

ARTICULO - Deysi ,Ari Vilca.pdf

 Universidad Peruana Union

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::29566:499176286

Fecha de entrega

15 sep 2025, 7:28 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

15 sep 2025, 7:31 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

ARTICULO - Deysi ,Ari Vilca.pdf

Tamaño del archivo

1.4 MB

36 páginas

7313 palabras

40.348 caracteres

13% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Fuentes principales

- 11%  Fuentes de Internet
- 4%  Publicaciones
- 10%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 11%  Fuentes de Internet
- 4%  Publicaciones
- 10%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	
hdl.handle.net		3%
2	Internet	
repositorio.ucv.edu.pe		2%
3	Trabajos entregados	
UAI on 2025-09-03		<1%
4	Trabajos entregados	
Universidad Politécnica del Perú on 2025-02-24		<1%
5	Trabajos entregados	
Universidad Privada Antenor Orrego on 2024-12-11		<1%
6	Internet	
dspace.utb.edu.ec		<1%
7	Internet	
es.slideshare.net		<1%
8	Internet	
repositorio.utelesup.edu.pe		<1%
9	Internet	
repositorio.unc.edu.pe		<1%
10	Trabajos entregados	
Universidad Tecnológica de los Andes on 2025-08-27		<1%
11	Internet	
repositorio.upao.edu.pe		<1%

12	Internet	repositorio.upeu.edu.pe	<1%
13	Internet	educas.com.pe	<1%
14	Trabajos entregados	uncedu on 2025-02-03	<1%
15	Internet	www.ampaperu.info	<1%
16	Internet	bioline.org.br	<1%
17	Internet	www.revistasocialfronteriza.com	<1%
18	Internet	www.transtools.com	<1%
19	Internet	repositorio.uncp.edu.pe	<1%
20	Trabajos entregados	Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez on 2023-10-30	<1%
21	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2016-05-26	<1%
22	Internet	repositorio.undc.edu.pe	<1%
23	Internet	repositorio.unsch.edu.pe	<1%
24	Internet	repositorio.upla.edu.pe	<1%
25	Internet	repositorio.upn.edu.pe	<1%

26	Trabajos entregados	uncedu on 2025-08-16	<1%
27	Internet	www.risti.xyz	<1%
28	Trabajos entregados	Universidad Privada Antenor Orrego on 2024-12-11	<1%
29	Internet	repositorio.upt.edu.pe	<1%
30	Trabajos entregados	AMC College on 2023-05-24	<1%

Convergencia de la Cultura Tributaria de los Comerciantes del Mercado de Abastos de Juanjui y el Cumplimiento de Impuestos en 2024

Convergence of the Tax Culture of Amazon Merchants and Tax Compliance in 2024

¹Ari, Deysi^[0000-0000-]

¹ Escuela Académica Profesional de Contabilidad
Universidad Peruana Unión

¹email @upeu.edu.pe

Resumen. Una parte considerable de la economía nacional está constituida por pequeños emprendedores, que en su mayoría representan un grupo influyente en la economía del país. Analizar los agentes determinantes de su percepción sobre el cumplimiento tributario es esencial para diseñar estrategias que promuevan una mayor conciencia sobre la importancia que tiene la contribución hacia los objetivos de desarrollo país. Este estudio tuvo como objetivo analizar la relación entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones fiscales en el mercado de abastos de Juanjuí, por medio de la aplicación de una metodología de enfoque cuantitativo, nivel correlacional y diseño no experimental. Se aplicaron dos cuestionarios validados con un índice V de Aiken del 100% y coeficientes alfa de Cronbach de 0.894 y 0.869, respectivamente, en una muestra censal compuesta por 87 comerciantes. Los hallazgos mostraron asociaciones estadísticamente significativas ($p \leq 0,05$) en todas las variables evaluadas, destacándose una correlación de Spearman de 0.828 entre las variables principales, y correlaciones también altas en los componentes de valores (0.755), conocimientos (0.718) y actitudes (0.729). Se concluye que la cultura y el cumplimiento de la contribución fiscal, se relacionan de manera significativa, sosteniendo una correspondencia proporcional entre ambos factores. **Palabras Clave:** Cultura tributaria, obligaciones tributarias, conocimiento, valores, actitudes.

Abstract. A considerable portion of the national economy is made up of small entrepreneurs, most of whom represent an influential group in the country's economy. Analyzing the determinants of their perception of tax compliance is essential for designing strategies that promote greater awareness of the importance of contributing to the country's development goals. This study aimed to analyze the relationship between tax culture and tax compliance in the Juanjuí food market, using a quantitative methodology, correlational level, and non-experimental design. Two validated questionnaires with an Aiken's V index of 100% and Cronbach's alpha coefficients of 0.894 and 0.869, respectively, were administered to a census sample of 87 merchants. The findings showed statistically significant associations ($p \leq 0.05$) across all variables assessed, with a Spearman correlation of 0.828 among the main variables, and high correlations among the values (0.755), knowledge (0.718), and attitudes (0.729) components. It is concluded that culture and tax compliance are significantly related, with a proportional relationship between the two factors. **Keywords:** Tax culture, tax obligations, knowledge, values, attitudes.

1. INTRODUCCIÓN

La cultura tributaria constituye un componente clave en los planes de desarrollo de cualquier país, especialmente en aquellos de regiones como América Latina, donde se registran los índices más altos de evasión fiscal (Tarrillo y Chilón, 2022). Según Díaz y Lobato (2021), esta realidad se vincula a diversos factores, destacando los de índole político y económico. En particular, los países con mayor inseguridad política y altos niveles de informalidad enfrentan mayores dificultades para garantizar el cumplimiento tributario. Esta paradoja lleva a la conclusión de que los países en tales circunstancias, no logran conducir su desarrollo de manera óptima.

De otra parte, las bases teóricas indican que el concepto de Cultura Tributaria (CT) hace referencia a un conjunto de conocimientos, valores y actitudes que los ciudadanos tienen hacia la tributación (SUNAT, 2022); en este sentido, se identifican los componentes claves de conocimiento tributario (1), las actitudes frente a la tributación (2) y los valores tributarios (3). En cuanto al componente de conocimiento tributario, se define como el conjunto de saberes que el ciudadano posee sobre la tributación, adquiridos de manera natural a través de su actividad comercial o mediante algún tipo de capacitación personal recibida (Amin et al., 2022). En el caso del componente de actitudes tributarias, este se refiere a la disposición que el ciudadano muestra ante el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, influenciada por sus percepciones del sistema tributario o por las experiencias adquiridas en el proceso (Rodríguez, 2020). Por último, el componente de valores tributarios está relacionado con los valores que motivan o incentivan la tributación, destacando la puntualidad, responsabilidad y honestidad (Hurtado et al., 2023). En referencia a la definición de las Obligaciones Tributarias (OT), el Código Tributario establece una relación legal entre el Estado y los contribuyentes, asumida como una responsabilidad cívica basada en la contribución de los ciudadanos al desarrollo del país, la misma que se desglosa en obligaciones formales y sustanciales (Amin et al., 2022).

Por otro lado, los estudios previos resaltan que la CT actúa como un determinante en el desarrollo del comportamiento de los contribuyentes. Varios de estos estudios sostienen que existe una relación directa y significativa entre ambos factores (Romero et al., 2022; Mamani et al., 2022; Torres y López, 2021; Santillán, 2022; Epinoza et al., 2022; Fernández et al., 2022). Las variaciones de los resultados, son atribuibles a las diferencias contextuales, lo que sugiere que la formación de los comerciantes tiene un impacto directo en los valores que sustentan las relaciones tributarias. En este sentido, Montoya y Parra (2021) y Martínez (2020) recomiendan que cualquier intervención por parte de la administración tributaria, orientada a aumentar la recaudación, debe centrarse en la formación de la población. En el ámbito nacional, SUNAT (2022) tiene dentro de sus funciones la capacitación y formación tributaria; sin embargo, parece que el sistema presenta limitaciones que impiden lograr el alcance deseado, lo que lleva a direccionar su accionar solo a la fiscalización y ejecución de sanciones.

Pérez (2020) destaca que, al observar la realidad de los mercados, se evidencia que los comerciantes enfrentan diversas dificultades que dificultan el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Entre las principales causas que afectan el nivel de la cultura

tributaria, se resalta la formación insuficiente (Cárdenas, 2020), el desconocimiento sobre el tema tributario, los beneficios y oportunidades fiscales (Paredes y García, 2021), así como la percepción de un sistema burocrático con procesos engorrosos de formalización (Baque y Jaime, 2020), sumado a la falta de credibilidad en el mismo (Quispe et al., 2020). Como se ha señalado, estos factores varían según el contexto y dependen en gran medida de los valores de CT en la población.

Según Quispe y Ayaviri (2021), la mayoría de los comerciantes percibe la tributación como un factor problemático que reduce y afecta negativamente la liquidez de sus negocios; como consecuencia, muchos buscan formas de eludir el sistema de recaudación, recurriendo a prácticas como omitir la emisión de comprobantes de pago o retrasar las declaraciones de impuestos entre otros mecanismos. Si bien estas acciones son comunes entre los comerciantes formales, el sector informal ni siquiera es reconocido por el sistema, incluso llega a considerar ventajoso su estatus libre de responsabilidades tributarias, a pesar de que esta condición limita sus oportunidades de acceso a financiamiento, crecimiento empresarial y mayores beneficios económicos.

Este estudio tiene como propósito generar conocimiento respecto al estado actual de la CT y las OT en el país, centrándose específicamente en los comerciantes de un mercado de abastos, un contexto donde se observan irregularidades en el cumplimiento de la normativa tributaria. Según El Comercio (2020), estas irregularidades reflejan la alta incidencia de la informalidad en la economía, así como los elevados niveles de evasión tributaria.

Comprender la interacción entre la CT y el cumplimiento de las OT, así como su valoración, permite establecer medidas correctivas y estrategias para su mejora, lo que contribuye a encontrar soluciones a la problemática nacional. La superación del problema de la evasión fiscal, beneficia directamente a los ciudadanos, debido a que la tributación es la principal vía mediante la cual el Estado obtiene recursos para proveer servicios a la población, lo que a su vez fomenta su desarrollo social y económico.

En relación con el uso de la tributación, existe una resistencia al cumplimiento de los deberes tributarios debido a una percepción negativa del sistema, la cual está influenciada por factores tangibles como la corrupción (Daza et al., 2021), la confrontación social y una escasa educación cívica (Cabrera et al., 2021). En este contexto, resulta crucial evaluar la relación entre los componentes de la CT y el cumplimiento de las OT, con la finalidad exclusiva de conseguir estrategias eficaces que refuercen el funcionamiento del sistema tributario, por lo que esta investigación se propone analizar el grado de relación entre la CT y el cumplimiento de las OT por parte de los comerciantes del mercado de abastos en la ciudad de Juanjuí.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio se establece en una metodología de enfoque cuantitativo, debido a la intención de medición de una variable por medio de la estadística (Romero et al., 2021; Arispe et al., 2020); así mismo, el nivel o alcance del mismo se clasifica como correlacional, ya que se pretende descomponer la variable en sus componentes y realizar de forma posterior un análisis o descripción detallada del mismo, con el que se espera entender el fenómeno observado (Guevara et al., 2020); se resalta que el método

empleado es el analítico, ya que encaja con la intención del alcance (Arias y Covino, 2021). En cuanto al diseño, este se ubica como no experimental, debido a que no se realizaron alteraciones intencionales a la variable para la obtención de las mediciones, las mismas que fueron obtenidas en un solo momento, por lo que se agrega que el corte del estudio es transversal (Acosta et al., 2021).

La población se encuentra definida por el total de comerciantes agremiados al mercado de abastos del distrito de Juanj, provincia de Mariscal Cáceres, de la región San Martín, los cuales son en número 87 comerciantes, según el registro de agremiados para el año 2024. Para la selección de la muestra, se consideró que la cantidad poblacional de comerciantes era accesible, por lo que se estableció realizar un estudio censal, aplicándose de ese modo la definición de un muestreo no probabilístico por conveniencia (Hernández, 2021; Reales et al., 2022); en ese sentido, solo se aplicaron para los criterios de inclusión y exclusión, que los comerciantes se encuentren debidamente registrados por la directiva del mercado en el año 2024.

La técnica empleada para la recolección de los datos es la encuesta, debido a su naturaleza interventora sobre la fuente primaria (comerciantes), lo cual le da una característica de confiable y objetiva (Feria et al., 2020); bajo esa línea, el instrumento es el cuestionario, el mismo que fue diseñado específicamente para la medición de las variables CT y OT, dentro del contexto ya mencionado. La elección del cuestionario se debe a que representa una forma de cuantificar a una variable de medición no directa. Se aclara también que el cuestionario emplea una escala de respuesta tipo Likert, ya que el distanciamiento o amplitud de las repuestas permite una medición más objetiva.

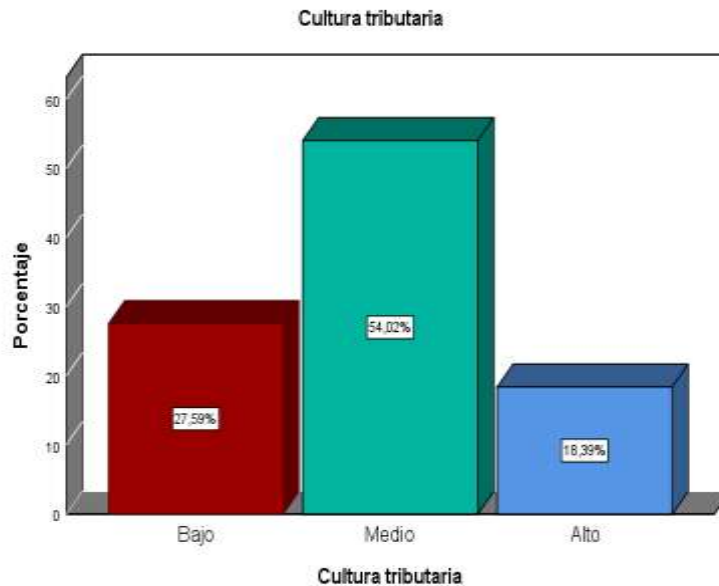
Los cuestionarios que se construyeron para ser usados en la investigación, fueron medidos en sus requisitos de (1) validez, por medio del juicio de 3 expertos en sus criterios de claridad, pertinencia y relevancia, obteniendo un V de Aiken del 100%. Del mismo modo, (2) la confiabilidad, fue medido por el alfa de Crombach aplicado a la prueba piloto de 12 comerciantes pertenecientes a la muestra, los cuales obtuvieron un índice de confiabilidad del 0,894 para CT y 0,869 para OT, siendo calificados como aplicables.

El tratamiento de la información se lleva a cabo mediante el uso de una base de datos de carácter estadístico, la cual incluye todas las mediciones de las variables obtenidas a partir del cuestionario aplicado. Esta base de datos se organiza en una matriz creada con el programa SPSS V30, que ofrece herramientas para la conversión de variables y la elaboración de un baremo para medir los niveles de CT y OT. Posteriormente, se aplican funciones descriptivas básicas, presentando los resultados en tablas de frecuencia y gráficos porcentuales. El análisis inferencial incluye la verificación de la normalidad en los datos, el cual designa al test de Spearman como prueba de valoración para la relación, con un valor referencial de la significancia establecido en 0,05.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

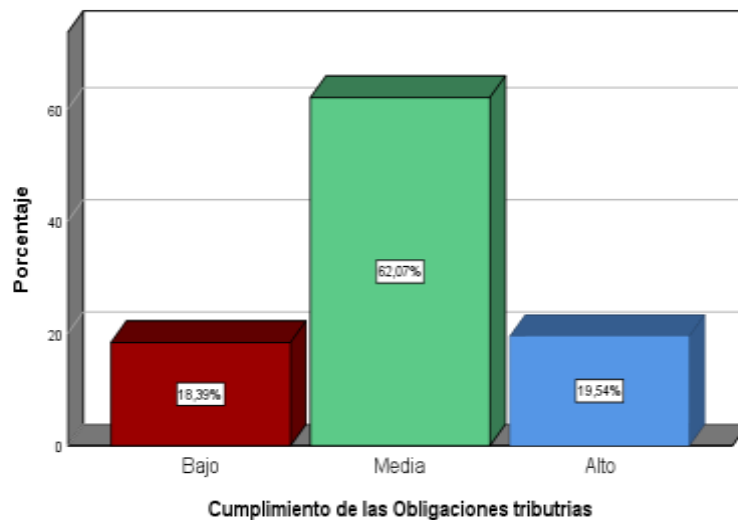
El procesamiento estadísticos sigue la ruta de baremización de la CT de los comerciantes del mercado de abastos (Ver Figura 1); sobre este, se observa que el nivel de CT es en su mayoría medio (54,02%), complementándose con un 18,39% como de nivel alto. Bajo esta misma apreciación, se destaca que existe un 27,59% de los comerciantes que presentan un nivel bajo de CT.

Figura 1. Nivel de cultura tributaria en el mercado de abastos de Juanjuí.



En lo relacionado a la baremización del cumplimiento de las OT de los comerciantes, en la Figura 2, se observa que el nivel de cumplimiento en su mayoría (62,07%) es medio, complementándose con un 18,54% de nivel alto; así mismo, se tiene que el 18,39% de los comerciantes presentan un nivel bajo de cumplimiento de OT.

Figura 2. Nivel de obligaciones tributarias en el mercado de abastos de Juanjuí.



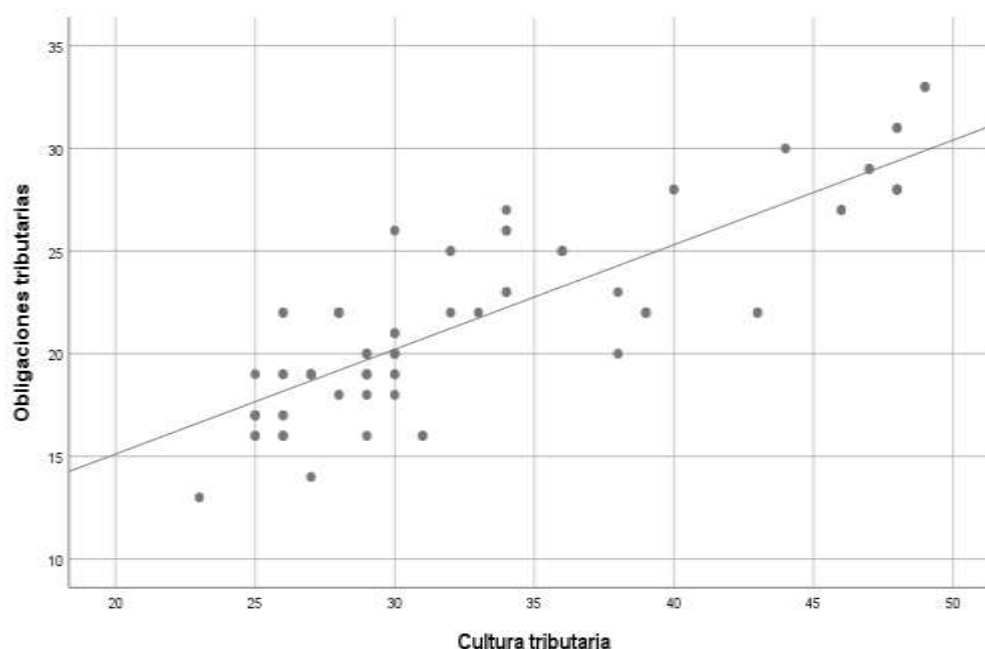
De manera consecuente y en función a desarrollar el objetivo de la investigación, el procedimiento estadístico contempla la comprobación de la normalidad de los datos recolectados, correspondientes a las mediciones de las variables CT y OT, así como también de los componentes valores (1), conocimiento (2) y actitudes tributarias (3). De acuerdo, al valor sig. obtenido (Ver Tabla 1), se observa que los valores para todo los componentes son significativos ($0,000 \leq 0,05$), lo cual demuestra de forma estadística que los datos no se comportan de acuerdo a la ley de la normalidad, por lo que la prueba de correlación pertinente sería una de tipo no paramétrico (Spearman).

Tabla 1. Normalidad para componentes

Variables	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estd.	gl	Sig.
D1: Valores tributarios	0,187	87	0,000
D2: Conocimiento tributario	0,270	87	0,000
D3: Actitudes tributarias	0,123	87	0,002
CT	0,219	87	0,000
OT	0,148	87	0,000

La evaluación del nivel de asociación entre las variables se lleva a cabo mediante la formulación de hipótesis estadísticas, planteando como nula (H_0) a la ausencia de una relación significativa entre las variables, y como alterna (H_1) a la existencia de una relación significativa entre ellas.

En la figura 3, se observa el valor de intersección de las variables, los mismo que siguen una tendencia de ajuste a una línea de dirección positiva. Esto establece un comportamiento lineal, por lo que la relación entre las variables es positiva, es decir que a medida que se incrementa una de ellas, la otra variable también lo hace de manera proporcional.

Figura 3. Diagrama de dispersión de la correlación entre CT y OT.

La prueba de correlación (Ver Tabla 2), demuestra en función a su valor sig. que la relación CT y OT se da de manera significativa ($0,000 \leq 0,05$) y con un comportamiento positivo y fuerte ($\text{Rho Spearman} = 0,828$); lo cual otorga suficiente evidencia estadística para aseverar que la medida de incremento del nivel de CT en los comerciantes, se proyecta en la misma dirección y proporción de su cumplimiento de OT.

Tabla 2. Correlación de los componentes

Relación	Sig.	Rho de Spearman
Valores tributarios/OT	0,000	0,755
Conocimiento tributario/OT	0,000	0,718
Actitudes tributarias/OT	0,000	0,729
CT /OT	0,000	0,828

En cuanto a la determinación del nivel de relación de los componentes de la CT con el cumplimiento de las OT, se observa que también obedecen a la misma tendencia significativa ($0,000 \leq 0,05$) y positiva, relacionándose los valores tributarios de manera fuerte ($\text{Rho Spearman} = 0,755$), al igual que el conocimiento tributario ($\text{Rho Spearman} = 0,718$) y las actitudes tributarias ($\text{Rho Spearman} = 0,729$).

4. DISCUSIÓN

Estos resultados coinciden con lo encontrado por Romero et al. (2022), los cuales fueron extraídos por aplicación no paramétrica, obteniendo un $\text{Rho de Spearman} = 0.735$ y un valor sig= 0.000 (<0.05). En el caso de la medición del nivel de CT de los comerciantes, el estudio de Fernández et al. (2022) señalan que una de las más grandes

21 problemas que se presentan en los pequeños comerciantes es la poca disposición de RUC y que no llevan contabilidad formal sobre sus impuestos y declaraciones (22%), se rescata también que sólo un 13% de los comerciantes cree que al pagar los impuestos cumple con un deber cívico. Estas cifras son similares a las encontradas en el diagnóstico sobre el nivel de cumplimiento de las OT, ya que el porcentaje de cumplimiento óptimo solo oscila el 18%.

Estas cifras son consistentes con los resultados obtenidos en este diagnóstico sobre el cumplimiento de las OT, ya que el porcentaje de cumplimiento óptimo sólo alcanza un 18%. Esta similitud refuerza la idea de que los problemas observados en la cultura tributaria de los comerciantes, como la falta de conciencia cívica y la informalidad, están estrechamente relacionados con la baja disposición para cumplir con las OT, lo que genera un círculo vicioso de evasión y desconfianza en la administración tributaria (SUNAT).

17 Sin lugar a dudas, la principal razón detrás del bajo nivel de cumplimiento de las obligaciones fiscales es la prevalencia de la economía informal, ya que genera una sensación de exclusión de los comerciantes del sistema fiscal. Esta situación se debe, en gran parte, al desconocimiento sobre el funcionamiento del sistema tributario, especialmente en el sector informal. Además, la desconfianza en el Estado juega un papel crucial, ya que muchos comerciantes dudan del adecuado manejo de los impuestos, especialmente cuando existen evidencias de corrupción en el sistema estatal. A esto se suma la dificultad de comprender los trámites burocráticos, lo que complica el cumplimiento efectivo de las OT.

5 Sobre la determinación de la significancia de la relación, se puede explicar como que la CT engloba el conocimiento, las actitudes y las percepciones que tienen los comerciantes respecto a sus responsabilidades fiscales. Si los comerciantes comprenden las normativas y perciben el pago de impuestos como una responsabilidad cívica, estarán más inclinados a cumplir con sus OT. Cuando los comerciantes poseen conocimientos claros sobre el sistema tributario, específicamente sobre los impuestos que deben pagar, las formas de pago, pero por sobre todo entendiendo la importancia de su contribución, tienen menos incertidumbre y errores en el proceso de declaración y pago, lo cual facilita el cumplimiento voluntario de la tributación.

22 En cuanto a sus componentes, el conocimiento tributario implica el grupo de contenidos sobre el proceso y/o manejo de la tributación; del mismo modo, supone entender que cumplir con las OT aporta al bienestar colectivo, al permitir el alcance social de los servicios básicos de una sociedad en desarrollo y que abarcan los campos de salud, educación e infraestructura. Espinoza et al. (2022) sostienen que esta información es asimilada por el contribuyente de distintos canales, siendo preferible de la misma entidad fiscalizadora, ya que entre sus funciones se encuentra la formación a la población, aunque esa tarea es dejada como poco importante, direccionándose sólo a su papel recaudador y fiscalizador, por lo que es importante que el propio contribuyente debe buscar asistirse de un profesional competente.

En lo que respecta al componente de actitudes tributarias, se puede sostener que la actitud tributaria positiva se asocia con la percepción de que la administración fiscal es justa, transparente y eficiente; en este punto, lo más óptimo es que los contribuyentes

lleguen a confiar en la administración tributaria (SUNAT), entendiendo que sus pagos van a ser manejados de manera adecuada. El estudio de Santillán (2022) demuestra que una adecuada actitud sobre la entidad recaudadora reduce la tendencia a evadir impuestos, ya que el sistema se percibe como transparente y accesible.

Finalmente, el componente de valores tributarios, demuestra que las personas con valores éticos sólidos y una cultura fiscal desarrollada ven la evasión como una práctica negativa que perjudica a la sociedad en general. En este punto, Martínez (2020) señala que la ética juega un papel importante, ya que los contribuyentes con un nivel elevado de conciencia tributaria, consideran el pago de impuestos como parte de su responsabilidad hacia la comunidad.

A partir de estos hallazgos, y en línea con el aporte científico del estudio, es posible comprender el comportamiento de los comerciantes frente a su pago de impuestos, considerando el contexto del mercado de Abastos en Juanjuí. Con esta comprensión, se pueden implementar diversas estrategias prácticas para mejorar y fortalecer la CT, lo que a su vez favorecería el cumplimiento fiscal entre los comerciantes y el sistema tributario. Entre estas estrategias destacan la implementación de campañas de sensibilización que resalten los beneficios de pagar impuestos, el establecimiento de sistemas de apoyo para los comerciantes, y el refuerzo de la fiscalización de manera educativa y no punitiva. Estas acciones contribuirían a crear un entorno más transparente y colaborativo en el mercado de abastos, lo que a su vez contribuye a mejorar la calidad de vida de toda la población.

5. CONCLUSIÓN

La CT y el cumplimiento tributario, en los comerciantes del mercado de abastos de la ciudad de Juanjuí, se encuentran relacionados de forma significativa ($\leq 0,05$) y directa; dentro del contexto investigativo, esta verificación de la relación se da en un 82,8%, encontrando su explicación en que el conocimiento tributario de los comerciantes, incluyendo las actitudes positivas sobre el cumplimiento de sus deberes y los valores éticos que poseen, estarían influyendo en su disposición para cumplir voluntariamente con sus deberes fiscales, lo que lleva a sugerir que la acción correctiva o de mejoramiento que puedan ejercer las autoridades pertinentes, incluyendo al gobierno municipal, agremiación de comerciantes y hasta la administración tributaria (SUNAT), debe dirigirse a incrementar el nivel de CT, lo que contribuiría de manera esencial para reducir la problemática de evasión fiscal, esperando una mayor retribución en los recursos que asistan a los grandes proyectos para la ciudad.

REFERENCIAS

Acosta, D., Rodríguez López, W. A., Peñaherrera Larenas, M. F., García Hevia, S., & la O Mendoza, Y. (2021). Methodology of the investigation in higher education | Metodología de la investigación en la educación superior. *Universidad y Sociedad*, 13(4), 283–293. Scopus:2-s2.0-85110310077

Amin, S., Buhari, P., Yaacob, A., & Iddy, Z. (2022). Exploring the Influence of Tax Knowledge in Increasing Tax Compliance by Introducing Tax Education at Tertiary Level Institutions. *Open Journal of Accounting*, 11(2). <https://www.scirp.org/journal/paperinformation.aspx?paperid=115934>

Arias, J., & Covino, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting EIRL. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf

Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Lozada, O., Acuña, L., & Arellano, C. (2020). *La investigación científica*. Editorial de la Universidad Internacional del Ecuador. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACI%c3%93N%20CIENT%c3%8dFICA.pdf>

Baque, S., & Jaime, M. (2020). Gestión organizacional para el apoyo contable fiscal como aporte en la recuperación de tributos. *Avances*, 22(1). <http://www.ciget.pinar.cu/ojs/index.php/publicaciones/article/>

Cabrera, M., Sánchez, M., Cachay, L., & Rosas, C. (2021). Tax culture and its relationship with tax evasion in Peru. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(3), 204 – 218. <https://www.redalyc.org/journal/280/28068276018/html/>

Cárdenas, G. (2020). La Educación Tributaria En El Perú: Una Alternativa Para Mejorar El Cumplimiento De Las Obligaciones Tributarias. *In Crescendo*, 11(2), 241–258. <https://doi.org/10.21895/incres.2020.v11n2.07>

Daza, L., Flores, G., & Sánchez, A. (2021). Ética, corrupción y tributación internacional. Diagnóstico FACIL *Empresarial*, 16. <https://doi.org/https://doi.org/10.32870/dfe.vi16.101>

Díaz, W. y Lobato, J. (2020). Fiscalización de la administración tributaria y cumplimiento de las obligaciones tributarias según las percepción de los microempresarios de Ceres, Perú. *Revistas UPEU*, 5(1), 27-35. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1247

El Comercio. (2020). Mercado Mayorista de Frutas, Condevilla, Ciudad de Dios y otros centros de abastos autorizados a funcionar. <https://elcomercio.pe/lima/sucesos/coronavirus-peru-mercado-mayorista-de-frutas-condevilla-ciudad-de-dios-y-otros-centros-de-abastos-autorizados-a-funcionar-covid-19-estado-de-emergencia-nndc-noticia/>

Espinosa Díaz, Y.S. , Rodríguez Torres, G.T. , Díaz Díaz, F. y Porras Mejía, E. 2022. Cultura tributaria como estrategia para prevenir el incumplimiento de los deberes formales del contribuyente. *Apuntes Contables*. 31 (nov. 2022), 153–171. DOI:<https://doi.org/10.18601/16577175.n31.09>.

Fernández, M., Torres, J., & Santillán, M. (2020). cultura tributaria en el sector artesanal: caso centro de negocios y servicios artesanales Sarumaky Yachay, Ibarra-Ecuador. *Revista Sathiri*. <https://doi.org/https://doi.org/10.32645/13906925.977>

Feria, H., Matilla, M. y Mantecón, S. (2020). La Entrevista y la Encuesta: ¿ Métodos o Técnicas de Investigación Empírica? *Revista Didasc@lia: Didáctica y Educación* 11(3), 62-79. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7692391>

Guevara, P., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). experimentales , participativas , y de investigación-acción) Educational research methodologies (descriptive , experimental , participatory , and action research) Metodologías de pesquisa educacional (descritiva , experimental , participativa). *Recimundo* 3 (1), 163–173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)

Hernández, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina de Medicina General Integral*, 37(3), 1-3. 42 http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S086421252021000300002

Hurtado, K., Estrada, E., Gallegos, N., & Velásquez, L. (2023). Cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes de Puerto Maldonado, Perú. *Revista Universidad y Sociedad*. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v15n2/2218-3620-rus-15-02-187.pdf>

Mamani Mamani, R., Cruz Chavarría, S. M., & Alcalá Martínez, A. T. (2022). Incidencia de la cultura tributaria en la recuperación del impuesto general a las ventas en organizaciones no gubernamentales de Perú. *Quipukamayoc*, 30(63), 39-47. <https://doi.org/10.15381/quipu.v30i63.23328>

Martínez, C. (2020). La cultura tributaria como medida para elevar los niveles de recaudación de impuestos en Panamá. *Revista Faeco Sapiens*, 3(2), 1-12. <https://doi.org/https://doi.org/10.48204/j.faeco.v3n2a1>

Montoya, X., & Parra, N. (2021). Estrategias para fomentar la cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones de las pymes de Medellín. *Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria*, 2(2). <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/1802/10.%20ESTRATEGIASFOMENTAR%20CULTURA%20TRIBUTARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Paredes, R., & García, G. (2021). Cultura tributaria como estrategia para disminuir la evasión fiscal en Ecuador. *Revista Eruditus*, 2(1). <https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/re/article/view/390>

Pérez, A. (2020). Comportamiento tributario y Cumplimiento Fiscal en el Comercio Minorista. En *Impuestos y Desarrollo Económico* (pp. 25-40). Editorial Tributaria.

Quispe, G., Arellano, O., Negrete, O., & Vélez, K. (2020). La cultura tributaria y su efecto en la evasión fiscal en Ecuador. *Revistas Espacios*, 41(29), 153–171.

Quispe-Fernández, G. M., & Ayaviri-Nina, D. (2021). Carga y presión tributaria. Un estudio del efecto en la liquidez, rentabilidad e inversión de los contribuyentes en Ecuador. *Retos(Ecuador)*, 11(22), 247–263. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.04>

Reales Chacón, L. J., Robalino Morales, G. E., Peñafiel Luna, A. C., Cárdenas Medina, J. H., & Cantuña-Vallejo, P. F. (2022). Intentional non-probabilistic sampling: Research tool in health sciences careers. *University and Society*, 14(S5), 681–691.

Rodríguez, J. (2020). *Cultura Tributaria y Obligaciones Fiscales: Un Análisis Conceptual*. En *Tributación y Sociedad* (pp. 15-30). Editorial Fiscal.

Rodríguez, J. y Esenarro, D. (2021). *Las Variables en la metodología de la Investigación Científica*. Recuperado de

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5jFJEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA23&dq=tipos+de+variables&ots=3dpp>

Romero, H., Real, J., Ordoñez, J., Gavino, G., & Saldarriaga, G. (2021). *Metodología de la investigación*. Edicumbre Editorial Corporativa.

Romero, R., Chambilla, M., Santivañez, Y., Santos, A., & Ugarte, W. (2022). La cultura y las obligaciones tributarias en una empresa peruana. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4). https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2833

Santillán Silva, M. (2022). Cultura tributaria en los comerciantes del mercado La Condamine de la ciudad de Riobamba (Ecuador). *Apuntes Contables*. 30 (jun. 2022), 101–112. DOI:<https://doi.org/10.18601/16577175.n30.07>.

Sunat. (2022). Reforma Tributaria 2022 Código Tributario. [https://orientacion.sunat.gob.pe/sites/default/files/inline-files/Código Tributario.pdf](https://orientacion.sunat.gob.pe/sites/default/files/inline-files/Código%20Tributario.pdf)

Tarrillo, Ó., & Chilón, W. (2022). Causas y consecuencias de la evasión fiscal en tiempos de incertidumbre económica en Chota, Cajamarca, Perú. *Revista Ciencia Nor@ndina*, 5(2), 243–248. <https://doi.org/10.37518/2663-6360X2022v5n2p243>

Torres, R., & López, P. (2021). Cultura Tributaria y su Relación con la Morosidad Fiscal en el Distrito de Santa Anita. *Revista de Política Fiscal*, 9(4), 33-48. <https://www.redalyc.org/journal/280/28068276018/html/>

ANEXOS

1. EVIDENCIA FOTOGRÁFICA





- 2. PRUEBA PILOTO:** El estudio realizó una prueba piloto en 12 comerciantes pertenecientes a la muestra, los mismos que fueron seleccionados al azar, con la intención de medir la fiabilidad de los instrumentos.
Encontrando :

A. Fiabilidad para Cultura tributaria

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,898	11

B. Fiabilidad para Obligaciones tributarias

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,849	7

Data de la prueba piloto

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda																			
5:																			
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	o1	o2	o3	o4	o5	o6	o7	ver
1	3	3	3	1	4	1	1	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	
2	4	3	3	2	3	2	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	2	
3	3	3	3	2	3	1	2	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	1	
4	3	3	2	1	3	1	1	4	2	4	3	2	4	3	3	3	3	1	
5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	4	5	5	5	5	3	5	3	4	
6	3	3	3	2	2	1	2	3	3	3	3	4	4	4	2	4	2	2	
7	2	3	3	2	1	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	1	
8	2	2	2	2	1	2	1	4	2	4	3	3	3	3	2	3	2	1	
9	2	3	3	2	3	1	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	
10	2	3	3	3	4	2	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
11	3	3	3	1	3	1	1	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	2	
12	4	4	3	2	4	1	2	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	
13																			
14																			
15																			
16																			
17																			
18																			
19																			
20																			
21																			
22																			
23																			
24																			
25																			
26																			
27																			

Visible: 18 de 18 variab

Resultado14 [Documento14] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
- Fiabilidad
 - Título
 - Notas
 - Escala: ALL VARIABLES
 - Título
 - Resumen de
 - Estadísticas
- Registro
- Fiabilidad
 - Título
 - Notas
 - Escala: ALL VARIABLES
 - Título
 - Resumen de
 - Estadísticas

Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,898	11

RELIABILITY
/VARIABLES=o1 o2 o3 o4 o5 o6 o7
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.

→ **Fiabilidad**

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	12	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	12	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,849	7

3. CUESTIONARIO

El presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad la obtención de información. Presentamos una escala valorativa, para lo cual le solicitamos su colaboración, respondiendo todas las preguntas, marque con un aspa (X), la alternativa que considera pertinente en cada caso de acuerdo a la pregunta planteada que a continuación se presentan.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Cultura tributaria	Escala				
		1	2	3	4	5
D1: Valores tributarios						
1	Usted cumple con el pago puntual de los tributos.					
2	Usted es responsable en el cumplimiento de las obligaciones tributarias.					
3	Usted considera que es importante la honestidad en la declaración de impuestos					
D2: Conocimiento tributario						
4	Usted conoce las sanciones y multas según su régimen tributario al que pertenece.					
5	Usted exige comprobantes de pago en las operaciones que realiza.					
6	Usted conoce los deberes y derechos de acuerdo a su régimen tributario.					
7	Usted conoce los requisitos y condiciones del régimen tributario al que pertenece					
8	Usted conoce el destino de los impuestos recaudados según su régimen.					
D3: Actitudes tributarias						
9	Su actitud frente a la tributación es adecuada					
10	Su actitud frente al gasto público es adecuada					
11	Su actitud frente al desempeño de SUNAT es adecuada					

N°	Obligaciones Tributarias	Escala				
		1	2	3	4	5
D1: Obligaciones Formales						
1	Usted cumple con la actualización de información en SUNAT en forma constante.					
2	Usted cumple con la emisión de los comprobantes de pago en forma adecuada.					
3	Usted mantiene los registros en los libros contables en forma adecuada					
4	Usted cumple con la presentación de la declaración de impuestos en forma oportuna.					
D2: Obligaciones Sustanciales						
6	Usted cumple con el pago de tributos en fechas establecidas.					
7	Usted se acoge al cálculo de sanciones y multas según la gradualidad					
8	Ud. realiza el pago de impuestos de acuerdo a la normativa tributaria vigente					

Muchas gracias.

4. DATA ESTADÍSTICA Y CODIFICACIÓN DE LAS VARIABLES

*data deysi arLay [ConjuntoDatos6] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

7 - p5 4 Visible: 21

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	o1	o2	o3	o4	o5	o6	o7	D1	D2	D3	X	Y	V A L	CON OCI ME	ACTI TUD ES	CT	OT
1	3	3	2	2	3	1	1	4	3	4	4	3	4	3	2	3	2	1	8	11	11	2	2	8	11	11	30	18
2	4	5	4	3	4	2	2	4	3	4	3	3	5	5	2	5	2	1	13	15	10	2	2	13	15	10	38	23
3	5	4	4	2	3	3	2	1	2	1	3	4	4	5	3	5	3	2	13	11	6	2	2	13	11	6	30	26
4	3	4	3	1	2	1	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	10	9	8	1	2	10	9	8	27	19
5	4	4	3	2	4	1	2	3	2	3	4	3	3	4	3	4	3	2	11	12	9	2	2	11	12	9	32	22
6	5	4	2	1	3	1	3	4	2	4	4	1	4	5	3	5	3	1	11	12	10	2	2	11	12	10	33	22
7	4	4	4	1	4	1	3	5	4	5	4	3	4	5	2	5	2	1	12	14	13	2	2	12	14	13	39	22
8	3	3	1	1	3	1	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	7	10	8	1	2	7	10	8	25	19
9	3	3	2	3	4	1	1	3	2	3	4	3	3	3	2	3	2	2	8	12	9	2	2	8	12	9	29	18
10	3	4	4	3	4	2	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	1	11	16	11	2	2	11	16	11	38	20
11	4	4	4	1	4	1	3	3	3	3	4	3	5	5	4	5	4	1	12	12	10	2	3	12	12	10	34	27
12	3	3	3	1	3	1	2	3	1	3	4	3	3	3	3	3	3	1	9	10	8	1	2	9	10	8	27	19
13	3	3	3	1	4	1	1	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	9	11	10	2	2	9	11	10	30	21
14	4	3	3	2	3	2	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	2	10	13	11	2	2	10	13	11	34	23
15	3	3	3	2	3	1	2	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	1	9	11	9	2	2	9	11	9	29	20
16	3	3	2	1	3	1	1	4	2	4	3	2	4	3	3	3	3	1	8	10	9	1	2	8	10	9	27	19
17	5	5	5	5	5	3	4	4	3	4	5	5	5	5	2	5	2	4	15	21	12	3	3	15	21	12	48	28
18	3	3	3	2	2	1	2	3	3	3	3	3	4	4	2	4	2	2	9	10	9	2	2	9	10	9	28	22
19	2	3	3	2	1	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	1	8	10	8	1	1	8	10	8	26	16
20	2	2	2	2	1	2	1	4	2	4	3	3	3	3	2	3	2	1	6	10	9	1	1	6	10	9	25	17
21	2	3	3	2	3	1	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	8	12	10	2	2	8	12	10	30	20
22	2	3	3	3	4	2	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	8	13	8	2	2	8	13	8	29	19
23	3	3	3	1	3	1	1	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	2	9	9	8	1	2	9	9	8	26	22
24	4	4	3	2	4	1	2	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	11	13	10	2	2	11	13	10	34	26
25	5	5	4	1	3	1	2	4	3	4	4	3	4	5	3	5	3	2	14	11	11	2	2	14	11	11	36	25

data deysi arizaay (ConjuntoDatos6) - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

36 : o3 4 Visible: 28

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	o1	o2	o3	o4	o5	o6	o7	D1	D2	D3	X	Y	V A L	CON OCI ME	ACTI TUD ES	CT	OT
25	5	5	4	1	3	1	2	4	3	4	4	3	4	5	3	5	3	2	14	11	11	2	2	14	11	11	36	25
26	5	5	4	1	3	1	2	4	3	4	4	3	4	5	3	5	3	2	14	11	11	2	2	14	11	11	36	25
27	3	4	4	5	4	5	4	2	1	2	5	1	4	5	3	5	3	1	11	20	8	2	2	11	20	8	39	22
28	4	4	3	1	4	1	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	1	11	11	9	2	1	11	11	9	31	16
29	4	4	3	4	5	3	3	5	3	5	4	3	4	4	3	4	3	1	11	20	12	3	2	11	20	12	43	22
30	4	3	3	2	4	1	1	4	3	4	3	4	4	5	3	5	3	1	10	12	10	2	2	10	12	10	32	25
31	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	3	4	15	20	12	3	3	15	20	12	47	29
32	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	5	5	3	5	3	3	14	22	12	3	3	14	22	12	48	28
33	4	4	4	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	4	2	4	2	2	12	11	7	2	2	12	11	7	30	19
34	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	8	11	8	1	2	8	11	8	27	19
35	3	3	3	2	3	2	2	1	3	1	3	2	3	3	3	3	3	2	9	10	7	1	2	9	10	7	26	19
36	4	4	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	4	2	4	2	2	11	11	7	2	2	11	11	7	29	19
37	3	3	3	2	3	2	2	1	3	1	3	2	3	3	2	3	2	2	9	10	7	1	1	9	10	7	26	17
38	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	15	21	13	3	3	15	21	13	49	33
39	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	15	20	13	3	3	15	20	13	48	31
40	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	5	3	5	3	3	15	19	12	3	3	15	19	12	46	27
41	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	16	12	2	3	12	16	12	40	28
42	3	3	3	2	3	2	2	1	3	1	2	2	2	3	2	3	2	2	9	10	6	1	1	9	10	6	25	16
43	4	4	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	4	3	4	3	3	11	12	5	2	2	11	12	5	28	22
44	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	1	3	1	1	9	11	7	1	1	9	11	7	27	14
45	4	4	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	11	11	7	2	1	11	11	7	29	16
46	3	3	3	1	3	2	2	1	2	1	2	2	2	3	1	3	1	1	9	9	5	1	1	9	9	5	23	13
47	5	5	4	5	5	5	4	1	5	1	4	3	5	5	4	5	4	4	14	20	10	3	3	14	20	10	44	30
48	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	9	11	8	2	2	9	11	8	28	18
49	3	3	3	2	3	2	2	1	2	1	3	2	3	3	2	3	2	2	9	10	6	1	1	9	10	6	25	17

data deysi art.sav [ConjuntoDatos6] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

36 : o3 4 Visible: 2

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	o1	o2	o3	o4	o5	o6	o7	D1	D2	D3	X	Y	V A L	CON OCI MIE	ACTI TUD ES	CT	OT
49	3	3	3	2	3	2	2	1	2	1	3	2	3	3	2	3	2	2	9	10	6	1	1	9	10	6	25	17
50	4	4	4	2	3	2	3	1	3	1	3	3	3	4	2	4	2	2	12	11	7	2	2	12	11	7	30	20
51	5	5	5	5	5	3	4	4	3	4	5	5	5	5	2	5	2	4	15	21	12	3	3	15	21	12	48	28
52	3	3	3	2	2	1	2	3	3	3	3	4	4	4	2	4	2	2	9	10	9	2	2	9	10	9	28	22
53	2	3	3	2	1	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	1	8	10	8	1	1	8	10	8	26	16
54	2	2	2	2	1	2	1	4	2	4	3	3	3	3	2	3	2	1	6	10	9	1	1	6	10	9	25	17
55	2	3	3	2	3	1	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	8	12	10	2	2	8	12	10	30	20
56	2	3	3	3	3	4	2	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	8	13	8	2	2	8	13	8	29	19
57	3	3	3	1	3	1	1	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	2	9	9	8	1	2	9	9	8	26	22
58	4	4	3	2	4	1	2	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	11	13	10	2	2	11	13	10	34	26
59	5	5	4	1	3	1	2	4	3	4	4	3	4	5	3	5	3	2	14	11	11	2	2	14	11	11	36	25
60	5	5	4	1	3	1	2	4	3	4	4	3	4	5	3	5	3	2	14	11	11	2	2	14	11	11	36	25
61	3	4	4	5	4	5	4	2	1	2	5	1	4	5	3	5	3	1	11	20	8	2	2	11	20	8	39	22
62	4	4	3	1	4	1	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	1	11	11	9	2	1	11	11	9	31	16
63	4	4	3	4	5	3	3	5	3	5	4	3	4	4	3	4	3	1	11	20	12	3	2	11	20	12	43	22
64	4	3	3	2	4	1	1	4	3	4	3	4	4	5	3	5	3	1	10	12	10	2	2	10	12	10	32	25
65	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	3	4	15	20	12	3	3	15	20	12	47	29
66	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	5	5	3	5	3	3	14	22	12	3	3	14	22	12	48	28
67	4	4	4	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	4	2	4	2	2	12	11	7	2	2	12	11	7	30	19
68	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	8	11	8	1	2	8	11	8	27	19
69	3	3	3	2	3	2	2	1	3	1	3	2	3	3	3	3	3	2	9	10	7	1	2	9	10	7	26	19
70	4	4	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	4	2	4	2	2	11	11	7	2	2	11	11	7	29	19
71	3	3	3	2	3	2	2	1	3	1	3	2	3	3	2	3	2	2	9	10	7	1	1	9	10	7	26	17
72	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	15	21	13	3	3	15	21	13	49	33
73	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	15	20	13	3	3	15	20	13	48	31

data deysi.ari.sav [CarpetaDatos6] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

36 - o3 4 Visible: 2

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	o1	o2	o3	o4	o5	o6	o7	D1	D2	D3	X	Y	V A L	CON OCI MIE	ACTI TUD ES	CT	OT
73	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	15	20	13	3	3	15	20	13	48	31
74	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	5	3	5	3	3	15	19	12	3	3	15	19	12	46	27
75	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	16	12	2	3	12	16	12	40	28
76	3	3	3	2	3	2	2	1	3	1	2	2	2	3	2	3	2	2	9	10	6	1	1	9	10	6	25	16
77	4	4	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	4	3	4	3	3	11	12	5	2	2	11	12	5	28	22
78	3	3	3	1	4	1	1	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	9	11	10	2	2	9	11	10	30	21
79	4	3	3	2	3	2	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	2	10	13	11	2	2	10	13	11	34	23
80	3	3	3	2	3	1	2	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	1	9	11	9	2	2	9	11	9	29	20
81	3	3	2	1	3	1	1	4	2	4	3	2	4	3	3	3	3	1	8	10	9	1	2	8	10	9	27	19
82	5	5	5	5	5	3	4	4	3	4	5	5	5	5	2	5	2	4	15	21	12	3	3	15	21	12	48	28
83	3	3	3	2	2	1	2	3	3	3	3	4	4	4	2	4	2	2	9	10	9	2	2	9	10	9	28	22
84	2	3	3	2	1	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	1	8	10	8	1	1	8	10	8	26	16
85	2	2	2	2	1	2	1	4	2	4	3	3	3	3	2	3	2	1	6	10	9	1	1	6	10	9	25	17
86	2	3	3	2	3	1	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	8	12	10	2	2	8	12	10	30	20
87	2	3	3	3	4	2	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	8	13	8	2	2	8	13	8	29	19

*data deysi.ark.sav [ConjuntoDatos6] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	p1	Númerico	8	0	ITEM1	Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
2	p2	Númerico	8	0	ITEM2	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
3	p3	Númerico	8	0	ITEM3	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
4	p4	Númerico	8	0	ITEM4	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
5	p5	Númerico	8	0	ITEM5	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
6	p6	Númerico	8	0	ITEM6	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
7	p7	Númerico	8	0	ITEM7	Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
8	p8	Númerico	8	0	ITEM8	Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
9	p9	Númerico	8	0	ITEM9	Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
10	p10	Númerico	8	0	ITEM10	Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
11	p11	Númerico	8	0	ITEM11	Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
12	o1	Númerico	8	0	ITEM12	Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
13	o2	Númerico	8	0	ITEM13	Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
14	o3	Númerico	8	0	ITEM14	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
15	o4	Númerico	8	0	ITEM15	Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
16	o5	Númerico	8	0	ITEM16	Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
17	o6	Númerico	8	0	ITEM17	Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
18	o7	Númerico	8	0	ITEM18	Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
19	D1	Númerico	8	0	D1: Valores trib...	Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
20	D2	Númerico	8	0	D2: Conocimie...	Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
21	D3	Númerico	8	0	D3: Actitudes tr...	Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada
22	X	Númerico	8	0	Cultura tributaria	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
23	Y	Númerico	8	0	Obligaciones tri...	Ninguno	Ninguno	3	Derecha	Escala	Entrada
24	VALORES	Númerico	8	0	Valores tributari...	Ninguno	Ninguno	3	Derecha	Escala	Entrada
25	CONOCIMI...	Númerico	8	0	Conocimiento tr...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
26	ACTITUDES	Númerico	8	0	Actitudes tribut...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
27	CT	Númerico	8	0	Cultura tributaria	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
28	OT	Númerico	8	0	Obligaciones tri...	Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Escala	Entrada

5. VALIDACIÓN DE LOS EXPERTOS

Juanjuí, 20 de octubre de 2024

Señor:

Experto Contable

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto.

Me es grato dirigirme a usted para expresarle un cordial saludo y, a la vez, comunicarle que he culminado satisfactoriamente mis estudios en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión. En este contexto, me permito solicitar su valioso apoyo, en su calidad de experto contable, para la validación de los instrumentos de recolección de datos de mi investigación titulada: "Convergencia de la Cultura Tributaria de los Comerciantes del Mercado de Abastos de Juanjuí y el Cumplimiento de Impuestos en el año 2024".

Esta validación constituye un requisito indispensable para la aprobación por parte de los docentes especializados, motivo por el cual recurro a usted, reconociendo su destacada trayectoria en temas de gestión pública e investigación científica.

Agradezco de antemano su atención y quedo atenta a su gentil respuesta.
Atentamente.


Bach. Deysi Ari Vilca

A: Matriz instrumental

Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala	Instrumento	Técnica / Instrumento	Fuente
Cultura Tributaria	D1. Valores Tributarios	Pago puntual de los tributos.	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	Usted cumple con el pago puntual de los tributos.	Técnica: Encuesta Instrumento: cuestionario	Comerciantes del Mercado de abastos de Juanjuí
		Responsabilidad en el cumplimiento de las obligaciones Tributarias		Usted es responsable en el cumplimiento de las obligaciones tributarias.		
		Transparencia en la declaración de impuestos		Usted considera que es importante la honestidad en la declaración de impuestos		
		Sanciones y multas según su régimen tributario.		Usted conoce las sanciones y multas según su régimen tributario al que pertenece.		
		Exige comprobantes de pago		Usted exige comprobantes de pago en las operaciones que realiza.		
	D2. Conocimiento tributario	Deberes y derechos de acuerdo a su régimen tributario.		Usted conoce los deberes y derechos de acuerdo a su régimen tributario.		
		Requisitos y condiciones del régimen tributario.		Usted conoce los requisitos y condiciones del régimen tributario al que pertenece		
		Destino de impuestos recaudados según su régimen tributario		Usted conoce el destino de los impuestos recaudados según su régimen.		
		Actitud frente a la tributación		Su actitud frente a la tributación es adecuada		
		Actitud frente al gasto público		Su actitud frente al gasto público es adecuada		
	D3. Valores tributarios	Actitud frente a la Sunat		Su actitud frente al desempeño de SUNAT es adecuada		

Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala	Instrumento	Técnica / Instrumento	Fuente
Cumplimiento de obligaciones tributarias	D1. Obligaciones formales	Actualización de información en SUNAT.		Usted cumple con la actualización de información en SUNAT en forma constante.		Primaria:
		Emisión de los comprobantes de pago.	6. Nunca	Usted cumple con la emisión de los comprobantes de pago en forma adecuada.	Técnica:	Comercia
		Registros en los libros contables.	7. Casi nunca	Usted mantiene los registros en los libros contables en forma adecuada	Encuesta	ntes del
		Presentación de la declaración de impuestos	8. A veces		Instrumento:	Mercado
			9. Casi siempre	Usted cumple con la presentación de la declaración de impuestos en forma oportuna.	o:	de
	D2. Obligaciones sustanciales	Pago de tributos en fechas establecidas	10. Siempre	Usted cumple con el pago de tributos en fechas establecidas.	cuestionari	abastos
		Pago de sanciones y multas según la gradualidad		Usted se acoge al cálculo de sanciones y multas según la gradualidad	o	de
		Pago de impuestos según la normativa tributaria vigente		Ud. realiza el pago de impuestos de acuerdo a la normativa tributaria vigente		Juanjuí

B: Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables y dimensiones	Metodología
General: ¿En qué medida se relacionan la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes en el mercado de abastos de Juanjuí, San Martín, 2024?	Determinar la medida se relaciona la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes en el mercado de abastos de Juanjuí, San Martín, 2024.	Existe relación significativa entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes en el mercado de abastos de Juanjuí, San Martín, 2024.	Cultura tributaria D1: Conocimiento tributario D2: Actitudes tributarias D3: Valores tributarios	Enfoque: Cuantitativo Nivel: Correlacional Tipo: Aplicada Diseño: no experimental Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Población: 87 comerciantes Muestra: Censal
Específicos: PE1:¿En qué medida se relacionan el conocimiento tributario y el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes en el	Específicos OE1: Determinar en qué medida el conocimiento tributario se relaciona con el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes en el	Específicos HE1: Existe relación significativa entre el conocimiento tributario y el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes en el	Obligaciones tributarias D1: Obligaciones formales D2: Obligaciones sustanciales	Tipo de muestreo: no probabilístico por conveniencia Estadístico: Conversión de variables, estadísticos descriptivos básicos Prueba de normalidad

mercado de abastos de Juanjuí, San Martín, 2024?	mercado de abastos de Juanjuí, San Martín, 2024.	mercado de abastos de Juanjuí, San Martín, 2024.	(Kolgomorov), prueba de correlación de Pearson.
PE2: ¿En qué medida se relacionan las actitudes tributarias y el cumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes en el mercado de abastos de Juanjuí, San Martín, 2024?	OE2: Determinar en qué medida las actitudes tributarias se relaciona con el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes en el mercado de abastos de Juanjuí, San Martín, 2024.	HE2: Existe relación significativa entre las actitudes tributarias y el cumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes en el mercado de abastos de Juanjuí, San Martín, 2024.	
PE3:¿En qué medida se relacionan los valores tributarios y el cumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes en el mercado de abastos de Juanjuí, San Martín, 2024?	OE3: Determinar en qué medida los valores tributarios se relaciona con el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes en el mercado de abastos de Juanjuí, San Martín, 2024.	HE3: Existe relación significativa entre los valores tributarios y el cumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes en el mercado de abastos de Juanjuí, San Martín, 2024.	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO PARA CULTURA TRIBUTARIA Y OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

Dimensiones/Ítems		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
CULTURA TRIBUTARIA		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
Dimensión 1: Valores tributarios								
1	Usted cumple con el pago puntual de los tributos.	x		x		x		
2	Usted es responsable en el cumplimiento de las obligaciones tributarias.	x		x		x		
3	Usted considera que es importante la honestidad en la declaración de impuestos	x		x		x		
Dimensión 2: Conocimiento tributario		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
9	Usted conoce las sanciones y multas según su régimen tributario al que pertenece.	x		x		x		
10	Usted exige comprobantes de pago en las operaciones que realiza.	x		x		x		
11	Usted conoce los deberes y derechos de acuerdo a su régimen tributario.	x		x		x		
12	Usted conoce los requisitos y condiciones del régimen tributario al que pertenece	x		x		x		
13	Usted conoce el destino de los impuestos recaudados según su régimen.	x		x		x		
Dimensión: Actitud tributaria		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
17	Su actitud frente a la tributación es adecuada	x		x		x		
18	Su actitud frente al gasto público es adecuada							
19	Su actitud frente al desempeño de SUNAT es adecuada	x		x		x		

Dimensiones/Ítems		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
OBLIGACIONES TRIBUTARIAS								
Dimensión 1: Obligaciones formales		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	Usted cumple con la actualización de información en SUNAT en forma constante.	X		X		X		
2	Usted cumple con la emisión de los comprobantes de pago en forma adecuada.	X		X		X		
3	Usted mantiene los registros en los libros contables en forma adecuada	X		X		X		
4	Usted cumple con la presentación de la declaración de impuestos en forma oportuna.							
Dimensión 2: Obligaciones sustanciales		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
5	Usted cumple con el pago de tributos en fechas establecidas.	X		X		X		
6	Usted se acoge al cálculo de sanciones y multas según la gradualidad	X		X		X		
7	Ud. realiza el pago de impuestos de acuerdo a la normativa tributaria vigente	X		X		X		

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable [x]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Carlos Alberto Vásquez Villanueva

DNI: 00238680 **Especialidad del experto:** Metodólogo

Juanjuí, 22 de noviembre del 2024.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.


Firma del experto informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO PARA CULTURA TRIBUTARIA Y OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

Dimensiones/Ítems		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
CULTURA TRIBUTARIA		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
Dimensión 1: Valores tributarios								
1	Usted cumple con el pago puntual de los tributos.	x		x		x		
2	Usted es responsable en el cumplimiento de las obligaciones tributarias.	x		x		x		
3	Usted considera que es importante la honestidad en la declaración de impuestos	x		x		x		
Dimensión 2: Conocimiento tributario		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
9	Usted conoce las sanciones y multas según su régimen tributario al que pertenece.	x		x		x		
10	Usted exige comprobantes de pago en las operaciones que realiza.	x		x		x		
11	Usted conoce los deberes y derechos de acuerdo a su régimen tributario.	x		x		x		
12	Usted conoce los requisitos y condiciones del régimen tributario al que pertenece	x		x		x		
13	Usted conoce el destino de los impuestos recaudados según su régimen.	x		x		x		
Dimensión: Actitud tributaria		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
17	Su actitud frente a la tributación es adecuada	x		x		x		
18	Su actitud frente al gasto público es adecuada							
19	Su actitud frente al desempeño de SUNAT es adecuada	x		x		x		

Dimensiones/Ítems		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
OBLIGACIONES TRIBUTARIAS								
Dimensión 1: Obligaciones formales		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
1	Usted cumple con la actualización de información en SUNAT en forma constante.	X		X		X		
2	Usted cumple con la emisión de los comprobantes de pago en forma adecuada.	X		X		X		
3	Usted mantiene los registros en los libros contables en forma adecuada	X		X		X		
4	Usted cumple con la presentación de la declaración de impuestos en forma oportuna.							
Dimensión 2: Obligaciones sustanciales		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
5	Usted cumple con el pago de tributos en fechas establecidas.	X		X		X		
6	Usted se acoge al cálculo de sanciones y multas según la gradualidad	X		X		X		
7	Ud. realiza el pago de impuestos de acuerdo a la normativa tributaria vigente	X		X		X		

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable [x]

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Silvia Mabel Cachay Salcedo

DNI: 41767058 **Especialidad del validador:** Contabilidad y costos

Juanjuí, 22 de noviembre del 2024.

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Firma del experto informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO PARA CULTURA TRIBUTARIA Y OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

Dimensiones/Ítems		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
CULTURA TRIBUTARIA		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
Dimensión 1: Valores tributarios								
1	Usted cumple con el pago puntual de los tributos.	X		X		X		
2	Usted es responsable en el cumplimiento de las obligaciones tributarias.	X		X		X		
3	Usted considera que es importante la honestidad en la declaración de impuestos	X		X		X		
Dimensión 2: Conocimiento tributario		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
9	Usted conoce las sanciones y multas según su régimen tributario al que pertenece.	X		X		X		
10	Usted exige comprobantes de pago en las operaciones que realiza.	X		X		X		
11	Usted conoce los deberes y derechos de acuerdo a su régimen tributario.	X		X		X		
12	Usted conoce los requisitos y condiciones del régimen tributario al que pertenece	X		X		X		
13	Usted conoce el destino de los impuestos recaudados según su régimen.	X		X		X		
Dimensión: Actitud tributaria		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
17	Su actitud frente a la tributación es adecuada	X		X		X		
18	Su actitud frente al gasto público es adecuada							
19	Su actitud frente al desempeño de SUNAT es adecuada	X		X		X		

Dimensiones/Ítems		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
OBLIGACIONES TRIBUTARIAS								
Dimensión 1: Obligaciones formales		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	Usted cumple con la actualización de información en SUNAT en forma constante.	X		X		X		
2	Usted cumple con la emisión de los comprobantes de pago en forma adecuada.	X		X		X		
3	Usted mantiene los registros en los libros contables en forma adecuada	X		X		X		
4	Usted cumple con la presentación de la declaración de impuestos en forma oportuna.							
Dimensión 2: Obligaciones sustanciales		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
5	Usted cumple con el pago de tributos en fechas establecidas.	X		X		X		
6	Usted se acoge al cálculo de sanciones y multas según la gradualidad	X		X		X		
7	Ud. realiza el pago de impuestos de acuerdo a la normativa tributaria vigente	X		X		X		

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable [x]

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Vizcarra Quiñonez, Alberto Miguel

DNI: 09330150 **Experto:** Tributación

Juanjuí, 22 de noviembre del 2024

¹ **pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.



C.P.C. ALBERTO VIZCARRA QUIÑONES
MAT. 20416

Firma del experto informante