

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



**Validación instrumental de la variable educación financiera en
comerciantes peruanos, 2023**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Autor:

Nora Luz Mullisaca Ayarquispe
Geancarlos Vasquez Castro
Perigrina Genoveva Quispe Uscamayta

Asesor:

Mg. Ruth Elizabeth Villafuerte Alcantara

Juliaca, julio de 2023

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Ruth Elizabeth Villafuerte Alcantara, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“VALIDACIÓN INSTRUMENTAL DE LA VARIABLE EDUCACIÓN FINANCIERA EN COMERCIANTES PERUANOS, 2023”** de los autores **Nora Luz Mullisaca Ayarquispe; Geancarlos Vasquez Castro y Perigrina Genoveva Quispe Uscamayta**, tiene un índice de similitud de 12% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Juliaca, a los 27 días del mes de julio del año 2023.



Mg. Ruth Elizabeth Villafuerte Alcantara



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiani, a 24 día(s) del mes de Julio del año 2023 siendo las 17:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Lima, bajo la dirección del (de la) presidente(a):

CP Rodolfo Agustín Calli Sonco el (la) secretario(a): Mg. Yarmany Said Lupac Chota y los demás miembros: Mg. Rulli William Inalogue Sotuja y el (la) asesor(a) Mg. Ruth Elizabeth Villapunto Alcántara

con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado: Validación instrumental de la variable educación financiera en comerciantes peruanos, 2023

- del(los) (las) bachiller(es): a) Nora Luz Mullisaca Ayanguipa
 b) Geancarlo Vasquez Castro
 c) Periquina Genoveva Quipe Uocamayta

conducente a la obtención del título profesional de: Contador Público
(Denominación del Título Profesional)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)/s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado. Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Nora Luz Mullisaca Ayanguipa

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	17	B+	Muy Bueno	Sobresaliente

Bachiller (b): Geancarlo Vasquez Castro

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	17	B+	Muy Bueno	Sobresaliente

Bachiller (c): Periquina Genoveva Quipe Uocamayta

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	17	B+	Muy Bueno	Sobresaliente

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

[Firma]
 Presidente/a
[Firma]
 Asesora
[Firma]
 Bachiller (a)

[Firma]
 Miembro
[Firma]
 Bachiller (b)

[Firma]
 Secretario/a

 Miembro
[Firma]
 Bachiller (c)

DEDICATORIA

La presente pesquisa está dedicada a Dios, por la sabiduría que nos brindó durante el proceso, a nuestros padres que nos han dado la existencia: y en ella la capacidad para superar cada dificultad presentado en todo este trayecto y permitirnros haber llegado hasta esta instancia y ser profesionales con principios, valores y ética moral.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por permitirnos haber llegado hasta este momento tan especial, a nuestra asesora Ruth Villafuerte, por sus conocimientos, recomendaciones y su apoyo brindado durante todo este proceso. Asimismo a los docentes que estuvieron al pendiente en todo el transcurso y pilotando este proyecto de investigación de manera exitosa.

Índice General

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
Índice General	vi
Índice de tablas	viii
Índice de Figuras	ix
Resumen	10
Abstract	11
1. Introducción	11
2. Metodología	13
2.2 Diseño muestral	14
2.2.1 Población	14
2.2.2 Muestra	14
2.3 Técnicas de recolección de información	15
3. Técnicas para el procesamiento de la información	16
4. Aspectos éticos.....	16
5. Resultados	16
6. Discusiones	20
7. Conclusiones	22
Referencias bibliográficas	24

Índice de tablas

Tabla 1 Sexo de los encuestados.....	16
Tabla 2 Edades de los encuestados	17
Tabla 3 Lugar de procedencia.....	17
Tabla 4 Resultados de juicios de expertos	18

Índice de Figuras

Figura 1 Resultados de la prueba de normalidad o bondad de ajuste.....	18
Figura 2 Ítems que caracterizan la dimensión Conocimiento Financiero	19
Figura 3 Ítems que caracterizan la dimensión Actitud Financiera.....	19
Figura 4 Ítems que caracterizan la dimensión Habilidad Financiera	20

Validación instrumental de la variable educación financiera en los comerciantes peruanos 2023

Nora Luz Mullisaca Ayarquispe¹, Geancarlos Vasquez Castro² y Perigrina Genoveva Quispe Uscamayta³

¹Escuela Profesional de Contabilidad, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Peruana Unión, Perú

Resumen

El artículo titulado, validación instrumental de la variable educación financiera en los comerciantes peruanos, 2023, es una investigación de diseño descriptivo llevada a cabo en un enfoque cuantitativo no experimental transversal. El propósito principal del estudio fue validar un instrumento basado en la escala Edufi-23, utilizando una muestra compuesta por 300 comerciantes peruanos. Esta muestra estuvo conformada por un 53% de mujeres y un 47% de hombres, cuyas edades oscilaron entre los 18 y más de 45 años. Los participantes provenían de diversas regiones del Perú y se les administró un cuestionario compuesto por 11 ítems, evaluados mediante una escala de Likert de 5 opciones.

La confiabilidad del cuestionario se evaluó mediante el coeficiente alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 0.84 con un nivel de confiabilidad del 95% y un margen de error del 5%. Este resultado indica una alta consistencia interna de los ítems en el instrumento, lo que respalda su confiabilidad.

Adicionalmente, se procedió a validar la escala mediante la evaluación de cuatro expertos, quienes analizaron la relevancia, representatividad y claridad de las preguntas incluidas en el cuestionario.

Para evaluar la normalidad de la distribución de los datos, se llevó a cabo una prueba de normalidad.

En última instancia, los hallazgos de la investigación indican que el instrumento Edufi-23 presenta correlaciones significativas entre sus ítems, así como con sus dimensiones y la variable de educación financiera, respaldando su validez y utilidad en el contexto de los comerciantes peruanos.

Palabras clave: Validez, Educación financiera, comerciantes peruanos

Validation instruments of the financial education variable in Peruvian merchants 2023

Abstract

This article, entitled instrumental validation of the financial education variable in Peruvian merchants, 2023, is a descriptive design research carried out in a non-experimental, cross-sectional quantitative approach. The main purpose of the study was to validate an instrument based on the Edufi-23 scale, using a sample of 300 Peruvian merchants. This sample consisted of 53% women and 47% men, whose ages ranged from 18 to over 45 years. The participants came from various regions of Peru and were administered a questionnaire consisting of 11 items, evaluated using a 5-option Likert scale.

The reliability of the questionnaire was evaluated using Cronbach's alpha coefficient, obtaining a value of 0.84 with a reliability level of 95% and a margin of error of 5%. This result indicates a high internal consistency of the items in the instrument, which supports its reliability.

Additionally, the scale was validated through the evaluation of four experts, who analyzed the relevance, representativeness and clarity of the questions included in the questionnaire.

To assess the normality of the data distribution, a normality test was performed.

Ultimately, the research findings indicate that the Edufi-2 instrument presents significant correlations between its items, as well as with its dimensions and the financial education variable, supporting its validity and usefulness in the context of Peruvian merchants.

Keywords: Validity, financial education, Peruvian merchants

1. Introducción

En la actualidad, en el contexto peruano, existe una notable carencia de una adecuada comprensión en materia de educación financiera y gestión de finanzas personales por parte de la población. Esta carencia se atribuye a la falta de acceso a información oportuna y pertinente, que se origina desde las etapas formativas en instituciones educativas, abarcando tanto el nivel escolar como el superior. Esta deficiencia en la instrucción financiera obstaculiza significativamente la habilidad de las personas para gestionar eficazmente sus ingresos y gastos a lo largo de su vida diaria. En esta línea, Barquin et al. (2016) destacan que la educación financiera de un país, en términos de conocimientos, habilidades y comportamientos, juega un papel crucial en el fomento de una saludable situación económica, tanto a nivel individual como colectivo. Asimismo, se sostiene que esta educación financiera contribuye substancialmente a la reducción de los riesgos asociados con la exclusión financiera y promueve la toma de decisiones informadas y efectivas (Zait & Berteau, 2014)

En la presente era, la generación de los millennials afronta retos económicos singulares que ejercen una influencia determinante sobre el porvenir y el equilibrio financiero de la sociedad en su conjunto. La dinámica de la toma de decisiones para esta cohorte se desenvuelve en un entorno más desafiante en comparación con sus predecesoras. A pesar de este contexto, resulta notable la escasa atención que se ha brindado, hasta la fecha, al análisis exhaustivo de los patrones financieros característicos de los millennials, así como a la evaluación de su grado de autorregulación en el ámbito de las decisiones financieras (Rey-Ares et al, 2021). La madurez conlleva un fortalecimiento de la postura financiera, y es en los individuos de mayor edad en quienes se observa una mayor inclinación hacia actitudes orientadas al ahorro y una ponderada consideración antes del gasto. En este sentido, solo un 52,8% de la población joven, con edades comprendidas entre los 18 y 23 años, se adhiere a estas premisas financieras. Por otro lado, en el segmento de 60 a 64 años, un notable 64,4% de las personas muestra una disposición a contemplar el futuro antes de efectuar gastos, además de prever de manera proactiva los acontecimientos futuros en el ámbito de una gestión financiera prudente (García et al., 2021)

La validación de un instrumento se refiere a un proceso de investigación destinado a recopilar datos con el fin de evaluar la validez y confiabilidad de un cuestionario, permitiendo su cuantificación y su posterior generalización (López et al., 2019). Es crucial tener en mente que la validación no puede llevarse a cabo sin el respaldo de análisis estadísticos. La efectividad del contenido por sí sola no garantiza la plena robustez de una herramienta, y es necesario emprender distintos niveles de investigación para abarcar todo el proceso intrínseco en la concepción de la validación de un instrumento que involucra variables subjetivas (Martínez Ramírez, 2019). Por otro lado, Gianakos et al.(2023) afirma que un porcentaje que oscila entre el 42 % y el 79 % de los residentes, en sus respuestas a las encuestas, indicaron tener una comprensión "inferior al promedio" en temas de finanzas, inversión y ahorro, al mismo tiempo que expresaron sentir una falta de preparación para abordar decisiones financieras futuras. En un rango aún más amplio, comprendido entre el 79 % y el 95 % de los encuestados, coincidió en que la educación sobre finanzas personales debería ser un componente integral de la formación en el entorno familiar. Los estudios considerados también revelaron que los individuos buscan conocimiento financiero mediante investigaciones personales, consultas con miembros familiares, participación en seminarios y la asistencia a cursos externos de planificación financiera.

En este contexto, se evidencia la relevancia significativa de la inclusión financiera digital, la cual podría desempeñar un papel de vital trascendencia en el fomento del desarrollo económico y social en el contexto actual marcado por la crisis del COVID-19. La ampliación del acceso financiero a hogares con recursos limitados y a pequeñas empresas podría, además, constituir un factor determinante para impulsar una recuperación financiera de carácter más inclusivo y abarcador (Lee-Ying et al., 2022)

En el estudio llevado a cabo por Duque et al. (2016) se pone de manifiesto la relevancia insoslayable de la educación financiera en el panorama económico global. Este énfasis se fundamenta en el incremento de la complejidad y accesibilidad de una multiplicidad de productos y mercados financieros. Como subraya , Hernández- Gómez et al. (2021) resulta esencial contar con un mayor acervo de conocimientos, competencias y destrezas, a fin de tomar decisiones financieras informadas de manera efectiva. Poseer competencia financiera no solo es una capacidad esencial, sino también un requisito imperativo, ya que está

intrínsecamente vinculado con la influencia significativa tanto en la actitud financiera como en el conocimiento financiero que, a su vez, impacta la satisfacción económica. De igual manera, los resultados evidencian que la mentalidad y normas culturales relacionadas con la gestión financiera desempeñan un papel crucial en la explicación de las disparidades entre distintos países. En este sentido, las sociedades caracterizadas por su enfoque individualista, en comparación con aquellas de orientación colectivista, exhiben una conexión más arraigada entre la actitud financiera personal y el grado de satisfacción financiera (Çera et al., 2020)

En última instancia, una efectiva evaluación de la educación financiera potenciará la habilidad de un investigador para discernir con precisión cuándo la carencia de conocimientos financieros puede ser un factor determinante en las decisiones económicas que menoscaban el bienestar. Asimismo, capacitará a los educadores para identificar en qué áreas específicas se debe enfocar la enseñanza a fin de alcanzar los resultados deseados. El propósito central de este estudio de investigación radica en llevar a cabo la validación de la herramienta contenida en la escala Edufi-23. Este cometido se orienta hacia la mejora y enriquecimiento del corpus de investigaciones futuras relacionadas con la educación financiera, específicamente en el contexto de los comerciantes peruanos. Dicha validación persigue no solo brindar una base sólida para el adecuado manejo de las finanzas personales por parte de este grupo, sino también fomentar la internalización de valores, actitudes y competencias inherentes a la educación financiera.

2. Metodología

La presente indagación se enmarca dentro del enfoque cuantitativo, ya que se enfoca en la medición de aspectos numéricos y esenciales (Ñaupas et al., 2018) . Se sitúa en un nivel descriptivo al limitarse a la medición de la presencia, características y distribución de un fenómeno en una población (Veiga y De La Fuente, 2008). Adopta un diseño no experimental, al no llevar a cabo comparaciones y observar los fenómenos en su contexto natural (Sousa et al., 2007). Además, se caracteriza como un estudio transversal, dado que no se aplica un concepto de eficiencia estadística y se mide de manera simultánea la exposición y el resultado(Hernández y Mendoza, 2018).

La metodología no experimental se cimenta en la observación de eventos que ocurren en un período predefinido sin la intervención directa del investigador, permitiendo que los conceptos, variables y sucesos se desenvuelvan de forma natural para su ulterior análisis (Salinas, 2012). En este estudio, la validación de contenido se respaldó en la V de Aiken (V), evaluada por un panel de cuatro jueces con respecto a los ítems, cuyo juicio fue valorado en una escala de 0 a 4 en un formato politómico. Para calcular la validez se empleó la fórmula recomendada (Escorra Mayaute, 1988)

$$V = \frac{S}{(n(c-1))}$$

Para dicho estudio se aplicará un cuestionario de encuesta basado en 11 ítems que deberá cumplir con la validez y vigor, para ello se utilizará informaciones reales y precisas.

2.2 Diseño muestral

2.2.1 Población

El estudio se centra en la investigación de comerciantes peruanos, un grupo conformado por un total de 300 participantes provenientes de diversas regiones geográficas. Esta muestra representativa fue meticulosamente seleccionada para llevar a cabo una encuesta exhaustiva. Cabe destacar que en la investigación, se considera que una población se refiere al conjunto completo de elementos que son objeto de estudio, mientras que una muestra se define como un subconjunto específico de individuos cuidadosamente elegidos para participar en un estudio particular (Hernández y Mendoza, 2018)

2.2.2 Muestra

La selección de la muestra para el presente estudio se llevó a cabo entre un grupo de 300 comerciantes peruanos. En este caso, se optó por utilizar un método de muestreo no probabilístico por conveniencia. Esta elección se basa en la disponibilidad y accesibilidad de los participantes al alcance del investigador, lo que se traduce en una selección de muestra que se ajusta de manera adecuada al objeto de estudio. Los muestreos no probabilísticos se caracterizan por ser apropiados en situaciones en las que el investigador puede hacer uso de las opciones que se encuentran a su disposición y, en este contexto, la muestra por conveniencia

demuestra ser una herramienta idónea para cumplir con los objetivos planteados (Espinoza Salvadó, 2017)

2.3 Técnicas de recolección de información

La recopilación de datos se efectuó a través de un cuestionario de encuesta diseñado con rigurosidad, el cual comprendió tres dimensiones y un total de once ítems. Este cuestionario fue administrado a la muestra seleccionada, y los resultados fueron recopilados mediante una plataforma en línea a través del formulario de Google. Con el propósito de evaluar la confiabilidad del instrumento Edufi-23, se aplicó el coeficiente alfa de Cronbach. Este análisis permitió determinar la claridad y precisión de las preguntas en la cuantificación de las variables. Los resultados arrojaron un coeficiente de 0.84, lo cual evidencia que el instrumento utilizado posee una alta confiabilidad y que los ítems planteados no presentan ambigüedades. Cabe destacar que la escala de Likert fue empleada en la aplicación del cuestionario, proporcionando un marco metodológico sólido para la medición de las respuestas de los participantes.

1. Nunca
2. Casi nunca
3. A veces
4. Casi siempre
5. Siempre

Criterios de inclusión:

- Comerciantes peruanos
- Mayores de 18 años
- Que tenga negocio de servicios y venta de productos
- El negocio este en actividad 3 años a mas

Criterios de exclusión:

- Personas que no tengan negocio
- Personas menores a 18 años
- Negocios que no tenga 3 años en el mercado
- Los participantes que sean extranjeros

3. Técnicas para el procesamiento de la información

El procesamiento de los datos se llevó a cabo utilizando herramientas analíticas de vanguardia, entre las que destacan el software R Studio y Microsoft Excel. Los datos, obtenidos a través de nuestro cuestionario virtual implementado mediante la plataforma de Google Forms, fueron sometidos a un riguroso análisis. Con el objetivo de evaluar la adecuación de la escala Edufi-23, se empleó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, también conocida como K-S. Esta metodología es ampliamente reconocida y se emplea para verificar si los datos de una muestra siguen una distribución normal. Es relevante señalar que la prueba de Kolmogorov-Smirnov es especialmente útil cuando el tamaño de la muestra es igual o mayor a 50 (Romero-Saldaña, 2016)

4. Aspectos éticos

Cabe destacar que toda la información recopilada a través del cuestionario y otras fuentes serán utilizadas exclusivamente con fines académicos y de manera totalmente anónima, preservando la confidencialidad de los participantes. Asimismo, se reafirma el compromiso de respetar integralmente las contribuciones intelectuales de los autores cuyas ideas sean incorporadas en este estudio. Se empleará el parafraseo como método para expresar sus conceptos de manera original, y se aplicará la correcta citación bajo el formato APA para atribuir adecuadamente las ideas a sus respectivos creadores. Esta práctica refleja una sólida ética de investigación y un respeto genuino hacia la propiedad intelectual y las fuentes que nutren este trabajo.

5. Resultados

5.1. Resultado de los datos demográficos

Tabla 1

Sexo de los encuestados

Sexo	Fi	hi
Femenino	159	53%
Masculino	141	47%
Total	300	100%

Fuente: Elaboración propia - datos de los 300 comerciantes encuestados

En la tabla 1 se muestra que en el cuestionario aplicado a los comerciantes nos da como resultado que el 53% son mujeres que conforman un total de 159 y el 47% son varones que estarían conformadas por un total de 141.

Tabla 2

Edades de los encuestados

Edad	Fi	hi
18 a 25 años	30	10%
26 a 35 años	75	25%
36 a 45 años	150	50%
45 a más	45	15%
Total	300	100%

Fuente: Elaboración propia - datos de los 300 comerciantes encuestados

Esta tabla demuestra los resultados de las edades de los comerciantes, el 50% está constituida de las edades 36 a 45 años que está representado por un total de 150 comerciantes, por el otro lado el 25% de las edades de 26 a 35 representada por 75 comerciantes, que son las edades más resaltantes en la presente investigación.

Tabla 3

Lugar de procedencia

Lugar	Fi	hi
Costa	111	37%
Sierra	141	47%
Selva	48	16%
Total	300	100%

Fuente: Elaboración propia - datos de los 300 comerciantes encuestados

En la tabla 3 se muestra, del total de los encuestados el 47% son de la Sierra que está conformado por 141 comerciantes, por otro lado, el 37% son de la Costa que está conformado por un total de 111 y finalmente el 16% que son de la selva que está constituida por un total de 48 comerciantes.

Tabla 4

Resultados de juicios de expertos

Se ha aplicado la técnica de V de Aiken para medir la validez del instrumentó

Educación Financiera – Edufi-23				
	Relevancia	Representatividad	Claridad	Total
Dimensión 1	0.733	0.783	0.850	0.789
Dimensión 2	0.806	0.778	0.833	0.806
Dimensión 3	0.806	0.806	0.750	0.787
Promedio general	0.773	0.788	0.818	0.793

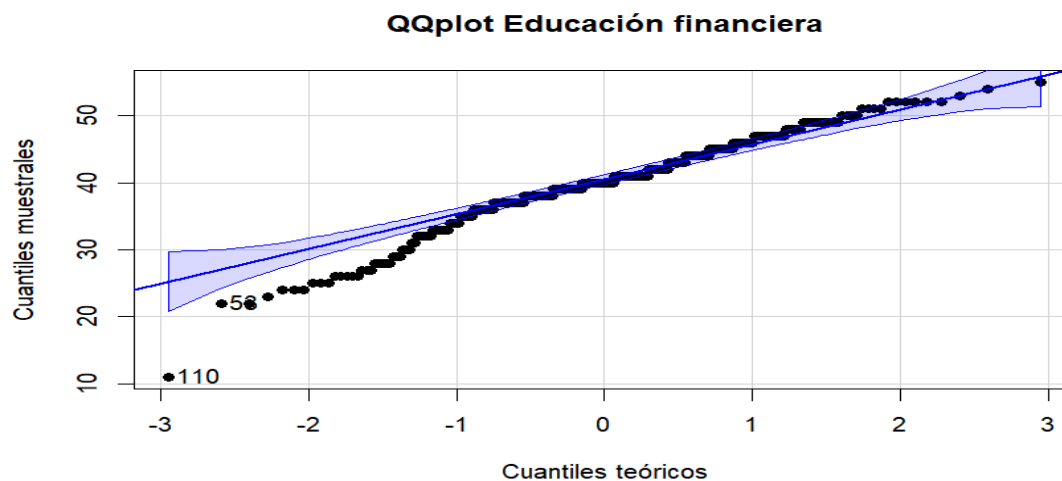
Fuente: Elaboración propia - datos de los 300 comerciantes encuestados

En la tabla 4 se muestra los resultados obtenidos del V- de Aiken de cada una de las dimensiones, teniendo como resultado de la dimensión 2 con un 0.806, dimensión 1 con 0.789, seguidamente la dimensión 3 con un 0.787 y finalmente se obtuvo la escala general con un promedio de 0.793, en ese mismo contexto podemos demostrar que la escala Edufi-23 tiene validez de constructo. Por lo tanto, podemos decir que cumplen con los 3 criterios que fue evaluado por los 4 jueces.

Resultados de la prueba de normalidad o bondad de ajuste

Figura 1

Se ha utilizado el grafico QQplot para la distribución de la muestra



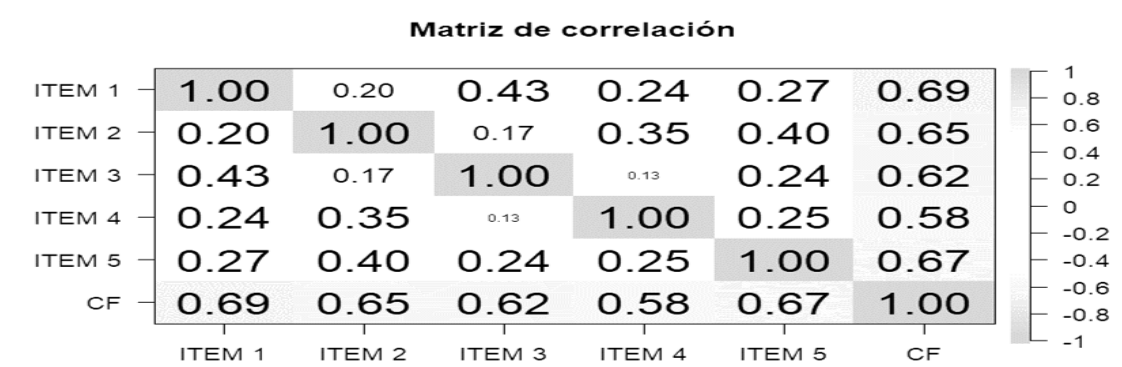
Fuente: Datos de los 300 comerciantes encuestados

Figura 1. Como se puede observar en el grafico QQplot de la escala Edufi-23, dado que la muestra es mayor a 50 personas se considera la prueba de Kolmogorov Smirnov, así mismo se observa que la variable no sigue una distribución normal ya que el $p < 0.05$ a partir de ello se recomienda utilizar las pruebas no paramétricas de acuerdo a sus variables

5.2. Resultados de la correlación de los ítems de la dimensión 1

Figura 2

Ítems que caracterizan la dimensión Conocimiento Financiero



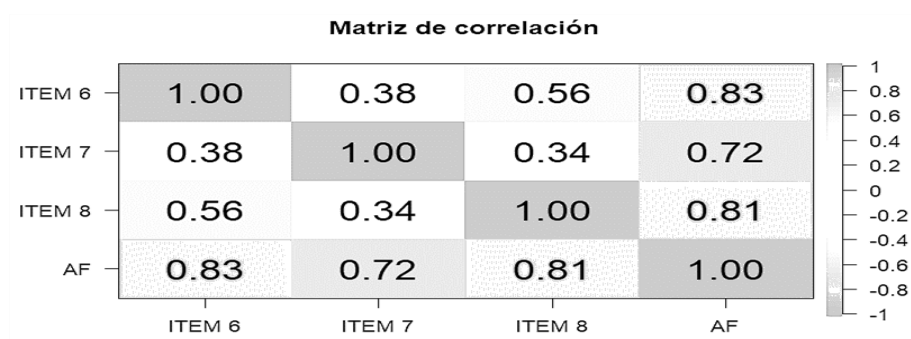
Fuente: Datos de los 300 comerciantes encuestados

Figura 2. En el grafico se observa que el ítem 1 e ítem 5 tienen mayor relevancia y correlación, por lo tanto, podemos indicar que los ítems son significativos y tienen relación con el instrumento aplicado. Y la vez las personas encuestadas entienden la referencia de cada pregunta establecida.

5.3. Resultados de la correlación de los ítems de la dimensión 2

Figura 3

Ítems que caracterizan la dimensión Actitud Financiera



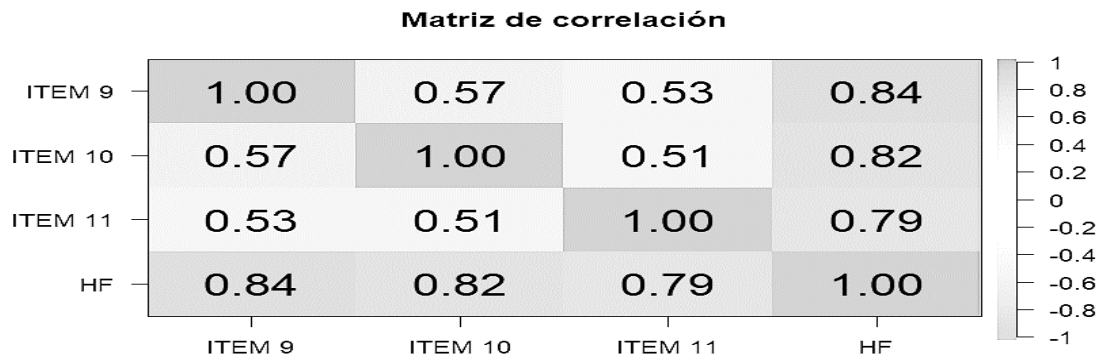
Fuente: Datos de los 300 comerciantes encuestados

Figura 3. En el grafico se muestra que ítems caracterizan a la dimensión Actitud Financiera, los ítems que tienen más correlación son el ítem 6 e ítem 8, por lo tanto, podemos expresar que el instrumento Edufi-23 si tiene relación entre los ítems con sus dimensiones y sus variables. En consecuencia, las personas encuestadas entienden la referencia de cada pregunta establecida.

5.4. Resultados de la correlación de los ítems de la dimensión 3

Figura 4

Ítems que caracterizan la dimensión Habilidad Financiera



Fuente: Datos de los 300 comerciantes encuestados

Figura 4. En el grafico se muestra que ítems son más resaltantes de la dimensión Actitud Financiera, los ítems que tienen más correlación, son el ítem 9 e ítem 10 por lo tanto, podemos expresar que el instrumento Edufi-23 si tiene relación entre los ítems con sus dimensiones y sus variables. Por consiguiente, se puede explicar que las personas encuestadas entienden la referencia de cada pregunta establecidas.

6. Discusiones

La investigación arroja resultados significativos a través de la aplicación de la escala Edufi-23, cuyas pruebas demuestran una alta confiabilidad y consistencia. Estas evaluaciones se llevaron a cabo en un grupo compuesto por 300 comerciantes procedentes de las tres regiones del Perú. La meticulosa presentación de 11 ítems en este contexto obtuvo una acogida favorable por parte de los participantes. La fase subsiguiente comprendió el procesamiento de

los datos mediante el uso del software R-Studio, seguido de un análisis minucioso para evaluar la adecuación de ajuste mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov. La robustez de la escala Edufi-23 fue adicionalmente evaluada a través de la medición de confiabilidad, utilizando el coeficiente alfa de Cronbach, el cual arrojó un resultado notable de 0.84. Este valor refleja una alta confiabilidad en la escala de educación financiera y confirma la validez interna del constructo. Los hallazgos de este estudio respaldan sólidamente la utilidad y solidez de la escala Edufi-23 en la evaluación de la educación financiera, respaldando su integridad como instrumento de medición confiable.

Siguiendo el enfoque Teixeira et al. (2019) se condujo una investigación empírica destinada a verificar tanto la confiabilidad como la validez de los instrumentos utilizados en este contexto. La recopilación de datos se realizó a través de una encuesta en línea, la cual contó con la participación de 195 individuos, entre estudiantes de posgrado y profesores de cinco estados brasileños, vinculados a programas de administración de empresas. Para analizar los datos obtenidos, se recurrió a técnicas de análisis factorial exploratorio y confirmatorio, haciendo uso del software estadístico IBM SPSS.

Por otro lado, se destaca la importancia de las matrices de correlaciones entre ítems y dimensiones, las cuales fueron sometidas a un análisis exhaustivo utilizando R-Studio. Los resultados arrojaron correlaciones significativas, precisas y claras para cada una de las dimensiones consideradas. En concreto, para la dimensión de conocimiento financiero, se destacaron los ítems 1 y 5; en el caso de la actitud financiera, los ítems 6 y 8 demostraron una fuerte relación; y en lo que respecta a la habilidad financiera, los ítems más correlacionados fueron el 9 y el 10.

7. Conclusiones

En último término, las conclusiones extraídas de la presente investigación, centrada en la validación de la escala Edufi-23, reflejan un conjunto de hallazgos significativos. En primer lugar, resalta el resultado notable obtenido a través de la aplicación de la escala general de V - de Aiken, que arrojó un promedio definitivo de 0.793. Este valor sustenta de manera contundente la validez, solidez y confiabilidad del instrumento Edufi-23 en su conjunto. En el contexto de las tres dimensiones analizadas, la dimensión 2 emergió como la más destacada, demostrando un sólido valor de V - de Aiken de 0.806. Este hallazgo confirma la preeminencia de esta dimensión dentro del instrumento aplicado a los comerciantes de la costa, sierra y selva del Perú.

Adicionalmente, los resultados obtenidos ratifican tanto la validez como la fiabilidad del constructo evaluado, reflejado en el coeficiente alfa de Cronbach con un valor final de 0.84. Este coeficiente, introducido por Lee J. Cronbach en 1951, se erige como un indicador crucial para medir la consistencia interna de una escala, evaluando la magnitud en que los ítems del instrumento están interrelacionados. Cabe destacar que este coeficiente alfa, al superar la marca de 0.90, proyecta una confiabilidad altamente significativa. Estos resultados, en conjunto, no solo robustecen la validez y confiabilidad de la escala Edufi-23, sino que también ofrecen un valioso aporte a futuras investigaciones en el ámbito del conocimiento financiero en el contexto de los comerciantes (Oviedo y Campo-Arias, 2005)

Además, se procedió a la obtención y análisis de los resultados de la evaluación por expertos. Para este propósito, se contó con la participación de cuatro jueces, quienes realizaron una evaluación exhaustiva de los criterios de relevancia, representatividad y claridad de los ítems. Los análisis estadísticos aplicados a los indicadores de V de Aiken demostraron una significativa validación para cada uno de los ítems evaluados.

Dentro de este contexto, los ítems 4, 6 y 7 se destacaron al alcanzar una alta relevancia ($V=0.92, 0.83, 0.83$), seguidos por los ítems 1, 5 y 10 con una marcada representatividad ($V=0.83, 0.92, 0.83$). Asimismo, los ítems 2, 3, 8, 9 y 11 demostraron una claridad notable ($V=0.83, 0.83, 0.75, 0.91, 0.91$). Estos resultados concluyentes respaldan la idoneidad y viabilidad de todos los ítems presentados, sientan bases sólidas para su aplicación en futuros estudios.

Los hallazgos obtenidos en cada una de las tres dimensiones del estudio revelan una necesidad latente de mayor información y formación en la toma de decisiones financieras,

ajustada a la situación económica de las personas. Por ejemplo, en la dimensión 1 se destacó un notable 54% de participantes que no reciben capacitación en educación financiera. En la dimensión 2, un significativo 45% admitió no realizar ahorros frecuentes para el futuro, mientras que en la dimensión 3, un 44% expresó la intención de aumentar su capital comercial.

Estos hallazgos poseen una trascendencia significativa en términos de la validez y fiabilidad del instrumento. Dicha escala Edufi-23 se erige como una herramienta valiosa para investigaciones afines en la misma línea de estudio.

Se concluye que la escala Edufi-23 ha demostrado correlación efectiva entre sus ítems y dimensiones. Los resultados emanados de esta investigación fomentan el empleo de este instrumento en futuros estudios relacionados con la investigación financiera. No obstante, este estudio también revela la preocupante falta de conocimiento en educación financiera entre los comerciantes, un aspecto negativo que impacta tanto en la sociedad como en el desarrollo de un país en pleno crecimiento.

Referencias bibliográficas

- Barquin et al. (2016). *ADC de la educación financiera*. 1–79.
<http://biblio3.url.edu.gt/Libros/Educacion-Financiera.pdf>
- Çera et al. (2020). The Role of Financial Capability and Culture in Financial Satisfaction. *Economic Papers*, 39(4), 1–18. <https://doi.org/10.1111/1759-3441.12299>
- Duque et al. (2016). Conocimientos financieros en jóvenes universitarios: Caracterización en la institución universitaria esumer. *Revista de Pedagogía*, 37(101), 41–55.
<https://www.redalyc.org/pdf/659/65950543003.pdf>
- Escurrea Mayaute, L. M. (1988). Cuantificación de la validez de contenido por criterio de jueces. *Revista de Psicología*, 6(1–2), 103–111.
<https://doi.org/https://doi.org/10.18800/psico.198801-02.008>
- Espinoza Salvadó, I. (2017). Tipos de muestreo. In *Unidad De Investigación Científica Facultad De Ciencias Médicas* (pp. 1–22).
<http://www.bvs.hn/Honduras/Embarazo/Tipos.de.Muestreo.Marzo.2016.pdf>
- García et al. (2021). Actitud financiera, comportamiento financiero y conocimiento financiero en México. *Cuadernos de Economía*, 40(83), 431–457.
<https://doi.org/https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v40n83.83247>
- Gianakos et al. (2023). The case for needed financial literacy curriculum during resident education. *Journal of Surgical Education*, 80(4), 597–612.
<https://doi.org/10.1016/j.jsurg.2022.12.007>
- Hernández- Gómez et al. (2021). Capacidades financieras en las micro, pequeñas y medianas empresas. *Publicaciones e Investigación*, 15(3), 1–9.
<https://doi.org/10.22490/25394088.5554>
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación : Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (MacGraw-Hill (ed.); Primera ed).
http://unisabana22.gsl.com.mx:80/F?func=service&doc_library=CNA01&local_base=CNA01&doc_number=000270929&sequence=000001&line_number=0001&func_code=DB_RECORDS&service_type=MEDIA
- Lee-Ying et al. (2022). Digital financial inclusion: A gateway to sustainable development. *Heliyon*, 8(6), 1–10. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09766>
- López et al. (2019). Validación de un instrumento sobre los destinos turísticos para determinar las potencialidades turísticas en la provincia de el Oro, Ecuador. *Revista Científica de La Universidad de Cienfuegos*, 11(2), 341–346. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n2/2218-3620-rus-11-02-341.pdf>

- Martínez Ramírez, J. L. (2019). El proceso de elaboración y validación de un instrumento de medición documental. *Acción y Reflexión Educativa*, 44.
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/226/226955004/index.html>
- Ñaupas et al. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. In *DGP Editores SAS* (Quinta Edi, Vol. 53).
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Oviedo, H. C. y Campo-Arias, A. (2005). Metodología de investigación y lectura crítica de estudios. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(4), 572–580.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000400009&lng=en&nrm=iso&tlng=es
- Rey-Ares et al. (2021). Does self-control constitute a driver of millennials' financial behaviors and attitudes? *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, 93, 1–15.
<https://doi.org/10.1016/j.socec.2021.101702>
- Romero-Saldaña, M. (2016). Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal. *Enfermería Del Trabajo*, 6(3), 105–114. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5633043>
- Salinas, P. J. (2012). *Metodología de la investigación científica*. Universidad de los Andes.
https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=5GESJvQAAA-AJ&citation_for_view=5GESJvQAAA-AJ:_kc_bZDykSQC
- Sousa et al. (2007). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. Parte 1: Diseño de investigación cuantitativa. *Revista Latinoamericana Enfermagem*, 15(3), 1–6.
<https://www.scielo.br/j/rlae/a/7zMf8XypC67vGPrXVrVFGdx/?format=pdf&lang=es>
- Teixeira et al. (2019). Validation of scales to research the personal financial management. *Revista Brasileira de Gestao de Negocios*, 21(2), 332–348.
<https://doi.org/10.7819/rbgn.v21i2.3976>
- Veiga, J. y De La Fuente, E. (2008). Modelos de estudios en investigación aplicada: conceptos y criterios para el diseño. *Medicina y Seguridad Del Trabajo*, 54(210), 81–88.
https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0465-546X2008000100011
- Zait, A. y, & Berteau, P. E. (2014). Financial literacy-conceptual definition and proposed approach for a measurement instrument. *Journal of Accounting and Mangement*, 4(3), 37–42. <https://journals.univ-danubius.ro/index.php/jam/article/view/2712/2349>

ANEXOS

Anexo 1. Evidencia de sumisión del artículo a una revista indexada

Nora Luz Mullisaca:

Gracias por enviarnos su artículo "Validación instrumental de la variable educación financiera en los comerciantes peruanos 2023" a Tendencias. Gracias al sistema de gestión de revistas online que usamos podrá seguir su progreso a través del proceso editorial identificándose en el sitio web de la revista:

URL del artículo:

<https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/authorDashboard/submission/8129>

Nombre de usuaria/o: noramullisaca

Si tiene cualquier pregunta no dude en contactarse con nosotros/as. Gracias por tener en cuenta esta revista para difundir su trabajo.

Ximena Alexandra Ortega Ordoñez
Saludos

Anexo 2. Resolución del expedito



“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”

RESOLUCIÓN N° 0294-C-2023/UPeU-FCE-CF

Ñaña, Lima, 28 de junio de 2023

VISTO:

El expediente, de (del) los (la, las) bachiller(es): **Nora Luy Mullisaca Ayarquispe**, identificado(a) con código Universitario N° 201522391, **Geancarlos Vasquez Castro**, identificado(a) con código Universitario N° 201220272 y **Peregrina Genoveva Quispe Uscamayta**, identificado(a) con código Universitario N° 201110116, de la Escuela Profesional de Contabilidad, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Peruana Unión,

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la sustentación de tesis;

Que el Comité Dictaminador ha emitido su dictamen aprobando el informe de tesis en formato artículo, presentado por el (la) (los, las) bachiller(es): **Nora Luy Mullisaca Ayarquispe**, **Geancarlos Vasquez Castro** y **Peregrina Genoveva Quispe Uscamayta**, de acuerdo con las normas establecidas;

De conformidad con la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 28 de junio de 2023 y en aplicación del Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad;

SE RESUELVE:

Aprobar la sustentación de: **Nora Luy Mullisaca Ayarquispe**, **Geancarlos Vasquez Castro** y **Peregrina Genoveva Quispe Uscamayta**, para que sustenten su Informe de Tesis; conducente al Título Profesional de Contador Público.

1. Designar el Jurado de sustentación, encargado de gestionar la sustentación respectiva, el mismo que queda constituido por los siguientes miembros:

Miembros del Jurado De Sustentación	Tesistas	Título	Fecha y hora	Modalidad
Presidente: CP Rodolfo Agustin Calli Sonco Secretario: Mg. Yasmany Said Lupaca Chata Vocal 1: Mg. Rulli William Incaluque Sortija Asesor: Mg. Ruth Elizabeth Villafuerte Alcántara	Nora Luy Mullisaca Ayarquispe Geancarlos Vasquez Castro Peregrina Genoveva Quispe Uscamayta	Validación instrumental de la variable educación financiera en comerciantes peruanos, 2023	14 de julio de 2023, a las 11:00 am en el directorio general	Presencial

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dra. Maritza Soledad Arana Rodríguez
DECANA



Dra. Karina Elizabeth Paredes Abanto
SECRETARIA ACADÉMICA

Anexo 3. Copia de inscripción de perfil de proyecto de tesis aprobado en formato artículo



"AÑO DE LA UNIDAD LA FAZ Y EL DESARROLLO"

RESOLUCIÓN N° 0085-C-2023/UPeU-FCE-CF

Naña, Lima, 15 de marzo de 2023

VISTO:

El expediente, de (del) la (las, los) bachiller(es): **Nora Luz Mullisaca Ayarquispe**, identificado(a) con código Universitario N° 201011373, **Geancarlos Vasquez Castro**, identificado(a) con código Universitario N° 201220272 y **Perigrina Genoveva Quispe Uscamayta**, identificado(a) con código Universitario N° 201110116, de la Escuela Profesional de Contabilidad, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Peruana Unión,

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la aprobación e inscripción del perfil de proyecto de tesis en formato artículo y la designación o nombramiento del asesor para la obtención del título profesional;

Que **Nora Luz Mullisaca Ayarquispe**, **Geancarlos Vasquez Castro** y **Perigrina Genoveva Quispe Uscamayta**, ha(n) solicitado: la inscripción del perfil de proyecto de tesis titulado "Validación instrumental de la variable educación financiera en comerciantes peruanos ,2023" y la designación del Asesor, encargado de orientar y asesorar la ejecución del perfil de proyecto de tesis en formato artículo;

Estando a lo acordado en la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 15 de marzo de 2023, y en aplicación del Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad;

SE RESUELVE:

Aprobar la inscripción del perfil de proyecto de tesis en formato artículo (Art. 52.4), DESIGNAR el ASESOR (Art. 53), docente experimentado en investigación, con conocimiento en la temática de estudio, metodología de investigación, el cual es NOMBRADO PARA MONITOREAR, GUIAR, ORIENTAR Y SUPERVISAR la ejecución del perfil de proyecto de tesis, asimismo, se les dispone un plazo máximo de doce (12) meses para la ejecución (Art. 54).

Titular	Código	CP	Título	Asesor	Dictaminadores
Nora Luz Mullisaca Ayarquispe	201011373	Contabilidad y Gestión	Validación instrumental de la variable educación financiera en comerciantes peruanos ,2023.	Mg. Ruth Elizabeth Villafuerte Alcantara	Dictaminador 1: Mg. Fausto Sald Lapaca Chao
Geancarlos Vasquez Castro	201220272	Finanzas			Dictaminador 2: Mg. Ruth Elizabeth Villafuerte Alcantara
Perigrina Genoveva Quispe Uscamayta	201110116				Dictaminador 3: Mg. Ruth Elizabeth Villafuerte Alcantara

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dra. Maritza Soledad Arana Rodríguez
DECANA



Dra. Karina Elizabeth Paredes Abanto
SECRETARIA ACADÉMICA

Anexo 4. Matriz de consistencia

Validación instrumental de la variable educación financiera en comerciantes peruanos, 2023

OBJETIVOS	VARIABLE	METODOLOGÍA
<p>Objetivo general</p> <p>Validación instrumental de la educación financiera en comerciantes peruanos 2023.</p>	<p>Educación Financiera Definición</p>	<p>Tipo de investigación: Cuantitativa</p> <p>Nivel de la investigación: Descriptivo</p> <p>Diseño investigación: No experimental - transversal</p> <p>Población y muestra</p> <p>Se aplicará a la población constituida por los comerciantes peruanos 2023 de una totalidad de 300 participantes.</p> <p>Población:</p> <p>300 comerciantes peruanos 2023</p> <p>Técnicas:</p> <p>Encuesta, formulario de Google online.</p> <p>Instrumentos:</p> <p>Cuestionario de encuestas.</p>

Anexo 5. MATRIZ DE OPERACIONAL DE VARIABLES

Validación instrumental de la variable educación financiera en comerciantes peruanos, 2023				
VIARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALAS
EDUCACIÓN FINANCIERA	CONOCIMIENTO FINANCIERO	<p>1.- Conocimiento de definiciones de finanzas a través de medios de información.</p> <p>2.-Conocimiento del sistema financiero.</p>	<p>1.-¿Con que frecuencia Usa medios digitales o físicos para instruirse en temas financieros?</p> <p>2.-¿Con que frecuencia calcula sus gastos e ingresos?</p> <p>3.-¿Ha recibido capacitación financiera en su lugar de trabajo?</p> <p>4.-¿Con que frecuencia paga sus deudas a tiempo?</p> <p>5.-¿Con que frecuencia apoya a sus familiares o amigos en sus temas financieros?</p>	<p>1) Nunca</p> <p>2) Casi nunca</p> <p>3) A veces</p> <p>4) Casi siempre</p> <p>5) Siempre</p>
	ACTUTUD FINANCIERA	<p>1.-Planificación financiera</p>	<p>6.-¿Con que frecuencia realiza un presupuesto mensual de sus ingresos y gastos?</p> <p>7.-¿Con que frecuencia usted ahorra?</p> <p>8.-¿Con que frecuencia planifica sus inversiones antes de realizarlas?</p>	<p>1) Nunca</p> <p>2) Casi nunca</p> <p>3) A veces</p> <p>4) Casi siempre</p> <p>5) Siempre</p>
	HABILIDAD FINANCIERA	<p>1.- Interacción en el sistema Económicos Financiero</p> <p>2.-Presupuesto financiero</p> <p>3.-Uso de mejores herramientas de inversión</p> <p>4.-Planes de contingencia</p>	<p>9.-¿Con que frecuencia analiza las formas de aumentar las ventas o reducir costos en su negocio?</p> <p>10.-¿Con que frecuencia analiza el resultado económico de su negocio?</p> <p>11.-¿Con que frecuencia analiza incrementar el capital de su negocio?</p>	<p>1) Nunca</p> <p>2) Casi nunca</p> <p>3) A veces</p> <p>4) Casi siempre</p> <p>5) Siempre</p>

Anexo 6. Anexos Instrumento

EDUCACION FINANCIERA		ESCALA				
		1	2	3	4	5
CONOCIMIENTO FINANCIERO						
EF 1	1. ¿Con que frecuencia Usa medios digitales o físicos para instruirse en temas financieros?					
EF 2	2. ¿Con que frecuencia calcula sus gastos e ingresos?					
FE 3	3. ¿Ha recibido capacitación financiera en su lugar de trabajo?					
EF 4	4. ¿Con que frecuencia paga sus deudas a tiempo?					
EF 5	5. ¿Con que frecuencia apoya a sus familiares o amigos en sus temas financieros?					
ACTUTUD FINANCIERA		1	2	3	4	5
EF 6	6. ¿Con que frecuencia realiza un presupuesto mensual de sus ingresos y gastos?					
EF 7	7. ¿Con que frecuencia usted ahorra?					
EF 8	8. ¿Con que frecuencia planifica sus inversiones antes de realizarlas?					
HABILIDAD FINANCIERA		1	2	3	4	5
EF 9	9. ¿Con que frecuencia analiza las formas de aumentar las ventas o reducir costos en su negocio?					
EF 10	10. ¿Con que frecuencia analiza el resultado económico de su negocio?					
EF 11	11. ¿Con que frecuencia analiza incrementar el capital de su negocio?					

Anexo 7. Validación del instrumento

FORMATO DE VALIDEZ BASADA EN EL CONTENIDO

Estimado experto:

Reciba nuestros cordiales saludos, el motivo de este documento es informarle que estamos adecuando instrumentos que pretender medir: **La educación financiera en comerciantes peruanos**. En ese sentido, solicitamos pueda evaluar los 11 ítems en tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria me permitirá identificar posibles fallas en la escala.

Antes es necesario completar algunos datos generales:

I. Datos Generales

Completar los datos requeridos y marcar con una X donde corresponda:

Nombres y apellidos:	Mirlaneth Quispe Ito		
Sexo:	Varón () Mujer (X)		
Años de experiencia profesional: (desde la obtención del título)	4 Años		
Grado académico:	Magíster () Lic. Administración	Candidato a doctor ()	Doctor ()
Área de formación académica:	Gestión Empresarial (X)	Recursos Humanos ()	Otro:
Años de experiencia en el tema:			
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	5 a 10 años (X)	10 años a más ()

I. Breve explicación del constructo

Zait & Berteau, (2015) La educación financiera de un país (en términos de conocimientos, habilidades y comportamientos) puede ser crucial para una vida económica sana, a nivel individual, macro multinacional. Puede contribuir a una disminución de los riesgos de exclusión financiera. Por otro lado Ramos Hernández et al., (2017) Define concretamente, el conocimiento financiero como la acción de obtener conocimientos a través de la educación y experiencias específicas relacionadas con los conceptos esenciales de finanzas y productos personales, por otro lado, explica que el conocimiento financiero es necesario, pero a menudo insuficiente.

a. Relevancia

El grado en que el ítem es esencial o importante y por tanto debe ser incluido para evaluar la educación financiera en los comerciantes peruanos, se determinará con una calificación que varía de 1 a 3: El ítem “Nada relevante” (puntaje 0), “poco relevante” (puntaje 1), “relevante” (puntaje 2) y “completamente relevante” (puntaje 3).

<i>Nada relevante</i>	<i>Poco relevante</i>	<i>Relevante</i>	<i>Totalmente relevante</i>
0	1	2	3

b. Representatividad

El grado en que el ítem representa la dimensión que está midiendo. Su calificación varía de 0 a 3: El ítem “No es coherente para evaluar la educación financiera en los comerciantes peruanos,” (puntaje 0), “poco coherente” (puntaje 1), “coherente” (puntaje 2) y es “totalmente coherente para evaluar la educación financiera en los comerciantes peruanos (puntaje 3).

<i>Nada representativo representativo</i>	<i>Poco representativo</i>	<i>Representativo</i>	<i>Totalmente</i>
0	1	2	3

c. Claridad

El grado en que el ítem es entendible, claro y comprensible en una escala que varía de “Nada Claro” (0 punto), “medianamente claro” (puntaje 1), “claro” (puntaje 2), “totalmente claro” (puntaje 3)

<i>Nada claro</i>	<i>Poco claro</i>	<i>Claro</i>	<i>Totalmente claro</i>
0	1	2	3

Adaptado García G., (2021)

Variable: Teletrabajo		Relevancia	Representatividad	Claridad	Sugerencias
Nº	Items				
1	¿Con que frecuencia Usa medios digitales o físicos para instruirse en temas financieros?	0 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 0 1 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3		0 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3	
2	¿Con que frecuencia calcula sus gastos e ingresos?	0 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 0 1 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3		0 1 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3	
3	¿Ha recibido capacitación financiera en su lugar de trabajo?	0 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 0 1 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3		0 1 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3	
4	¿Con que frecuencia paga sus deudas a tiempo?	0 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 0 1 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3		0 1 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3	
5	¿Con que frecuencia apoya a sus familiares o amigos en sus temas financieros?	0 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 0 1 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3		0 1 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3	
6	¿Con que frecuencia realiza un presupuesto mensual de sus ingresos y gastos?	0 1 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 0 1 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3		0 1 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3	
7	¿Con que frecuencia usted ahorra?	0 1 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 0 1 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3		0 1 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3	
8	¿Con que frecuencia planifica sus inversiones antes de realizarlas?	0 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 0 1 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3		0 1 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3	
9	¿Con que frecuencia analiza las formas de aumentar las ventas o reducir costos en su negocio?	0 1 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 0 1 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3		0 1 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3	
10	¿Con que frecuencia analiza el resultado económico de su negocio?	0 1 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 0 1 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3		0 1 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3	
11	¿Con que frecuencia analiza incrementar el capital de su negocio?	0 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 0 1 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3		0 1 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3	

Las alternativas de respuesta en la escala van del 1 al 5 y tiene las siguientes expresiones (en cursiva es la propuesta).

1	2	3	4	5
<i>Nunca</i>	<i>Casi nunca</i>	<i>A veces</i>	<i>Siempre</i>	<i>Casi siempre</i>

De lo contrario sugiera otras

1	2	3	4	5



UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

[Firma]

Firma y sello

FORMATO DE VALIDEZ BASADA EN EL CONTENIDO

Estimado experto:

Reciba nuestros cordiales saludos, el motivo de este documento es informarle que estamos adecuando instrumentos que pretender medir: **La educación financiera en comerciantes peruanos**. En ese sentido, solicitamos pueda evaluar los 11 ítems en tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria me permitirá identificar posibles fallas en la escala.

Antes es necesario completar algunos datos generales:

I. Datos Generales

Completar los datos requeridos y marcar con una X donde corresponda:

Nombres y apellidos:	José Gonzales Mostajo		
Sexo:	Varón (X) Mujer ()		
Años de experiencia profesional: (desde la obtención del título)			
Grado académico:	Magister ()	Candidato a doctor ()	Doctor ()
Área de formación académica:	Gestión Empresarial (X)	Recursos Humanos ()	Otro:
Años de experiencia en el tema:			
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (X)	5 a 10 años ()	10 años a más ()

Adaptado Garcia G., (2021)

Variable: Teletabajo		Relevancia												Representatividad			Claridad			Sugerencias																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
Nº	Items	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466	467	468	469	470	471	472	473	474	475	476	477	478	479	480	481	482	483	484	485	486	487	488	489	490	491	492	493	494	495	496	497	498	499	500	501	502	503	504	505	506	507	508	509	510	511	512	513	514	515	516	517	518	519	520	521	522	523	524	525	526	527	528	529	530	531	532	533	534	535	536	537	538	539	540	541	542	543	544	545	546	547	548	549	550	551	552	553	554	555	556	557	558	559	560	561	562	563	564	565	566	567	568	569	570	571	572	573	574	575	576	577	578	579	580	581	582	583	584	585	586	587	588	589	590	591	592	593	594	595	596	597	598	599	600	601	602	603	604	605	606	607	608	609	610	611	612	613	614	615	616	617	618	619	620	621	622	623	624	625	626	627	628	629	630	631	632	633	634	635	636	637	638	639	640	641	642	643	644	645	646	647	648	649	650	651	652	653	654	655	656	657	658	659	660	661	662	663	664	665	666	667	668	669	670	671	672	673	674	675	676	677	678	679	680	681	682	683	684	685	686	687	688	689	690	691	692	693	694	695	696	697	698	699	700	701	702	703	704	705	706	707	708	709	710	711	712	713	714	715	716	717	718	719	720	721	722	723	724	725	726	727	728	729	730	731	732	733	734	735	736	737	738	739	740	741	742	743	744	745	746	747	748	749	750	751	752	753	754	755	756	757	758	759	760	761	762	763	764	765	766	767	768	769	770	771	772	773	774	775	776	777	778	779	780	781	782	783	784	785	786	787	788	789	790	791	792	793	794	795	796	797	798	799	800	801	802	803	804	805	806	807	808	809	810	811	812	813	814	815	816	817	818	819	820	821	822	823	824	825	826	827	828	829	830	831	832	833	834	835	836	837	838	839	840	841	842	843	844	845	846	847	848	849	850	851	852	853	854	855	856	857	858	859	860	861	862	863	864	865	866	867	868	869	870	871	872	873	874	875	876	877	878	879	880	881	882	883	884	885	886	887	888	889	890	891	892	893	894	895	896	897	898	899	900	901	902	903	904	905	906	907	908	909	910	911	912	913	914	915	916	917	918	919	920	921	922	923	924	925	926	927	928	929	930	931	932	933	934	935	936	937	938	939	940	941	942	943	944	945	946	947	948	949	950	951	952	953	954	955	956	957	958	959	960	961	962	963	964	965	966	967	968	969	970	971	972	973	974	975	976	977	978	979	980	981	982	983	984	985	986	987	988	989	990	991	992	993	994	995	996	997	998	999	1000
1	¿Con que frecuencia Usa medios digitales o físicos para instruirse en temas financieros?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466	467	468	469	470	471	472	473	474	475	476	477	478	479	480	481	482	483	484	485	486	487	488	489	490	491	492	493	494	495	496	497	498	499	500	501	502	503	504	505	506	507	508	509	510	511	512	513	514	515	516	517	518	519	520	521	522	523	524	525	526	527	528	529	530	531	532	533	534	535	536	537	538	539	540	541	542	543	544	545	546	547</																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					

FORMATO DE VALIDEZ BASADA EN EL CONTENIDO

Estimado experto:

Reciba nuestros cordiales saludos, el motivo de este documento es informarle que estamos adecuando instrumentos que pretender medir: **La educación financiera en comerciantes peruanos**. En ese sentido, solicitamos pueda evaluar los 11 ítems en tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria me permitirá identificar posibles fallas en la escala.

Antes es necesario completar algunos datos generales:

I. Datos Generales

Completar los datos requeridos y marcar con una X donde corresponda:

Nombres y apellidos:	CARLOS YOSAN COLSIA YUCRA.		
Sexo:	Varón <input checked="" type="checkbox"/> Mujer ()		
Años de experiencia profesional: (Desde la obtención del título)	15		
Grado académico:	Magister <input checked="" type="checkbox"/>	Candidato a doctor ()	Doctor ()
Área de formación académica:	Gestión Empresarial ()	Recursos Humanos ()	Otro: FINANCIERO
Años de experiencia en el tema:			10
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	5 a 10 años <input checked="" type="checkbox"/>	10 años a más ()

Adaptado García G., (2021)

Variable: Teletrabajo

Nº	Items	Relevancia					Representatividad					Claridad					Sugerencias
		0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	
1	¿Con que frecuencia Usa medios digitales o físicos para instruirse en temas financieros?	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	
2	¿Con que frecuencia calcula sus gastos e ingresos?	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	
3	¿Ha recibido capacitación financiera en su lugar de trabajo?	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	
4	¿Con que frecuencia paga sus deudas a tiempo?	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	
5	¿Con que frecuencia apoya a sus familiares o amigos en sus temas financieros?	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	
6	¿Con que frecuencia realiza un presupuesto mensual de sus ingresos y gastos?	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	
7	¿Con que frecuencia usted ahorra?	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	
8	¿Con que frecuencia planifica sus inversiones antes de realizarlas?	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	
9	¿Con que frecuencia analiza las formas de aumentar las ventas o reducir costos en su negocio?	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	
10	¿Con que frecuencia analiza el resultado económico de su negocio?	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	
11	¿Con que frecuencia analiza incrementar el capital de su negocio?	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	

Las alternativas de respuesta en la escala van del 1 al 5 y tiene las siguientes expresiones (en cursiva es la propuesta).

1	2	3	4	5
<i>Nunca</i>	<i>Casi nunca</i>	<i>A veces</i>	<i>Siempre</i>	<i>Casi siempre</i>

De lo contrario sugiera otras

1	2	3	4	5



Firma y sello

FORMATO DE VALIDEZ BASADA EN EL CONTENIDO

Estimado experto:

Reciba nuestros cordiales saludos, el motivo de este documento es informarle que estamos adecuando instrumentos que pretender medir: **La educación financiera en comerciantes peruanos**. En ese sentido, solicitamos pueda evaluar los 11 ítems en tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria me permitirá identificar posibles fallas en la escala.

Antes es necesario completar algunos datos generales:

I. Datos Generales

Completar los datos requeridos y marcar con una X donde corresponda:

Nombres y apellidos:	Luz Sandra Alanoca Mamani		
Sexo:	Varón () Mujer (X)		
Años de experiencia profesional: (desde la obtención del título)	- 6 años		
Grado académico:	Magíster (X)	Candidato a doctor ()	Doctor ()
Área de formación académica:	Gestión Empresarial (X)	Recursos Humanos ()	Otro:
Años de experiencia en el tema:	4		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (X)	5 a 10 años ()	10 años a más ()

Nº	Items	Relevancia					Representatividad					Claridad					Sugerencias
		0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	
1	¿Con que frecuencia Usa medios digitales o físicos para instruirse en temas financieros?	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3		
2	¿Con que frecuencia calcula sus gastos e ingresos?	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3		
3	¿Ha recibido capacitación financiera en su lugar de trabajo?	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3		
4	¿Con que frecuencia paga sus deudas a tiempo?	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3		
5	¿Con que frecuencia apoya a sus familiares o amigos en sus temas financieros?	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3		
6	¿Con que frecuencia realiza un presupuesto mensual de sus ingresos y gastos?	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3		
7	¿Con que frecuencia usted ahorra?	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3		
8	¿Con que frecuencia planifica sus inversiones antes de realizarlas?	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3		
9	¿Con que frecuencia analiza las formas de aumentar las ventas o reducir costos en su negocio?	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3		
10	¿Con que frecuencia analiza el resultado económico de su negocio?	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3		
11	¿Con que frecuencia analiza incrementar el capital de su negocio?	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3		

Las alternativas de respuesta en la escala van del 1 al 5 y tiene las siguientes expresiones (en cursiva es la propuesta).

1	2	3	4	5
<i>Nunca</i>	<i>Casi nunca</i>	<i>A veces</i>	<i>Siempre</i>	<i>Casi siempre</i>

De lo contrario sugiera otras

1	2	3	4	5



CPC JUAN CARLOS ALVARO MORALES
 MAT. N° 3841
 COLEGIO DE CONTADORES PUBLICOS DE PAGO

 Firma y sello