

ARTICULO FINAL ISAAC NOLE 2025.docx

 Universidad Peruana Union

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::29566:550729660

Fecha de entrega

29 ene 2026, 5:29 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

29 ene 2026, 5:30 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

ARTICULO FINAL ISAAC NOLE 2025 (1) (1) (1) (1) (1).docx

Tamaño del archivo

184.8 KB

14 páginas

3006 palabras

17.941 caracteres

17% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Fuentes principales

- 15%  Fuentes de Internet
- 4%  Publicaciones
- 10%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 15% Fuentes de Internet
- 4% Publicaciones
- 10% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	4%
2	Internet	repositorio.upt.edu.pe	1%
3	Internet	repositorio.upsc.edu.pe	<1%
4	Internet	hdl.handle.net	<1%
5	Trabajos entregados	Universidad de Guayaquil on 2025-07-13	<1%
6	Publicación	Betzabé del Rosario Maldonado, Valeria Chisaguano, Juan Francisco Soria. "Chapt...	<1%
7	Internet	produccioncientificaluz.org	<1%
8	Trabajos entregados	Ana G. Méndez University on 2025-12-04	<1%
9	Internet	alicia.concytec.gob.pe	<1%
10	Internet	repositorio.uta.edu.ec	<1%
11	Trabajos entregados	Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez on 2025-05-16	<1%

12	Internet	www.coursehero.com	<1%
13	Internet	www.criptonoticias.com	<1%
14	Trabajos entregados	Universidad Católica de Santa María on 2025-09-22	<1%
15	Trabajos entregados	Universidad Pontificia Bolivariana on 2025-11-10	<1%
16	Internet	revistas.udem.edu.co	<1%
17	Internet	rivc.upeu.edu.pe	<1%
18	Internet	uk.player.fm	<1%
19	Internet	ve.scielo.org	<1%
20	Trabajos entregados	Bethune Cookman University on 2022-10-26	<1%
21	Publicación	Hinojosa Mamani, Jhonatan. "Procrastinación y estrés académico en estudiantes ...	<1%
22	Trabajos entregados	Universidad Nacional de Loja on 2025-11-06	<1%
23	Internet	pesquisa.bvsalud.org	<1%
24	Internet	revistas.udg.co.cu	<1%

1

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Profesional de Contabilidad



**La relación de la cultura financiera y patrones de ahorro en comerciantes
de ropa del Mercado San José de Juliaca, 2024**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Autores:

Isaac Yamin Nole Villasante

Medaly Yenny Mendoza Supo

Marylu Lourdes Monteagudo Viza

Asesor:

Mg. Ruth Elizabeth Villafuerte Alcántara

Juliaca, octubre de 2025

Resumen

El estudio realizado en 2024 tuvo como objetivo determinar la relación entre la cultura financiera y los patrones de ahorro en 117 comerciantes de ropa del Mercado San José de Juliaca. Mediante un enfoque correlacional y transversal, la investigación demostró la existencia de una relación significativa y positiva considerable entre ambas variables, respaldada por un coeficiente Rho de Spearman de 0.723. Los hallazgos indican que un mayor nivel de cultura financiera se traduce en mejores hábitos de ahorro, destacando correlaciones específicas en dimensiones como el manejo del crédito ($Rho = 0.707$), la inversión ($Rho = 0.671$), la gestión de gastos ($Rho = 0.658$) y la planificación financiera ($Rho = 0.648$). En conclusión, se confirmó que el conocimiento sobre tasas de interés, plazos y la elaboración de presupuestos permite a los comerciantes tomar decisiones económicas más responsables, reducir el sobreendeudamiento y fortalecer su estabilidad financiera a largo plazo.

Palabras clave: cultura financiera, patrones de ahorro, finanzas.

Abstract

The study, conducted in 2024, aimed to determine the relationship between financial literacy and savings patterns among 117 clothing vendors at the San José Market in Juliaca. Using a correlational and cross-sectional approach, the research demonstrated a significant and positive relationship between the two variables, supported by a Spearman's Rho coefficient of 0.723. The findings indicate that a higher level of financial literacy translates into better savings habits, highlighting specific correlations in dimensions such as credit management ($Rho = 0.707$), investment ($Rho = 0.671$), expense management ($Rho = 0.658$), and financial planning ($Rho = 0.648$). In conclusion, the study confirmed that knowledge of interest rates, loan terms, and budgeting allows vendors to make more responsible financial decisions, reduce over-indebtedness, and strengthen their long-term financial stability.

Keywords: *financial literacy, savings patterns, finance.*

1. Introducción

En relación con la realidad problemática, se considera investigación e informes especializados a nivel internacional vinculados a las variables que se plantea en la presente investigación, indican que Estados Unidos es el país donde el tema de medición de los patrones de ahorro e inversión de los individuos y el tema de la educación en finanzas se encuentra más desarrollado (Ruiz, 2022).

Dentro del Perú, el Banco de la Nación destaca la importancia de fortalecer los recursos económicos. Esto se debe a que gran parte de la población tiene conocimientos limitados y desconfianza hacia las entidades financieras, lo que los lleva a utilizar servicios de financiamiento de manera inadecuada.

En la ciudad de Juliaca, los comerciantes de ropa desempeñan un rol fundamental en la economía local. Sin embargo, muchos de ellos enfrentan dificultades relacionadas con la gestión adecuada de sus ingresos y la adopción de hábitos de ahorro sostenibles. La falta de conocimientos financieros básicos limita su capacidad para planificar el futuro, enfrentar emergencias o invertir en el crecimiento de sus negocios.

El objetivo de esta investigación es determinar la relación de cultura financiera y los patrones de ahorro en los comerciantes de ropa del Mercado San José de Juliaca en el año 2024. Los principales beneficiarios serán los comerciantes de ropa, quienes podrán acceder a información valiosa que les permita tomar decisiones financieras más acertadas.

Revisión literatura

De acuerdo con Ochoa y Tandazo (2023), en su investigación examinaron la conexión entre la cultura financiera y la economía familiar en el cantón de Macará, entrevistando a 377 hogares. A través de análisis estadístico, se llegó a la conclusión de que no hay una relación significativa entre la comprensión financiera y prácticas como el ahorro, el endeudamiento o

22 la elaboración de presupuestos. Se determina que la economía de las familias macareñas no depende de manera directa del nivel de cultura financiera.

En la investigación llevada a cabo por Siles (2022), titulada “La Influencia De La Cultura Y Los Patrones Sobre El Dinero En La Educación Financiera De Las Familias Del Distrito 1 Del Municipio De Sacaba (Bolivia)”, se realizó un estudio cualitativo y descriptivo. Se concluyó que alrededor del 90 % de los encuestados adquirió educación financiera a partir de la experiencia compartida con sus padres, especialmente con sus madres, que buscan enseñarles prácticas relacionadas con el manejo de recursos financieros.

Según Chung y Gobitz (2022), el objetivo fue investigar la inclusión financiera, el crédito y el ahorro y su impacto en la reducción de la pobreza en Ayacucho (2000-2020). El método se centró en el análisis histórico y estadístico del desarrollo económico de la región. Los resultados vinculan la presencia de instituciones de ahorro con la mejora de los indicadores económicos locales. La conclusión enfatiza que la cultura de inversión y los mecanismos formales de ahorro son cruciales para el desarrollo socioeconómico.

1 Ruiz (2022) menciona que el objetivo fue analizar la cultura financiera y la capacidad de ahorro de los clientes del banco de Jaén. El método se basó en el estudio de los patrones individuales de ahorro e inversión. El ahorro y la inversión bien depende de cuánto sepa la gente sobre el dinero.

12 Aguilar (2023) escribió un estudio para comparar cómo las pequeñas empresas que son propiedad de una familia o no, y las empresas que no son propiedad de una familia, en América Latina, manejan los asuntos monetarios. El método comparó cómo las diferentes unidades empresariales manejaban su dinero. - El estudio encontró que la forma en que las personas piensan y actúan sobre el dinero depende de su cultura y familia. - La conclusión principal dice que conocer estas diferencias es importante para mejorar el negocio.

13 Cabanillas y Moreno (2021) querían estudiar cómo la forma en que las personas ahorran e invierten dinero afecta el crecimiento de los pequeños negocios en Trujillo. El método fue una manera de hacer investigación sobre una pequeña empresa en 2020. El desarrollo empresarial depende de cuánto y qué tan bien una empresa pueda utilizar sus beneficios para crecer y mejorar. En conclusión, una fuerte cultura financiera es fundamental para la sostenibilidad de Mypes en el mercado peruano.

2. Metodología

17 Según Hernández y Mendoza (2018), el propósito de la investigación es investigar la relación entre dos variables de un grupo determinado, utilizando instrumentos como encuestas, escalas o cuestionarios que permitan adquirir datos cuantificables para su posterior análisis estadístico. En este sentido, el estudio es correlacional, ya que pretende determinar el grado de asociación entre variables en un contexto concreto mediante cuestionarios con escala tipo Likert, cuya fiabilidad se evalúa mediante el coeficiente alfa de Cronbach. El diseño de investigación no es experimental porque las variables no se manipulan, sino que se observan tal como ocurren. Además, es transversal porque se recolecta información en un solo momento en el tiempo, lo que permite analizar relaciones entre variables sin ser longitudinal (Hernández y Mendoza, 2018). Existen en el mercado un total de 167 minoristas de ropa, lo que se entiende como un conjunto total de elementos que tienen características comunes y sobre los que conviene sacar conclusiones. Sólo se tuvieron en cuenta los comerciantes de esta categoría, excluyendo otros sectores como hortalizas, pescado, alimentos y especias, al no estar relacionados con las actividades financieras analizadas. La muestra, definida como un subconjunto representativo de la población, estuvo compuesta por 21 117 comerciantes seleccionados mediante un muestreo probabilístico aleatorio simple, utilizando una fórmula estadística propia de la investigación cuantitativa. Este tipo de muestreo garantiza que todos los elementos de la población tengan la misma probabilidad de

ser elegidos, permitiendo obtener resultados válidos y generalizables cuando no es posible estudiar a la totalidad de la población (Ortiz y Ortiz, 2021).

3. Resultados

Tabla 1

Estadístico

	n	p
V1 Cultura financiera	117	.001
V2 Patrones de ahorro	117	.002

Nota: Elaborado por el SPSS vs 26

En la tabla 1, se utilizó la prueba estadística adecuada para muestras superiores a 50 participantes. Se reveló valores de significancia de 0.001 para la V1 y 0.002 para la V2. Dado que ambos valores son inferiores al nivel de 0.05, se determinó que no presentan una distribución normal.

Tabla 2

Correlación hipótesis general

	Patrones de ahorro
Coefficiente de correlación Rho de Spearman	,723**
r^2	,528
p	,001
n	117

Nota: Elaborado por el SPSS vs 26

Según la tabla 2, mostró un coeficiente Rho = 0.723, evidenciando una relación positiva considerable. Esto significa que, cuanto más los comerciantes poseen un mayor nivel de cultura financiera, tienden también a desarrollar mejores hábitos o patrones de ahorro.

Tabla 3

Correlación de las hipótesis específicas

		Crédito	Inversión	Gastos relacionales	Planificación
Patrones de ahorro	rho	,707	,671	,658	,648

p	,000	,000	000	,000
n	117	117	117	117

Nota: Elaborado por el SPSS vs 26

Según la tabla 3, muestra que los patrones de ahorro mantienen una correlación positiva significativa: crédito ($Rho = 0.707$), inversión ($Rho = 0.671$), gastos relacionales ($Rho = 0.658$) y planificación ($Rho = 0.648$). Todos los valores presentan significancia de 0.000, lo que confirma que las relaciones son estadísticamente significativas.

4. Discusión

Se obtuvo un valor positivo, indicando relación positiva de la dimensión y la variable. El análisis de significancia ($p = 0.000$) permitió confirmar esta relación. Estos hallazgos coinciden con el estudio de López (2022) en Pucallpa, que mostró una correlación significativa entre cultura financiera y capacidad de ahorro.

Se halló una correlación positivo y el valor significancia ($p = 0.000$) reafirma esta relación. Este resultado es coherente con el estudio de Taype (2021), quien concluyó que la educación financiera y la planificación están directamente vinculadas a una mejor toma de decisiones económicas, siendo la formación académica un factor clave.

El valor mostró una relación positiva considerable entre la cultura de crédito y los patrones de ahorro. Un 54.7% de los comerciantes con bajo nivel de cultura crediticia también mostró un 67.5% en patrones de ahorro de nivel regular. El valor de significancia ($p = 0.000$) respalda estadísticamente esta relación. Este resultado guarda relación con el estudio de Pacheco (2021).

El análisis mostró una relación positiva significativa entre cultura de inversión y patrones de ahorro. La mayoría cuenta con nivel bajo en cultura de inversión, así como también en patrones de ahorro. La prueba de hipótesis ($p = 0.000$) confirmó la significancia estadística de la relación. Chung y Gobitz (2022).

5. Conclusiones

La investigación cumplió sus objetivos, lo que significa que las cosas que vimos están relacionadas con la cantidad de cosas que se recogen. Las personas que ahorran más dinero tienden a tener una mejor comprensión de cómo funciona el dinero. Tener un buen sentido del dinero ayuda a la gente a ahorrar más.

2 Ahorrar más dinero está vinculado a tener un nivel más alto de cultura financiera. El estudio muestra que las personas que conocen y usan el crédito sabiamente pueden manejar mejor su dinero. Para prepararse para el futuro, es importante ahorrar dinero ahora. El estudio encontró que las personas que invierten su dinero son más propensas a tener buenos hábitos financieros y ahorrar para el futuro.

Esta manera de hacer las cosas le ayuda a planificar para el futuro, utilizar sus recursos sabiamente, y buscar maneras de ganar más dinero. Cuando la gente utiliza su dinero sabiamente y sólo compra lo que realmente necesita, pueden ahorrar más dinero y usarlo mejor.

Al utilizar esta estrategia, las personas pueden hacer dinero que pueden ahorrar, lo que les hace más seguros financieramente. La planificación financiera es importante para ahorrar dinero, porque ayuda a las personas a administrar mejor su dinero y alcanzar sus objetivos financieros.

6. Recomendaciones

18 Ahorrar dinero es bueno para los comerciantes. Deben ahorrar regularmente y de una manera planificada. Esto les ayudará a lidiar con problemas inesperados, tanto en su vida personal como en su negocio.

Esta costumbre puede hacer que sean más seguros y menos dependientes de fuentes de dinero no organizadas. Para ayudar a los comerciantes a aprender sobre impuestos, el gobierno debe trabajar con SUNAT, un grupo que se ocupa de aduanas e impuestos. SUNAT debe enviar a personas que saben mucho sobre impuestos para hablar con los comerciantes y

darles consejos. Al tomar estas medidas, podemos fortalecer el sistema tributario, alentar a la gente a seguir las reglas fiscales y facilitarles el crédito del gobierno.

Los municipios de Juliaca también deben dar charlas y capacitaciones a los comerciantes para ayudarles a aprender habilidades económicas básicas. La formación debe enseñarnos cómo planificar nuestros gastos, controlar nuestros ingresos y ahorrar dinero para el futuro. Se sugiere que las instituciones financieras, lleven a cabo programas educativos y talleres para informar a los comerciantes sobre los beneficios y la seguridad de los ahorros en el sistema bancario oficial.

Referencias bibliográficas

- Aguilar Rascón, O. C. (2023). Micro y pequeñas empresas familiares y no familiares en Latinoamérica: Diferencias en su cultura financiera. *Análisis Económico*. XXXVIII (97), 149-161. Doi: <https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/ae/2022v38n97/Aguilar>

- Barrera, A., Terán, M., y Olgún, M. (2022). Perspectiva teórica sobre factores que impulsan el ahorro perso-nal. Vincula Téctica EFAN, 8(1), 53-60.
<https://doi.org/DOI: https://doi.org/10.29105/vtga8.1-241>
- Cabanillas Ñaño, S. I., & Moreno Rodriguez, A. R. (2021). La cultura financiera del ahorro e inversión en el crecimiento económico en las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Trujillo, año 2020. *Revista Ciencia y Tecnología*, 17(4), 105-114.
<https://doi.org/10.17268/rev.cyt.2021.04.08>
- Camba, C., Cortés, P., González, M., & Madrigal, J. (2024). Cultura financiera para el emprendimiento e innovación. In *Fomento y consolidación de una cultura de emprendimiento e innovación en educación superior: Estudio de caso del Centro Universitario de la Costa* (pp. 71–102). Ediciones Comunicación Científica. <https://doi.org/10.52501/cc.259.03>
- Campaña, M. (2023). *Importancia de la cultura financiera en el personal de salud* (Vol. 10).
<https://revistas.umariana.edu.co/index.php/BoletinInformativoCEI/article/download/3420/3734/8433>
- Campos-Ruiz, M. E., Medina Castillo, J. B., Diaz Martinez, A., Gonzalez Alvarez, E., & Lopez-Inda, K. A. (2025). Cultura del ahorro en los milenial: Un estudio empírico utilizando modelo de ecuación estructural. *Revista Espacios*, 46(05), 151–168. <https://doi.org/10.48082/espacios-a25v46n05p14>
- Chung, V., & Gobitz, J. (2022). *LA INCLUSIÓN FINANCIERA, LAS UNIONES DE CRÉDITO Y AHORRO Y LA DISMINUCIÓN DE LA POBREZA EN AYACUCHO 2000 – 2020*.
- Cruz P., F., Castillo O., D., Lechuga C., J., y Triana C., O. (2022). Conducta Financiera en Estudiantes de Administración de Empresas, Universidad de

Cundinamarca Facatativá. Tendencias facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, XXIII (2), 30-52. [https://doi.org/DOI:](https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.22267/rtend.222302.200)

<https://doi.org/10.22267/rtend.222302.200>

Cislema, S. (2024). *Modelo de propuesta para la creación de una caja de ahorro y crédito en la parroquia Tixán, provincia de Chimborazo.*

<https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/9998>

De los Santos-Gutiérrez, A., Molchanova, V. S., González-Fernandez, R., & García-Santillán, A. (2022). Financial Literacy, Savings Culture and Millennials Students Behavior Towards Retirement. *European Journal of Contemporary Education*, 11(2). 491-503. <https://doi.org/10.13187/ejced.2022.2.491>

Estela, J., & Vilchez, B. (2024). *Cultura financiera de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Nacional Autónoma de Chota*, 2023. <https://repositorio.unach.edu.pe/items/bbb87902-f63b-4f6c-88c9-30fa7c2e679d>

Gómez, G., Poma, H., & Márquez, L. (2025) *CULTURA FINANCIERA Y CULTURA DE AHORRO DE LAS FAMILIAS EN PERÚ.* <https://doi.org/10.22395/seec.v28n64a4755>

Gómez, G., Poma, H., & Márquez, L. (2024). *CULTURA FINANCIERA Y CULTURA DE AHORRO DE LAS FAMILIAS EN PERÚ.* <https://doi.org/10.22395/seec.v28n64a4755>

Hernández Sampieri, Roberto., & Mendoza Torres, C. Paulina. (2018). *Metodología de la investigación : las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* McGraw-Hill Education.

López, M. (2022). *CULTURA FINANCIERA DE LOS TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS DE LA SEDE DE LA UNIVERSIDAD*

NACIONAL DE CAJAMARCA, 2022.

<https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/5302>

Mendoza, J. (2020). *LA CULTURA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN EL NIVEL DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN MONTECRISTI.*

<https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/2362>

Miranda Pino, L., Jaramillo, D., Ruíz Cortez, P. G., De Gracia, S., & Juárez Juárez, O. E. (2025). La cultura de ahorro en la sociedad: evolución de su impacto en la estabilidad financiera. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(4), 4200-4222. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i4.19060

Mose, N. (2023). Determinants of Savings in Kenya: Time Series Analysis. *International Journal of Social Science, Technology and Economics Management*. 1(1), 31-42. <https://doi.org/10.59781/3899YJUX>

Nadler, C. & Breuer, W. (2019). Cultural Finance as a research field: an evaluative survey. *Journal of Business Economics*. 89, 191-220. <https://doi.org/10.1007/s11573-017-0888-y>

Ochoa, J., & Tandazo, L. (2023). Cultura financiera y su incidencia en la economía familiar de los habitantes del cantón Macará, Ecuador. *ECA Sinergia*, 14(3), 28–39. <https://doi.org/10.33936/ECASINERGIA.V14I3.5508>

Ortiz Pinilla, J., & Ortiz Rico, A. (2021). ¿Pearson y Spearman, coeficientes intercambiables? *Comunicaciones en Estadística*. 14(1), 53-63. <https://doi.org/10.15332/23393076.6769>

Ramírez, A. y Vásquez, C. (2021). Análisis de la cultura de ahorro de los estudiantes universitarios Aldana. *Ciencia latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 13797-13806. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1358

Ruiz, D. (2022). *CULTURA FINANCIERA Y CAPACIDAD DE AHORRO DE LOS CLIENTES DEL BBVA BANCO CONTINENTAL OFICINA - JAÉN 2021*.

<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/10303>

Sánchez Aguilar, N., Carretero Larrea, M. A., Viramontes Romero, M. Á., Martínez Arizpe, M. A., & Rico Galeana, M. (2023). Relación de la cultura financiera con el perfil demográfico de los microempresarios de los municipios de El Marqués y Pedro Escobedo, Querétaro. *Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración: RICE*, 12(23), 50-71. <https://doi.org/10.23913/rice.v12i23.197>

Sánchez-Aguilar, N., Carretero-Larrea, M. A., Viramontes-Romero, M. Á., Martínez-Arizpe, M. A., & Rico-Galeana, M. (2022). Financial culture and performance in micro and small enterprises in Mexico. *Heliyon*, 8(5), e09521. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09521>

Siles Navia, J. G., González González de Mesa, C., & Zagalaz Sánchez, M. L. (2022). La influencia de la cultura y los patrones sobre el dinero en la educación financiera de las familias del Distrito 1 del municipio de Sacaba (Bolivia). *Revista Inclusiones*, 9(4), 200-230. <https://doi.org/10.5354/0718-0527.2013.27343>

Ponce Alvarez, C. V., & Vásquez Baque, M. Y. (2024). Cultura financiera y su incidencia en la economía de los microempresarios del Mercado Central del cantón Jipijapa. *Ciencia y Desarrollo*, 27(3), 210-219. <https://doi.org/10.21503/cyd.v27i3.2684>

Tandazo, L., & Ochoa, J. (2023). Cultura financiera y su incidencia en la economía familiar de los habitantes del cantón Macará, Ecuador. *ECA Sinergia*, 14(3), 28–39. doi: <https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v14i3.5508>

- Townshend, B. (2022). Toma de Decisiones con respecto del Ahorro y al consumo frente a la pandemia en Panamá. Un caso de los estudiantes de la Universidad de Panamá. *Latitude*, 2(16), 127-147.
<https://doi.org/https://doi.org/10.55946/latitude.v2i16.200>
- Villar, B., Jiménez, M., y Sánchez, E. (2023). El ahorro de los hogares mexicanos antes y durante la pandemia de la covid-19. *Investigación económica Scielo*, 82(323), 52-55.
<https://doi.org/https://doi.org/10.22201/fe.01851667p.2023.323.82625>