alcohol de los adolescentes en la Institución Educativa Particular Jesús Maestro-Ica Perú | Cuestionario escrito y autoadministrado, estructurado | Lima/Perú La población total fue de 1108 estudiantes adolescentes La muestra se compuso de 174 estudiantes muestra 174 estudiantes adolescentes de ambos sexos | El 73% de consumía alcohol por curiosidad antes de los 15 años, 97% fue por presión de la amistad 67% manifestaba tener fácil acceso al alcohol. 41% consumía alcohol dos veces por semana 59% lo hacía en lugares públicos. El estudio destaca la necesidad de intervenciones y programas de prevención eficaces en las escuelas. |
| Colqui et al. (2016) | Estudio es de tipo cuantitativo – descriptivo de corte transversal | Determinar la prevalencia del consumo de alcohol en los adolescentes. | Cuestionario “Prevención y consumo de drogas en estudiantes de secundaria” Validado por DEVIDA | Lima/Perú Población total: 13,232 estudiantes De 1° a 5° año de secundaria, Edades entre 10 y 19 años. Muestra: 4,095 estudiantes | En un estudio sobre la prevalencia de consumo de alcohol en adolescentes de instituciones educativas estatales en Ventanilla, se encontró que 42.4% han consumido alcohol alguna vez en la vida 30% lo hicieron en los últimos 12 meses. En los últimos 30 días, 24% reportaron haber consumido alcohol. Según género, 45.2% de los hombres y 39.9% de las mujeres. 73% comenzó a consumir alcohol antes de los 15 años 94% por curiosidad la razón inicial 97% fue por presión de amigos como un factor determinante El consumo actual de alcohol es de 97%. El 67% reportó fácil acceso al alcohol. La frecuencia se ubicó en 41% que consumen dos veces por semana, 59% consumen en lugares públicos como |

| Autor (es) | Tipo de artículo/Diseño | Objetivo | Instrumento | Muestra | Resultados |
|-------------------------|---|--|---|---|--|
| Hernández et al. (2015) | Observacional, descriptiva y transversal | Determinar la influencia de la disfunción familiar y la depresión en el inicio precoz del consumo de alcohol en adolescentes | <p>Ficha de recolección de datos: Para recopilar información básica.</p> <p>APGAR familiar: Para evaluar la funcionalidad familiar. Test de Zung para depresión: Para medir niveles de depresión. Escala de autoestima de Rosenberg: Para evaluar la autoestima de los adolescentes.</p> | Ica/Perú La muestra incluyó 299 adolescentes De 10 a 19 años de ambos géneros. | <p>En un estudio sobre la influencia de la disfunción familiar y la depresión en el inicio del consumo de alcohol en adolescentes, se encontró que 72.9% de los adolescentes ya habían consumido alcohol. De ellos, 39.45% iniciaron el consumo por sí mismos, 33.49% por un familiar y 27.06% por un amigo. Además, 28.9% de los adolescentes con depresión manifestaron haber comenzado a consumir alcohol. La edad promedio de inicio del consumo de alcohol fue de 14.28 años</p> |
| Mendoza et al. (2012) | Diseño un estudio descriptivo, analítico y de corte transversal | Identificar la relación entre el antecedente familiar de violencia política y los trastornos de ansiedad, depresión y abuso de alcohol en la población adolescente de tres ciudades de la sierra peruana | <p>El Módulo de Salud Integral del Adolescente, la MINI (Entrevista Neuropsiquiátrica Internacional Versión Español 5.0 CIE 10, adaptada lingüísticamente) y el Cuestionario Modificado de Salud Mental de Colombia (adaptado en el INSM HD-HN) para explorar conductas en relación a abuso de alcohol.</p> | <p>Ayacucho, Cajamarca y Huaraz/Perú</p> <p>Edad: Adolescentes entre 12 y 18 años.</p> <p>Tamaño de la muestra: 1568 adolescentes</p> | <p>La probabilidad de presentar trastorno de ansiedad generalizada fue aproximadamente el doble en los adolescentes que reportaron antecedentes de pérdida de un familiar. Asimismo, la posibilidad de cumplir al menos un criterio de abuso de alcohol fue dos veces mayor en aquellos con antecedentes de pérdida de un familiar debido a hechos relacionados con la violencia política. Además, la probabilidad de cumplir al menos dos criterios de abuso de alcohol fue aproximadamente tres veces mayor en adolescentes que tuvieron un familiar encarcelado como consecuencia de eventos vinculados a la violencia política. No se encontró una asociación significativa entre los antecedentes de violencia política y la prevalencia actual de episodio depresivo mayor o distimia.</p> |

RESULTADOS

Interpretación de los resultados de la tabla 2 (Los más relevantes o importantes)

En los estudios aplicaron instrumentos de a más de uno (1-4), para evaluar factores e incidencia de uso de alcohol en adolescentes peruanos, a) cuestionario estructurado.

Molina-Quiñones et al. (2022); Carlo et al. (2021); b) Drug Use Screening Inventory - DUSI Mathews et al. (2024); c) cuestionario de autoinforme Aranzazu et al. (2024); d) cuestionario de Salud del Paciente - PHQ-9 Hernández-Vásquez, et al. (2023); f) cuestionario escrito y autoadministrado Carlo et al. (2021); g) cuestionario " Prevención del consumo de drogas en estudiantes de educación secundaria", validado por DEVIDA Colqui et al. (2016); e) instrumento de recopilación de información basado en el test APGAR familiar, Test de Zung, y Escala de autoestima de Rosenberg Hernández et al. (2015); h) Módulo de Salud Integral del Adolescente, MINI, y Cuestionario Modificado de Salud Mental de Colombia Mendoza et al. (2012); i) (AUDIT-C) Cuestionario de Trauma Infantil - Forma corta, fue aceptable: CFI= 0.99; RMSEA= 0.01; SRMR= 0.01 y la consistencia interna mostró un coeficiente de $\omega_{\text{bayes}} = 0.81$. Baños-Chaparro, (2024).

Respecto a la frecuencia de ingesta de alcohol en adolescentes peruanos Molina- Quiñones et al. (2022), se identificó que el 47. 4% de los escolares ingirieron alcohol en el último año, siendo más comunes entre los alumnos de 4to y 5to año. Según Mathews et al. (2024), el 50% de los adolescentes con padres alcohólicos tienen más probabilidades de consumir alcohol. Aranzazu et al. (2024) reportaron que, en Perú, el 21. 4% de los adolescentes usaron alcohol y el 8. 6% hicieron binge drinking. Hernández-Vásquez et al. (2023) encontraron un 5. 8% de consumo excesivo de alcohol relacionado con la ideación suicida. Según Baños-Chaparro (2024), el 84% de los adolescentes consumieron alcohol una vez al mes o menos, mientras que un 15. 1% de las mujeres y un 3. 3% de los

hombres consumen semanalmente. Cabanillas-Rojas (2020) indicó que los adolescentes consumen alcohol mensualmente, con un 17. 5% en los últimos dos meses y altos índices de consumo problemático. Carlo et al. (2021) informaron que el 41% consumía alcohol dos veces a la semana, motivados por la curiosidad y la presión de sus amigos. Colqui et al. (2016) encontraron que el 42. 4% de los adolescentes han ingerido alcohol alguna vez, con un 30% en los últimos 12 meses. Hernández et al. (2015) reportaron que el 72. 9% de los adolescentes ya habían consumido alcohol, comenzando a una edad promedio de 14. 28 años.

Respecto a los factores que conllevan a la ingesta de alcohol en adolescentes; Molina-Quiñones et al. (2022) identifica factores que influyen, como la disponibilidad de bebidas y la presencia de un familiar enfermo. Mathews et al. (2024) analizan factores de riesgo, como la presencia de familiares que consumen alcohol y la influencia de amigos, así como factores protectores como buenas relaciones familiares. Aranzazu et al. (2024) destacan que tener un familiar alcohólico incrementa el riesgo de uso de bebidas alcohólicas en adolescentes. Hernández- Vásquez et al. (2023) mencionan una conexión entre el consumo excesivo de alcohol y la ideación suicida. Otros estudios, como los de Carlo et al. (2021) y Colqui et al. (2016), hablan de la curiosidad y la presión de amigos como motivaciones.

DISCUSION

De los 10 estudios encontrados fue identificar sistemáticamente que las prevalencias de ingesta de alcohol en adolescentes van desde el 42,4% al 72,9% alguna vez en la vida y un 47,4%, se observa mayor prevalencia en estudiante de 4to y 5to año entre ellos con padres alcohólicos.

La ingesta de alcohol en adolescentes peruanos, se observa Un 8,6% ha realizado binge drinking, y el consumo excesivo se asocia con ideación suicida en un 5,8%. Aunque el 84% consume alcohol una vez al mes o en los últimos tres meses, un porcentaje significativo reporta consumo semanal, influenciado por

curiosidad y presión social.

A nivel internacional, la ingesta de alcohol entre adolescentes representa un importante desafío de salud pública. Según la OMS (2018), alrededor del 26.5% de los adolescentes de 15 a 19 años han ingerido alcohol al menos una vez en el último año. Este comportamiento es influenciado por factores como la presión de grupo, la publicidad de y la disponibilidad de bebidas alcohólicas, los cuales son comúnmente observados en diversos países (Kuntsche et al., 2016). En el contexto nacional, Perú enfrenta tasas alarmantemente altas de consumo de alcohol entre adolescentes, con cifras que superan los promedios globales. Estudios locales indican que entre el 42.4% y el 72.9% de los adolescentes peruanos han ingerido alcohol alguna vez en su vida, con una prevalencia significativa en estudiantes de los últimos años de secundaria (Ministerio de Salud del Perú, 2019). Factores familiares, como antecedentes de consumo de alcohol en el hogar, y culturales, como la celebración de festividades con presencia de bebidas alcohólicas, juegan un papel destacado en este comportamiento (Molina-Quiñones et al., 2022). Regionalmente, en América Latina, la situación es igualmente preocupante. Un estudio realizado por el Observatorio Interamericano sobre Drogas (OID, 2020) reporta que el 35% de los adolescentes han ingerido alcohol en el último mes, evidenciando una tendencia en todo el continente que refleja patrones culturales y socioeconómicos similares. La accesibilidad al alcohol y la falta de cumplimiento de las leyes de restricción por edad son factores críticos que facilitan el consumo en estas edades (Anderson et al., 2009). En síntesis, la prevalencia de ingesta de alcohol en adolescentes es un problema multifacético que requiere una respuesta coordinada y adaptada a los contextos internacionales, nacionales y regionales para mitigar sus efectos adversos en la salud y el desarrollo de los jóvenes.

Esta comparación define que, la ingesta de alcohol entre adolescentes en Perú es muy alto, alcanzando entre el 42.4% y el 72.9%, en comparación con el 26.5% del promedio mundial de la OMS. Se observa un mayor consumo en estudiantes

de 4to y 5to año, especialmente en aquellos con padres alcohólicos. Además, el 8.6% ha realizado binge drinking, lo que es preocupante. A nivel regional, el 35% de adolescentes en América Latina ha consumido alcohol en el último mes. Existe una relación entre el consumo excesivo y problemas como la ideación suicida, que afecta al 5.8% de los adolescentes peruanos. Aunque el consumo en Europa y Estados Unidos también es alto, las consecuencias en Perú son más severas.

En síntesis, los adolescentes peruanos muestran una tendencia de ingesta de alcohol más alta que el promedio mundial y regional, influenciada por factores sociales y familiares, lo que requiere atención urgente para mitigar estos riesgos.

El consumo excesivo de alcohol en adolescentes causa problemas de salud física y mental, como daño al hígado, problemas del corazón, depresión y ansiedad. Además, afecta su rendimiento escolar, llevando a ausencias y falta de concentración, lo cual afecta su futuro educativo. El ambiente familiar y social influye mucho en estos hábitos de consumo.

Para solucionar estos problemas, se sugiere implementar programas educativos en las escuelas sobre los riesgos del alcohol, involucrando a padres y educadores. Es crucial desarrollar campañas comunitarias que ofrezcan alternativas al consumo y espacios seguros para los adolescentes. También se debe brindar apoyo psicológico a jóvenes y sus familias, especialmente si hay antecedentes de alcoholismo. Se necesitan políticas públicas más estrictas sobre la venta de alcohol cerca de escuelas y en reducir la publicidad dirigida a jóvenes. Finalmente, es importante realizar investigaciones continuas para seguir las tendencias y evaluar las intervenciones.

La disponibilidad de bebidas alcohólicas y la presencia de un familiar enfermo son factores que facilitan el consumo en adolescentes (Molina-Quiñones et al., 2022). La ingesta de alcohol en familiares aumenta el riesgo, mientras que las buenas relaciones familiares actúan como factor protector (Mathews et al., 2024; Aranzazu et al., 2024). Existe una relación entre el consumo excesivo de alcohol en adolescentes y la ideación suicida (Hernández-Vásquez et al., 2023). La

curiosidad y la presión social de amigos también son motivaciones relevantes para iniciar el consumo de alcohol (Carlo et al., 2021; Colqui et al., 2016).

La ingesta de alcohol en adolescentes se encuentra influenciada por diversos factores, tanto en el contexto global como en el ámbito nacional. La presión de grupo es clave, ya que los jóvenes suelen beber para ser aceptados socialmente (Kuntsche et al., 2016). También, la publicidad de alcohol, que a menudo lo relaciona con el éxito, incrementa el consumo. En el ámbito familiar, la falta de supervisión y la presencia de alcohol en el hogar son riesgos importantes. En Perú, la fácil accesibilidad del alcohol y el incumplimiento de las leyes de edad mínima ayudan a que los adolescentes beban. Las celebraciones culturales que incluyen alcohol también juegan un papel. Finalmente, la curiosidad y el deseo de nuevas experiencias motivan a los adolescentes a probar el alcohol.

Ambos contextos destacan que, la presión social de amigos y la curiosidad son importantes motivaciones para que los adolescentes empiecen a consumir alcohol. Además, mencionan que el entorno familiar influye en este comportamiento, ya que la presencia de alcohol en casa y el consumo por parte de los familiares aumentan el riesgo. Sin embargo, las buenas relaciones familiares pueden ser un factor protector. Finalmente, ambos documentos coinciden en que el acceso sencillo a las bebidas alcohólicas favorece su uso entre adolescentes, particularmente cuando no se respetan las normativas relacionadas con la edad mínima para adquirir alcohol.

El estudio menciona que tener un familiar enfermo puede llevar a los adolescentes a consumir más alcohol, un aspecto que no se trata en el segundo texto. Además, este estudio relaciona el uso excesivo de alcohol con pensamientos suicidas, destacando las graves consecuencias psicológicas, algo que no contempla en los antecedentes texto no menciona directamente. Por otro lado, el antecedente habla sobre cómo las celebraciones culturales pueden hacer que el consumo de alcohol parezca normal entre los jóvenes, un punto que no aparece en el estudio. También se destaca la influencia de la publicidad en el aumento de ingesta de alcohol, ya que lo asocia con el éxito y la diversión, un

tema que en el estudio no aborda.

La ingesta de alcohol en adolescentes tiene relación con los problemas de salud mental, como la ideación suicida, y problemas físicos, como el daño hepático. Es necesario abordar estos riesgos de manera integral. El entorno familiar y social también influye en el consumo de alcohol; las relaciones familiares saludables pueden reducir el riesgo, mientras que la presencia de alcohol en casa aumenta la probabilidad. Además, la publicidad y las celebraciones culturales que normalizan el consumo de alcohol contribuyen a una actitud positiva hacia él entre los jóvenes.

LIMITACIONES

La búsqueda bibliográfica es una parte fundamental de la investigación académica, pero presenta algunas limitaciones que es importante tener en cuenta:

Acceso limitado a fuentes: No todas las publicaciones científicas están disponibles de forma gratuita, lo que puede restringir el acceso a ciertos artículos o libros necesarios para una revisión completa.

Actualización de la información: Dependiendo del campo de estudio, la información puede volverse obsoleta rápidamente, y es posible que algunas búsquedas no incluyan los estudios más recientes.

Limitaciones lingüísticas: Muchas bases de datos contienen artículos en idiomas específicos, lo que puede limitar el acceso a investigaciones relevantes publicadas en otros idiomas.

Filtros y criterios de búsqueda: El uso incorrecto o limitado de filtros y criterios de búsqueda puede llevar a pasar por alto estudios importantes o incluir demasiadas referencias irrelevantes.

CONCLUSIONES

Los adolescentes peruanos presentan tasas de consumo de alcohol significativamente más altas que los promedios internacionales, lo cual se refleja en una amplia aceptación social del consumo en este grupo etario.

La presión social y la curiosidad son motivaciones importantes, mientras que la influencia familiar, como la presencia de alcohol en el hogar y el consumo por parte de familiares, aumenta el riesgo. Sin embargo, las buenas relaciones familiares pueden actuar como un factor protector.

La facilidad de acceso al alcohol, sumada a prácticas culturales que normalizan su consumo, refuerzan esta tendencia. Además, el incumplimiento de las leyes de edad mínima para la compra de alcohol exacerba el problema.

La ingesta excesiva de alcohol está vinculado a problemas graves, como la ideación suicida, lo que subraya la urgencia de abordar estos factores desde una perspectiva de salud pública.

RECOMENDACIONES

Se sugiere establecer iniciativas educativas en el entorno escolar que sensibilicen a los estudiantes sobre los peligros asociados a la ingesta de alcohol y refuercen sus capacidades para enfrentar la presión social, promoviendo además la participación activa de padres y tutores. Además, se sugiere reforzar la regulación de la publicidad de alcohol y asegurar el cumplimiento de las leyes sobre la edad mínima para su compra, lo que puede reducir el acceso y atractivo del alcohol para los jóvenes. También se deben fomentar intervenciones familiares que mejoren la comunicación y las relaciones, apoyando a aquellas familias con antecedentes de consumo de alcohol. Por último, se debe trabajar con líderes comunitarios para cambiar las normas que promueven el consumo de alcohol en eventos sociales, proponiendo alternativas sin alcohol.

REFERENCIAS.

- Akram Hernández-Vásquez, o. V.-Q. (2023). Consumo excesivo de alcohol e ideación suicida en adolescentes peruanos: evidencia de una encuesta transversal agrupada. *Revista de Trastornos Afectivos*, 340(0),321-326.
- Anderson, P., de Bruijn, A., Angus, K., Gordon, R., & Hastings, G. (2009). Impact of alcohol advertising and media exposure on adolescent alcohol use: A systematic review of longitudinal studies. *Alcohol and Alcoholism*, 44(3), 229-243. <https://doi.org/10.1093/alcalc/agn115>
- Aránzazu Albertos, n. K. (2021). Consumo de alcohol entre adolescentes: ¿importa el tipo de actividad de ocio? Un estudio transnacional. *Revista internacional de investigación ambiental y salud pública*, 18(21),14477. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/ijerph182111477>
- Baños Chaparro, J. (2024). Validación de la Prueba de identificación de Trastornos por Consumo de Alcohol en adolescentes peruanos. *Revista Cubana de Medicina Militar.*, 53(1), 0. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0002-2604-7822>
- Cabanillas-Rojas, W. (2020). Consumo de alcohol y género en la población adolescente escolar del Perú: evolución y retos de intervención. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Publica*, 37(1),148-154. <https://doi.org/10.1186/s13048-020-00200-0>
- Mendoza-Amaya, C. A., & Saavedra-Castillo, J. E. (2012). La violencia política y su relación con ansiedad, depresión y abuso de alcohol en la población adolescente de tres ciudades de la sierra del Perú. *Revista de Neuro-Psiquiatría*, 75(4), 111-119. https://www.researchgate.net/profile/Javier-Saavedra-2/publication/297618128_La_violencia_politica_y_su_relacion_con_ansiedad_depresion_y_abuso_de_alcohol_en_la_poblacion_adolescente_de_tres_ciudades_de_la_sierra_del_Peru/links/5d091e7b92851cffc62290b0/La-violencia-politica-y-su-relacion-con-ansiedad-depresion-y-abuso-de-alcohol-en-la-poblacion-adolescente-de-tres-ciudades-de-la-sierra-del-Peru.pdf

- Mokinaro, S., Vincente, J., Benedetti, E., Cerrai, S., Colasante, E., Arpa, S., ... y Skarupova, K. (2020). Informe ESPAD 2019: Resultados del proyecto europeo de encuesta escolar sobre alcohol y otras drogas. <https://arrow.tudublin.ie/tobacreports/1/>
- Héctor William Carlos Cruces, B. M. (2021). Caracterización del consumo de alcohol en estudiantes de una institución privada en una región de Perú. *Revista Enfermería a la vanguardia*, 9(2), 0. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jad.2023.08.008>
- Helfer Molina-Quiñones, V. S.-T. (2022). Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes residentes en Lima, Perú. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 21(3), 0. <https://doi.org/https://doi.org/10.20453/renh.v8i2.2687>
<https://doi.org/10.17843/rpmesp.2020.371.5151>
- Ines Silva Mathews, S. C. (2004). Factores protectores y de riesgo asociados al uso de alcohol en adolescentes hijos de padre alcohólico, en el Perú. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 12(4), 0. <https://doi.org/https://doi.org/10.1590/S0104-11692004000700010>
- Park, S., Yon, H., Ban, CY, Shin, H., Eum, S., Lee, SW, ... y Woo, HG (2023). Tendencias nacionales en el consumo de alcohol y otras sustancias entre adolescentes de 2005 a 2021: un estudio transversal en serie coreano de un millón de adolescentes. *World Journal of Pediatrics*, 19 (11), 1071-1081. <https://link.springer.com/article/10.1007/s12519-023-00715-9>
- Kraus, L., Guttormsson, U., Leifman, H., Arpa, S., Molinaro, S., Monshouwer, K., ... & Hibell, B. (2016). ESPAD Report 2015: Results from the European School Survey Project on Alcohol and Other Drugs.
- Kraus, L., y Nociar, A. (2016). Informe ESPAD 2015: resultados del proyecto de encuesta escolar europea sobre alcohol y otras drogas. Observatorio Europeo de las Drogas y las Toxicomanías. <https://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A1052874&dswid=-5187>

- Grupo Espad. (2020). Informe ESPAD 2019: Resultados del proyecto de encuesta escolar europea sobre alcohol y otras drogas. <https://portal.findresearcher.sdu.dk/en/publications/epad-report-2019-results-from-the-european-school-survey-project>
- Kuntsche, E., Knibbe, R., Gmel, G., & Engels, R. (2016). Who drinks and why? A review of socio- demographic, personality, and contextual issues behind the drinking motives in young people. *Addictive Behaviors*, 32(10), 1844-1857. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2005.12.028>
- Maximiliano-Colqui, L., Ortega-Ramos, A., Salas-Mujica, M., & Vaiz-Bonifaz, R. (2015). Prevalencia de consumo de alcohol en adolescentes de las Instituciones Educativas Estatales, Distrito de Ventanilla. *Revista Enfermería Herediana*, 8(2), 88-88. <https://doi.org/10.20453/renh.v8i2.2687>
- Mendes, K. D. S., Silveira, R. C. D. C. P., & Galvão, C. M. (2008). Revisão integrativa: método de pesquisa para a incorporação de evidências na saúde e na enfermagem. *Texto & contexto-enfermagem*, 17, 758-764. <https://doi.org/10.1590/S0104-07072008000400018>
- Ministerio de Salud del Perú. (2019). Factores culturales y el consumo de alcohol en adolescentes peruanos. https://bvs.minsa.gob.pe/local/minsa/2240.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Molina-Quiñones, H., & Salazar-Taquiri, V. (2022). Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes residentes en Lima, Perú. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 21 (3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1729-519X2022000300011&script=sci_arttext
- National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism (NIAAA). (2023). Información sobre el consumo de alcohol entre menores de edad. <https://www.niaaa.nih.gov/publications/informacion-sobre-el-consumo-de-alcohol-entre-menores-de-edad>
- Newman, I. M., Shell, D. F., & Li, T. (2021). Alcohol use among adolescents

in East Asia: A review of epidemiological evidence. *Asian Journal of Psychiatry*, 53, 102-112.

Observatorio Interamericano sobre Drogas (OID). (2020). Informe sobre el consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes en América Latina. Akram Hernández Vásquez, J. J.-G.-C.-A.-G. (2015). Influencia de la disfunción familiar y la depresión en el inicio del consumo de alcohol en adolescentes. *Rev. Cuerpo Med. HNAAA*, 8(3), 0. <https://doi.org/https://doi.org/10.35434/rcmhnaaa.2015.83.181>

Siddaway, A. P., Wood, A. M., & Hedges, L. V. (2019). How to Do a Systematic Review: A Best Practice Guide for Conducting and Reporting Narrative Reviews, Meta-Analyses, and Meta-Syntheses. *Annual Review of Psychology*, 70, 747-770. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010418-102803>

World Health Organisation. (2018). El consumo nocivo de alcohol mata a más de 3 millones de personas al año, en su mayoría hombres. <https://www.who.int/es/news/item/21-09-2018-harmful-use-of-alcohol-kills-more-than-3-million-people-each-year--most-of-them-men>

World Health Organisation. (2022a). Alcohol. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>

World Health Organisation. (2022b). Reducing the harm from alcohol – by regulating cross-border alcohol marketing, advertising and promotion: A technical report. <https://www.who.int/publications-detail-redirect/9789240046504>

ANEXO

ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA

"consumo de alcohol" OR "ingesta de alcohol" OR "hábito de beber alcohol" OR "consumo de bebidas alcohólicas" OR "patrón de consumo de alcohol" OR "consumo excesivo de alcohol" OR "ingestión abusiva de alcohol" OR "comportamiento de consumo de alcohol".

"Alcohol consumption" OR "alcohol intake" OR "drinking habits" OR "alcohol use" OR "alcohol consumption patterns" OR "excessive alcohol consumption" OR "binge drinking" OR "abusive alcohol intake" OR "alcohol consumption behavior".

"adolescentes" OR "jóvenes" OR "juveniles" OR "adolescentes peruanos" OR "jóvenes peruanos" OR "juveniles peruanos".

"Adolescents" OR "youth" OR "teenagers" OR "Peruvian adolescents" OR "Peruvian youth" OR "Peruvian teenagers".