

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

Escuela Profesional de Educación



Una Institución Adventista

**La televisión en el rendimiento académico del área de
Comunicación en estudiantes del Sexto Grado de
Primaria de la Institución Educativa Adventista
“Fernando Stahl”, Juliaca - 2018.**

Por:

Judith Mamani Ccapa

Asesor:

Mg. David Elías Palacios Pinedo

Juliaca, diciembre de 2018

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS

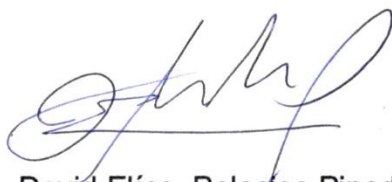
Mg. David Elías Palacios Pinedo, de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Especialidad de Educación Primaria de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: *“La televisión en el rendimiento académico del área de Comunicación en estudiantes del Sexto Grado de Primaria de la Institución Educativa Adventista “Fernando Stahl”, Juliaca - 2018”*. Constituye la memoria que presenta la bachiller Judith Mamani Ccapa para aspirar al título Profesional de Licenciada en Educación ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca a los veinte días del mes de mayo del año dos mil diecinueve.



Mg. David Elías Palacios Pinedo

La televisión en el rendimiento académico del área de Comunicación
en estudiantes del Sexto Grado de Primaria de la Institución Educativa
Adventista “Fernando Stahl”, Juliaca - 2018

TESIS


Presentada para optar el título profesional de Licenciada en
Educación

JURADO CALIFICADOR


Mg. Belinda Vasti Maquera Chambi
Presidenta


Mg. Imelda Calsin Molleapaza
Secretario


Mg. María Elizabeth Minaya Herrera
Vocal


Lic. Miriam Antonieta Apaza Arapa
Vocal


Mg. David Elías Palacios Pinedo
Asesor

Juliaca, 14 de diciembre de 2018

Dedicatoria

A mis padres, quienes, con su apoyo, consejos, comprensión y amor, me ayudaron en los momentos de dificultad, y por su apoyo incondicional en mis estudios y hacer posible mis sueños y objetivos.

A mis hermanos por siempre estar ahí en momentos oportunos, mi familia y en especial a mi hija Michelle Roussef que ella es la mi razón de seguir adelante.

Agradecimiento

A Dios por darme sabiduría e inteligencia, por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera profesional, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por darme una vida llena de aprendizajes, experiencias y mucha felicidad.

A los docentes de la Universidad Peruana Unión, Escuela Profesional de Educación, por haberme permitido adquirir los conocimientos necesarios y la experiencia para realizar el presente trabajo de investigación.

Contenido General

Dedicatoria	iv
Agradecimiento.....	v
ÍNDICE DE TABLAS	ix
Resumen	xiii
CAPÍTULO I.....	15
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.1. Descripción del problema	15
1.5. Objetivos de la investigación	19
1.5.1. Objetivo general	19
1.5.2. Objetivos específicos.....	19
1.6. Justificación y viabilidad de la investigación	19
CAPÍTULO II	21
REVISIÓN DE LA LITERATURA	21
2.1. Antecedentes de la investigación	21
2.2. Marco bíblico filosófico	25
2.4. Marco teórico.....	27
2.4.1. La Sociedad de las Masas.....	27
2.4.2. Aproximaciones teóricas sobre los receptores.....	28
2.4.3. Los medios de comunicación y su relación con los niños.	29
2.4.4. Efectos de la Televisión en los estudiantes	30

2.4.5. La televisión y los niños.....	35
2.4.6. Desventajas de la televisión	38
2.4.7. Ventajas de la televisión	38
2.4.8. El desarrollo Psicológico del niño	38
2.4.9. Rendimiento Académico.....	40
2.4.10. Comunicación.....	49
CAPÍTULO III	52
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	52
3.1. Hipótesis de la investigación	52
3.2. Variables de la investigación	52
3.2.1. Identificación de variables	52
3.3. Tipo de investigación.....	54
3.4. Diseño de investigación.....	54
3.5. Población y muestra.....	55
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	56
3.6.1. Técnicas.....	56
3.7. Instrumentos.....	56
CAPÍTULO IV.....	58
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	58
CAPÍTULO V.....	67
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	67
5.1. Conclusiones.....	67
5.2. Recomendaciones.....	67

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	69
ANEXOS.....	74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	53
Tabla 2. Población de los estudiantes de la I. E. Adventista “Fernando Stahl”	55
Tabla 3. Tabla cruzada para el tiempo que pasan viendo televisión y rendimiento académico en el área de comunicación.	58
Tabla 4. Prueba Chi – cuadrado para las variables tiempo que pasan viendo la televisión y rendimiento académico.....	60
Tabla 5. Tabla de Medidas simétricas con valor Phi y V de Cramer	60
Tabla 6. Tabla cruzada para las variables vínculo parental sobre el uso de la televisión y rendimiento académico.....	61
Tabla 7. Prueba Chi – cuadrado para las variables vinculo parental sobre el uso de la televisión y rendimiento académico.	62
Tabla 8. Medidas asimétricas con valor Phi y V de Cramer	62
Tabla 9. Tabla cruzada para las variables programas de televisión que ven y rendimiento académico.	63
Tabla 10. Prueba Chi – cuadrado para las variables programas de televisión que ven y rendimiento académico.....	64
Tabla 11. Medidas simétricas con valor Phi y V de Cramer	65

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Gráfico de barras para el tiempo que pasan viendo televisión y rendimiento académico.....	59
Figura 2. Ilustración por barras porcentuales para las variables vínculo parental sobre el uso de La televisión y rendimiento académico.....	61
Figura 3. Ilustración por barras porcentuales para las variables programas de televisión y rendimiento académico.....	63

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A. Guía para educar los niños a ver la televisión	75
Anexo B. Instrumento de la Investigación	76
Anexo C. Ficha de los expertos	79
Anexo D. MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	82

ABREVIATURAS

EEUU	: Estados Unidos
MTC	: Ministerio de Transportes y Comunicaciones
AM	: Amplitud Modulada
FRENATRACA	: Frente Nacional de Trabajadores y Campesinos
DCN	: Diseño Curricular Nacional
SPSS	: Statical Package Social Science

Resumen

El objetivo de la presente investigación fue determinar la relación entre el tiempo que ven la televisión y el rendimiento académico del área de Comunicación en estudiantes del Sexto Grado de Primaria de la Institución Educativa Adventista “Fernando Stahl”, Juliaca. En la parte metodológica el trabajo de investigación corresponde al tipo correlacional. Asimismo, el diseño de la investigación corresponde al no experimental, porque no hubo manipulación en los variables de la investigación, además es transeccional por que se obtuvo la información en un solo momento. Se utilizó la encuesta como técnica y un cuestionario sobre el uso de la televisión para la recolección de datos de los 42 estudiantes del sexto grado y el registro de notas del área de comunicación. El contenido teórico de la investigación se refiere a cómo la televisión influye en los niños, especialmente en el rendimiento académico de los estudiantes de educación básica, las ventajas y desventajas de la misma en el aprendizaje. Los hallazgos de la presente investigación indican que existe una relación significativa entre el tiempo que pasan viendo la televisión y el rendimiento académico, sin embargo, no se evidencia una relación estadísticamente significativa entre el vínculo parental sobre el uso de la televisión, los programas de televisión que ven y el rendimiento académico.

Palabras clave: Tiempo que ven televisión; Rendimiento académico; Área de Comunicación; Programas de televisión que ven; Vínculo parental sobre uso de la televisión.

Abstract

The objective of the present investigation was to determine the relationship between television time and academic performance in the area of Communication in sixth grade students of the Adventist Educational Institution "Fernando Stahl", Juliaca. In the methodological part, the research work corresponds to the correlation type. Also, the design of the research corresponds to the non-experimental, because there was no manipulation in the variables of the research, it is also transectional because the information was obtained in a single moment. The survey was used as a technique and a questionnaire on the use of television for the data collection of the 42 sixth grade students and the recording of notes in the communication area. The theoretical content of the research refers to how television influences children, especially the academic performance of basic education students, the advantages and disadvantages of it in learning. The findings of this research indicate that there is a significant relationship between the time spent watching television and academic performance, however, there is no evidence of a statistically significant relationship between the parental link on the use of television, television programs they see and academic performance.

Keywords: Time watching television; Academic performance; Communication area; TV shows that they watch; Parental link on the use of television.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

Según, Mejía (2005) citado en Arboccó & O`Brien (2012) afirman de la problemática de la televisión en el mundo, los programas de televisión están dirigidos a un solo grupo de personas y no a los jóvenes que se encuentran en las zonas rurales con un estatuto social en pobreza, extrema pobreza y exclusión, estos jóvenes tienen furia por la desigualdad y contra la discriminación.

Además, los niños se ocupan más en ver la TV y no leen, mirar televisión empobrece la parte cognitiva del homo sapiens, una pequeña muestra se observa: en Italia el 95% de niños de 3 a 10 años de edad ven la televisión todos los días; en EEUU. Ven 3 horas de televisión en los niños de inicial, asimismo ven 5 horas de TV los niños de 6 a 12 años de edad. Lo peor que sucede en el mundo actual nadie quiere leer o ya no es necesario leer (Arboccó & O`Brien, 2012).

La televisión basura en el mundo viene invadiendo desde la década de los noventa, en la presentación de los diferentes programas se caracterizan de explotar el morbo, escándalo y sensacionalismo como motor para atraer sus televidentes, ni que hablar los personajes que exhiben temas distorsionados (Arboccó & O`Brien, 2012).

La televisión en el mundo del siglo XXI está conectada con la globalización que afecta a la parte social, informática, política y económica. Asimismo, argumenta el filósofo Jesús Martín Barbero, sobre la teoría de la globalización mencionando con respecto a este tema que es una mezcla de pesadillas, porque la globalización lleva hacia la exclusión social y

cultural, asimismo la globalización favorece a los grandes organismos valiéndose de las personas de escasos recursos (Ortiz, 2005).

A nivel Latinoamérica el problema de la televisión es parecido a nivel mundial, específicamente del país Colombia. Según, Morgan (2002) citado en García (2014) menciona sobre el problema de la personalidad asexual de las mujeres en la televisión, para concentrar a un grupo mayoritario más jóvenes.

Por otro lado, a nivel nacional el problema de ver la televisión en los niños es un problema serio, según Pauta (2015) donde el público infantil ve la televisión con diferentes contenidos reales e irreales, asimismo el niño puede asimilar diferentes patrones, problemas sociales, ideologías y conductas diversos; cada niño suele fantasearse y proyectarse a través de las representaciones de personajes favoritos y la imitación, comprometiendo en cambiar sus actitudes, conductas, valores y lo más principal bajo nivel en el rendimiento académico.

Asimismo, Concor TV (2016) citado en Chura & Luque, (2017) afirman, que el 99,8% de los niños a nivel nacional prefieren ver la televisión, el programa Esto es guerra se ubica con un 50% como programa preferido para los niños.

Sin embargo, la problemática del uso de la televisión en la región Puno es alarmante, según Concor TV (2011) citado en Fuentes, Juárez, Mejía, Romero, y Vizárraga (2016) afirman que las personas se dedican a ver tres horas y media la televisión, asimismo por segmentación económica, edad y ciudad es la región Puno con 92% de utilizar la televisión.

Asimismo, Zapana (2017) menciona de la conciencia crítica, la televisión emite programaciones, propagandas violentas, discriminadoras y supersticiosas que atentan la vida de los adolescentes, si el estudiante no tiene conciencia crítica no podrá negar de ver la televisión y esto traería consecuencias como falta de disciplina.

La problemática de ver la televisión a nivel local es preocupante, según Quispe (2017) Juliaca es la tercera ciudad con mayores problemas de violencia e inseguridad, relacionados con factores como el comercio, la minería informal y el contrabando inclusive el acopio de la droga, por ello la ciudad de Juliaca atrae más migrantes de diferentes lugares, frente a esta realidad los medios de comunicación aprovechan, específicamente la televisión local de transmitir temas relacionados con informaciones policiales relacionadas con robos, asaltos, intentos de linchamientos a delincuentes, asesinatos, accidentes, violaciones, etc. Todo esto es transmitido en El Programa Noticias del Día sin ningún filtro, tampoco es medido en el tiempo en otras palabras estas transmisiones están en el primer plano y los temas educativos, ambientales, etc. están en el segundo plano. Estos programas mediatizados relacionados con los informes policiales afectan en el rendimiento académico de los niños de la ciudad de Juliaca.

Muchos de los estudiantes de la Institución educativa Fernando Stahl en el nivel primario tienen problemas académicos, entre otros factores por el uso inadecuado de las tecnologías, en donde la televisión sigue ocupando un lugar muy importante dentro de la familia ya que casi todas poseen uno o más de estos aparatos en casa. La situación particular ocurre principalmente en los niños, porque estos sufren la ausencia de sus padres por diversos motivos y se refugian en la televisión para sentirse con algún tipo de compañía. Los padres en su mayoría son de clase media y se dedican a trabajar como el comercio y otros trabajos hasta altas horas de la noche y no hay interacción comunicativa con sus hijos y falta de control en el hogar, el niño ahí aprovecha de ver la televisión más de la cuenta.

Situaciones como la presentada han traído consigo una serie de críticas de diversos sectores sociales, desvalorizando todo el esfuerzo que cada uno de los actores del proceso educativo ejercen y fomentando aún más la problemática que atravesamos en el sistema educativo. El rendimiento escolar es una situación que nos concierne a todos, para así

tratar de ayudar; buscando soluciones que favorezcan el proceso educativo en el país y precisamente por la eminente preocupación que esta situación provoca se quiso estudiar una posible causa influyente del bajo rendimiento escolar en los estudiantes como ser la influencia que tiene la televisión y las repercusiones que esta tiene en la formación de unos adecuados hábitos de estudio.

En varias oportunidades se ha argumentado sobre la necesidad de elevar el rendimiento escolar en los estudiantes de las diferentes instituciones educativas. Con ello se ha sostenido que la educación debe de ser de alguna manera la protagonista en todo este proceso. Esta situación se ha incrementado en los últimos años, de allí que en la actualidad, cada día se hace de mayor importancia la cantidad de instituciones educativas que extienden sus acciones encaminadas a fortalecer este proceso pero sin ningún resultado efectivo (Andrade, 2008, p. 8).

Es por eso que el presente trabajo de investigación trató de relacionar si la televisión incide en el rendimiento académico en el área de comunicación de los estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Adventista “Fernando Stahl”, Juliaca considerando especialmente la variable tiempo que pasan viendo la televisión.

1.2. Formulación del problema de investigación

1.3. Problema general

¿Existe relación entre tiempo que pasan viendo la televisión y el rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Adventista “Fernando Stahl”, Juliaca – 2018?

1.4. Problemas específicos

- a. ¿Existe relación entre el vínculo parental sobre el uso de la televisión y el rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del

Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Adventista “Fernando Stahl”, Juliaca - 2018?

- b. ¿Existe relación entre los programas de televisión que ven y el rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Adventista “Fernando Stahl”, Juliaca - 2018?

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el tiempo que pasan viendo la televisión y el rendimiento académico del área de Comunicación en estudiantes del Sexto Grado de Primaria de la Institución Educativa Adventista “Fernando Stahl”, Juliaca - 2018.

1.5.2. Objetivos específicos

Determinar la relación entre el vínculo parental sobre el uso de la televisión y el rendimiento académico del área de Comunicación en estudiantes del Sexto Grado de Primaria de la Institución Educativa Adventista “Fernando Stahl”, Juliaca - 2018.

Determinar la relación entre los programas de la televisión que ven y el rendimiento académico del área de Comunicación en estudiantes del Sexto Grado de Primaria de la Institución Educativa Adventista “Fernando Stahl”, Juliaca - 2018.

1.6. Justificación y viabilidad de la investigación

En el presente trabajo de investigación se planteó relacionar la manera en que la televisión ejerce algún tipo de incidencia en el rendimiento académico en el área de comunicación de los estudiantes del sexto grado de la institución educativa adventista

Fernando Stahl, para poder diagnosticar su situación actual entorno de la problemática para después concientizar o buscar programas para reflexionar y tomar decisiones.

A nivel social la investigación muestra las ventajas y desventajas de la televisión en la vida de los estudiantes, más aún en cómo puede afectar en su rendimiento académico. También la importancia del control y la presencia de los padres frente al uso, al tipo de programa y al tiempo que pasan sus hijos viendo la televisión.

A nivel práctico, el instrumento utilizado nos permitió recabar información de cómo este aparato tecnológico tan adentrado en la vida de la familia, ejerce influencia en el modo de vivir de la misma y de alguna manera cómo afecta las relaciones parentales.

A nivel teórico, esta investigación proporciona información teórica de relevancia para todas aquellas personas interesadas en algún tipo de interferencias el proceso de enseñanza – aprendizaje de los estudiantes que ejerce la televisión. Además de ello esta investigación constituye una base fundamental para futuras investigaciones vinculadas al tema.

A nivel metodológico, la presente investigación pretendió demostrar a partir de la correlación de variables incorporar la dimensión antes de los ítems en el instrumento de investigación ya que nuestro instrumento no cuenta con las mismas, y consideramos que esto facilitará al momento de procesar los datos al programa estadístico.

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Mendoza (2014) en su trabajo de investigación titulado: *Influencia de la televisión en el rendimiento académico de los estudiantes de Bachillerato en los Colegios del Cantón Playas 2013 – 2014*. Asimismo, el objetivo general fue: Demostrar la forma en que influye la televisión en el rendimiento académico de los jóvenes de Bachillerato de los Colegios del Cantón Playas; extrayendo de su programación los recursos necesarios para mostrar los efectos que produce y transformarlos en un pensamiento o ideal, acorde con los valores humanos. En la parte metodológica en el tipo de investigación fue: descriptiva, explicativa y correlacional. Asimismo, en la técnica fue la encuesta y la entrevista. Finalmente con respecto a los resultados de esta investigación fueron: el 86 % tienen televisión, 43 % dedican 2 horas para ver la televisión, el 70 % afecta al rendimiento académico de los estudiantes.

Zambrano (2013) en su trabajo de investigación titulado: *El uso excesivo de la TV y su incidencia en el rendimiento escolar de los estudiantes del sexto año de Educación Básica de la Escuela Gregorio Valencia del Cantón Valencia, periodo lectivo 2011-2012*. Asimismo, el objetivo general fue: Conocer de qué manera influye la difusión de programas televisivos inadecuados en horarios familiares en el rendimiento escolar de los estudiantes del sexto año de educación básica de la escuela Gregorio Valencia del cantón Valencia. En la parte metodológica en el tipo de investigación fue: Descriptivo y Explicativo, en la técnica fue la encuesta y la entrevista. Finalmente el 67 % manifiestan que los estudiantes

ven la televisión más de tres horas, asimismo, el 67 % manifiesta que la observación de la televisión hacer descuidar la realización de las tareas escolares.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Cortavitarate (2016) en su trabajo de investigación titulado: “Reflexionando sobre la influencia de la televisión en adolescentes y jóvenes limeños: una propuesta de activismo digital”. Asimismo, el objetivo general fue: El objetivo principal de la investigación es comprender la influencia de la programación televisiva nacional en adolescentes y jóvenes de Lima Metropolitana, con miras a encontrar una manera viable de incidir positivamente en la situación, según los resultados obtenidos en los anteriores objetivos. También, el diseño de la investigación fue no experimental, Finalmente llegaron al siguiente resultado, La programación favorita en la muestra corresponde a los programas de noticias (69%), concursos (59%), musicales (59%), comedia (49%) y deportivos (43%). En lo que se respecta a programas específicos, los preferidos son La Voz (28%), Esto es Guerra (27%), programas deportivos (23%) y noticieros (21%).

Pauta (2015) en su trabajo de investigación titulado: *Los niños, la influencia de la televisión y el rendimiento escolar*. Asimismo, el objetivo general fue, Mostrar la influencia que ejerce la televisión en el comportamiento y en el rendimiento escolar de los niños de 6 a 9 años de edad, de clase media de Lima. También, el diseño de la investigación fue no experimental, con un total de población consta de 1,084 estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Claretiano y la muestra fue 219 estudiantes de los grados de primero a cuarto entre las edades de 6 a 9 años. Finalmente mostraron los siguientes resultados: del 100% de los alumnos encuestados del Colegio Claretiano de Maranga, el 56% tiene una alta afición televisiva. Variando sus notas entre los que ven televisión entre 1 y 2 horas diarias (entre 9 y 19 de nota) y los que ven de 2 a 4 horas (entre 10 y 19 de nota). Los que van más de 4 horas se asemeja a los casos anteriores y al referente a la

Comunicación familiar el 100% de los alumnos encuestados del Colegio Claretiano de Maranga, el 55% no tiene buena comunicación con sus padres como producto de que los padres trabajan y no le dedican muchas horas de atención a los niños.

Cortez (2014) en su trabajo de investigación titulado: *Los programas televisivos de concurso en el comportamiento de los estudiantes de la I. E. N° 1233 Manuel Fernando Cabrel Nicho, 2014*. Asimismo, el objetivo general fue, Determinar la relación que existe entre los programas televisivos de concurso y el comportamiento de los estudiantes del 111 ciclo de Educación Primaria. de la I. E. N° 1233 Manuel Fernando Cabrel Nicho de Cajamarquilla, 2014. También el diseño de la investigación fue no experimental, tipo de investigación de Descriptivo – Correlacional, la técnica fue la encuesta. Finalmente llegaron al siguiente resultado, que existe una relación directa entre Los programas televisivos de concurso en el comportamiento de los estudiantes del nivel primario de la I. E. N° 1233 Manuel Fernando Cabrel Nicho de Cajamarquilla, 2014.

2.1.3. Antecedentes locales

Zapana (2017) en su trabajo de investigación titulado: *“La Televisión y la disciplina escolar en los estudiantes del primer grado de la Institución Educativa Carlos Rubina Burgos”*. Asimismo, el objetivo general fue: Determinar la relación entre el uso de la televisión y la disciplina escolar en los estudiantes del primer grado de la Institución Educativa Secundaria Carlos Rubina Burgos Puno-2015. También, el diseño de la investigación fue no experimental, tipo de investigación descriptivo correlacional, asimismo en la técnica fue la encuesta con el instrumento de escala de valoración descriptiva. Finalmente llegaron al siguiente resultado, que el 70% del total de los estudiantes encuestados prefieren algunas veces ver televisión en compañía de un familiar; mientras el 14% del total de estudiantes prefieren muchas veces ver televisión en compañía de un familiar; en tanto el 8.5% no prefiere ver nunca la televisión en compañía de un familiar; y

el 7.5% del total de los estudiantes manifiestan que siempre prefieren ver la televisión en compañía de un familiar.

Apaza (2014) en su trabajo de investigación titulado: *Funcionamiento Familiar y Rendimiento Académico en los Alumnos del Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Santa Barbara, Juliaca 2013*. Asimismo, el objetivo general fue: Determinar la relación entre Funcionamiento Familiar y Rendimiento Académico en los Alumnos del Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Santa Barbara, Juliaca 2013. También, el diseño de la investigación fue no experimental. Finalmente llegaron al siguiente resultado, el 52.1% de los hogares de los estudiantes presentan un nivel disfuncional en funcionamiento familiar y un nivel de logro previsto en rendimiento académico, indicando que las familias de los estudiantes presentan disfuncionalidad y conflictos en las relaciones afectivas; el 18.1% presenta un nivel de moderadamente funcional en el funcionamiento familiar.

Machaca (2014) en su trabajo de investigación titulado: *Relación entre la Inteligencia Emocional y el Rendimiento Académico en la asignatura de Comunicación en estudiantes del Quinto año de Educación Secundaria del Colegio Industrial Simón Bolívar, Juliaca*. Asimismo, el objetivo general fue, Identificar la relación que existe entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico en la asignatura de Comunicación en estudiantes del quinto año de educación secundaria del Colegio Industrial Simón Bolívar, Juliaca. También, el diseño de la investigación fue no experimental de tipo descriptivo correlacional con una población de 196 estudiantes entre 16 y 18 años. Finalmente mostraron los siguientes resultados: Como $X^2C = 13.76$ pertenece a la región de rechazo, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, indica que sí existe relación significativa entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico en la asignatura

Comunicación en estudiantes del quinto año de secundaria del Colegio Industrial Simón Bolívar, Juliaca, con un 5% de nivel de significancia.

2.2. Marco bíblico filosófico

En el presente trabajo de investigación se sustenta considerando explicar acerca del uso de la televisión en los estudiantes del nivel primario de la siguiente manera: es como aquella persona que roba a su prójimo, es lo mismo que ocurre con algunos programas de televisión, roban el tiempo que es tan valioso para el estudiante. Es así que la población más vulnerable en este aspecto son los niños, que en la actualidad pasan horas viendo en la televisión programas nada educativos, en muchos casos sin control de los padres, sin su presencia y a veces hasta con el permiso de los mismos, con respecto a este tema la Biblia nos habla en el libro de San Juan 10:10, el ladrón no viene más que a robar, matar y destruir; yo he venido para que tengan vida, y la tengan en abundancia (Long, 1999).

Asimismo, en el libro de Eclesiastés 11:9 afirma: Alégrate, joven, en tu juventud; deja que tu corazón disfrute de la adolescencia. Sigue los impulsos de tu corazón y responde al estímulo de tus ojos, pero toma en cuenta que Dios te juzgará por todo esto (Long, 1999). Nuestros estudiantes aun siendo niños deben asumir su responsabilidad consciente de lo que hacen, si es bueno o si es malo. Aunque los estudiantes de la sociedad actual en muchos casos desconocen sobre el tema del Juicio Divino.

También se afirma en el libro de 1 de Corintios 15:33 que, No se dejen engañar: las malas compañías corrompen las buenas costumbres (Long, 1999). En este versículo, si lo contextualizamos hoy, unas de las malas compañías serían como malos programas de televisión que afectan los buenos hábitos de una persona o estudiante.

Todo el mundo natural está destinado a ser intérprete de las cosas de Dios. Para Adán y Eva en su hogar del Edén, la naturaleza estaba llena del conocimiento de Dios, rebotante de la instrucción Divina. Para sus oídos atentos, hacía repercutir la voz de la

sabiduría. La sabiduría hablaba al ojo y era recibida en el corazón; porque ellos comulgaban con Dios en sus obras creadas (White, 2000, p. 14).

La naturaleza y la Biblia fueron los libros de texto de Jesús. Se educó en las fuentes designadas por el Cielo, en el trabajo útil, en el estudio de las Escrituras, en la naturaleza y en las experiencias de la vida, en los libros de texto de Dios, llenos de enseñanza para todo aquel que recurre a ellos con 49 manos voluntarias, ojos abiertos y corazón dispuesto a entender (White, 2007, p. 311).

Cerrad los sentidos para que no entre el mal.

Finalmente, los que deseen tener aquella sabiduría que proviene de Dios, no deben llegar a ser necios en el conocimiento pecaminoso de este siglo a fin de ser sabios. Deben cerrar los ojos para que no vean ni aprendan el mal. Deben cerrar los oídos no sea que oigan lo que es malo y obtengan ese conocimiento que mancharía la pureza de sus pensamientos y actos, y deben guardar su lengua para que no profieran palabras corruptas y se encuentre engaño en su boca (White, 2015, p. 220).

2.3. Marco histórico

Con respecto a los canales de televisión inició en los años cincuenta y de todo ello el canal 7 quien inicio primero en transmitir, además el canal América Televisión es el canal comercial del Perú y Panamericana Televisión que inicio sus transmisiones después. Los otros canales de televisión de esa época ya no se recuerda de la ciudad de Lima, por otro lado la Televisión Sur Peruana que surge en la ciudad blanca – Arequipa, posteriormente en otros departamentos de manera progresiva en todo el país.

Hoy día, más de medio siglo después de ese inicio, existen 1143 estaciones de televisión registradas en el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), de las cuales solamente 117 se concentran en Lima. Si bien esto podría hacer creer que en los últimos cincuenta años el Perú ha dejado de lado su centralismo, en realidad esta es una ilusión. Lima sigue concentrando casi un tercio de la población del Perú, teniendo cerca del

70% de la inversión pública y recolectando casi el 88% de los impuestos del país. Y en cuanto a estaciones de televisión, concentra el 55.6% de las empresas de televisión que transmiten su programación desde la capital para todo el país. Es decir, 636 de las estaciones registradas en todo el Perú, tienen su base en Lima, y retransmiten en el resto del Perú la programación centralizada. El centralismo en el Perú, como bien sostiene Plaza, “expresa un proceso de aglomeración económica, política, social y cultural, caracterizada por su carencia de vínculos sólidos y articuladores con el resto de las regiones, economías y poderes del país” (Plaza, 2005, p. 8).

La primera estación local que se estableció en Juliaca fue TV Sur. Hasta ese momento, el único canal peruano de televisión era Panamericana Televisión, que había empezado a transmitir en Juliaca en 1986, gracias a sus sistemas de retransmisión vía microondas. De esa manera, durante una década la ciudad andina contó con algunas señales nacionales, que apenas si daba unos cuantos minutos para introducir noticias locales, pero que mostraba muy poco de lo que sucedía en su región.

2.4. Marco teórico

2.4.1. La Sociedad de las Masas

Se origina en el siglo XIX con el surgimiento de las grandes ciudades industriales, la migración y la concentración de la población en la ciudad creándose un efecto masificador.

A. Características de la Sociedad de Masas:

- ✓ La Uniformidad: El cine y la televisión crean uniformidad en los lazos afectivos, de esto se diferencian estos medios de comunicación, además de las diferentes publicidades generan necesidades y hábitos para toda la población.
- ✓ Carencia de estructura propia jerarquizada: Aquí solo se aceptan las minorías y mayorías, por lo tanto, se rechazan las posibilidades de elites.

- ✓ Manipulación de la masa desde afuera: Las manipulaciones se hace con diferentes líderes de algunas entidades de las masas dedicadas específicamente comerciales o propagandas.

En los últimos años el medio televisivo ha alcanzado avances extraordinarios aparte del avance tecnológico, también aumentaron diferentes programas de diferentes géneros, como el programa de los dibujos animados direccionados a los niños, proclives a modelar y valorar sus propios héroes imitándolos, proyectándose en comportamientos y emociones (se suma a ello la industria del entretenimiento que se forma como derivación stickers en golosinas; muñecos con representaciones de personajes para las piñatas, loncheras, entre otros elementos significativamente condicionantes de actitudes) (Pauta, 2015).

De algún modo la televisión es un articulador de dinámicas de interrelación social, reflejada en el actuar, pensar e interpretar el mundo (Pauta, 2015, p. 22).

2.4.2. Aproximaciones teóricas sobre los receptores

Un conjunto de disciplinas académicas por su mercado influencia en el quehacer social, como la sociología, la psicología, la filosofía, la pedagogía y por supuesto la comunicología, entre otras; permiten, a los mismos, conjugarse para el estudio y la comprensión del fenómeno audiovisual. Ahora bien, la televisión no solo es cuestión de aportes negativos, procesamiento, emisión y recepción, sino también de personas. La televisión como medio de comunicación masiva no solo entretiene e informa, sino que se observa que también es integrador y mediador de las relaciones y actividades humanas, que le permite al individuo comprender el mundo en la vida diaria en forma activa y dinámica, una multidimensionalidad de actitudes y conductas, de creencias e ideologías, que se dinamizan en la interacción con su grupo de pertenencia (Pauta, 2015, p. 22).

Así tenemos que el receptor socio-cultural y el contexto de la recepción televisiva son elementos activos del proceso de comunicación social. La complejidad para “aprehender y comprender” la televisión con sus diferentes programas fue influenciando desde hace

mucho tiempo para captar su audiencia y los televidentes son propensos a convencer especialmente en los niños, sin embargo, las teorías sociales, comunicativas, pedagógicas y de aprendizaje hacen reflexionar acerca del quehacer comunicativo frente a los medios de comunicación masiva, si la educación es formal o informal; de allí que: “La teoría general de sistemas, permite concebir a la educación como un sistema autónomo y abierto a las interacciones de otros sistemas”. Al respecto Rafael Serrano señala que “el sistema educativo se subordina al sistema social ya que todo orden es un subsistema del sistema social” (Pauta, 2015, p. 23).

Por otro lado, la Teoría Social de la comunicación aclara de los elementos de la comunicación que se relacionan directamente con el proceso educativo, además esta teoría explica sobre la interacción entre comunicación y sociedad. Entre tanto las teorías pedagógicas y de aprendizaje discuten la necesidad de atender el desfase en que se encuentran el lenguaje de la escuela en relación con el lenguaje de los medios de comunicación; los mismos que junto con otros inventos tecnológicos, han sido capaces de alterar las formas de vida dentro de la sociedad, indudablemente los nuevos medios de comunicación transforman hoy la mayoría de actividades que desarrolla el hombre, y la escuela no puede ser la excepción (Pauta, 2015, p. 23).

2.4.3. Los medios de comunicación y su relación con los niños.

El acceso o el consumo de los productos de la cultura de masas han pasado a formar parte de la existencia cotidiana de los niños. “Y es que la cultura de masas no actúa solo en el momento en que se accede a ciertos aparatos o instrumentos técnicos, como el televisor o la radio”, sino que su presencia se prolonga en los distintos espacios de la vida diaria y de las formas de comunicación (Pauta, 2015, p. 26).

Cuando los niños tararean las canciones de moda, cuando los niños buscan las galletas que la publicidad ofrece y las comen en la calle, invitándola a sus amigos, cuando llevan puesto el polo con la inscripción conocida o usa el color verde que la televisión

introdujo, ya no están en ningún caso frente al aparato de televisión o radio, están mirándose a la cara unos a otros, se están comunicando más allá del medio electrónico (Pauta, 2015, p. 26).

Es en el cuerpo, en el rostro, en la manera de hablar, en cómo se come y se anda, que la cultura de masas se expresa a cada instante. Los medios de comunicación, con sus múltiples mensajes, proponen un lenguaje y un sentido donde los niños hacen uso o se apropian de él, de múltiples maneras; construyen una visión del país, imaginan la vida futura, proporcionan formas de gustar y disfrutar. Durante mucho tiempo caracterizamos a los medios de comunicación como instrumentos siempre exteriores a las formas de socialización de los niños, siempre ajenos a ellos, aunque naturalmente con una gran influencia. “Sin embargo, los medios de comunicación han pasado a transformar los modos de percepción del mundo y se han hecho parte de la experiencia en las prácticas sociales” (Pauta, 2015, p. 26).

2.4.4. Efectos de la Televisión en los estudiantes

El enfoque dominante en los años sesenta fue la teoría del aprendizaje social, que resaltaba el carácter unidireccional de la influencia de la televisión, concebida como un poderoso medio de socialización sobre individuos esencialmente pasivos. A partir de los años setenta, dos nuevos enfoques permiten una mejor comprensión de los efectos de la televisión. Frente al carácter pasivo, las investigaciones basadas en las teorías del desarrollo cognitivo han acentuado el elemento activo: “el niño no se limita a interiorizar los mensajes, sino que los reconstruye en función del sentido que le asigna de acuerdo con su experiencia”. “Estas investigaciones también se han esforzado en describir las etapas características de la comprensión de la televisión por los niños”. Frente al carácter unidireccional de la influencia de la televisión, los enfoques sociológicos han mostrado la importancia del contexto social en la recepción de los mensajes: se interiorizan en la medida en que están socialmente legitimados por la familia o por el entorno social. “Se

ponen así en duda los efectos devastadores atribuidos a la televisión por algunas teorías pre –sociológicas” (Zambrano, 2013, p. 11).

Son muchos los autores que han escrito sobre la televisión y los efectos que ésta produce, adoptando en ocasiones posturas enfrentadas. “Autores que ven en la televisión toda clase de influencias nefastas o, por el contrario, de posturas integradas según las cuales, la televisión democratiza el saber y la cultura además de potenciar el aprendizaje”. “En un intento por integrar ambas posiciones analizaremos el conocimiento actual sobre el tema, de acuerdo con la postura que el autor anteriormente citado considera más apropiada para estudiar la televisión y sus efectos”. Es necesaria la aceptación crítica, así como un equilibrio que asuma la ambivalencia del medio, sus posibilidades y limitaciones, sus contradicciones internas. Los efectos de la televisión más investigados son los que se mencionan a continuación:

✓ **El uso de la televisión.**

Número de horas diarias; variaciones según sexo, clase social y edad. (En este aspecto hay bastante coincidencia: el auge máximo se da hacia los 11-12 años y decae con la adolescencia). En primer lugar, hemos de hablar del importante papel socializador que la televisión posee. Los medios modifican el ambiente introduciendo a los niños en el conocimiento de culturas distintas a la nuestra, al tiempo que presentan comportamientos valores e ideas propias de nuestro sistema social que más tarde serán aprehendidas y apropiadas por los espectadores para su integración en el entorno social (Zambrano, 2013, p. 12).

La televisión se convierte así en transmisora de una cultura, de una realidad, que el niño aprende a veces inconscientemente, pero que es casi siempre reflejo de su entorno social. “Pero hay que considerar también otros aspectos. Entre la emisión televisiva y sus efectos en el espectador median relaciones interpersonales que repercuten en la información y en el refuerzo social”. Entre estas variables mediadoras o de procesos,

encontramos: los padres, otros agentes, conocimientos y experiencias previas del contenido televisivo, aspectos individuales y sociales y otros aspectos. Cambios en las pautas de comportamiento de la vida cotidiana (ocio y vida social). Lectura, salidas, comunicación en la familia, horas de sueño, juego, etc. En cuanto a la lectura no hay acuerdos en los resultados (Zambrano, 2013, p. 12).

Respecto a los efectos que el medio televisivo puede producir en el aprendizaje, éstos son de diversa índole. “El niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para el niño”. “Pero al mismo tiempo que la televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole modelos pro-sociales de conducta, puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender y realizar” (Zambrano, 2013, p. 13).

Impacto de la violencia televisada sobre el comportamiento agresivo. “Ha sido el tema clásico a partir de las investigaciones, en los años sesenta, de psicólogos sociales como A. Bandura o L. Berkwitz, desde la perspectiva del aprendizaje social”. Sin embargo, no hay coincidencia en los resultados. Se tiende a aceptar que la violencia televisiva es un factor en la producción y el mantenimiento de la violencia en la sociedad, pero no se puede generalizar sobre sus efectos sin prestar atención a variables tales como la edad, el sexo, el status socio-económico, las tendencias agresivas pre-existentes o las pautas de comunicación y socialización familiar. “La televisión como cualquier otro medio de comunicación puede producir efectos positivos o negativos en el espectador dependiendo de las características del contenido que transmita”. El autor M. Liebert, dedica gran parte de su obra "La televisión y los niños" a hablar de la violencia televisiva (Zambrano, 2013, p. 14).

Mirar la televisión en exceso traería consecuencias como el efecto antisocial, a esto se suma los programas no seleccionados u mensajes inadecuados para el espectador, además el receptor televidente tendrá problemas en comprender los contenidos de los programas y no podrá valorarlo adecuadamente, asimismo tendrá malos expectativas frente a estos programas de televisión. El problema no es mirar la televisión sino los programas que no están direccionados al sector educativo. Es importante una cuidadosa selección de los mensajes emitidos en televisión, especialmente cuando estos programas van dirigidos a los niños y adolescentes, para evitar problemas posteriores que ya lo hemos mencionado anteriormente. Algunas investigaciones hechas y otras informaciones hacen conocer como algo bueno los programas inadecuados de la televisión. El espectador infantil ante la televisión busca la interpretación de los mensajes que se le ofrecen” (Zambrano, 2013, p. 15).

La televisión cumple la función de entregar diversos mensajes direccionados a un grupo ideológicos y los televidentes son sujetos activos para escuchar estos discursos. Sin embargo, hay otros argumentos que resaltan de los efectos negativos de la televisión, tales como la adicción y pasividad de los niños y los adolescentes. Algunas consecuencias, como la disminución de la actividad normal del juego, este tipo de actividad tiene interacción directa con la experiencia, por ello es positivo para el aprendizaje del educando. La diferencia es notoria cuando el niño interactúa con su entorno, inclusive puede repetirse esos juegos que realiza el niño en cambio los programas de la televisión no lo hace de esa forma esto no indica que es completamente incorrecto ver la televisión, sino como tiene que ver el niño la televisión (Zambrano, 2013, p. 16).

Además, se realizaron diferentes estudios, específicamente en los géneros de los spots publicitarios que posibilitan claves lingüísticas para la comunicación social. “La importancia del lenguaje y su incidencia en la atención y comprensión de los mensajes televisivos por los niños”. Para la comprensión de los mensajes emitidos de la televisión es

muy importante la adecuación del lenguaje como unidad del texto oral. Los aspectos técnicos del medio y su utilización son muy importantes, porque tiene que interactuarse con la atención y comprensión de los mensajes de los televidentes, dependerá mucho de esos aspectos técnicos para un fin correcta. Una de los programas educativos como: “Barrio Sésamo” en Estados Unidos, este programa televisivo es destinado a transmitir las distintas habilidades educativas y sociales e inclusive las dificultades socioculturales de la sociedad. Entre los efectos posibles y menos investigados cabe mencionar los siguientes:

✓ **El habla:**

En el hogar el diálogo es realizado con la familia respetando la estructura del mensaje y el nivel lingüístico.

La televisión es un instrumento que ayuda potenciar las capacidades lingüísticas y el aprendizaje del lenguaje, además la televisión influye en el desarrollo del pensamiento infantil y la influencia que los mensajes televisivos tienen para ese pensamiento en desarrollo.

✓ **La imaginación:**

Por lo tanto. “Si es cierto que la televisión no libera la imaginación del niño, ya que le impone un universo de significados contruidos, por ejemplo, al libro, que le obliga a recrear las situaciones y los personajes”.

La naturaleza del niño es ser curioso y su afán de manipular, jugar y trata de descubrir los diferentes objetos que se encuentra en su entorno, por otro lado, la televisión quiere influenciarse con sus métodos, recursos técnicos y su lenguaje audiovisual. Sin embargo, el niño preferiría a distanciarse de la televisión, para entender los mensajes emitidos por la televisión tiene que tener capacidad de madurez y de esta forma podría valorarlo también.

✓ **La cultura en mosaico:**

La cultura mosaica es: “El efecto del discurso televisivo –caracterizado por una lógica peculiar de elipsis, analogías, falta de relación entre emisiones, etc. sobre la mente del niño” (Pauta, 2015, pp. 17-18).

2.4.5. La televisión y los niños

Desde la aparición de la televisión causó gran impacto, porque se podía apreciar las imágenes y a la vez escuchar, por ello es permitido en el hogar como un medio de comunicación. De esa manera el medio televisivo se convierte como un elemento de cotidianidad. Sin embargo, el medio televisivo afecta a los niños, porque ellos se dedican más tiempo en ver la televisión algunos niños consideran como entretenimiento principal en el hogar (Pauta, 2015). “No hay reglas establecidas con relación a los programas de televisión en nuestro país, a pesar que el Congreso de la República pidió presentar el código de ética a las entidades televisivas solo el 0.3% presentaron el resto sin respuesta”.

A. Sobre el desarrollo del niño y la televisión

En las últimas investigaciones realizadas, hay coincidencias de que la televisión desarrolla la capacidad expresiva de los televidentes jóvenes, igualmente los infantes demuestran imitaciones a los diferentes personajes de los programas de televisión inclusive las palabras y los sucesos llegan a imitar con perfección, sin embargo, los programas no aptos para los infantes, también influenciaran en forma negativo a los niños (Pauta, 2015, p. 27).

Según la psicología evolutiva sustenta de que el niño tiene un periodo de desarrollo evolutivo, posteriormente entra al desarrollo de operaciones formales a partir desde esta etapa el niño es capaz de analizar críticamente las imágenes y comprender las diversas imágenes abstractas (Pauta, 2015, p. 27).

B. La televisión y la relación con la sociedad

La cultura y la sociedad necesita ser difundida y publicitada por ello tiene relación evidente entre la televisión, además los contenidos y el uso del lenguaje son recuperadas de las diferentes culturas y la sociedad, asimismo garantizando el movimiento de los mismos. La televisión hace la segmentación de las personas a través de sus programas, hay personas que tienen gustos y preferencias, algunos tienen usos y costumbres, además muchas personas tienen la rutina y las conductas. “Pocos son los intentos de mirar al público como sujetos de construcción, como personas pensantes, autónomas y sensibles a los estímulos que genera el medio televisivo” (Pauta, 2015, p. 27).

En la sociedad actual es importante considerar la subjetividad y la imaginación colectiva, por qué. “Donde los medios, y especialmente la televisión, se constituyen en parte de la producción cultural de ahora y la seducción que de ésta emerge y hace una relación asimétrica que admite irreverencias mutuas” (Pauta, 2015, p. 27).

Los programas televisivos de concursos más difundidos y de gran sintonía, en los últimos años son:

Los programas de moda para los jóvenes y niños: Esto es guerra, Combate y Titanes, que estos programas realizan la disputa por el rating o también llamado fenómeno de los reality de competencia. El propósito de estos programas es llamar la atención y distraer al niño y al adolescente (Cortez, 2014, p. 30).

C. Programas televisivos preferidos por los niños

En la actualidad el programa televisivo los dibujos animados siguen vigentes en algunos canales, este programa es preferido de los niños al encontrar lo deleitan al observar estos programas. Estos programas producen como tema principal de la vida de los hombres, pero de manera ficcionada haciendo las simulaciones, además es importante mencionar que los niños sugieren ver películas de humor que provoquen risa, a algunos

les gusta tramas dramáticas, finalmente algunas novelas de niños también son vistas por los infantes (Pauta, 2015, p. 29).

Sin embargo, el surgimiento de los programas dibujos animados fue en el siglo XX, el propósito de estos programas fue exhibir en el cine, posteriormente fue influenciando a los niños por el lado de los gustos, porque en el programa había aventuras de personajes fantásticos, animales “humanizados” y mundos llenos de imaginación. Estos dibujos animados presentan diversas características:

Los personajes no son reales donde están actuando en las aventuras relevantes, donde la agresividad, la violencia, el ataque, son características comunes. No tienen necesidades por ello no trabajan, el ocio es habitual en ellos, no muestran problemas y por lo tanto, no son ningún ejemplo o modelo de vida para los infantes, ya que ellos se encuentran formando su personalidad y necesitan modelos de vida óptimos en relación con la realidad.

Los personajes de los programas de los dibujos animados son de buen parecer en sus físicos, pero el contenido no muestra los verdaderos valores, además estos programas enfatizan más el poder del dinero, la eficacia de las armas, las fuerzas físicas y las victorias falsas, causando así violencias en los niños (Pauta, 2015, p. 29).

D. La magia negra de los dibujos japoneses

Los dibujos animados orientales, japoneses como el programa Dragon Ball hay algunas palabras satanizadas como: Jame, jame, já estos términos son utilizados por los niños sin saber cuál es el significado de estas palabras. Lo peor no saben de estas palabras, porque usan los brujos chinos estas palabras claves para sus ritos satánicos cuando quieren entrar en contacto con el demonio. Nadie ha percatado ni los padres de familia, que algunas personas está manipulando el mundo subconsciente de los niños del planeta a través de aparentemente inocentes dibujos animados. Se ha descubierto que los

dibujos animados de más éxito de la denominada manga japonesa provienen de la compañía china: Bird Animation (Pauta, 2015, p. 29).

2.4.6. Desventajas de la televisión

Según, Jiron & Perez (2012) mencionan las siguientes desventajas al ver la televisión (pp. 27-28):

- ✓ Es un distractor en los jóvenes que no ayuda a cumplir sus tareas y obligaciones escolares.
- ✓ Es un medio que convierte a un adicto a los jóvenes.
- ✓ Disminuye la capacidad auditiva de los estudiantes.
- ✓ Contribuye a la adquisición de nuevas culturas sin valores y principios de la humanidad.

2.4.7. Ventajas de la televisión

- ✓ Aumenta la imaginación del estudiante
- ✓ Entrega información al receptor con diferentes acontecimientos del día.
- ✓ Permite realizar otras tareas mientras lo escucha

2.4.8. El desarrollo Psicológico del niño

✓ De los 5 a los 7 años

A los 5 años el niño consolida toda una serie de logros y está en el umbral de todo un conjunto de nuevos descubrimientos. Los cambios más importantes pertenecen al dominio cognoscitivo. "El niño pasa del nivel de pre-operacional al nivel de operaciones concretas, domina las nuevas capacidades de clasificación y comprende la reversibilidad de las operaciones básicas, como la suma, la resta y la multiplicación, son entendidas en una forma preliminar". Los conceptos del niño están ordenándose en sistemas y se hace posible un análisis profundo (Pauta, 2015, p. 31).

A partir de los cinco años el niño empieza a utilizar el lenguaje relacionando con el pensamiento, por ello en esta etapa el lenguaje cumple un nuevo papel. Se lo sugieres que

recuerde una serie de dibujos o recordar números, te lo repetirá verbalmente en voz alta. Sin embargo, los niños menores a cinco años no te lo repetirán a pesar que ellos saben de las palabras necesarias y tienen la gramática para hacerlos. En las relaciones interpersonales suceden varios cambios importantes: “El niño generalmente empieza la escuela a esta edad, lo que automáticamente significa un aumento considerable en el tiempo empleado con los compañeros, así como un enfoque de aprendizaje formal”. A esta edad se forman los grupos de compañeros de estructura unisexual (Pauta, 2015, p.31).

Los cambios cognoscitivos son muy importantes en esta etapa, porque los niños descubrieron nuevas destrezas y habilidades están dispuestos a solucionar diferentes problemas, además comprender los principios de como estar organizado el planeta tierra y la sociedad. “El lenguaje existe en forma bastante completa, años antes de que los niños lo empleen sistemáticamente o eficientemente en el pensamiento” (Pauta, 2015, p. 31).

El inicio de la escuela ocurre en esta etapa, porque el infante ha logrado las mejores realizaciones cognoscitivas, por ello que normalmente inician las labores académicas entre estas edades (5 y 7 años). “El hecho que en todas partes se empieza la escuela en esa edad, representa probablemente el reconocimiento de que el niño ha cambiado de alguna forma fundamentalmente durante este periodo” (Pauta, 2015, p. 31).

✓ **De los 7 a los 12 años**

Este es la etapa de consolidación, Freud sostiene como el periodo de latencia, porque la sexualidad es comentada o reprimida, asimismo Piaget lo llama a esta etapa de operaciones concretas, relacionando con el contexto que es relacionado en el cambio del niño. Sin embargo, todos los cambios que se desarrollan los niños de 6 y 7 años de edad. Las habilidades de clasificación múltiple. El razonamiento inductivo es también más eficiente, pero es poco lo fundamentalmente nuevo que se agrega (Pauta, 2015, p. 32).

El crecimiento físico es vital en esta etapa, solo que es lento como en las etapas anteriores. Las interacciones con los compañeros se centran en grupos preferible de varones y mujeres otro grupo. Las capacidades perceptuales no avanzan en forma requerible. En la única área donde parece haber algún cambio es en el desarrollo moral. Kohlber, subrayó. “Las etapas del desarrollo moral, a pesar de estar estrechamente ligadas al desarrollo cognoscitivo, están menos relacionadas con la edad como lo están las etapas del desarrollo cognoscitivo” (Pauta, 2015, p. 32).

2.4.9. Rendimiento Académico

El rendimiento académico es estudiado científicamente, porque cumple un papel muy importante en el aprendizaje de los educandos juntamente con los maestros esta relación entre el alumno y docente es parte de la educación en valores e intelectuales de cada estudiante, muchos factores que son parte de la educación y vienen con diferentes problemas por ello es importante estudiar el rendimiento académico de los estudiantes en todas las dimensiones; sin embargo, lo cierto es que ni siquiera en el aspecto intelectual del rendimiento, la inteligencia es el único factor, “Al analizarse el rendimiento escolar, deben valorarse los factores ambientales como la familia, la sociedad y el ambiente escolar” (Zambrano, 2013, p. 26).

Además, el rendimiento académico es entendido como el resultado de lo que aprendió el estudiante, durante el proceso de enseñanza y aprendizaje el educando toma atención y retiene los conocimientos aprendidos posteriormente reflejará estos conocimientos aprendidos hacia los demás. Asimismo, desde la perspectiva del educando el rendimiento académico como una capacidad para responder los estímulos educativos ofrecidos, que estos programas educativos han sido establecido con anticipación con objetivos previstos para logra el aprendizaje programado. “Este tipo de rendimiento académico puede ser entendido en relación con un grupo social que fija los niveles mínimos

de aprobación ante un determinado cúmulo de conocimientos o aptitudes” (Zambrano, 2013, p. 27).

El rendimiento académico es operativa y tácita, donde el estudiante puede aprender inclusive varias veces puede repetir el estudio. El rendimiento académico es el mayor anhelo de los maestros al saber que el educando va progresando en sus aprendizajes en diversas áreas del conocimiento. Asimismo, de los padres de familia también esperan que sus hijos mejoren en el aprendizaje de los diversos conocimientos; los conocimientos adquiridos por los estudiantes llevan en alto el nombre de su escuela y de sus docentes. La definición del rendimiento académico está relacionada con la parte de aptitud, posteriormente vendrían los resultados de factores volitivos, afectivos y emocionales. Asimismo, el rendimiento académico es la expresión de las competencias y características psicológicas de los educandos formadas y actualizadas a través del proceso de enseñanza y aprendizaje que le facilita a lograr sus objetivos durante el semestre académico, que se sintetiza en un calificativo final (cuantitativo en la mayoría de los casos) evaluador del nivel alcanzado (Zambrano, 2013, p. 28).

A. Características del rendimiento académico

Zambrano, (2013) Afirma sobre el rendimiento escolar es caracterizado del siguiente modo (p. 29):

- ✓ El rendimiento académico en su dimensión dinámico responde al proceso de aprendizaje, que está relacionado a la capacidad y esfuerzo del estudiante
- ✓ En su aspecto estático comprende al producto final del aprendizaje generado por el estudiante y expresa una conducta de aprovechamiento.
- ✓ El rendimiento académico está relacionado a medidas de calidad y a juicios de valoración.
- ✓ El rendimiento es un medio y no un fin en sí mismo.

- ✓ El rendimiento académico está ligado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función al modelo social vigente.

B. Enfoques teóricos sobre el rendimiento académico

Quiroz, (2001) Menciona sobre las teorías del rendimiento académico:

- ✓ **Rendimiento académico basado en la voluntad**

Este enfoque otorga importancia a la voluntad. Kaczynska (1986) afirma que antiguamente se consideraba al rendimiento académico como el resultado, los resultados dependían mucho de mala voluntad o buena voluntad de los estudiantes de esa forma se podía identificar el rendimiento académico de una buena o mala voluntad del estudiante, dejando de lado otros factores que pueden influir en el rendimiento académico del estudiante.

- ✓ **Rendimiento académico basado en la capacidad**

Según este enfoque, el rendimiento académico es por innato, porque los estudiantes poseen cualidades de inteligencia, no solo dependen del resultado de factores motivacionales.

- ✓ **Rendimiento académico en sentido de utilidad o de producto**

Desde esta perspectiva, Quiroz (2001) afirma. "Que el rendimiento académico es el aprovechamiento inteligente de todas las actividades que propicien conocimiento, información o simplemente noción.

C. Importancia del rendimiento académico

La importancia del rendimiento académico, porque mide las calificaciones cuantitativas y cualitativas para saber los logros obtenidos de los objetivos preestablecidos. Por lo tanto, "El rendimiento académico es importante porque permite establecer en qué

medida los estudiantes han logrado cumplir con los objetivos educacionales, no sólo los aspectos de tipo cognoscitivos sino en muchos otros aspectos; puede permitir obtener información para establecer estándares”. Además, los registros de rendimiento académico son: “Especialmente útiles para el diagnóstico de habilidades y hábitos de estudio, no sólo puede ser analizado como resultado final sino mejor aún como proceso y determinante del nivel”. El rendimiento académico es el fruto del esfuerzo y la capacidad de trabajo del estudiante del éxito académico o fracaso del mismo (Jiron y Perez, 2012, p. 55).

D. Qué consecuencias genera el bajo rendimiento académico

En el hogar existen problemas como: adicciones, hijos no deseados, infidelidad, madres solteras, etc. Estos problemas traen desatención necesaria en la etapa escolar. Además, “Los niños que asisten a la escuela, necesitan sentirse motivados por aprender, y esto se lograra únicamente si los padres prestan la atención a sus hijos, ellos deben apoyar y orientar al niño en el desarrollo de sus actividades”. “En la educación se crea en ellos una desatención hacia los estudios, ellos no se sienten motivados en la escuela, y por consiguiente su rendimiento es menor que en los niños que tienen el apoyo y atención de sus padres”. “Es necesario reconocer a los niños que sufren de este tipo de desatención por parte de sus padres, pues servirá de eje para el profesor y así cumplir con su labor docente, ayudándolo a identificar (...)” (Jiron y Perez, 2012, p. 64).

E. Cómo mejorar el rendimiento académico

También, se puede definir hábitos de estudio al conjunto de actividades que hace una persona cuando estudia, es por eso que los hábitos de estudio proporcionan mayor desempeño en el rendimiento académico. “Hábitos de estudio y tareas en casa; muchos problemas respecto al éxito en la escuela, gira alrededor del desarrollo de buenos hábitos de estudio y expectativas respecto a las tareas en casa”. Los padres pueden y deben desempeñar un papel importante proporcionándoles estímulos, ambiente agradable y materiales necesarios para que el estudio sea una actividad exitosa. “Una rutina de estudio es muy importante, especialmente en los niños y jóvenes que dedican mayor tiempo a los

medios de comunicación masiva como lo es la televisión, internet, radio etc. Que la enseñanza formal". Además, "Entrenarse en hábitos de estudio lo que potencien y faciliten nuestra habilidad para aprender, son pasos claves para sacar el máximo provecho para conseguir el mejor rendimiento académico" (Jiron y Perez, 2012, p. 66).

No se trata de estudiar muchas horas, sino de aprovechar al máximo las horas de estudio. Para poder mejorar el rendimiento académico es de tomar en cuenta lo siguiente:

- **Educación en valores.** Responsabilidad nace en el hogar y fuera de ella. Si practican hábitos de cooperar en casa ganarán las habilidades sociales, serán más laboriosos, solidarios, eficaces, y como consecuencia final, obtendrán mayor autoestima al verse resolutivos, algo que les ayudará en sus estudios.

- **Autoestima y buen apego entre padres e hijos.** Más que criticarles o castigarles por los objetivos no cumplidos sobre los estudios y otras facetas, hay que fomentar y motivar por los objetivos alcanzados.

- **Actividades sociales.** Tiempo libre. Administrar su tiempo es vital. Es normal que nuestros hijos sólo busquen divertirse, están en la edad. "De ahí lo importante que es enseñarles a pasarlo bien, el saber disfrutar de nuestro tiempo libre es una virtud".

- **Los amigos.** "Los amigos ahora son lo primero, antes que la familia y los estudios, se pasan el día con ellos y siguen en casa por teléfono, móvil, chats, internet (...) Su vida social se centra casi en exclusiva en la escuela". Es muy común ver que chicos estupendos bajan en sus calificaciones por frecuentar "amistades peligrosas". Los padres no podemos elegir los amigos de nuestros hijos, pero sí el ambiente donde se forjan las amistades: el tipo de colegio y la formación que se imparte, el equipo deportivo, el club (...) Según, sean sus amigos así van a ser nuestros hijos y sus estudios.

Finalmente. "Si educamos a nuestros hijos dentro de unos valores, estamos poniendo los conocimientos para construir una personalidad equilibrada, generosa, con espíritu de superación, que valora el trabajo como medio de crecimiento personal y mejora de la sociedad". Y como consecuencia, les estaremos proporcionando las herramientas para

estudiar y aprender mejor, que se verá reflejado en sacar buenas notas (Jiron y Perez, 2012, p. 67).

F. Factores vinculados al rendimiento académico.

Hay factores personales, escolares y psicosociales y familiares estrechamente vinculados al rendimiento escolar.

✓ **Los factores personales.**

Se incluyen aquí: motivación, inteligencia, aptitud, autoconcepto, hábitos, estrategias, estilos de aprendizaje.

Los estudiantes al recibir la motivación ya sea en el hogar o en la escuela es un factor satisfactorio para determinar el nivel de rendimiento que puedan lograr en la etapa escolar. “Las metas propuestas y el constante estímulo proveniente del exterior representan el motor principal para que los niños y adolescentes den sentido a su labor como estudiantes, se comprometan con la realización de las tareas y estudien para superar satisfactoriamente (...)”. “Un estudiante bien motivado, con metas claras, no se cansa de estudiar, vence cualquier dificultad inicial y alcanza todo lo que se propone, más por satisfacción personal, para demostrarse a sí mismo(a) que puede lograr sus metas (...)”. En la conducta académica y el rendimiento de los estudiantes, la motivación desempeña un papel fundamental Ministerio de Educación y Ciencia, (2008); pero es necesario que los estudiantes reciban oportuna y acertadamente los estímulos suficientes para conservar la motivación, estimulados para el éxito académico.

Factores escolares. En este grupo se incluyen principalmente el rendimiento del año anterior y el clima escolar.

Los estudiantes con buen rendimiento académico y al término de cada periodo escolar consiguen resultados satisfactorios tendrán necesariamente un desempeño semejante o mejor en el periodo siguiente. “A estar habituados al buen desempeño, no tienen dificultades para obtener calificaciones destacadas, las mismas que son consecuencia de hábitos, trabajo y disciplina”. Los estudiantes con desempeños eficientes

saben qué hacer para mantener su record académico, son organizados y estratégicos (Dávila, 2016).

Factores psicosociales. Estos subyacen a la oferta educativa o la demanda laboral. “Dos factores psicosociales bastante recurrentes en estudiantes con deficiente rendimiento escolar son la complejidad de atención en los estudiantes con déficits o ritmos de aprendizaje y la falta de disciplina” (Napione, 2008).

Además. “Cuando se trate de estudiantes que evidencien complejidad en la atención debido a déficits o sus propios ritmos de aprendizaje, los docentes deben ayudarles a conocerse a sí mismos para que valoren sus características cognitivas y afectivas”. “Les estimularán a responsabilizarse de sus aprendizajes, informándoles respecto a las oportunidades de apoyo complementarias que hubiera en la institución educativa o en la comunidad”. Orientarán la elección de programas educativos adecuados a sus necesidades, en los cuales hallen flexibilidad y apoyo especializado (Reyero & Tourón, 2003). También, “será importante que los acerquen a compañeros que aprenden o logran las competencias previstas con mayor facilidad, de modo que estos puedan ser su apoyo y guías en la superación de las dificultades que pudieran presentarse”.

La mala conducta de algunos estudiantes viene alimentada por la atención, celebraciones y aplausos de sus compañeros (Woolfolk, 2006, p. 11) “El indisciplinado goza captando la atención de sus pares, viéndoles disfrutar de sus necesidades”. “En este caso será necesario que el docente recurra a las consecuencias grupales para que el grupo entienda que los actos irresponsables terminan perjudicando a todos”. Tal vez sea necesario que los docentes realicen convenios independientes entre el indisciplinado y el grupo.

Factores familiares. Pueden mencionarse aquí el nivel socioeconómico, el nivel educativo de los padres, la salud de estos, el tamaño de la familia, la integridad del hogar.

Además. “El nivel socioeconómico se refiere directamente a la capacidad adquisitiva de la familia, que incide no solo en la alimentación de los estudiantes, sino también en la posibilidad de adquirir los materiales necesarios para las diferentes actividades de aprendizaje (...)”. Hay casos en que los estudiantes asisten sin desayunarse a clase, porque en casa no hay para preparar el desayuno. “Otra situación frecuente se da cuando algunos estudiantes no llevan a clase los materiales solicitados por los docentes, bien porque sus padres no tuvieron dinero para comprárselos o porque olvidaron pedirselos”.

También. “El apoyo de los padres de familia en la realización de tareas es indispensable para que los estudiantes logren un buen desempeño y, poco a poco, adquieran la independencia que en el futuro les permitirá desenvolverse solos (...)”. Pero suele darse el caso de estudiantes cuyos padres tienen algún grado de analfabetismo que les impide brindar a sus hijos el apoyo preciso. “En esta situación los estudiantes realizan las tareas de cualquier manera, sin saber si lo que hacen es correcto o no; no es que los padres no quieran apoyarles, probablemente desean hacerlo de todo corazón, pero no saben cómo”. “Quizá la solución para superar esta dificultad sea que la escuela se interese por averiguar la situación familiar en que viven los estudiantes y, una vez presentados los casos de deficiente rendimiento, ver la forma de apoyarles (...)”. La otra solución es que todas las actividades de aprendizaje se realicen en clase y que en casa los estudiantes lean solo materiales seleccionados y proporcionados previamente por los docentes.

Asimismo. “La situación familiar de los estudiantes empeora cuando sus padres padecen alguna enfermedad crónica que disminuye sus energías para el trabajo e inclusive para ayudarles en las tareas escolares”. Esta situación se agrava si los padres no cuentan con un seguro familiar o no tienen recursos para recibir la ayuda especializada o adquirir los medicamentos pertinentes para combatir la enfermedad.

En algunos casos, el tamaño de la familia, en combinación con el bajo nivel económico de los padres, ejercerá alguna influencia en el rendimiento escolar de los hijos. “La escasez de recursos se convertirá en un obstáculo para que los estudiantes cuenten

con todos los materiales y recursos necesarios para el aprendizaje e inclusive la mala alimentación afecta su desempeño académico”.

La situación empeora cuando se rompe la integridad familiar, el padre o la madre abandonan el hogar dejando a su pareja con los hijos. “Sucede mayormente que el padre abandona el hogar para irse con otra pareja y deja en completo abandono a los hijos”. “La madre, al no tener cómo sostener el hogar, debe buscar trabajo y deja a los hijos al cuidado de alguien o, en el peor de los casos, completamente solos, sin supervisión adulta o inclusive asigna a los hijos responsabilidades domésticas (...)”. El resultado es una baja inevitable en el desempeño académico. Los estudiantes, por supuesto, no eligieron tener una familia disfuncional ni esperaron vivir con algún grado de infelicidad. Sin embargo, los padres que los abandonan, se convierten en modelos negativos. “En algunos casos quedan profundamente marcados por esos modelos; en otros casos excepcionales, logran superar las frustraciones y superan a los modelos negativos que tuvieron como padres” (Dávila, 2016).

Además, el autor Bricklin, (2007) afirma sobre las áreas consideradas como causante en el rendimiento académico deficiente:

✓ **Factores psicológicos**

Son la causa del mayor número de casos de rendimiento insuficiente. “Para mejorar el rendimiento académico del educando, los aspectos que deben trabajarse dentro de un programa de intervención psicopedagógica, son los siguientes: confianza en sí mismo, hábitos de estudio, control y manejo de la frustración, capacidad de aprovechamiento (...)”.

✓ **Factores fisiológicos**

Son la causa de un número muy reducido de casos de rendimiento insuficiente; a pesar de ello, la evaluación deberá cubrir las áreas: vista, oído, sistema glandular y estado general de salud.

✓ **Factores sociológicos**

Es interesante analizar el tipo de vecindario y medio ambiente que rodea al educando, la parte principal que se da a la educación en el hogar, el grado de escolaridad de los padres y el nivel socioeconómico. “Cuando el educando proviene de un estrato socioeconómico bajo, es más propenso a tener un rendimiento bajo, debido a la baja calidad alimentaria, analfabetismo de los padres, trabajo infantil y poca o nula estimulación psicosocial”.

✓ **Factores pedagógicos**

Se enfoca en las malas metodologías que aplican los docentes en el proceso de aprendizaje, de las cuales destacan: la pedagogía basada fundamentalmente en la memoria mecánica y rara vez en el aprendizaje significativo; recurrir demasiado a las calificaciones bajas, como arma para que los alumnos trabajen; malas metodologías en el aprendizaje de la lecto-escritura que generan dislexias aprendidas y fracaso escolar.

2.4.10. Comunicación.

Área clave para que los estudiantes aprendan a leer y a comprender. “Uno de los propósitos de la educación peruana es garantizar el Dominio del castellano para promover la comunicación entre todos los peruanos (Ministerio de Educación, 2009) Sin olvidar que Perú es un país multilingüe”; el castellano, como lengua, debe ser bien conocido y dominado por todos. “Así se usará en forma adecuada en la comunicación oral o escrita”. Lo ideal es que todo peruano y peruana sepan escuchar y leer comprendiendo; hablar y escribir comunicando mensajes claros, coherentes y precisos.

A. Las competencias comunicativas en el DCN.

La definición más general de competencia se halla en el Diccionario de la Lengua (Real Academia Española, 2014) según el cual el vocablo competencia se refiere a la pericia, aptitud o idoneidad para hacer algo o intervenir en un asunto determinado.

En términos pedagógicos, la competencia se entiende como la capacidad de un individuo para responder satisfactoriamente a los desafíos que se le presentan en determinados ámbitos.

B. Competencias del área de Comunicación.

El propósito del área de Comunicación es desarrollar en los estudiantes un conjunto de valores y actitudes que contribuyan al desarrollo integral de la persona (Ministerio de Educación, 2010). “Las actitudes movilizan la interacción pertinente del individuo en la sociedad, deben ser orientadas hacia la convivencia armónica”.

Los cambios en el Diseño Curricular Nacional 2015 modificado parcialmente mediante Resolución Ministerial N° 199-2015, del 25 de marzo, actualmente se consideran cinco competencias:

- ✓ Comprende textos orales.
- ✓ Se expresa oralmente.
- ✓ Comprende textos escritos.
- ✓ Produce textos escritos.
- ✓ Interactúa con expresiones literarias.

En primer lugar, se consideran por separado las competencias comprende textos orales y se expresa oralmente, que en la versión anterior del DCN (2009) se consideraban como una sola. “En segundo lugar, se incorpora la competencia de los estudiantes para interactuar con expresiones literarias diversas, provenientes de diversos contextos y culturas”. “Se pretende que los estudiantes de educación secundaria disfruten de la producción literaria universal, la aprecien, reflexionen respecto a la forma y contenido de las obras literarias de cualquier género y también que se involucren en el proceso creativo (...)”. “En esta perspectiva los estudiantes son lectores-creadores; leen, disfrutan, aprecian, enjuician y materializan en el papel emociones, sentimientos e historias verosímiles”. En cada una de las cinco competencias previstas en el DCN modificado en 2015 se consideran 3, 4 o 5 capacidades que los estudiantes deben poner en práctica en las situaciones

comunicativas producidas en el aula, y que le exijan un desempeño competente (Ministerio de Educación, 2015).

2.5. Marco Conceptual

Área de Comunicación: “El área se propone desarrollar las competencias de comunicación de los estudiantes en sus dimensiones lingüística, corporal, artística, literaria, social e informatizada, constituidas en pilares fundamentales del proceso de socialización y relación con los demás”. “Las variadas actividades que se generan en su desarrollo apuntan, más que a la adquisición teórica de los diversos lenguajes, al mejoramiento de la capacidad de comunicación interpersonal, permitiendo a los estudiantes el desarrollo de sus competencias de comprensión y expresión”.

Programa de televisión: En cuanto al programa de televisión, se trata de un conjunto de emisiones periódicas que se nuclean e identifican bajo un mismo título y que ofrece contenidos segmentados por bloques.

Rendimiento académico: “El rendimiento académico hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Un estudiante con buen rendimiento académico es aquél que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de una cursada”.

Televisión: “Es un medio de comunicación masiva en base a un aparato y electrónico que transmite una señal a distancia con imagen y sonido llamado televisor”. La palabra televisión es una conjugación de la palabra griega tele que se refiere a algo que está lejos y la palabra en latín visio que significa vista.

Tiempo que pasan viendo televisión: Es el periodo de tiempo en horas que los niños están expuestos frente a un televisor de manera diaria.

Vínculo Parental: “Referente a nuestro trabajo de investigación, es la relación entre padres e hijos en cuanto a su comunicación vinculada al uso de la televisión, su control sobre el tiempo y tipo de programas que ven”.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Hipótesis de la investigación

3.1.1 Hipótesis general:

Existe relación significativa entre el tiempo que pasan viendo de la televisión y el rendimiento académico de los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Adventista “Fernando Stahl”, Juliaca – 2018.

3.1.2 Hipótesis específicas:

- a) Existe relación significativa entre el vínculo parental sobre el uso de la televisión y el rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Adventista “Fernando Stahl”, Juliaca – 2018.

- b) Existe relación significativa entre los programas de televisión que ven y el rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Adventista “Fernando Stahl”, Juliaca – 2018.

3.2. Variables de la investigación

3.2.1. Identificación de variables

Variable independiente: Tiempo que pasan viendo la televisión.

Variable dependiente: El rendimiento académico en el área de comunicación.

Tabla 1

Operacionalización de variables

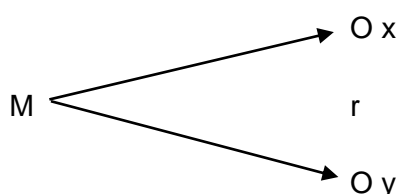
Variables	Dimensiones	Definición	Indicadores	Ítems	Categoría de respuestas
VARIABLE INDEPENDIENTE	Tiempo que ven televisión	Está referido a la cantidad de horas que los estudiantes tienen por costumbre ver la televisión en casa.	Tiempo que ven TV	5, 6, 14 y 16	
Tiempo que pasan viendo la televisión	Vínculo parental sobre el uso de la televisión	Está referido a la relación de los padres con los hijos específicamente sobre el uso de la televisión en casa.	Vínculo con los padres sobre uso de TV	1, 2, 3, 4, 15, 18, 19, 20 y 21	
	Programas de televisión que ven	Está referido a los tipos de programas televisivos mencionados como alternativas en el instrumento.	Programas de TV que ven	7, 8, 9, 10, 11, 12, 13 y 17	
VARIABLE DEPENDIENTE			Logro destacado		AD
Rendimiento académico en el área de comunicación	Índice Académico (Área de Comunicación de Educación Primaria)	Nivel de conocimientos demostrado en un área o materia comparada con la norma de edad y nivel académico (Torres & Rodríguez, 2006).	Logro previsto	Promedio obtenido por los estudiantes en el área de Comunicación	A
			En proceso		B
			En inicio		C

3.3. Tipo de investigación

Hernandez (2010) menciona de la investigación tipo correlacional es un tipo de estudios que tiene como propósitos evaluar la relación que exista entre dos o más concepto, categorías o variables (en un contexto particular). Los estudios cuantitativos correlacionales miden el grado de relación entre estas dos o más variables (cuantifican relaciones). Es decir, miden cada variable y analizan la correlación. Tales correlaciones se expresan en hipótesis sometidas a prueba. Por lo tanto, se ha considerado para el presente trabajo de investigación la televisión en el rendimiento académico del área de Comunicación en estudiantes del sexto grado de Primaria de la Institución Educativa Adventista “Fernando Stahl”, el tipo correlacional.

3.4. Diseño de investigación

El diseño de la presente investigación es no experimental cuantitativo como lo explica Hernandez, Fernandez, & Baptista (2014), Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables, es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Además, es un diseño transeccional o transversal porque describe las relaciones entre las variables estudiadas en un momento dado; asimismo, infiere el cambio de una variable basándose en el conocimiento de otras. Asimismo, es un diseño transeccional correlacional porque describe la relación entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. A continuación, tenemos la fórmula del diseño:



Donde:

M : Muestra

O : Observaciones recopiladas

x, y : Variables a observar

r : Relación que existe entre ambos

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

Según, Hernández, (2010) que sustenta después de haber definido de la unidad de análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobretodo pretende generalizar los resultados (p.174). La población de estudio estará conformada por ambos sexos, de edades de entre 10 y 11 años, está conformada por los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Adventista “Fernando Stahl”.

Tabla 2

Población de los estudiantes de la I. E. Adventista “Fernando Stahl”

Institución Educativa	Grado	Sección	Cantidad
INSTITUCIÓN EDUCATIVA ADVENTISTA “FERNANDO STAHL”	Sexto	A	21
		B	21
Total			42

Fuente: Nómina de matrícula 2017.

3.5.2. Determinación de la muestra

Según, Hernández, (2010) afirma sobre la muestra no probabilístico no depende de la probabilidad, sino de las causas directas con la investigación (p. 176). Por ello la muestra será de la sección A y B del sexto grado de la I. E. Adventista “Fernando Stahl”. Además, Valderrama (2017) considera del muestreo no probabilístico intencional o por conveniencia del investigador por ello se ha escogido estas dos secciones como muestras representativas.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas

Para la recolección de los datos se utilizó la técnica de la encuesta, la misma que se aplicó una sola vez en una misma ocasión. (Valderrama, 2017). Además, se necesitó la nómina de matrícula de los estudiantes, así como los registros de evaluación del área de comunicación de los estudiantes del sexto grado de Primaria de la Institución Educativa Adventista “Fernando Stahl”.

3.7. Instrumentos

Para la recolección de datos se usó el cuestionario sobre la televisión en los niveles de rendimiento académico, adaptado del original elaborado por Ricardo Arturo Pauta Guevara de la Universidad Mayor de San Marcos de 21 ítems. El instrumento fue sometido a juicio de expertos antes de ser utilizado. Además, los registros de evaluación del área de comunicación de los estudiantes del sexto grado de Primaria de la Institución Educativa Adventista “Fernando Stahl”.

3.8. Proceso de recolección de datos

Para el proceso de la recolección de datos se realizaron las siguientes acciones:

- ✓ Autorización para la utilización y aplicación de los instrumentos de recolección de datos.
- ✓ Revisión de Hipótesis, variables y objetivos.
- ✓ Elaboración del instrumento de investigación.
- ✓ Modificación, ajuste y mejora del instrumento de investigación.
- ✓ Aplicación de los instrumentos de investigación.

3.9. Procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento y análisis de los resultados se utilizó el software SPSS versión 22 en español. Que es pertinente para el procesamiento de los datos estadísticos los mismos que fueron interpretados de acuerdo a los resultados obtenidos a través de las tablas y gráficos.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Resultados

4.1.1. En relación a la hipótesis general

En la tabla 3, se observan los porcentajes cruzados entre las variables tiempo que pasan viendo televisión y rendimiento académico en la población de estudio, y se observa que el 90.6% de los niños que invierten de 1 a 2 horas para ver televisión poseen un rendimiento académico en un nivel previsto, el 88.8% de los niños que poseen un rendimiento académico en proceso invierten de 2 a 4 horas diarias en la TV, y el 100% de los estudiantes que usan la Tv con un tiempo mayor a 4 horas poseen un rendimiento académico en inicio.

Tabla 3

Tabla cruzada para el tiempo que pasan viendo televisión y rendimiento académico en el área de comunicación.

Recuento	Rendimiento académico		Total
	B	A	
Mayor a 4 horas	1	0	1
2 a 4 horas	8	3	11
1 a 2 horas	0	29	29
Total	9	32	41

Fuente: Elaboración propia.

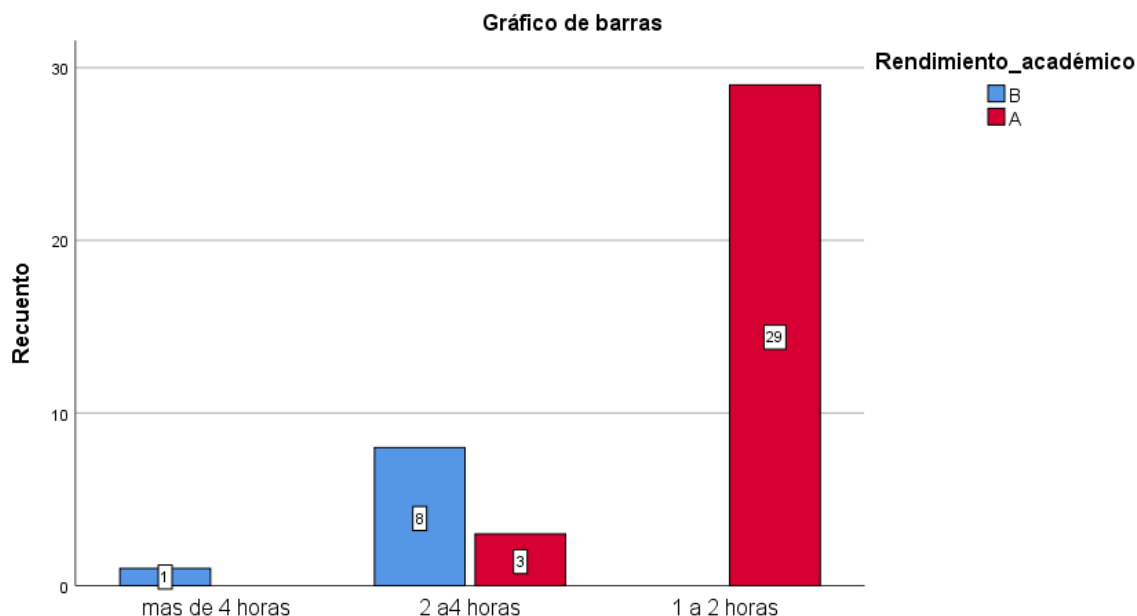


Figura 1. Gráfico de barras para el tiempo que pasan viendo televisión y rendimiento académico.

Fuente: Elaboración propia.

4.2. Prueba de hipótesis

4.2.1. Planteamiento de hipótesis

Ha, Existe relación significativa entre el tiempo que pasan viendo la televisión y el rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Adventista “Fernando Stahl”, Juliaca – 2018.

Ho, No existe relación significativa entre el tiempo que pasan viendo la televisión y el rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Adventista “Fernando Stahl”, Juliaca – 2018.

4.2.2. Regla de decisión

Si $p < 0.05$, se acepta la hipótesis alterna rechazando la nula.

Si $p > 0.05$, se acepta la hipótesis nula rechazando la alterna.

4.2.3. Prueba Chi – cuadrado

En la tabla 4 se observa la prueba de Chi – cuadrado, por tratarse de variables nominales, en el que se observa que la significación asintótica es de 0.000, con un recuento menor que 0.05.

Tabla 4

Prueba Chi – cuadrado para las variables tiempo que pasan viendo la televisión y rendimiento académico.

	Val	Or	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	28,265 ^a	2	,000
Razón de verosimilitud	30,265	2	,000
Asociación lineal por lineal	26,734	1	,000
N de casos válidos	41		

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5

Tabla de Medidas simétricas con valor Phi y V de Cramer

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	,830	,000
	V de Cramer	,830	,000
	Coefficiente de contingencia	,639	,000
N de casos válidos		41	

Fuente: Elaboración propia

4.2.4. Decisión

Como el valor de Sig. < 0.05, se acepta la hipótesis alterna rechazando la nula, este valor indica que el rendimiento académico posee una relación significativa con el tiempo que pasan viendo la televisión en los estudiantes del sexto de primaria de la Institución Educativa Adventista “Fernando Stahl” en la ciudad de Juliaca – 2018.

4.3. En relación a la segunda hipótesis específica

En la tabla 6, se observan los porcentajes cruzados entre la dimensión vínculo parental y la variable rendimiento académico, en el que se observa que el 43.7% de los estudiantes que poseen un rendimiento académico en nivel previsto, si posee un vínculo notable con sus padres, de la misma manera el 43.7% de los estudiantes que poseen un

rendimiento académico de logro previsto refiere que a veces muestra un vínculo con su progenitor y finalmente 6 de 8 estudiantes que poseen un rendimiento académico en proceso refieren que a veces experimentan el vínculo parental.

Tabla 6

Tabla cruzada para las variables vínculo parental sobre el uso de la televisión y rendimiento académico

Vínculo parental	Rendimiento académico		Total
	B	A	
NO	0	4	4
A veces	6	14	20
SI	2	14	16
Total	8	32	40

Fuente: Elaboración propia

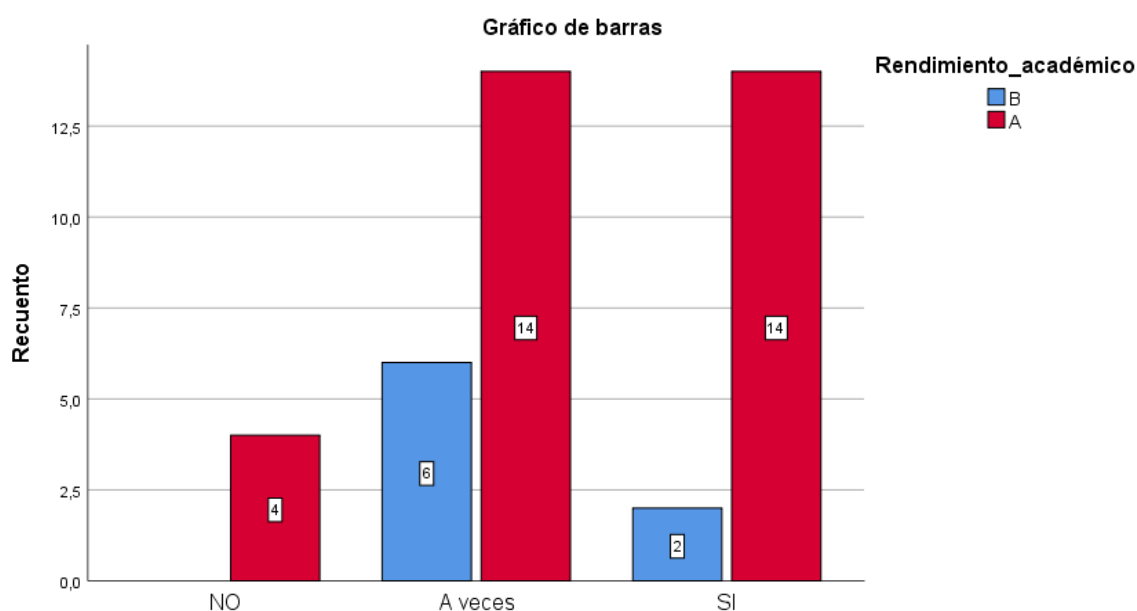


Figura 2. Ilustración por barras porcentuales para las variables vínculo parental sobre el uso de La televisión y rendimiento académico.

Fuente: Elaboración propia

4.3.1. Prueba de hipótesis

4.3.1.1. Planteamiento de hipótesis

Ha = Existe relación significativa entre el vínculo parental sobre el uso de la televisión y rendimiento académico en el área de comunicación de los estudiantes del Sexto

Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Adventista “Fernando Stahl”,
Juliaca – 2018

H₀ = No existe relación significativa entre el vínculo parental sobre el uso de la televisión y rendimiento académico en el área de comunicación de los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Adventista “Fernando Stahl”, Juliaca – 2018

4.3.1.2. Regla de decisión

Si $p < 0.05$, se acepta la hipótesis alterna rechazando la nula.

Si $p > 0.05$, se acepta la hipótesis nula rechazando la alterna.

4.3.1.3. Estadístico de prueba

En la tabla 7 se muestra los valores de Chi – cuadrado, por tratarse de variables nominales, en la que se ilustra el valor de Sig. Cuyo valor es 0.245.

Tabla 7

Prueba Chi – cuadrado para las variables vinculo parental sobre el uso de la televisión y rendimiento académico.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,812 ^a	2	,245
Razón de verosimilitud	3,541	2	,170
Asociación lineal por lineal	,059	1	,807
N de casos válidos	40		

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8

Medidas asimétricas con valor Phi y V de Cramer

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	,265	,245
	V de Cramer	,265	,245
	Coeficiente de contingencia	,256	,245
N de casos válidos		40	

Fuente: Elaboración propia.

4.3.1.4. Decision

Como el p valor > 0.05, se acepta la hipótesis nula rechazando la alterna, esto permite afirmar estadísticamente que las variables vínculo parental sobre el uso de la televisión y rendimiento académico no poseen una relación significativa.

4.4. En relación a la tercera hipótesis específica

En la tabla 9 se observan los porcentajes cruzados entre las variables programas de televisión que ven y rendimiento académico, en el que se observa que el 43.7% de estudiantes que muestran un rendimiento académico de logro previsto, prefieren el programa Combate, de la misma forma, el 40.6% de estudiantes con rendimiento académico previsto posee preferencia por el programa Esto es Guerra, y Combate.

Tabla 9

Tabla cruzada para las variables programas de televisión que ven y rendimiento académico.

	Rendimiento académico		Total
	B	A	
COMBATE	3	14	17
ESTO ES GUERRA	6	13	19
OTROS	0	5	5
Total	9	32	41

Fuente: Elaboración propia.

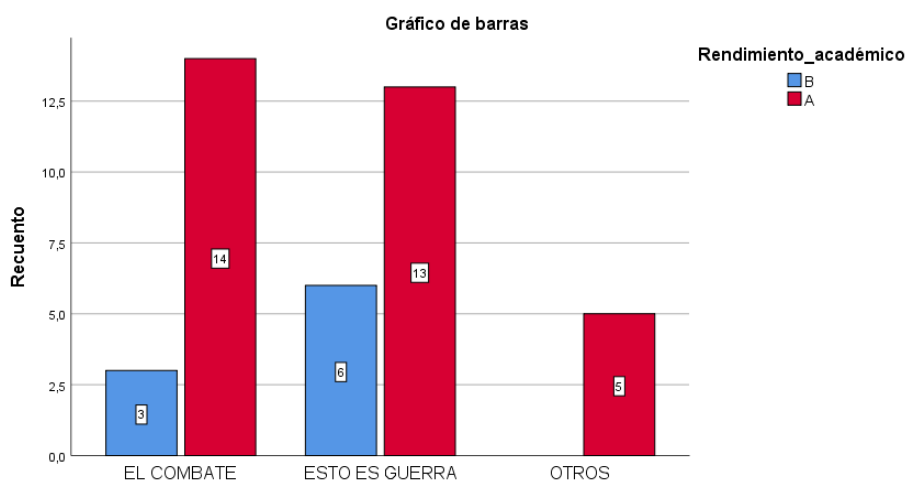


Figura 3. Ilustración por barras porcentuales para las variables programas de televisión y rendimiento académico.

Fuente: Elaboración propia.

4.4.1. Prueba de Hipótesis

4.4.1.1. Planteamiento de hipótesis

Ha: Existe relación significativa entre los programas de televisión que ven y el rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Adventista “Fernando Stahl”, Juliaca – 2018.

Ho: No existe relación significativa entre los programas de televisión que ven y el rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Adventista “Fernando Stahl”, Juliaca – 2018.

4.4.1.2. Regla de decisión

Si $p < 0.05$, se acepta la hipótesis alterna rechazando la nula.

Si $p > 0.05$, se acepta la hipótesis nula rechazando la alterna.

4.4.1.3. Estadístico de prueba

La tabla 10 indica el valor de Sig. Cuyo valor es 0.270.

Tabla 10

Prueba Chi – cuadrado para las variables programas de televisión que ven y rendimiento académico

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,618 ^a	2	,270
Razón de verosimilitud	3,613	2	,164
Asociación lineal por lineal	,041	1	,839
N de casos válidos	41		

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 11*Medidas simétricas con valor Phi y V de Cramer*

		Valor	Significación aproximada
Nominal por	Phi	253	,270
Nominal	V de Cramer	,253	,270
	Coeficiente de contingencia	,245	,270
N de casos válidos		41	

Fuente: Elaboración propia.

4.4.1.4. Decisión

Siendo el valor de Sig. > 0.05, se acepta la hipótesis nula rechazando la alterna, lo que indica que la variable programas de televisión que ven no se relaciona significativamente con el rendimiento académico.

4.5. Discusión

El presente trabajo de investigación trató de demostrar la relación entre el tiempo que ven la televisión con el rendimiento académico en el área de comunicación. Este mismo tema se da en diferentes contextos. Según, Mejía (2005) citado en Arboccó y O'Brien (2012) afirman de la problemática de la televisión en el mundo, los programas de televisión están dirigidos a un solo grupo de personas y no a los jóvenes que se encuentran en las zonas rurales con un estatuto social en pobreza, extrema pobreza y exclusión, estos jóvenes tienen furia por la desigualdad y contra la discriminación. Además, los niños se ocupan más en ver la TV y no leen, mirar televisión empobrece la parte cognitiva del homo sapiens, una pequeña muestra se observa: en Italia el 95% de niños de 3 a 10 años de edad ven la televisión todos los días; en EEUU. Ven 3 horas de televisión en los niños de inicial, asimismo ven 5 horas de TV los niños de 6 a 12 años de edad. Lo peor que sucede en el mundo actual nadie quiere leer o ya no es necesario leer (Arboccó & O'Brien, 2012). Esto se corrobora en los resultados obtenidos en nuestra hipótesis general, ya que el tiempo que ven televisión se relaciona significativamente con el rendimiento académico en el área de comunicación.

La relación parental, es decir, de padres a hijos y viceversa en los tiempos actuales se ve resquebrajada por la falta de comunicación y acercamiento en la convivencia familiar por diversos factores, entre los que se destacan de acuerdo a nuestra realidad social: que los niños quedan solos en casa durante el día, sin ningún tipo de control porque los padres salen a trabajar, y considerando que la televisión es el aparato tecnológico que casi no falta en ningún hogar, se convierte en el escape y refugio de los chicos en esos periodos de ausencia parental. Sin embargo, en nuestro trabajo de investigación no encontramos relación significativa entre la dimensión vínculo parental y rendimiento académico en el área de comunicación.

La televisión basura en el mundo viene invadiendo desde la década de los noventa, en la presentación de los diferentes programas se caracterizan de explotar el morbo, escándalo y sensacionalismo como motor para atraer sus televidentes, ni que hablar los personajes que exhiben temas distorsionados (Arboccó y O'Brien, 2012). Sin embargo, en la presente investigación no encontramos relación entre la dimensión programas de televisión que ven y rendimiento académico.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Primero.- En relación a la hipótesis general, los resultados demuestran que si hay una relación significativa entre el tiempo que pasan viendo la televisión y el rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del Sexto Grado de Primaria de la Institución Educativa Adventista “Fernando Stahl”, Juliaca – 2018.

Segundo.- En cuanto a la primera hipótesis específica, los resultados demuestran que no existe relación entre el vínculo parental sobre el uso de la televisión y rendimiento académico en el área de comunicación de los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Adventista “Fernando Stahl”, Juliaca – 2018.

Tercero.- En cuanto a la segunda hipótesis específica, los resultados demuestran que no existe relación entre los programas de televisión que ven y el rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Adventista “Fernando Stahl”, Juliaca – 2018.

5.2. Recomendaciones

Primero: Se recomienda a los(as) docentes del nivel primario, sobre todo en el área de Comunicación, a tener en cuenta si los estudiantes manifiestan actitudes negativas o violentas vinculadas a la influencia de programas televisivos, para poder orientar y hacer conocer las desventajas y ventajas.

Segundo: Se recomienda a los padres de familia que deben mantener mayor comunicación con sus hijos y más control en cuanto al uso de la televisión en casa,

fundamentalmente en el tiempo y el tipo de programas que ven usualmente, esto redundará en un mejor rendimiento académico en las asignaturas.

Tercero: Se recomienda a la dirección académica de la Institución Educativa Adventista Fernando Stahl de Juliaca para que puedan realizar actividades de concientización tanto a padres como a los estudiantes sobre el uso correcto de los equipos tecnológicos a los cuales hoy por hoy tienen acceso los estudiantes como la televisión.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrade Paz, M. (2008). *La influencia de la televisión y su relación con los hábitos de estudio que enciden en el rendimiento escolar de los y las adolescentes de los Centros de Educación Básica de la Ciudad de Juticalpa, Departamento de Olancho, Honduras, C. A.* (Tesis de Postgrado), Universidad Pedagógica Nacional "FRANCISCO MORAZÁN".
- Apaza Soncco, H. (2014). *Funcionamiento familiar y Rendimiento Académico en los alumnos del Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Santa Barbara, Juliaca 2013.* (Tesis de pregrado), Universidad Peruana Unión.
- Arboccó, M., & O'Brien, J. (2012). Impacto de la televisión basura en la mente y la conducta de niños y adolescentes. 49.
- Basanta, A. (2010). *La educación como lectura. En J. Mata, La Lectura.* Madrid: Catarata.
- Bricklin, B. (2007). *Psicología del bajo rendimiento.* México: Pax.
- Chura, J. B., & Luque, C. J. (2017). *Influencia de los Realities Shows en las emociones básicas de los niños de 11 - 12 años de la I.E.P. 70564 Las Mercedes Juliaca 2016.* (Tesis de Licenciatura), Universidad Nacional del Altiplano - Puno, Puno.
- Cortavitate Antich, E. (2016). *"Reflexionando sobre la influencia de la televisión en adolescentes y jóvenes limeños: una propuesta de activismo digital".* (Tesis de Postgrado), Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Cortez Osorio, Y. (2014). *Los Programas Televisivos de Concurso en el Comportamiento de los estudiantes de la I. E. N° 1233 Manuel Fernando Cabrel Nicho, 2014.* (Tesis de Pregrado), Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Dávila Rojas, O. (2016). *Determinantes del Rendimiento Escolar de los estudiantes de Educación Secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría 10 de Comas.* (Tesis de Postgrado), Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

- Fuentes, C., Juárez, L., Mejía, M., Romero, K., & Vizárraga, R. (2016). *Lineamientos para el desarrollo de la televisión pública en el Perú*. Lima: Universidad ESAN.
- García, V. (2014). Influencia de la televisión en la creación de estereotipos de género y en la percepción social del liderazgo femenino. La importancia de la táctica de reencuadre para el cambio social. *Ciencia Política*, 53.
- González Barbera, C. (2003). *Factores Determinantes del bajo rendimiento académico en Educación Secundaria*. (Tesis Doctoral), Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- Hernández Sampieri, R. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGRAW-HILL.
- Jiron Orellana, G., & Perez Echegoyen, S. (2012). *Influencia de los medios de Comunicación Masiva en el rendimiento académico de la alumnas de tercer ciclo del Centro Escolar Eulogia Rivas de Cojutepeque Departamento de Cuscatlan comprendido entre el periodo de febrero a diciembre de 2012*. (Tesis de Pregrado), Universidad de El Salvador.
- Long, H. (1999). *The International Bible Society*. Obtenido de www.biblica.com
- Machaca Tito, C. (2014). *Relación entre la Inteligencia Emocional y el Rendimiento Académico en la asignatura de Comunicación en estudiantes del Quinto año de Educación Secundaria del Colegio Industrial Simón Bolívar, Juliaca*. (Tesis de Postgrado), Universidad Peruana Unión.
- Mamani Ramos, J. (2010). *Rol de la Noticia local como género del discurso periodístico en el desarrollo de los niveles de Comprensión Lectora en los estudiantes del VI Semestre de la Carrera de Enfermería Técnica del Instituto Tecnológico Privado Nazaret de Juliaca en el año 2010*. (Tesis de Pregrado), Universidad Peruana Unión.

- Mendoza Yagual, F. (2014). *Influencia de la televisión en el rendimiento académico de los estudiantes de Bachillerato en los Colegios del Cantón Playas 2013 - 2014*. (Tesis de Pregrado), Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Mendoza, A. (2006). *Didáctica de la lengua y la literatura*. Madrid: Prentice Hall.
- Ministerio de Educación [MINEDU]. (2017). *Programa Curricular de Educación Primaria*. Lima.
- Ministerio de Educación. (2009). *Diseño Curricular Nacional*. Lima: MINEDU.
- Ministerio de Educación. (2010). *Área de Comunicación: Orientaciones para el trabajo pedagógico*. Lima: Gráfica Navarrete S.A.
- Ministerio de Educación. (2013a). *Rutas e Aprendizaje. Fascículo 1. Comprensión y producción de textos escritos. VI Ciclo*. Lima: Corporación Gráfica Navarrete S.A.
- Ministerio de Educación. (2015). *Diseño Curricular Nacional*. Lima: MINEDU.
- Ministerio de Educación y Ciencia. (2008). *Motivar para el aprendizaje desde la actividad orientadora*. Madrid: CIDE.
- Ministerio de Educación. (2015). *minedu.gob.pe*. Obtenido de <http://www.minedu.gob.pe/normatividad/reglamentos/xtras/IIIcomunica.pdf>
- Napione, M. (2008). *¿Cuándo se quema el profesorado de secundaria?* Madrid: Díaz de Santos.
- Ortiz, M. A. (2005). Televisión, globalización y cambio social. *Revista Científica de Comunicación y Educación*, 81.
- Pauta Guevara, R. (2015). *Los niños, la influencia de la televisión y el rendimiento escolar*. (Tesis de Postgrado), Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Pérez, J. A. (1962). La televisión como problema vital y educativo. *Bibliotecas de Soria*, 109.

- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2008). *Definición.de*. Obtenido de <https://definicion.de>
- Pinto Canchari, I. (2016). *Uso de materiales audiovisuales para mejorar la conciencia ambiental en niños del quinto grado de Educación Primaria del Colegio Adventista Titicaca de la ciudad de Juliaca-2016*. (Tesis de Pregrado), Universidad Peruana Unión, Juliaca.
- Quiroz, M. (2001). *El empleo de módulos autoinstructivos en la enseñanza– aprendizaje de la asignatura de legislación deontología bibliotecológica*. (Tesis de Magíster en Educación), Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima - Perú.
- Quispe, L. G. (2017). *Contenido del programa Noticias del Día de Fama Televisión Canal 27 de la ciudad de Juliaca*. (Tesis de Licenciatura), Universidad Nacional del Altiplano - Puno, Puno.
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la Lengua*. Madrid: Espasa.
- Reyero, M., & Tourón, J. (2003). *El desarrollo del talento: la aceleración como estrategia educativa*. La Coruña, España: Netbiblio.
- Significados.com. (julio de 2016). *Significados*. Obtenido de <https://www.significados.com>
- Valderrama, S. (2017). *Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación científica*. Lima: San Marcos.
- White, E. (2000). *Consejo para los Maestros*. Argentina: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- White, E. (2007). *El Ministerio de Curación*. Colombia: Asociación Publicadora Interamericana.
- White, E. (2015). *Conducción del Niño*. Asociación Casa Editora Sudamericana.
- Woolfolk, A. (2006). *Psicología educativa*. Ohio, Estados Unidos: Pearson Educación.

Zambrano Contreras, M. (2013). *El uso excesivo de la TV y su incidencia en el rendimiento escolar de los estudiantes del sexto año de Educación Básica de la Escuela Gregorio Valencia del Cantón Valencia, Periodo Lectivo 2011 - 2012*. (Tesis de Pregrado), Universidad Técnica de Babahoyo.

Zapana, J. W. (2017). *La televisión y la disciplina escolar en los estudiantes del primer grado de la institución educativa Carlos Rubina Burgos*. (Tesis de Licenciatura), Universidad Nacional del Altiplano - Puno, Puno.

Zapana Pari, J. (2017). *“La Televisión y la disciplina escolar en los estudiantes del primer grado de la Institución Educativa Carlos Rubina Burgos”*. (Tesis de Pregrado), Universidad Nacional del Altiplano, Puno.

ANEXOS

Anexo A

Guía para educar los niños a ver la televisión

Para ver la televisión y entenderla, hay que conocerla. Aprende a verla y enseña a tu hijo. Seleccionamos algunas prácticas saludables para aprender a ver la televisión:

- Los padres deben tomar conciencia de que hay contenidos de televisión que pueden ser inadecuados para los niños, y asumir la responsabilidad de elegir los más idóneos para cada edad.

- Es conveniente explicar al niño la diferencia entre realidad y ficción, vincular los actos a las consecuencias, y contrarrestar todo aquello que atente contra valores elementales.

- Los padres deben controlar el tiempo que los niños ven la televisión, y ser un referente para ellos.

- A veces, no sólo puede ser contraproducente lo que ven los niños, sino lo que ven los niños que ven los padres. Consumir televisión de manera ilimitada y sin críticas, no es el mejor ejemplo.

- Es necesario que padres y profesores conozcan la programación y mantengan una actitud crítica respecto a los programas que promueven estereotipos y modelos sociales inadecuados para los más jóvenes.

- La televisión no es madre ni niñera; se debe evitar la tentación de acudir a ella como única forma de entretenimiento o diversión.

- Intentemos que la televisión no sea el centro del hogar; no debe ser la única que hable, sino un lugar de encuentro y comunicación del entorno familiar.

- Los niños deben aprender a ver la publicidad. Son los padres y los educadores los que deben enseñar a los más jóvenes la realidad del mundo comercial.

- La televisión no debe utilizarse nunca como premio o castigo. Al hacerlo, la erigimos en árbitro de la vida familiar y transmitimos al niño una idea equivocada sobre su verdadera entidad.

- Se deben buscar puentes entre la televisión y la escuela: recuperar la educación audiovisual y elaborar materiales didácticos para hacer de la televisión una fuente de conocimiento (Zambrano Contreras, 2013).

Anexo B

Instrumento de la Investigación

Universidad Peruana Unión

Facultad de Ciencias Humanas y Educación

Especialidad de Educación Primaria

El presente proyecto de investigación titulado: La Televisión en los niveles de rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Adventista “Fernando Stahl”, Juliaca - 2018. Para tal fin se usará el instrumento de investigación en el variable de la influencia de la televisión del (Pauta Guevara, 2015). Asimismo, para el variable rendimiento académico del (González Barbera, 2003).



Una Institución Adventista

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

Facultad de Ciencias Humanas y Educación



Cuestionario de la investigación sobre el uso de la Televisión

I. INFORMACIÓN GENERAL

Edad 9 10 11 12 Sexo: F M
Sección A B

II. El presente cuestionario tiene el propósito de recoger información para el desarrollo de un trabajo de investigación. Para cuyo efecto, le agradece de antemano la veracidad de sus respuestas. Lee con atención y luego responde con un aspa (x) o escribe tu respuesta

III. El uso de la televisión:

1. ¿Tus padres trabajan?

Padre: Si No
Madre: Si No

2. ¿Con quién te quedas en casa cuando no vas al colegio?

Padre: Si No
Madre: Si No
Otros: _____

3. ¿Conversas con tus padres?

Si No A veces

4. ¿Tus padres o familiares te leen cuentos?

Si No A veces

5. ¿Te gusta ver televisión?

Si No A veces

6. ¿Cuántas horas de televisión ves al día?

1 a 2 horas 2 a 4 horas Más de 4 horas

7. ¿Cuántos programas de televisión ves al día?

De 1 a 2 De 2 a 4 De 4 a 6 Más de 6

8. ¿Qué programas ves con la persona que te acompaña?

9. ¿Qué programa te gusta ver más en la televisión?

10. ¿A quién te gusta imitar de tus programas favoritos?

11. ¿Te gusta coleccionar álbumes de tus programas o personajes favoritos?

Si No A veces

12. ¿Te gusta ver los siguientes programas? ¿Enumera del 1 al 3 según tu preferencia?

- El combate
- Esto es Guerra

- Otros _____

13. Cuando te dicen que no veas tu programa favorito, porque tienes que estudiar ¿Obedeces?

Sí No A veces

14. ¿Haces tus tareas viendo televisión?

Sí No A veces

15. ¿Haces tus tareas con tus padres?

Sí No A veces

16. ¿Qué palabras que escuchaste en la televisión usas?

Pucha	<input type="checkbox"/>	Chévere	<input type="checkbox"/>
Mostro	<input type="checkbox"/>	Maldito	<input type="checkbox"/>
Chesu	<input type="checkbox"/>	Alucinante	<input type="checkbox"/>
Bacán	<input type="checkbox"/>	Maldita sea	<input type="checkbox"/>

Otras: _____

17. Indica el número aproximado de libros que hay en tu casa:

- a. Muy pocos
- b. Entre 10 y 30
- c. Entre 30 y 60
- d. Entre 60 y 90
- e. Más de 90

18. ¿Recibes algunas ayudas en tus estudios fuera de la Institución Educativa? (Señala todas las opciones que corresponda)

- a. Nadie puede ayudarme
- b. De un hermano/a
- c. De mi padre
- d. De mi madre
- e. Clases particulares
- f. De compañeros o amigos

19. ¿Con qué frecuencia te haces ayudar tus tareas con tus padres?

- a. Nunca
- b. Al final del curso
- c. Cada vez que llegan las notas
- d. Cada vez que tengo un examen
- e. Casi todos los días
- f. Todos los días

20. Indica el tiempo que tu padre está fuera de casa diariamente por motivos de trabajo:

- a. Ninguna
- b. Por la mañana
- c. Por la tarde
- d. Casi todo el día

21. Indica el tiempo que tu madre está fuera de casa diariamente por motivos de trabajo:

- a. Ninguna
- b. Por la mañana
- c. Por la tarde
- d. Casi todo el día

INSTRUMENTO DE OPINIÓN DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del informante	Cargo o Institución donde labora	Nombre de instrumento de evaluación	Autor del instrumento
Quijpe Vásquez, Eófilo E.	UPEU Juliaca	Cuestionario	Ricardo Paula - González Barbem

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00 - 20%				Regular 21 - 40%				Buena 41 - 60%				Muy buena 61 - 80%				Excelente 81 - 100%			
		0	4	11	16	21	25	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																			X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables																				X
3. TITULADO	Adecuado a la evaluación																			X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																	X			
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																			X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de Gestión pedagógica																				X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico - científicos de la evaluación																			X	
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices, indicadores y las dimensiones																				X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio																				X

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

SI

El instrumento de observación denominado: La Encuesta, es aplicable en el proyecto de investigación

La Televisión en el Rendimiento Académico del área de Comunicación en estudiantes del Sexto Grado de Primaria de la Institución Educativa Adventista "Fernando Stahl", Juliaca-2018.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

92

Lugar y Fecha	DNI N°	Firma del Experto Informante	Teléfono N°
Juliaca 20-09-18	02417631	<i>Quijpe</i>	987467373

Anexo D

Matriz de consistencia

Título	Planteamiento del problema	Objetivos	Hipótesis	Tipo y diseño	Conceptos centrales
<p>La Televisión en el rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Adventista "Fernando Stahl", Juliaca - 2018.</p>	<p>General</p> <p>¿Existe relación entre tiempo que pasan viendo la televisión y el rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Adventista "Fernando Stahl", Juliaca – 2018?</p>	<p>General</p> <p>Determinar la relación entre el tiempo que pasan viendo la televisión y el rendimiento académico del área de Comunicación en estudiantes del Sexto Grado de Primaria de la Institución Educativa Adventista "Fernando Stahl", Juliaca - 2018.</p>	<p>General</p> <p>Existe relación significativa entre el tiempo que pasan viendo de la televisión y el rendimiento académico de los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Adventista "Fernando Stahl", Juliaca – 2018</p>	<p>Tipo: Correlacional.</p> <p>Diseño: No Experimental</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo que pasan viendo la televisión Se refiere a la cantidad de horas que pasan los estudiantes viendo la televisión en casa, con presencia o no de los padres • Vínculo parental sobre el uso de la TV Mientras los padres están ocupados en el trabajo o negocio no hay buena comunicación ni control suficiente hacia sus hijos en cuanto al uso de la televisión. • Programas de TV que ven Hay programas que no son adecuados para los estudiantes, estos programas pueden influir negativamente al estudiante. <p>Rendimiento académico</p> <p>Es la capacidad intelectual que es medido con una evaluación para saber su rendimiento, esto dependerá de algunos factores sociales, físico y psicológico</p>
	<p>Específicos</p> <p>a. ¿Existe relación entre el vínculo parental sobre el uso de la televisión y el rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Adventista "Fernando Stahl", Juliaca - 2018?</p> <p>b. ¿Existe relación entre los programas de televisión que ven y el rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Adventista "Fernando Stahl", Juliaca - 2018?</p>	<p>Específicos</p> <p>Determinar la relación entre el vínculo parental sobre el uso de la televisión y el rendimiento académico del área de Comunicación en estudiantes del Sexto Grado de Primaria de la Institución Educativa Adventista "Fernando Stahl", Juliaca - 2018.</p> <p>Determinar la relación entre los programas de la televisión que ven y el rendimiento académico del área de Comunicación en estudiantes del Sexto Grado de Primaria de la Institución Educativa Adventista "Fernando Stahl", Juliaca - 2018.</p>	<p>Específicos</p> <p>a. Existe relación significativa entre el vínculo parental sobre el uso de la televisión y el rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Adventista "Fernando Stahl", Juliaca - 2018</p> <p>b. Existe relación significativa entre los programas de televisión que ven y el rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Adventista "Fernando Stahl", Juliaca - 2018</p>		