

# UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

Escuela Profesional de Educación



*Una Institución Adventista*

## **Uso de la Tecnología de la Información y Comunicación y el aprendizaje del idioma inglés**

Trabajo de Investigación para obtener el Grado Académico de  
Licenciada en Educación, Especialidad Lingüística e Inglés

Por:

Beatriz Condori Limachi

Asesor:

Mg. Imelda Calsin Molleapaza

Juliaca, diciembre de 2020

## DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Mg. Imelda Calsin Molleapaza, de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Escuela Profesional Educación, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente trabajo de investigación titulado: “**Uso de la Tecnología de la Información y Comunicación y el aprendizaje del idioma inglés**” constituye la memoria que presenta la estudiante Beatriz Condori Limachi para obtener al Grado Académico de Licenciada en Educación, Especialidad Lingüística e inglés, cuyo trabajo de investigación ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este trabajo de investigación son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

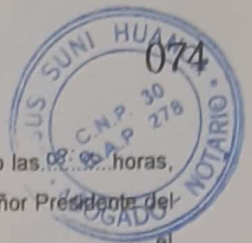
Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca, a los veintiocho días del mes de diciembre del año 2020.



---

Mg. Imelda Calsin Molleapaza  
asesora

# ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS



En Lima, Ñaña, Villa Unión, a veintiocho día(s) del mes de diciembre del año 2020, siendo las 08:00 horas, se reunieron en el Salón de Grados y Títulos de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del jurado: Mg. Maria Elizabeth Ninaya Herrera, secretario: Mg. Belinda Vasti Maquera Chambi, el miembros: Mg. Lourdes Pari Quispe y los demás ..... y el asesor Mg. Imelda Calsin Molleapaza

con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulada: Uso de la Tecnología de la Información y Comunicación y el aprendizaje del idioma inglés

de el(los)/la(las) bachiller(es): a) Beatriz Condori Jimachi

b) .....

conducente a la obtención del título profesional de Licenciada en Educación, Especialidad Lingüística e Inglés  
(Nombre del Título Profesional)

con mención en .....

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (los)/a(la)(las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el(los)/la(las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): Beatriz Condori Jimachi

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	17	B+	Muy Bueno	Sobresaliente

Candidato (b): .....

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(\*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al(los)/a(la)(las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

..... Presidente ..... Secretario  
..... Asesor ..... Miembro  
..... Candidato/a (a) ..... Candidato/a (b)

# PRUEBA DE SUMISIÓN



**Revista:** Revista de Educación Alteridad

**Fecha de sumisión:** 20 de noviembre de 2020.

**Link de la revista:** <https://alteridad.ups.edu.ec/index.php/alteridad/about/submissions>

**e-ISSN:** 1390-8642

# Uso de la Tecnología de la Información y Comunicación y el aprendizaje del idioma inglés

Beatriz Condori Limachi

*EP. Lingüística e Inglés, Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Universidad Peruana Unión*

## **Resumen:**

La educación viene experimentando cambios importantes en torno a las necesidades de los aprendices. Ante esto, el uso de la tecnología de la información y comunicación forma parte imprescindible para favorecer los procesos de enseñanza-aprendizaje en el idioma inglés. En este trabajo se analizan los principales resultados derivados de un proyecto “Uso de la tecnología de la información y comunicación y el aprendizaje del idioma inglés”. El objetivo general del estudio es determinar la relación entre el uso de la tecnología de la información y comunicación y el aprendizaje del idioma inglés. La muestra se compone de 51 estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Americana de la ciudad de Juliaca, Perú. Se trata de un enfoque cuantitativo, pertenece al diseño no experimental descriptivo correlacional. En líneas generales, los resultados del análisis de la investigación arrojaron que sí existe relación entre el uso de las dos variables.

Palabras claves: Tic, aprendizaje del idioma inglés, producción oral, comprensión oral, comprensión de textos, producción de textos.

*Palabras clave: Tic, aprendizaje del idioma inglés, producción oral, comprensión oral, comprensión de textos, producción de textos.*

---

## **Abstract:**

Education has undergone important changes around the students. So, the use of information and communication technology is an essential part to favor teaching-learning processes in the English language. In this investigation, the main results derived from a project “use of information and communication technology and learning the English language” are analyzed. The general objective of the study is to determine the relationship between the use of information and communication technology and the learning of the English language. The sample is made up of 51 fifth-year high school students from the American Educational Institution from Juliaca, Peru. It is a quantitative approach, it belongs to the correlational descriptive non-experimental design. In general terms, the results of the research analysis showed that there is a relationship between the use of the two variables.

*Keywords: ICT, English language learning, oral production, oral comprehension, text comprehension, text production.*

---

1 Autor de correspondencia: Condori Limachi Beatriz  
Jr. Apurímac 1746, Juliaca  
Teléfono:982327455  
E-mail: beatrizcondori@upeu.edu.pe

# 1. Introducción

## 1.1. Tecnología de la Información y comunicación

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son todas las herramientas, recursos y programas sin fin que se hacen uso para asimilar, administrar y compartir la información mediante ciertos soportes tecnológicos, como: computadoras, teléfonos, televisores, recursos de audio y video, entre otros (Osorio, 2016)

Por su parte Herrero (2017), menciona que las nuevas tecnologías de información y comunicación, llamadas también mediáticas, son más que simples soportes; las cuales interfieren en nuestra manera de pensar, sentir, actuar, de relacionarnos con la sociedad y la forma de adquirir conocimientos. Estas crean una nueva cultura y un nuevo modelo de sociedad.

Asimismo, Beckhardt (2014), afirma que todos tenemos una intuición de la información. Esta información es procesada por nuestro cerebro, lo cual filtra la parte más interesante a nosotros y que a través del raciocinio, llega a conclusiones útiles en toma de decisiones. El autor brinda tipos de información con que siempre interactuamos frecuentemente en los sistemas informáticos, y son: primero, el texto, que se refiere a una secuencia de caracteres, más conocidos como símbolos, segundo, la imagen, es un patrón bidimensional de luz y color, reflector de la captación de nuestra visión, tercero, el sonido, que es un patrón de vibración inducido por el aire, que es captado por el sentido de la audición.

Dentro del marco del Currículo Nacional existen competencias transversales, las cuales pueden ser desarrolladas por el mismo estudiante a través de distintas situaciones dentro de la educación básica regular. Actualmente, el desarrollo de las TIC hace posible el acceso a múltiples horizontes culturales, sociales, científicos y laborales. Estas permiten interactuar con la información y gestionar la comunicación, así como investigar información de épocas anteriores.

Según este modelo de Currículo Nacional, propone un perfil de egreso en los estudiantes de educación básica. Este perfil está basado en la competencia “Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC”, esta competencia presenta dos sustentos: en primer lugar, la alfabetización digital, lo cual busca desarrollar capacidades para la búsqueda, interpretación, comunicación y construcción de la información de manera eficiente y participativa para el buen desempeño.

En segundo lugar, la mediación interactiva, comprende la familiaridad con la cultura digital, la adopción de las prácticas cotidianas en entornos virtuales. (MINEDU, 2016).

Esta competencia comprende la práctica unida de las capacidades:

- Personaliza entornos virtuales.
- Gestiona información del entorno virtual.
- Interactúa en entornos virtuales.
- Crea objetos virtuales.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación presenta dimensiones como:

Los medios audiovisuales, Rodríguez, (1999), la define como todos aquellos canales donde se comunican los mensajes. Entre ellos encontramos a: la palabra hablada, escrita, medios sonoros, medios audiovisuales movibles, aparatos e instrumentos, computadoras, entre otros. La integración de los medios audiovisuales en el marco de la educación, implica su utilización en los procesos de enseñanza-aprendizaje dentro y fuera del aula para que se pueda lograr los objetivos previstos, de tal modo que estamos convencidos que es muy pertinente su utilización en el aprendizaje del idioma del inglés, (Rodríguez et al., 2018).

Las canciones, que es una forma de expresión musical, donde la voz es la del papel principal y tiene encomendado un texto; como término genérico, se dice que es toda música que se cante que conste de una melodía y un texto en verso. Serrano y Gil, (2003). Según estudios, la música tiene un componente afectivo;

ya que tiene un poder que puede cambiar el estado de ánimo del oyente, ya sea por su melodía o por la letra de la canción.

Los diálogos, son formas de comunicación oral o escrita que se da entre dos o más personajes a través de un intercambio. Entonces lingüísticamente, compartimos la definición de que es un intercambio entre el emisor y receptor. Esta dimensión es una herramienta principal para la comunicación; sin embargo, no siempre se ejecuta como debiera ser por factores como: los gestos o por la temática de la conversación.

Las diapositivas, según Marqués (2004), sostiene que, son medios audiovisuales que tuvieron y siguen teniendo mayor aceptación en conferencias y charlas. Es de gran apoyo para oradores que desean expresar sus ideas en público.

Las diapositivas se identifican porque se constituyen en la presentación de cada una, integrando láminas o páginas donde se puede insertar datos de manera individual. Al presentar una buena diapositiva lo cual requiere de mucha y cuidadosa preparación, da lugar a la claridad y ampliación del mensaje verbal; a su vez, estas atraen la atención del público, estimula el interés y facilita el entendimiento.

Los programas televisivos son los medios más poderosos con mayor influencia. Es decir que, si es utilizada de manera adecuada, se convierte en una herramienta eficiente para la enseñanza de un idioma, (Robalino, 2013). Como se ha dicho, al usar este recurso, facilita la transmisión de programas y/o videos; lo cual se le considera como una herramienta excelente para desarrollar habilidades en los estudiantes, a través de programas televisivos o mensajes publicitarios.

Los servicios informáticos, son importantes elementos al momento de enseñar y aprender un idioma especialmente el inglés. Esto permite el aprendizaje óptimo, lo cual motiva y despierta la curiosidad promoviendo así el proceso de aprendizaje, (Gonzales y Vicente, 2016)

Las páginas web son documentos situados en una red informática, cuyo contenido es de información específica acerca de temas particulares y es almacenado en un sistema conectado a la red del internet para que sea consultado por cualquier persona. Esto es corroborado por Torres y Yépez, (2018) cuando afirma que este y otros recursos tecnológicos dan eficacia en el proceso de aprender el idioma del inglés.

Las redes sociales es el sistema que agrupan a usuarios bajo diferentes criterios, y estas permiten que las personas se conozcan y establezcan relaciones frecuentes.

Por otro lado, las redes sociales son lugares en Internet donde los usuarios hacen público y comparten cualquier tipo de información, ya sea personal, profesional con otros conocidos o desconocidos (Celaya, 2008).

Los blogs son un formato de web que es utilizado por una sola persona o grupos de personas, con el fin de publicar comentarios y opiniones sobre temas diversos. Los contenidos son de distintos contextos, como de economía, sociales y educativos. También estas se componen por imágenes, textos, videos, entre otros. Una de las características de los blogs, es que muchos sitios como este, son abiertos y permiten que otros usuarios publiquen sus propias opiniones o de lo contrario comenten la de otros, (Prato, 2010).

Finalmente, se tiene a Google traductor, que es un sistema de traducción automática gratuito que brinda Google, se basa en datos estadísticos para traducir textos, documentos y sitios web en otros idiomas. Este traductor no siempre ofrece traducciones específicas.

## ***1.2. Aprendizaje del idioma inglés***

El inglés, es uno de los idiomas más hablado y difundido a nivel mundial; por ello es considerada una herramienta útil en la formación holística del estudiante, el MINEDU (2016), la denomina lengua franca debido a que es un vehículo de comunicación entre un gran número de hablantes, lo cual acorta brechas entre países internacionales Su importancia se basa en la consideración como una herramienta de comunicación

facilitador del acceso a la información y tecnologías. Asimismo, permite la conexión con diversas realidades y contextos para la mejora de oportunidades académicas, culturales y laborales.

Ante estas características, el Currículo Nacional presenta el idioma del inglés cuyo enfoque es el de la comunicación dentro y fuera del aula. De igual manera propone que el estudiante tenga un perfil que requiere el desarrollo de tres competencias: se comunica oralmente en inglés, lee diversos tipos de textos escritos y escribe diversos tipos de textos.

Por lo tanto, se explica cada una de las competencias: Primero, se comunica oralmente en inglés, consiste en la interacción dinámica entre uno o más interlocutores con la intención de transmitir sus ideas y emociones. En esta competencia, el estudiante debe ser capaz de poner en juego habilidades, conocimientos y actitudes de su entorno. De igual forma, implica la interacción de las siguientes capacidades: Obtiene información de textos orales. Infiere e interpreta información de textos orales. Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. Utiliza recursos no verbales y para-verbales de forma estratégica. Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral.

Segundo, lee diversos tipos de textos en inglés que consiste en la interacción relacionada entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que engloba la lectura. En este proceso, el estudiante pone en acción sus habilidades como saberes previos y actitudes provenientes de su experiencia lectora y de todo lo que le rodea. También se considera la conciencia sobre los propósitos específicos que conlleva el acto de leer y comprender el texto. Esta competencia implica el trabajo de las capacidades: Obtiene información del texto escrito. Infiere e interpreta información del texto leído. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito. Tercero, escribe diversos tipos de textos en inglés, cuyo fin es dar sentido al texto y comunicarlo a otros.

Aquí el estudiante pone en práctica el sistema gramatical y las convenciones de escritura, así como distintas estrategias para ampliar ideas y matizar significados en los textos que escribe. Esta competencia también implica las capacidades de: Adecúa el texto a la situación comunicativa. Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito. Asimismo, el aprendizaje del idioma inglés cuenta con dimensiones basadas en cada una de las competencias propuesta por el Ministerio de Educación y son: la producción de textos escritos (writing), comprensión de textos (reading), comprensión oral (listening), y expresión oral (speaking).

## **2. Materiales y Métodos**

El objetivo general de esta investigación es determinar la relación entre el uso de la tecnología de la información y comunicación y el aprendizaje del idioma inglés. La metodología de investigación trata de un enfoque cuantitativo, pertenece al diseño no experimental descriptivo correlacional.

### **2.1. Participantes**

La muestra que compone este estudio está formada por un total de 51 estudiantes matriculados en el año 2020 de quinto de secundaria de la Institución Educativa Americana de Juliaca (Perú).

## 2.2. Instrumentos

La técnica que se empleó para medir la variable Uso de la Tecnología de la Información y Comunicación, fue una encuesta y el instrumento fue un cuestionario de escala con cinco alternativas, constituida por 14 ítems. Para la segunda variable Aprendizaje del idioma inglés, se realizó una encuesta y el instrumento fue un cuestionario de 20 ítems.

## 2.3. Análisis de datos

Para el análisis de datos se utilizó el paquete estadístico Software Statistical Package for the Social Sciences SPSS, versión 18.0 en español. La significancia utilizada en los análisis respectivos fue el  $p > 0,05$ . Como primer paso se trabajó con la estadística descriptiva, del mismo modo se realizó la prueba de normalidad para tener en cuenta la distribución de los datos y se optó por utilizar las pruebas no paramétricas.

La prueba de análisis de correlación se realizó mediante el estadístico de Rho de Spearman, este coeficiente de correlación es una prueba no paramétrica que mide la relación entre dos variables de estudio.

**Tabla 1**

*Fiabilidad del instrumento Tecnología de la información y comunicación y el aprendizaje del inglés.*

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,879	34

## 3. Resultados y Discusión

### 3.1. Resultados 1

En la primera variable Uso de la tecnología de la Información y Comunicación, se aprecia que del total (51) de quinto de secundaria del Colegio Adventista Americana, 2020, el 52% que representa a 27 estudiantes, presentan regular nivel uso de las TIC, otro 47% (24) presentan buen nivel del uso de las TIC, esto indica que la gran cantidad de estudiantes utilizan la tecnología de la información y comunicación de forma regular.

**Tabla 2:** Frecuencia de la variable tecnologías de la información y comunicación de los estudiantes de quinto de secundaria del colegio Adventista Americana, 2020.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	27	52,9	52,9	52,9
	Bueno	24	47,1	47,1	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

### 3.2. Resultados 2

En relación a la segunda variable aprendizaje del idioma inglés; se puede observar que del total (51) estudiantes de la Institución Educativa Adventista Americana de Juliaca, 41 que representa el 80.4% tienen un nivel regular de aprendizaje del inglés; sin embargo, se aprecia que los estudiantes que presentan un buen nivel de aprendizaje del inglés son solamente 10, esto representa el 19.6%, esto nos rebela que la mayor cantidad de estudiantes no tienen un buen nivel de aprendizaje del inglés, carecen en el dominio de la producción oral, comunicación y la comprensión oral, comunicación y producción de textos y comunicación y comprensión de textos escritos.

**Tabla 3:** Frecuencia de la variable aprendizaje del inglés en estudiantes de quinto grado de secundaria del Colegio Adventista Americana de Juliaca, 2020.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	41	80,4	80,4	80,4
	Bueno	10	19,6	19,6	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

Fuente: tratamiento estadístico

### 3.3. Resultados 3

En el siguiente análisis, se muestra la correlación entre tecnología de la Información y Comunicación y la comprensión oral (listening), presenta como correlación de Rho de Spearman, el nivel de 0,445, con una confianza del 95 %, identificando una correlación significativa al nivel 0,001 Sig. (bilateral), con la cual se evidencia una relación positiva débil entre las variables estilos educativos parentales y estilos de aprendizaje reflexivo, con un  $p=0,001$  ( $p < 0,050$ ), lo que permitió rechazar la hipótesis nula. Finalmente, podemos afirmar que la relación entre las dos variables es proporcional, es decir a mayores resultados en el uso adecuado de tecnología de la Información, le corresponden resultados favorables en la Comunicación y la comprensión oral (listening).

			SUM1	APREN1
Rho de Spearman	SUM1	Coefficiente de correlación	1,000	,295*
		Sig. (bilateral)	.	,035
		N	51	51
	APREN1	Coefficiente de correlación	,295*	1,000
		Sig. (bilateral)	,035	.
		N	51	51

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**Tabla 4:** Análisis de correlación entre estrategias metacognitivas y rendimiento académico del área de ciencia y tecnología.

### 3.3.1. Technical analysis

**Tabla 5:** Análisis de correlación entre tecnología de la Información y Comunicación y la comprensión oral (listening)

			SUM1	APREN2
Rho de Spearman	SUM1	Coefficiente de correlación	1,000	,445**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	51	51
	APREN2	Coefficiente de correlación	,445**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	51	51

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Tabla 6:** Análisis de correlación entre tecnología de la Información y Comunicación y la comprensión de textos (reading)

			SUM1	APREN3
Rho de Spearman	SUM1	Coefficiente de correlación	1,000	,511**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	51	51
	APREN 3	Coefficiente de correlación	,511**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	51	51

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Tabla 7:** Análisis de correlación entre la tecnología de la Información y Comunicación y la producción de textos (writing)

			SUM1	APREN4
Rho de Spearman	SUM1	Coefficiente de correlación	1,000	,498**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	51	51
	APREN4	Coefficiente de correlación	,498**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	51	51

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Tabla 8:** Análisis de correlación entre tecnología de la Información y Comunicación y la producción oral (speaking)

			SUM1	APREN1
Rho de Spearman	SUM1	Coefficiente de correlación	1,000	,295*
		Sig. (bilateral)	.	,035
		N	51	51
	APREN1	Coefficiente de correlación	,295*	1,000
		Sig. (bilateral)	,035	.
		N	51	51

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

#### 4. Conclusiones

En líneas generales, luego de haber procesado los datos y obtenidos resultados de investigación sobre la relación entre la tecnología de la Información y Comunicación y el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de quinto de secundaria del colegio Adventista Americana, 2020, llegamos a la siguiente conclusión

A un nivel de significancia del 5% se concluye que existe una correlación positiva media o moderada entre las dos variables estudiadas ( $r = ,580$ ), es decir, la tecnología de la información y comunicación influye significativamente en el proceso de aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de quinto de secundaria del colegio Adventista Americana, 2020. Esta relación de magnitud moderada y estadísticamente significativa, nos muestra que, a más práctica en el uso de las tecnologías de información y comunicación, mejor será el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes. De igual forma, se considera que este tipo de investigación, aporta significativamente al proceso de enseñanza-aprendizajes del idioma inglés haciendo uso frecuente de la tecnología de la información y comunicación. Esta investigación abre las puertas a estudios de la tecnología de la información y comunicación con otras variables para futuras investigaciones

#### Recomendaciones

La IEA Americana necesita fomentar un sentido de conciencia en los docentes para su continua capacitación e implementación el uso de las TICs.

Los docentes deben considerar y adaptar como método y herramienta fundamental en el proceso de enseñanza y aprendizaje considerando la importancia del uso de la tecnología de la información y comunicación.

#### Agradecimientos

A la administración del colegio adventista Americana de la ciudad de Juliaca, por haber facilitado los recursos para la presente investigación.

#### Referencias

- Beckhardt, Richard, (2014) Aprendiendo con las TICs. México D. F. Grupo Editorial Norma, México 1993.
- Bilyalova, A. (2017). ICT in Teaching a Foreign Language in High School. Procedia - Social and Behavioral Sciences, 237(June 2016), 175–181. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2017.02.060>.

- Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. Editorial Grupo Planeta, España.
- Gonzales, M. A. E., & Vicente, A. M. B. (2016). Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria. *Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*, 53(9), 1–130. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Editorial MC Gaw Hill.
- Hernández, Y. V. Z. (2017). Las TIC como mediación para la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés. *Universidad Pontificia Bolivariana*, 1–14.
- Herrero J. (2017) *La gestión de los cambios en las organizaciones y la prevención de las nuevas tecnopatías* Barcelona, España. Ediciones CEAC.
- Gonzales, M. A. E., & Vicente, A. M. B. (2016). Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria. *Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*, 53(9), 1–130. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Editorial MC Gaw Hill.
- Hernández, Y. V. Z. (2017). Las TIC como mediación para la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés. *Universidad Pontificia Bolivariana*, 1–14.
- Herrero J. (2017) *La gestión de los cambios en las organizaciones y la prevención de las nuevas tecnopatías* Barcelona, España. Ediciones CEAC.
- Jones, L. (2019). Review of Comunicación mediada por tecnologías: Aprendizaje y enseñanza de la lengua extranjera. 23(3), 47–51.
- Marquès Graells Dr. Pere. (2000). *Las Tic y sus Aportaciones a la Sociedad*. Recuperado en <http://www.peremarques.net/si.htm>.
- Marqués, F. (2004). *Métodos y medios en promoción y educación para la salud*. Barcelona: Editorial UOC.
- Martínez, W., Ismael, O., & Gámez, E. (2017). Efectos de la instrucción de estrategias de lectura mediadas por TIC, en la comprensión lectora del inglés. 8(157), 38–53.
- Martins, M. de L. (2015). How to Effectively Integrate Technology in the Foreign Language Classroom for Learning and Collaboration. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 174, 77–84. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.629>
- MINEDU. (2016) *Currículo Nacional de la Educación Básica*. Lima. Obtenido de [www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-2016-2.pdf](http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-2016-2.pdf).
- Osorio Guzmán, Maricela: (2016) *Tecnologías de la Información y Comunicación. Avances, retos y desafíos en la transformación educativa*. México D. F. Amapsi Editorial.

- Prato, A. y Mendoza, M. (2006). Opinión, conocimiento y uso de portales web para la enseñanza del inglés como lengua extranjera. Editorial Eduvim.
- Reinhardt, J. (2019). Social media in second and foreign language teaching and learning: Blogs, wikis, and social networking. *Language Teaching*, 52(1), 1–39. <https://doi.org/10.1017/S0261444818000356>
- Robalino, V. (2013). "Incidencia de los recursos didácticos audiovisuales para mejorar la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de la educación básica de la Unidad Educativa Técnica "Vida Nueva" Quito, Ecuador.
- Rodriguez, W. M., Vásquez, W. G., Celis, E. B., & Fernández, J. P. (2018). Uso de medios audiovisuales en la comprensión de textos del idioma inglés en los estudiantes del Insituto de Idiomas. Universidad San Pedro Chimbote, 8013, 26–30. <https://doi.org/10.16382/j.cnki.1000-5560.2015.01.003>
- Sabiri, K. A. (2020). ICT in EFL teaching and learning: A systematic literature review. *Contemporary Educational Technology*, 11(2), 177–195. <https://doi.org/10.30935/cet.665350>
- Santacruz, S. B., Mercedes, L., & Víctor, S. Y. (2019). La pedagogía en las TIC en el proceso enseñanza – aprendizaje del idioma inglés. 22, 99–102.
- Serrano, M. y Gil, J. (2003). Música. Volumen III. Profesores de Educación Secundaria.
- Texidor, R., Reyes, D., Berry, S., & Cisnero, C. (2017). Las tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza de inglés en Ciencias Médicas Information and communication technologies in the teaching of English in higher education. *Educación Médica Superior*, 31(2), 1–8.
- Torres Cajas, M., & Yépez Oviedo, D. (2018). Aprendizaje cooperativo y tic y su impacto en la adquisición del idioma inglés. *Revista Mexicana de Investigacion Educativa*, 23(78), 861–882.
- Zuleta Y. (2017). Las TIC como mediación para la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés. Universidad Pontificia Bolivariana, 1–14.

## Anexos



### *Instrumentos de Recolección de Datos*

#### UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

#### FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN ESPECIALIDAD DE LINGÜÍSTICA E INGLÉS

#### ENCUESTA PARA ESTUDIANTES

**Instrucciones:** La presente encuesta tiene como objetivo determinar la relación entre las Tecnologías de la Información y Comunicación y el aprendizaje del idioma inglés. Pedimos que lea detenidamente cada interrogante y responda con sinceridad marcando con una X. Gracias por su colaboración.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

<b>VARIABLE I: TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN</b>						
<b>DIMENSIÓN: MEDIOS AUDIOVISUALES</b>						
		1	2	3	4	5
1	El profesor plantea ejercicios para completar información específica después de escuchar <b>canciones</b> en inglés.					
2	El profesor utiliza <b>canciones</b> en inglés que me ayudan a mejorar mi pronunciación y/o entonación en mi aprendizaje del idioma inglés.					
3	El profesor de inglés utiliza VDC/CD/DVD, mp3 para escuchar <b>diálogos</b> o lecturas por hablantes nativos.					
4	El profesor me hace escuchar los <b>diálogos</b> en la clase de inglés que me ayuda a mejorar mi capacidad auditiva.					
5	Las <b>diapositivas</b> me ayudan a explicar un tema en específico en la clase de inglés durante mi exposición.					
6	Las <b>diapositivas</b> que el profesor utiliza me facilita la comprensión del tema a tratar en la clase de inglés.					
7	Los programas televisivos en inglés mejoran mi comprensión auditiva del idioma.					
<b>DIMENSIÓN: SERVICIOS INFORMÁTICOS</b>						
8	El uso de las páginas <b>web</b> sugeridas por los docentes me ayuda a reforzar mi aprendizaje del inglés.					
9	Las páginas <b>web</b> son un medio de ayuda para medir mi aprendizaje con test on line.					
10	El YouTube es un sitio <b>web</b> que me ayuda a comprender temas tratados en la clase de inglés.					
11	Las <b>redes sociales</b> (Facebook, Twitter, etc) me ayudan a interactuar con mis amigos utilizando el inglés.					
12	Publico mis tareas, conceptualizando mis ideas y/o comento lo publicado por otros en <b>blog</b> en el inglés.					
13	Puedo traducir textos con rapidez con ayuda del <b>Google translator</b> .					
14	Incremento mi vocabulario usando <b>Google translator</b> .					



## UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

### FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN ESPECIALIDAD DE LINGÜÍSTICA E INGLÉS

#### ENCUESTA PARA ESTUDIANTES

**Instrucciones:** La presente encuesta tiene como objetivo determinar la relación entre las Tecnologías de la Información y Comunicación y el aprendizaje del idioma inglés. Pedimos que lea detenidamente cada interrogante y responda con sinceridad marcando con una X. Gracias por su colaboración.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

<b>VARIABLE II: APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS</b>				
<b>DIMENSIÓN: PRODUCCIÓN DE TEXTOS (WRITING)</b>				
1	Redacto cuentos, historias y diálogos en inglés.			
2	Redacto cartas de tipo formal e informal en inglés.			
3	Expreso mi creatividad al redactar historias y diálogos en inglés.			
4	Mi imaginación me ayuda a ampliar mis redacciones en inglés.			
<b>DIMENSIÓN: COMPRENSIÓN DE TEXTOS (READING)</b>				
5	Identifico personajes y sus roles cuando leo textos en inglés.			
6	Reconozco la idea principal y las secundarias de un texto en inglés.			
7	Infiero ideas y conceptos nuevos a través de una lectura en inglés.			
8	Deduzco situaciones a partir de la información brindada por el texto en inglés.			
9	Analizo lecturas en inglés y formulo mi propio punto de vista.			
10	Comparo situaciones brindadas en una lectura en inglés con el medio que me rodea.			
<b>DIMENSIÓN: COMPRENSIÓN ORAL (LISTENING)</b>				
11	Infiero el significado de palabras desconocidas por su contexto al escuchar a alguien hablando en inglés.			
12	Prefiero hacer uso de un diccionario, en vez de inferir el significado de una palabra.			
13	Interpreto expresiones idiomáticas al escuchar al docente o audios en inglés.			
14	Interpreto canciones en inglés que me gustan.			
<b>DIMENSIÓN: PRODUCCIÓN ORAL (SPEAKING)</b>				
15	Me expreso en inglés con mis compañeros en diálogos o conversaciones.			
16	Hablo inglés de forma fluida al participar en actividades comunicativas.			
17	Pronuncio apropiadamente las palabras cuando hablo en inglés.			
18	Escucho atentamente la pronunciación del docente para ponerlo en práctica.			
19	Utilizo el tono apropiado para expresar mis ideas cuando hablo en inglés.			
20	Considero que la entonación juega un rol importante dentro del sistema comunicativo.			



**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACION**



*Una Institución Adelantada*

**INVENTARIO DE ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS**

**Indicación:** El presente instrumento está diseñado con el fin de determinar la relación que existe entre las estrategias metacognitivas y rendimiento académico. Por lo tanto, ruego pueda marcar con una x cada pregunta según las escalas presentadas. Ruego que pueda responder con total sinceridad ya que los datos son personalizados se maneja de manera anónima.

Edad: 10 – 13 (  )    14 – 15 (    )

Sexo: H (  )    M (    )

Criterios		Valor
S	Siempre	5
MV	Muchas veces	4
PV	Pocas veces	3
R	Regularmente	2
N	Nunca	1

N.º	ITEMS	Siempre	Muchas Veces	Regular	Pocas Veces	Nunca
	<b>1. Estrategias metacognitivas de Autoconocimiento</b>					
1	Eres consciente de lo que piensas sobre la actividad o problema		X			
2	Eres consciente de qué técnica o estrategia de pensamiento usar y cuándo.	X				
3	Te preguntas cómo se relaciona la información importante de la actividad con lo que ya sabes.			X		
4	Intentas concretar que se te pide en la tarea		X			
5	Reflexionas sobre el significado de lo que se te pide en la actividad antes de empezar		X			
6	Te aseguras de haber entendido lo que hay que hacer y cómo hacerlo	X				
7	Haces un seguimiento de tus progresos y si es necesario, cambias las técnicas y estrategias		X			

8	Utilizas múltiples técnicas de pensamiento o estrategias para resolver la actividad o la tarea	X				
9	Eres consciente de tu esfuerzo por intentar comprender la actividad antes de empezar a resolverla		X			
10	Seleccionas y organizas la información relevante para la resolución de la tarea o actividad		X			
<b>2. Estrategias metacognitivas de autorregulación</b>		X				
11	Compruebas tu trabajo mientras lo estás haciendo	X				
12	Intentas descubrir las ideas principales o la información relevante de dicha tarea o actividad	X				
13	Intentas comprender los objetivos de la actividad antes de ponerte a resolverla		X			
14	Identificas y corriges tus errores		X			
15	Eres consciente de la necesidad de planificar el curso de tu acción		X			
16	Una vez finalizada la actividad eres capaz de reconocer lo que dejaste sin realizar	X				
17	Eres consciente de los procesos de pensamiento que utilizas ( de cómo y en que estás pensando)		X			
18	Antes de empezar a realizar la actividad, decides primero, como abordarla	X				
19	Compruebas tu precisión a medida que avanzas en la realización de la actividad	X				
20	Te esfuerzas por comprender la información clave de la actividad antes de intentar resolverla	X				

AUTOR: O'Neil, H.F. & Abedi, J. Año:1996

## INSTRUMENTO DE OPINIÓN DE EXPERTOS

### DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del informante	Cargo o Institución donde labora	Nombre de instrumento de evaluación	Autor del instrumento
Gari Mamani, Yaneth Melicia	Directora Centro de Idiomas UPEU	Inventario de estrategias Metacognitivas	

### I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00 - 20%				Regular 21 - 40 %				Buena 41 - 60%				Muy buena 61 - 80%				Excelente 81 - 100%			
		0	6	11	16	21	28	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables																		X		
3. ACTUALIDAD	Adecuado a la evaluación																		X		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																		X		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																			X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de Gestión pedagógica																		X		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico - científicos de la evaluación																		X		
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices, indicadores y las dimensiones																			X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio																				X

### II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Aplicable

El instrumento de observación denominado: Inventario de estrategias Metacognitivas, es aplicable en el proyecto de investigación

En Estrategias metacognitivas y rendimiento académico

### III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85

Lugar y Fecha	DNI N°	Firma del Experto Informante	Teléfono N°
Juliaca, 10/10/19	45694423		951752185

