

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
Escuela Profesional de Enfermería



**Adicción a redes sociales y ansiedad en adolescentes de una institución
educativa privada**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en enfermería

Autores:

Marco David Ochoa Huzco
Miriam Clariza Mamani Saire
Nicol Madrid Jimena Bardales Gallo

Asesor:

Mtro. William de Borba

Lima, 25 de Julio 2024

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo William de Borba, docente de la Facultad Ciencias de la Salud de la Escuela Profesional de Enfermería, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: “ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y ANSIEDAD EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA”. del (los) autores Nicol Madrid Jimena Bardales Gallo, Marcos David Ochoa Huzco, Miriam Clariza Mamani Saire tiene un índice de similitud de 20% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 25 días del mes de Julio del año 2024.



William de Borba

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS



En Lima, Naña, Villa Unión, a 25 día(s) del mes de Julio del año 2024 siendo las 09:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Lima, bajo la dirección del (de la) presidente(a): Dra. Mary Luz Solórzano Aparicio, el (la) secretario(a): Mg. Norma Magaly Rojas Pagalado y los demás miembros: Mg. Francis Gamarrá Bernal y el (la) asesor(a) Mtro. William de Borja

con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado: "Adición a redes sociales y ansiedad en adolescentes de una institución educativa privada"

- a) Marco David Ochoa Fluzco de los (las) bachilleres:
 b) Miriam Clariza Mamani Sañe
 c) Nicol Madrid Jimena Bardales

conducente a la obtención del título profesional de: Licenciada en Enfermería
(Denominación del Título Profesional)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Marco David Ochoa Fluzco

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>APROBADO</u>	<u>15</u>	<u>B-</u>	<u>CON NOMINACIÓN DE BUENO</u>	<u>MUY BUENO</u>

Bachiller (b): Miriam Clariza Mamani Sañe

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>APROBADO</u>	<u>17</u>	<u>B+</u>	<u>CON NOMINACIÓN DE MUY BUENO</u>	<u>SOBRESALIENTE</u>

Bachiller (c): Nicol Madrid Jimena Bardales

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>APROBADO</u>	<u>15</u>	<u>B-</u>	<u>CON NOMINACIÓN DE BUENO</u>	<u>MUY BUENO</u>

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

[Firma]
Presidente/a
[Firma]
Asesor/a
[Firma]
Bachiller (a)

[Firma]
Miembro
[Firma]
Bachiller (b)

[Firma]
Secretario/a
[Firma]
Miembro
[Firma]
Bachiller (c)

AGRADECIMIENTOS

Un profundo agradecimiento a nuestros padres porque nos brindaron todo su apoyo y se esforzaron junto a nosotros para vernos crecer, a nuestros seres queridos que también nos ayudaron y motivaron durante este proceso, también agradecer a nuestros docentes, cada uno de ellos nos brindó formación integral que no olvidaremos y sin duda también agradecer a nuestra universidad por habernos acogido durante los cinco años de nuestra formación académica y porque nos permite formarnos en grandes profesionales de principios y valores; sin más dejamos esta tesis como recuerdo en la historia de nuestra labor en investigación y conocimiento, que pueda ser de ayuda y beneficio para las futuras generaciones.

Índice

Declaración jurada de autoría de Tesis	2
Acta de sustentación de Tesis.....	3
Agradecimientos	4
Resumen.....	6
Introduccion.....	7
Metodologia.....	10
Resultados.....	11
Discusion.....	13
Referencias	18
Anexo 1	23
Anexo 2	24
Anexo 3	27
Anexo 4	28
Anexo 5.....	31

RESUMEN

Introducción: El interés creciente en muchos países se centra en la dependencia de plataformas digitales y el estrés asociado en adolescentes, debido a sus impactos tanto beneficiosos como perjudiciales en la participación en actividades cotidianas y la conexión con el medio ambiente circundante. **Objetivo:** Determinar la influencia de las redes sociales en los síntomas de ansiedad en adolescentes de una institución educativa privada, Perú. **Métodos:** El presente estudio adopta un enfoque cuantitativo, explicativo, con un diseño no experimental y de corte transversal. La muestra está compuesta por 750 educandos, se seleccionó mediante un método no probabilístico por conveniencia. Se utilizaron dos instrumentos: el de Adicción a las Redes Sociales (ARS), con una confiabilidad de Alfa de Cronbach de 0.88 a 0.90, y el cuestionario para medir la Ansiedad (CMASR-2), con una confiabilidad de Alfa de Cronbach de 0.88. **Resultados:** En la presente investigación se identificó una distribución por género de 53.47% de estudiantes mujeres. Se observó que, en relación con la adicción a las redes sociales, la media general fue de 59.3, con una desviación estándar de 21.65, lo que señala una variabilidad considerable en los puntajes entre los sujetos. Se detectó una relación significativa y positiva entre las variables. De igual manera, se concluye que la variabilidad de la adicción a redes sociales explica los síntomas de ansiedad en hasta 39%.

Palabras claves: Adicción, redes sociales, ansiedad, adolescentes

ABSTRACT

Introduction: The growing interest in many countries focuses on the dependence on digital platforms and the associated stress in adolescents, due to their both beneficial and harmful impacts on participation in everyday activities and connection with the surrounding environment. **Objective:** To determine the influence of social networks on anxiety symptoms in adolescents from a private educational institution, Peru. **Methods:** The present study adopts a quantitative, explanatory approach, with a non-experimental and cross-sectional design. The sample is composed of 750 students, it was selected by a non-probabilistic

method for convenience. Two instruments were used: the Social Media Addiction instrument (SRA), with a Cronbach's Alpha reliability of 0.88 to 0.90, and the Anxiety measurement questionnaire (CMASR-2), with a Cronbach's Alpha reliability of 0.88. **Results:** In the present investigation a gender distribution of 53.47% of female students was identified. It was observed that, in relation to social media addiction, the overall mean was 59.3, with a standard deviation of 21.65, which indicates a considerable variability in the scores between the subjects. A significant and positive relationship between the variables was detected. Similarly, it is concluded that the variability of social media addiction explains the symptoms of anxiety in up to 39%.

Keys Words: *Addiction, social networks, anxiety, adolescents*

INTRODUCCIÓN

En años recientes se ha notado un aumento representativo de la utilización de plataformas en línea. Cada vez más personas, especialmente los jóvenes, están utilizando estas plataformas para mantenerse conectados. Este incremento se debe a los avances en la tecnología y la mayor accesibilidad al internet, que ha aumentado considerablemente con el tiempo. Por primera vez, el número de habitantes que se relacionan mediante las plataformas sociales, ha superado los 5.000 millones de cuentas activas. Durante el año pasado, se registraron en promedio 8,4 nuevos integrantes de plataformas sociales cada instante, una cantidad la cual aumento dentro del tercer trimestre. Además, la base global de usuarios de redes sociales creció más del 5% en el último año. ⁽¹⁾

Según la OMS, la dependencia a las plataformas de interacción online implica un patrón de conducta irrefrenable y descontrolado, la cual se caracteriza mediante el empleo desmesurado y frecuente de redes sociales, afectando las rutinas diarias, las relaciones personales y la salud emocional de la persona. Este tipo de dependencia se manifiesta con la necesidad imperiosa de conectarse a los medios sociales, el desafío para moderar su empleo, la experimentación de indicios de abstinencia en el momento en que no se

puede ingresar a estas, y la persistencia en su uso a pesar de las consecuencias negativas asociadas. ⁽²⁾ Por otro lado, según Redondo, La ansiedad se define como una condición de nerviosismo y desasosiego incómodo, marcada debido a la expectativa de riesgo, preponderancia de trastorno mental y la percepción de un desastre o amenaza próximo. Este estado implica una asociación de síntomas cognitivos y fisiológicos, que a menudo se manifiestan con una respuesta de alerta en busca de una solución. ⁽³⁾

En Perú, durante el primer trimestre de 2023, el 91,3% de menores de entre 6 a 17 años de edad, que utiliza la red lo realizo con la ayuda de un teléfono móvil (con y sin plan de conectividad móvil), en comparación con el mismo trimestre del año 2022, con un porcentaje de 89,7%. El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) compartió estos datos con su informe técnico sobre el estado de la niñez y adolescencia, fundamentado en los resultados de investigación de la Encuesta Nacional de Hogares. ⁽⁴⁾

La excesiva exposición a entornos digitales y monitores de visualización puede disponer a infantes y jóvenes en el riesgo de desarrollar dificultades como trastornos en el descanso, ansiedad, inquietud, temores intensos, obesidad, retrasos en el aprendizaje y dificultades en las habilidades sociales. Estos efectos negativos pueden repercutir en el rendimiento académico y provocar problemas de conducta, ciberacoso y otras conductas de incertidumbre, entre ellos la ingesta de sustancias nocivas, iniciación sexual temprana, daño autoinfligido o desorden alimenticio (American Academy of Pediatrics) ⁽⁵⁾. Se detecto en el transcurso de los últimos años el crecimiento global de más del 25% en los niveles de ansiedad (OMS). ⁽⁶⁾

Reyes señala diferencias importantes en diversos aspectos asociados a la ansiedad y la actividad en redes sociales. Se identificaron variaciones importantes en los niveles de ansiedad, encontrándose una relación con los grados de dependencia a las redes sociales y su obsesión por ellas, la carencia de autocontrol durante su empleo y su utilización excesiva. ⁽⁷⁾ Se evidenció que individuos con niveles más bajos de ansiedad exhibían una menor inclinación hacia la dependencia completa, la compulsión, la incapacidad de manejo personal y la utilización desmedida de los espacios virtuales de interacción. Ahora bien, se evidencio en los resultados una relación directa en medio de los rangos de ansiedad y la posibilidad de

adquirir uso compulsivo a las redes sociales, con aquellos que presentaban niveles más altos de ansiedad mostrando puntuaciones superiores en términos de adicción.

En España, se encontró que el 47.5% estudiantil padecen dependencia a las plataformas sociales, en tanto que el 14.77% experimenta ansiedad. ⁽⁸⁾ Por otro lado, un estudio realizado en Perú se encontró que, el 27.4% de los estudiantes mostraron un alto nivel de adicción al utilizar servicios de internet, y el 33% obtuvo un alto grado de ansiedad ⁽⁹⁾

Mohanna et al. Indagaron en Lima Metropolitana, Perú, con el objetivo de investigar la relación entre la adicción a las redes sociales y la ansiedad en adolescentes de una escuela privada de la ciudad. En la investigación participaron 227 adolescentes, quienes fueron evaluados utilizando la Escala de Adicción a las Redes Sociales (ARS) y la Escala de Ansiedad en Niños (CMAS-R). Los resultados revelaron que los alumnos con mayores grados de adicción también revelaban estadios más altos de ansiedad. Por consiguiente, se llegó a la conclusión de que hay una relación entre el tiempo dedicado a conectarse, la tendencia a la adicción y los niveles de ansiedad; cuanto más tiempo se pasa conectado, mayor es la probabilidad de desarrollar adicción y experimentar ansiedad. ⁽¹⁰⁾

Durante la indagación de una investigación conducida en Tacna, se descubrió que conforme aumenta la conexión excesiva de entornos sociales en la web, también se incrementa la ansiedad. Como resultado, el autor llega a la conclusión de que existe una marcada relación entre los niveles de ansiedad clínicamente significativa y el uso excesivo de redes sociales, así como la depresión. ⁽¹¹⁾

Este estudio adquiere relevancia al explorar la interacción entre la dependencia a las redes sociales y la ansiedad. Para ello, se concretó una minuciosa revisión teórica de las variables pertinentes, utilizando herramientas de medición validadas. Los principales destinatarios de esta investigación son los educandos de 12 a 17 años cursantes de un centro educativo privado. Los hallazgos obtenidos serán compartidos con la institución, lo que facilitará la implementación de medidas preventivas y estrategias de apoyo para el beneficio tanto de los estudiantes como de sus familias.

Por tanto, el objetivo primordial de esta investigación radica en discernir la relación entre la adicción a las redes sociales y la ansiedad en adolescentes que siguen en formación académica en un centro educativo privado.

MÉTODOLÓGIA

Este estudio es de enfoque cuantitativo, alcance correlacional, diseño no experimental y de corte transversal. ⁽¹²⁾

El enfoque de muestreo empleado fue no probabilístico y de tipo censal, lo cual implica la inclusión del 100% de la población al considerarla un grupo manejable de sujetos. ⁽¹³⁾

Este trabajo de investigación se efectuó en la capital del Perú, departamento de Lima, exactamente en el Colegio Adventista Unión de Ñaña, una institución educativa privada de nivel secundario que se está situada en la Carretera Central Km 19.5 Ñaña, Lurigancho. La población estudiantil está compuesta por 750 alumnos, y la muestra abarcó a todos los estudiantes de esta población para el estudio.

Para evaluar la variable de adicción a redes sociales fue utilizado el instrumento ARS fue desarrollada y validada por Ecurra y Salas en 2014 en Perú. ⁽⁹⁾ El instrumento presenta una alta confiabilidad con coeficientes alfa de Cronbach que oscilan entre 0.88 y 0.90. El índice de KMO es de 0.82, lo que indica la viabilidad del análisis factorial. La validación inicial fue realizada por jueces expertos, Se adquirió un índice de adecuación muestral Káiser-Meyer-Olkin de 0.80. En cuanto a la validez del constructo, se identificaron tres factores que argumenta el 57.49% de la varianza. Las cargas factoriales variaron entre 0.39 y 0.81, con comunalidades entre 0.53 y 0.95, utilizando el método de máxima verosimilitud con rotación oblicua. Además, se logró un índice de bondad de ajuste de 0.92, con un error cuadrático de 0.04.

⁽¹⁴⁾ Este instrumento utiliza una escala de medición cuantitativa ordinal y consta de 24 ítems repartidos en tres dimensiones: la Obsesión por las redes sociales (ítems 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23), la Falta de control personal en el uso de redes sociales (ítems 4, 11, 12, 14, 20, 24) y el Uso excesivo de las redes sociales (ítems 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21). El baremo se realiza mediante puntajes de percentil: Percentil 1 al 34: Nivel bajo, Percentil 35 al 69: Nivel medio, Percentil 70 al 96: Nivel alto.

Para evaluar la variable de síntomas de ansiedad se utilizó el instrumento desarrollado por Cecil R. Reynolds en 2012 y validado y aplicado en Perú por el mismo investigador, como menciona Echevarría. ⁽¹⁵⁾ Este instrumento presenta evidencias psicométricas de confiabilidad con un Alfa de Cronbach de 0.88 y fue validado mediante juicio de expertos. Aborda una gradación dicotómica constituida por 49 ítems divididos en 4 dimensiones: Defensividad (DEF) con ítems 14, 19, 24, 33, 38, 40, 44, 48; Ansiedad fisiológica (FIS) con ítems 1, 5, 7, 11, 15, 20, 25, 31, 34, 39, 43, 46; Inquietud (INC) con ítems 2, 3, 6, 8, 12, 16, 17, 18, 21, 26, 30, 32, 35, 42, 45, 49; y Ansiedad Social (SOC) con ítems 4, 9, 10, 13, 22, 23, 27, 28, 36, 37, 41, 47. Los resultados se clasifican según los siguientes baremos: puntaje de 71 o más indica un nivel extremadamente problemático de ansiedad, de 61 a 70 sugiere un nivel moderadamente problemático, de 40 a 60 indica que no es más complejo mayoritariamente estudiantil, y 39 o por debajo sugiere una escala menor conflictiva que para la mayor parte de los estudiantes, en síntesis, sin ansiedad.

El estudio recibió la aprobación del Comité de Ética de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Unión, bajo la constancia Número 184-CE-FCS-UPeU-2023. Además, se obtuvo el permiso correspondiente del establecimiento educativo en el que se efectuó el estudio. Se proporcionó una aprobación informada a los padres y/o encargados legales, de igual manera un consentimiento informado y asentimiento informado a los estudiantes, detallando los fines de la investigación y garantizando que su contribución fuera por propia elección. Asimismo, se aseguró la confidencialidad de los datos recabados. Los instrumentos fueron distribuidos al estudiantado mediante la aplicación de WhatsApp o el correo electrónico de Gmail, y la información fue recopilada a través de formularios de Google Forms.

La información recolectada por las encuestas se introdujo y analizó con el software R Studio versión 4.3.2. Para evaluar los datos descriptivos fue analizado mediante frecuencia, porcentaje, media y desviación estándar, asimetría y curtosis. El modelo de explicativo fue analizado según métodos de regresión lineal y la confirmación del modelo con Multicolinealidad analizado con el factor de inflación de la varianza (VIF).

Resultados

En la tabla 1 la muestra sociodemográfica tiene una media de edad de unos 13.84 años, con una dispersión baja representada por una desviación estándar de 1.43. En relación al género y su distribución, la muestra está dividida de manera casi equitativa, con una leve mayoría de participantes femeninas. En relación a la distribución por sexo, la muestra está dividida de manera casi equitativa., con un ligero predominio de participantes femeninas, que representan el 53.47%, frente al 46.53% de participantes masculinos. Respecto al grado escolar, los grados 3ro y 4to concentran la mayor parte de la muestra, cada uno con un 28.8%, seguidos por el 1ro con un 18.4%. Los grados 2do y 5to tienen una representación menor, con un 9.6% y un 14.4%, respectivamente. En cuanto a la procedencia de los involucrados en el presente estudio la mayor parte proceden de la región costera., representando el 70.40% de la muestra. La región de la Sierra representa el 19.07%, mientras que la Selva representa el 10.53%. En cuanto a la religión, la mayoría de los participantes se identifican como adventistas, abarcando el 76.93% de la muestra. Los católicos representan el 17.2%, seguidos por los Evangélicos con el 3.07%, y los Ateos con el 2.8%.

La Tabla 2 Ofrece un análisis detallado y exhaustivo de las variables en estudio, ofreciendo medidas descriptivas y características de distribución para cada una. En cuanto a lo que concierne a la adicción a las redes sociales, se observa un promedio general de 59.3, con una desviación estándar de 21.65., lo que indica una variabilidad considerable en los puntajes entre los participantes. Además, se aprecia una asimetría negativa de -1.13 y una curtosis positiva de 0.53. Al analizar los aspectos específicos de afición compulsiva a las redes sociales, como la obsesión, descontrol y el consumo excesivo a este medio, se nota una distribución similar en cuanto a asimetría y curtosis, con valores que sugieren un sesgo hacia la izquierda y una distribución moderadamente puntiaguda.

En cuanto a la ansiedad, se encuentra una media de 26.58 y una desviación estándar de 8.66, lo cual evoca una moderada variabilidad en el marco de los niveles de ansiedad entre los participantes. La asimetría negativa de -0.69 indica una distribución sesgada hacia la izquierda, mientras que la curtosis positiva de 1.31 sugiere una distribución más puntiaguda de lo normal. Al desglosar la ansiedad en sus

dimensiones específicas, como la ansiedad social, la defensividad, la intranquilidad y la ansiedad fisiológica, se observan patrones similares en términos de asimetría y curtosis.

La Tabla 3 proporciona un análisis meticuloso de la correlación entre las variables estudiadas, utilizando coeficientes de correlación de Pearson. Al examinar las correlaciones se observan relaciones significativas en el contexto de las variables, la correlación entre Adicción a Redes Sociales (ARS) y Síntomas de Ansiedad (ANS) es moderadamente alta, con un valor de 0.62, lo que indica que entre la adicción a las redes sociales y la ansiedad existe una interacción favorable.

En la Tabla 4 se evidencia los rendimientos del análisis de regresión donde se utiliza la Adicción a las Redes Sociales (ARS) como predictor de la Ansiedad. El coeficiente de regresión (β) para ARS es de 0.25, lo que sugiere que, por cada aumento de una unidad en la puntuación de adicción a las redes sociales, se espera un aumento de 0.25 en la puntuación de ansiedad, manteniendo constantes todas las demás variables. El error estándar (ES) para el coeficiente de regresión de ARS es de 0.011. El valor t es 21.87 y el valor de p es 0.000, lo que indica que la relación entre ARS y la Ansiedad es trascendental bajo un prisma estadístico. El intercepto tiene un valor de 11.77, lo que representa la puntuación esperada de ansiedad cuando el grado de adicción a las redes sociales es cero. El valor de R^2 es de 0.39, lo que denota que el modelo de regresión argumenta el 39% de la variabilidad en la puntuación de ansiedad.

4. Discusión

De acuerdo con una investigación reciente del Instituto Nacional de Estadística e Informática la mayoría absoluta de la generación actual tiene acceso a internet., además se detectó que el 95,0% de los adolescentes menores de 18 años utilizan internet principalmente con propósitos de entretenimiento. Esto sugiere que la utilización poco consiente de las redes sociales se está promoviendo como una actividad común para pasar el tiempo en su rutina diaria, mostrando una creciente demanda de conexión a estas plataformas (INEI) ⁽⁴⁾.

Según los resultados de la tabla 1, el 53.47% de entre los estudiantes pertenecen al género femenino, de la misma manera, el 46.53% son de sexo masculino. Además, el 28.8% de los estudiantes tienen un grado de estudio de 3ro y 4to de secundaria. Con respecto al lugar de procedencia, el 70.40% de los estudiantes

pertenecen a la Costa. En cuanto a la religión, el 76.93% son adventistas. Por otra parte, otro estudio reveló que la ansiedad afecta a una proporción más alta de la población femenina con un 88.52%, en comparación con la población masculina, que tiene un 80.49%.⁽¹⁶⁾ En cuanto a la edad, se nota una mayor frecuencia de ansiedad en los grupos de 16 a 19 años. También, de acuerdo con el estudio de Alarcón, se señala una disparidad en la frecuencia de ansiedad según el género de los participantes, con una representación más significativa de mujeres, alcanzando un 60% del total de la muestra. En resumen, estos estudios sugieren que la mayoría de entre los estudiantes que tomaron parte en la muestra fueron mujeres.⁽¹⁷⁾ En otra investigación, se comprobó que los adolescentes de entre 14 y 16 años en su gran mayoría absoluta tenían teléfono móvil y eran usuarios activos en redes sociales, además, que las chicas lo usan más para compartir fotos/videos y recibir mensajes mientras los chicos se dedican más a juegos en línea.⁽¹⁸⁾

La prevalencia de este fenómeno se observa principalmente en el género femenino, posiblemente debido a que las mujeres muestran una mayor vulnerabilidad a las repercusiones negativas en el entorno en línea. Esto puede estar relacionado con su mayor participación en las redes sociales, quizás impulsada por un requerimiento incrementado de conexión social y una susceptibilidad mayor a la exclusión social.⁽¹⁹⁾ Este patrón podría explicar por qué razón el sexo femenino recurre a los espacios de interacción social como una forma de contrarrestar las emociones negativas. Además, se observa que el sexo masculino enfrenta complicaciones en la regulación del empleo del uso de dispositivos móviles en las principales plataformas de redes sociales consultadas por los estudiantes, entre las cuales destacan WhatsApp, YouTube, Facebook, Messenger e Instagram.

En la tabla 2, se notó que los puntajes entre los participantes del análisis sobre la dependencia a las plataformas de interacción social variaban bastante, teniendo un promedio general de 59.3 y una diferencia típica de 21.65. También se vio que los datos mostraban una inclinación hacia la izquierda y una distribución que se agrupa más en comparación con la distribución normal en las diferentes dimensiones de la adicción. Esto sugiere que hay una tendencia hacia la excesiva y desmedida utilización de las plataformas virtuales que afecta de manera desigual a las personas, con diferencias en la intensidad y un nivel alto de

adicción. Castro sugiere que factores como la personalidad, el ambiente social y las estrategias de confrontación pueden influir en la intensidad de la adicción. Se recomienda investigar más a fondo estos factores para desarrollar intervenciones más efectivas. ⁽²⁰⁾

Los resultados muestran una variabilidad moderada en la ansiedad entre los participantes, con una media de 26.58 y una desviación estándar de 8.66. Se observa una distribución sesgada hacia la izquierda y una distribución más puntiaguda de lo habitual en dimensiones como la defensividad, la ansiedad social, la intranquilidad y la ansiedad fisiológica. Estos hallazgos destacan la relevancia de tener en cuenta las dimensiones específicas de la dependencia por la utilización práctico compulsivo a las redes sociales en línea y la ansiedad al analizar sus efectos en los individuos, lo que sugiere una mayor variabilidad con resultados más altos de ansiedad en esas dimensiones en la población de estudio. Es crucial tener en cuenta dimensiones específicas de la ansiedad al analizar la adicción a las redes sociales. Resulta fundamental explorar la variabilidad individual en aspectos como la defensividad y la ansiedad social para comprender más a fondo sus repercusiones en los sujetos. ⁽²¹⁾

En estudios similares, ⁽²²⁾ hicieron una muestra de 120 participantes, solo el 0,45% exhibe una adicción evidente, mientras que el 26,40% muestra problemas con tendencias hacia ella. Otro estudio realizado da resultados de una muestra representativa de 111 participantes, donde el 7,21 % de los alumnos mostraron un riesgo muy alto de adicción, el 3,60 %, el 1,80%, sospechas de adicción a internet y el 87,39% no lo hicieron. ⁽²³⁾ Los resultados indagados son congruentes con los previamente señalados, ya que no se observa una proporción considerable de la muestra que presente niveles inquietantes de adicción. En general el 7 % muestra cifras altas de adicción, el 32 % niveles promedio, el 52 % bajos y el 9 % muy bajos. De los 195 alumnos encuestados, el 52,3 % indicó un nivel elevado de adicción, un 23,6 % moderado y un 24,1 % bajo. Esto sugiere que la adicción a las redes sociales fue más prevalente que en el estudio reciente, posiblemente debido a la disfunción familiar encontrada por el investigador.

Según la teoría existente las medidas descriptivas fundamentales, como la media y la desviación estándar, ofrecen una comprensión de cómo se distribuyen los puntajes en la escala de adicción a las redes

sociales dentro de la muestra analizada. La presencia de sesgo hacia la izquierda y una distribución puntiaguda moderada indican una variabilidad significativa entre los participantes en términos de su nivel de adicción, con algunos individuos mostrando niveles extremadamente altos de adicción. Estos resultados convergen con informaciones previas que ponen énfasis en la importancia de considerar dimensiones específicas de la adicción, como la compulsión, la carencia de autodominio y el uso desmesurado, ya que estas pueden tener efectos diferenciados en la estabilidad psicológica y social de las personas. Además de una conducta incontrolable y desmesurada hacia la utilización de plataformas sociales, lo que resulta en consecuencias negativas para la vida personal, social y/o profesional del individuo. ⁽²⁴⁾

Según la teoría existente la ansiedad afecta el estado emocional que implica sentimientos de aprensión, nerviosismo y preocupación excesiva sobre eventos futuros o situaciones percibidas como amenazantes. ⁽²⁵⁾ Al igual que con la adicción a las redes sociales, el empleo de medidas descriptivas ofrece datos relativos a la distribución de los puntajes de ansiedad dentro de la muestra analizada. Estos hallazgos coinciden con la teoría existente, donde el sesgo a la izquierda y una distribución puntiaguda sugieren una moderada variabilidad entre los participantes en cuanto a su nivel de ansiedad, con niveles más altos que otros. Considerando variaciones en sus dimensiones de la ansiedad, como la defensividad, la fisiológica, la intranquilidad y la ansiedad social, ya que cada una puede influir singularmente en la salud del equilibrio emocional y el funcionamiento de los vínculos sociales. ⁽¹⁰⁾

En contraste, en la tabla 3 se pone en manifiesto la interacción positiva y moderada en la adicción a las redes sociales y la ansiedad ($r = 0.62^{**}$), lo cual evidencia una correlación positiva en medio de estas dos variables. Además, se aprecian correlaciones estadísticamente significativas dentro de las diversas dimensiones de la adicción a las redes sociales y las diversas dimensiones de la ansiedad.

En un estudio realizado en México, ⁽⁷⁾ se encontró correlación en medio de la ansiedad total y la adicción a las redes sociales, (alta de control en su uso personal: $r = -0.355$, $p < 0.05$), (adicción: $r = -0.363$, $p < 0.05$), lo que sugiere una conexión entre los niveles de ansiedad y la adicción. En otro estudio similar, mostró un coeficiente de correlación ($\rho = 0.316$), lo cual confirma relación directa y significativa entre la

adicción a las redes sociales y la ansiedad estado-rasgo en adolescentes. ⁽⁹⁾ De igual manera, en la investigación llevada a cabo se reveló una asociación positiva moderada con la ansiedad estado ($\rho = 0.404$, $p < 0.05$) y con la ansiedad rasgo ($\rho = 0.472$, $p < 0.05$), estos resultados cuantitativos indican que subsiste una asociación positiva moderada entre la adicción a las redes sociales y los niveles de ansiedad estado y ansiedad rasgo. ⁽²⁶⁾

En la Tabla 4 se exhiben los efectos de un análisis de regresión que explora la relación entre la Adicción a las Redes Sociales (ARS) y la Ansiedad. El coeficiente de regresión (β) para ARS es de 0.25, lo que indica que, por cada aumento unitario en la puntuación de adicción a las redes sociales, la ansiedad también aumenta en 0.25. Esto denota que de acuerdo a que aumenta el nivel de adicción a las redes sociales, también lo hace el nivel de ansiedad. El error estándar (ES) asociado con este coeficiente es de 0.011.

Se identificó una asociación estadísticamente relevante entre ARS y Ansiedad, con un valor t de 21.87 y un valor de p de 0.000. El término de intersección muestra un valor de 11.77, que refleja la puntuación de ansiedad esperada cuando no hay presencia de adicción a las redes sociales. Además, el coeficiente de determinación (R^2) es de 0.39, lo que significa que aproximadamente el 39% de la variabilidad en la ansiedad puede explicarse por la adicción a las redes sociales según nuestro modelo de regresión.

La presente investigación, encontró que tanto el miedo a perderse algo (FOMO) como la envidia en las redes sociales (SMES) fueron factores significativos en el comportamiento dependiente de las redes sociales (BMSAS). Se apreció que el FOMO tuvo un efecto más pronunciado ($b = 0.61$, $p < 0.001$) en la predicción de BMSAS en comparación con SMES ($b = 0.27$, $p < 0.001$). ⁽²⁷⁾

En otro estudio se descubrió que de la misma manera que la ansiedad de estado como la ansiedad de rasgo fueron predictores significativos de la adicción a las redes sociales. La ansiedad de estado mostró un coeficiente beta (β) de 0.19 con $p = 0.000$, mientras que la ansiedad de rasgo tuvo un coeficiente beta (β) de 0.24 con $p = 0.000$. ⁽²⁸⁾

El coeficiente de regresión (β) para ARS es 0.25. Este valor representa la relación entre la variable predictora (en este caso, la Adicción a las Redes Sociales) y la variable dependiente (Ansiedad). Un coeficiente positivo indica que a medida que la Adicción a las Redes Sociales aumenta, también lo hace la Ansiedad. Esta asociación está en línea con la literatura existente que señala el impacto negativo del uso desmedido de la utilización de las redes sociales en el bienestar psicológico, incluyendo la ansiedad. ⁽²⁹⁾

El modelo de predicción utilizado se observa ser adecuado por presentar un error estándar (ES) de 0.011. El que sugiere mayor precisión del coeficiente de regresión estimado. Este hallazgo es similar a informaciones previas que sugieren que valores más bajos indican mayor confianza en la fiabilidad del coeficiente de regresión. ⁽³⁰⁾ Según ese mismo modelo se encontró una variabilidad de 39% según el modelo de predicción. Ese resultado es similar a información existente que sugiere que hay otros factores que contribuyen a la ansiedad y que no están considerados en el modelo. ⁽³¹⁾

5. Conclusión

En conclusión, los hallazgos de la investigación sugieren una correlación positiva y significativa entre ambas variables. Esto implica que a medida que la adicción a las redes sociales aumenta, también lo hace los síntomas de ansiedad. También se encontró que la variabilidad de la adicción a redes sociales explica en hasta 39% la ansiedad, el modelo según VIF sugiere válido y significativo.

6. Referencias

1. We Are Social. (2024). *Digital Report 2022: El informe sobre las tendencias digitales, redes sociales y mobile*. - *We Are Social Spain*. We Are Social. Disponible en: <https://bcube.bitban.com/blog/informe-we-are-social-2024-5-billones-de-usuarios-en-social-media#:~:text=Informe%20We%20Are%20Social%202024%3A%205%20billones%20de%20usuarios%20en%20social%20media,-Carmen%20Torres%20%3A%2028&text=El%20crecimiento%20de%20lo%20digital,extraordinaria%20cif>

ra%20de%205%20billones.

2. OMS. (17 de 11 de 2021). OMS. Obtenido de OMS. Disponible en: https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health_BwE

3. Redondo Martos, I. (2021). Ansiedad, COVID-19 y jóvenes: Efectos psicológicos de la pandemia. Disponible en:

<https://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/13505/REDONDO%20MARTOS,%20INMACULADA.pdf>

4. INEI. (2023). Instituto Nacional de Estadística e Informática - Indicadores de Género. Indicadores de Género. Disponible en: <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-913-de-la-poblacion-de-6-y-mas-anos-de-edad-que-usa-internet-accedio-a-traves-de-un-telefono-celular-14458/>

5. American Academy of pediatrics. (2022). Estar constantemente conectado: efectos nocivos del consumo mediático en los niños y adolescentes. 17 de octubre. Disponible en:

<https://www.healthychildren.org/Spanish/family-life/Media/Paginas/Adverse-Effects-of-Television-Commercials.aspx>

6. OMS. (02 de 03 de 2022). OMS. Obtenido de OMS: Disponible en: <https://www.who.int/es/news/item/02-03-2022-covid-19-pandemic-triggers-25-increase-in-prevalence-of-anxiety-and-depression-worldwide>

7. Reyes, V. P., Amaya, J. A. Á., & Capps, J. W. (2021). Relación del uso de redes sociales con la autoestima y la ansiedad en estudiantes universitarios. Enseñanza e Investigación en Psicología Nueva Época, 3(1), 139-149. Disponible en: <https://revistacneipne.org/index.php/cneip/article/view/116/113>

8. Lozano Blasco, R., Latorre Cosculluela, C., & Robres, A. Q. (2020). Social Network Addiction and Its Impact on Anxiety Level among University Students. DOI: <https://doi.org/10.3390/su12135397>

9. Trinidad Grados, L. A., & Varillas Estupiñán, G. V. (2021). Adicción a redes sociales y ansiedad estado-rasgo en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/65398>

10. Mohanna Velásquez, G., & Romero Espinoza, D. V. (2019). Adicción a las redes sociales y ansiedad en estudiantes de secundaria de Lima Metropolitana. Disponible en:

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/628014>

11. Chambilla Condori, A. M. (2021). Ansiedad e indicadores de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de la IE Enrique Paillardelle Tacna, durante el confinamiento del año 2021. Disponible en:

<https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1830/Chambilla-Condori-Aime.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

12. Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Disponible en:

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64591365/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n._Rutas_cuantitativa__cualitativa_y_mixta-libre.pdf?1601784484=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMETODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_LAS_RUTA.pdf&Expires=1712278857&Signature=Y38LZkDxds5soTELjkDiYmox6AMirJaVpM-T-nIqP9h~KPimB54D5-l65uNUE9qC8kGwNiEUhVO5hZ~oKwL2Jq1EJ1yE3ZwSpXrxzM82RZj7JGLKD5nzzFP~CyEPMbqgkjc n82wXsPyWsT55NVTBqDj~LNULLzfjOvBjQ7t0Z4W5xf7Kuwo2TNpI682DTQ-hMfZAvSstJq-FJ6uqElW99IXTc0uxoeA3ness99aQr10~~CzziLQB7Jc8j5E~pofbw-3US1xdExs-i8-TqXpkuhW0jFmLqDAVXppyud5KAywI~rqJ9lfYwroOCtz5nilDBk45h3NnZgeKFKJW21DjXA__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

13. Mucha-Hospinal, L. F., Chamorro-Mejía, R., Oseda-Lazo, M. E., & Alania-Contreras, R. D. (2021). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Desafíos*, 12(1), 50-57. DOI: <https://doi.org/10.37711/desafios.2021.12.1.253>

14. Ecurra Mayaute, M., & Salas Blas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91. Disponible en:

<http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>

15. Echevarria, D. (2018). "Niveles de ansiedad infantil en un grupo de estudiantes de 4to, 5to, 6to de primaria". *ZACAPA*, 35. Disponible en: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2018/05/22/Echeverria->

Desny.pdf

16. Alcántara, K. E. G., Tortolero, R. C., & Silva, C. (2021). Valoración psicométrica del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes mexicanos. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 8(3), 26-34. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8079124>
17. Alarcón Allain, G. F. (2022). Adicción a redes sociales e inteligencia emocional en estudiantes de educación superior técnica. Disponible en: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/656105>
18. Dans-Álvarez-de-Sotomayor, I., Muñoz-Carril, P. C., & González-Sanmamed, M. (2022). Usos y abusos de las redes sociales por estudiantado español de Educación Secundaria. *Revista Electrónica Educare*, 26(3), 354-369. DOI: <https://doi.org/10.15359/ree.26-3.20>
19. BrAnd, V. A. G., & García, L. E. G. (2023). Adicción o uso problemático de las redes sociales online en la población adolescente. Una revisión sistemática. *Psicoespacios*, 17(31), 1-22. DOI: <https://doi.org/10.25057/21452776.1511>
20. Castro Ríos, J. M., Gómez Sánchez, E., Rodríguez Yepes, L. V., Toro Carvajal, C., & Zapata Zapata, A. M. (2020). Ansiedad social y adicción a redes sociales en adolescentes del valle de Aburrá en función del estrato socioeconómico y el sexo. Disponible en: <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/811>
21. Munayco Avalos, S. L. (2021). Ansiedad y su Relación con la Adicción A Las Redes Sociales En Una Muestra De Jóvenes De La Provincia De Chíncha, 2020. Disponible en: <http://www.repositorio.autonmadeica.edu.pe/bitstream/autonmadeica/1292/1/Silvia%20Liseth%20Munayco%20Avalos.pdf>
22. Magallan Loja, S. P., & Rodas Becerra, D. (2020). Adicción a redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de Ingeniería y Arquitectura de una universidad particular en la región San Martín, Perú, 2020. Disponible en: <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/3826>
23. Soria Sánchez, A. S., & Tandalla Gallardo, C. M. (2021). Adicción a internet en estudiantes de bachillerato de una unidad educativa particular de la ciudad de Quito (Bachelor's thesis, Quito: Universidad Tecnológica Indoamérica). Disponible en: <https://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/2445>
24. Andreassen, C. S., Billieux, J., Griffiths, M. D., Kuss, D. J., Demetrovics, Z., Mazzoni, E., &

Pallesen, S. (2017). Adicción a internet, redes sociales y videojuegos: La relación entre el uso adictivo de las redes sociales y los video juegos y síntomas de trastornos psiquiátricos: un estudio transversal a gran escala. *RET: revista de toxicomanías*, (81), 2-2. Disponible en:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6390833>

25. Leiva-Gutiérrez, J., & Urzúa, A. (2018). Craving en adicciones conductuales: propuesta de un modelo teórico explicativo en la adicción a Facebook y mensajería instantánea. *Terapia psicológica*, 36(1), 5-12. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.4067/s0718-48082017000300001>

26. La Rosa Roca, S. (2022). Adicción a redes sociales y ansiedad estado-rasgo en estudiantes de una escuela superior de formación artística pública de Ayacucho. Disponible en:

<https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/2021>

27. Varchetta, M., Frascchetti, A., Mari, E., & Giannini, A. M. (2020). Adicción a redes sociales, Miedo a perderse experiencias (FOMO) y Vulnerabilidad en línea en estudiantes universitarios. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 14(1). DOI: <http://dx.doi.org/10.19083/ridu.2020.1187>

28. Cabrera Huaman, E., Galvez Riveros, K. J., & Ancajima Inga, J. L. (2023). Ansiedad estado-rasgo como predictores de la adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria que retornan a clases presenciales. Disponible en: <http://200.121.226.32:8080/handle/20.500.12840/6433>

29. Anna Vannuccia (2020) Uso de redes sociales y conductas de riesgo en adolescentes: un metaanálisis DOI: <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2020.01.014>

30. Gelman, A., Hill, J., & Vehtari, A. (2020). *Regression and Other Stories*. Cambridge: Cambridge University Press. DOI: <https://doi.org/10.1017/9781139161879>

31. Burgos, M. P., & Gómez, J. L. G. (2019). Trastorno de ansiedad generalizada según el modelo de intolerancia a la incertidumbre de dugas: caso clínico. *Dialnet*. Disponible en:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7983822>

Anexo 1 - Evidencia de Sumisión del artículo en una revista de prestigio

Inicio > Usuario/a > Autor/a > Envíos activos

ACTIVO/A ARCHIVAR

DD-MM	ID.	ENVIARSECC	AUTORES/AS	TÍTULO	ESTADO
	3408406-30	INVEST	Madrid Jimena, Mamani Saire, Ochoa...	INFLUENCIA DE LA ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN LOS...	EN REVISIÓN
	3338805-16	INVEST	Vizcarra Gonzales, Bustamante...	INFLUENCIA DE LA DEPRESIÓN EN LA CALIDAD DE VIDA DE...	EN REVISIÓN

Elementos 1 - 2 de 2

EMPEZAR UN NUEVO ENVÍO

HAGA CLIC AQUÍ para ir al primer paso del proceso de envío en cinco pasos.

Enviar artículo

CREA TU IDENTIFICADOR ORCID

ORCID
Conectando a los investigadores con la investigación

AUTOR/A
Envíos

POR PTB2 21:14 30/06/2024

Anexo 2 - Resolución de Inscripción del Perfil de Proyecto de tesis en formato articulo



“Año de la unidad, la paz y el desarrollo ”

RESOLUCIÓN N°2658-2023/UPEU-FCS-CF

Lima, Ñaña, 12 de diciembre de 2023

VISTO:

El expediente del (la) **Est. Marco David Ochoa Huzco**, identificado(a) con Código Universitario N° **201610138**, de la Escuela Profesional de Enfermería de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Unión;

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la aprobación e inscripción del perfil de proyecto de tesis en formato articulo y la designación o nombramiento del asesor para la obtención del título profesional;

Que el (la) Est. Marco David Ochoa Huzco, ha solicitado: la inscripción del perfil de proyecto de tesis titulado: *Adicción a redes sociales y ansiedad en adolescentes de una institución educativa privada* y la designación del Asesor, encargado de orientar y asesorar la ejecución del perfil de proyecto de tesis en formato articulo;

Estando a lo acordado en la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 12 de diciembre de 2023 y en aplicación del Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad;

SE RESUELVE:

Aprobar el perfil de proyecto de tesis en formato articulo titulado: *Adicción a redes sociales y ansiedad en adolescentes de una institución educativa privada*; y disponer su inscripción en el registro correspondiente, designar a él (la) Mtro. William de Borba, para que oriente y asesore la ejecución del perfil de proyecto de tesis en formato articulo el cual fue dictaminado por el (la) Mg. Norma Magaly Rojas Regalado, y el (la) Mg. Francis Gamarra Bernal, otorgándoles un plazo máximo de doce (12) meses para la ejecución.

Regístrese, comuníquese y archívese.




Dra. Lili Albertina Fernandez Molocho
DECANA




MSc. Mary Luz Solorzano Aparicio
SECRETARIA ACADÉMICA

- Interesado
- Asesor
- Archivo

RESOLUCIÓN N°2659-2023/UPEU-FCS-CF

Lima, Ñaña, 12 de diciembre de 2023

VISTO:

El expediente del (la) **Est. Miriam Clariza Mamani Saire**, identificado(a) con Código Universitario N° 201911237, de la Escuela Profesional de Enfermería de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Unión;

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la aprobación e inscripción del perfil de proyecto de tesis en formato artículo y la designación o nombramiento del asesor para la obtención del título profesional;

Que el (la) Est. Miriam Clariza Mamani Saire, ha solicitado: la inscripción del perfil de proyecto de tesis titulado: *Adicción a redes sociales y ansiedad en adolescentes de una institución educativa privada* y la designación del Asesor, encargado de orientar y asesorar la ejecución del perfil de proyecto de tesis en formato artículo;

Estando a lo acordado en la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 12 de diciembre de 2023 y en aplicación del Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad;

SE RESUELVE:

Aprobar el perfil de proyecto de tesis en formato artículo titulado: *Adicción a redes sociales y ansiedad en adolescentes de una institución educativa privada*; y disponer su inscripción en el registro correspondiente, designar a él (la) Mtro. William de Borba, para que oriente y asesore la ejecución del perfil de proyecto de tesis en formato artículo el cual fue dictaminado por el (la) Mg. Norma Magaly Rojas Regalado, y el (la) Mg. Francis Gamarra Bernal, otorgándoles un plazo máximo de doce (12) meses para la ejecución.

Regístrese, comuníquese y archívese.




Dra. Lili Albertina Fernandez Molocho
DECANA




Msc. Mary Luz Solorzano Aparicio
SECRETARIA ACADÉMICA

- Interesado
- Asesor
- Archivo

RESOLUCIÓN N°2660-2023/UPEU-FCS-CF

Lima, Ñaña, 12 de diciembre de 2023

VISTO:

El expediente del (la) **Est. Nicol Madrid Jimena Bardales Gallo**, identificado(a) con Código Universitario N° **201710036**, de la Escuela Profesional de Enfermería de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Unión;

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la aprobación e inscripción del perfil de proyecto de tesis en formato artículo y la designación o nombramiento del asesor para la obtención del título profesional;

Que el (la) Est. Nicol Madrid Jimena Bardales Gallo, ha solicitado: la inscripción del perfil de proyecto de tesis titulado: *Adicción a redes sociales y ansiedad en adolescentes de una institución educativa privada* y la designación del Asesor, encargado de orientar y asesorar la ejecución del perfil de proyecto de tesis en formato artículo;

Estando a lo acordado en la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 12 de diciembre de 2023 y en aplicación del Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad;

SE RESUELVE:

Aprobar el perfil de proyecto de tesis en formato artículo titulado: *Adicción a redes sociales y ansiedad en adolescentes de una institución educativa privada*; y disponer su inscripción en el registro correspondiente, designar a él (la) Mtro. William de Borba, para que oriente y asesore la ejecución del perfil de proyecto de tesis en formato artículo el cual fue dictaminado por el (la) Mg. Norma Magaly Rojas Regalado, y el (la) Mg. Francis Gamarra Bernal, otorgándoles un plazo máximo de doce (12) meses para la ejecución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dra. Lili Albertina Fernandez Molocho
DECANA



MSc. Mary Luz Solorzano Aparicio
SECRETARIA ACADÉMICA

- Interesado
- Asesor
- Archivo

Anexo 3 - Constancia de Aprobación del Comité de Ética



Lima, Ñaña, 02 de Noviembre de 2023

EL COMITÉ DE ÉTICA DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD CONSTANCIA

Que el proyecto de investigación de Nicol Madrid Jimena Bardales Gallo identificado (a) con DNI No. 201710036; Marco David Ochoa identificado (a) con DNI No. 201610138 y su asesor (a) Mtro William de Borba (a) con CE No. 001187990, con el título: " Adicción a redes sociales y ansiedad en adolescentes de una institución educativa privada" fue evaluado y aprobado por el Comité de Ética de Investigación de la Universidad Peruana Unión, considerandosu calidad científica, consideración del bienestar de sus participantes, y conformidad con los estándares de la ética establecidas en el Código de ética para la Investigación de la Universidad Peruana Unión.

Para mantener la aprobación del Comité de Ética, se tiene que cumplir con los siguientes requisitos:

1. Cada participante debe dar consentimiento informado. En el caso de menores de edad, por lo menos uno de sus padres o guardianes debe registrar su consentimiento informado y el menor de edad debe registrar su asentimiento informado, en caso de trabajos prospectivos. En caso de trabajos retrospectivos contar con la carta de autorización de la institución.

Los resultados de este proyecto puedan ser publicados con referencia a aprobación Número **184-CE-FCS - UPeU-2023**.



Mg. María Magdalena Díaz Orihuela
Presidente
Comité de Ética de Investigación



Mtro. William de Borba
Secretario
Comité de Ética de Investigación

Anexo 4 - Instrumentos de recolección de datos

INSTRUMENTO N°1: CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)

I. DATOS GENERALES:

● **Sexo:**

- a) Femenino
- b) Masculino

● **Edad:** _____

● **Grado:**

- a) 1ro
- b) 2do
- c) 3ro
- b) 4to
- c) 5to

● **Lugar de procedencia:**

- a) Costa
- b) Sierra
- c) Selva

● **Religión:**

- a) Adventista
- b) Católico
- c) Evangélico
- b) Ateo

INSTRUCCIONES

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas buenas o malas. Marque su respuesta según a lo que sienta, piense o haga.

PREGUNTAS	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	AVECES	RARA VEZ	NUNCA
Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales					
Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales					
El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más					
Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales					
No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales					
Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales					
Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales					
Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja					
Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo					

Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado					
Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales					
Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales					
Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días					
Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					
Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales					
Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales					
Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales					
Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora					
Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales					
Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales					
Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales					
Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales					
Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)					
Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social					

INSTRUMENTO N°2: CUESTIONARIO DE ANSIEDAD (CMASR-2)

INSTRUCCIONES

A continuación, se presentan 49 ítems referidos a la ansiedad en adolescente, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas buenas o malas. Marque su respuesta con SÍ o NO, según a lo que sienta, piense o haga.

PREGUNTAS	SÍ	NO
Muchas veces siento asco o nauseas		
Soy muy nervioso (a)		
Muchas veces me preocupa que algo malo me pase		
Tengo miedo que otros niños se rían de mí durante la clase		

Tengo demasiados dolores de cabeza		
Me preocupa no agradarle a los otros		
Algunas veces me despierto asustado(a)		
La gente me pone nervioso (a)		
Siento que alguien va a decirme que hago mal las cosa		
Tengo miedo que los demás se rían de mí		
Me cuesta trabajo tomar decisiones		
Me pongo nervioso(a) cuando las cosas no me salen como quiero		
Parece que las cosas son más fáciles para los demás que para mí		
Todas las personas que conozco me caen bien		
Muchas, veces siento que me falta el aire		
Casi todo el tiempo estoy preocupado(a)		
Me siento mal si la gente se ríe de mí		
Muchas cosas me dan miedo		
Siempre soy amable		
Me enojo con facilidad		
Me preocupa lo que mis papás me vayan a decir		
Siento que a los demás no les gusta cómo hago las cosas		
Me da miedo hablar en voz alta ante mis compañeros durante la clase		
Siempre me porto bien		
En las noches me cuesta trabajo quedarme dormido(a)		
Me preocupa lo que la gente piense de mí		
Me siento solo(a) aunque esté acompañado(a)		
En la escuela se burlan de mí		
Siempre soy bueno		
Es muy fácil herir mis sentimientos		
Me sudan las manos		
Me preocupa cometer errores delante de la gente		
Siempre soy agradable con todos		
Me canso mucho		
Me preocupa lo que va a pasa		
Los demás son más felices que yo		
Temo hablar en voz alta delante de un grupo		
Siempre digo la verdad		
Tengo pesadillas		
A veces me enojo		
Me preocupa que durante la clase me hagan participar		
Me siento preocupado(a) cuando me voy a dormir en la noche		
Me cuesta trabajo concentrarme en mis tareas escolares		
A veces digo cosas que no debería decir		
Me preocupa que alguien me dé una golpiza		
Me muevo mucho en mi asiento		
Muchas personas están en mi contra		
He dicho alguna mentira		
Me preocupa decir alguna tontería		

Anexo 5 - Tablas y Figuras

Tabla 1. Datos sociodemográficos

Variables	f	%
Edad (M: 13.84; DE: 1.43)		
Sexo		
Femenino	401	53.47
Masculino	349	46.53
Grado		
1ro	138	18.4
2do	72	9.6
3ro	216	28.8
4to	216	28.8
5to	108	14.4
Procedencia		
Costa	528	70.40
Sierra	143	19.07
Selva	79	10.53
Religión		
Adventista	577	76.93
Católico	129	17.2
Evangélico	23	3.07
Ateo	21	2.8

Tabla 2: Análisis descriptivo de las variables y dimensiones.

Variable	M	DE	g1	g2
Adicción a Redes Sociales	59.3	21.65	-1.13	0.53
Obsesión por las redes sociales	24.62	9.02	-1.05	0.33
Falta de control personal al uso de redes sociales	14.56	5.62	-1.11	0.58
Uso excesivo de las redes sociales	20.12	7.66	-0.95	0.25
Síntomas de Ansiedad	26.58	8.66	-0.69	1.31
Defensividad	5.69	1.89	-0.82	0.91
Ansiedad fisiológica	6.21	2.91	-0.09	-1
Inquietud	8.59	3.5	-0.49	0.14
Ansiedad Social	6.09	2.77	-0.28	-0.02

Nota: M=media, DE=desviación estándar, g1=asimetría, g2=curtosis.

Tabla 3 Análisis de correlación

	ARS	OBS	FAL	USO	ANS	DEF	FIS	INC	SOC
ANS	.62**	.58**	.62**	.62**	1				
DEF	.17**	.17**	.15**	.16**	.47**	1			
FIS	.56**	.56**	.52**	.54**	.77**	.19**	1		
INC	.54**	.48**	.58**	.54**	.89**	.36**	.49**	1	
SOC	.57**	.52**	.57**	.57**	.87**	.14**	.61**	.77**	1

Nota: ARS: Adicción a Redes Sociales; OBS: Obsesión por las redes sociales; FAL: Falta de control

Tabla 4 Análisis de regresión de la Adicción a las Redes Sociales como predictor de los síntomas de Ansiedad.

Predictor	β	ES	t	p	Intercepto	R ²	VIF
					11.77	.39	1.63
ANS	0.25	0.011	21.87	0.000			

Nota: P valor<0,01.