

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

Escuela Profesional de Contabilidad



*Una Institución Adventista*

**Análisis sistemático del capital intelectual como activo  
intangibles para generar valor y ventajas competitivas**

Trabajo de investigación para obtener el Grado Académico de Bachiller  
en Contabilidad y Gestión Tributaria

Por:

Jose Daniel Inga Uruchi

Ingrid Jocabeb Diaz Quispe

Asesor:

Mg. Bethsy Areli Paredes Rodríguez

**Lima, julio de 2020**

## **DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Bethsy Areli Paredes Rodríguez, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente trabajo de investigación titulado: “ANÁLISIS SISTEMÁTICO DEL CAPITAL INTELECTUAL COMO ACTIVO INTANGIBLE PARA GENERAR VALOR Y VENTAJAS COMPETITIVAS” constituye la memoria que presentan los estudiantes Jose Daniel Inga Uruchi y Ingrid Jocabeb Diaz Quispe para aspirar al grado de bachiller en contabilidad y gestión tributaria cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este trabajo de investigación son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Lima, a los 23 julio del 2020



Mg. Bethsy Areli Paredes Rodríguez

Asesor

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a .... 21 días.... días del mes de.....julio.....del año 2020.... siendo las...16:00.....horas, se reunieron en la Sala Virtual Zoom, de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del jurado: ... Dr. Marcos Arthur Cornejo Cáceres ....., el secretario: .... Mg. Braulio Huanca Callasaca..... y el miembro: ... CPC. Abraham Braulio Santos Maldonado ...y el asesor..... con el propósito de administrar el acto académico de sustentación del trabajo de investigación titulado: .....: "Análisis sistemático del capital intelectual como activo intangible para generar valor y ventajas competitivas" .....de los estudiantes: a)... Inga Uruchi, Jose Daniel ....b) ..... Diaz Quispe, Ingrid Jocabeb ... conducente a la obtención del grado académico de Bachiller en: ....Contabilidad y Gestión Tributaria..... con-mención-en.....

El Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el (la) / (los) (las) candidato (a)/s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado. Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): ..... Inga Uruchi, Jose Daniel .....

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	18	A-	Con nominación de muy bueno	Sobresaliente

Candidato (b): ..... Diaz Quispe, Ingrid Jocabeb .....

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	18	A-	Con nominación de muy bueno	Sobresaliente

(\*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó a los (las) / (al) (a la) candidato (a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

\_\_\_\_\_  
Presidente

\_\_\_\_\_  
Secretario

\_\_\_\_\_  
Miembro

\_\_\_\_\_  
Candidato/a (a)

\_\_\_\_\_  
Candidato/a (b)

\_\_\_\_\_  
Candidato/a (c)

## Indice

Declaración jurada .....	i
Acta de sustentación .....	ii
Resumen.....	3
Abstract.....	3
Introducción.....	4
Revisión de la literatura.....	4
Metodología.....	7
Resultados.....	8
Discusión.....	10
Conclusiones finales.....	10
Figuras y tablas.....	13
Anexos.....	19

# **Análisis sistemático del capital intelectual como activo intangible para generar valor y ventajas competitivas**

## Systematic analysis of intellectual capital as an intangible asset to generate value and competitive advantages

José Daniel Inga <sup>a1</sup>, Ingrid Jocabeb Diaz <sup>a</sup>

<sup>1</sup>*Escuela Profesional de Contabilidad, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Peruana Unión, Perú*

---

### **Resumen**

Uno de los activos estratégicos corporativos que podría generar valor y marcar una diferencia competitiva en el mercado es el capital intelectual, este representa la innovación y conocimiento de los miembros de una empresa, sin embargo, el capital intelectual es comúnmente desaprovechado por la mayoría de empresas, ignorando su existencia o restándole importancia en lo que representa. De ahí que el objeto de la presente investigación consiste en describir la importancia y características del capital intelectual como activo intangible para generar valor y ventajas competitivas en las empresas, a partir del análisis sistemático de literatura especializada de los últimos cinco años de bases de datos de revistas indexadas. El estudio se centró en 49 artículos seleccionados según criterios específicos centrados en la calidad de la información publicada. Bajo una meta análisis se determinó que en el 2017 se publicaron la mayor cantidad de artículos relacionados al tema, así mismo el país con mayor cantidad de investigaciones es Brasil, precisando que el 46% de los artículos analizados se enfocan en fundamentos y conceptos y en un 47% pertenecen a la rama administrativa. Se concluye que el estudio abordado por diferentes autores sobre el capital intelectual indica que a pesar de ser un intangible puede generar valor y una ventaja competitiva a un corto o largo plazo

*Palabras clave: Capital intelectual, creación de valor, ventaja competitiva.*

---

### **Abstract**

One of the corporate strategic assets that could generate value and make a competitive difference in the market is intellectual capital; this represents the innovation and knowledge of the members of a company, however intellectual most companies, ignoring its existence or minimizing its importance in what it represents, commonly waste capital. Hence, the purpose of this research is to describe the importance and characteristics of intellectual capital as an intangible asset to generate value and competitive advantages in companies, from the systematic analysis of specialized literature of the last five years of databases of indexed magazines. The study focused on 49 articles selected according to specific criteria focused on the quality of the published information. Under a meta-analysis, it was determined that in 2017 the largest number of articles related to the topic were published, and the country with the largest amount of research is Brazil, specifying that 46% of the articles analyzed focus on foundations and concepts and on 47% belong to the administrative branch. It is concluded that the study carried out by different authors on intellectual capital indicates that despite being an intangible, it can generate value and a competitive advantage in the short or long term.

*Keywords: Intellectual capital, value creation, competitive advantage.*

---

<sup>1</sup> Autor de correspondencia: Jose Inga, Ingrid Diaz  
Correo electrónico: \*joseinga@upeu.edu.pe

## **Introducción**

En el mundo empresarial pocas empresas en la actualidad han explorado o investigado sobre los elementos que conforma el capital intelectual, como: identificar, medir y cuantificar, Sánchez, Melián, y Hormiga (2007) añaden que, el capital intelectual ha sido definido por muchos, entendido por algunos, considerado por pocos y valorado por prácticamente nadie.

Pérez y Tangarife (2013) establecen que, debido a la falta de su reconocimiento, la relevancia de los ingresos ha disminuido, esto debido a la desconfianza y el riesgo de los beneficios futuros de los intangibles que provocan el desinterés del capital intelectual como un activo prometedor. Por otro lado, el tradicionalismo conduce a la falta de reconocimiento y, en consecuencia, a la reducción de la pertinencia de los ingresos.

Si bien es cierto el capital intelectual no se presentan de manera física en los registros y estados financieros, pues la mayoría de las empresas no toman en cuenta este activo y la consideran como poco relevante para ellas, esta se encuentra presente en cada uno de los trabajadores y colaboradores de una empresa.

Según Duarte, Jimenez, y Ruiz (2007), el capital intelectual es la habilidad de los miembros de una empresa que le permite a la compañía seguir siendo exitosa y generar valor a un corto y largo plazo si se sabe aprovechar.

Durante los últimos años el interés sobre este se ha incrementado, el conocimiento es de beneficio para las empresas, en especial aquellas que se dedican a los servicios intensivos en conocimiento y la innovación, es por ello que se desarrolla esta investigación con el objetivo de mostrar mediante la revisión teórica la importancia y características del capital intelectual como un activo intangible para generar valor y ventajas competitivas en las empresas.

### *Revisión de la literatura*

#### **Activo intangible**

Pérez y Tangarife (2013), definen a los intangibles como aquellos que poseen valor sin tener dimensiones físicas y están localizados en las personas (empleados, clientes, proveedores), a su vez Pedraza, Lavín, Marmolejo, Vasconcelo, y Garcia (2017) añaden que, es la relación de activos sin cuerpo físico, abarcando el conocimiento del personal, la inteligencia para aprender,

la adaptabilidad , las relaciones con los clientes y los proveedores, las marcas, los nombres de los productos, los procesos internos, acciones, etc., de una organización, que, aunque solo algunos están reflejados en los estados financieros, generarán un valor a largo plazo, trayendo consigo una ventaja competitiva equilibrada.

De este modo, la definición de activo intangible está afectada por cuestiones referidas a su reconocimiento, las cuales dependen de la normativa contable, tratándose así de un concepto mucho más restringido que el de “intangibles” Ficco (2018); Chávez y Puerta (2016) añaden que, los marcos y principios contables establecidos por la FASB y el IASC, señalan que la mayoría de los intangibles no se pueden reconocer dentro de los estados financieros porque no cumplen con la definición contable de activo.

### **Capital intelectual y su ventaja competitiva**

El capital intelectual ha estado presente desde el momento en que el primer vendedor estableció una buena relación con el cliente. El concepto fue conocido por Tom Stewart en 1991, comprendiendo los recursos intangibles más valiosos para la empresa los cuales por su naturaleza no tienen un cuerpo físico y tienen el potencial de generar valor económico. Se entiende al capital intelectual como una relación de activos intangibles, así como: de patentes, marcas, derechos de autor, así también intangibles generados en una cultura empresarial, como la administración de operaciones, fortalezas derivadas del manejo de tecnología. (De La Hoz , Revilla , y De La Hoz, 2017; Cuencas y Gonzalez, 2019).

Desde otra perspectiva también se puede definir como la agrupación de conocimientos obtenidos los cuales producen un valor, que proviene de las individuos involucradas con la empresa, establecida como pericia colectiva, habilidad profesional, experiencia, creatividad, conocimientos, habilidades, destrezas, entrenamiento, juicio, inteligencia, compromiso, capacidad de resolver problemas, liderazgo, capacidad empresarial, talentos y motivación el cual aporta al incremento de valor cognitivo en la entidad (Otálora, Gutiérrez, y López, 2015).

La innovación es uno de los elementos importantes que genera el capital intelectual, la productividad, el desarrollo y la competencia, así como el desempeño organizativo, en este sentido, también coinciden en la relevancia que este tiene para incrementar el grado de innovación de la entidad, Cuencas y Gonzalez, (2019); Ibarra y Hernández, (2019) por su lado mencionan que, el capital intelectual es influenciado por la habilidad de la organización para modificar un recurso en otro, es decir, la entidad utiliza recursos tangibles e intangibles que proceden en la transformación de nuevos productos o servicios. Y es el capital intelectual quien hará el manejo eficiente de los activos tangibles que permitirá a la entidad alcanzar sus objetivos y mejorar su desarrollo.

López y Pontet (2011) señala que, el capital intelectual como ventaja competitiva debe ser reconocido para que la organización lo considere un recurso, una ventaja competitiva sostenible deberá combinar los factores basados en recursos en los trabajadores, la empresa y en la conexión entre organizaciones y el entorno institucional.

### **Componentes del Capital Intelectual**

Los componentes del capital intelectual se pueden dividir de acuerdo a las estructuras y criterios de las organizaciones, no obstante, se estableció una tipología aceptada de forma mayoritaria por la comunidad académica.

Ahumada y Perusquia (2016) nos señalan que, muchos autores consideran estos 3 componentes y se sigue investigando y trabajando en base a ellas, estos son: el capital humano, capital estructural y capital relacional.

Gazzera y Lombardo (2019), nos definen al capital humano como el conocimiento, explícito o tácito, útil para la empresa, que poseen las personas y equipos de trabajo que desempeñan labores en la misma, así como su capacidad de aprender en ella. Este capital no se puede comprar, sólo reclutar durante un periodo de tiempo determinado, es decir, se refiere al personal y sus capacidades, incluyendo también su satisfacción y sentido de pertenencia a la empresa.

Perez y Pelayo (2016) indican que, el capital estructural incluye las bases de datos, manuales de procedimientos, estrategias, rutinas y otros activos que aportan valorativamente a la empresa. La determinación de procesos y la invención son de gran importancia para las empresas que giran en un argumento competitivo, convirtiendo a la coyuntura productiva en una vía para la elaboración de ventajas competitivas mediante la colaboración.

Vaz, Zarelli, y Maldonado (2016) señalan que, las empresas no son sistemas aislados, por el contrario, se relacionan con el exterior, aportando valor a la empresa y estas son las que deben ser consideradas capital relacional, por consiguiente, este tipo de capital incluye el valor que generan las relaciones de la empresa, no sólo con clientes, proveedores y accionistas, sino con todos sus grupos de provecho, tanto internos como externos.

### **Creación de Valor**

La creación y generación de valor del activo intangible es un tema poco explorado y para muchos impreciso, existen diferentes modelos tanto cualitativos como cuantitativos los cuales se adecuan a las necesidades que tiene la empresa al medir sus intangibles, he aquí se

mencionan 3 modelos de valorización de activos intangibles siendo estos los más usados y populares en la comunidad académica

El modelo de Ohlson es un componente esencial de los estudios de relevancia valorativa, al plantear un modelo en el cual el valor de mercado de una firma está en función de expectativas y datos contables (Ficco, 2018).

El modelo Skandia surge del concepto que el valor de la empresa no se refleja solo contando los activos tangibles; bajo este concepto es que se agrega el agente financiero al modelo. A parte de los indicadores tradicionales enfocados en los valores tangibles, en este modelo se incluye la valoración de rendimiento, rapidez y calidad (Demuner, Saavedra, y Camarena, 2017).

El modelo Saint-Onge se enfoca en el conocimiento estratégico de la empresa y en cómo renovarlo y gestionarlo del modo más seguro. Se fundamenta en la idea de que, al alcanzar el conocimiento estratégico, la empresa puede hallar formas de crear una conexión interna dinámica que mejore el desarrollo futuro de la organización (Ahumada y Perusquia, 2016).

## **Metodología**

Esta investigación se realizó bajo el enfoque cualitativo, pues se buscó realizar un análisis teórico sistematizado a partir de publicaciones científicas sobre el capital intelectual para determinar su importancia y características como activo intangible al generar valor y ventajas competitivas a la empresa.

Para su ejecución, la sistematización de la información se realizó bajo el diseño de la teoría fundamentada; para ello se realizó la identificación de conceptos, para posteriormente realizar el examen sistemático de lo observado y hacer el análisis de las relaciones existentes entre la información; con la finalidad de explicar lo que está sucediendo referente a la temática abordada (Restrepo, 2013). Es por ello, se recolecto información basada en la observación de contenido publicado en revistas de alto impacto, pues posterior a ello, se hizo el análisis correspondiente (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

De tal modo, se identificó sistemáticamente la información relevante, determinando la importancia y características del capital intelectual consideraron los artículos publicado en revistas de alto impacto. Para ello, se realizó una búsqueda sistemática en base de datos indexados como Ebsco, Science direct, Scielo, Redalyc; en las cuales se examinaron artículos del 2015 a la actualidad Asimismo, se centró la búsqueda de artículos publicados, en revistas de alto impacto como Contaduría, Finanzas y Economía; dentro del ámbito nacional e internacional; en tal sentido

se incluyeron artículos relacionados a destacar la importancia o características del capital intelectual, así como artículos referentes al capital intelectual, como generador de valor y ventajas competitivas en la empresa; se descartaron aquellos artículos que no cumplieron con los criterios establecidos.

Para recolectar la información adecuada, de forma sistemática se realizó un análisis estricto el desarrollo del texto (Dulzaides y Molina, 2004), obteniéndose información de fuentes primarias como son los planteamientos teóricos y hallazgos relacionados a la temática en cuestión, pues éstas aportan datos de primera mano al poseer información directa (Maranto y González, 2015).

En tal sentido, los indicadores de análisis para este artículo se elaboraron de acuerdo a ciertos criterios de búsqueda, excluyéndose información de periódicos y libros; de tal forma que se obtuvo la mayor cantidad de artículos científicos o artículos académicos; en consecuencia a este primer criterio considerando tener la información más actualizada con relación al tema a desarrollar, se eligieron artículos académicos publicados en los últimos cinco años, del 2015 al 2020; como último criterio para un mejor desarrollo y redacción se seleccionaron los artículos con texto completo.

Una vez pasado este proceso de selección, los criterios obtenidos con relación a los artículos filtrados se destacaron aquellos que desenvuelva el tema de capital intelectual, a su vez, posean como objetivo destacar la importancia o características del tema, asimismo, artículos referidos al capital intelectual en relación a la contabilización y valuación destacando su importancia, resultando un total de 49 artículos científicos.

Procesamos los datos por medio de indicadores bibliométricos los cuales permitieron medir y analizar los datos de manera sintetizada (Escorcia, 2008). De esta manera se obtuvieron datos Estadísticos tras el análisis de las características de las publicaciones científicas, brindando la información requerida (Camps, 2008), la misma que fue analizada.

## **Resultados**

Siendo que el propósito de este estudio fue realizar una revisión sistemática y un metanálisis para determinar el abordaje de la importancia y características del capital intelectual como activo intangible para generar valor y ventajas competitivas en las empresas.

### *Según periodo de publicación*

En la Figura 2 se muestra una gráfica donde se puede notar que las publicaciones en relación al tema de capital intelectual de estos últimos 5 años, han tenido su mayor alcance de

investigaciones en el año 2017, y en el 2018; lo que implica que el capital intelectual como variable de estudio está siendo abordada por autores al asumir que como activo intangible debe valorarse dentro del ámbito empresarial.

#### *Según país de publicación*

En la revisión de 49 artículos, en la Figura 3 se muestra en la gráfica circular con relación a las publicaciones del tema de capital intelectual son mayormente de Latinoamérica, se denota un porcentaje mayor en Brasil con un 23% de investigaciones en tanto seguido por México con un 21% de las revisiones correspondientes, esto indica en mencionados países se considera por los autores el tema del capital intelectual es relevante valorizarlo y tomarlo en cuenta como activo intangible.

#### *Según fuente documental*

En la Figura 4 se relacionan los buscadores indexados se encontró publicaciones con relación al tema del capital intelectual en base a la importancia y características, con mayor frecuencia artículos según su fuente documental, existe un mayor porcentaje en Dialnet con 39% de las investigaciones en tanto seguido por Ebsco con 23% de las revisiones correspondientes. Estas denotan que existen autores que consideran publicar artículos con relación al tema mencionado.

#### *Según clasificación de temáticas*

En la Figura 1 donde se tuvo la revisión de 49 artículos del tema de capital intelectual se ha clasificado en 4 indicadores de relevancia para la investigación, teniendo un mayor porcentaje en el indicador de Fundamentos y Conceptos con un 46% de las investigaciones, en tanto seguido de Dimensiones del Capital intelectual con un 33%, seguido de Valorización y contabilización un 16%, y por último NIC 38 con un 5% de las revisiones correspondientes. En general los autores realizan investigaciones destacando los conceptos y fundamentos en su mayoría, pues aún es un tema poco tratado.

#### *Según rama de investigación*

En la figura 2 se tomó en cuenta la revisión de 49 artículos del tema de capital intelectual se ha clasificado según su rama de investigación obteniendo un 47% del total de los artículos pertenecen a investigaciones administrativas, un 39% del total de los artículos pertenecen a ramas contables, y un 14% del total de los artículos pertenecen a otras ramas de investigación. Esto expresa que generalmente se forman artículos en investigaciones administrativas sin embargo también se tiene artículos en investigaciones contables con respecto al capital intelectual.

## **Discusión**

Valorizar el capital intelectual ha representado un desafío a través del tiempo, a pesar de que este da considerable valor agregado a la entidad.

Con relación a la importancia, estos activos crean valor por la motivación y creatividad del personal desarrollando la innovación que generan a la entidad, (Borrás y Campos, 2018; Osio, 2017; Mena, Vásconez, y Carguaytongo, 2017) esto por supuesto ayuda en la rentabilidad de la entidad pues toda la organización contaría con la información y las competencias (Pardo, Armas, y Chamba, 2017; Arrieta, Gaviria, y Consuegra, 2017).

En la búsqueda de mejoras competitivas se agrupan los factores humanos llámese personal de trabajo, lo estructural es la jerarquía que tiene la entidad y lo social este componente es la relación que se tiene con los clientes pues mejor relación mejor afianzamiento de estos, pues estos componentes movilizan la organización (Vega, 2017; Guevara, 2018; Cortés, Muna, y Muñoz, 2018; Morales, 2019).

Así mismo, el capital intelectual se considera como activo intangible para el área financiera, sin poder tomar una dimensión física, de esta forma haciendo casi imposible su contabilización; sin embargo, existe algunas formas o métodos de poder registrarlos y tener así un mayor control o manejo siendo este no exacto, (Pérez y Tangarife, 2013; Yangali y Quiroz, 2018; Jiménez, 2018).

## **Conclusiones finales**

Para concluir, mediante este artículo se buscó describir la importancia y características de capital intelectual siendo este un activo intangible pues genera valor a la entidad.

Fue evidente en este estudio, que los 49 artículos recolectados han contribuido de manera significativa para la discusión de los diversos aspectos relacionados con el capital intelectual, sin embargo, en la evolución de la producción científica de este tema, todavía hay vacíos que se debe llenar, como la contabilización de diversos componentes intangibles del capital intelectual como: habilidad empresarial, experiencia, capacidad empresarial, etc. Los cuales aportan al incremento de valor cognitivo en la empresa.

Sabemos que, en un inicio se hallaron métodos y formas para contabilizar los primeros activos intangibles reconocidos por las normas contables como: las marcas, derechos de autor y patentes. No obstante, a través del tiempo se hallaron nuevos componentes intangibles no conceptuados en las normas contables, los cuales requieren de ser valorizados para una información financiera más fidedigna, es por ello que se propone llevar un registro de estos intangible del capital intelectual

de manera interna, para poder medirlo, tener una información financiera más cercana a la realidad y así poder tomar decisiones empresariales más sólidas.

## Referencias

- Ahumada Tello, E., y Perusquia Velasco, J. M. A. (2016). Inteligencia de negocios: Estrategia para el desarrollo de competitividad en empresas de base tecnológica. *Contaduría y Administración*, 61(1), 127–158. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.09.006>
- Arrieta, N., Gaviria, G., y Consuegra, J. (2017). Papel del capital intelectual en la calidad de las Instituciones de Educación Superior en Colombia. *Educación y Educadores*, 20(3), 419–433. <https://doi.org/10.5294/edu.2017.20.3.5>
- Borrás, F., y Campos, L. (2018). El capital intelectual en las empresas cubanas The capital intellectual at the companies Cubans, XXXIV(1), 56–66.
- Camps, D. (2008). Limitaciones de los indicadores bibliométricos en la evaluación de la actividad científica biomédica. *Colombia Medica*, 39(1), 74–79. Retrieved from <http://www.scielo.org.co/pdf/cm/v39n1/v39n1a9.pdf>
- Chávez, J., y Puerta, G. (2016). Formación profesional y capital intelectual como activo intangible Vocational training and the intellectual capital like intangible assets, 3, 31–46.
- Cortés, C. G., Muna, J. L. S., y Muñoz, P. B. (2018). Incidence of intellectual capital in the financial performance of universities of Chile. *Ingeniare*, 26(4), 593–598. <https://doi.org/10.4067/S0718-33052018000400593>
- Cuencas-Macas, J., y Gonzalez-Illescas, M. (2019). Gestión del capital intelectual e innovación. Percepción de los exportadores de camarón. *Revista Ciencia UNEMI*, 12(30), 160–172.
- De La Hoz, A., Revilla, Y., y De La Hoz, B. (2017). Reconocimiento, medición contable y presentación en los estados financieros del capital intelectual. *Revista Venezolana de Gerencia*, 22(79), 449. <https://doi.org/10.31876/revista.v22i79.23033>
- Demuner Flores, M. del R., Saavedra García, M. L., & Camarena Adame, M. E. (2017). La mesure du capital intellectuel dans le secteur bancaire: L'application de modèles Skandia et vaic. *Innovar*, 27(66), 75–89. <https://doi.org/10.15446/innovar.v27n66.66712>

- Duarte, T., Jimenez Arias, R. E., & Ruiz Tibaná, M. (2007). Contabilidad del capital intelectual. *Scientia et Technica, XIII*, 339–344. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4804232.pdf>
- Dulzaides Iglesias, M. E., & Molina Gómez, A. M. (2004). Análisis documental y de información: Dos componentes de un mismo proceso. *Acimed, 12*(2).
- Escorcía Otalora, T. A. (2008). *El análisis bibliométrico como herramienta para el seguimiento de publicaciones científicas, tesis y trabajos de grado*. Pontífica Universidad Javeriana.
- Ficco, C. (2018). Adaptación del Modelo de Ohlson. *Actualidad Contable FACES, Vol. 21, n*, 59–95.
- Gazzera, M., y Lombardo, L. L. (2019). El capital intelectual dinámico en el sector alojamiento de la ciudad de san martín de los andes (patagonia – argentina), *4761*, 501–518.
- Guevara, J. D. (2018). La gestión del capital intelectual y éxito en los planes estratégicos de las organizaciones. *Folletos Gerenciales, 22*(4), 255–264. Retrieved from <https://folletosgerenciales.mes.gob.cu/index.php/folletosgerenciales/article/view/187>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*.
- Ibarra-Cisneros, M. A., y Hernández-Perlines, F. (2019). La influencia del capital intelectual en el desempeño de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de México: el caso de Baja California. *Innovar, 29*(71), 79–96. <https://doi.org/10.15446/innovar.v29n71.76397>
- Jiménez, L. (2018). El capital humano e intelectual como catalizador de la gestión organizacional. *Mundo Fesc, 15*(1), 83–89. Retrieved from <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- López, C. O., y Pontet Ubal, N. (2011). Ventajas Competitivas Sustentables a Través Del Capital Intelectual. *Revista Del Instituto Internacional de Costos, (8)*, 47–59.
- Maranto, M., y González, M. E. (2015). Fuentes de Información. *Universidad Autónoma Del Estado de Hidalgo, 1–17*.
- Mena, C., Vásconez, H., y Carguaytongo, J. (2017). El capital intelectual desde una revisión teórica de la literatura publicada. *Dominio de Las Ciencias, 3*(2), 29–50. <https://doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.mono1.ago.29-50>

- Morales, L. E. (2019). Capital intelectual y desempeño organizacional: el caso de las instituciones de educación básica en México. *Revista Científica Pensamiento y Gestión*, 47(47).
- Osio, L. (2017). Capital intelectual, gestión del conocimiento y la gestión de recursos humanos. *INNOVA Research Journal*, 2(1), 45–50. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n1.2017.113>
- Otálora Rodríguez, N., Gutiérrez, H., y López, F. (2015). Diferencias entre las Empresas Pymes Exportadoras y no Exportadoras en el Sector de Confecciones de Bogotá desde la Perspectiva del Capital Intelectual. *Investigación Administrativa*, 44–2, 1–22. <https://doi.org/10.35426/iav44n116.03>
- Pardo, M., Armas, R., y Chamba, L. (2017). Valoración del capital intelectual y su impacto en la rentabilidad financiera en empresas del sector industrial del Ecuador. *Publicando*, 5(1), 193–206. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7055479>
- Pedraza, M., Lavín, J., Marmolejo, J., Vasconcelo, R., y Garcia, J. (2017). Caracterización del capital intelectual en el sector empresarial del estado de Tamaulipas, México. *Visión Gerencial*, (1), 119–143.
- Perez, A., y Pelayo, J. (2016). El capital intelectual en la agroempresa familiar cooperativa. *Investigación Administrativa*, 46, 19–169. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Pérez, G., y Tangarife, P. (2013). Los activos intangibles y el Capital Intelectual: una aproximación a los retos de su contabilización. *SABER, CIENCIA Y Libertad*, vol 8 No 1(ISSN: 1794-7154), 145. Retrieved from file:///C:/UsDialnet-LosActivosIntangiblesYElCapitalIntelectual-5109381.pdf
- Restrepo Ochoa, D. A. (2013). La Teoría Fundamentada como metodología para la integración del análisis procesual y estructural en la investigación de las Representaciones Sociales. *Revista CES Psicología*, 6(1), 122–133. <https://doi.org/10.21615/2579>
- Sánchez Medina, A. J., Melián González, A., y Hormiga Pérez, E. (2007). El concepto de capital intelectual y sus dimensiones. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de La Empresa*, 13(1135–2523), 16. Retrieved from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=274120280005>
- Vaz, C. R., Zarelli, P. R., y Maldonado, M. U. (2016). Contabilidad e o Capital Intelectual:

uma revisão de literatura para compreender sua relação. *Revista Contemporânea de Contabilidade*, 12(26), 51. <https://doi.org/10.5007/32881>

Vega, V. (2017). Una mirada al concepto de Capital Intelectual. *UNIANDÉS Episteme: Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 4(4), 491–503. Retrieved from <http://186.46.158.26/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/825>

Yangali, J., y Quiroz, V. (2018). Valuación del capital intelectual, su contabilización y presentación como activo intangible en los estados financieros. *INNOVA Research Journal*, 3(11), 35–61. <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n11.2018.889>

### Figuras y Tablas

CAPITAL HUMANO	CAPITAL ESTRUCTURAL	CAPITAL RELACIONAL
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conocimientos Generales</li> <li>✓ Educación Básica</li> <li>✓ Educación Profesional</li> <li>✓ Actitudes</li> <li>✓ Aptitudes</li> <li>✓ Experiencia</li> <li>✓ Formación Empresarial</li> <li>✓ Creatividad</li> <li>✓ Motivación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cultura Organizacional</li> <li>✓ Filosofía de Gestión</li> <li>✓ Sistemas</li> <li>✓ Procesos</li> <li>✓ Innovación</li> <li>✓ Investigación + Desarrollo</li> <li>✓ Patente de procedimiento</li> <li>✓ Registro de Marca</li> <li>✓ Uso de TIC</li> <li>✓ Fondo de comercio</li> <li>✓ Cabeceras de periódicos</li> <li>✓ Títulos publicitarios</li> <li>✓ Listas de clientes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Relación con los clientes</li> <li>✓ Relación con los proveedores</li> <li>✓ Alianzas Estratégicas</li> <li>✓ Reputación antes los agentes de la sociedad</li> </ul>

Figura 3. Componentes del capital intelectual  
 Nota: Elaborado por De La Hoz et al., (2017)

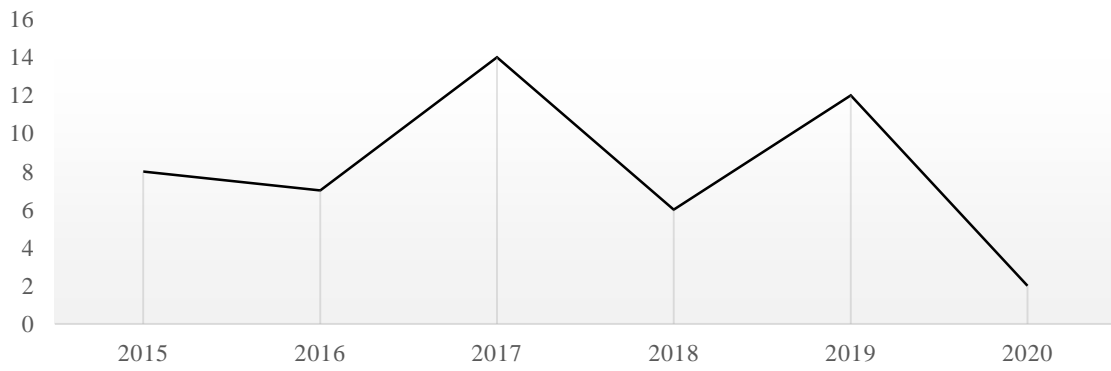


Figura 4. Publicaciones sobre capital intelectual según año de edición

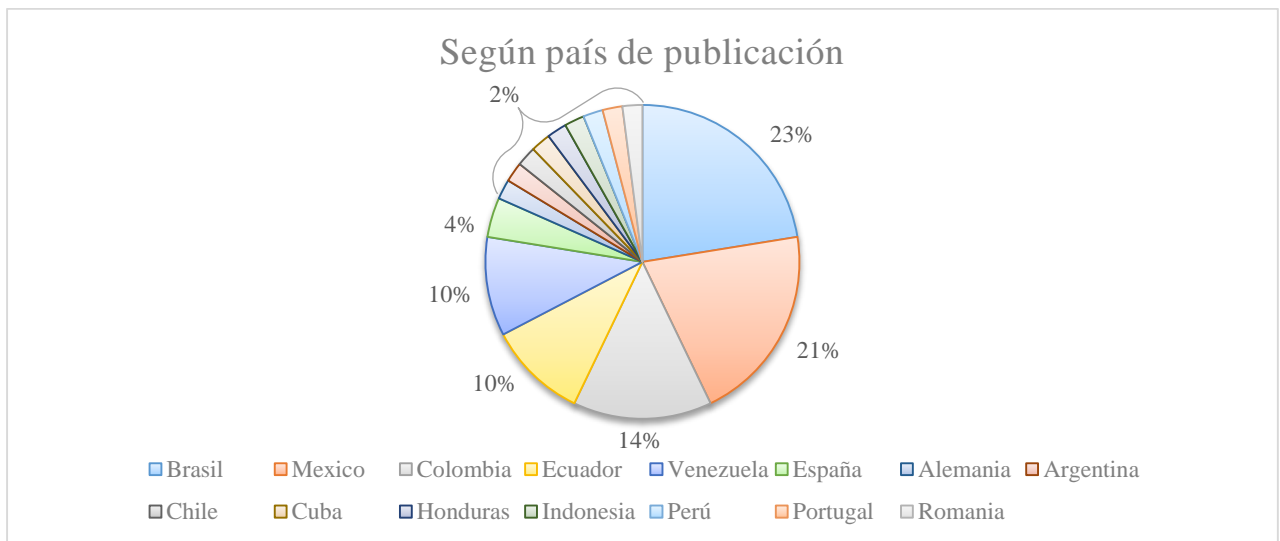


Figura 5. Según país de publicación

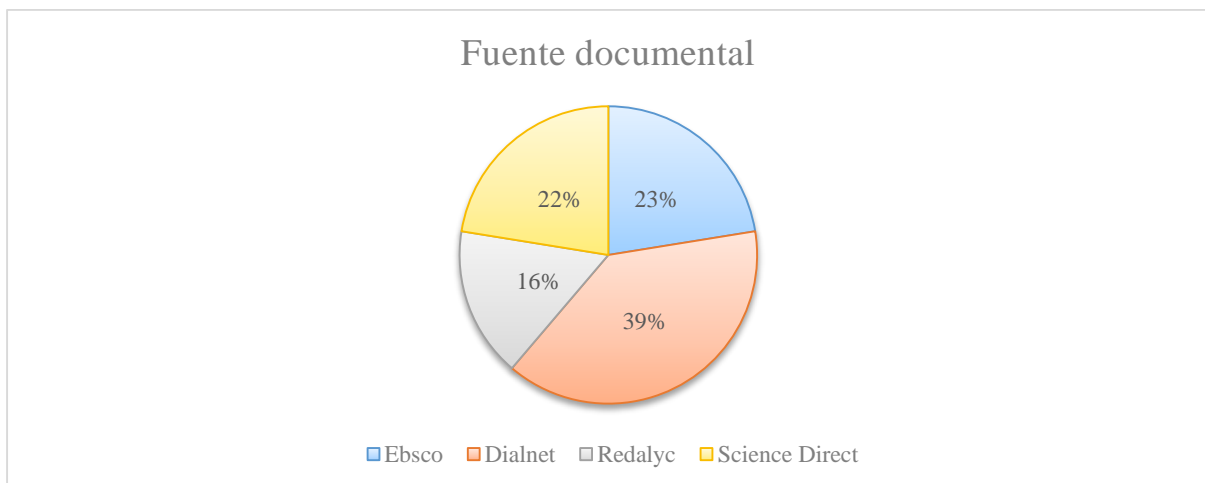


Figura 6. Fuente documental

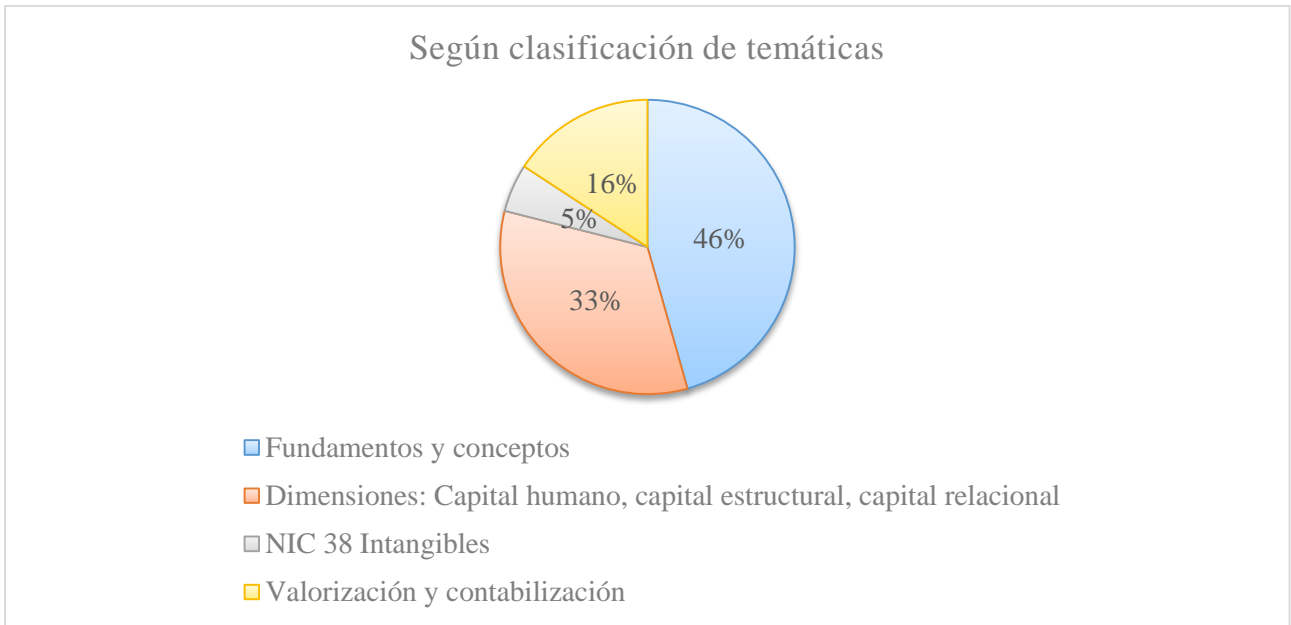


Figura 7. Según clasificación de temáticas

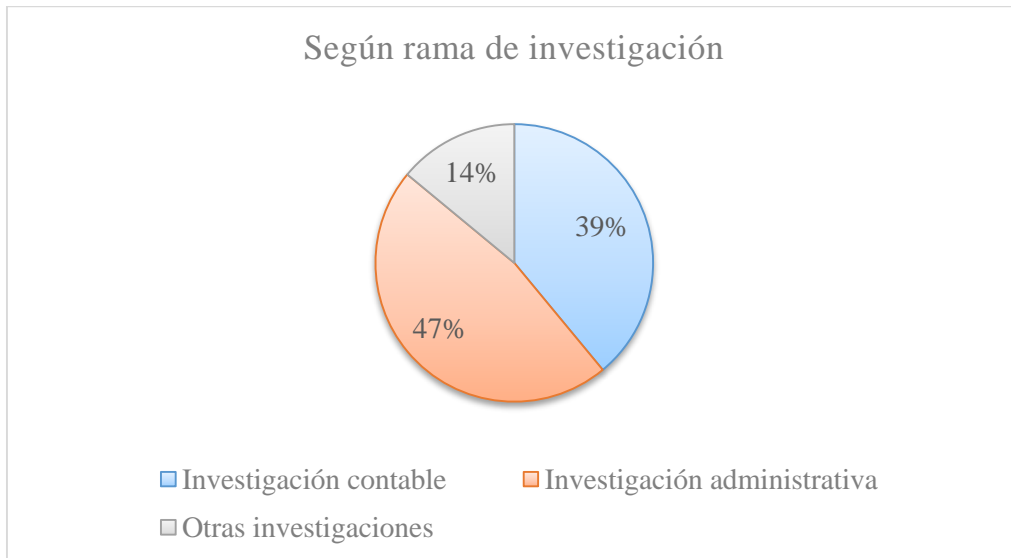


Figura 8. Según rama de investigación



## FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

“AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD”

RESOLUCIÓN N° 0354-2020/UPeU-FCE-CF

Ñaña, Lima, 17 de junio de 2020

**VISTO:**

El expediente de **Inga Uruchi, Jose Daniel**, identificado(a) con código universitario N° 201610520 y **Diaz Quispe, Ingrid Jocabeb**, identificado(a) con código universitario N° 201610507, de la Carrera de Contabilidad y Gestión Tributaria, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Peruana Unión, sede de estudios Lima.

**CONSIDERANDO:**

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la aprobación e inscripción del proyecto de trabajo de investigación y la designación o nombramiento del asesor para la obtención del grado de Bachiller;

Que **Inga Uruchi, Jose Daniel y Diaz Quispe, Ingrid Jocabeb**, han solicitado la inscripción de su perfil de proyecto de trabajo de investigación titulado “**Análisis sistemático del capital intelectual como activo intangible para generar valor y ventajas competitivas**”, y la designación de Asesor, encargado de orientar y asesorar la ejecución del trabajo de investigación para la obtención del grado de Bachiller.

Estando a lo acordado en la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 17 de junio de 2020, y en aplicación con el Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad;

**SE RESUELVE:**

Aprobar e inscribir perfil de proyecto de trabajo de investigación titulado “**Análisis sistemático del capital intelectual como activo intangible para generar valor y ventajas competitivas**”, y disponer su inscripción en el registro correspondiente, designar al **CPC. Bethsy Areli Paredes Rodríguez**, como ASESOR para que oriente y asesore la ejecución del perfil de proyecto de trabajo de investigación.

Regístrese, comuníquese y archívese.



**Dra. Maritza Soledad Arana Rodríguez**  
DECANA



**Dr. Rubén Leonard Apaza Apaza**  
SECRETARIO ACADÉMICO

cc: - Interesado (2)  
- Archivo (2)