

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

Unidad de Posgrado de Ciencias Humanas y Educación



Una Institución Adventista

**Programa "Niños Emprendedores": su eficacia para el desarrollo de
las actitudes emprendedoras de los estudiantes del quinto grado de
primaria de la Institución Educativa N° 82098
de San Pablo, 2017**

Tesis

Presentada para optar el grado académico de Doctor en
Educación, con mención en Gestión Educativa

Por

Elmer José Correa Verástegui

Lima – Perú

2018

Área temática: Educación General

Línea de investigación – UPeU: Teorías, métodos, organización y planificación de la educación

Ficha catalográfica:

Correa Verástegui, Elmer José
Programa "Niños Emprendedores": su eficacia para el desarrollo de las actitudes emprendedoras de los estudiantes del quinto grado de primaria de la institución educativa N° 82098 de San Pablo, 2017. / Elmer José Correa Verástegui. Asesor: Dr. Ramos Alfonso Paredes Aguirre. Lima, 2018.
202 hojas: anexos, gráficos, tablas

Tesis (Doctorado), Universidad Peruana Unión. Unidad de Posgrado de Ciencias Humanas y Educación. Escuela de Posgrado, 2018.

Incluye referencias y resumen.

Campo del conocimiento: Educación.

1. Emprendedorismo 2. Actitudes emprendedoras 3. Competencias

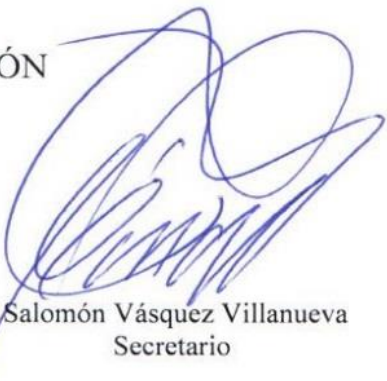
Programa "Niños Emprendedores": su eficacia para el desarrollo de las actitudes emprendedoras de los estudiantes del quinto grado de primaria de la institución educativa N° 82098 de San Pablo, 2017

TESIS

Presentada para optar el Grado Académico de Doctor en Educación con mención en
Gestión Educativa

JURADO DE SUSTENTACIÓN


Dr. César Augusto Gálvez Vivanco
Presidente


Dr. Salomón Vásquez Villanueva
Secretario


Dr. Ramos Alfonso Paredes Aguirre
Asesor


Dr. Bernardo Raúl Aeuña Casas
Vocal


Dr. Josué Edison Turpo Chaparro
Vocal

Lima, 24 de abril de 2018

ANEXO 07 DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA DE LA TESIS


Yo **RAMOS ALFONSO PAREDES AGUIRRE**, identificado con DNI N° 10295879, dictaminador y asesor de la UPG Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Peruana Unión;

DECLARO:

Que la tesis titulada: *Programa "Niños Emprendedores": su eficacia para el desarrollo de las actitudes emprendedoras de los estudiantes del quinto grado de primaria de la institución educativa N° 82098 de San Pablo, 2017*, constituye la memoria que presenta **ELMER JOSÉ CORREA VERÁSTEGUI**, para obtener el grado académico de Doctor en Educación con mención en Gestión Educativa, cuya tesis ha sido desarrollada en la Universidad Peruana Unión con mi asesoría.

Asimismo, dejo constancia de que las opiniones y declaraciones registradas en la tesis son de entera responsabilidad del autor. No comprometen a la Universidad Peruana Unión.

Para los fines pertinentes, firmo esta declaración jurada, en la ciudad de Ñaña (Lima), a los veinticuatro días del mes de abril de 2018.



DR. RAMOS ALFONSO PAREDES AGUIRRE

Asesor

A Cecilia, Káthery y Joseph,
quienes fueron las principales
fuentes de motivación para el
emprendimiento.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar elevo mi gratitud a Dios, por abrir las ventanas del cielo para derramar sus bendiciones y así lograr alcanzar un nuevo grado académico en su casa superior de estudios.

Al Dr. Alfonso Paredes Aguirre, asesor de la tesis por saber combinar su sabiduría con las disposiciones de un modo singular en la transmisión de conocimientos y así poder concretar este trabajo de investigación.

Al Dr. Raúl Acuña Casas, al Dr. Salomón Vásquez Villanueva y al Dr. Josué Turpo Chaparro ya que sin su orientación y apoyo no hubiera sido posible el emprendimiento y consumación de esta tesis.

Al Magister Juan Alejandro Correa Verástegui, Director de la Institución Educativa N° 82098, por abrir las puertas de su institución que tan dignamente dirige así como por haber puesto sus recursos a mi disposición cuando así lo solicité, para poder aplicar el programa experimental en la sección del quinto grado “B”.

También deseo mostrar mi agradecimiento a mi madre, mi hermana y mis hermanos por su apoyo incondicional día a día para concretar los estudios de posgrado y este trabajo de investigación.

CONTENIDO

AGRADECIMIENTO	iii
CAPÍTULO I.....	1
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1. Planteamiento del problema	1
1.1 Descripción de la situación problemática.....	1
1.2 Planteamiento y formulación del problema.	3
2. Finalidad e importancia de la investigación.....	3
3. Objetivos de la investigación.	4
3.1 Objetivo general.....	4
3.2. Objetivos específicos.	5
4. Hipótesis de estudio	5
4.1 Hipótesis principal.....	5
4.2 Hipótesis específicas.	5
5. Variables e indicadores	6
5.1 Variable independiente: Programa “Niños emprendedores”.	6
5.2 Variable dependiente: Actitudes emprendedoras	6
CAPITULO II	9
FUNDAMENTO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
1. Antecedentes de la investigación.....	9
1.1 Antecedentes internacionales	9
1.2 Antecedentes nacionales	11
2. Marco histórico	14
4. Marco teórico	18
4.1. Programas educativos.....	18
4.2. Sesión de aprendizaje.....	21
4.3 Las actitudes humanas.	22
4.4 Cualidades de los emprendedores.	29
4.5 Educación del carácter.	32

4.6 El emprendedorismo.	36
5. Marco conceptual.....	56
5.1. Actitud.....	56
5.2. Asunción de riesgos.	56
5.3. Autocontrol.....	57
5.4. Cortesía.	57
5.5. Eficaz.....	57
5.6. Eficacia.	57
5.7. Emprendimiento.....	57
5.8. Emprendedor.	57
5.9. Enseñar a los demás.	58
5.10. Hacer nuevos amigos.	58
CAPÍTULO III.....	59
MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN	59
1. Tipo de Investigación.....	59
2. Diseño de investigación.	59
3. Definición de la población y muestra	60
4. Técnicas de muestreo	60
5. Técnicas de recolección de datos.....	60
6. Instrumentos para la recolección de datos	61
7. Procesamiento y análisis de los datos obtenidos.	61
CAPÍTULO IV	62
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	62
1. Principales características de la institución educativa.....	62
2. Prueba de hipótesis de grupos independientes	67
CONCLUSIONES.....	85
RECOMENDACIONES.....	87
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	88

ÍNDICE DE TABLAS

N°	Título	Pág.
1	Matrícula 2017 de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa N° 82098 de San Pablo.	60
2	Matrícula 2017 de los estudiantes de la institución educativa N° 82098 de San Pablo.	63
3	Estadísticos descriptivos del grupo control.	64
4	Estadísticos descriptivos del grupo experimental.	66
5	Estadísticas de grupo en cuanto confianza en sí mismo	68
6	Prueba de muestras independientes.	68
7	Estadísticas de grupo en cuanto asunción de riesgos.	72
8	Prueba de muestras independientes de la dimensión asunción de riesgos.	72
9	Estadísticas de grupo en cuanto a perseverancia	76
10	Prueba de muestras independientes respecto a la dimensión perseverancia.	76
11	Estadísticas de grupo en cuanto a la dimensión autocontrol	79
12	Prueba de muestras independientes respecto a la dimensión autocontrol.	79
13	Estadísticas de grupo al desarrollo de actitudes emprendedoras	82
14	Prueba de muestras independientes de la variable desarrollo de actitudes emprendedoras.	82

ÍNDICE DE CUADROS

N°	Título	Pág.
1	Descripción de la variable independiente.....	6
2	Descripción de la variable dependiente.....	7
3	Propuestas de la educación del carácter.....	34
4	Procesos del desarrollo del carácter.....	36

ÍNDICE DE ANEXOS

N°	Título	Pág.
1	Programa educativo “Niños emprendedores”.....	96
2	Acta de compromiso de los padres de familia del 5° grado “B” de la institución educativa N° 82098 de San Pablo.....	149
3	Resolución de autorización para aplicación de programa.....	151
4	Resolución de felicitación por la eficacia del programa.....	152
5	Opinión del docente aplicador sobre el programa.....	153
6	Instrumento de recolección de datos.....	154
7	Pruebas de confiabilidad del instrumento de medición.....	155
8	Validación del instrumento	173
9	Base de datos.....	182
10	Matriz de operacionalización de variables.....	186
11	Matriz de consistencia.....	187
12	Matriz de la descripción de la estructura de la variable experimental.....	188

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene el objetivo de demostrar la eficacia del Programa Niños Emprendedores, diseñado y aplicado en estudiantes del 5to. Grado de Educación Primaria de la IE N°. 82098 de San Pablo-Cajamarca. Se desarrollaron 12 sesiones de clase para promover las actitudes emprendedoras como: Confianza en sí mismo, asunción de riesgos, perseverancia y autocontrol. Participaron dos grupos de estudio: Grupo control y grupo experimental, ambos con 23 participantes. Se aplicó un pre test y un postest después de haber concluido las sesiones de aprendizaje. El programa resultó ser eficaz tal como lo demostraron las pruebas de diferencia de medias, Prueba t de Student con p-value ≤ 0.05 y grados de libertad $v=22$. Es decir que el aprendizaje de las actitudes fue significativamente diferente al término del programa que en el inicio. Se recomienda, incentivar la aplicación de estas sesiones a nivel del aula, institución educativa y Ministerio de Educación

Palabras clave: Emprendedorismo, Actitudes emprendedoras, Competencias.

ABSTRAC

The present research work has the objective of identifying the efficiency of the Children Entrepreneurs program, designed and applied in 5th grade students. Degree of primary education of E.I N° 82098 of San Pablo-Cajamarca. There were 12 class sessions to promote entrepreneurial attitudes: Self-confidence, risk-taking, perseverance and self-control. Two study groups participated: control group and experimental group, both with 23 participants. A pre-test and post-test were applied after completing the learning sessions. The program proved to be efficient as demonstrated by the mean difference test, students T test. That is, the learning of the attitudes was significantly different at the end of the program than in the beginning. It is recommended, encourage the application of these sessions at the classroom level, educational institution and Ministry of Education.

Keywords: Entrepreneurism, entrepreneurial attitudes, competences.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. Planteamiento del problema

1.1 Descripción de la situación problemática.

La tasa de desempleo a nivel mundial aumentó según el informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) de 5,7 a 5,8 por ciento en 2017, lo cual representa un incremento de 3,4 millones de personas desempleadas, lo que genera que el crecimiento económico sigue siendo desalentador y persisten los índices de déficits de trabajo decente.

El desempleo entre los jóvenes de América Latina y el Caribe alcanza el 16%, mientras que entre los adultos esa tasa es del 5%, lo que establece una relación de casi tres veces mayor, aunque en ciertos países esta diferencia es mayor. Y en nuestro país más de un millón de jóvenes peruanos de entre 14 a 25 años, están desempleados según estimaciones de la OIT. (Velarde, 2016)

Hay preocupación por lograr una educación emprendedora que tienda a estar cada vez más integrada en la agenda de los gobiernos que incluyan acciones efectivas de emprendedorismo que se inicien desde la escuela primaria hasta la universidad. En Australia, Países Bajos, Reino Unido, Estados Unidos, Finlandia y Canadá, los ministerios de economía o industria ya han hecho esfuerzos para introducir actividades de formación de vocaciones y competencias emprendedoras a lo largo de los programas de estudio. En el nivel primario, Canadá cuenta con la

mayor experiencia, desde inicios de los años noventa la agencia regional de desarrollo Atlantic Canadá Opportunities Agency (ACOA) incluyó la educación emprendedora en los colegios como parte central de su estrategia de desarrollo emprendedor (Kantis, 2004).

España asumió esta perspectiva gracias a la labor del Consejo Europeo de Lisboa con el compromiso de promover las nociones del espíritu emprendedor en su sistema educativo. Por esa razón, se introdujo el espíritu emprendedor en la Ley Orgánica de Calidad de la Educación (LOCE) de 23 de diciembre de 2002. (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 2003)

La educación básica regular, es el espacio adecuado para alentar las actitudes proactivas que permitan que los niños y niñas participen creativamente en la construcción de su destino, afrontando las adversidades con tenacidad y en armonía con su entorno social, económico y cultural. Esto supone educandos emprendedores, es decir curiosos, autónomos, con buena autoestima, creativos, con claro afán de lograr las metas y perseverantes para conseguirlas (Espinoza, 2012). Sin embargo, en nuestra realidad nacional, la educación es eminentemente academicista, como se demuestra con la Evaluación Censal del Educando (ECE) aplicada cada año por el Ministerio de Educación del Perú, quedando el aspecto emprendedor relegado en todas las instituciones educativas. Esta es una de las razones por la que los niños carecen de una automotivación emprendedora. Considerando entonces que en el nivel primario es donde se orienta y se estimula a los estudiantes el desarrollo de actitudes emprendedoras con el fin de hacer tomar conciencia que tienen la capacidad en el futuro de generar su propia fuente de trabajo.

1.2 Planteamiento y formulación del problema.

1.2.1 Problema general.

¿Es eficaz el programa “Niños Emprendedores” para desarrollar las actitudes emprendedoras en los estudiantes del quinto grado de primaria de la institución educativa N° 82098 de San Pablo?

1.2.2 Problemas específicos.

- a. ¿Es eficaz el Programa “Niños emprendedores” para desarrollar la confianza en sí mismos en los estudiantes de quinto grado de educación primaria?
- b. ¿Es eficaz el Programa “Niños emprendedores” para desarrollar la asunción de riesgos en los estudiantes de quinto grado de educación primaria?
- c. ¿Es eficaz el Programa “Niños emprendedores” para desarrollar la perseverancia en los estudiantes de quinto grado de educación primaria?
- d. ¿Es eficaz el Programa “Niños emprendedores” para desarrollar el autocontrol en los estudiantes de quinto grado de educación primaria?

2. Finalidad e importancia de la investigación

Los recursos naturales se agotan, la empleabilidad disminuye, la pobreza aumenta. Por tal motivo se hace necesario educar y desarrollar actitudes emprendedoras desde la escuela primaria en los estudiantes.

El tema de las competencias emprendedoras cobra gran importancia debido a las transformaciones que han surgido en esta época (globalización, competencia, y desarrollo tecnológico), las mismas que requieren de un desarrollo mayor en las

capacidades y habilidades de los individuos que forman parte de la sociedad para que puedan afrontar con éxito estos cambios. (Alcaraz, 2004).

2.1 Relevancia social.

El fomento de las actitudes emprendedoras en los estudiantes de educación primaria mejora el desarrollo de las diferentes competencias en su formación integral, que tiene una mirada abierta, entendiendo lo que le rodea y capaz de enfrentar los problemas y plantear alternativas de solución para el bienestar personal, familiar y social, apartado de los vicios y contribuyendo en la lucha contra la pobreza.

2.2 Relevancia pedagógica

La elaboración del presente trabajo de investigación se justifica por las siguientes razones:

- Promueve el desarrollo de una educación que motive al niño hacer algo con interés para obtener buenos resultados.
- Facilita la labor docente debido a que el estudiante se mantendrá motivado en el desarrollo de las competencias y capacidades.

3. Objetivos de la investigación.

3.1 Objetivo general.

Demostrar la eficacia del programa “Niños emprendedores” para el desarrollo de actitudes emprendedoras en los estudiantes de quinto grado de educación primaria en la I.E N° 82098 de San Pablo, en el año 2017.

3.2. Objetivos específicos.

- a. Validar la eficacia del Programa “Niños emprendedores” para el desarrollo de la confianza en sí mismos en los estudiantes del quinto grado de educación primaria.
- b. Demostrar la eficacia del Programa “Niños emprendedores” para el desarrollo de asunción de riesgos en los estudiantes del quinto grado de educación primaria.
- c. Validar la eficacia del Programa “Niños emprendedores” para el desarrollo de la perseverancia en los estudiantes del quinto grado de educación primaria.
- d. Demostrar la eficacia del Programa “Niños emprendedores” para el desarrollo del autocontrol en los estudiantes del quinto grado de educación primaria.

4. Hipótesis de estudio

4.1 Hipótesis principal.

El programa “Niños emprendedores” es eficaz para desarrollar las actitudes emprendedoras de los estudiantes del quinto grado de primaria en la I.E. N° 82098 de San Pablo, en el año 2017.

4.2 Hipótesis específicas.

- a. El programa “Niños emprendedores” es eficaz para desarrollar la confianza en sí mismos en los estudiantes del quinto grado de educación primaria.
- b. El programa “Niños emprendedores” es eficaz para desarrollar la asunción de riesgos de los estudiantes del quinto grado de educación primaria.
- c. El programa “Niños emprendedores” es eficaz para desarrollar la perseverancia de los estudiantes del quinto grado de educación primaria.

- d. El programa “Niños emprendedores” es eficaz para desarrollar el autocontrol en los estudiantes del quinto grado de educación primaria.

5. Variables e indicadores

5.1 Variable independiente: Programa “Niños emprendedores”.

Cuadro 1.

Descripción de la variable independiente

Estímulo	Estructura	Grado de manipulación	Evaluación
Programa: “Niños emprendedores”	<ul style="list-style-type: none"> - Objetivo general. - Objetivos específicos. - Organización temática. - Metodología. - Evaluación de las actitudes emprendedoras 	Participación activa de los estudiantes en la organización y ejecución de las actividades.	El instrumentos que permitirá evaluar la eficacia del programa se detalla a continuación: . Test de Actitudes Emprendedoras (Pretest y postest)

5.2 Variable dependiente: Actitudes emprendedoras

5.3 Operacionalización de variables

Siendo que el trabajo es cuasi experimental, la variable se ha medido al inicio y al finalizar el programa.

Cuadro 2

Descripción de la variable dependiente

Variable dependiente	Dimensiones	Indicadores	Definición operacional
Desarrollo de actitudes emprendedoras	Confianza en sí mismo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Me gusta hablar en público. 2. Trato de hacer nuevos amigos. 3. Si no estoy de acuerdo con algo que no me gusta, acostumbro a decirlo en forma cortés. 4. Explico a otros niños (as) sobre algo que sé. 5. Me siento satisfecho (a) con las tareas que hago. 6. Me considero con capacidad para tomar decisiones. 7. Tengo buena opinión de mí mismo. 	La confianza en uno mismo es un elemento indispensable para enfrentarse a los retos de la vida cotidiana, pues aporta un sentimiento de seguridad interior esencial para alcanzar la plenitud.
	Asumir riesgos	<ol style="list-style-type: none"> 8. Estoy siempre dispuesto aceptar responsabilidades. 9. Resuelvo tareas difíciles. 10. Mis ahorros lo gasto comprando productos para luego venderlos. 11. Pido prestado dinero a mis padres para comprar cosas para vender y luego devolverles. 	Asumir riesgos es la predisposición a actuar con decisión ante situaciones que requieren cierto arrojo por la dificultad que entrañan.
	Perseverancia	<ol style="list-style-type: none"> 12. Trabajo bastante hasta terminar un trabajo difícil, a pesar del desaliento de otras personas. 13. Cuando me propongo hacer una tarea y me resulta difícil, pido ayuda a los demás. 14. Hago mis tareas hasta terminar, aunque no me gusten. 	Es la voluntad inquebrantable para superar las dificultades que se presentan, resistencia a los obstáculos

	<p>15. Me esfuerzo para lograr las cosas que deseo aunque sean difíciles.</p> <p>16. Trabajo con empeño para alcanzar lo que deseo.</p> <p>17. Creo que para ganar se requiere de esfuerzo.</p>	
Autocontrol	<p>18. En lugar de pelear con mis compañeros (as) busco una solución amigable.</p> <p>19. Si me enojo con alguien se lo digo.</p> <p>20. Me siento muy a gusto con todos mis compañeros (as).</p> <p>21. Reconozco mis errores cuando me equivoco.</p> <p>22. Mis ahorros los gasto según sea necesario.</p> <p>23. Si tengo que preparar algún producto, uso los ingredientes que solamente se necesitan.</p> <p>24. Cuando estoy molesto (a) respiro profundo y luego manifiesto lo que siento.</p>	<p>El autocontrol es la capacidad de manejar de forma adecuada las emociones e impulsos conflictivos, así como la regulación de los impulsos y emociones disonantes o penosas.</p>

CAPITULO II

FUNDAMENTO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

1. Antecedentes de la investigación

1.1 Antecedentes internacionales

Gallardo (2009) en su tesis *“Propuesta de un programa de desarrollo de emprendedores para la unidad académica de contaduría y administración de la Universidad Autónoma de Guerrero (U.A.G) para fomentar en sus alumnos una actitud emprendedora”*, sostiene que hoy en día se considera muy importante ser emprendedor en el ámbito social, económico y personal ya que los tres se entrelazan para el desarrollo y bienestar de una persona, una familia, una comunidad y una nación. Para ser emprendedor es necesario que las personas cuenten con los elementos fundamentales de motivación, liderazgo y actitud positiva, son elementos que, si no se cuenta con ellos, pueden ser adquiridos a través de programas de formación de emprendedores. Además, este estudio señala que todo emprendedor muestra las siguientes características: iniciativa personal, compromiso con sus proyectos, determinación, perseverancia, estabilidad en las relaciones personales, capacidad de tomar decisiones, hábil comunicador, planificador, buscador sistemático de resultados, optimista, solucionador de problemas, poseedor de conocimientos y capacidad para reconocer sus fortalezas y debilidades.

Martínez (2008) en su tesis *“Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las escuelas taller y casas de oficios de Andalucía”*. La primera fase del diseño de programas educativos para el desarrollo de la cultura emprendedora

entre los jóvenes, afirma que la educación es un instrumento privilegiado por cuanto persigue la construcción de un ideal humano mediante estrategias, medios y recursos con los que genera la adquisición de valores, creencias, conocimientos, actitudes, saberes, habilidades, entre otros aspectos, necesarios para promover el desarrollo de una cultura emprendedora. Así mismo destaca la necesidad de fomentar la cultura emprendedora porque supone un avance en el plano personal, social y económico.

Vallmitjana (s.a) en su tesis “*La Actividad Emprendedora De Los Graduados IQS*” sostiene que el concepto de emprendimiento incluye la identificación y evaluación de oportunidades, la decisión de explotarlas por uno mismo, los esfuerzos para obtener recursos y el desarrollo de la estrategia y la organización del nuevo proyecto empresarial. El fomento del emprendimiento en las universidades tiene como objetivo estimular la creación de empresas que contribuyan a la generación de progreso y desarrollo económico y social del país. Los emprendedores crean nuevos negocios y a su vez, las nuevas empresas crean nuevos puestos de trabajo, intensifican la competencia y consiguen incrementar la productividad mediante el cambio tecnológico.

Andrade y Bravo (2009) en su tesis “*Propuesta Didáctica para la Enseñanza del Emprendimiento en el Programa Administración de Empresas de la Universidad de la Amazonía*” aplicada a una muestra de 30 estudiantes, afirman: la enseñanza de competencias para el emprendimiento en el aula de clase a través del uso adecuado y planeado de estrategias didácticas contemporáneas como el aprendizaje significativo y la enseñanza para la comprensión, puede aportar para el desarrollo de la región atendiendo y explotando las particularidades de su

entorno y mejorando el nivel de vida de las personas, no solo en el aspecto empresarial y económico sino en sus condiciones cognitivas y volitivas. Además, el conjunto de cursos académicos para la formación de competencias para el emprendimiento, se debe articular en su desarrollo didáctico y curricular para lograr una mayor calidad en el proceso de enseñanza y aprendizaje través de una práctica colegiada de acuerdo a los intereses académicos programados.

Cardozo (2010) por su parte afirma: La realidad es que los emprendedores se hacen con el aprendizaje y la experiencia. El desarrollo empresarial tendría poco que ver con una cuestión genética y todo que ver con el ambiente familiar, escolar, social y laboral al cual está expuesto el individuo.

1.2 Antecedentes nacionales

En la Universidad Peruana Unión, se tiene como antecedentes:

Chávez y Suárez (2017) desarrollaron su investigación titulada “*Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, filiales Lima, Juliaca y Tarapoto, 2016-IP*”. El objetivo de esta investigación fue determinar qué relación existe entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora de los estudiantes universitarios. La metodología que utilizaron fue correlacional. Aplicaron los instrumentos a 422 universitarios de los tres campus de dichas universidades. Concluyeron que existe relación entre intención emprendedora e inteligencia emocional en los estudiantes, A mayor inteligencia emocional mayor grado de emprendimiento.

Ccapa y Guimac (2016) desarrollaron su investigación titulada “Nivel de emprendimiento de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales en la

sede de la Universidad Peruana Unión y sus filiales, durante el período 2016”. Ellos buscaron determinar el nivel de emprendimiento de los estudiantes de ciencias empresariales. Se trata de un estudio eminentemente descriptivo. Encontraron que los estudiantes se encuentran en un nivel medio promedio en los tres campus, con alguna ligera diferencia a favor en el campus Lima y Juliaca. Las dimensiones más destacadas fueron la necesidad de logro a diferencia de la dimensión de planificación y poder.

Acuña (2014), desarrolló una investigación titulada “Aplicación de la metodología CEFE (competencia de economía a través de la formación emprendedora) como herramienta para el desarrollo de las capacidades empresariales personales a los estudiantes de la facultad de ciencias empresariales”. Su propósito fue determinar la relación de causalidad que produce la aplicación del método CEFE al concertar la vida económica con las acciones de aprendizaje en la formación de las capacidades emprendedoras de los estudiantes de la UPeU. La metodología corresponde a la investigación explicativa, de diseño experimental clásico. Los resultados corroboraron las diez hipótesis específicas obteniendo resultados que demuestran que los estudiantes al término de la metodología CEFE desarrollaron capacidades empresariales como buscar oportunidades y tener iniciativa.

En la Universidad de Montemorelos se encontraron tres tesis con el descriptor emprendimiento.

Gutiérrez (2013) tituló su investigación “Guía de herramientas mercadológicas para el emprendimiento empresarial del Tecnológico de Antioquia”. Gutiérrez plasmó la pregunta ¿Cómo hacer posible que existan las herramientas necesarias

para estructurar un plan de mercadeo, que permita conocer el mercado objetivo de los emprendedores de las microempresas de la ciudad de Medellín? El trabajo se basó en la metodología de investigación secundaria, que tiene la fuente de información documental. Encontró que existen instituciones aceleradoras de emprendimiento en Colombia. Estas ofrecen planes de negocio, sin embargo, faltan reglas de mercado que permitan a los microempresarios mejor identificación y caracterización de su público objetivo.

Chávez y Muñoz (2017), desarrollaron la investigación titulada: “Motivación y resiliencia en estudiantes que participan en campañas de emprendimiento para financiar sus estudios en la Universidad de Montemorelos”. El problema marco fue ¿Existe relación significativa entre el grado de motivación y el grado de resiliencia en estudiantes que realizan campañas de emprendimiento en la Universidad de Montemorelos? Se trató de una metodología descriptiva cuantitativa. Concluyeron que en la medida que se mejore el grado de motivación, mejor será el grado de resiliencia percibido por los estudiantes que participan de las campañas de emprendedorismo de la Universidad de Montemorelos.

Naranjo (2013), desarrolló su investigación titulada: “Diseño del plan de comunicación para la unidad de emprendimiento de la Corporación Universitaria Adventista de Colombia”. El propósito de su estudio fue evaluar la situación comunicacional de emprendimiento de la universidad de Colombia y determinar acciones pertinentes al éxito del posicionamiento. La metodología utilizada corresponde a investigación cualitativa, de tipo investigación acción. Los resultados y el análisis del cuestionario revelan que los estudiantes de la UNAC

no reconocen la imagen de la UE, a pesar de los esfuerzos comunicacionales aplicados por la coordinación del área.

2. Marco histórico

Hasta principios del siglo XX, no se reconocía en la economía el rol del emprendedor y del riesgo. Tanto Adam Smith como Alfred Marshall no incluyeron el concepto en el análisis económico. Recién a principios de siglo, Joseph Schumpeter reconoció al emprendedor como centro del sistema económico. La ganancia proviene del cambio, escribió, y el cambio es producido por el empresario innovador. Para Schumpeter la innovación era la razón de ser del *entrepreneur*. A pesar de las definiciones de Schumpeter, todavía existen las dificultades teóricas de compatibilizar las variables socialmente orientadas y las teorías matemáticas que describen con exactitud un modelo.

Se considera a Joseph Schumpeter como el personaje que dio inicio al cuerpo teórico del emprendedorismo.

Hoy a través de otros pioneros, se busca desarrollar el espíritu emprendedor desde la escuela y desde el hogar.

3. Marco filosófico

La filosofía antigua y en la actual mencionando a Heidegger y Sartre y a otros, define al ser humano como “un ser que se proyecta”, que puede dirigir sus pensamientos y comportamientos. Es así que, los grandes fines del desarrollo educativo son según Marina (2010):

- Capacidad de dirigir la acción por proyectos
- Capacidad de elegir bien los proyectos

- Capacidad de realizarlos

Este enfoque plantea que en todo proyecto educativo, es el ser humano el que proyecta sus propios pensamientos y comportamientos.

La base de esta tesis está fundamentada en la Biblia, así como en los escritos de la autora Elena G. de White, en los cuales se considera que el conocimiento procede de Dios y por lo tanto las normas de relación con nuestro Dios, nuestra cultura, así como nuestra verdadera motivación deben practicarse considerando que hemos sido creados y debemos respetar la naturaleza creada (White, MB, 1974). En otros términos, el temor a Dios lleva a aceptar el mandato que ha dado a los seres humanos, de ser administradores sabios de todo su ser, esa responsabilidad conlleva la habilidad de crear, aprender y emprender.

El texto clave aplicado como principio en el desarrollo de esta investigación es:

El libro de Proverbios 22: 6 (Nueva reina Valera 2000) indica “Instruye al niño en su camino y aunque sea anciano no se apartará de él”.

El niño debe de aprender del ejemplo de sus padres, así como de su entorno familiar y social. Lo que aprenda en esta etapa le servirá como un estilo de vida para su futuro.

Esta visión holística que otorga la Biblia, también se observa en las dimensiones sobre el emprender. Al crear Dios al ser humano lo hizo como una unidad psico, socio, bio-espiritual. Por lo tanto, estas dimensiones destacan esos aspectos. Asimismo, la Biblia claramente revela la necesidad de poder observar las intenciones (Romanos 8:27): “y aquel que escudriña los corazones sabe cuál es

el sentir del Espíritu, porque El intercede por los santos conforme a la voluntad de Dios”.

El trasfondo filosófico de esta investigación está directamente relacionado con la cosmovisión bíblica cristiana. Esta cosmovisión encuentra su fundamento en la Biblia, como la palabra inspirada de Dios, así mismo encuentra su base también en los escritos de Ellen White. El ser humano, es visto como una unidad racional, psico, socio espiritual. Por lo tanto, el estudio sobre emprendedorismo debe conceptuarse también de esta forma.

En uno de los párrafos más perceptivos e importantes del libro “La Educación” de Ellen White, se encuentra en la segunda página, donde dice: “A fin de comprender qué abarca la obra de la educación, se necesita considerar tanto (1) la naturaleza del ser humano como (2) el propósito de Dios al crearlo. Se ha de considerar también (3) el cambio que sufrió la humanidad por la introducción del conocimiento del mal, y (4) el plan de Dios para cumplir, sin embargo, su glorioso propósito en la educación de la especie humana”.

Elena White desarrolla el centro de su filosofía de la educación al describir esos cuatro puntos. En primer lugar, al reflexionar sobre la naturaleza humana, enfatiza que Adán fue creado a imagen de Dios, tanto en su aspecto físico como mental y espiritual. En segundo lugar, destaca el propósito de Dios al crear los seres humanos, a saber, que experimentarán un crecimiento constante de manera que pudieran reflejar “cada vez más la gloria del Creador (Knight, 2012, p. 27).

En este devenir de conceptos, es necesario mencionar las presuposiciones del investigador:

- a. El ser humano es una criatura divina, caracterizada por cuatro áreas: físico, mental, social y espiritual.
- b. El ser humano es diferente de Dios, y diferentes de otras criaturas
- c. El ser humano existe por obra sobrenatural, creado por el Dios infinito.
- d. Como seres humanos, se tiene la capacidad de sentir motivación en sus áreas funcionales, así como el de establecer relaciones que le permitan su desarrollo integral.
- e. La Biblia es la palabra de Dios, inspirada y regla autoritativa de fe y práctica.

Bajo el enfoque bíblico filosófico mencionado, se puede decir que:

- Cada criatura es única y valiosa y merece un cuidado especial
- Dios está constantemente activo en nuestro mundo y fomenta la novedad, la belleza, el orden, la alegría, la vida en comunidad.
- El trabajo liberador divino es fomentar el bienestar del ser humano.
- Dios declara sobre la creación que fue “buena” y señala el valor material de mundo y el valor de desarrollarlo y transformarlo
- El símbolo y la experiencia del sábado destaca la bondad de Dios y la importancia de ver el trabajo como una bendición.
- Los seres humanos ejercen su responsabilidad como portadores de la imagen de Dios en la medida que se unen a Dios en el trabajo continuo de crear y liberar.
- El trabajo divino sostiene nuestra comprensión de que aún más allá de la muerte, Dios nos da esperanza, que nuestros esfuerzos en nombre del

desarrollo y la liberación sí importan y darán su fruto en el futuro (Chartier & Thomas, 2004).

Teniendo en cuenta lo mencionado en esta sección, cabe afirmar que una educación basada en los principios bíblicos, permitirá satisfacer la mayor necesidad del mundo:

La mayor necesidad del mundo es de hombres que no se vendan ni se compren; hombres que sean sinceros y honrados en lo más íntimo de sus almas; hombres que no teman dar al pecado el nombre que le corresponde; hombres cuya conciencia sea tan leal al deber como la brújula al polo; hombres que se mantengan de parte de la justicia aunque se desplomen los cielos. (Elena White 2009, p.48)

4. Marco teórico

4.1. Programas educativos

4.1.1. Definición de programa educativo

La UNESCO (2006) afirma que “tomando como base su contenido, por programa educativo, se entiende como un conjunto o secuencia de actividades educativas organizadas para lograr un objetivo predeterminado, es decir, un conjunto específico de tareas educativas”.

“En el campo pedagógico la palabra *programa* se utiliza para referirse a un *plan sistemático* diseñado por el educador como medio al servicio de las metas educativas” (Pérez, 2000).

4.1.2. Características principales de un programa

Según Pérez (2000) las características del programa educativo, son:

- Todo programa debe contener metas y objetivos.
- Las metas y objetivos debe tener relación con las características de los usuarios.
- Se debe especificar: destinatarios, actividades, estrategias, procesos, tiempos, niveles de logro y evaluación.
- Debe incorporar un conjunto de medios y recursos educativos que debe ser suficientes, adecuados y eficaces.
- Un programa debe tener especificado los aspectos a evaluar.

Por lo expresado anteriormente por Pérez, se considera que todo buen programa debe no solo dar información, sino que debe promover el cambio de actitudes. Preguntas tales como: ¿Qué se puede hacer para solucionar un problema? ¿Qué podemos hacer nosotros (a)? ¿Qué vamos a hacer a partir de ahora?, son preguntas esenciales en el cambio de actitudes. (Centro de Experimentación Escolar de Pedernales-Sukarrieta, (2003).

4.1.3. Clasificación de los programas educativos.

Los programas educativos pueden ser clasificados en:

- **Programas instructivos.** Son programas educativos que se diseñan y aplican para mejorar el aprendizaje conceptual, actitudinal y procedimental de los estudiantes. Este es el tipo de programa del presente estudio.
- **Programa de acceso a la información.** “Son programas que permiten acceder a base de datos, como documentales y de información.”

- **Programas que permiten la creación de algún contenido.** Estos programas no presentan un contenido específico sino que a partir de su uso, se ofrecen las herramientas para crear el contenido.
- **Programas para el desarrollo de estrategias.** Se basan en el desarrollo de habilidades como por ejemplo, los juegos de aventuras, Sudoku, rompecabezas y afines.
- **Programas para la educación.** Son programas basados en las redes de comunicación, como por ejemplo el Moodle, Classroom y afines.

El Grupo Banco Mundial (2018), señala que “si bien los programas educativos y de capacitación para emprendedores han aumentado, el conocimiento mundial sobre estos y su impacto sigue siendo mínimo”. El Grupo Banco Mundial (2018) ha elaborado un informe después de haber evaluado 230 programas educativos y presenta la clasificación de los programas para emprendedores de la siguiente manera:

- **Programas educativos para fomentar el emprendedorismo:** tienen el propósito fundamental de consolidar los conocimientos, aptitudes y actitudes que se requieren en el campo empresarial. Generalmente estos programas se dirigen a los estudiantes de educación superior.
- **Programas de capacitación para emprendedores:** su propósito es reforzar los conocimientos, actitudes y habilidades para crear y administrar una empresa. “Estos programas están destinados a posibles emprendedores (p. ej. personas vulnerables o desempleadas) y a los que ya tienen un emprendimiento (p. ej. propietarios de empresas pequeñas o con alto potencial de crecimiento)”. (Grupo Banco Mundial, 2018).

Asimismo, los resultados que buscan obtener cada uno de los dos tipos de programas se circunscriben en las siguientes categorías:

- ✓ “mentalidad emprendedora: cambios en las aptitudes socioemocionales;
- ✓ capacidades emprendedoras: cambios en los conocimientos y las aptitudes técnicas;
- ✓ condición de emprendedor: cambio en las actividades, como abrir una empresa o encontrar empleo;
- ✓ desempeño emprendedor: cambios en los indicadores de desempeño de un emprendimiento” (Grupo Banco Mundial, 2018).

4.2. Sesión de aprendizaje

4.2.1. Definición

El MINEDU (2016) define a las sesiones de clase como secuencias pedagógicas que señala los pasos que debe seguir el docente en el aula. Estos contenidos se derivan de la unidad didáctica respectiva.

4.2.2. Importancia

Las sesiones de aprendizaje “sirven para orientar la labor pedagógica en las principales áreas curriculares” (Minedu, 2016).

4.2.3. Estructuras.

Son diversas las estructuras que se sugieren para diseñar una sesión de aprendizaje. Algunas de ellas son:

a. Inicio, proceso y término (Minedu, 2016). Este es el modelo que se ha utilizado en este trabajo de investigación. Este modelo se utiliza en todas las escuelas públicas del Perú y en algunas instituciones privadas.

b. Algunas otras utilizan otras estructuras como: motivación, exploración, aplicación y elaboración (Scope, 2012).

4.2.4. Estrategias metodológicas. Según Educrea (2018), “para lograr mayores y mejores aprendizajes debemos privilegiar los caminos, vale decir, las estrategias metodológicas que revisten las características de un plan, que llevado al ámbito de los aprendizajes, se convierte en un conjunto de procedimientos y recursos cognitivos, afectivos y psicomotores”.

4.2.5 Evaluación de la clase. Según Pérez (2000), son cuatro los principales aspectos de la evaluación: a) los contenidos a evaluar; b) la información a recoger y c) la valoración de la información, y (d) la finalidad. Los criterios de evaluación deben “derivar de modo coherente y armónico, de los objetivos educativos a los que sirve el programa”.

4.3 Las actitudes humanas.

4.3.1 Definición

Según España (2008), la actitud humana es la tendencia psicológica positiva o negativa basada en representaciones mentales respecto a algo.

Asimismo, Juárez, (2007) refiere que la actitud es una disposición a reaccionar ante determinadas situaciones.

Para Pickens, (2005): “Las actitudes nos ayudan a definir cómo vemos las situaciones, así como a definir cómo nos comportamos hacia la situación u objeto.

Como se ilustra en el tricomponente modelo, las actitudes incluyen sentimientos, pensamientos y acciones”.

De lo anterior, se concluye que la actitud humana es el juicio favorable o desfavorable que se emite frente a un aspecto específico, el cual es aprendido y cuya estructura puede analizarse en tres componentes, como el afectivo, el cognitivo y el conductual.

4.3.2. Teorías de las actitudes

4.3.2.1. Teoría de la acción razonada: la teoría de la acción razonada fue propuesta por Ajzen y Fishbein (1980), quienes postulaban que toda conducta estaba bajo el poder volitivo del sujeto. Este poder volitivo o intención se forma por el procesamiento de la información que realiza el sujeto, pudiendo determinar la intención de realizar una conducta.

Para estos autores, la intención estaría determinada por dos factores, uno normativo y otro actitudinal. El normativo está referido a las normas y a la presión social del entorno para la realización de una conducta determinada y el actitudinal que es la predisposición aprendida para actuar frente a una situación (Dorina, 2005).

Esta teoría también es conocida como de expectativa-valor, considerando que las actitudes del sujeto estarían determinadas por las creencias previas que tiene acerca de un objeto (Briñol, Falcés y Becerra, 2010).

4.3.2.2. Teoría de la conducta planificada. Años más tarde Ajzen (1991), complementaríala teoría de la acción razonada proponiendo una nueva teoría y postulando que para la realización de una conducta, no sólo se tomaría en cuenta

el factor normativo (normas morales) y actitudinal (creencias) sino que se debería de añadir el factor de control conductual percibido, este último tomándose en cuenta como la percepción que el sujeto posee sobre su capacidad para realizar una conducta (Rodríguez-Kuri, Díaz Negrete, Gracia Gutierrez de Velasco, Guerrero Huesca, & Gómez Maqueo, 2007). Este modelo teórico, ha sido empleado por muchos autores en sus investigaciones respecto a programas de intervenciones preventivas (Saiz, 2008).

4.3.2.3. Teoría de la autorrepresentación. Teoría conocida también como la teoría de la auto-observación o auto-monitoreo. Esta teoría según Herrero (2014), implica que la persona al verse aceptada en un grupo tendría una predisposición positiva, es decir una actitud favorable y exteriorizaría conductas acordes y consecuentes con los demás. Para las personas sería más importante ser aceptados en el grupo y generar una buena impresión. Por su parte, Snyder (1987), consideraba que los sujetos con un mayor nivel de autorrepresentación tendrían la capacidad de controlar y manejar sus propias emociones, actitudes y conductas para lograr brindar una imagen positiva al grupo (Fernández, 2014).

4.3.2.4. Teoría del aprendizaje. Herrero (2014), refiere que la teoría del aprendizaje está referida a los mecanismos de aprendizaje que ha empleado el sujeto a lo largo de su vida y que han sido enseñados a través de las técnicas como la observación o aprendizaje por imitación, el refuerzo y el castigo. Se comenzará por analizar los diferentes tipos de aprendizaje:

a. Aprendizaje por observación o por imitación (Modelado): fue propuesto por Bandura (1987), por el cual los sujetos aprenden conductas a través de la

observación de los comportamientos de los demás. Esta observación, no siempre es consciente y conlleva a un aprendizaje más abstracto en el que no sólo aprenden una conducta sino que generan actitudes sobre la base de lo observado.

b. Aprendizaje por condicionamiento clásico: el aprendizaje por condicionamiento clásico, fue planteado por Iván Pavlov (1936), el cual postulaba que cuando un estímulo neutro para el sujeto es apareado con otro estímulo que genera una fuerte reacción negativa y es presentado de manera repetida, provoca una reacción desfavorable. Es decir, que ante dichos estímulos negativos el sujeto presentará una actitud negativa (Barra, 1998).

c. Aprendizaje por condicionamiento instrumental: para Ubillos (2015), el condicionamiento instrumental se da cuando la conducta del sujeto es reforzada con un estímulo, a través de esto se estaría reforzando también la actitud del sujeto ante un determinado comportamiento. Por ello, toda conducta que vaya acompañada de una consecuencia positiva se verá reforzada y tendrá mayor probabilidad de ser repetida estando acompañada de una actitud positiva o favorable. Es por ello, que las recompensas afectivas, los reforzadores y los premios desempeñan un papel muy importante en la repetición de las conductas y las actitudes.

4.3.3. Estructuración de los componentes de las actitudes

La actitud está compuesta por tres 3 componentes, cada uno de ellos puede ser positivo o negativo de manera independiente (Visha y Herrero, 2014).

- **Afectivo:** es la respuesta emocional del sujeto. En este componente, se agrupan los sentimientos y emociones que el sujeto asocia y le da al objeto o realidad

percibida, estos sentimientos y emociones pueden ser positivos o negativos. Para Garibay (2013), este componente es el de mayor importancia en la actitud.

- **Cognitivo:** está referido a las creencias y pensamientos que se han formado por la información obtenida acerca del objeto. Para que se pueda generar una actitud debe previamente formarse una representación cognoscitiva respecto al objeto.
- **Conductual:** recoge las intenciones o disposiciones a la acción así como los comportamientos dirigidos hacia el objeto de actitud. Es el componente activo y observable de la actitud.

4.3.4. Formación de las actitudes.

Herrero (2014), afirma que las actitudes no son innatas, éstas se van adquiriendo a lo largo de la vida a través de la interacción y el aprendizaje social. Es a partir de esto, que el sujeto va formando sus preferencias y sus aversiones a ciertos objetos y realidades.

En contraparte, Briñol, Falcés y Becerra (2010) señalan que las personas presentan ciertas actitudes de manera innata hacia objetos muy concretos de la realidad, tales como arañas y otros, que se perciben como aversivos, estando esto determinado de manera genética como un mecanismo de defensa. Asimismo, resaltan que el proceso de formación de las actitudes se da por medio de la interacción social con el entorno y el aprendizaje, pudiendo ser formada a través de la observación y a partir de la propia experiencia y exposición del sujeto al objeto, así como por la asociación de estímulos familiares o la asociación de estímulos positivos o negativos al objeto, determinando así una actitud favorable o desfavorable.

Para Castro (2002), las actitudes se forman a partir de la interrelación del sujeto con su entorno, influyendo en esta formación las creencias previas o prejuicios, las motivaciones, las costumbres, y los valores sociales con los que cuenta el sujeto.

Por su parte, Borrella (2013), considera que las actitudes se forman a consecuencia de las experiencias vividas, de las creencias y de los valores que posee el sujeto, y no están determinadas por un factor de herencia biológica.

Asimismo, Borrella señala que en los últimos años la formación y modificación de las actitudes, ha sido de gran interés en el ámbito educativo y que es de suma importancia poder crear actitudes innovadoras en las personas, para que puedan responder a las necesidades y exigencias de nuestro entorno.

Asimismo, se destacan aspectos claves a tomar en cuenta en la formación de actitudes, tales como:

- Para el aprendizaje eficaz de nuevas actitudes o la modificación de algunas de estas, es imprescindible que el equipo de docentes se reúna y debata previamente de manera concreta qué actitudes se desarrollarán en el aula.
- El docente o formador de actitudes, debe influir positivamente en los estudiantes a través de todos los componentes de sus actitudes, ya que será visto como un ejemplo y un modelo a imitar, es decir será el responsable del reforzamiento o aversión de las actitudes que se desean formar o modificar en los alumnos.
- Se debe invertir tiempo y los medios necesarios en la formación de actitudes, ya que mientras más efectos produzca y más constante sea la enseñanza se podrá formar o modificar una actitud que dure a lo largo de la vida.

4.3.5. Estrategias para la formación y el cambio de actitudes

Fuentes (2009) señala que para la formación y el cambio de actitudes, se deben emplear estrategias que involucren los tres componentes de las actitudes. Por ello, destaca que cada estrategia debe abarcar un componente específico:

- **Componente cognitivo:** se basa en brindar nueva información a fin de contrastarla con sus creencias y pensamientos sobre el objeto concreto, esta deberá ser lo suficientemente relevante e impactante para poder generar una modificación en su actitud.
- **Componente afectivo:** la formación y el cambio de actitudes deben de ir acompañadas por la contención y la seguridad que se le brindará al sujeto al momento de formar o cambiar una actitud.
- **Componente conductual:** deberán de emplearse recompensas e incentivos para estimular y reforzar la actitud.

Por otro lado, Borrella (2013), expone las técnicas más empleadas en la formación y el cambio de las actitudes, partiendo de la revisión de una vasta bibliografía científica.

- **Aprendizaje cooperativo:** este se da a través de situaciones en las cuales todos de manera conjunta y cooperando entre sí deberán de conseguir sus objetivos.
- **Participación activa:** técnica en la cual los sujetos tienen un rol activo, pudiendo expresar sus opiniones libremente a fin de contrastarlas con sus compañeros, siendo esta técnica más eficaz en la formación y el cambio de actitudes.

- **Comunicación persuasiva:** a través de esta técnica el educador logra inducir al sujeto a la formación o el cambio de una actitud. Puesto que al modificar sus creencias, pensamientos y opiniones brindándole nueva información se estaría modificando su actitud.

4.4 Cualidades de los emprendedores.

4.4.1. Confianza en sí mismo.

La confianza es un valor visto como un capital social (Restrepo, 2002). El capital social es un proceso de acumulación histórica y está enmarcada en tres ejes de desarrollo que son: la escuela, la familia y la sociedad (Consejeros, Rojas, & Segure, 2010). La interacción de ellos hace que exista más o menos confianza.

Confianza es “la relación que se establece entre dos personas y de la vulnerabilidad que una de ellas presenta ante las acciones de la otra” (Consejeros et al., 2010, p. 31). En el marco de esa confianza es necesaria cierta dosis de riesgo, así como de interdependencia y todo en un manejo de tiempo.

En la educación es esencial el desarrollo de la confianza. Es en el aula donde se crea un clima de confianza y de respeto a los compañeros (Suárez Guzmán, 2010). Esta confianza se torna en autoconfianza que es la confianza en sí mismo: “Es la creencia en uno mismo y en sus propias capacidades; también es considerada como la habilidad de depender de uno mismo y reconocer sus propias fuerzas y limitaciones” (Salgado, 2005, p. 44).

Su relación con el emprendedorismo está en que los emprendedores son individuos altamente proactivos, que responden con determinación y confianza en

sí mismos (Gutiérrez, Asprilla, & Gutiérrez, 2016). “La autoeficacia emprendedora ha sido definida como la confianza de la persona en su capacidad para llevar a cabo las tareas necesarias para crear una empresa” (Lanero, Vásquez, & Muñoz-Adánez, 2015, p. 247).

4.4.2. Asunción de riesgos.

La asunción de riesgos es “el grado hasta el cual se alienta a los empleados a ser innovadores y asumir riesgos” (Rivas, Samra, & Maurera, 2006, p. 15).

Las características de las personas creativas están relacionadas a su capacidad de tomar riesgos. La asunción de riesgos es una de las cualidades de la persona emprendedora (Puchol, 2012). La capacidad de asumir riesgos es una característica del emprendedor iberoamericano (Sung Park, Sebastián; Duarte Masi, 2015).

Esta característica o cualidad esencial como es la asunción de riesgos, junto a autonomía y autoconfianza son cualidades esenciales en el perfil del emprendedor (Sung Park, Sebastián; Duarte Masi, 2015). Es así que en la aplicación de instrumentos que miden las actitudes emprendedoras están las preguntas de asunción de riesgos sean controlados o administrativos (Mora Pabón, 2011).

Es en Francia, a través de Richar Cantillón, quien introduce por primera vez el concepto de *entrepreneur*, que en su primera definición encuentra a un individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre (Rodríguez Ramírez, 2009). Es así que la cultura emprendedora posee altos niveles de asunción de riesgos, así como dinamismo y creatividad (Rivas et al., 2006).

4.4.3. Perseverancia

La perseverancia está relacionada con la disposición “de llevar adelante los propósitos y decisiones adoptadas independientemente de los obstáculos que haya que vencer” (González, 2000, p. 78). Asimismo, “Está referida al acto de persistencia a pesar de la adversidad o desaliento; la perseverancia connota un fuerte deseo de continuar luchando para construir la vida de uno mismo, permanecer involucrado y de practicar la autodisciplina” (Salgado, 2005, p. 44).

Se trata de una cualidad relacionada al *performance character*, entre ellas: diligencia, perseverancia, actitud positiva y autocontrol (Bernal, González-Torres, & Naval, 2015). Así mismo, en algunos estudios sobre la relación del estudiante y este valor, se encontró que la perseverancia está relacionado con el rendimiento de los estudiantes (Balart, 2014).

4.4.4. Autocontrol.

Resz definía como autocontrol “como un comportamiento que está sujeto a los mismos principios y leyes del comportamiento” (Resz, 1976, p. 390).

El autocontrol es una: “competencia que consiste en manejar los sentimientos adecuadamente, es decir, es una capacidad que se basa en la conciencia sobre sí mismo, en el control de los sentimientos de irritabilidad, ansiedad, melancolía, y también de las emociones positivas” (Serrano & García, 2010, p. 274). Goleman (1995) conceptúa el autocontrol como la habilidad que tienen las personas para manejar sus reacciones emocionales, controlar sus impulsos y recuperarse de los fracasos de la vida.

“El autocontrol ha sido definido por primera vez en 1973 por la American Psychological Association como la habilidad para reprimir o la práctica de represión de reacciones impulsivas de un comportamiento, deseos o emociones” (Ferandes, Marín, & Urquijo, 2010, p. 217).

El autocontrol es la “regulación voluntaria de impulsos comportamentales, emocionales y atencionales, en la presencia de tentaciones o despistes momentáneamente gratificantes (Duckworth y Seligman, 2005).

Este factor está relacionado con el emprendedorismo, debido a que la actitud emprendedora es aquella que posee un manejo adecuado conocido como autocontrol. Se trata de la regulación emocional (Serrano & García, 2010). Así también, esta cualidad está relacionada a la educación del carácter, debido a que el autocontrol representa el punto de madurez moral (Knight, 2012).

4.5 Educación del carácter.

La educación del carácter esta connotado en la actividad pedagógica-educativa. Se trata de la educación moral, de la formación de valores en el campo de la educación cívica y moral. Dos planteamientos sobresalen, uno de ellos la perspectiva socializadora (conductismo, teoría del aprendizaje social, la escuela de Durkheim y el comunitarismo). La otra tendencia, más libertaria o neoliberal con representantes como Piaget, Kohlberg y Rawls.

Estas perspectivas humanistas están centradas en la filosofía griega de Aristóteles, y también de la filosofía francesa a través de Rousseau (Bernal, 1998).

Bernal, transporta el análisis del estudio del carácter al papel de la *polis*, como sistema de organización social. No sólo como mencionaba Sócrates, con el hecho de alcanzar la virtud (*arete*), sino la idea de polis, la de un ciudadano político. La felicidad solo es posible en el marco de ser un buen ciudadano. Rousseau, por otro lado, avanza hacia la ética formal y evolutiva, aún sin dejar a Dios, pero desde la perspectiva deísta. El hombre posee conciencia, y todo acto moral interviene en su capacidad para lo bueno y la libertad para elegir ello (Bernal, 1998).

Estos autores reconocen un estado de depravación moral, de degeneración, pero entiende a la educación con la capacidad de ser libre, donde ayuda al surgimiento del orden y a eso se le llama madurez (Bernal, 1998).

El estudio del carácter está relacionado al Social emotional learning o Positive youth development, y su desarrollo principal se encuentra en Estados Unidos (Bernal et al., 2015).

Este movimiento ha tenido un resurgir en los últimos años, y se observa una cantidad de estudios relacionados a la temática, inclusive la aplicación de programas en relación al estudio del carácter tal como se observa en el siguiente cuadro.

Cuadro 3

Propuestas de la educación del carácter

Propuesta	Autores
«Comunidades de cuidado» Insisten en el <i>core values</i>	– WATSON, M. (2008). «Developmental Discipline and Moral Education». L.P. Nucci y D. Narváez (eds.). <i>Handbook of moral and character education</i> . L.P. Nucci y D. Narváez (eds.). New York Routledge, pp. 175-203. – NODDING, N. (2008) «Caring and Moral Education». <i>Handbook of moral and character education</i> . L.P. Nucci y D. Narváez (eds.). New York, Routledge.
«El enfoque constructivista del desarrollo socio moral» Insiste en reglas morales	– DREYFUS, R. (1999). «Implications of Piaget's Constructivist Theory for Character Education». <i>Action in Teacher Education</i> , nº 20, 4, pp. 39-47.
«La perspectiva del desarrollo del niño» Insiste en las virtudes	– BERKOWITZ, M. (2002) «The Science of Character Education». <i>Bringing in a New Era in Character Education</i> . W. Damon (ed.). Stanford, Calif.: Hoover Institution Press, pp. 44-63.
«La aproximación integradora» Esta propuesta es de Thomas Lickona y fue reformulada posteriormente en el modelo propuesto por Davidson y Lickona. Insiste en las virtudes	– LICKONA, T. (2004) <i>Character matters: how to help our children develop good judgment, integrity, and other essential virtues</i> . Simon & Schuster. New York. – LICKONA, T. y DAVIDSON, M. (2005). <i>Smart & Good High Schools: Integrating excellence and ethics for success in school, work, and beyond</i> . Cortland, N.Y.: Center for the 4th and 5th Rs (Respect & Responsibility)/Washington, D.C.: Character Education Partnership.
«La perspectiva tradicional» Insiste en las virtudes	– WYNN, E.A. y RYAN, K. (1997). <i>Reclaiming our schools: teaching character, academics, and discipline</i> . (2. ^a edición) Columbus, OH: Merrill-Prentice Hall.
«El modelo integrativo» Se inspira en el modelo de James Rest y otros discípulos de Kohlberg. Insiste en el desarrollo del conocimiento experto en el plano ético-moral.	– NARVÁEZ, D.(2006) «Integrative Ethical Education». <i>Handbook of Moral Development</i> . M. Killen y J.G. Smetana (eds.). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Fuente: (Bernal et al., 2015, p. 38).

Estos estudios sobre la educación del carácter han sido nutridos por diferentes perspectivas teóricas, así como por la psicología, la ética y la neurociencia. Como resultado se da la tendencia a considerar a la integración de capacidades para

lograr el comportamiento moral, así como la integración de las dimensiones física, espiritual, individual y social (Bernal et al., 2015).

Cuando se hace un análisis de las tendencias de esta corriente se observa su amplia acogida en países anglosajones, y no así en los estudios hispanos.

Desde otra óptica, desde la cosmovisión bíblica la educación del carácter es muy importante. Esta educación está fundada en la visión bíblica de la naturaleza humana junto con la integridad (Coupland, 1999). El ser humano fue creado a imagen de Dios, perfecto, con libertad y poder de decisión. Sin embargo, esa perfección fue arruinada por el pecado. Los efectos de esta disrupción han sido profundos. El plan de restauración está colocado en los hombros de la educación.

La perspectiva bíblica describe a la naturaleza humana como integral, pero, caída y con necesidad de redención. Es así que el desarrollo del carácter está ligado a tres dimensiones; físicos, mentales y espirituales (Coupland, 1999). Así se plasma en la siguiente tabla.

Cuadro 4

Procesos de desarrollo del carácter

Proceso	Desarrollo
Energía y aptitud física	Para demostrar de manera concreta el amor de Dios y la humanidad con todo el corazón
Agudeza y capacidad mental	Abarca por medios no solo abstractos el amor de Dios y la humanidad con toda la mente
Entrega espiritual y moral	Amor a Dios y la humanidad con todo el espíritu

Fuente: (Coupland, 1999) Adaptado.

Desde la perspectiva bíblica el carácter está relacionado con las cualidades, rasgos “o atributos únicos, individuales y personales que influyen el pensamiento y el conocimiento, el propósito y la motivación, la personalidad y la conducta” (Coupland, 1999, p. 18).

Este concepto, lleva a que carácter signifique desear lo bueno, lo correcto de manera integral. La perspectiva bíblica radica en que el desarrollo del carácter siempre está ligado a un ser superior, en este caso, al Dios personal y trascendente que es manifestado en la Biblia. Esa influencia es la que dirige el proceso integrador.

En esa misma perspectiva, cuatro principios se dan en la construcción del carácter: 1. Aprendizaje sobre Jesús; 2. Separe el crecimiento espiritual de los reglamentos; 3. El crecimiento es toda la vida; 4. Manténgase equilibrado (Tyner, 1999).

4.6 El emprendedorismo.

Valerio y Col. (2014) afirman que el espíritu empresarial es un fenómeno mundialmente reconocido que carece de una definición única y precisa. A principios del siglo XX, Schumpeter (1934) discutió el papel del espíritu empresarial en la promoción de la innovación y la implementación del cambio en una economía mediante la introducción de nuevos productos o procesos. Kirzner (1973) define el espíritu empresarial como un proceso de descubrimiento; la acción sobre oportunidades de negocio previamente desapercibidas y a menudo marginales. Algunas definiciones vinculan el espíritu empresarial sólo en términos generales a actividades económicas específicas, describiendo un proceso de reconocimiento de oportunidades para crear valor y actuar sobre esa oportunidad

(Schoof 2006). Klapper et al. (2010) describen cómo, desde el punto de vista de un profesional, el "empresario-empresario" se entiende generalmente como un proceso de creación de nueva riqueza, pero con el propósito de medir el espíritu emprendedor, la definición se reduce a la iniciación de actividades económicas en forma de una empresa (formal) legal. Sin tener en cuenta la necesidad de medir empíricamente la actividad empresarial, este estudio propone una definición que incluye tanto las actividades económicas formales como las informales (incluido el autoempleo) con el fin de crear riqueza. Esta definición más amplia ofrece un espacio para una investigación exhaustiva de la gama de actividades e individuos que la naturaleza de este estudio exige.

4.6.1 Historia del emprendedorismo.

La historia del emprendimiento parte de Francia, especialmente en los siglos XVII y XVIII (Rodríguez Ramírez, 2009). Para ese tiempo el emprendedor era el maestro de obra, una especie de arquitecto creador de estructuras por encargo. El interés científico en la tendencia a crear negocios se remonta a los siglos XVIII y XIX, aunque hay muchas lagunas y hay cierta controversia sobre su conceptualización (López Puga & García García, 2012).

Remontarse a las definiciones de emprendedorismo es partir a los vocablos latinos. El término emprendedor viene del vocablo latín *in, en y préndere*, que significa "llevar a cabo algo" (Sung Park; Duarte Masi, 2015).

El término *entreprendre* evolucionó al *entrepreneurship* y al español ha cambiado a: emprendimiento, espíritu emprendedor, emprendedurismo, empresarismo, espíritu empresarial (Osorio, Gálvez, & Murillo, 2010).

En general, se podría decir que el concepto de empresario o emprendimiento se origina en Francia. De hecho, la palabra inglesa acuñada para referirse a emprendedor viene del francés. Sin embargo, como señala Hébert y Link (1989), la taxonomía de las teorías se origina con el economista irlandés Richard Cantillon que pasó gran parte de su vida en Francia. Cantillon ganó parte de su reputación gracias a su trabajo *Essai sur la nature du commerce en general*, que permaneció desconocido durante casi un siglo y fue accidentalmente descubierto por William Stanley Jevons (Hayek, 1985).

Este modelo económico propuesto por Cantillon identifica tres agentes principales que forman una relevancia jerárquica: (a) los terratenientes, que son económicamente independientes; (b) los empresarios, dedicados a riesgosos intercambios de mercado con la intención de obtener beneficios; y (c) los mercenarios, que están convencidos de llevar a cabo el trabajo poco atractivo o desagradable (López Puga & García García, 2012).

Durante los últimos años, el espíritu empresarial ha ganado un papel importante en muchas políticas económicas y sociales, con el consiguiente crecimiento de emprendedores (Brandstätter, 2011; Katz, 2003; Sánchez y Gutiérrez, 2011). La Unión Europea ha desarrollado varias medidas donde se ha reconocido el papel de iniciativa empresarial en el desarrollo económico como un actor líder en el marco final de la crisis financiera (Oliver & Galiana, 2015). En este contexto, varios estudios se han centrado en el individuo, factores ambientales y organizativos que afectan o definen el emprendimiento. Algunos autores investigaron los comportamientos del mercado, otros se han centrado en el

comportamiento de las empresas y finalmente otros han estudiado la psicología o la personalidad de las personas.

4.6.2. Teorías del emprendedorismo.

Diferentes teorías condicionan la interpretación sobre el emprendedor y su actividad, por ejemplo, en el modelo de Shapero y Sokol de "evento emprendedor, el curso de acción elegido depende de la relación de la credibilidad y de los comportamientos alternativos, así como la predisposición a actuar. Esta credibilidad de la creación de un negocio dependerá de su deseabilidad y viabilidad (Shapero Y Sokol, 1982). Una década después, Krueger y Carsrud (1993), Krueger y Brazeal (1994) fusionaron el modelo de evento emprendedor con la teoría de la acción razonada (Ajzen & Fishbein, 1980; Fishbein y Ajzen, 1975) para explicar tanto la creación de empresas y el espíritu empresarial dentro de las organizaciones. Su contribución fue considerar el fenómeno de la creación de empresas como un proceso intencional mediado por las percepciones subjetivas del potencial empresario. Dentro de este contexto, la credibilidad de crear un negocio dependerá de dos aspectos: a) la actitud hacia el comportamiento y las normas sociales (percepción conveniencia), y b) la percepción de control sobre el iniciativa o autoeficacia (viabilidad percibida). Estos elementos, interactúan con la tendencia a actuar y la influencia de algún evento desencadenante, que condicionaría el emprendimiento (Krueger & Brazeal, 1994).

4.6.2.1. Teoría clásica

La teoría clásica desarrolla las características del libre comercio, la especialización y la competencia (Ricardo, 1817; Smith, 1776). Esta teoría fue el

resultado de la revolución industrial de Gran Bretaña que tuvo lugar a mediados de 1700 y duró hasta la década de 1830. El movimiento clásico describió el rol directriz del emprendedor en el contexto de producción y distribución de bienes en un mercado competitivo (Say, 1803). Los teóricos clásicos articulaban tres modos de producción: tierra, capital y trabajo. Asimismo, existieron algunas críticas como, por ejemplo, el que no explicaron la agitación dinámica generada por los empresarios de la edad industrial (Murphy, Liao & Welsch, 2006).

4.6.2.2. Teoría neo-clásica

El modelo neoclásico surgió de las críticas del modelo clásico e indicó que los fenómenos podrían relegarse a instancias de intercambio. La importancia de intercambio, junto con la disminución de la utilidad marginal creó suficiente impulso para el espíritu empresarial en el movimiento neoclásico (Murphy, Liao y Welsch, 2006). Aunque se formularon algunas críticas contra las conjeturas neoclásicas. Entre esas críticas se encontraba la que ignoraba la singularidad de las actividades emprendedoras a nivel individual. Además, que ese intercambio no necesariamente valoraba la innovación (Simpeh, 2011).

Principalmente las críticas se centraban en la falta de percepción sobre la complejidad del mercado, la falta de innovación, y por ende, la baja en la actividad emprendedora.

4.6.2.3. Teoría AMP Austrian Market Process

Esta teoría es conocida como el proceso de mercado de Austria (AMP). Modelo que fue influenciado por Joseph Schumpeter (1934). **Él** describió el espíritu empresarial como motor de los sistemas basados en el mercado. Se trataba de una teoría que hacía que las empresas crearan algo nuevo para impulsarse en la

economía de mercado. Es a través del sistema de mercado (precio e información) que la innovación sucede, el empresario satisface las necesidades del mercado y se produce un cambio a nivel de sistema. Es así que, si un emprendedor sabe cómo crear nuevos bienes y servicios, estos beneficios son cosechados a través de este conocimiento.

Kirzner (1973) destaca tres conceptos importantes:

- a. El sistema de arbitraje del mercado. Allí surgen oportunidades para determinados actores del mercado.
- b. Las oportunidades de lucro, que los empresarios descubren y los aventaja.
- c. La propiedad es distinta a la iniciativa empresarial. El espíritu empresarial no necesita la propiedad de los recursos.

4.6.2.4. Teoría del locus de control

Esta teoría analizada por Ayerbe y Buenetxea (2000), muestra el control interno conocido como locus of control. Esta teoría manifiesta que el individuo sabe dónde se sitúa el control de su vida. Esta teoría radica en que las personas obtienen resultados que son debido a ellos mismos. Por otro lado, el locus de control externo, es donde una persona piensa que su actuación no influye en los resultados que obtiene. Estas personas basan su explicación de vida en el azar. Con relación al emprendedorismo, esta actitud de control es fundamental para la actividad emprendedora (Krauss, 2011).

El locus de control es un aspecto importante de la personalidad. El concepto fue presentado por Julian Rotter en la década de 1950. Rotter (1966) se refiere al Locus of Control como la percepción individual sobre el principal subyacente:

causas de los eventos en la vida. En otras palabras, una orientación de locus de control es una creencia acerca de si el/los resultados de nuestras acciones dependen de lo que hacemos (orientación de control interno) o de eventos fuera de nuestro control personal (orientación de control externo).

En este contexto, el éxito del emprendedor proviene de sus propias habilidades y también del apoyo externo. El primero se conoce como locus de control interno y este último se denomina locus externo de controlar. Mientras que las personas con un locus de control interno creen que son capaces de controlar los eventos de la vida, las personas con un locus de control externo creen que los eventos de la vida son el resultado de factores externos, tales como el azar, la suerte o el destino (Simpeh, 2011). Hallazgos empíricos encuentran que el locus de control interno es una característica emprendedora y ya han sido reportados en la literatura (Cromie, 2000, Ho y Koh, 1992; Koh, 1996; Robinson et al., 1991).

En algunos estudios de una muestra estudiantil, el locus de control interno se asoció positivamente con el deseo de convertirse en emprendedor (Bonnett & Furnham, 1991). Rauch y Frese (2000) también encontraron que los dueños de negocios tienen un locus interno de control un poco más alto que otras poblaciones. Otros estudios han encontrado un alto grado de innovación, competitividad, agresividad e informes de autonomía (Utsch et al., 1999). Lo mismo se informa sobre la ética del trabajo protestante (Bonnet y Furnham, 1991), así como la asunción de riesgos (Begley y Boyd, 1987).

El control interno de una persona lleva a la persona a olvidar sus fracasos, esta teoría cambia el concepto de aprender por emprendizaje. Existen algunos factores

relacionados con esta teoría y están la autoestima, la confianza, y la estimulación (Branden, 1993).

4.6.2.5. Teoría del comportamiento planeado

Esta teoría señala que la conducta esta prescrita por los factores motivacionales. Está supeditada a la actitud, normas subjetivas y control percibido (Mora Pabón, 2011). La teoría desarrollada por Ajzen (1991), él comparte el hecho de que esta teoría sigue los determinantes establecidos, entre ellos, la acción de crear, la conducta de creación y la percepción del control. Todo esto permite al emprendedor percibir destrezas o debilidades para el acto de crear empresa.

Los tres factores determinantes tienen que conjugarse y así producir la intención de crear empresa. Esta teoría también es conocida como theory of planned behavior. Señala la conducta humana que esta prescrita por ciertas intencionalidades, las que son factores motivacionales. La creación de empresas para esta teoría está supeditado de actitudes, normas subjetivas y aspectos comportamentales (Mora, 2011).

Esta teoría destaca el papel de las actitudes que asociadas al emprendimiento y autoestima logran poner en práctica el emprendedorismo.

4.6.2.6. Teoría de la productividad marginal

Esta teoría considera al hombre en calidad de empresario, se trata de un sujeto económico, que tiene el objetivo máximo de hacer crecer las ganancias. Esta teoría muestra la dependencia del emprendedor con el beneficio, siempre en el marco del riesgo medido (Rodríguez Ramírez, 2009). Shapero (1982) destaca que esta teoría toma en cuenta los factores externos, de forma especial los negativos.

La empresa inicia con un período crítico o una crisis, esto genera el suceso disparador. Por ello, una persona que pierde el empleo, o que forma parte de grupos minoritarios son los más propensos a crear su empresa. Dos tiempos acontecen, uno es de incubación de la idea y el otro de maduración.

4.6.2.7. Teoría del desarrollo económico

Esta teoría concibe a los emprendedores “como personas que promueven nuevas combinaciones o innovaciones y los ve como los principales promotores del desarrollo económico” (Sung Park, Sebastián; Duarte Masi, 2015, p. 294). Esta teoría está clasificada en tres partes que son: imitación, innovación e invención. El empresario crea empresas, y al hacer ello, de alguna manera, cambia la ruta de vida económica.

4.6.2.8. Teoría de los rasgos de personalidad

Esta teoría es definida como las cualidades que una persona muestra en la mayoría de situaciones. Existen cualidades innatas, perdurables que hacen del individuo un empresario, sin embargo ¿cuáles son esos rasgos?. Es difícil definir los rasgos más se puede hacer a través de cualidades que lo hacen un emprendedor.

Estas características o comportamientos están asociados con las oportunidades, con el alto nivel de creatividad e innovación justo con habilidades de gestión y de conocimiento comercial. Estos emprendedores son optimistas, emocionalmente resistentes, listos para el hardwork (trabajo duro), mostrando intenso compromiso y perseverancia. Se trata de personas que no están satisfechas con el statu quo (Simpeh, 2011).

Este modelo de los rasgos tiene poca evidencia científica, la única forma de comprobar sería convirtiéndose en un emprendedor.

El emprendedorismo, es analizado desde la teoría de los rasgos de personalidad. Las características de los emprendedores son necesarias para crear una empresa. Christensen (1994) detalla las características de los emprendedores como: tolerancia al riesgo, innovación, ambición, necesidad de logro, autoconfianza, entre otros.

Esta teoría desarrolla que ciertos factores psicológicos estimulan a la persona a crear una empresa. Por ello, existe ciertas características de personalidad en el emprendedor que lo llevan a crear una empresa entre ellas está un elevado control interno, capacidad de asumir riesgos y tolerancia a la ambigüedad (Espíritu & Sastre, 2007).

4.6.2.9. Teoría del rol

Esta teoría enfatiza que existe una relación entre la zona geográfica y la aparición de emprendedores o de empresas. Nueno (1996) destaca que existen entornos que motivan modelos o actividades empresariales. Se trata de los factores externos que tienen un efecto en la decisión del emprendedor de crear una empresa.

4.6.2.10. Teoría de la incubadora

Esta teoría menciona que la organización es la encargada de influir en un individuo que pone un negocio. Esto porque el emprendedor proviene de una empresa, y allí fue capacitado para generar una empresa. Existe una conexión entre la empresa donde está trabajando el emprendedor y la nueva empresa (Sung

Park, Sebastián; Duarte Masi, 2015). Este modelo es observado en diferentes organizaciones como la franquicia MacDonalDs entre otras.

4.6.2.11. Teoría del emprendedor desde la perspectiva de la estrategia

El emprendedorismo es relacionado con las diferentes perspectivas de la estrategia. El emprendedor es un agente de promoción de desarrollo, y esto lo logra a través del diseño de estrategias y esto permite anticiparse a los cambios y condiciones del mercado. El emprendedor piensa estratégicamente (Osorio et al., 2010).

4.6.2.12. Teoría de asimetría de información (TAI)

Esta teoría propone que los distintos agentes económicos proveen información diferente. Esta teoría impacta al emprendedor, ya que se necesita comunicación y financiamiento para el inicio de una nueva empresa. Esta asimetría se presenta de dos formas: En primer lugar la llamada información oculta, cuando existe información que solo una parte conoce y la otra no. Puede ser que el emprendedor que desarrolla un producto tiene cierto conocimiento que el productor desconoce. En segundo lugar, está la acción oculta, que se da cuando una de las partes no puede informarse u observar lo que hace la otra parte. Se trata cuando el inversor no está informado de las acciones que realiza el emprendedor. Esta asimetría de información es uno de los problemas centrales que los sectores de capital de riesgo tienen que resolver (Santillán Salgado, Gaona, & Hernández, 2015).

4.6.2.13. Teoría de la necesidad del logro

Mientras que el modelo de rasgos de personalidad se enfoca en las cualidades innatas perdurables y el locus de control en el individuo y su respuesta sobre las percepciones, recompensas y castigos en la vida, (Pervin, 1980), la teoría de la

necesidad de logro de McClelland (1961) explica que los seres humanos tienen la necesidad de tener éxito, lograr, sobresalir o lograr sus metas. Los empresarios son impulsados por esta necesidad de lograrse y sobresalir. Si bien no hay evidencia de investigación para apoyar los rasgos de personalidad, hay evidencia de la relación entre la motivación de logro y emprendimiento (Johnson, 1990). La motivación de logro puede ser el único factor relacionado con la creación de nuevas empresas (Shaver & Scott, 1991).

Los recientes hallazgos sobre la toma de riesgos refuerza los estudios empíricos anteriores que indican que la aversión al riesgo disminuye a medida que aumenta la riqueza, es decir, los activos netos y el valor de los ingresos futuros (Szpiro, 1986). Al complementar la observación de Szpiro, Eisenhauer (1995) sugiere que el éxito en el espíritu empresarial, por aumentar la riqueza, puede reducir el grado de aversión al riesgo del empresario y fomentar más desafíos. En su punto de vista, el emprendimiento puede, por lo tanto, ser un proceso de autoperpetuación. La evidencia adicional sugiere que algunos empresarios exhiben un comportamiento levemente amante del riesgo (Brockhaus, 1980). Estas personas prefieren los riesgos y desafíos a la seguridad de un ingreso estable.

Esta teoría fue forjada por MacClelland (1961) y es definida como una de las características más importantes de los emprendedores. Esta teoría se manifiesta en (Krauss, 2011):

- a. La necesidad de que uno sea responsable por sus actos, es la libertad de actuar y tener el control de la situación

- b. La búsqueda de retroalimentación continua, por la cual se logran modificar los actos
- c. El deseo de establecer metas y que sean estas desafiantes y alcanzables
- d. Búsqueda de romper la rutina e influir en el resultado
- e. Búsqueda de compañeros que manejen alguna experticia en vez de amigos.

Esta teoría diferencia los conceptos de emprendedor e inventor. El inventor tiende a desarrollar una educación superior y enfrenta riesgos controlados y tolera la ambigüedad y certidumbre, su éxito se mide en número de patentes, demuestra poco o interés económico casi nulo. Por otro lado, el emprendedor desarrolla un nuevo negocio y está comprometido con sobrevivir. El inventor ama su creación y no desea que le hagan modificaciones para el comercio (Mueller y Heidemann, 2002).

4.6.2.14. Teoría del emprendimiento social

La teoría sociológica es la tercera de las principales teorías del emprendimiento. Los enfoques de empresas sociológicas se dan en el contexto social. En otras palabras, en las teorías sociológicas, el nivel de análisis es tradicionalmente la sociedad (Landstrom, 1998). Reynolds (1991) ha identificado cuatro contextos sociales que se relacionan con la oportunidad empresarial. El primero son las redes sociales. Aquí, el foco está en construir relaciones sociales y vínculos que promuevan la confianza y no el oportunismo. En otras palabras, el empresario no debe aprovecharse indebidamente de las personas para tener éxito; más bien el éxito viene como resultado de mantener fe en la gente. Al segundo lo llamaron el contexto de la etapa del curso de la vida que implica el análisis de las situaciones de la vida y característica de las personas que han decidido convertirse en

empresarios. Las experiencias de las personas podrían influenciar en su pensamiento y acción para que quieran hacer algo significativo con sus vidas.

El tercer contexto, es la identificación étnica. Uno de los antecedentes sociológicos, es uno decisivo factor para convertirse en emprendedor. Por ejemplo, el entorno social de una persona determina hasta qué punto él o ella puede ir. Los grupos marginados pueden saltar todos los obstáculos y luchar por el éxito, impulsados por sus desfavorecidos antecedentes para mejorar la vida. El cuarto contexto social se llama ecología de la población. La idea es que los factores ambientales juegan un papel importante en la supervivencia de las empresas. El sistema político, la legislación gubernamental, los clientes, los empleados y la competencia son algunos de los factores ambientales que puede tener un impacto en la supervivencia de una nueva empresa o el éxito del empresario (Simpeh, 2011).

4.6.2.15. Teoría del emprendimiento antropológico

Una de las teorías principales se conoce como la teoría antropológica. La antropología es el estudio del origen, desarrollo, costumbres y creencias de una comunidad. En otras palabras, la cultura de las personas en la comunidad. La teoría antropológica dice que para que alguien inicie exitosamente una aventura social, los contextos culturales deben ser examinados o considerados.

Aquí el énfasis está en el modelo de emprendimiento cultural. El modelo dice que la nueva empresa es creada por la influencia de la cultura. Las prácticas culturales conducen a actitudes empresariales como la innovación que también conducen a un comportamiento de creación de riesgo. La etnicidad individual afecta la actitud y el comportamiento (Baskerville, 2003) y la cultura refleja

complejidades étnicas, sociales, económicas, ecológicas y políticas de los individuos (Mitchell et al., 2002a). Por lo tanto, los entornos culturales pueden producir diferencias de actitud (Baskerville, 2003) así como las diferencias de comportamiento empresarial (North, 1990; Shane 1994).

4.6.2.16. Teoría del emprendimiento basado en la oportunidad

La teoría basada en la oportunidad está anclada por nombres como Peter Drucker y Howard Stevenson. El enfoque basado en las oportunidades proporciona un marco conceptual amplio para la investigación empresarial (Fiet, 2002; Shane, 2000). Los empresarios no causan cambios (como lo afirma la escuela schumpeteriana o austriaca) sino que explotan las oportunidades que cambian (en tecnología, preferencias del consumidor, etc. Drucker (1985) menciona: "Esto define al emprendedor y al emprendimiento, el emprendedor siempre busca el cambio, responde a eso y lo explota como una oportunidad". Lo que es evidente en la construcción de oportunidad de Drucker es que los empresarios tienen más en cuenta las posibilidades creadas por el cambio que los problemas. Stevenson (1990) amplía la construcción basada en oportunidades de Drucker al incluir el ingenio. Esta teoría se basa en la investigación para determinar las diferencias entre la gestión empresarial y administrativa. Concluye que el eje de la gestión empresarial es la "búsqueda de oportunidades", sin tener en cuenta los recursos actualmente controlados.

4.6.3. Características emprendedoras

Un individuo emprendedor es aquel que "asume riesgos en condiciones de incertidumbre, dividiendo a los productores de la economía de mercado en

“contratados”, que reciben salarios o rentas fijas, y los “emprendedores”, que reciben ganancias variables e inciertas” (Rodríguez Ramírez, 2009, p. 97).

Cantillón (1755) describe al emprendedor como un hombre racional, que actúa en una situación económica y que se relaciona en un ambiente de competencia e incertidumbre, evalúa probabilidades y toma decisiones. Cantillón, era un economista francés, de quien se dice que fue el primero en utilizar el término *entrepreneur*, que identifica a un individuo “distinto al productor de la economía de mercado que recibe salarios o rentas fijas, llamado “contratado” (Osorio et al., 2010, p. 69).

Para Rodríguez Ramírez (2009), emprendedor es la característica de dos tipos de individuos. Por un lado, muestra al emprendedor como un guerrero arriesgado. Por el otro, el rey o estadista que planea estrategias y políticas y es reconocido por sus funciones.

Un emprendedor es un innovador por excelencia, con una fuerte dosis de motivación y compromiso. Desarrolla características de planeación y ejecución, con algunas dosis de riesgo.

Joseph Alois Schumpeter, para inicios del siglo XX, describe al emprendedor, como aquel individuo empresario, que a través de su actividad genera inestabilidad en el mercado de los bienes y servicios. Claro está que esta perspectiva tenía opositores que consideraban al emprendedor como una persona que hace más eficiente el mercado de bienes.

Amit (1997), describe al emprendedor como un tipo innovador, dinámico, con una alta capacidad de asumir riesgos. Es sin duda, una persona capaz de iniciar nuevas empresas.

El emprendedor es una persona que inicia con una misión. Es la que inicia un proyecto, empresa y posee características como visionario, carismático, planeador, organizador y capacidad de trabajo, (Gutiérrez et al., 2016).

Gámez y Abreu (2004) caracterizan al emprendedor como un individuo ambicioso con fuerte sentido hacia el logro. Son personas proactivas, y ante un desafío responden con determinación.

El emprendedor es “un individuo líder, previsor, tomador de riesgos, evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad” (Cabana-Villca, Cortes-Castillo, Plaza-Pasten, Castillo-Vergara, & Alvarez-Marin, 2013, p. 66).

Se trata de un empresario que es innovador, que desarrolla proyectos innovadores, y que está inmerso en tres teorías: teoría de la motivación, teoría de la personalidad y teoría cognitiva.

Santillán Salgado, Gaona, & Hernández (2015), destacan el perfil del emprendedor basado en su capacidad para evaluar riesgos, su capacidad de esforzarse intensamente, el deseo de hacer dinero, el factor de honestidad e integridad, habilidades analíticas, salud física y mental, trabajo en equipo, atención al detalle, búsqueda de independencia, experiencia del emprendedor, conocimiento del sector, capacidad de liderazgo, familiaridad con los objetivos y compatibilidad con el fondo. Estas son las habilidades y/o cualidades que se buscan en el emprendedor.

De Vries (1996) define emprendedor para designar a los compradores y revendedores. Poco después se relacionó al empresario innovador. De allí que

Gartner (1988) establece el emprendimiento como una capacidad de gestionar la organización.

4.6.4. El emprendedorismo y el desarrollo económico.

Desarrollar la capacidad emprendedora que es uno de los pilares para combatir el desempleo, la dificultad es que tiene una demora de al menos varios años para ver el resultado (Audretsch y Keilbach, 2005). Quintero (2007) define la habilidad emprendedora como una intención permanente de administrar para generar ganancias. Si alguien desea crear una empresa tiene que poseer actitudes que moderen su conducta (Núñez Ramírez, Salgado, & Madrigal Torres, 2014)

A pesar de una imagen más matizada de la relación entre el espíritu empresarial y diversos objetivos económicos, un conjunto de publicaciones investiga la relevancia del espíritu empresarial para el desarrollo económico. Acs, Desai y Hessels (2008) resumen una de las contribuciones más prominentes a esta relación: la teoría "en forma de U". Esta teoría postula que a medida que los países se desarrollan desde una etapa de desarrollo impulsada por factores hasta una etapa impulsada por la eficiencia, la actividad empresarial en realidad disminuye; sin embargo, a medida que los países se desarrollan más allá de la etapa impulsada por la eficiencia, la actividad empresarial vuelve a aumentar. Si bien indica que la teoría en forma de U es sólida para describir una disminución del autoempleo a medida que se desarrollan los países, Acs, Desai y Hessels (2008) sugieren que es inadecuada para subestimar el espíritu empresarial de manera más amplia, donde es importante diferenciar entre "emprendedorismo necesario" (iniciar un negocio después de haber sido empujado a ello) y

"emprendedorismo de oportunidades" (iniciar un negocio para explotar una oportunidad percibida).

El imperativo de esta diferenciación se alinea tanto con Kilby (1971), que fue uno de los primeros en sugerir que los empresarios se manifiestan dentro de una economía de varias maneras, como con Farstad (2002), que hace una distinción similar entre "empresarios de subsistencia" y "empresarios innovadores". Esto sugiere que las contribuciones del espíritu empresarial al desarrollo económico pueden acumularse de manera diferente dependiendo del tipo de espíritu empresarial. Klapper y Richmond (2009) subrayan la importancia del espíritu empresarial para contribuir al desarrollo económico mediante el crecimiento de las empresas. Estas empresas pueden generar empleo, efectos indirectos y cambios económicos estructurales. Por el contrario, los empresarios de la necesidad o de subsistencia poseen microempresas y pequeñas empresas (PYME) que probablemente no se expandirán más allá de unos pocos empleados (Nichter y Goldmark 2009). A pesar de la falta de crecimiento de las empresas, este tipo de espíritu empresarial puede seguir siendo un tributo al desarrollo, ya que estas empresas son una importante fuente de ingresos y representan una parte sustancial de la producción y del empleo global en el mundo en desarrollo (Grimm, Knorringa y Lay, 2012). El espíritu emprendedor y el autoempleo son términos que a menudo se utilizan indistintamente. Pero Levine y Rubinstein (2013) sugieren que el autoempleo, en sí mismo exige la diferenciación entre los trabajadores autónomos incorporados (sector formal, tienden a ganar más que sus contrapartes asalariadas) y los trabajadores autónomos no incorporados (sector informal, tienden a ganar menos que sus contrapartes asalariados).

4.6.5. Competencias educativas y emprendedorismo

Las competencias emprendedoras en el ámbito pedagógico están relacionadas a los programas de aprendizaje permanente. Estos programas utilizan habilidades de creatividad, capacidades de iniciativa personal y grupal, resolución de problemas, valoración de riesgos económicos y elaboración de proyectos empresariales (Sobrado Fernández & Fernández Rey, 2010).

Villa y Poblete (2008) desarrollan los elementos significativos de la actividad emprendedora que son:

- Dinamizador de una organización
- Potenciador el desarrollo personal
- Implica el compromiso y asunción de riesgos

De allí que Corominas (2001), recalca que el contexto escolar es el idóneo para adquirir competencias emprendedoras. Entre las metodologías para aplicar las competencias emprendedoras son: trabajos por problemas, trabajos por proyectos, seminarios, trabajos individuales de estudiantes, actividades de grupo, prácticas de campo entre otros (Sobrado Fernández & Fernández Rey, 2010).

Es precisamente en la escuela primaria donde se adquieren valores laborales, pero pocos empresariales.

4.6.6. Estudios sobre emprendedorismo en la educación básica.

Valerio y col. (2014) realiza un estudio al respecto. En este estudio identificó y examinó un total de nueve programas de emprendedorismo dirigidos a estudiantes

de educación secundaria. Desafortunadamente, para estos nueve programas, la única evaluación de impacto disponible fue dirigida a los niños del último grado de la escuela primaria, lo que indica una falta significativa de evaluaciones rigurosas sobre los programas de educación secundaria. Esa evaluación demostró moderados efectos positivos y significativos en el desarrollo de habilidades no cognitivas (tales como la autoeficacia, la necesidad de logro, la propensión a tomar riesgos, persistencia, análisis, creatividad y proactividad) entre los estudiantes que recibieron la intervención en comparación con el grupo de control. En todo el panorama de los programas del EESE, los resultados medidos se concentraron en el ámbito de la mentalidad empresarial. Las evaluaciones indicaron que estos programas pueden lograr cambios positivos en los resultados asociados principalmente con la mentalidad empresarial fundacional y la gama de habilidades socio-emocionales que la literatura asocia con el espíritu emprendedor, tales como la confianza en sí mismo, el lugar de control, liderazgo, creatividad, propensión al riesgo, motivación, resiliencia y autoeficacia.

5. Marco conceptual

5.1. Actitud.

Disposición de ánimo manifestada de algún modo. Diccionario de la lengua española. (D.L.E 2017)

5.2. Asunción de riesgos.

Disposición a enfrentarse a los peligros que se le presenta.

5.3. Autocontrol.

Evitar peleas más bien resolverlas de manera amigable y con asertividad, sentir satisfacción con la compañía de los compañeros, saber reconocer los errores, gastar los ahorros según sea necesario, utilizar los productos o bienes solamente lo que necesita y reaccionar de manera adecuada y oportuna ante los conflictos.

5.4. Cortesía.

La cortesía es un valor, que consiste en tratar a las demás personas con respeto y amabilidad; el emprendedor se vale de este medio para atraer a más clientes y así aumentar sus ventas porque el cliente (persona que compra) busca donde tenga un buen trato.

5.5. Eficaz.

Acción de alcanzar los objetivos con calidad en el menos tiempo posible.

5.6. Eficacia.

Es la capacidad de alcanzar el efecto que espera o se desea tras la realización de una acción. D.L.E. (2017).

5.7. Emprendimiento.

Fenómeno práctico, sencillo y complejo, que los empresarios experimentan directamente en sus actividades y funciones; como un acto de superación y mejoramiento de las condiciones de vida de la sociedad (Rodríguez Ramírez, 2009).

5.8. Emprendedor.

Se trata de aquel empresario que es innovador, y con una alta necesidad de logro y una disposición a asumir riesgos (Marulanda, Montolla, & Velez, 2014).

5.9. Enseñar a los demás.

Los conocimientos cada vez se van enriqueciendo cuando se comparten con los demás de manera adecuada y haciendo uso de los materiales que estén a su alcance. El que recibe estos conocimientos con el ejercicio continuo irá mejorándole hasta obtener un resultado que va a beneficiar a uno mismo como a los demás.

5.10. Hacer nuevos amigos.

El ser humano no ha sido creado para vivir solo sino en sociedad y éste se inicia en el hogar, por tanto con las facultades que tiene, tiende a relacionarse con los demás y que mejor a través de la ejecución de actividades sociales, económicas, emprendedoras, deportivas, culturales, etc.

CAPÍTULO III

MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

1. Tipo de Investigación

El presente trabajo de investigación se ajusta al modelo de una investigación experimental; porque cumple con los tres requerimientos

- Ambientes en los que se ha efectuado el experimento: Los ambientes tanto para la muestra experimental como la de control tuvieron similitudes características y se encuentran instaladas en la misma institución.
- Los grupos que se contraponen el 5° grado “A” tiene igual cantidad de estudiantes que el 5° grado “B”
- La variable experimental es el programa “Niños emprendedores”

2. Diseño de investigación.

El diseño utilizado para la comprobación de la hipótesis es de tipo cuasi experimental de corte longitudinal con dos grupos, con medición pretest, intervención y postest,

GE	O ₁	X	O ₂
GC	O ₁ '		O ₂ '

Donde:

G.C Grupo control.

G.E Grupo experimental

O₁ puntuaciones del pre test grupo experimental.

O₂ puntuaciones del post test grupo experimental.

O₁' puntuaciones del pre test grupo de control.

O₂' puntuaciones del post test grupo de control.

Por cumplir $O_2 > O_2'$ para las dimensiones y la variable general

3. Definición de la población y muestra

La institución educativa N° 82098 se encuentra ubicada en la región Cajamarca, provincia de San Pablo, distrito de San Pablo. La aplicación del programa se llevó a cabo durante los meses de agosto a diciembre con una actividad significativa de 90 minutos cada una.

La población de estudio estuvo conformado por los estudiantes de la institución educativa N° 82098 de la provincia de San Pablo, para fines de estudio se tomó al quinto grado de primaria como grupos intactos, considerando a los estudiantes quinto grado “A” de primaria como grupo control y a los estudiantes de quinto grado “B” de primaria como grupo experimental.

Tabla 1.

Matrícula 2017 de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa N° 82098 de San Pablo.

Sujetos de investigación	Población
Grado y sección	Estudiantes
5° A	23
5° B	23
Total	46

4. Técnicas de muestreo

El tipo de muestra es no probabilística, es un muestreo intencional, pues es una necesidad socio económica y pedagógico de los estudiantes de la institución educativa N° 82098 de San Pablo. La muestra es el tamaño de la clase o aula del docente.

5. Técnicas de recolección de datos.

Para la recolección de datos se utilizó el medio escolar como también el entorno en donde los estudiantes se desenvuelven. Primero se tomó la prueba de entrada (pretest) tanto al grupo experimental como al grupo de control, luego de haberse recogido la información se aplicó el programa “Niños emprendedores” solamente a la muestra experimental. Terminada la ejecución del programa se tomó la prueba de salida (postest) a ambas muestras.

6. Instrumentos para la recolección de datos

Se ha utilizado el instrumento test de actitudes emprendedoras. Este instrumento tiene las siguientes dimensiones: Asunción de riesgos, perseverancia, autocontrol y confianza en sí mismo. Consta de 24 ítems.

- La dimensión asunción de riesgos con 4 ítems
- La dimensión perseverancia con 6 ítems
- La dimensión autocontrol con 7 ítems
- La dimensión confianza en sí mismos con 7 ítems

7. Procesamiento y análisis de los datos obtenidos.

Se ha realizado la prueba de diferencia de medias t de student para muestras independientes. El paquete estadístico utilizado fue el SPSS versión 23.0 en español.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

1. Principales características de la institución educativa

- a. **Ubicación geográfica.** La Institución Educativa N° 82098 se encuentra ubicada entre la calle Miguel Iglesias, jirón Villanueva y el jirón Lima del distrito de San Pablo, provincia de San Pablo, región Cajamarca y a una altitud media de 2365 m.s.n.m.
- b. **Infraestructura.** Cuenta con una área según partida registral N° 11003107, de 771.50 m², sus ambientes son de ladrillo, fierro y cemento (12 aulas, un almacén, una biblioteca, una sala de innovación pedagógica, una dirección, una oficina para la secretaría y 2 ambientes como servicios higiénicos), un patio de cemento para recreación, 110 metros de muro perimétrico y 200 m² sin construir.
- c. **Programas.** Actualmente los estudiantes reciben el programa Quali Warma, Juntos, soporte pedagógico, y acompañamiento pedagógico a excepción de los estudiantes de 5to grado “B” que recibieron como muestra experimental el programa “Niños emprendedores” desde el mes de agosto hasta diciembre. (P.E.I., 2017)

Tabla 2

Matrícula 2017 de los estudiantes de la institución educativa N° 82098 de San Pablo.

Grado	Catidad
1°	35
2°	46
3°	39
4°	37
5°	44
6°	50
Total	251

Fuente: Nóminas de matrícula de la I.E N° 82098 de San Pablo -SIAGIE

- d. Personal docente y administrativo.** En la institución educativa trabajan: un director titular, 10 profesoras, 4 profesores, 1 secretaria, 2 trabajadores como personal administrativo 1 un guardián.
- e. Algunas características socioeconómicas.** La provincia de San Pablo y en especial los centros urbanos del distrito San Pablo cumplen el rol receptor de inmigrantes, ya sea en forma temporal como definitiva. Los primeros lo hacen por ocasiones de comercio, estudio o contratación de servicios que luego retornan a su lugar de origen una vez concluida la dedicación a la que asistieron.

El principal centro poblado de la provincia lo constituye el distrito de San Pablo, el cual se caracteriza por ser un centro impulsor de la economía y servicios, evidenciando un alto grado de desarrollo e importancia en la provincia. Asimismo, existen centros urbanos de apoyo que cumplen básicamente una función administrativa como son las capitales distritales de

San Bernardino, Tumbadén y San Luis, que tienen la categoría de pueblo. administran los recursos disponibles de cada jurisdicción y en forma conjunta con la capital provincial ejecutan actividades que benefician el desarrollo de la provincia. Los centros poblados de menor jerarquía cumplen una función de integradores de orden distrital, manteniendo su dependencia con la capital del distrito origen; estos centros poblados se caracterizan por tener una economía sustentada en la actividad primaria (Estudio de Diagnóstico y Zonificación de la Provincia San Pablo Gobierno, mayo, 2011).

f. Analisis descriptivo de la diferencia de medias de los grupos de investigación

Tabla 3

Estadísticos descriptivos del grupo control

Actitudes emprendedoras	N	Rango	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Asumir riesgos entrada	23	4	4	8	6,26	1,054
Asumir riesgos salida	23	4	4	8	6,09	1,083
Autocontrol entrada	23	6	7	13	11,70	1,329
Autocontrol de salida	23	6	7	13	11,30	1,329
Confianza en sí mismo entrada	23	7	7	14	11,74	1,514
Confianza en sí mismo salida	23	7	7	14	11,57	1,562
Desarrollo de actitudes emprendedoras entrada	23	15	31	46	40,91	3,489
Desarrollo de actitudes emprendedoras salida	23	15	31	46	39,78	3,330
Perseverancia entada	23	5	7	12	11,22	1,413
Perseverancia de salida	23	5	7	12	10,83	1,403

De la tabla 3, haciendo un análisis sobre el desempeño de los estudiantes del grupo control, se puede observar que en cada dimensión de la variable dependiente “desarrollo de actitudes emprendedoras, en el orden presentado: asunción de riesgos, autocontrol, confianza en sí mismo, perseverancia, e inclusive en la variable general, al término del programa las puntuaciones son casi iguales o muy próximas en la parte entera de la expresión decimal. En efecto, la media de asunción de riesgos en la prueba de entrada y de salida es de 6 puntos; la media de autocontrol en la prueba de entrada y de salida es de 12 y 11 puntos respectivamente, se disminuyó en 1 punto; la media de confianza en sí mismo en la prueba de entrada y de salida es de 12 puntos; la media de perseverancia en la prueba de entrada y de salida es de 11 puntos; y la media de desarrollo de actitudes emprendedoras en la prueba de entrada y de salida es de 41 y 40 puntos respectivamente, se disminuyó en 1 punto. Se observa que las desviaciones estándares de las dimensiones apareadas dos a dos tienen también casi el mismo valor, esto refuerza la siguiente conclusión: en líneas generales, el desempeño de los estudiantes en cuanto a las actitudes emprendedoras no ha cambiado, se mantiene a lo largo del periodo de la investigación. En la evaluación pedagógica un punto de diferencia a favor o en contra no es significativo para nada. Esto es, porque dichos estudiantes del grupo control no estuvieron expuestos al nuevo tratamiento, en este caso el programa “Niños emprendedores”.

Tabla 4

Estadísticos descriptivos del grupo experimental

Actitudes emprendedoras	N	Rango	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Asumir riesgos entrada	23	4	4	8	6,26	1,137
Asumir riesgos salida	23	3	13	16	14,70	1,020
Autocontrol entrada	23	7	7	14	11,78	1,347
Autocontrol de salida	23	4	24	28	26,78	,951
Confianza en sí mismo entrada	23	7	7	14	11,74	1,514
Confianza en sí mismo salida	23	3	25	28	26,91	,900
Desarrollo de actitudes emprendedoras salida	23	15	31	46	41,09	3,463
Desarrollo de actitudes emprendedoras salida	23	10	86	96	92,09	2,275
Perseverancia entrada	23	5	7	12	11,30	1,428
Perseverancia de salida	23	3	21	24	23,70	,765
N válido (por lista)	23					

Haciendo un análisis de la tabla 4, sobre el desempeño de los estudiantes del grupo experimental, se puede observar que en cada dimensión de la variable dependiente “desarrollo de actitudes emprendedoras, en el orden presentado: asunción de riesgos, autocontrol, confianza en sí mismo, perseverancia, e inclusive en la variable general, al término del programa las puntuaciones son diferentes en la parte entera de la expresión decimal. En efecto, la media de asunción de riesgos en la prueba de entrada y de salida es de 6 y 15 puntos respectivamente, hay una diferencia a favor de 9 puntos; la media de autocontrol en la prueba de entrada y de salida es de 12 y 27 puntos respectivamente, se aumentó en 15 puntos; la media de confianza en sí mismo en la prueba de entrada

y de salida es de 12 y 27 puntos respectivamente, se aumentó en 15 puntos; la media de perseverancia en la prueba de entrada y de salida es de 11 y 24 puntos respectivamente, se aumentó en 13 puntos; y la media de desarrollo de actitudes emprendedoras en la prueba de entrada y de salida es de 41 y 92 puntos respectivamente, se aumentó en 51 puntos. En líneas generales, el desempeño de los estudiantes del grupo experimental en cuanto a las actitudes emprendedoras ha mejorado notablemente, durante el período de la investigación. En la evaluación pedagógica de una prueba de este tipo, una diferencia de 9 puntos significaría dos puntos en una escala vigesimal, por consiguiente en las dimensiones de: asunción de riesgos, autocontrol, confianza en sí mismo, perseverancia, y en la variable general “desarrollo de actitudes emprendedoras” hay una mejora muy significativa en cuanto a la formación o adopción de dichas actitudes emprendedoras, como resultado de participar en el programa “Niños emprendedores”.

2. Prueba de hipótesis de grupos independientes

Hipótesis 1: confianza en sí mismo

Lo que se quiere es comparar la media de dos grupos que son independientes, los estudiantes de la sección 5to A (grupo control) y los estudiantes de la sección 5to. B (grupo experimental) del quinto grado de primaria de la institución educativa N° 82098 de San Pablo, Cajamarca, dos grupos de personas distintas a los que se les ha realizado el mismo subtest referente a la subvariable o dimensión “confianza en sí mismo”

Tabla 5

Estadísticas de grupo en cuanto a confianza en sí mismos.

	Grupo de estudio	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
Confianza en sí mismo	Grupo experimental	23	26,91	,900	,188
	Grupo control	23	11,57	1,562	,326

En la muestra se dispone de 23 estudiantes para el grupo experimental, con una puntuación media de confianza en sí mismo de 26,91 y una desviación estándar de 0,900; y de 23 estudiantes para el grupo control, con una puntuación media de confianza en sí mismo de 11,57 y una desviación estándar de 1,562. La diferencia de las dos medias es 15.34 puntos.

Tabla 6

Prueba de muestras independientes en cuanto a confianza en sí mismo

	Prueba de Levene de calidad de varianzas				prueba t para la igualdad de medias			95% de intervalo de confianza de la diferencia	
	F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	Inferior	Superior
Se asumen varianzas iguales	4,342	,043	40,835	44	,000	15,348	,376	14,590	16,105
No se asumen varianzas iguales			40,835	35,166	,000	15,348	,376	14,585	16,111

Ahora, formularemos las hipótesis:

$H_0: \mu_1$ (del nivel de confianza en sí mismo del grupo experimental) = μ_2 (del nivel de confianza en sí mismo del grupo control)

$H_1: \mu_1$ (del nivel de confianza en sí mismo del grupo experimental) $\neq \mu_2$ (del nivel de confianza en sí mismo del grupo control)

A continuación, se ha realizado otro contraste que nos pruebe si las varianzas son iguales o distintas:

$H_0: \sigma^2$ (del nivel de confianza en sí mismo del grupo experimental) $= \sigma^2$ (del nivel de confianza en sí mismo del grupo control).

$H_1: \sigma^2$ (del nivel de confianza en sí mismo del grupo experimental) $\neq \sigma^2$ (del nivel de confianza en sí mismo del grupo control).

Que es el llamado test de Levene, con un estadístico de contraste F de Snedecor de 4,342 con significación 0,043. Así que, para un nivel de significación de 0,05, se rechaza la hipótesis nula, lo cual dice que debemos suponer que las varianzas son distintas.

Considerando la opción que no se asumen varianzas iguales, para un 95% de confianza obtenemos un intervalo de confianza para la diferencia de medias, $\mu_{H_1} - \mu_{H_0}$, I= (14,585, 16,111), que no incluye al cero. Por otra parte, el estadístico de contraste 40,835 con 35,166 grados de libertad tiene una significación de 0. De ambas formas, para una significación de 0,05, concluimos que las medias han de suponerse distintas o, lo que es lo mismo dividiendo el p-valor entre dos (significación lateral), podemos concluir que la media del nivel de confianza en sí mismo del grupo experimental es mayor que la media del nivel de confianza en sí mismo del grupo control.

Ahora, observando que en el intervalo para la diferencia de medias los dos extremos son positivos, por lo que $\mu_{H_1} - \mu_{H_0} > 0$, es decir $\mu_{H_1} > \mu_{H_0}$, se demuestra

que los estudiantes del grupo experimental tienen mayor nivel de confianza en sí mismo que los estudiantes del grupo control.

Los resultados demuestran, debido a la gran diferencia de medias, que el programa sobre emprendedorismo es eficiente para desarrollar las actitudes positivas sobre “confianza en sí mismo”.

Se esperarían mejores resultados, si se incrementarían el número de sesiones de aprendizaje, o si se hubiesen incorporado otras estrategias metodológicas de aprendizaje, tales como el juego de roles, videos, y afines.

Poseer confianza en sí mismo, es una actitud clave para tener éxito en todas las actividades, planes, proyectos que la persona emprenda. AMEI-WAECE (2017) afirma que “la confianza es un valor que se dirige hacia el propio individuo, definiéndola como la esperanza firme que se tiene de alguien o algo, la seguridad que alguien tiene de sí mismo o el ánimo, el aliento, y el vigor para obrar”.

Siendo que el futuro es incierto, la confianza en sí mismo, le ayudará a enfrentar los desafíos de incertidumbre, por eso “es necesario enseñar al niño a tener una adecuada disposición a querer realizar acciones con alegría y seguridad, a mostrarse tal como es y a expresar lo que siente y piensa, todo esto es muy importante para que tenga confianza en sí mismo”.

La confianza en sí mismo, se puede lograr mejorando el autoconcepto de sí mismo. Al respecto, Hernández (2011), afirma que “según como se encuentre nuestra autoestima se propician los éxitos o fracasos; ya que una autoestima adecuada, vinculada con un concepto positivo de sí mismo, potenciará la capacidad de las personas para desarrollar todas sus habilidades y aumentará su

nivel de seguridad personal, mientras que una autoestima baja enfocará a la persona hacia la derrota y el fracaso”.

La confianza en sí mismo o autoestima “es la convicción de que uno es competente para vivir y digno de ser feliz, por lo tanto, equivale a enfrentar con mayor confianza, benevolencia y optimismo, los retos que se presenten” (Hernández, 2011).

Aún más, otros aspectos favorables que sentirá el niño que aprendió a confiar en sí mismo, es ratificado por Hernández. Ella afirma que “en el ámbito educativo, el niño con esta actitud estará abierto a la crítica y a sentirse bien al reconocer equivocaciones, pues su autoestima no está atada a una imagen de “perfección,” por lo que los sentimientos de angustia o inseguridad que se presenten en el aula, ya sea por leer en voz alta, exámenes, exponer, etc., tendrán menos posibilidades de intimidarlo o abrumarlo. Así, sabrá manejar las situaciones de estrés que se le presenten, con una actitud de confianza y armonía en lo que piensa, sienta y haga” (2017: 16).

Hipótesis 2: asunción de riesgos

Se procede a comparar la media de dos grupos que son independientes, los estudiantes de la sección A (grupo experimental) y los estudiantes de la sección B (grupo control) del quinto grado de primaria de la institución educativa N° 82098 de San Pablo, Cajamarca, dos grupos de personas distintas a los que se les ha realizado el mismo subtest referente a la subvariable o dimensión “asunción de riesgos”

Tabla 7

Estadísticas de grupo

	Grupo de estudio	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
Asunción de riesgos	Grupo experimental	23	14,70	1,020	,213
	Grupo control	23	6,09	1,083	,226

En la muestra, de 23 estudiantes para el grupo experimental, con una puntuación media de asunción de riesgos de 14,70 y una desviación estándar de 1,020; y de 23 estudiantes para el grupo control, con una puntuación media de asunción de riesgos de 6,09 y una desviación estándar de 1,083, la diferencia de las dos medias es 8.61 puntos.

Tabla 8

Prueba de muestras independientes de la dimensión asunción de riesgos.

	Prueba de Levene de igualdad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias						
	F	Sig.	t	Gf	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
								Inferior	Superior
Se asumen varianzas iguales	,396	,532	27,750	44	,000	8,609	,310	7,983	9,234
No se asumen varianzas iguales			27,750	43,838	,000	8,609	,310	7,983	9,234

Teniendo en cuenta las hipótesis:

$H_0: \mu_1$ (del nivel de asunción de riesgos del grupo experimental) = μ_2 (del nivel de asunción de riesgos del grupo control)

$H_1: \mu_1$ (del nivel de asunción de riesgos del grupo experimental) $\neq \mu_2$ (del nivel de asunción de riesgos del grupo control)

A continuación, se presenta primero otro contraste que pruebe si las varianzas son iguales o distintas:

$H_0: \sigma^2$ (del nivel de asunción de riesgos del grupo experimental) $= \sigma^2$ (del nivel de asunción de riesgos del grupo control).

$H_1: \sigma^2$ (del nivel de asunción de riesgos del grupo experimental) $\neq \sigma^2$ (del nivel de asunción de riesgos del grupo control).

Este contraste de hipótesis, es el llamado test de Levene, con un estadístico de contraste F de Snedecor de 0,396 con significación 0,532. Así que, para un nivel de significación de 0,05, se acepta la hipótesis nula, lo cual dice que se debe suponer que las varianzas son iguales o próximas.

Considerando la opción que no se asumen varianzas iguales, para un 95% de confianza se obtiene un intervalo de confianza para la diferencia de medias, $\mu_{H_1} - \mu_{H_0}$, $I = (7,983, 9,234)$, que no incluye al cero. Por otra parte, el estadístico de contraste 27,750 con 44 grados de libertad tiene una significación de 0. De ambas formas, para una significación de 0,05, se concluye que las medias han de suponerse distintas o, lo que es lo mismo dividiendo el p-valor entre dos (significación lateral), podemos concluir que la media del nivel de asunción de riesgos del grupo experimental es mayor que la media de asunción de riesgos del grupo control.

Ahora, considerando el intervalo para la diferencia de medias se observa que los dos extremos son positivos, por lo que $\mu_{H_1} - \mu_{H_0} > 0$, es decir $\mu_{H_1} > \mu_{H_0}$,

corroborando que los estudiantes del grupo experimental tienen mayor nivel de asunción de riesgos que los estudiantes del grupo control.

Los participantes en el programa mejoraron significativamente su actitud de “asunción de riesgos”, demostrando la eficacia del programa en este estudio.

Los estudiantes necesitarán desarrollar mucho esta actitud necesaria para el presente y para el futuro profesional. El Banco Mundial (2013) en su informe sobre el desarrollo mundial titulado “Riesgo y oportunidad” afirma que “otro motivo de preocupación deriva de las oportunidades de desarrollo que se pierden cuando no se asumen los riesgos necesarios. Para aprovechar las oportunidades es imprescindible asumir riesgos, pero muchas personas, en particular los pobres, a menudo se resisten a hacerlo por temor a las posibles consecuencias negativas”.

Agrega la importancia de la administración del riesgo en los siguientes términos: “la incapacidad para administrar el riesgo adecuadamente da como resultado crisis y oportunidades perdidas. Esto representa un importante obstáculo para la concreción de los dos objetivos principales del Grupo del Banco Mundial: como es de disminuir la pobreza extrema para el año 2030 e impulsar la prosperidad compartida del 40% más pobre de la población de los países en desarrollo. Administrar el riesgo en forma eficaz es, por lo tanto, absolutamente crucial para la misión del Banco Mundial” (Banco Mundial, 2013).

La Dirección General de Política de la PYME y Secretaría General (2003) elaboró un excelente informe sobre el espíritu emprendedor considerándolo como motor de futuro. Sostiene que “Es importante para los emprendedores reconocer los riesgos a los que hacer frente y preparar estrategias para poder llevar a término

un proyecto. Cuando se emprende un proyecto, automáticamente se asume un riesgo. El emprendedor ha de identificar los riesgos que su actividad conlleva y tomar las medidas necesarias para minimizar las dificultades. El emprendedor debe asumir el riesgo, a la vez que intentar paliar los efectos negativos que se presenten”

Para enfrentar los efectos negativos se hace necesario pensar en los elementos que se pueden suscitar. Es decir, que la persona, no enfrenta el riesgo sin pensar en posibles escenas y sin buscar posibles actuaciones. Asumir riesgos es también prepararse para los posibles escenarios que sobrevengan en el futuro, es por eso que la persona “deberá analizar los factores que entran en juego. Ponderará las consecuencias. Tomará decisiones razonadas que respondan mejor a las necesidades de su proyecto. El alumno ha de ser consciente de que el riesgo es algo inherente a la vida. Asumir riesgos es positivo para aprender de los éxitos y de los fracasos a los que tendrá que enfrentarse”. Dirección General de Política de la PYME y Secretaría General (2003).

Hipótesis 3: perseverancia

Se compara la media de dos grupos que son independientes, los estudiantes de la sección A (grupo experimental) y los estudiantes de la sección B (grupo control) del quinto grado de primaria de la institución educativa N° 82098 de San Pablo, Cajamarca, dos grupos de personas distintas a los que se les ha realizado el mismo subtest referente a la subvariable o dimensión “perseverancia”.

Tabla 9

Estadísticas de grupo en cuanto a perseverancia

	Grupo de estudio	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
Perseverancia	Grupo experimental	23	23,70	,765	,159
	Grupo control	23	10,83	1,403	,293

En la muestra se dispone de 23 estudiantes para el grupo experimental, con una puntuación media de perseverancia de 2370 y una desviación estándar de 0,765; y de 23 estudiantes para el grupo control, con una puntuación media de perseverancia de 10,83 y una desviación estándar de 1,403. La diferencia de las dos medias es 12.87 puntos

Tabla 10

Prueba de muestras independientes respecto a la dimensión perseverancia

	Prueba de Levene de calidad de varianzas				prueba t para la igualdad de medias				
	F	Sig.	T	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
								Inferior	Superior
Se asumen varianzas iguales	3,474	,069	38,625	44	,000	12,870	,333	12,198	13,541
No se asumen varianzas iguales			38,625	34,015	,000	12,870	,333	12,192	13,547

Ahora, se formulan las hipótesis:

$H_0: \mu_1$ (del nivel de perseverancia del grupo experimental) = μ_2 (del nivel de perseverancia del grupo control)

$H_1: \mu_1$ (del nivel de perseverancia del grupo experimental) $\neq \mu_2$ (del nivel de perseverancia del grupo control).

A continuación, primero se realiza otro contraste que busca probar si las varianzas son iguales o distintas:

$H_0: \sigma^2$ (del nivel de perseverancia del grupo experimental) $= \sigma^2$ (del nivel de perseverancia del grupo control).

$H_1: \sigma^2$ (del nivel de perseverancia del grupo experimental) $\neq \sigma^2$ (del nivel de perseverancia del grupo control).

Para realizar la prueba de hipótesis, se realiza el test de Levene, con un estadístico de contraste F de Snedecor de 3,474 con significación 0,069. Así que, para un nivel de significación de 0,05, se acepta la hipótesis nula, lo cual indica que se debe suponer que las varianzas son iguales o próximas.

Considerando la opción en la que no se asumen varianzas iguales, para un 95% de confianza obtenemos un intervalo de confianza para la diferencia de medias, $\mu_{H_1} - \mu_{H_0}$, $I = (12,198, 13,541)$, que no incluye al cero. Por otra parte, el estadístico de contraste 38,625 con 44 grados de libertad tiene una significación de 0. De ambas formas, para una significación de 0,05, concluimos que las medias han de suponerse distintas o, lo que es lo mismo dividiendo el p-valor entre dos (significación lateral), podemos concluir que la media del nivel de perseverancia del grupo experimental es mayor que la media de perseverancia del grupo control.

Ahora, enfocándose en el intervalo para la diferencia de medias, se observa que los dos extremos son positivos, por lo que $\mu_{H_1} - \mu_{H_0} > 0$, es decir $\mu_{H_1} > \mu_{H_0}$, corroborando que los estudiantes del grupo experimental tienen mayor nivel de perseverancia que los estudiantes del grupo control.

Con respecto a la actitud de perseverancia, también es significativa la diferencia. Se demuestra que el programa intencionalmente diseñado y aplicado, produce efectos positivos en los estudiantes.

JICA (2015), señala con mucha precisión que “un emprendedor tiene que considerar al fracaso como parte del proceso y no como una excepción. Capacidad de no perder de vista el rumbo previsto independientemente de lo adverso que sea el camino, pero considerando los aprendizajes positivos o negativos que dejan las experiencias enfrentadas. Para ello se necesita una fuerte voluntad y perseverancia en los objetivos”.

La perseverancia es una característica personal, que se ve influenciada por los factores motivacionales, características físicas, características intelectuales y competencias generales (Según Alcaraz, 2011 citado por López, 2012).

La cualidad especial de la persona debe estar unida a su disciplina de trabajo, tal como lo expresa, Sergent citado por Navarro (2012) “el éxito no se logra solo con cualidades especiales. Es sobre todo un trabajo de constancia, de método y de organización.” Alcaraz (2011), sostiene que junto a la perseverancia debe estar el compromiso total y la determinación. García (2011) añade a esta lista de actitudes que acompañan a la perseverancia, la autodisciplina

Hipótesis 4: autocontrol

Se precisa comparar la media de dos grupos que son independientes, los estudiantes de la sección A (grupo experimental) y los estudiantes de la sección B (grupo control) del quinto grado de primaria de la institución educativa N° 82098 de San Pablo, Cajamarca, dos grupos de personas distintas a los que se les ha realizado el mismo subtest referente a la subvariable o dimensión “autocontrol”.

Tabla 11

Estadísticas de grupo en cuanto a la dimensión autocontrol

	Grupo de estudio	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
Autocontrol	Grupo experimental	23	26,78	,951	,198
	Grupo control	23	11,30	1,329	,277

En la muestra se dispone de 23 estudiantes para el grupo experimental, con una puntuación media de autocontrol de 26.78 y una desviación estándar de 0,951; y de 23 estudiantes para el grupo control, con una puntuación media de autocontrol de 11,30 y una desviación estándar de 1,329. La diferencia de las dos medias es 15.48 puntos.

Tabla 12

Prueba de muestras independientes respecto a la dimensión autocontrol

Prueba de Levene de calidad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias								
							95% de intervalo de confianza de la diferencia			
		Sig.		Diferencia de medias		de error estándar		Diferencia de error		
		F	Sig.	T	Gl	(bilateral)	Diferencia de medias	de error estándar	Inferior	Superior
Se asumen varianzas iguales		1,487	,229	45,412	44	,000	15,478	,341	14,791	16,165
No se asumen varianzas iguales				45,412	39,855	,000	15,478	,341	14,789	16,167

Ahora, se formula las hipótesis:

$H_0: \mu_1$ (del nivel de autocontrol del grupo experimental) = μ_2 (del nivel de autocontrol del grupo control)

$H_1: \mu_1$ (del nivel de autocontrol del grupo experimental) $\neq \mu_2$ (del nivel de autocontrol del grupo control)

A continuación, se realiza primero otro contraste que nos pruebe si las varianzas son iguales o distintas:

$H_0: \sigma^2$ (del nivel de autocontrol del grupo experimental) = σ^2 (del nivel de autocontrol del grupo control).

$H_1: \sigma^2$ (del nivel de autocontrol del grupo experimental) $\neq \sigma^2$ (del nivel de autocontrol del grupo control).

Estas hipótesis se someten a la prueba de Levene, con un estadístico de contraste F de Snedecor de 1,487 con significación 0,229. Así que, para un nivel de significación de 0,05, se acepta la hipótesis nula, lo cual dice que se debe suponer que las varianzas son iguales o próximas.

Considerando la opción que no se asumen varianzas iguales, para un 95% de confianza se obtiene un intervalo de confianza para la diferencia de medias, $\mu_{H_1} - \mu_{H_0}$, I= (14,791, 16,165), que no incluye al cero. Por otra parte, el estadístico de contraste 45,412 con 44 grados de libertad tiene una significación de 0. De ambas formas, para una significación de 0,05, se concluye que las medias han de suponerse distintas o, lo que es lo mismo dividiendo el p-valor entre dos (significación lateral), se puede concluir que la media del nivel de autocontrol del grupo experimental es mayor que la media de autocontrol del grupo control.

Ahora, fijándose en el intervalo para la diferencia de medias se ve que los dos extremos son positivos, por lo que $\mu_{H_1} - \mu_{H_0} > 0$, es decir $\mu_{H_1} > \mu_{H_0}$,

corroborando que los estudiantes del grupo experimental tienen mayor nivel de autocontrol que los estudiantes del grupo control.

Se considera que “en la educación primaria se introduce el espíritu emprendedor como objetivo ya que es en esta etapa donde se asientan los fundamentos del aprendizaje y cuando se adquieren los hábitos de trabajo que servirán a lo largo de toda la vida” (Dirección General de Política de la PYME y Secretaría General, 2003). Asimismo, el autocontrol, es señalado como una cualidad personal de gran importancia junto a la confianza en sí mismo, autonomía, asunción de riesgo, autodisciplina y perseverancia.

Se sugiere que para lograr aún una mayor fijación de esta actitud, se debiera desarrollar temas que permitan el conocimiento de sí mismo (Andrade, 2016). De esta manera se estarán formando niños exitosos. Sin olvidar el rol que deben desempeñar los docentes, pues ellos “tienen un papel crucial que desempeñar a la hora de alimentar y respaldar el potencial creativo de cada niño y pueden contribuir a ello haciendo de su propia labor de enseñanza un ejemplo de creatividad” (Andrade, 2016).

Por lo encontrado se debiera desarrollar una iniciativa nacional de aprendizaje del emprendimiento que reúna los conocimientos internacionales y nacionales para el análisis del impacto, la puesta en común de conocimientos, el desarrollo de metodologías y el respaldo entre iguales de los profesionales de los estados” (Andrade, 2016)

Hipótesis 5: desarrollo de actitudes emprendedoras

Se compara la media de dos grupos que son independientes, los estudiantes de la sección A (grupo experimental) y los estudiantes de la sección B (grupo control) del quinto grado de primaria de la institución educativa N° 82098 de San Pablo, Cajamarca, dos grupos de personas distintas a los que se les ha realizado el mismo test referente a la variable dependiente “desarrollo de actitudes emprendedoras.

Tabla 13

Estadísticas de grupo en cuanto al desarrollo de actitudes emprendedoras

	Grupo de estudio	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
Desarrollo de actitudes emprendedoras	Grupo experimental	23	92,09	2,275	,474
	Grupo control	23	39,78	3,330	,694

En la muestra se dispone de 23 estudiantes para el grupo experimental, con una puntuación media de desarrollo de actitudes emprendedoras de 92.09 y una desviación estándar de 2,275; y de 23 estudiantes para el grupo control, con una puntuación media de desarrollo de actitudes emprendedoras de 39,78 y una desviación estándar de 3,330. La diferencia de las dos medias es 52.31 puntos.

Tabla 14

Prueba de muestras independientes de la variable desarrollo de actitudes emprendedoras.

	Prueba de Levene de igualdad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias						
	F	Sig.	t	Gf	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
								Inferior	Superior
Se asumen varianzas iguales	1,082	,304	62,206	44	,000	52,304	,841	50,610	53,999

No se asumen varianzas iguales	62,206	38,861	,000	52,304	,841	50,603	54,005
-----------------------------------	--------	--------	------	--------	------	--------	--------

Ahora, se formula las hipótesis:

$H_0: \mu_1$ (del nivel de desarrollo de actitudes emprendedoras del grupo experimental)
 $= \mu_2$ (del nivel de desarrollo de actitudes emprendedoras del grupo control)

$H_1: \mu_1$ (del nivel de desarrollo de actitudes emprendedoras del grupo experimental)
 $\neq \mu_2$ (del nivel de desarrollo de actitudes emprendedoras del grupo control)

A continuación, se muestra que se ha realizado el contraste que prueba si las varianzas son iguales o distintas:

$H_0: \sigma^2$ (del nivel de desarrollo de actitudes emprendedoras del grupo experimental) $= \sigma^2$ (del nivel de desarrollo de actitudes emprendedoras del grupo control).

$H_1: \sigma^2$ (del nivel de desarrollo de actitudes emprendedoras del grupo experimental) $\neq \sigma^2$ (del nivel de desarrollo de actitudes emprendedoras del grupo control).

Que es el llamado test de Levene, con un estadístico de contraste F de Snedecor de 1,082 con significación 0,304. Así que, para un nivel de significación de 0,05, se acepta la hipótesis nula, lo cual dice que se debe suponer que las varianzas son iguales o próximas.

Considerando la opción que no se asumen varianzas iguales, para un 95% de confianza se obtiene un intervalo de confianza para la diferencia de medias, $\mu_{H_1} - \mu_{H_0}$, $I = (50,610, 53,999)$, que no incluye al cero. Por otra parte, el estadístico de contraste 62,206 con 44 grados de libertad tiene una significación de 0. De ambas formas, para una significación de 0,05, se concluye que las medias han de

suponerse distintas o, lo que es lo mismo dividiendo el p-valor entre dos (significación lateral), se puede concluir que la media del nivel de desarrollo de actitudes emprendedoras del grupo experimental es mayor que la media de desarrollo de actitudes emprendedoras del grupo control.

Ahora, fijándose que en el intervalo para la diferencia de medias, los dos extremos son positivos, por lo que $\mu_{H_1} - \mu_{H_0} > 0$, es decir $\mu_{H_1} > \mu_{H_0}$, se corrobora que los estudiantes del grupo experimental tienen mayor nivel de desarrollo de actitudes emprendedoras que los estudiantes del grupo control.

CONCLUSIONES

1. Para la prueba de desarrollo de actitudes emprendedoras, en la dimensión “confianza en sí mismo”, el estadístico t de contraste tuvo un valor de 40,835 con 35,166 grados de libertad y con una significación lateral $p/2 = 0,00 < 0,050$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Esto es, la media de las puntuaciones del nivel de “confianza en sí mismo” del grupo experimental es mayor que la media de las puntuaciones del nivel de “confianza en sí mismo” del grupo control.
2. Para la prueba de desarrollo de actitudes emprendedoras, en la dimensión “asunción de riesgos”, el estadístico t de contraste tuvo un valor de 27,750 con 44 grados de libertad y con una significación lateral $p/2 = 0,00 < 0,050$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Esto es, la media de las puntuaciones del nivel de “asunción de riesgos” del grupo experimental es mayor que la media de las puntuaciones del nivel de “asunción de riesgos” del grupo control.
3. Para la prueba de desarrollo de actitudes emprendedoras, en la dimensión “perseverancia”, el estadístico t de contraste tuvo un valor de 38,625 con 44 grados de libertad y con una significación lateral $p/2 = 0,00 < 0,050$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Esto es, la

media de las puntuaciones del nivel de “perseverancia” del grupo experimental es mayor que la media de las puntuaciones del nivel de “perseverancia” del grupo control.

4. Para la prueba de desarrollo de actitudes emprendedoras, en la dimensión “autocontrol”, el estadístico t de contraste tuvo un valor de 45,412 con 44 grados de libertad y con una significación lateral $p/2 = 0,00 < 0,050$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Esto es, la media de las puntuaciones del nivel de “autocontrol” del grupo experimental es mayor que la media de las puntuaciones del nivel de “autocontrol” del grupo control.
5. Para la prueba de la variable “desarrollo de actitudes emprendedoras”, el estadístico t de contraste tuvo un valor de 62,206 con 44 grados de libertad y con una significación lateral $p/2 = 0,00 < 0,050$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Esto es, la media de las puntuaciones del nivel de “desarrollo de actitudes emprendedoras” del grupo experimental es mayor que la media de las puntuaciones del nivel de “desarrollo de actitudes emprendedoras” del grupo control.

RECOMENDACIONES

1. A nivel de las escuelas primarias, el Estado debe reforzar los programas curriculares para promover con más solidez el desarrollo de las actitudes emprendedoras.
2. El Ministerio de Educación y PRONABEC, deben ofrecer cursos de capacitación y perfeccionamiento a los docentes en el área de emprendedorismo, para que sus estudiantes estén en la edad en la que pueden impregnar mejor el aprendizaje de estas actitudes muy necesarias para enfrentar la vida futura.
3. Las Universidades a nivel de sus carreras de Educación, deben incluir en su programa de formación, cursos de emprendedorismo, con programas similares al presentado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acs, Z. J., S. Desai, and J. Hessels. 2008. "Entrepreneurship, Economic Development and Institutions." *Small Business Economics* 31: 219–34.
- Agencia de Cooperación Internacional del Japón. JICA. 2015. *Manual de emprendedorismo*. Proyecto Incuna-Jica. Paraguay. En: https://www.jica.go.jp/paraguay/espanol/office/others/c8h0vm0000ad5gke-att/info_11_01.pdf
- Alcaraz, R. (2011). *El emprendedor de éxito*. Cuarta edición. McGrawHill. México.
- Andrade, A. (2016). *La importancia de la iniciativa emprendedora en la educación primaria como método para el fomento de las competencias básicas*. Tesis Doctoral. Universidad de Extremadura. España. En: http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/4005/TDUEX_2016_Andrade_Diaz.pdf?sequence=1
- Angarita, E. (2017). Uso de recursos tecnológicos para apoyar las formas de representación en matemáticas en el colegio Abraham Lincoln. *Revista Electrónica TicALS*, 1(3), 35–54.
- Angulo, G., Castillo, J., Niño, S., & Ladino, R. (2016). *Propuesta de implementación del método Singapur para enseñar las matemáticas en niños de segundo de primaria en el gimnasio Los Arrayanes*. Universidad de la Sabana.
- Andrade M, Bravo W. (2009). tesis "Propuesta Didáctica para la Enseñanza del Emprendimiento en el Programa Administración de Empresas de la Universidad de la Amazonía". Colombia.
- Aragón, M., and Jiménez, Y. (2009). Diagnóstico de los estilos de aprendizaje en los estudiantes: Estrategia docente para elevar la calidad educativa. CPU-E, *Revista de Investigación Educativa*, (9), 1–21.
- Arcesio, J., & Romero, A. (2015). *Estrategias metodológicas en el proceso*

lógico-matemático de los estudiantes. Universidad Regional Autónoma de los Andes.

- AMEI-WAECE (Asociación Mundial de Educadores Infantiles). 2017. *Confianza en sí mismo*. Vol. 12. Madrid, España. Recuperado en: http://www.waece.org/re_ep_actividades_programa_files/12%20Confianza%20en%20si%20mismo.pdf
- Banco Mundial. 2013. *Riesgo y oportunidad: La administración del riesgo como instrumento de desarrollo*. Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/ banco Mundial. Washington. En: http://siteresources.worldbank.org/EXTNWDR2013/Resources/8258024-1352909193861/8936935-1356011448215/8986901-1380730352432/SPA_StandaloneOverview.pdf
- Balart, P. (2014). *La martón de PISA: La perseverancia como factor de éxito en una prueba de competencias*. (M. De Esteban, Ed.). Madrid, España: Fundación Europea Sociedad y Educación.
- Barra, E. (1998). *Psicología Social*. *Universidad de Concepción*, 92-111
- Bernal, A. (1998). *Educación del carácter*. Pamplona: Eunsa.
- Bernal, A., González-Torres, M., and Naval, C. (2015). *La educación del carácter. Perspectivas internacionales*. *Participación Educativa Revista Del Consejo Escolar Del Estado*, 4(6), 35–45.
- Borrella, S. (2013). *Programa Educativo para fomentar actitudes positivas hacia los mayores*. *Universidad de Extremadura*, 55-79.
- Briñol, P., Falces, C., & Becerra, A. (2010). *Actitudes*. *Psicología Social*(3), 3-13
- Cabana-Villca, R., Cortes-Castillo, I., Plaza-Pasten, D., Castillo-Vergara, M., & Alvarez-Marin, A. (2013). *Análisis de las capacidades emprendedoras potenciales y efectivas en alumnos de centros de educación superior*. *Journal of Technology Management & Innovation*, 8(1), 65–75. <https://doi.org/10.4067/S0718-27242013000100007>
- Calderón, P., & Torres, H. (2014). *Percepciones de los y las docentes del primer ciclo básico, sobre la implementación del método Singapur en el colegio Mario Bertero Cevalco de la comuna de Isla de Maipo*. Universidad de Chile.
- Cardozo A. (2010). *La motivación para emprender. Evolución del modelo de rol en emprendedores argentinos*. Argentina.
- Centro de Experimentación Escolar de Pedernales-Sukarrieta. 2003. *Modelo de programa educativo y evaluación formadora: La autorregulación en el proceso de enseñanza-aprendizaje*. Universitat de Barcelona.
- Consejeros, M., Rojas, J., and Segure, T. (2010). *Confianza: un valor necesario y ausente en la educación chilena*. *Perfiles Educativos*, XXXII(129), 30–46.

- Coupland, R. (1999). La educación del carácter. *Revista de Educación Adventista*, (11), 17–19. del emprendimiento en la educación básica regular.
- Díaz-Véliz, G., Mora, S., Lafuente-Sánchez, J. V., and Gargiulo, P. A. (2009). Estilos de aprendizaje de estudiantes de medicina en universidades latinoamericanas y españolas: relación con los contextos geográficos y curriculares. *Educ. Med.*, 12(3), 183–194.
- Dirección General de Política de la PYME y Secretaría General (2003). *El espíritu emprendedor: Motor de futuro*. Ministerio de Economía. Madrid. España.
- Dorina, S. (2005). Teoría de la Acción Razonada: Una propuesta de evaluación cuali-cuantitativa de las creencias acerca de la institucionalización geriátrica. *Evaluar. Universidad Nacional de Córdoba*, 22-24
- Educrea. 2018. *Estrategias metodológicas*. Chile. Recuperado de: <https://educra.cl/estrategias-metodologicas/>
- España, E. (2008). Conocimiento, actitudes, creencias y valores en los argumentos sobre un tema socio-científico relacionado con los alimentos. *Universidad de Málaga*, 44
- Espinoza, M. Carolina. (2012) *Los factores que favorecen la cultura de las instituciones educativas..* Lima, Perú
- Espíritu, R., & Sastre, M. A. (2007). La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, 17, 95–116. <https://doi.org/10.5209/CESE.10265>
- Farstad, H. 2002. *Integrated Entrepreneurship Education in Botswana, Uganda and Kenya*. Oslo: National Institute of Technology.
- Fernandez, F., Marín, F., and Urquijo, S. (2010). Relación entre los constructos autocontrol y autoconcepto en niños y jóvenes. *Liberabit. Revista de Psicología*, 16(2), 217–226.
- Fernández, R. (2014). Actitudes y coomportamiento Social. *Universitat Jaume*, 9-12
- Fuentes, J. (2009). Modelo de cambio conductual orientado a la promoción de estilos de vida saludables en la organización. *Repositorio de Universidad de Chile*, 31-33
- Gallardo M. (2009). *Propuesta de un programa de desarrollo de emprendedores para la unidad académica de contaduría y administración de las U.A.G. para fomentar en sus alumnos una actitud emprendedora*”. Tesis doctoral. México
- García, D. (2011). *Características de un emprendedor exitoso: Caso de vida*. *Revista Enfoque* (25). Pp. 14-16. Repositorio Institucional de la Universidad Centroamericana. Costa Rica.

- Garibay, N. (2013). *Actitudes de los estudiantes de la UADCZ hacia los postgrados vía Internet*. Zacatecas: Universidad Autónoma de Durango
- Grupo Banco Mundial. 2018. Programas educativos y de capacitación para emprendedores de todo el mundo: dimensiones para el éxito. Recuperado de:
<http://www.bancomundial.org/es/topic/education/publication/entrepreneurship-education-and-training-programs-around-the-world-dimensions-for-success>
- González, V. (2000). La educación de valores en el curriculum universitario. Un enfoque psicopedagógico para su estudio. *Rev Cubana Educ Med Super*, 14(1), 74–82.
- Grimm, M., P. Knorringa, and J. Lay. 2012. “Constrained Gazelles: High Potentials in West Africa’s Informal Economy.” *World Development* 40 (12): 1352–68.
- Guarnizo Vargas, C. M., & Velásquez Moreno, J. R. (2013). La cultura del emprendimiento y la empresarialidad en instituciones educativas de Colombia : realidades y oportunidades. *Revista Internacional Magisterio Educacion Y Pedagogia*, 6(2), 227–234.
- Gutiérrez, J., Asprilla, E., and Gutiérrez, J. (2016). Estado del arte del emprendimiento empresarial en materia de ciencia, tecnología e innovación. *Revista Universitaria Ruta*, 18(2), 1–25.
<https://doi.org/10.15433/ruta.v18i2.795>
- Harb, J. N., Durrant, S., and Terry, R. (1993). *Use of the Kolb Learning Cycle and the 4MAT System in Engineering Education*. *Journal of Engineering Education*, 82(2), 70–77.
<http://www.eluniversal.com.mx/articulos/39529.html>
- Hernández, R. 2011. *La importancia de la autoestima en el aprendizaje escolar de los niños de Primaria*. Tesina para título profesional de Licenciada en Educación. Universidad Pedagógica Nacional. México.
- Herrero, F. (2014). Actitudes, Comportamiento Social y Violencia. *Universitat Jaume*, 10-23
- Juarez, J. (2007). Hacia una educación posible: Valores, Vitudes y Actitudes en la escuela. *Revista Ciencias de la Educación*, XXVIII, 8-9
- Kilby, P. 1971. *Entrepreneurship and Economic Development*. New York: Free Press.
- Klapper, L., and C. Richmond. 2009. *Patterns of Business Creation, Survival, and Growth: Evidence from a Developing Country*. Development Research Group, World Bank, and Anderson School of Management, University of California, Los Angeles, CA.

- Knight, G. R. (2012). *Los fundamentos filosóficos*. Revista Educación Adventista, 33), 5–23. Retrieved from [http://education.gc.adventist.org/documents/JAE Philosophy of Adventist Education JAE 33 Spanish.pdf](http://education.gc.adventist.org/documents/JAE%20Philosophy%20of%20Adventist%20Education%20JAE%2033%20Spanish.pdf)
- Krauss, C. (2011). Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay. *Dimensión Empresarial*, 9(1), 28–40.
- Lanero, A., Vásquez, J.-L., and Muñoz-Adánez, A. (2015). *Un modelo social cognitivo de intenciones emprendedoras en estudiantes universitarios*. *Anales de Psicología*, 31(1), 243–259. <https://doi.org/10.6018/analesps.31.1.161461>
- Lara, M. de lo Á., & Torres, M. (2013). *El uso del método de Singapur y su incidencia en la resolución de adiciones y sustracciones sin reagrupación con material concreto gráfico y simbólico en los niños del segundo año de Básica del Centro Educativo Particular Iberoamérica de la ciudad de Amba*. Universidad Técnica de Ambato.
- Levine, R., and Y. Rubinstein. 2013. “Smart and Illicit: Who Becomes an Entrepreneur and Does It Pay?” NBER Working Paper 19276, National Bureau of Economic Research, Cambridge, MA.
- López, C. 2012. *Plan de negocios para la creación de un nuevo restaurante italiano con la implementación de una barra de ensaladas en la ciudad de Puebla*. Tesis profesional. Licenciatura en Administración de Empresas. Universidad de las Américas Puebla. México.
- López Puga, J., & García García, J. (2012). A comparative Study on entrepreneurial attitudes modeled with logistic regression and Bayes Nets. *The Spanish Journal of Psychology*, 15(3), 1147–1162. Retrieved from http://dx.doi.org/10.5209/rev_SJOP.2012.v15.n3.39404
- Martínez M. (2008). “Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las escuelas taller y casas de oficios de Andalucía. Primera fase del diseño de programas educativos para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes”, edit. Universidad de Granada, España.
- Ministerio de Educación del Perú. 2016. *Las sesiones de aprendizaje*. En: <http://www.minedu.gob.pe/rutas-del-aprendizaje/sesiones2016/>
- Mora Pabón, R. (2011). Estudio de actitudes Emprendedoras con profesionales que crearon empresa. *Revista EAN*, (71), 70–83. <https://doi.org/10.21158/01208160.n71.2011.552>
- Navarro, J.; Salgado, M.; Gallardo, J.; Pérez, J. Y Falls, P. 2011. *La aventura de emprender*. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo- Universidad de Cádiz- Universidad Tecnológica de Panamá. España.

- Nichter, S., and L. Goldmark. 2009. "Small Firm Growth in Developing Countries." *World Development* 37 (9): 1453–64.
- Niño, H. (Martes de Abril de 2007). *El Universal*. Recuperado el 26 de Octubre de 2010, de Nueva opción: niños emprendedores:
- Núñez Ramírez, M. A., Salgado, P., & Madrigal Torres, B. E. (2014). Autoestima Y Habilidades Emprendedoras En Estudiantes De Ciencias Económico-Administrativas De La Univrsidad De Guadalajara - Mexico. *Comuni@cción*, 5(2), 13–24.
- Oliver, A., & Galiana, L. (2015). Development and Validation of the Escala de Actitudes Emprendedoras para Estudiantes (EAEE). *The Spanish Journal of Psychology*, 18, E14. <https://doi.org/10.1017/sjp.2015.14>
- Osorio, F., Gálvez, E., & Murillo, G. (2010). La estrategia y el emprendedor: diversas perspectivas para el análisis. *Cuadernos de Administración*, 43(Enero-junio), 65–80.
- Panez, S. (2006). *Liberando el potencial humano de los niños*. Recuperado el 26 de Octubre de 2010, de Proyecto El Niño Emprendedor: <http://www.pys.com.pe/proyNE01.htm>
- Pérez, Ramón. 2000. Evaluación de programas educativos. En Revista de Investigación Educativa. Vol. 18. No. 2. <http://revistas.um.es/rie/article/viewFile/109031/103701>
- Pickens, J. (2005). Attitudes and perceptions. . *Organizational behavior in health care*. Jones and Bartlett Publishers., 43-76
- Restrepo, L. (2002). La confianza frente a la desconfianza Un enfoque de salud mental para la construcción de la paz en Colombia. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, XXXI(4), 271–284.
- Resz, M. (1976). Auto-control: nociones básicas e investigación fundamental. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 8(3), 389–397.
- Rivas, M., Samra, A., and Maurera, M. (2006). La cultura organizacional y su relación con el desempeño laboral del personal adscrito al Centro Clínico Quirurquico Divino Niño C.A. Universidad de Oriente.
- Rodriguez-Kuri, S., Diaz Negrete, D., Gracia Gutierrez de Velasco, S., Guerrero Huesca, J., & Gómez Maqueo, E. (2007). Capacidad predictiva de la teoría de la conducta planificada en la intención y uso de drogas ilícitas entre estudiantes mexicanos. *Salud Mental*, 30(1), 3-4.
- Rodríguez Ramírez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & Gestión*, (26), 94–119. <https://doi.org/10.10100101.01010100>

- Romero, L., Salinas, V., and Mortera, F. (2010). Estilos de aprendizaje basados en el modelo de Kolb en la educación virtual. *Apertura*, 1(2), 72–85.
- Saiz, J. (2008). Estudio empírico de las variables de la Teoría de la Conducta Planificada como factores de riesgo para el consumo de cocaína en tres grupos diferentes. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Redalyc*, 3
- Salgado, A. (2005). Métodos e instrumentos para medir la resiliencia: Una alternativa peruana. *Liberabit. Revista de Psicología*, (11), 41–48.
- Santillán Salgado, R. J., Gaona, E., & Hernández, N. (2015). El perfil del emprendedor que apoyan los fondos de capital privado/capital emprendedor en México. *Contaduría Y Administración*, 60(S1), 149–174. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.08.011>
- SCOPE. 2002. The 5E Model of Instruction. Eisenhower Science Collaborative Conference in Austin. Texas. En: <http://www.wisd.org/users/0001/docs/GVC/5E%20Model.pdf>
- Serrano, M., and García, D. (2010). Inteligencia emocional: autocontrol en adolescentes estudiantes del último año de secundaria. *Multiciencias*, 10(3), 273–280.
- Simpeh, K. N. (2011). Entrepreneurship theories and Empirical research : A Summary Review of the Literature. *European Journal Of Business and Management*, 3(6), 1–9.
- Snyder, M. (1987). Public appearances private realities: The psychology of self-monitoring. .
- Sobrado Fernández, L., & Fernández Rey, E. (2010). Competencias emprendedoras y desarrollo del espíritu empresarial en centros educativos. *Educación XXI*, 13.1, 15–38.
- Shapero, A. (2006). *Red de Emprendedores*. Recuperado el 22 de Octubre de 2010, de El evento emprendedor.: http://www.red-emprendedores.com/cms/biblioteca/el_evento%20emprendedor_SHAPERO.pdf
- Social, P. (2010). *Negocios y emprendimiento*. Recuperado el 26 de Octubre de 2010, de Michael Sayman, el niño emprendedor: <http://www.negociosyemprendimiento.org/2010/04/michael-sayman-nino-emprendedor-itunes.html>
- Suárez Guzmán, M. (2010). Aprendizaje Transformacional El reto en la docencia de educación superior. *Compas Empresarial*, 2(4), 16–18.
- Sung Park, Sebastián; Duarte Masi, S. (2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Int. Investig. Cienc. Soc.*, 11(2), 291–314. <https://doi.org/ISSN 2225-5117>

- Tripodoro, V., and De Simone, G. (2015). Nuevos paradigmas en la educación universitaria. Los estilos de aprendizaje de David Kolb. *Medicina*, (75), 113–118.
- Tyner, S. (1999). Solo por gracia. El único camino exitoso para el desarrollo del carácter. *Revista de Educación Adventista*, (11), 10–15.
- Ubillos, S., Mayordomo, S., & Paez, D. (2015). Actitud, Cognición y Conducta. *Psicología Social, Cultura y Educación. Universidad del País Vasco*, 1-10
- UNESCO. 2006. Clasificación internacional normalizada de la educación. Unesco. Instituto de Estadística.
<http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/international-standard-classification-of-education-1997-sp.pdf>
- Valerio, A.; Parton, B.; y Robb, A. 2014. Entrepreneurship education and training programs around the world. Dimensions for success. The World Bank. Washington, D.C.
- Vallmitjana N. (s.a) tesis “La Actividad Emprendedora De Los Graduados IQS” Barcelona, España.
- Velarde, E. (2016) Organización Internacional del Trabajo.
<http://gestion.pe/noticias-de-ernesto-velarde-13404>
- White, E. (2009) La educación. ACES
- Ysha, J. (2014). 3D MODEL OF ATTITUDE. *International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences*, 5-6
- Zubiría Remy, H. (2004). El constructivismo en los procesos de enseñanza-aprendizaje en el siglo XXI (Plaza y Va). Barcelona, España: Plaza y Valdés. Retrieved from
<https://books.google.com.pe/books?id=HCDVmU9EXhIC>

ANEXO 1

Programa educativo

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

Escuela De Posgrado

Unidad de Posgrado de Educación



Programa de intervención

“Niños Emprendedores”

AUTOR. Elmer José Correa Verástegui

Lima – Perú

2017

96

DATOS INFORMATIVOS

- Institución educativa: N° 82098 de San Pablo – Cajamarca
- Participantes: Alumnos de 5° grado de primaria
- Duración: 4 meses
- Fecha: Del 25 de agosto al 15 de diciembre del 2017
- Horario de trabajo: De 8: 45 am a 10:15 am
- Investigador: Elmer José Correa Verástegui

JUSTIFICACIÓN

El desempleo en nuestro país cada año va aumentando y es preocupante, debido a que muchos jóvenes van a los centros de educación superior con el fin de obtener un título, que al terminar el programa académico la mayoría pasan a formar parte de la población desempleada o en el mejor de los casos postular a una plaza vacante con un sueldo que no está al alcance de la canasta familiar, esto sucede a que desde el hogar, luego en la escuela, y en el colegio y porque no decirlo en la universidad se le encamina a la persona a ser dependiente económicamente. Por tal motivo se ha elaborado el siguiente programa “Niños emprendedores” con la finalidad de desarrollar la actitud emprendedora del niño con confianza en sí mismo, capacidad para asumir riesgos, perseverancia y autocontrol para que sea un generador de su propia fuente de trabajo.

OBJETIVOS

Objetivo general

Promover las actitudes emprendedoras de los estudiantes de 5° grado de primaria a través de actividades lúdicas y productivas.

Objetivos específicos

- Evaluar la confianza en sí mismos de los estudiantes del 5° grado de primaria de la I.E 82098 antes y después de la realización del Programa Educativo “Niños emprendedores”.
- Evaluar la capacidad para asumir riesgos de los estudiantes del 5° grado de primaria de la I.E N° 82098 antes y después de la realización del Programa Educativo “Niños emprendedores”
- Evaluar la actitud perseverante de los estudiantes del 5° grado de primaria de la I.E N° 82098 antes y después del programa educativo.
- Evaluar la actitud de autocontrol de los estudiantes del 5° grado de primaria de la I.E N° 82098 antes y después de la aplicación del programa educativo.

ORGANIZACIÓN TEMÁTICA

El programa educativo que se realizará en el aula y cuya aplicación se dará fuera del aula se ha organizado en 12 actividades significativas.

N°	Actividades significativas	Cronograma														
		A. 25	Septiembre			Octubre			Noviembre			Diciembre				
		1	8	17	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	7	15
01	Preparamos refresco para vender	x														
02	Aprendo a escuchar															
03	Conozco lo que elaboro															
04	Construimos nuestro juguete															
05	Planifico: La Feria del Jugo															
06	Depositando mi confianza en Dios antes de asumir riesgos															
07	Uniéndome a la comunidad para la venta															
08	Construimos un regalo para nuestros padres															
09	Vendemos loncheras															

- saludables.
Confeccionamos
10 coronas de
papel crepé
Guardamos
11 nuestras
ganancias: “Mi
alcancía”
Nos gusta un
12 medio
ambiente
agradable
-

METODOLOGÍA

Se utilizará la metodología activa y participativa en todas las sesiones. Asimismo, en cuanto a la estructuración o momentos de las actividades significativas se seguirán las pautas del Ciclo de Kolb.

EVALUACIÓN

La eficacia del programa se evaluará mediante el test de actitudes emprendedoras, el pretest antes de la aplicación del programa y el posttest después de la aplicación del programa.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 1

“Preparamos refrescos para vender”

I. DATOS GENERALES:

Institución Educativa	N° 82098
Grado y sección	5° “B”
Duración	90 minutos
Fecha	25 de agosto del 2017
Hora	8:45 a.m.
Distrito	San Pablo
Provincia	San Pablo
Región	Cajamarca
Investigador	Elmer José Correa Verástegui

II. CAPACIDAD, DESEMPEÑO Y ACTITUDES.

Capacidad	Desempeño	Actitud observable
Se valora a sí mismo	Demuestra confianza en sí mismo al preparar y presentar productos que han elaborado	Los estudiantes muestran seguridad en sí mismos al manipular y utilizar los utensilios así como para preparar su refresco en un ambiente cálido y sano

Materiales o recursos a utilizar
Limón, azúcar, agua hervida, naranjas, trocitos de piña o piña rallada, plátanos, vasos descartables, cuchillo, jarra, cuchara larga, cucharón y otros.

III. ESTRATEGIAS METEOROLÓGICAS

Inicio

Tiempo aproximado: 10 min.

- Cada estudiante se presenta mencionando su nombre: 1 riendo, 2 llorando, 3 con voz firme, clara y alegre.
- Responden a preguntas ¿Cuál es la mejor presentación?, ¿por qué?, ¿cómo debemos vencer el temor?, ¿cómo podemos aumentar la confianza en nosotros mismos?
- Propósito de la sesión: hoy prepararán sus refrescos para vender a sus compañeras, profesores y profesoras de la intuición demostrando confianza en que lo harán bien al utilizar los utensilios, en la preparación así como en la venta.

- Normas de convivencia: cuidar los materiales – mantener la limpieza – trato amable y respetuoso.

Desarrollo

Tiempo aproximado: 70 minutos

- Cada estudiante se ubica en su respectiva mesa, saca sus ingredientes y utensilios, menciona las características de los mismos. ¿Qué utensilios y materiales van a utilizar?, ¿cómo lo adquirieron dichos materiales y productos?, ¿alguna vez han preparado algún refresco?, ¿cómo prepararon su refresco?, será suficiente la cantidad de materiales que tienen para preparar su refresco?, ¿podrán preparar hoy su refresco?, ¿qué se debe hacer para evitar cortarse con el cuchillo?.
- Cada estudiante elabora un cuadro de gastos para preparar 10 vasos de refresco

Producto	Precios
6 limones	s/. 2,00
¼ kg. de azúcar	s/. 0,50
½ de piña	s/. 0,50
¼ kg. de manzana	s/. 0,50
15 vasos descartables	s/. 0,50
Inversión	s/. 4,00

- Seleccionan los ingredientes y miden las cantidades apropiadas a utilizar según lo planificado. ¿obtendrán un sabroso refresco?, ¿qué necesitan para poder obtener un sabroso refresco? ¿a qué precio se podría vender cada vaso para poder obtener ganancia?
- Proceden a la preparación de su refresco según su criterio. ¿cuál es el orden de los ingredientes de su refresco, ¿qué pasos van a seguir? y ¿qué van hacer para poder vender sus refrescos?, ¿cómo debe estar el ambiente para la preparación y ventas de los refrescos?, ¿cómo debe ser el comportamiento de los estudiantes durante la preparación y venta de refrescos?
- Tratan de darle el mayor sabor atractivo a su refresco de acuerdo al gusto de su paladar.

- Adoptan la posición de venta y hacen un simulacro de venta promocionando de la mejor manera y con un lenguaje amable y cortés hacia sus clientes.
- Colocan un nombre comercial a su producto donde cada estudiante, demostrará que su producto que va a elaborar será el mejor, porque llevará en él sello o su nombre como productor.



- Ejecutan la venta de su refresco en el frontis del aula aprovechando la hora de recreo
- Terminada la jornada recogen todos los desperdicios y lo meten en una bolsa de plástico para echarle en el cilindro de basura, luego guardan sus utensilios y pasan sus mesas al salón.
- En grupo grande reflexionan sobre la actividad realizada, ¿cómo les salió su refresco? ¿qué tal les fue en las ventas?, ¿cómo se manifestaron los clientes?, ¿les gustó la actividad?, ¿en qué fallaron?, ¿cómo podrían superar esas fallas?, ¿qué les gustó más de esta actividad?, ¿qué no les gustó?, ¿les gustaría volver a repetir la actividad?, ¿para qué les servirá sus aprendizajes de hoy?, ¿obtuvieron ganancias o pérdidas, cuánto?, ¿cómo lo saben?

Cierre**Tiempo aproximado: 10 min.**

- ¿Qué hicieron hoy?, ¿en qué tuvieron dificultad?, ¿cómo lo superaron?, ¿cómo adquieren confianza en sí mismos?, ¿se podrá cultivar la confianza en sí mismo si uno no hace ninguna actividad, además es atendido siempre en todas las necesidades por los padres?
- En su casa dialogan con sus padres sobre la actividad realizada.
- ¿Qué otra actividad podrían hacer para seguir fortaleciendo la confianza en sí mismo?
- Asumen el compromiso de ayudar a sus padres en los quehaceres del hogar.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 2

“Aprendo a escuchar”

I. DATOS GENERALES:

Institución Educativa	N° 82098
Grado y sección	5° “B”
Duración	90 minutos
Hora	8:45 a.m.
Distrito	San Pablo
Provincia	San Pablo
Región	Cajamarca
Investigador	Elmer José Correa Verástegui

II. CAPACIDAD, DESEMPEÑO Y ACTITUDES.

Capacidad	Desempeño	Actitud observable
Se valora a sí mismo	<ul style="list-style-type: none">- Escucha y sigue instrucciones para incrementar su confianza en sí mismo.- Expresa cómo se siente al realizar una actividad haciendo uso de materiales que está a su alcance.	<ul style="list-style-type: none">- Escuchan y siguen instrucciones para incrementar su confianza en sí mismo al preparar y vender su chicha morada- Se expresan con claridad ante los clientes.

Materiales o recursos a utilizar

Limón, azúcar, chicha morada, plátano, vasos descartables, cuchillo, jarra, cuchara larga, cucharón, otros

III. ESTRATEGIAS METEOROLÓGICAS

Inicio

Tiempo aproximado: 10 min.

Escuchan con atención el relato bíblico de Moisés cuando pide agua y se le pide que toque una roca (Números 20: 1 – 13) Y luego responden a preguntas: ¿Hizo Moisés lo que Dios le había dicho? ¿Qué le sucedió por no saber seguir las instrucciones divinas? ¿En nuestra situación actual, si no se respetan las leyes de tránsito, podríamos vivir seguros

Propósito: hoy elaborarán su chicha morada siguiendo instrucciones, para venderlo a la hora de recreo

Normas de convivencia: Escucha activa – respetar la opinión de los compañeros y compañeras. Cuidar los utensilios – mantener limpio los ambientes.

Desarrollo

Tiempo aproximado: 70 minutos

- Escuchan con atención “La historia de Naamán y Eliseo” (la cita bíblica de 2 Reyes 5:1-27). Discuten en grupos lo que le hubiese sucedido con Naamán si no hubiese seguido las instrucciones del profeta.
- El docente coloca el papelote en la pizarra con el siguiente texto instructivo:

Chicha morada	
Ingredientes	Preparación
<ul style="list-style-type: none"> • 3 limones • 3 ½ litros de agua • ¼ kg de azúcar • Canela y clavo de olor al gusto • 1 piña pequeña • ½ kg de manzana • ½ kg de maíz morado 	<p>En casa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Hervir el maíz morado, las manzanas, la piña, la canela y el clavo de olor con 3 ½ litros de agua. por 25 minutos, luego colar y reservar este líquido. 2 Nuevamente hervir el maíz morado, las manzanas, la de piña, la canela y clavo de olor con un litro y medio más de agua por otros 25 minutos. 3 Finalmente colar y juntar con el líquido anterior en un depósito limpio y apropiado <p>En el aula</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Cortar los 3 limones en mitades, sacarle las pepas y exprimirlos en un vaso. 2 Cortar la pulpa de la piña en cubitos 3 Mezclar el jugo de limón, los cubitos de piña y el azúcar en la jarra de chicha morada. 4 Remover con una cuchara grande de madera.

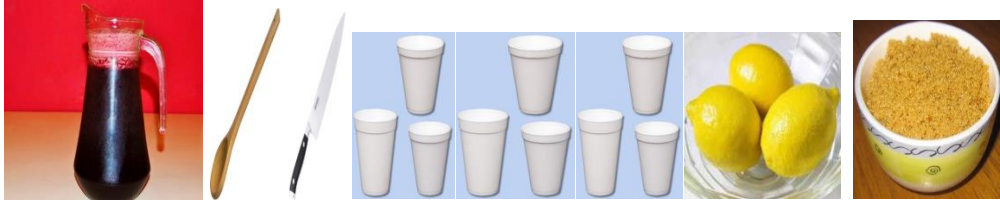
Durante la lectura

En forma individual los estudiantes realizan una primera lectura en forma silenciosa y sin interrupciones. Luego una niña o un niño hacen una relectura de los materiales en voz alta y con la entonación adecuada. Luego, otros dos estudiantes leen, de manera alternada, cada una de las instrucciones. Responden ¿por qué se enumeran las instrucciones?, ¿qué palabras del texto no entendieron? ¿dónde se puede adquirir los ingredientes?

Después de la lectura

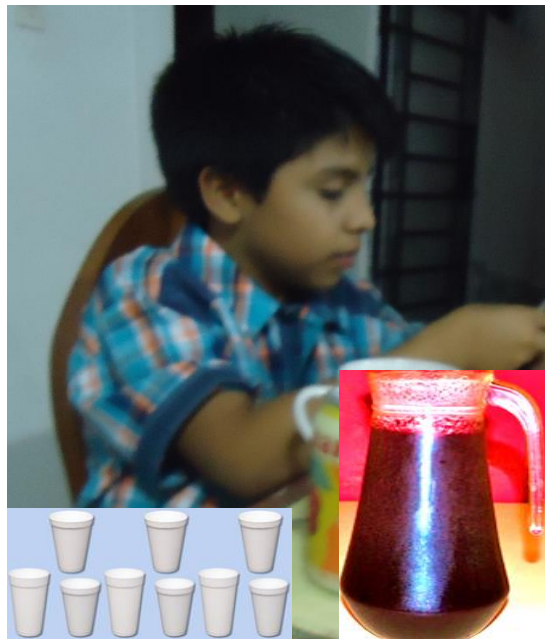
En grupo clase los estudiantes expresan libremente sus opiniones sobre el texto leído y responden: ¿qué fue lo que más les llamó la atención del texto? y ¿qué importancia tiene un texto instructivo?

- Cada estudiante saca los ingredientes y los utensilios necesarios.



Jarra - cuchara - cuchillo - vasos - limón - azúcar

- Los estudiantes luego de haber leído el texto instructivo y escuchar las indicaciones del profesor se disponen con plena seguridad a preparar la chicha morada. Finalmente las madres de familia dan el toque de sabor.



- ¿Dónde creen que se podrían ubicar para tener la mayor venta?, ¿Qué se debe hacer para llamar a la atención de los clientes?, ¿cómo se debe tratar a los clientes?, ¿qué podrían hacer ante un cliente insatisfecho o violento?
- Con cuidado ubican sus mesas en el lugar adecuado para las ventas (parte exterior del aula)

- Con la ayuda y orientación de sus padres dan la mejor presentación a sus puestos de venta.
- En la hora de recreo (a nivel de todo el plantel) promocionan y venden su chicha morada preparado.



- Terminado la hora de recreo, despejan el lugar dejando todo limpio colocan todos los desperdicios en el cilindro de basura de la institución y sus utensilios le colocan en un lugar segura que no presente riesgo.
- Individualmente reflexionan sobre la actividad realizada luego en forma ordenada expresan sus logros y dificultades, responden: ¿les gustó la actividad?, ¿por qué?, ¿siguieron las instrucciones del texto instructivo?, ¿fue importante escuchar las indicaciones del profesor y de las madres de familia?, ¿obtuvieron ganancias?, ¿cómo lo saben?.

- ¿Qué actividades realizaron hoy?, ¿cómo fue su participación?, ¿para qué les servirá lo aprendido hoy?, ¿cómo podemos mejorar nuestra confianza en nosotros mismos?
- En grupo grande hacen conocer sus propuestas de: qué hacer para vender más, el profesor la escribe en la pizarra.
- Se da por concluida la sesión y se nos felicitamos unos a otros por su participación y actitud de respeto hacia sus compañeros(as).

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 3

“Conozco lo que elaboro”

I. DATOS GENERALES:

Institución Educativa	N° 82098
Grado y sección	5° “B”
Duración	90 minutos
Hora	8:45 a.m.
Distrito	San Pablo
Provincia	San Pablo
Región	Cajamarca
Investigador	Elmer José Correa Verástegui

II. CAPACIDAD, DESEMPEÑO Y ACTITUDES.

Capacidad	Desempeño	Actitud observable
Se valora a sí mismo	Aumenta su confianza en sí mismo, al conocer el fundamento o las propiedades que tienen los alimentos ricos y saludables	- Explica las propiedades de los alimentos saludables - Prepara su ensalada mixta demostrando su confianza en lo que hace.

Materiales o recursos a utilizar

Tajadas de papaya, plátano, naranja, pedazo de piña, azúcar rubia, uvas, yogurt, platos y cucharas descartables, tazón, cuchara grande, cuchillo, otros.

III. ESTRATEGIAS METEOROLÓGICAS

Inicio

Tiempo aproximado: 10 min.

- Los estudiantes escuchan con atención la historia bíblica de Daniel que hizo la promesa de no contaminarse con la comida y bebida del rey (Daniel 1: 1-17)
- Responden a preguntas: ¿eran saludables las comidas que rechazaron? ¿por qué? ¿qué alimentos propuso Daniel y sus amigos que les diera el jefe de los eunucos?, ¿el cerdo es un alimento saludable? Explique.
- Propósito. Hoy conocerán las propiedades de los alimentos ricos y saludables. A través de la preparación de una ensalada mixta. Lo que nos permitirá tener mayor confianza en lo que se hace.

- Normas de convivencia: mantener limpio el ambiente – cuidar el material.

Desarrollo

Tiempo aproximado: 70 minutos

Planteamiento del problema

¿Qué alimentos son necesarios para vivir sanos?

Planteamiento de hipótesis

Los estudiantes dan una posible respuesta o respuestas al problema las cuales se anotan en un papelote.

Elaboración del plan de indagación

- ¿Qué podemos hacer para comprobar que las respuestas que hemos dado a la pregunta problema son las adecuadas? Los alumnos proponen en libros, revistas e internet.
- Los estudiantes establecen sus acuerdos de convivencia para visitar el aula de innovación pedagógica y hacer uso de las TIC. Observan imágenes de productos ricos y saludables para vivir sanos, conocen sus propiedades y exponen sus conclusiones.



- Toman nota en su cuaderno.

Comparación de las hipótesis

- El docente lee la pregunta y las respuestas iniciales y compara con los listados realizados al interpretar las imágenes y la lectura. Lee lo que pensaban al inicio y lo que han hallado después de observar, y leer.
- Luego, cada alumno saca su material de trabajo que va a utilizar, describe sus características y propiedades.

- Tomando las medidas de higiene, pelan la fruta y le cortan en cubitos de manera simétrica, en un tazón mezclan la fruta y agregan el yogurt .
- Se preparan para dar la mejor presentación a sus platos de ensalada de frutas.



- Instalan sus puestos de venta de la mejor manera presentables, en el patio del plantel.
- Cada estudiante con una buena presentación y un lenguaje amable promociona y vende sus producciones.
- Explica a los clientes las propiedades saludables que tienen algunas de las frutas utilizadas en la ensalada.



Naranja
Alto Contenido Vit. C
Previene las arrugas



Piña
Diurético.
Combate celulitis.



Mango
Alto Contenido Vit. C
Previene las arrugas



Manzana
Alto Contenido Vit. C
Previene las arrugas



Pera
Ayuda a eliminar
líquidos.



Fresa
Baja Colesterol
Facilita digestión



Melocotón
Fortalece huesos,
uñas y dientes.



Granada
Previene arrugas y
manchas de sol



Sandía
Ayuda a controlar la
hipertensión



Toronja
Fuente de vitaminas, anti-
oxidantes y flavonoides



Plátano
Fuente de Potasio.
Antidepresivo natural



Papaya
Protector estomacal
Ayuda a la digestión

- Terminada la hora de recreo, pasan el mobiliario al salón, arrojan los desperdicios al cilindro de basura y limpian la zona que han ocupado; luego a nivel de aula comentan sobre sus logros y dificultades, reconocen a que se debe los logros y a qué se debe sus dificultades proponen estrategias para superar esas dificultades. ¿tuvieron ganancias o pérdidas?, ¿cómo lo saben?, ¿desearían hacer otra actividad similar?

Cierre

Tiempo aproximado: 10 min.

- ¿Qué hicieron hoy?, ¿cumplieron las normas de comportamiento establecidas?
- ¿Se vende más conociendo la naturaleza del producto? o ¿no?
- ¿Se incrementa la confianza en sí mismo cuando la persona conoce lo que vende?
- Los estudiantes se comprometen ayudar a sus padres en las actividades domésticas así como conocer más de las cosas

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 4

“Construimos nuestro juguete”

I. DATOS GENERALES:

Institución Educativa	N° 82098
Grado y sección	5° “B”
Duración	90 minutos
Hora	8:45 a.m.
Distrito	San Pablo
Provincia	San Pablo
Región	Cajamarca
Investigador	Elmer José Correa Verástegui

II. CAPACIDAD, DESEMPEÑO Y ACTITUDES.

Capacidad	Desempeño	Actitud observable
Expresa con espontaneidad y creatividad sus vivencias, sentimientos y percepciones del mundo, haciendo uso de los diferentes recursos para enfrentar situaciones problemáticas.	<ul style="list-style-type: none">- Explica el proceso de la elaboración de su juguete- Elabora su juguete mediante el uso del dinero y el material reciclable	<ul style="list-style-type: none">Invierte su dinero en la compra de materiales.Muestra su confianza en sí mismo al usa las herramientas necesarias para elaborar su juguete

Materiales o recursos a utilizar

Material descartable (conos de papel higiénico, carretes, 2 clavos de 1 ½ pulgadas, tijera, liga, hilo, témperas, laca y otros de su preferencia).

III. ESTRATEGIAS METEOROLÓGICAS

Inicio Tiempo aproximado: 10 min.

- Participan activamente en la dinámica “El barco se hunde” (el docente explica la dinámica: consiste en desplazarse libremente en el patio en diferentes direcciones, luego el profesor da la orden: El barco se hunde y solo se salvan los que se agrupan de 3, los alumnos se agruparán de tres en tres, los que no logran agruparse pierden. Finalmente, pide que se formen grupos de 5.
- Dialogan y comentan sobre el riesgo de las herramientas que utilizan sus padres en su trabajo. ¿Por qué son un riesgo?, ¿qué creen que debemos hacer para evitar sufrir accidentes?

- Propósito de la sesión: hoy elaborarán su juguete haciendo uso de los materiales necesarios teniendo en cuenta el riesgo al usar las herramientas.
- Normas de convivencia: No interrumpir a los compañeros durante la elaboración del juguete – usar adecuadamente los recursos

Desarrollo

Tiempo aproximado: 70 minutos

- Los estudiantes dialogan sobre los útiles escolares, sus juguetes y describen sus características y utilidades, responden ¿quiénes lo hicieron? Para qué lo hicieron?, ¿qué materiales habrán utilizado? ¿habrán tenido algunos riesgos en su elaboración?
- Cada estudiante se dispone el juguete de su preferencia, novedoso y comercial con los materiales que ha traído.
- El facilitador ordena a los participantes para que saquen su material.
- Los participantes observan detenidamente y luego describen las características de los materiales.
- Toman la decisión por lo que van a construir.
- Seleccionan el material necesario a utilizar.
- Con entusiasmo y cuidado irán colocando las piezas una a una hasta lograr su propósito.
- Explican sobre los materiales que han utilizado y los procedimientos que han seguido hasta construir su juguete.
- Siguiendo los pasos de resolución de problemas, en grupo resuelven el siguiente:

Planteamiento de la situación problemática



s/. 1



s/.0,50



s/. 8



s/. 2,40

- Para confeccionar su carrito mecánico Joseph usó un carrete de madera, un ovillo de hilo, 2 clavos, un octavo del tarro de laca y un cuarto de las ténperas. ¿Cuánto gastó Joseph?
- **Comprensión del problema:** ¿de qué trata el problema?, ¿qué datos presenta?, ¿qué nos piden en el problema?
- **Búsqueda de estrategias:** ¿alguna vez resolvieron algún problema similar?, ¿cómo lo hicieron?, ¿cuánto gasta en cada material?, ¿qué operación vamos a realizar?, ¿qué material usarán para resolver el problema?
- Hacen uso de las monedas de papel.



- Solución con material concreto



Hilo

clavos

laca

ténperas

- Solución simbólica.

$$1 + 0,25 + 1 + 0,60 = 2,85$$
- Comparan sus resultados con los demás grupos.
- **Reflexionan:** ¿qué hicieron primero?, ¿les ayudó el material?, ¿cómo resolvieron la operación?, ¿para qué nos sirve estos conocimientos.
- Realizan cálculos de los posibles costos que demandó su juguete.

- De la manera más presentable exhiben sus producciones.

Cierre

Tiempo aproximado: 10 min.

- ¿Se reducen los riesgos al trabajar en equipo? Explique.
- ¿Qué se debe hacer para asumir riesgos?
- ¿Cuál es el rol de la responsabilidad, el orden y el cuidado en las tareas cotidianas?
- ¿Les gustó la actividad?
- Resaltar: la persona que no hace nada no será muy creativo, siempre vivirá sumido en la pobreza y pasará muchas necesidades.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 5

Planifico la “Feria del Jugo”

I. DATOS GENERALES:

Institución Educativa	N° 82098
Grado y sección	5° “B”
Duración	90 minutos
Hora	8:45 a.m.
Distrito	San Pablo
Provincia	San Pablo
Región	Cajamarca
Investigador	Elmer José Correa Verástegui

II. CAPACIDAD, DESEMPEÑO Y ACTITUDES.

Capacidad	Desempeño	Actitud observable
Asume riesgos al entrar en situaciones desconocidas pero novedosas y desafiantes.	Participa activamente en la planificación y elaboración de su jugo.	Prepara su jugo asumiendo riesgos al usar la licuadora eléctrica y el cuchillo.

Materiales o recursos a utilizar

Licuadoras, extensión de corriente eléctrica, tazones, vasos descartables, cuchara larga de madera, cuchillo, bolsa de plástico, frutas, azúcar, agua hervida, otros.

III. ESTRATEGIAS METEOROLÓGICAS

Inicio

Tiempo aproximado: 10 min.

- Se forman pequeños grupos de 3. En forma ordenada participan activamente en el juego “Tiro al blanco”. Se coloca una botella de plástico con arena al centro del patio y se traza 3 líneas distantes de la botella, una a 2 metros de distancia, otra a 4 metros y la tercera a 8 metros de distancia, el tiro de cada línea vale el puntaje de su medida de la distancia de cada línea.
- Se lanzará la pelotita de papel, según la distancia que el alumno elija
- Gana el grupo que al lanzar en tres oportunidades haga 24 puntos.
- Todo grupo que obtenga menos de 23 puntos paga diez céntimos (0.10).

- Se jugará 1 ronda y el alumno participará en forma ordenada una vez por ronda.
- Se les concederá 5 minutos para que se organicen y vean quienes empezarán y cómo lo lanzarán, etc.
- Después del juego se les pregunta: ¿La organización y la planificación ayuda a obtener buenos resultados?
- Propósito de la sesión: hoy planificarán y elaboraran su jugo asumiendo riesgos al usar la licuadora eléctrica y el cuchillo.
- Normas de convivencia: tener cuidado al usar el cuchillo y la licuadora – mantener limpio el ambiente.

Desarrollo

Tiempo aproximado: 70 minutos

- Los estudiantes planifican la actividad.

Qué vamos a preparar	Para qué vamos a preparar	Quiénes serán los clientes	Que recursos utilizaremos.
Nuestro jugo de frutas	Vender a la hora de recreo	Los estudiantes, profesores, profesoras y personal administrativo de la institución	Licuadoras, extensión de corriente eléctrica, tazones, vasos descartables, cuchara larga de madera, cuchillo, bolsa de plástico, frutas, azúcar, agua hervida,

Ejecución de la actividad

- Los estudiantes aplican el plan, ubican su mesa estratégicamente para no ser incomodado. ¿qué harán primero?, ¿cómo se debe pelar la fruta?, ¿qué deben hacer para evitar cortarse con el cuchillo?, ¿cómo funciona la licuadora?, ¿qué debemos hacer para evitar un accidente con la licuadora?, ¿hay algún riesgo usar el cuchillo y la licuadora, entonces que debemos hacer?. Cada estudiante realiza un simulacro al pelar la fruta así como en el manejo de la licuadora pero sin ser conectada al tomacorriente.
- Con los ingredientes necesarios preparan y cortan la fruta según sea necesario y lo guardan en un depósito.



- Tomando las medidas de precaución instalan su licuadora (con ayuda de su mamá)



- A la hora de recreo valiéndose de las mejores estrategias de ventas que conocen (Cualidades de un buen vendedor) promocionan su jugo.
- Adornan sus mesas dándole la mejor presentación.
- Bajo estrictas medidas de higiene atienden a sus clientes
- Terminado el recreo, los alumnos colocan la basura en bolsas de plástico y lo arrojan al cilindro de basura.
- La madre de familia se encarga de lavar su licuadora y guardarlo.
- Cada niño después de haber limpiado su mesa lo regresa a su respectivo lugar.
- Cada estudiante guarda en un lugar apropiado los todos los utensilios.
- En forma ordenada ingresan a la dirección del plantel y uno a uno dan gracias al Director de la institución por haberles facilitado la energía eléctrica.

- En el aula comentan sobre su experiencia de la actividad ¿es conveniente la planificación? ¿ayuda a minimizar los riesgos?, ¿es necesario asumir riesgos para hacer cualquier actividad?, ¿Qué utensilios representan un riesgo?, ¿Qué hicieron ante esos riesgos?, les gustó la actividad?, ¿creen que podrán hacer ustedes solos otra actividad similar?
- Hacen un balance de gastos y ganancias, ¿cómo saben cuánto gasto hicieron?, ¿tuvieron ganancias?, ¿cuánto?, ¿cómo lo saben?
- Anotan en su cuaderno su balance económico según la tabla de su preferencia y según los ingredientes utilizados

Cierre

Tiempo aproximado: 10 min.

- ¿Qué hicieron hoy?, ¿cumplieron con el propósito de la sesión?, ¿cumplieron las normas de convivencia?, ¿qué importancia tiene esta actividad en la vida cotidiana?
- Proponen una próxima actividad.
- Asumen el compromiso de ayudar a sus padres en las actividades de la casa teniendo en cuenta el riesgo de los utensilios cortantes y punzocortantes

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 6

“Depositando mi confianza en Dios antes de asumir riesgos”

I. DATOS GENERALES:

Institución Educativa	N° 82098
Grado y sección	5° “B”
Duración	90 minutos
Hora	8:45 a.m.
Distrito	San Pablo
Provincia	San Pablo
Región	Cajamarca
Investigador	Elmer José Correa Verástegui

II. CAPACIDAD, DESEMPEÑO Y ACTITUDES.

Capacidad	Desempeño	Actitud observable
Deposita su confianza en Dios al asumir riesgos en diversas actividades cotidianas que se presenta al estudiante.	Promueve la importancia del ahorro y la inversión de recursos económicos	- Hace un préstamo de dinero a sus padres para comprar los ingredientes y luego devolverlos - Asume riesgos al usar los utensilios.

Materiales o recursos a utilizar

Limón, pescado (cachema), sal, ajos, cebolla picada, tomate, culantro, cancha, camote, platos descartables, cucharitas descartables, servilletas y otros

III. ESTRATEGIAS METEOROLÓGICAS

Inicio Tiempo aproximado: 10 min.

- Escuchan con atención la historia bíblica de la pesca milagrosa (Lucas 5: 1 – 11)
- Responden a preguntas: ¿Junto a qué lago se encontraba Jesús?, ¿Quién era el dueño de la lancha que subió Jesús? ¿Cómo reaccionaron los pescadores cuando Jesús les dijo que echaran sus redes al agua? ¿Qué pasó cuando echaron las redes?
- ¿Es importante confiar en Dios? ¿En todas las circunstancias o sólo en algunas?
- Propósito: hoy elaborarán su ceviche de pescado, depositando su confianza en Dios para asumir riesgos.

- Normas de convivencia. Asumen con responsabilidad lo siguiente: tener cuidado al usar los utensilios – mantener limpio el ambiente

Desarrollo

Tiempo aproximado 70 minutos

- ¿Qué van a preparar hoy?, ¿qué ingredientes utilizarán?, ¿qué utensilios usarán?, ¿cómo lo prepararán?, ¿alguna vez ayudaron a su mamá a preparar ceviche?, ¿cómo lo prepararon?, ¿qué hicieron para comprar los ingredientes?
- Cada estudiante saca sus ingredientes y utensilios



Cachema



limón



cebolla



cuchillo



Camote



cancha de maiz



sal



ají

- Responden ¿Qué pescado compraron?, ¿qué cantidad?, ¿tiene escamas?, ¿por qué tendrá escamas?, ¿qué cantidad de limón compraron y cuánto gastaron?, que cantidad de cebolla compraron y cuánto gastaron?, ¿cómo se prepara la cancha?, ¿cómo se prepara el camote?
- Seleccionan los ingredientes que van a utilizar.
- Oran a Dios pidiendo su protección para desarrollar esta actividad así como su bendición.
- Proceden a la preparación del ceviche: con mucho cuidado filetean cada pescado con el cuchillo, cortan en cuadraditos lo más uniforme posible cada filete, colocan en una fuente, cortan la cebolla en forma de pluma, exprimir el zumo de los limones a mano, agregar a la fuente, luego agregar la sal, el ají el ajo y culantro al gusto

- Tratan de darle el sabor atractivo al paladar.
- Dejan un tiempo prudencial al cebiche preparado como para que curta el limón al pescado.



- Sacan sus mesas al patio para ejecutar la venta, ambientan su espacio de ventas y se preparan para promocionar de la mejor manera y con un lenguaje amable y cortés hacia sus clientes.
- Terminada la jornada de ventas, recogen todos los desperdicios en una bolsa plástica, limpian el espacio ocupado y lo meten en el cilindro de la basura.
- Guardan sus materiales y vuelven al salón.
- A nivel de aula comentan sus experiencias vividas (logros y dificultades) en la actividad
- Reflexionan sobre las dificultades y asumen el compromiso de prever soluciones para las próximas actividades.
- Hacen un balance económico, con sus ventas realizadas ¿les alcanza para poder devolver el dinero a sus padres lo que les prestó?, ¿es beneficioso hacer una buena inversión?, ¿les gustaría volver a repetir la actividad?, ¿qué importancia tiene el saber asumir riesgos?, ¿les gustaría vender ceviche en su casa?

- Dan gracias a Dios por prodigarnos la naturaleza para nuestro beneficio y usarlo de manera racional.
- Redactan un compromiso personal de no ensuciar la playa y cuidar la naturaleza, por ser una fuente de riqueza para el hombre.
- Con la ayuda del docente corrigen los errores ortográficos.
- En un papelote se escriben las recomendaciones del cuidado de la playa y se pega en un lugar visible del plantel.
- Por iniciativa propia proponen una actividad para la próxima semana.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 7

“Uniendo la comunidad para la venta”

I. DATOS GENERALES:

Institución Educativa	N° 82098
Grado y sección	5° “B”
Duración	90 minutos
Hora	8:45 a.m.
Distrito	San Pablo
Provincia	San Pablo
Región	Cajamarca
Investigador	Elmer José Correa Verástegui

II. CAPACIDAD, DESEMPEÑO Y ACTITUDES.

Capacidad	Desempeño	Actitud observable
Desarrolla su perseverancia para lograr sus metas propuestas en la realización de sus planes cotidianos	Demuestra perseverancia y entusiasmo en el desarrollo de actividades	Los estudiantes muestran perseverancia en la recolección y venta de productos

Materiales o recursos a utilizar

Artículos diversos que puedan proveer los padres de familia para la gran venta así como los elaborados por ellos mismos.

III. ESTRATEGIAS METEOROLÓGICAS

Inicio

Tiempo aproximado: 10 min.

- Dialogan y comentan sus experiencias acerca de la recolección de productos realizado en la comunidad el día anterior, luego responden: ¿es importante que la comunidad participe y se una para realizar una obra de beneficencia?, ¿por qué?, ¿es importante hacer una planificación antes de ejecutar una actividad?
- Leen la poesía *Masa* de César Vallejo.
- Responden la pregunta: ¿Se logra el éxito cuando las personas se unen o se dividen? ¿han visto otros casos en los cuales la unidad de la comunidad ha dado buenos frutos?
- Propósito de la sesión: hoy demostrarán su perseverancia a través de la mayor adquisición de recursos para compartir con las

personas necesitadas de las zonas focalizadas en nuestra localidad.

- Normas de convivencia: trabajo en equipo – respeto al compañero(a)

Desarrollo Tiempo aproximado 70 minutos

- Los estudiantes planifican el orden de las actividades a realizar luego forman grupos de trabajo

N°	Actividad	Responsable
1	Planificación	Grupo grande
2	Clasificación de los productos	Todos los grupos
3	Etiquetado con los precios	Grupos: 1-2-3-4
4	Propaganda y difusión institucional	Grupos: 5-6, madres de familia
5	Traslado de las mesas al patio	Grupos: 7 – 8 y madres de familia
6	Decoración de las mesas	Grupos: 9 - 10
7	Movilizar los productos hacia el lugar de las ventas	Grupo: 11 y madres de familia
8	Ventas	Todos los grupos
9	Recojo de los productos que quedan	Cada grupo
10	Limpieza del ambiente	Grupo 1-2-3-4-5-6
11	Retorna de las mesas al salón	Grupos: 7-8-9-10-11
12	Entrega de lo recaudado a las personas necesitadas	Estudiantes, profesor y madres de familia
13	Agradecimiento a los donantes	Cada estudiante
14	Informe de actividades	Cada responsable

- Cada estudiante saca sus productos recolectados, luego los van clasificando.

Comestibles



No comestibles



- Etiquetan con sus precios a los artículos.



- Según su responsabilidad se moviliza cada grupo para la venta de los productos
- Atienden a sus clientes con un trato amable, al mismo tiempo explican el propósito de la venta con el fin de sensibilizar a los estudiantes de las demás secciones así como a los profesores, profesoras y personal administrativo; luego de haber agotado todo esfuerzo en las ventas, lo que queda, le guardan.
- Terminada la actividad, colocan la basura en el depósito que corresponde, pasan las mesas al salón.
- Hacen un balance de las ventas y comunican lo adquirido se felicitan unos a otros por el empeño en el trabajo
- Distribuyen las donaciones tanto en dinero y productos que quedaron de las ventas para hacer llegar a las familias focalizadas en la localidad.
- Dan gracias a Dios por permitirles hacer esa actividad en bien de los más necesitados y se organizan para salir hacer efectivo las donaciones.
- Establecen normas de comportamiento en la calle: caminar por la vereda unos tras otros en orden, sin corre, respetar las reglas de tránsito, las madres de familia irán delante de la delegación y el docente al final para controlar el orden.
- Con la autorización del Director del plantel se dirigen a los familias focalizadas van entregando uno a uno, terminada la jornada, vuelven al salón, comparten un apetitivo, luego comentan su experiencia

- ¿En qué creen que podemos mejorar?. ¿cómo podríamos mejorar?
- Agradecen por carta o e-mail a los donantes.

Cierre

Tiempo aproximado: 10 minutos

- ¿Qué actividad realizaron hoy?, ¿qué porcentaje de los padres se unieron en la actividad?, ¿creen que una actividad que se inicia debe terminarse así sea difícil hacerlo?, ¿es importante la ayuda de otras personas en los momentos difíciles?
- ¿Resultó ser exitosa la actividad? ¿Qué se podría realizar para incrementar el éxito en el futuro?
- ¿Consideramos que la unidad en el trabajo nos dignifica y nos ayuda a formarnos en valores?
- Asumen el compromiso de seguir ayudando a las personas necesitas en la medida de sus posibilidades.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 8

“Confeccionamos un regalo para nuestros padres”

I. DATOS GENERALES:

Institución Educativa	N° 82098
Grado y sección	5° “B”
Duración	90 minutos
Hora	8:45 a.m.
Distrito	San Pablo
Provincia	San Pablo
Región	Cajamarca
Investigador	Elmer José Correa Verástegui

II. CAPACIDAD, DESEMPEÑO Y ACTITUDES.

Capacidad	Desempeño	Actitud observable
- Reconoce y valora la responsabilidad que tienen los padres de dar afecto cuidado y protección a sus hijos. - Desarrolla su perseverancia para lograr sus metas propuestas en la realización de sus planes cotidianos	- Valoran el afecto, cuidado y protección de sus padres. - Demuestra perseverancia y entusiasmo en la elaboración del regalo para sus padres	- Elaboran un presente para sus padres dándole el mejor acabado. - Los estudiantes muestran perseverancia en la elaboración de su regalo

Materiales o recursos a utilizar

Tela, tijera, pegamento, aguja, hilo, tarro vacío, papel de regalo, otros de su preferencia

III. ESTRATEGIAS METEOROLÓGICAS

Inicio Tiempo aproximado: 10 min.

- En el patio del plantel se desplazan libremente en diferentes direcciones y al sonido del silbato corren hacia el centro donde está ubicado un cartón y en su interior hay 22 papelitos que están dibujados unos con tenedores, otros con cucharas, otros con ollas, otros con platos y otros con cuchillos.
- Cada uno coge un papelito.
- Gana el grupo que logra agruparse más rápido por la figura de los papelitos.

- Vuelven al salón y dialogan sobre las actividades que hace diariamente su mamá en casa. ¿qué utensilios usa para cocinar?, ¿cuando prepara los alimentos ¿termina de cocinar o le deja a medio preparar?, cuando está preparando el almuerzo de pronto se termina el gas o si esta cocinando en cocina eléctrica se va la luz frente a esos caso ¿qué hace?, ¿por qué se esmera en preparar ricos los alimentos la mamá?, ¿cómo creen que debemos corresponder a ese esfuerzo de mamá?
- Propósito de la sesión: hoy elaboraremos un regalo para nuestros padres poniendo empeño hasta lograr un buen acabado.
- Normas de convivencia: No interrumpir a los compañeros – cuidar el material – mantener limpio el ambiente.

Desarrollo

Tiempo aproximado 70 minutos

- Cada estudiante saca sus materiales de trabajo. Describe verbalmente sus características y su utilidad. ¿Qué van hacer?, ¿cómo lo van hacer?, ¿qué materiales necesitan?, ¿para quién va ser su regalo?, ¿por qué?. ¿qué se requiere para lograr hacer un trabajo bonito y presentable?, si se hace demasiado rápido y sin cuidado ¿saldrá bien el acabado?



- En una hoja bond diseñan el trabajo de su preferencia que van a realizar.
- Seleccionan los materiales necesarios y los guardan a los demás.

- Observan su diseño y elaboran su presente, con esmero van dando forma su cometido, luego dan el acabado.
- Elaboran una tarjetita con un mensaje para su mamá o su papá y lo pegan en su regalo
- Valiéndose de los papelotes usados hacen ensayos de envolver un regalo, después de haberlo logrado, ahora si lo envuelven con papel de regalo.
- Explican los procedimientos de cómo hicieron su presente, ensaya una palabras para hacer entrega el regalo a su papá o mamá. ¿fue fácil el trabajo?, ¿Dónde tuvieron su mayor dificultad?, ¿cómo lo superaron?
- Reflexionan: ¿cuán importantes son los padres para los hijos?, ¿sienten alegría ustedes cuando reciben un regalo?, ¿creen que sus padres también sentirán lo mismo?, ¿creen que a sus padres le interesará más el precio del regalo o la forma cómo le dan?, ¿de qué manera debemos recompensar su sacrificio que hace los padres por sus hijos a fin de que sean felices?

Cierre

Tiempo aproximado: 10 minutos

- Responden a preguntas: cómo se sintieron, qué aprendieron, cómo puede un hijo alegrar a sus padres.
- Escriben un acróstico con la palabra “mamá” o “papá” en un papelote.
- Exponen su acróstico
- Corrigen errores con la ayuda del facilitador.
- Mediante una oración dan gracias a Dios por darles una madre y un padre todavía.
- Asumen el compromiso de obedecer y respetar a sus padres a fin de hacerles sentir felices.
- Tarea para casa los estudiantes que hicieron un regalo para mamá en su casa lo harán para su papá y viceversa

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 9

Vendemos loncheras saludables

I. DATOS GENERALES:

Institución Educativa	N° 82098
Grado y sección	5° "B"
Duración	90 minutos
Hora	8:45 a.m.
Distrito	San Pablo
Provincia	San Pablo
Región	Cajamarca
Investigador	Elmer José Correa Verástegui

II. CAPACIDAD, DESEMPEÑO Y ACTITUDES.

Capacidad	Desempeño	Actitud observable
Diseña y elabora loncheras saludables apropiadas para su edad.	Menciona que una lonchera es saludable o no dependiendo del tipo de nutrientes que contienen los alimentos que la conforman.	Los estudiantes desarrollan acciones de perseverancia al diseñar y preparar una de las lonchera saludable que venderán

Materiales o recursos a utilizar
Loncheras preparadas según iniciativa propia, productos comestibles para preparar en el momento, servilletas de papel, vasos descartables, equipo de sonido, cd de música instrumental, carteles publicitarios, otros

III. ESTRATEGIAS METEOROLÓGICAS

Inicio	Tiempo aproximado: 10 min.
<ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes leen la cita bíblica de Mateo 7:24 – 27, uno de ellos relata con sus propias palabras. • Establecen la diferencia entre el hombre insensato y el hombre prudente y sacan una lección. • Dialogan acerca de lo que consumen diariamente y de la lonchera que su mamá le prepara para el colegio, responden a preguntas ¿qué contienen los alimentos que nos permiten crecer y tener energía para estudiar, correr, saltar y jugar?, ¿qué nutrientes contienen los productos alimenticios como la papa, el pan, la carne de pollo y la lechuga?; ¿qué alimentos comieron hoy en su desayuno?, ¿su desayuno que tomaron hoy podrían decir que fue saludable?, ¿por qué? ¿qué productos venden mayormente en el 	

quiosco del colegio?, ¿y en puestos de venta fuera de la escuela?, ¿creen que estos productos son saludables?, ¿cuándo una lonchera será saludable?

- Propósito de la sesión: hoy diseñarán y elaborarán una lonchera saludable para vender.
- Normas de convivencia: respeto a los compañeros – apoyo als compañeros que necesitan ayuda – mantener limpio el ambiente.

Desarrollo

Tiempo aproximado 70 minutos

- Los estudiantes en forma general leen el siguiente caso:

María y Mabel son estudiantes de quinto grado de primaria. Ellas diariamente llevan en sus loncheras galletas rellenas, chocolates, refrescos en cajas, papitas fritas y chisitos, ya que la mamá de cada una de ellas no tienen tiempo para prepararles loncheras con otra clase de alimentos.



- ¿Creen que son saludables las loncheras que les preparan a María y a Mabel?, ¿por qué?, ¿qué tipos de alimentos recomendarían a los madres de familia de María y Mabel incluyan en la lonchera de sus hijas?, ¿qué alimentos deberían contener sus loncheras para que sean saludables?
- Cada estudiante diseña su lonchera saludable que va a proponer a las madres de familia de María y Mabel: por ejemplo

Sólido



Bebible



Fruta



Sanwich de pollo		Chiccha morada		Manzana	
Pan-----	s/ 0,125	Maíz morado.	s/. 0,10	1 unidad	s/. 0,40
pollo		Piña	s/. 0,10		
dehilachado-----	s/. 0,20	Limón	s/. 0,10		
y lechuga-----	s/. 0,10	Azúcar	s/. 0,10		
		Descartables	s/. 0,10		
Total			s/. 1,325		

- Exponen su lonchera diseñada teniendo en cuenta los ingredientes y el gasto que demandará su preparación
- A nivel individual y en forma ordenada van sacando productos para preparar su lonchera saludable de preferencia dan el toque de sabor y la mejor presentación.
- Realizan un simulacro de venta en el aula, corrigen errores y emiten sugerencias.
- Con la orientación del docente los estudiantes ubican en lugares estratégicos sus carteles de las ventas y el equipo de sonido.
- Sacan sus mesas hacia el patio del colegio y se ubican en el espacio de su preferencia.
- Cada uno adorna su stand dándole la mejor presentación y colocan su cartel publicitario de sus loncheras saludables.
- La señora presidenta junto con su comité de aula se encargan del sonido y el video.
- Colocan sus loncheras saludables sobre de su mesa, son cuidadosos de la higiene, fijan el precio de sus loncheras.
- Aprovechando la hora de recreo se esfuerzan para poner en práctica sus cualidades de vendedor(a), dando a conocer las virtudes de su

producto y realizando las mejores ofertas de venta a todos los estudiantes y personal que labora en la institución.

- Son cuidadosos al recibir el dinero y al dar vuelto.
- Terminado el recreo, los estudiantes y las madres de familia colocan la basura en bolsas de plástico, regresan al equipo de sonido a su lugar respectivo guardan las mesas en el salón y personalmente se dirigen a dar gracias al Director por darles todas las facilidades para la venta.
- Reflexionan sobre la actividad ¿qué logros tuvieron?, ¿cuáles fueron sus dificultades?, ¿cómo lo superaron?, ¿quedaron satisfechos sus clientes?, ¿qué se necesita para lograr el propósito?, ¿de qué nos servirá haber aprendido a elaborar una lonchera saludable?, ¿creen que los padres al conocer el valor nutritivo de los alimentos seguirán preparando comida chatarra a sus hijas del caso estudiado?, ¿Qué importancia tiene consumir loncheras saludables?, ¿tuvieron ganancias o pérdidas económicas?, ¿cómo lo saben?, ¿qué harán con sus ganancias?, ¿seguirían invirtiendo en otras actividades similares?, ¿por qué?

Cierre

Tiempo aproximado: 10 minutos

- A través de la experiencia descubren la importancia de la perseverancia que debe tener el niño emprendedor, asumen el compromiso de que ahí no termina su labor sino que seguirán con esa formación, que les dará buenos frutos en el futuro.
- El docente evalúa con todos sus estudiantes si cumplieron las normas de convivencia establecidas al inicio de la clase.
- Mediante una oración dan gracias a Dios.
- En casa ayudan a su mamá a preparar su propia lonchera.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 10

Confeccionamos coronas de papel crepé

I. DATOS GENERALES:

Institución Educativa	N° 82098
Grado y sección	5° "B"
Duración	90 minutos
Hora	8:45 a.m.
Distrito	San Pablo
Provincia	San Pablo
Región	Cajamarca
Investigador	Elmer José Correa Verástegui

II. CAPACIDAD, DESEMPEÑO Y ACTITUDES.

Capacidad	Desempeño	Actitud observable
- Reconoce y expresa sus emociones frente a su producción y la de sus compañeros	- Explica con claridad el proceso de elaboración de sus creaciones - Utiliza responsablemente los materiales y reconoce que estos tienen valor económico	- Se muestra amigable con sus compañeros y clientes - Corrige sus errores - Muestra autocontrol al usar racionalmente los materiales para elaborar sus coronas.

Materiales o recursos a utilizar

Papel crepe de colores, verillas de membrillo, alambre, goma o silicona, tijera. Papel celofán. Escarache, otros de su preferencia.

III. ESTRATEGIAS METEOROLÓGICAS

Inicio

Tiempo aproximado: 10 min.

- Leen la cita bíblica Lucas 23: 50-56, titulada

Jesús es sepultado

Había un varón llamado José, de Arimatea, ciudad de Judea, el cual era miembro del concilio, varón bueno y justo. Éste, que también esperaba el reino de Dios, y no había consentido en el acuerdo ni en los hechos de ellos, fue a Pilato, y pidió el cuerpo de Jesús.

Y quitándolo, lo envolvió en una sábana, y lo puso en un sepulcro abierto en una peña, en el cual aún no se había puesto a nadie.

Era día de la preparación, y estaba para comenzar el día de reposo.

Y las mujeres que habían venido con él desde Galilea, siguieron también, y vieron el sepulcro, y cómo fue puesto su cuerpo.

Y vueltas, prepararon especias aromáticas y ungüentos; y descansaron el día de reposo conforme al mandamiento.

- Responden a preguntas: ¿dónde le sepultaron a Jesús?, ¿quién fue José de Arimatea?, ¿qué prepararon las mujeres? y ¿para qué? ¿qué festividad celebra el pueblo de San Pablo en el mes de noviembre?, ¿por qué?, ¿qué actividades realiza la población?.
- Propósito de la sesión hoy confeccionarán coronas de papel crepé, para vender.
- Normas de convivencia: usar solo los materiales necesarios – tratar con amabilidad a los clientes – escucha activa

Desarrollo

Tiempo aproximado 70 minutos

Planificación

- A nivel de aula todos los estudiantes planifican y se forman grupos de trabajo

N°	Actividad	Responsable
1	Planificación	Grupo grande
2	Formación de grupos	Docente
3	Confección de las coronas	Cada estudiante
4	Traslado de las mesas al frontis d la institución	Madres de familia
5	Ambientación de las mesas de venta	Madres de familia
6	Traslado e instalación de equipo sonido	Comité de aula
7	Difusión y propaganda	Presidenta y secretaria del comité de aula
8	Ventas de las coronas u otros productos	Cada estudiante
9	Traslado de las mesas a al salón.	Grupos: 1-2-3-4-5-6
10	Limpieza del frontis de la institución	Grupos: 7-8-9-10-11

- Individualmente elaborarán la lista de insumos y el precio de cada uno teniendo en cuenta que unos harán coronas sin forrar y otros si lo forrarán con papel celofán. Además dependerá de la forma de la corona ya sea circular, rectangular o de corazones.

Insumo	Precio
Papel crepé	s/. 0,50
Escarcha	s/. 0,10
Silicona	s/ 0,10
Alambre	s/. 0,20
Varillas de membrillo	s/. 0,10
Papel celofán	s/. 0,50
Total corona forrada	s/. 1,50
Corona sin forrar	s/. 1,00

- Luego de haber sacado el presupuesto en el gasto de insumos, fijan precio de venta con el fin de obtener ganancias, asimismo establecen ofertas.
- En grupo pequeño elaboran los procedimientos a seguir en la confección de las coronas, luego comparten sus opiniones con sus compañeros
- Elaboran un diseño de las coronas forradas como de las forradas en su primer borrador, corrigen errores, luego trazan la versión final.
- Sacan su material que van a utilizar describen sus características de cada uno.
- Proceden a confeccionar sus coronas según tamaños proporcionales.
- Con la ayuda de sus padres dan el acabado necesario
- Se instalan en sus puestos de venta ubicados en un lugar estratégico donde hay la presencia de estudiantes como público en general
- Adornan sus puestos de venta con la mayor atraktividad
- Colocan sus producciones en las mesas.
- Promocionan diversas formas de publicidad.

- “El que termina ayuda a su compañero”; es decir el niño que termina de vender sus producciones ayuda hacer propaganda y vender a su compañero que todavía no termina
- Terminada la venta los grupos responsables limpian el ambiente, vuelven el equipo de sonido y las mesas a su respectivo lugar.
- En el aula comentan sus experiencias, (logros y dificultades y cómo lo superaron), ¿les gustó la actividad?, ¿por qué?, ¿alguna vez participaron de la venta de coronas?, ¿cómo se mostraron sus clientes?, ¿cómo respondían ustedes ante las exigencias de sus clientes?, ¿creen que siempre el cliente tiene la razón?, ¿quiénes fueron los que más compraron sus compañeros de colegio o el público?, ¿les gustaría volver hacer esta actividad?, ¿es necesario desperdiciar el material?, ¿por qué?, ¿qué emoción mostraron sus padres al verlos desenvolverse con autonomía y entusiasmo en la actividad?, ¿para qué sirve lo que hicieron hoy?

Cierre

Tiempo aproximado: 10 minutos

- ¿Todas las acciones que planearon se pudieron ejecutar?; ¿las actividades realizadas permitieron demostrar sus capacidades?; ¿las normas de convivencia se cumplieron?, ¿por qué? demostraron espíritu de colaboración y hubo un buen clima entre todos? ¿qué les resultó fácil, qué les fue difícil?,
- Hacen un balance económico ¿tuvieron ganancias o pérdidas?, ¿cómo lo saben?, desearían seguir invirtiendo en otras actividades similares?, y si hubieran tenido pérdidas, hubieran seguido invirtiendo en otra actividad similar? ¿por qué?
- Dan gracias a Dios a través de una oración por las bendiciones recibidas a través de esta actividad
- Con sus padres en su domicilio confeccionan más productos para satisfacción personal como familiar y social.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 11

Guardamos nuestras ganancias: “Mi alcancía”

I. DATOS GENERALES:

Institución Educativa	N° 82098
Grado y sección	5° “B”
Duración	90 minutos
Hora	8:45 a.m.
Distrito	San Pablo
Provincia	San Pablo
Región	Cajamarca
Investigador	Elmer José Correa Verástegui

II. CAPACIDAD, DESEMPEÑO Y ACTITUDES.

Capacidad	Desempeño	Actitud observable
Aplica procesos de creación. Evalúa y socializa sus procesos y proyectos.	Genera ideas a partir de situaciones reales y planifica su trabajo manipula una serie de elementos, medios, técnicas, herramientas y materiales para desarrollar trabajos de interés común	Elaboran su alcancía para guardar sus ahorros Muestra autocontrol al usar únicamente los materiales necesario al elaborar su alcancía

Materiales o recursos a utilizar

Botellas de ½ litro de plástico, tarros vacíos, tablillas de triplay (10 X 10 cm), corrospún, pegamento, clavitos, pistola, cintas de colores, temperas, laca, otros de su preferencia.

III. ESTRATEGIAS METEOROLÓGICAS

Inicio

Tiempo aproximado: 10 min.

- Escuchan con atención el milagro de Jesús “La alimentación de los cinco mil” Marcos 6: 34-44, uno de los estudiantes narra el milagro con sus propias palabras, responden: ¿en qué consiste el milagro de Jesús?, ¿qué les ordenó Jesús a sus discípulos que hicieran con lo que sobraba del alimento?, ¿en qué lo guardaron?, ¿para qué lo guardaron?
- ¿Reciben propinas de sus familiares?, ¿qué hacen con lo que les queda de las propinas después de gastar lo necesario?, ¿creen que es importante ahorrar?, ¿en qué creen que se debe guardar los ahorros?

- Propósito de la sesión: hoy elaborarán su alcancía utilizando solamente los materiales necesario materiales para guardar sus ahorros
- Normas de convivencia: buscamos solución de forma adecuada, demostramos asertividad ante algo que no es correcto y mantenemos limpio el ambiente.

Desarrollo


Tiempo aproximado 70 minutos

Estudio de caso

- Los estudiantes del 5° “A” de la Institución Educativa N° 82098, reciben diariamente propinas de sus padres a parte de la lonchera que llevan al colegio para comer a la hora de recreo, ellos con la lonchera le es suficiente para satisfacer su apetito de alimento es así que no saben qué hacer con las propinas
- ¿Qué le sugieren a estos estudiantes? - guardar en una alcancía – entonces les enseñaremos a elaborar una alcancía para que guarden sus ahorros.

Diseño

- Cada estudiante en una hoja bond hace un diseño de cómo será su alcancía y la lista de materiales.

Materiales	Diseño
<ul style="list-style-type: none"> - 1 botella de plástico de 1 litro - 4 botellas de plástico de ½ litro - 5 tapitas de plástico - 2 ojitos - APU del color de su preferencia - Pincel - Silicona en barra - Pistola, otros. 	

- Observan atentamente a sus materiales, describen sus características
- Estiman el precio de cada uno

Materiales	Precio
- 1 botella de plástico de 1 litro	- Recolección
- 4 botellas de plástico de ½ litro	- Recolección
- 5 tapitas de plástico	- Recolección
- Pistola, otros.	- Prestado de sus padres
- 2 ojitos	- s/. 0,20
- APU del color de su preferencia	- s/. 2,00
- Pincel	- s/. 1,00
- Silicona en barra	- s/. 0,20
- Total	- s/. 3,40

- Seleccionan el material a utilizar y guardan en un lugar apropiado lo restante.
- Cada estudiante se ubica en un espacio donde no sea interrumpido y confeccionan alcancías según los materiales seleccionados: toman las medidas, hacen los recortes, clavetean o pegan según sea el caso y lo pintan o forran.
- Exhiben sus trabajos en un lugar seguro y visible.
- Explican los materiales que utilizaron y cada uno de los procedimientos para elaborar su alcancía
- **Reflexionan** ¿qué han elaborado?, ¿Para qué lo han elaborado?, ¿qué importancia tiene el ahorro?, ¿utilizaron todo el material que han traído?, ¿se debe desperdiciar los materiales?, ¿por qué?,

Cierre

Tiempo aproximado: 10 minutos

- Descubren lo importante que es ser: responsable, ordenado, cuidadoso y tener la iniciativa para hacer algo.
- Que toda persona tiene capacidad de producir que si lo ponemos en funcionamiento nuestras habilidades y destrezas se harán mejores cosas.

- Lo importante que es utilizar los materiales descartables para la construcción de objetos útiles.
- Hacer participar al padre de familia en el acabado de las alcancías para la próxima venta.
- Evalúan si han cumplido con las normas de comportamiento según la siguiente tabla

N°	AUTOEVALUACIÓN		
	Normas de convivencia	Si	No
1	Busqué solución de forma adecuada		
2	Demostre asertividad ante algo que no es correcto		
3	Mantuve limpio el ambiente		

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 12

“Nos gusta un medio ambiente agradable”

I. DATOS GENERALES:

Institución Educativa	N° 82098
Grado y sección	5° “B”
Duración	90 minutos
Hora	8:45 a.m.
Distrito	San Pablo
Provincia	San Pablo
Región	Cajamarca
Investigador	Elmer José Correa Verástegui

II. CAPACIDAD, DESEMPEÑO Y ACTITUDES.

Capacidad	Desempeño	Actitud observable
Genera acciones para preservar el ambiente	Explica qué es una problemática ambiental. Organiza actividades para el manejo adecuado de residuos en su escuela y propone acciones para disminuir los riesgos en su colegio	Muestra autosuficiencia al elaborar su macetero con material reciclable.

Materiales o recursos a utilizar
Semilla germinada, tierra fértil, arena, aserrín, piedritas pequeñas, botellas de plástico, platos medianos descartables, tijeras, pinturas, pincel, otros.

III. ESTRATEGIAS METEOROLÓGICAS

Inicio Tiempo aproximado: 10 min.

- Mencionan los productos que venden en el quisco de la escuela ¿cuál de ellos es de su preferencia y consumen con mayor frecuencia?, ¿qué hacen con las envolturas o los envases?, ¿cuál de los componentes se contamina fácilmente con la basura?, ¿qué objetos o materiales son más frecuentes en el basurero?, ¿por qué es importante reutilizar las botellas de plástico?, ¿qué otras cosas se pueden elaborar con ellas? Se les reta a involucrarse en el cuidado del ambiente preguntando: ¿Qué podemos hacer con los envases de plástico?, ¿qué produce en la naturaleza la acumulación de botellas de plástico?, ¿por qué? ¿si volvemos reutilizar los envases estaremos cuidando el ambiente?

- Propósito de la sesión: hoy demostraremos como vivir en un ambiente agradable al elaborar nuestro macetero reutilizando las botellas de plástico.
- Emiten su opinión sobre la importancia de las plantas para la vida.
- Normas de convivencia: escucha activa – obediencia - actúa con independencia – respeto.

Desarrollo

Tiempo aproximado 70 minutos

- El docente presenta el siguiente fragmento escrito en un papelote.


Importancia de los maceteros

Hoy en día resulta indispensable tener espacios verdes a nuestro alrededor, ya que éstos nos permiten estar en contacto con la naturaleza y dar cierto colorido a nuestro entorno.

Si no hay el espacio suficiente para un huerto o jardín y así poder cultivar plantas. Entonces los maceteros son una buena opción. Estos nos brindarán los hermosos coloridos, aromas y ambiente agradable.

Se pueden tener en la casa, en el colegio u otro lugar cerrado.

- Los estudiantes leen el texto luego analizan la importancia de los maceteros.
- Planifican la elaboración de sus maceteros:

¿Qué vamos a elaborar?	¿Para qué vamos a elaborar?	¿Qué materiales usaremos?	¿Cómo lo presentaremos?
Maceteros	Para ambientar las aulas, el colegio y hogares de los compañeros	Botellas, galoneras, o baldes de plástico, semillas germinadas, APU, pincel, tijeras, otros	

- Los estudiantes sacan su material que van a utilizar para elaborar su macetero, describen sus características, luego dan un valor a cada uno de los materiales.

<i>Materiales</i>	<i>Precio</i>
- 1 botella de plástico de 3 litros	- <i>Recolección</i>
- 1 galonera de plástico	- <i>s/. 2,00 ó reciclable.</i>
- 1 balde de plástico	- <i>s/. 2,00 ó reciclable</i>
- 2 pinturas APU.	- <i>s/. 2,00</i>
- Algodón	- <i>s/. 0,30</i>

Los envases para la tierra del macetero puede ser reciclable y si no tuvieran entonces recién pueden comprar, pero teniendo en cuenta que el precio para la venta tendrá que subir para que le sea rentable, lo mismo será para la planta, puede ser germinada o también corte de tallos o yemas.

- Deciden el modelo de macetero a elaborar, selecciona el material apropiado.
- Con entusiasmo y cuidado elaboran su macetero.



- Lo ubican en un lugar apropiado con el fin de que no se deteriore o destruya.

- Sacan sus mesas hacia el frontis del aula, lo adornan y luego colocan sus producciones.



- A la hora del recreo promocionan y venden sus producciones, realizan ofertas de ventas del 2 X 1 ó también por la compra de un macetero se le dará un caramelo o chupetín
- Son cuidadosos la recibir el dinero (que no sean falsos) y dan vuelto según sea necesario.
- Disfrutan de las ventas de sus producciones, guardan su dinero en un lugar seguro.
- Terminada la venta cada uno con mucho cuidado pasa su mesa al salón.
- Dialogan y comentan sobre sus experiencias de la venta (logros y qué errores cometieron), ¿utilizaron todos sus materiales o solo lo necesario?, ¿algún estudiante les causó molestia?, ¿qué hicieron?, ¿cómo resolvieron ese impase?
- Hacen un balance económico comparan sus gastos con el total de la venta, ¿obtuvieron ganancias?, ¿cuándo se considera ganancia?, ¿qué van hacer con sus ganancias?, si hicieran más productos tendrían más ganancias?

- Concluyen qué importante es sembrar plantas, elaborar maceteros, para tener un ambiente más agradable y limpio, al reutilizar los envases de plástico, así estamos contribuyendo con el cuidado del ambiente como obteniendo ganancias económicas.

Cierre

Tiempo aproximado: 10 minutos

- Recuerdan los estudiantes, paso a paso, las actividades realizadas para la planificación y elaboración de su producto. Responden: ¿Qué pasos siguieron? ¿qué nos ayudó hacer bien el trabajo? ¿qué dificultades tuvieron?, ¿por qué?, reflexionan sobre la importancia de planificar un trabajo.
- Aprecian la importancia del trabajo mediante la confección de objetos y venta de productos.
- Participan en la campaña a nivel del plantel “Sembrando un árbol”, siendo una oportunidad para centrarse en la venta de los maceteros.
- Asumen el compromiso de confeccionar trabajos manuales en casa y venderlos.







Anexo 2. Acta de compromiso de los padres de familia del 5° grado “B” de la I.E N° 82098 de San Pablo.


















ACTA DE COMPROMISO

En la provincia de San Pablo, región Cajamarca, a los veinticuatro días del mes de agosto del año dos mil diecisiete, siendo las cuatro en punto de la tarde nos reunimos los padres de familia del Quinto Grado “B” de la Institución Educativa N° 82098 – San Pablo para **AUTORIZAR** que nuestras menores hijas participen en el “**Test de Actitudes Emprendedoras**” y en la ejecución del programa “**Niños Emprendedores**” en el presente año, bajo la conducción del profesor Terán Santacruz Nilo Luis, así mismo nos **COMPROMETEMOS** a proveer de los recursos necesarios para la elaboración de las producciones programadas.

Estando conforme a lo descrito anteriormente y en señal de aceptación firmamos el presente documento.

San Pablo, 24 de agosto del 2017

Apellidos y nombres de los padres de familia	Firma
BOBADILLA CASTAÑEDA Hilda	
CASTAÑEDA TERÁN Karina	
DÍAZ REVILLA, Milly	
Cabrera Leyada Fabiola	
DILAS CASTREJON ROCIO GIOVANA	
ALAYA AMAMBAL MARIA ELENA	

TERAN LLERENA, Maritza Soledad	
VASQUEZ TUCTO, Segunda Ermelinda	
VERASTEGUI CABANILLAS, Maritza Elizabet	
RUITON ALVITEZ, Lizandring	
NUÑEZ CASTREJÓN, Modesto	
Hernández Lulqui Rosa Adilinda	
Paucañ Zafada Estorico	
VALDEZ HERRERA, Teresa	
Silvia Salazar Ollgado	
Cabanillas Lozano Analin Lizia	
Revilla Arce Wilson	
VÁSQUEZ UÑAS, Julián	
Castañeda Mendoza Rosy	
Hernández Lulqui ROSA	
ELIEN VARGAS HORRERA	
Maribel Vasquez Correa	
Nilo Luis Torán Santacruz	

Anexo 3- Resolución de autorización para aplicación de programa



GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA
DIRECCION REGIONAL DE EDUCACIÓN
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL SAN PABLO
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA N° 82098 – SAN PABLO



"AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO"

San Pablo, 24 de agosto del 2017.

RESOLUCIÓN DIRECTORAL INSTITUCIONAL N° 016 - 2017-GR-CAJ-DRE/UGEL-SP/DIE.82098-SP.-

Visto, el proyecto del Programa de intervención "Niños Emprendedores" presentado el Mg. Elmer José Correa Verástegui, Alumno del VI ciclo del programa Doctorado en Educación con mención en Gestión Educativa de la Universidad Peruana Unión – Lima; ante el despacho Directoral de ésta IE. 82098 de San Pablo:

CONSIDERANDO:

Que, el 24-08-2017 se presentó el proyecto del Programa de intervención "Niños Emprendedores" presentado el Mg. Elmer José Correa Verástegui, Alumno del VI ciclo del programa Doctorado en Educación con mención en Gestión Educativa de la Universidad Peruana Unión – Lima; y además mediante Carta de fecha 06-09-2017 la Directora de UPG Ciencias Humanas y Educación Mg. Ethel Altez Ortiz, solicita autorización para la aplicación del mencionado proyecto en estudiantes del 5° Grado "A" y "B" del nivel primario, al tal asunto queda facultado por éste Despacho la aplicación y ejecución de dicho Proyecto.

En representación de La Institución educativa N° 82098 de la provincia de San Pablo, región Cajamarca, a la cual me honro en dirigir a la vez agradecerles por su preferencia que han tenido al haber considerado a nuestra Institución Educativa como centro de aplicación del trabajo de investigación. Este hecho es digno de reconocer y felicitar porque está siempre en busca de la superación profesional y así brindar un mejor servicio al país. Razón por la cual se le ofrece todas las facilidades que esté al alcance de nuestra institución para la aplicación del test "Actitudes Emprendedoras" a las secciones de 5° grado "A" y "B" así como el programa "Niños Emprendedores" solo a los estudiantes del 5° grado "B", bajo la conducción del Magister TERÁN SANTA CRUZ NILO LUIS, profesor de aula y tutor del 5° "B".

De conformidad con lo establecido en la Ley General de Educación N° 28044, Ley de la Reforma Magisterial N° 29944 su Reglamento DS. 04-2013-ED, D.S. N° 015-2012-ED-Reglamento de Organización y Funciones de las Direcciones Regionales de Educación y de la Unidad de Gestión Educativa Local y la RM. N° 0627-2016-MINEDU "Normas y Orientaciones para el Desarrollo del Año Escolar 2017".

SE RESUELVE:

Artículo Primero.- AUTORIZAR al Mg. Elmer José Correa Verástegui, la aplicación de Test y ejecución del Programa de intervención de "Niños Emprendedores", bajo la conducción del Mg. TERÁN SANTACRUZ NILO LUIS, profesor de aula y tutor del 5° "B".

Artículo Segundo: REMITIR un ejemplar de la presente Resolución a la UGEL San Pablo para su conocimiento y demás fines.

Artículo Tercero.- El Proyecto Programa de intervención de "Niños Emprendedores" su vigencia es a partir de la fecha de la emisión de la presente hasta el 22 de diciembre del presente año.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

IE.82098/SP
JACV/D.
c.c.
archivo.


PROF. JUAN A. CORREA VERÁSTEGUI
DIRECTOR I.E.P. N° 82098
SAN PABLO

Anexo 4. Resolución de felicitación por la eficacia del programa.



GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL SAN PABLO
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA N° 82098 – SAN PABLO



"AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO"

San Pablo, 22 de diciembre del 2017.

RESOLUCIÓN DIRECTORAL INSTITUCIONAL N° 29 - 2017-GR-CAJ-DRE/UGEL-SP/DIE.82098-SP.-

Visto, las fichas de Observación Directa de cada sesión de aprendizaje del proyecto del Programa de intervención "Niños Emprendedores" y cumplido con las fechas establecidas ejecutadas en ésta IE. 82098 de San Pablo:

CONSIDERANDO:

Que, el 24-08-2017 se dio inicio el proyecto del Programa de intervención "Niños Emprendedores" a cargo del Mg. Elmer José Correa Verástegui, Alumno del VI ciclo del programa Doctorado en Educación con mención en Gestión Educativa de la Universidad Peruana Unión – Lima; en estudiantes del 5° Grado "A" y "B" de la IE. 82098 de la provincia de San Pablo, Región Cajamarca; concluyéndose el 15 de diciembre bajo una ceremonia especial por los padres de familia y estudiantes, se observó los resultados positivos mediante las experiencias transcurridas por las estudiantes y el docente a cargo de la conducción a la vez, mediante las opiniones de las niñas y del docente a cargo de la aplicación del Programa, se comprobó la importancia de dicho programa.

Es función de mi persona en calidad de Director de la Institución educativa N° 82098 de la provincia de San Pablo, región Cajamarca, facultada RECONOCER la labor docente cuando realizan acciones destacadas a favor del Plantel donde laboran y/o actividades que desarrollan dentro o fuera de la escuela relacionada a aprendizajes, auto sostenimiento escolar, etc.

De conformidad con lo establecido en la Ley General de Educación N° 28044, Ley de la Reforma Magisterial N° 29944 su Reglamento DS. 04-2013-ED, D.S. N° 015-2012- ED-Reglamento de Organización y Funciones de las Direcciones Regionales de Educación y de la Unidad de Gestión Educativa Local y la RM. N° 0627-2016-MINEDU "Normas y Orientaciones para el Desarrollo del Año Escolar 2017.

SE RESUELVE:

Artículo Primero.- FELICITAR al Mg. **ELMER JOSÉ CORREA VERÁSTEGUI**, por la aplicación del Proyecto Programa de intervención "Niños Emprendedores" en la IE. 82098 – San Pablo.

Artículo Segundo: RECONOCER al Mg. **ELMER JOSÉ CORREA VERÁSTEGUI** por el presente trabajo de investigación como un aporte a la Educación Peruana en la formación de hábitos y actitudes constructivas de ser emprendedores hacia el desafío de la vida futura.

Artículo Tercero.- DISPONER que la presente Resolución sea entregada al Mg. Antes en mención considerándolo como MÉRITO en su currículo personal.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

IE.82098/SP
IACV/D.
c.c.
archivo.

PROF. JUAN A. CORREA VERÁSTEGUI
DIRECTOR I.E.P. N° 82098
SAN PABLO

Anexo 5. Opinión del docente aplicador sobre el programa.

OPINIÓN DEL DOCENTE SOBRE EL PROYECTO “NIÑOS EMPRENDEDORES”

Como docente encargado en la aplicación del programa “Niños Emprendedores”, debo precisar que ha sido de gran utilidad y novedoso, pues ha despertado curiosidad y mucho empeño en el desarrollo, las niñas demostraron mucho entusiasmo y desprendieron sus habilidades en el desarrollo de cada una de las sesiones, teniendo siempre en cuenta el propósito del programa y el propósito de cada sesión de aprendizaje.

Es importante mencionar el involucramiento de los padres de familia para la ejecución del programa, quienes lo hicieron de manera activa, apoyando a sus niñas en todo momento, conforme se muestra en la imagen, quienes de manera colectiva quedaron agradecidos por permitir ser parte del trabajo y felicitando al Magister José Correa Verástegui, quien de manera desinteresada ha considerado a nuestra institución educativa 82098, especialmente al quinto grado, además ponen de manifiesto continuar el trabajo, para consolidar el liderazgo y emprendimiento empresarial en sus niñas.



Los logros alcanzados en los diferentes aspectos considerados en el programa, permitieron alcanzar niveles satisfactorios, repercutiendo en una mejor convivencia entre estudiantes, quienes demostraron capacidad para tomar decisiones cuando era necesario, esto también hace referencia a una interrelación más afectiva entre compañeras y la manera amical en trato a sus clientes cuando tenía la oportunidad de vender sus productos ante el público, lo cual le ha permitido ganar experiencia en el rubro de los negocios.

Agradezco a nombre de familia educativa del quinto grado de la institución educativa N° 82098 de la provincia de San pablo al Mg. José Correa Verástegui, por la consideración y la confianza, quienes de manera voluntaria y entusiasmo, logramos el desarrollo de cada una de las sesiones de aprendizaje planificadas en el programa, este trabajo continuará en los próximos años, porque nos ha permitido descubrir que el emprendimiento se inicia en la escuela y no tenemos que esperar que un estudiante termine todavía la secundaria para pensar que estudiar o probar suerte en algún negocio; es aquí donde se inicia la competitividad y se pueda desenvolver independientemente en cualquier espacio con efectividad.



PROFESOR: TERÁN SANTACRUZ NILO LUIS
MAGISTER: EN PSICOPEDAGOGÍA COGNITIVA.

Anexo 6. Instrumento de recolección de datos

Test de actitudes emprendedoras

Marca con una **X** la alternativa según corresponda a tu comportamiento o actitud. Se honesto contigo mismo.

Nunca = **N** A veces = **A** Muchas veces = **M** Siempre = **S**

N°	Ítem	Valoración			
		N	A	M	S
Confianza en sí mismo					
1	Me gusta hablar en público.				
2	Trato de hacer nuevos amigos.				
3	Si no estoy de acuerdo con algo que no me gusta, acostumbro a decirlo en forma cortés.				
4	Explico a otros niños (as) sobre algo que sé.				
5	Me siento satisfecho (a) con las tareas que hago.				
6	Me considero con capacidad para tomar decisiones.				
7	Tengo buena opinión de mí mismo.				
Asunción de riesgos					
8	Estoy siempre dispuesto aceptar responsabilidades.				
9	Resuelvo tareas difíciles.				
10	Mis ahorros lo gasto comprando productos para luego venderlos.				
11	Pido prestado dinero a mis padres para comprar cosas para vender y luego devolverles.				
Perseverancia					
12	Trabajo bastante hasta terminar un trabajo difícil, a pesar del desaliento de otras personas.				
13	Cuando me propongo hacer una tarea y me resulta difícil, pido ayuda a los demás.				
14	Hago mis tareas hasta terminar, aunque no me gusten.				
15	Me esfuerzo para lograr las cosas que deseo aunque sean difíciles.				
16	Trabajo con empeño para alcanzar lo que deseo.				
17	Creo que para ganar se requiere de esfuerzo.				
Autocontrol					
18	En lugar de pelear con mis compañeros (as) busco una solución amigable.				
19	Si me enojo con alguien se lo digo.				
20	Me siento muy a gusto con todos mis compañeros (as).				
21	Reconozco mis errores cuando me equivoco.				
22	Mis ahorros los gasto según sea necesario.				
23	Si tengo que preparar algún producto, uso los ingredientes que solamente se necesitan.				
24	Cuando estoy molesto (a) respiro profundo y luego manifiesto lo que siento.				

Anexo 7. Prueba de confiabilidad del instrumento de medición

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	35	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	35	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,893	24

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1.-Me gusta hablar en público.	53,1714	145,264	,421	,891
2.-Trato de hacer nuevos amigos.	52,4571	141,608	,610	,886
3.-Si no estoy de acuerdo con algo que no me gusta, acostumbro a decirlo en forma cortés.	52,9143	149,375	,262	,894
4.-Explico a otros niños (as) sobre algo que sé.	53,0571	145,467	,413	,891
5.-Me siento satisfecho (a) con las tareas que hago.	52,6000	143,365	,417	,891
6.-Me considero con capacidad para tomar decisiones.	52,7429	144,020	,465	,889
7.- Tengo buena opinión de mí mismo.	52,4857	141,139	,544	,887
8.- Estoy siempre dispuesto aceptar responsabilidades.	52,7429	140,608	,648	,885
9.- Resuelvo tareas difíciles.	53,0571	142,526	,575	,887
10.- Mis ahorros lo gasto comprando productos para luego venderlos.	53,7429	154,020	,064	,896

11.- Pido prestado dinero a mis padres para comprar cosas para vender y luego devolverles.	53,8000	150,929	,243	,894
12.- Trabajo bastante hasta terminar un trabajo difícil, a pesar del desaliento de otras personas.	53,0286	144,382	,439	,890
13.- Cuando me propongo hacer una tarea y me resulta difícil, pido ayuda a los demás.	53,0000	143,647	,525	,888
14.- Hago mis tareas hasta terminar, aunque no me gusten.	52,5714	140,840	,551	,887
15.- Me esfuerzo por lograr las cosas que deseo aunque sean difíciles.	52,7429	138,314	,661	,884
16.- Trabajo con empeño para alcanzar lo que deseo.	52,6857	140,339	,610	,886
17.- Creo que para ganar se requiere de esfuerzo.	52,2000	141,812	,533	,888
18.- En lugar de pelear con mis compañeros (as) busco una solución amigable.	52,5429	137,667	,632	,885
19.-Si me enojo con alguien se lo digo.	53,0571	144,232	,360	,893
20.-Me siento muy a gusto con todos mis compañeros (as).	52,8571	143,597	,478	,889
21.- Reconozco mis errores cuando me equivoco.	52,4571	137,726	,637	,885
22.- Mis ahorros lo gasto según sea necesario.	52,7714	137,652	,653	,884
23.-Si tengo que preparar algún producto, uso los ingredientes que solamente se necesitan.	52,8286	148,205	,309	,893
24.-Cuando estoy molesto (a) respiro profundo y luego manifiesto lo que siento.	52,7714	146,182	,330	,893

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	35	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	35	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Parte 1	Valor	,799
		N de elementos	12 ^a
	Parte 2	Valor	,859
		N de elementos	12 ^b
N total de elementos			24
Correlación entre formularios			,640
Coeficiente de Spearman-Brown	Longitud igual		,781
	Longitud desigual		,781
Coeficiente de dos mitades de Guttman			,767

a. Los elementos son: 1.-Me gusta hablar en público., 2.-Trato de hacer nuevos amigos., 3.-Si no estoy de acuerdo con algo que no me gusta, acostumbro a decirlo en forma cortés., 4.-Explico a otros niños (as) sobre algo que sé., 5.-Me siento satisfecho (a) con las tareas que hago., 6.-Me considero con capacidad para tomar decisiones., 7.- Tengo buena opinión de mí mismo., 8.- Estoy siempre dispuesto aceptar responsabilidades., 9.- Resuelvo tareas difíciles., 10.- Mis ahorros lo gasto comprando productos para luego venderlos., 11.- Pido prestado dinero a mis padres para comprar cosas para vender y luego devolverles., 12.- Trabajo bastante hasta terminar un trabajo difícil, a pesar del desaliento de otras personas..

b. Los elementos son: 13.- Cuando me propongo hacer una tarea y me resulta difícil, pido ayuda a los demás., 14.- Hago mis tareas hasta terminar, aunque no me gusten., 15.- Me esfuerzo por lograr las cosas que deseo aunque sean difíciles., 16.- Trabajo con empeño para alcanzar lo que deseo., 17.- Creo que para ganar se requiere de esfuerzo., 18.- En lugar de pelear con mis compañeros (as) busco una solución amigable., 19.-Si me enojo con alguien se lo digo., 20.-Me siento muy a gusto con todos mis compañeros (as)., 21.- Reconozco mis errores cuando me equivoco., 22.- Mis ahorros lo gasto según sea necesario., 23.-Si tengo que preparar algún producto, uso los ingredientes que solamente se necesitan., 24.-Cuando estoy molesto (a) respiro profundo y luego manifiesto lo que siento..

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1.-Me gusta hablar en público.	53,1714	145,264	,421	,891
2.-Trato de hacer nuevos amigos.	52,4571	141,608	,610	,886
3.-Si no estoy de acuerdo con algo que no me gusta, acostumbro a decirlo en forma cortés.	52,9143	149,375	,262	,894
4.-Explico a otros niños (as) sobre algo que sé.	53,0571	145,467	,413	,891
5.-Me siento satisfecho (a) con las tareas que hago.	52,6000	143,365	,417	,891
6.-Me considero con capacidad para tomar decisiones.	52,7429	144,020	,465	,889
7.- Tengo buena opinión de mí mismo.	52,4857	141,139	,544	,887
8.- Estoy siempre dispuesto aceptar responsabilidades.	52,7429	140,608	,648	,885
9.- Resuelvo tareas difíciles.	53,0571	142,526	,575	,887

10.- Mis ahorros lo gasto comprando productos para luego venderlos.	53,7429	154,020	,064	,896
11.- Pido prestado dinero a mis padres para comprar cosas para vender y luego devolverles.	53,8000	150,929	,243	,894
12.- Trabajo bastante hasta terminar un trabajo difícil, a pesar del desaliento de otras personas.	53,0286	144,382	,439	,890
13.- Cuando me propongo hacer una tarea y me resulta difícil, pido ayuda a los demás.	53,0000	143,647	,525	,888
14.- Hago mis tareas hasta terminar, aunque no me gusten.	52,5714	140,840	,551	,887
15.- Me esfuerzo por lograr las cosas que deseo aunque sean difíciles.	52,7429	138,314	,661	,884
16.- Trabajo con empeño para alcanzar lo que deseo.	52,6857	140,339	,610	,886
17.- Creo que para ganar se requiere de esfuerzo.	52,2000	141,812	,533	,888
18.- En lugar de pelear con mis compañeros (as) busco una solución amigable.	52,5429	137,667	,632	,885
19.-Si me enojo con alguien se lo digo.	53,0571	144,232	,360	,893
20.-Me siento muy a gusto con todos mis compañeros (as).	52,8571	143,597	,478	,889
21.- Reconozco mis errores cuando me equivoco.	52,4571	137,726	,637	,885
22.- Mis ahorros lo gasto según sea necesario.	52,7714	137,652	,653	,884
23.-Si tengo que preparar algún producto, uso los ingredientes que solamente se necesitan.	52,8286	148,205	,309	,893
24.-Cuando estoy molesto (a) respiro profundo y luego manifiesto lo que siento.	52,7714	146,182	,330	,893

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	35	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	35	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Lambda	1	,856
	2	,904
	3	,893
	4	,767
	5	,882
	6	,974
N de elementos		24

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1.-Me gusta hablar en público.	53,1714	145,264	,421	,715	,891
2.-Trato de hacer nuevos amigos.	52,4571	141,608	,610	,902	,886
3.-Si no estoy de acuerdo con algo que no me gusta, acostumbro a decirlo en forma cortés.	52,9143	149,375	,262	,679	,894
4.-Explico a otros niños (as) sobre algo que sé.	53,0571	145,467	,413	,743	,891
5.-Me siento satisfecho (a) con las tareas que hago.	52,6000	143,365	,417	,853	,891
6.-Me considero con capacidad para tomar decisiones.	52,7429	144,020	,465	,803	,889
7.- Tengo buena opinión de mí mismo.	52,4857	141,139	,544	,810	,887
8.- Estoy siempre dispuesto aceptar responsabilidades.	52,7429	140,608	,648	,926	,885
9.- Resuelvo tareas difíciles.	53,0571	142,526	,575	,881	,887
10.- Mis ahorros lo gasto comprando productos para luego venderlos.	53,7429	154,020	,064	,899	,896
11.- Pido prestado dinero a mis padres para comprar cosas para vender y luego devolverles.	53,8000	150,929	,243	,933	,894

12.- Trabajo bastante hasta terminar un trabajo difícil, a pesar del desaliento de otras personas.	53,0286	144,382	,439	,737	,890
13.- Cuando me propongo hacer una tarea y me resulta difícil, pido ayuda a los demás.	53,0000	143,647	,525	,847	,888
14.- Hago mis tareas hasta terminar, aunque no me gusten.	52,5714	140,840	,551	,862	,887
15.- Me esfuerzo por lograr las cosas que deseo aunque sean difíciles.	52,7429	138,314	,661	,853	,884
16.- Trabajo con empeño para alcanzar lo que deseo.	52,6857	140,339	,610	,913	,886
17.- Creo que para ganar se requiere de esfuerzo.	52,2000	141,812	,533	,811	,888
18.- En lugar de pelear con mis compañeros (as) busco una solución amigable.	52,5429	137,667	,632	,865	,885
19.-Si me enojo con alguien se lo digo.	53,0571	144,232	,360	,815	,893
20.-Me siento muy a gusto con todos mis compañeros (as).	52,8571	143,597	,478	,734	,889
21.- Reconozco mis errores cuando me equivoco.	52,4571	137,726	,637	,922	,885
22.- Mis ahorros lo gasto según sea necesario.	52,7714	137,652	,653	,754	,884
23.-Si tengo que preparar algún producto, uso los ingredientes que solamente se necesitan.	52,8286	148,205	,309	,595	,893
24.-Cuando estoy molesto (a) respiro profundo y luego manifiesto lo que siento.	52,7714	146,182	,330	,777	,893

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	35	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	35	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Prueba de bondad de ajuste del modelo

Chi-cuadrado	Valor	453,651
	gl	298
	Sig	,000
Logaritmo de determinante de	Matriz sin restricciones	-24,208
	Matriz restringida	-6,620

Bajo el supuesto de modelo paralelo

Estadísticas de fiabilidad

Varianza común	,932
Varianza verdadera	,241
Varianza de error	,691
Correlación entre elementos común	,259
Fiabilidad de la escala	,893
Fiabilidad de escala (sin sesgo)	,900

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1.-Me gusta hablar en público.	53,1714	145,264	,421	,715	,891
2.-Trato de hacer nuevos amigos.	52,4571	141,608	,610	,902	,886
3.-Si no estoy de acuerdo con algo que no me gusta, acostumbro a decirlo en forma cortés.	52,9143	149,375	,262	,679	,894
4.-Explico a otros niños (as) sobre algo que sé.	53,0571	145,467	,413	,743	,891
5.-Me siento satisfecho (a) con las tareas que hago.	52,6000	143,365	,417	,853	,891
6.-Me considero con capacidad para tomar decisiones.	52,7429	144,020	,465	,803	,889
7.- Tengo buena opinión de mí mismo.	52,4857	141,139	,544	,810	,887

8.- Estoy siempre dispuesto aceptar responsabilidades.	52,7429	140,608	,648	,926	,885
9.- Resuelvo tareas difíciles.	53,0571	142,526	,575	,881	,887
10.- Mis ahorros lo gasto comprando productos para luego venderlos.	53,7429	154,020	,064	,899	,896
11.- Pido prestado dinero a mis padres para comprar cosas para vender y luego devolverles.	53,8000	150,929	,243	,933	,894
12.- Trabajo bastante hasta terminar un trabajo difícil, a pesar del desaliento de otras personas.	53,0286	144,382	,439	,737	,890
13.- Cuando me propongo hacer una tarea y me resulta difícil, pido ayuda a los demás.	53,0000	143,647	,525	,847	,888
14.- Hago mis tareas hasta terminar, aunque no me gusten.	52,5714	140,840	,551	,862	,887
15.- Me esfuerzo por lograr las cosas que deseo aunque sean difíciles.	52,7429	138,314	,661	,853	,884
16.- Trabajo con empeño para alcanzar lo que deseo.	52,6857	140,339	,610	,913	,886
17.- Creo que para ganar se requiere de esfuerzo.	52,2000	141,812	,533	,811	,888
18.- En lugar de pelear con mis compañeros (as) busco una solución amigable.	52,5429	137,667	,632	,865	,885
19.-Si me enojo con alguien se lo digo.	53,0571	144,232	,360	,815	,893
20.-Me siento muy a gusto con todos mis compañeros (as).	52,8571	143,597	,478	,734	,889
21.- Reconozco mis errores cuando me equivoco.	52,4571	137,726	,637	,922	,885
22.- Mis ahorros lo gasto según sea necesario.	52,7714	137,652	,653	,754	,884
23.-Si tengo que preparar algún producto, uso los ingredientes que solamente se necesitan.	52,8286	148,205	,309	,595	,893
24.-Cuando estoy molesto (a) respiro profundo y luego manifiesto lo que siento.	52,7714	146,182	,330	,777	,893

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,555
Prueba de esfericidad de	Aprox. Chi-cuadrado	546,788
Bartlett	gl	276
	Sig.	,000

Comunalidades

	Inicial	Extracción
1.-Me gusta hablar en público.	1,000	,691
2.-Trato de hacer nuevos amigos.	1,000	,833
3.-Si no estoy de acuerdo con algo que no me gusta, acostumbro a decirlo en forma cortés.	1,000	,736
4.-Explico a otros niños (as) sobre algo que sé.	1,000	,743
5.-Me siento satisfecho (a) con las tareas que hago.	1,000	,776
6.-Me considero con capacidad para tomar decisiones.	1,000	,781
7.- Tengo buena opinión de mí mismo.	1,000	,727
8.- Estoy siempre dispuesto aceptar responsabilidades.	1,000	,781
9.- Resuelvo tareas difíciles.	1,000	,797
10.- Mis ahorros lo gasto comprando productos para luego venderlos.	1,000	,813
11.- Pido prestado dinero a mis padres para comprar cosas para vender y luego devolverles.	1,000	,852
12.- Trabajo bastante hasta terminar un trabajo difícil, a pesar del desaliento de otras personas.	1,000	,701
13.- Cuando me propongo hacer una tarea y me resulta difícil, pido ayuda a los demás.	1,000	,763
14.- Hago mis tareas hasta terminar, aunque no me gusten.	1,000	,863
15.- Me esfuerzo por lograr las cosas que deseo aunque sean difíciles.	1,000	,811
16.- Trabajo con empeño para alcanzar lo que deseo.	1,000	,793
17.- Creo que para ganar se requiere de esfuerzo.	1,000	,694
18.- En lugar de pelear con mis compañeros (as) busco una solución amigable.	1,000	,766
19.-Si me enojo con alguien se lo digo.	1,000	,820
20.-Me siento muy a gusto con todos mis compañeros (as).	1,000	,763
21.- Reconozco mis errores cuando me equivoco.	1,000	,793
22.- Mis ahorros lo gasto según sea necesario.	1,000	,664
23.-Si tengo que preparar algún producto, uso los ingredientes que solamente se necesitan.	1,000	,698
24.-Cuando estoy molesto (a) respiro profundo y luego manifiesto lo que siento.	1,000	,776

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de extracción de cargas al cuadrado		
	Total	% de	%	Total	% de	%
		varianza	acumulado		varianza	acumulado
1	7,383	30,764	30,764	7,383	30,764	30,764
2	3,103	12,931	43,695	3,103	12,931	43,695
3	2,108	8,785	52,480	2,108	8,785	52,480
4	1,897	7,903	60,383	1,897	7,903	60,383
5	1,592	6,635	67,017	1,592	6,635	67,017
6	1,330	5,541	72,559	1,330	5,541	72,559
7	1,022	4,259	76,818	1,022	4,259	76,818
8	,858	3,576	80,395			
9	,741	3,087	83,482			
10	,667	2,778	86,259			
11	,585	2,437	88,697			
12	,578	2,409	91,105			
13	,431	1,796	92,902			
14	,348	1,451	94,352			
15	,287	1,196	95,548			
16	,266	1,107	96,655			
17	,216	,900	97,555			
18	,190	,793	98,348			
19	,134	,559	98,907			
20	,095	,397	99,304			
21	,060	,251	99,555			
22	,055	,231	99,786			
23	,030	,123	99,910			
24	,022	,090	100,000			

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Matriz de componente^a

	Componente						
	1	2	3	4	5	6	7
1.-Me gusta hablar en público.	,439	,336	,102	-,344	-,152	,072	,478
2.-Trato de hacer nuevos amigos.	,708	-,390	-,127	,077	,179	,191	,299
3.-Si no estoy de acuerdo con algo que no me gusta, acostumbro a decirlo en forma cortés.	,280	,198	-,257	-,096	,663	,072	,313
4.-Explico a otros niños (as) sobre algo que sé.	,409	,421	-,368	-,288	-,060	,415	-,064

5.-Me siento satisfecho (a) con las tareas que hago.	,494	-,087	-,546	-,103	-,334	,294	,130
6.-Me considero con capacidad para tomar decisiones.	,480	,480	-,438	,113	-,092	-,329	-,005
7.- Tengo buena opinión de mí mismo.	,593	,153	-,526	-,042	-,258	-,077	-,040
8.- Estoy siempre dispuesto aceptar responsabilidades.	,749	-,264	-,029	-,359	-,045	-,078	,113
9.- Resuelvo tareas difíciles.	,680	-,221	,205	-,128	-,404	-,200	-,155
10.- Mis ahorros lo gasto comprando productos para luego venderlos.	-,010	,836	,325	-,043	,027	,035	-,072
11.- Pido prestado dinero a mis padres para comprar cosas para vender y luego devolverles.	,167	,847	,305	,004	,063	-,033	,090
12.- Trabajo bastante hasta terminar un trabajo difícil, a pesar del desaliento de otras personas.	,502	,144	-,031	-,449	,112	-,443	,128
13.- Cuando me propongo hacer una tarea y me resulta difícil, pido ayuda a los demás.	,519	,446	,033	,434	,152	-,283	,048
14.- Hago mis tareas hasta terminar, aunque no me gusten.	,643	-,148	,450	,304	-,123	-,250	,235
15.- Me esfuerzo por lograr las cosas que deseo aunque sean difíciles.	,761	-,253	,253	,184	-,171	-,177	,100
16.- Trabajo con empeño para alcanzar lo que deseo.	,707	-,256	,199	-,314	,267	-,028	-,130
17.- Creo que para ganar se requiere de esfuerzo.	,633	-,348	,202	,145	-,171	,284	,013
18.- En lugar de pelear con mis compañeros (as) busco una solución amigable.	,687	,110	,191	-,219	-,081	-,070	-,432
19.-Si me enojo con alguien se lo digo.	,397	,081	,602	,091	,161	,497	,115
20.-Me siento muy a gusto con todos mis compañeros (as).	,532	,013	,133	-,453	,296	,198	-,362
21.- Reconozco mis errores cuando me equivoco.	,718	-,158	-,169	,450	,116	,073	-,060
22.- Mis ahorros lo gasto según sea necesario.	,689	,188	-,108	,210	,181	,000	-,257
23.-Si tengo que preparar algún producto, uso los ingredientes que solamente se necesitan.	,386	-,156	-,259	,446	,481	-,023	-,166
24.-Cuando estoy molesto (a) respiro profundo y luego manifiesto lo que siento.	,319	,481	-,009	,406	-,399	,337	-,068

Método de extracción: análisis de componentes principales.

a. 7 componentes extraídos.

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,555
Prueba de esfericidad de	Aprox. Chi-cuadrado	546,788
Bartlett	gl	276
	Sig.	,000

Comunalidades

	Inicial	Extracción
1.-Me gusta hablar en público.	1,000	,434
2.-Trato de hacer nuevos amigos.	1,000	,675
3.-Si no estoy de acuerdo con algo que no me gusta, acostumbro a decirlo en forma cortés.	1,000	,193
4.-Explico a otros niños (as) sobre algo que sé.	1,000	,563
5.-Me siento satisfecho (a) con las tareas que hago.	1,000	,561
6.-Me considero con capacidad para tomar decisiones.	1,000	,665
7.- Tengo buena opinión de mí mismo.	1,000	,653
8.- Estoy siempre dispuesto aceptar responsabilidades.	1,000	,761
9.- Resuelvo tareas difíciles.	1,000	,569
10.- Mis ahorros lo gasto comprando productos para luego venderlos.	1,000	,806
11.- Pido prestado dinero a mis padres para comprar cosas para vender y luego devolverles.	1,000	,838
12.- Trabajo bastante hasta terminar un trabajo difícil, a pesar del desaliento de otras personas.	1,000	,476
13.- Cuando me propongo hacer una tarea y me resulta difícil, pido ayuda a los demás.	1,000	,658
14.- Hago mis tareas hasta terminar, aunque no me gusten.	1,000	,731
15.- Me esfuerzo por lograr las cosas que deseo aunque sean difíciles.	1,000	,740
16.- Trabajo con empeño para alcanzar lo que deseo.	1,000	,704
17.- Creo que para ganar se requiere de esfuerzo.	1,000	,584
18.- En lugar de pelear con mis compañeros (as) busco una solución amigable.	1,000	,569
19.-Si me enojo con alguien se lo digo.	1,000	,534
20.-Me siento muy a gusto con todos mis compañeros (as).	1,000	,506
21.- Reconozco mis errores cuando me equivoco.	1,000	,771
22.- Mis ahorros lo gasto según sea necesario.	1,000	,565
23.-Si tengo que preparar algún producto, uso los ingredientes que solamente se necesitan.	1,000	,439
24.-Cuando estoy molesto (a) respiro profundo y luego manifiesto lo que siento.	1,000	,498

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de extracción de cargas al cuadrado			Sumas de rotación de cargas al cuadrado		
	Total	% de	%	Total	% de	%	Total	% de	%
		varianza	acumulado		varianza	acumulado		varianza	acumulado
1	7,383	30,764	30,764	7,383	30,764	30,764	4,359	18,161	18,161
2	3,103	12,931	43,695	3,103	12,931	43,695	4,031	16,797	34,958
3	2,108	8,785	52,480	2,108	8,785	52,480	3,126	13,025	47,984
4	1,897	7,903	60,383	1,897	7,903	60,383	2,976	12,399	60,383
5	1,592	6,635	67,017						
6	1,330	5,541	72,559						
7	1,022	4,259	76,818						
8	,858	3,576	80,395						
9	,741	3,087	83,482						
10	,667	2,778	86,259						
11	,585	2,437	88,697						
12	,578	2,409	91,105						
13	,431	1,796	92,902						
14	,348	1,451	94,352						
15	,287	1,196	95,548						
16	,266	1,107	96,655						
17	,216	,900	97,555						
18	,190	,793	98,348						
19	,134	,559	98,907						
20	,095	,397	99,304						
21	,060	,251	99,555						
22	,055	,231	99,786						
23	,030	,123	99,910						
24	,022	,090	100,000						

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Matriz de componente^a

	Componente			
	1	2	3	4
15.- Me esfuerzo por lograr las cosas que deseo aunque sean difíciles.	,761	-,253	,253	,184
8.- Estoy siempre dispuesto aceptar responsabilidades.	,749	-,264	-,029	-,359
21.- Reconozco mis errores cuando me equivoco.	,718	-,158	-,169	,450
2.-Trato de hacer nuevos amigos.	,708	-,390	-,127	,077
16.- Trabajo con empeño para alcanzar lo que deseo.	,707	-,256	,199	-,314
22.- Mis ahorros lo gasto según sea necesario.	,689	,188	-,108	,210

18.- En lugar de pelear con mis compañeros (as) busco una solución amigable.	,687	,110	,191	-,219
9.- Resuelvo tareas difíciles.	,680	-,221	,205	-,128
14.- Hago mis tareas hasta terminar, aunque no me gusten.	,643	-,148	,450	,304
17.- Creo que para ganar se requiere de esfuerzo.	,633	-,348	,202	,145
7.- Tengo buena opinión de mí mismo.	,593	,153	-,526	-,042
20.-Me siento muy a gusto con todos mis compañeros (as).	,532	,013	,133	-,453
13.- Cuando me propongo hacer una tarea y me resulta difícil, pido ayuda a los demás.	,519	,446	,033	,434
12.- Trabajo bastante hasta terminar un trabajo difícil, a pesar del desaliento de otras personas.	,502	,144	-,031	-,449
6.-Me considero con capacidad para tomar decisiones.	,480	,480	-,438	,113
1.-Me gusta hablar en público.	,439	,336	,102	-,344
3.-Si no estoy de acuerdo con algo que no me gusta, acostumbro a decirlo en forma cortés.	,280	,198	-,257	-,096
11.- Pido prestado dinero a mis padres para comprar cosas para vender y luego devolverles.	,167	,847	,305	,004
10.- Mis ahorros lo gasto comprando productos para luego venderlos.	-,010	,836	,325	-,043
24.-Cuando estoy molesto (a) respiro profundo y luego manifiesto lo que siento.	,319	,481	-,009	,406
4.-Explico a otros niños (as) sobre algo que sé.	,409	,421	-,368	-,288
19.-Si me enojo con alguien se lo digo.	,397	,081	,602	,091
5.-Me siento satisfecho (a) con las tareas que hago.	,494	-,087	-,546	-,103
23.-Si tengo que preparar algún producto, uso los ingredientes que solamente se necesitan.	,386	-,156	-,259	,446

Método de extracción: análisis de componentes principales.

a. 4 componentes extraídos.

Matriz de componente rotado^a

	Componente			
	1	2	3	4
21.- Reconozco mis errores cuando me equivoco.	,801	,085	,347	-,022
15.- Me esfuerzo por lograr las cosas que deseo aunque sean difíciles.	,733	,450	,002	,017
14.- Hago mis tareas hasta terminar, aunque no me gusten.	,730	,351	-,189	,196
17.- Creo que para ganar se requiere de esfuerzo.	,646	,391	-,037	-,113
2.-Trato de hacer nuevos amigos.	,619	,377	,263	-,285
23.-Si tengo que preparar algún producto, uso los ingredientes que solamente se necesitan.	,570	-,148	,286	-,102
22.- Mis ahorros lo gasto según sea necesario.	,521	,224	,421	,257
16.- Trabajo con empeño para alcanzar lo que deseo.	,354	,750	,067	-,112
8.- Estoy siempre dispuesto aceptar responsabilidades.	,323	,730	,278	-,214
20.-Me siento muy a gusto con todos mis compañeros (as).	,053	,691	,152	,048
18.- En lugar de pelear con mis compañeros (as) busco una solución amigable.	,291	,634	,180	,224
12.- Trabajo bastante hasta terminar un trabajo difícil, a pesar del desaliento de otras personas.	-,025	,602	,322	,095
9.- Resuelvo tareas difíciles.	,452	,601	,046	-,046
1.-Me gusta hablar en público.	-,037	,516	,239	,330
7.- Tengo buena opinión de mí mismo.	,244	,204	,743	-,004
6.-Me considero con capacidad para tomar decisiones.	,186	,024	,719	,336
4.-Explico a otros niños (as) sobre algo que sé.	-,106	,291	,646	,224
5.-Me siento satisfecho (a) con las tareas que hago.	,210	,201	,644	-,249
3.-Si no estoy de acuerdo con algo que no me gusta, acostumbro a decirlo en forma cortés.	,023	,135	,407	,091
11.- Pido prestado dinero a mis padres para comprar cosas para vender y luego devolverles.	-,110	,125	,098	,895
10.- Mis ahorros lo gasto comprando productos para luego venderlos.	-,252	,056	,008	,859
13.- Cuando me propongo hacer una tarea y me resulta difícil, pido ayuda a los demás.	,500	-,014	,300	,563
24.-Cuando estoy molesto (a) respiro profundo y luego manifiesto lo que siento.	,335	-,136	,266	,545
19.-Si me enojo con alguien se lo digo.	,373	,379	-,322	,385

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.^a

a. La rotación ha convergido en 25 iteraciones.

Matriz de transformación de componente

Componente	1	2	3	4
1	,654	,619	,414	,136
2	-,309	-,094	,337	,884
3	,128	,340	-,841	,401
4	,679	-,702	-,087	,196

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.

Matriz de coeficiente de puntuación de componente

	Componente			
	1	2	3	4
1.-Me gusta hablar en público.	-,111	,170	,036	,088
2.-Trato de hacer nuevos amigos.	,121	,022	,045	-,114
3.-Si no estoy de acuerdo con algo que no me gusta, acostumbro a decirlo en forma cortés.	-,045	,012	,144	,003
4.-Explico a otros niños (as) sobre algo que sé.	-,131	,069	,229	,028
5.-Me siento satisfecho (a) con las tareas que hago.	-,018	-,006	,241	-,130
6.-Me considero con capacidad para tomar decisiones.	,008	-,086	,248	,074
7.- Tengo buena opinión de mí mismo.	-,010	-,024	,262	-,050
8.- Estoy siempre dispuesto aceptar responsabilidades.	-,038	,199	,042	-,104
9.- Resuelvo tareas difíciles.	,049	,144	-,062	-,025
10.- Mis ahorros lo gasto comprando productos para luego venderlos.	-,080	,042	-,037	,295
11.- Pido prestado dinero a mis padres para comprar cosas para vender y luego devolverles.	-,049	,036	-,020	,303
12.- Trabajo bastante hasta terminar un trabajo difícil, a pesar del desaliento de otras personas.	-,133	,199	,077	-,002
13.- Cuando me propongo hacer una tarea y me resulta difícil, pido ayuda a los demás.	,159	-,125	,045	,188
14.- Hago mis tareas hasta terminar, aunque no me gusten.	,208	,018	-,174	,087
15.- Me esfuerzo por lograr las cosas que deseo aunque sean difíciles.	,174	,044	-,094	,009
16.- Trabajo con empeño para alcanzar lo que deseo.	-,012	,215	-,053	-,054
17.- Creo que para ganar se requiere de esfuerzo.	,155	,043	-,090	-,034
18.- En lugar de pelear con mis compañeros (as) busco una solución amigable.	-,017	,166	-,016	,058
19.-Si me enojo con alguien se lo digo.	,096	,094	-,213	,154
20.-Me siento muy a gusto con todos mis compañeros (as).	-,108	,233	-,001	-,008
21.- Reconozco mis errores cuando me equivoco.	,230	-,129	,070	-,018

22.- Mis ahorros lo gasto según sea necesario.	,111	-,043	,093	,067
23.-Si tengo que preparar algún producto, uso los ingredientes que solamente se necesitan.	,194	-,170	,087	-,041
24.-Cuando estoy molesto (a) respiro profundo y luego manifiesto lo que siento.	,125	-,140	,055	,183

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.

Matriz de covarianzas de puntuación de componente

Componente	1	2	3	4
1	1,000	,000	,000	,000
2	,000	1,000	,000	,000
3	,000	,000	1,000	,000
4	,000	,000	,000	1,000

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.

Anexo 8. Validación de instrumento.



UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
ESCUELA DE POSGRADO

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS:

Una Institución Avanzada

TÍTULO: Programa "Niños Emprendedores" y su eficacia en el Desarrollo de las Actitudes Emprendedoras de los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas N° 80404 y 82098

AUTOR: Elmer José Correa Verástegui

Instrucciones: Sírvase encerrar dentro de un círculo, el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.

1. ¿Considera Ud. que el instrumento cumple los objetivos propuestos?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

2. ¿Considera Ud. que este instrumento contiene los conceptos propios del tema que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

3. ¿Estima Ud. Que la cantidad de ítems que se utiliza son suficientes para tener una visión comprensiva del asunto que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

4. ¿Considera Ud. que si se aplicara este instrumento a muestras similares se obtendrían datos también similares?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

5. ¿Estima Ud. que los ítems propuestos permiten una respuesta objetiva de parte de los informantes?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

6. ¿Qué preguntas cree Ud. que se podría agregar?

7. ¿Qué preguntas se podrían eliminar?

8. Recomendaciones *El instrumento ya tiene validez de constructo*

Fecha: *26/01/2017*

Validado por: *Luis Eduardo Córdova Carranza*

Doctor en Ciencias de la Educación



UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
ESCUELA DE POSGRADO

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS:

Una Institución Adventista

TÍTULO: Programa "Niños Emprendedores" y su eficacia en el Desarrollo de las Actitudes Emprendedoras de los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas N° 80404 y 82098

AUTOR: Elmer José Correa Verástegui

Instrucciones: Sírvase encerrar dentro de un círculo, el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.

1. ¿Considera Ud. que el instrumento cumple los objetivos propuestos?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

2. ¿Considera Ud. que este instrumento contiene los conceptos propios del tema que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

3. ¿Estima Ud. Que la cantidad de ítems que se utiliza son suficientes para tener una visión comprensiva del asunto que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

4. ¿Considera Ud. que si se aplicara este instrumento a muestras similares se obtendrían datos también similares?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

5. ¿Estima Ud. que los ítems propuestos permiten una respuesta objetiva de parte de los informantes?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

6. ¿Qué preguntas cree Ud. que se podría agregar?

7. ¿Qué preguntas se podrían eliminar?

8. Recomendaciones

Fecha: 01 de febrero del 2017

Validado por: Dr. José Turpo



UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
ESCUELA DE POSGRADO

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS:

Una Institución Avanzada

TÍTULO: Programa "Niños Emprendedores" y su eficacia en el Desarrollo de las Actitudes Emprendedoras de los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas N° 80404 y 82098

AUTOR: Elmer José Correa Verástegui

Instrucciones: Sírvase encerrar dentro de un círculo, el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.

1. ¿Considera Ud. que el instrumento cumple los objetivos propuestos?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

2. ¿Considera Ud. que este instrumento contiene los conceptos propios del tema que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

3. ¿Estima Ud. Que la cantidad de ítems que se utiliza son suficientes para tener una visión comprensiva del asunto que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

4. ¿Considera Ud. que si se aplicara este instrumento a muestras similares se obtendrían datos también similares?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

5. ¿Estima Ud. que los ítems propuestos permiten una respuesta objetiva de parte de los informantes?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

6. ¿Qué preguntas cree Ud. que se podría agregar?

7. ¿Qué preguntas se podrían eliminar?

8. Recomendaciones

Fecha: Febrero 01, 2017

Validado por: Edwin Octavio Cisneros Gonzalez



UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
ESCUELA DE POSGRADO

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS:

Una Institución Adventista

TÍTULO: Programa "Niños Emprendedores" y su eficacia en el Desarrollo de las Actitudes Emprendedoras de los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas N° 80404 y 82098

AUTOR: Elmer José Correa Verástegui

Instrucciones: Sirvase encerrar dentro de un círculo, el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.

1. ¿Considera Ud. que el instrumento cumple los objetivos propuestos?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

2. ¿Considera Ud. que este instrumento contiene los conceptos propios del tema que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

3. ¿Estima Ud. Que la cantidad de ítems que se utiliza son suficientes para tener una visión comprensiva del asunto que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

4. ¿Considera Ud. que si se aplicara este instrumento a muestras similares se obtendrían datos también similares?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

5. ¿Estima Ud. que los ítems propuestos permiten una respuesta objetiva de parte de los informantes?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

6. ¿Qué preguntas cree Ud. que se podría agregar?

Ninguna

7. ¿Qué preguntas se podrían eliminar?

Ninguna

8. Recomendaciones *Cambiar ser la valoración del test, por 2*

Fecha: *31/01/2017* *propio nombre*

Validado por: *Dr. Edwin Eddie Cotacalleja Arbuja*

[Handwritten signature]



UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
ESCUELA DE POSGRADO

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS:

Una Institución Adventista

TÍTULO: Programa "Niños Emprendedores" y su eficacia en el Desarrollo de las Actitudes Emprendedoras de los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas N° 80404 y 82098

AUTOR: Elmer José Correa Verástegui

Instrucciones: Sírvase encerrar dentro de un círculo, el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.

1. ¿Considera Ud. que el instrumento cumple los objetivos propuestos?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 100

2. ¿Considera Ud. que este instrumento contiene los conceptos propios del tema que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 100

3. ¿Estima Ud. Que la cantidad de ítems que se utiliza son suficientes para tener una visión comprensiva del asunto que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 100

4. ¿Considera Ud. que si se aplicara este instrumento a muestras similares se obtendrían datos también similares?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 100

5. ¿Estima Ud. que los ítems propuestos permiten una respuesta objetiva de parte de los informantes?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 90 100

6. ¿Qué preguntas cree Ud. que se podría agregar/ modificar?

Pregunta N° 17: No está orientada a medir las actitudes, sino expresar una opinión. Por lo tanto Considero que debería ser: Cuando realizo una tarea, pongo todo mi esfuerzo y confianza en Dios.

7. ¿Qué preguntas se podrían eliminar?

8. Recomendaciones

La variable que encierra cada uno de los ítems debe estar descritas en el marco teórico.

Fecha: 31 de enero de 2017

Validado por: Dr. Santos Príncipe Anticona



UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
ESCUELA DE POSGRADO

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS:

Una Institución Adventista

TÍTULO: Programa "Niños Emprendedores" y su eficacia en el Desarrollo de las Actitudes Emprendedoras de los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas N° 80404 y 82098

AUTOR: Elmer José Correa Verástegui

Instrucciones: Sírvase encerrar dentro de un círculo, el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.

1. ¿Considera Ud. que el instrumento cumple los objetivos propuestos?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

2. ¿Considera Ud. que este instrumento contiene los conceptos propios del tema que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

3. ¿Estima Ud. Que la cantidad de ítems que se utiliza son suficientes para tener una visión comprensiva del asunto que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

4. ¿Considera Ud. que si se aplicara este instrumento a muestras similares se obtendrían datos también similares?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

5. ¿Estima Ud. que los ítems propuestos permiten una respuesta objetiva de parte de los informantes?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

6. ¿Qué preguntas cree Ud. que se podría agregar?

7. ¿Qué preguntas se podrían eliminar?

8. Recomendaciones

Fecha: 30 DE ENERO DE 2017

Validado por: CARLOS CORRALES RUIZ.



UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
ESCUELA DE POSGRADO

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS:

Una Institución Advantada

TÍTULO: Programa "Niños Emprendedores" y su eficacia en el Desarrollo de las Actitudes Emprendedoras de los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas N° 80404 y 82098

AUTOR: Elmer José Correa Verástegui

Instrucciones: Sírvase encerrar dentro de un círculo, el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.

1. ¿Considera Ud. que el instrumento cumple los objetivos propuestos?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

2. ¿Considera Ud. que este instrumento contiene los conceptos propios del tema que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

3. ¿Estima Ud. Que la cantidad de ítems que se utiliza son suficientes para tener una visión comprensiva del asunto que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

4. ¿Considera Ud. que si se aplicara este instrumento a muestras similares se obtendrían datos también similares?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

5. ¿Estima Ud. que los ítems propuestos permiten una respuesta objetiva de parte de los informantes?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

6. ¿Qué preguntas cree Ud. que se podría agregar?

En la dimensión "Asunción de riesgos", para equitizar sería bueno agregar uno más.

7. ¿Qué preguntas se podrían eliminar?

Ninguna.

8. Recomendaciones

Por las pruebas de confiabilidad, nos demuestra que todos los ítems son pertinentes. Cuidar formato.

Fecha: 30/01/2017

Validado por: Moisés Díaz Pinedo



UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
ESCUELA DE POSGRADO

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS:

Una Institución Adventista

TÍTULO: Programa "Niños Emprendedores" y su eficacia en el Desarrollo de las Actitudes Emprendedoras de los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas N° 80404 y 82098

AUTOR: Elmer José Correa Verástegui

Instrucciones: Sírvase encerrar dentro de un círculo, el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.

1. ¿Considera Ud. que el instrumento cumple los objetivos propuestos?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

2. ¿Considera Ud. que este instrumento contiene los conceptos propios del tema que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

3. ¿Estima Ud. Que la cantidad de ítems que se utiliza son suficientes para tener una visión comprensiva del asunto que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

4. ¿Considera Ud. que si se aplicara este instrumento a muestras similares se obtendrían datos también similares?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

5. ¿Estima Ud. que los ítems propuestos permiten una respuesta objetiva de parte de los informantes?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

6. ¿Qué preguntas cree Ud. que se podría agregar?

7. ¿Qué preguntas se podrían eliminar?

8. Recomendaciones

Fecha: 29 de enero de 2017

Validado por: Dr. Donald Jaimas Fzubieta



UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
ESCUELA DE POSGRADO

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS:

Una Institución Advirtiendo

TÍTULO: Programa "Niños Emprendedores" y su eficacia en el Desarrollo de las Actitudes Emprendedoras de los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas N° 80404 y 82098

AUTOR: Elmer José Correa Verástegui

Instrucciones: Sírvase encerrar dentro de un círculo, el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.

1. ¿Considera Ud. que el instrumento cumple los objetivos propuestos?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

2. ¿Considera Ud. que este instrumento contiene los conceptos propios del tema que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

3. ¿Estima Ud. Que la cantidad de ítems que se utiliza son suficientes para tener una visión comprensiva del asunto que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

4. ¿Considera Ud. que si se aplicara este instrumento a muestras similares se obtendrían datos también similares?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

5. ¿Estima Ud. que los ítems propuestos permiten una respuesta objetiva de parte de los informantes?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

6. ¿Qué preguntas cree Ud. que se podría agregar?

7. ¿Qué preguntas se podrían eliminar?

8. Recomendaciones

Fecha: 26/10/2017

Validado por: Dr. Salomón Vargas Villanueva

Anexo 9. Base de datos.

Pretest - muestra control

Evaluados	Confianza en si mismo							Asunción de riesgos				Perseverancia							Autocontrol									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24				
1	1	1	2	1	2	1	2	10	2	2	1	1	6	1	2	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	2	1	13
2	2	2	2	1	2	1	1	11	2	1	1	1	5	1	2	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	2	1	13
3	1	2	1	1	2	2	2	11	2	2	1	1	6	2	2	2	2	1	2	11	2	2	1	2	2	2	1	12
4	1	2	1	2	1	2	2	11	1	1	2	2	6	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	1	2	1	12
5	2	2	2	2	2	2	2	14	2	2	1	1	6	1	2	2	2	2	2	11	2	1	2	2	1	2	2	12
6	2	1	1	2	2	2	2	12	2	2	1	1	6	2	2	2	2	2	2	12	2	1	2	2	1	2	2	12
7	1	1	1	2	2	2	2	11	2	2	1	1	6	2	2	2	2	2	2	12	2	1	2	1	1	2	1	10
8	1	1	1	2	2	2	2	11	2	2	1	1	6	2	2	2	2	1	2	11	2	1	1	2	2	2	2	12
9	1	1	2	1	2	2	2	11	2	2	1	1	6	2	1	2	2	2	2	11	2	1	2	2	1	2	1	11
10	1	1	1	2	2	2	2	11	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	1	2	2	13
11	2	1	2	2	2	2	2	13	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	1	2	2	13
12	1	1	1	1	1	1	1	7	2	2	1	1	6	2	1	2	2	2	2	11	2	2	2	1	1	1	1	10
13	1	1	1	2	2	2	2	11	2	2	1	1	6	2	2	2	2	2	2	12	2	1	1	2	2	2	1	11
14	2	1	2	2	2	2	2	13	2	2	1	1	6	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	1	1	2	2	12
15	2	1	2	2	2	2	2	13	2	2	1	1	6	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	1	1	2	2	12
16	2	1	2	2	2	2	2	13	2	2	1	1	6	2	2	2	2	2	2	12	2	1	2	2	1	2	2	12
17	1	1	2	2	2	2	2	12	2	2	1	1	6	1	1	1	1	2	1	7	2	2	2	2	2	1	1	12
18	1	1	1	2	2	2	2	11	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	1	2	2	2	13
19	1	1	2	2	2	2	2	12	2	2	1	1	6	2	2	2	2	2	2	12	2	1	2	1	2	2	1	11
20	2	1	2	2	2	2	2	13	1	2	1	1	5	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	1	1	2	2	12
21	1	1	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	8	2	2	2	2	1	2	11	2	2	2	1	1	2	2	12
22	2	2	2	2	2	2	2	14	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	1	1	2	2	12
23	2	2	2	2	2	2	1	13	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	2	7	1	1	1	1	1	1	1	7

PRETEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL

Evaluados	Confianza en si mismo					Asunción de riesgos				Perseverancia							Autocontrol											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24				
1	2	1	2	1	2	1	2	11	1	2	1	1	5	2	2	2	2	2	2	12	1	2	2	2	2	2	1	12
2	2	1	2	1	2	1	1	10	2	2	2	1	7	1	2	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	2	1	13
3	2	2	1	1	2	2	2	12	1	2	1	1	5	2	2	2	2	2	2	12	1	2	1	2	2	2	1	11
4	1	1	1	2	1	2	2	10	1	2	2	2	7	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	1	2	1	12
5	2	2	2	2	2	2	2	14	2	2	1	1	6	1	2	2	2	2	2	11	2	2	2	2	1	2	2	13
6	2	1	1	2	2	2	2	12	2	2	1	1	6	2	2	2	2	2	2	12	2	1	2	2	1	2	2	12
7	2	1	1	2	2	2	2	12	2	2	1	1	6	2	2	1	2	2	2	11	2	1	2	1	1	2	2	11
8	1	1	1	2	2	2	2	11	2	2	1	1	6	2	2	2	2	2	2	12	2	1	1	2	2	2	2	12
9	1	2	2	1	2	2	2	12	1	2	1	1	5	2	1	2	2	2	2	11	2	1	2	2	1	2	1	11
10	1	1	1	2	2	2	2	11	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	2	2	14
11	1	1	1	2	2	2	2	11	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	1	2	2	13
12	1	1	1	1	1	1	1	7	2	2	1	1	6	2	1	2	2	2	2	11	2	2	2	1	1	1	1	10
13	1	1	1	2	2	2	2	11	2	2	1	1	6	1	2	2	2	2	2	11	2	1	1	2	2	2	2	12
14	2	1	2	2	2	2	2	13	2	2	1	1	6	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	1	1	2	2	12
15	2	1	2	2	2	2	2	13	2	2	1	1	6	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	1	1	2	2	12
16	2	1	2	2	2	2	2	13	2	2	1	1	6	2	2	2	2	2	2	12	2	1	2	2	1	2	2	12
17	1	1	2	2	2	2	2	12	2	2	1	1	6	1	1	1	1	2	1	7	2	2	2	2	2	1	1	12
18	1	1	1	2	2	2	2	11	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	1	2	2	2	13
19	1	1	2	2	2	2	2	12	2	2	1	1	6	2	2	2	2	2	2	12	2	1	2	1	2	2	1	11
20	2	1	2	2	2	2	2	13	1	2	1	1	5	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	1	1	2	2	12
21	1	1	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	1	1	2	2	12
22	2	2	2	2	2	2	2	14	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	1	1	2	2	12
23	2	2	2	2	2	2	1	13	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	2	7	1	1	1	1	1	1	1	7

postest - muestra control

Evaluated

	Confianza en si mismo							Asunción de riesgos				Perseverancia						Autocontrol										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24				
1	1	1	2	1	2	1	2	10	2	2	1	1	6	1	2	2	2	2	1	10	2	2	2	2	2	2	1	13
2	2	2	2	1	2	1	1	11	2	1	1	1	5	1	2	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	2	1	13
3	1	2	1	1	2	2	2	11	2	2	1	1	6	2	2	2	2	1	2	11	2	2	1	2	2	2	1	12
4	1	2	1	2	1	2	1	10	1	1	2	2	6	2	1	2	2	2	2	11	2	2	2	2	1	2	1	12
5	2	2	2	2	2	2	2	14	2	2	1	1	6	1	2	1	2	2	2	10	2	1	2	2	1	2	2	12
6	2	1	1	2	2	2	2	12	2	1	1	1	5	2	2	2	2	1	2	11	1	1	2	2	1	1	2	10
7	1	1	1	2	2	2	2	11	2	2	1	1	6	2	2	2	2	2	1	11	2	1	2	1	1	2	1	10
8	1	1	1	2	2	2	2	11	2	1	1	1	5	2	2	2	2	1	2	11	2	1	1	2	2	2	2	12
9	1	1	2	1	2	2	2	11	2	2	1	1	6	2	1	2	2	2	1	10	2	1	2	2	1	2	1	11
10	1	1	1	2	2	2	2	11	2	1	2	2	7	2	2	2	2	2	2	12	1	2	2	2	1	2	2	12
11	2	1	2	2	2	2	2	13	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	1	2	2	13
12	1	1	1	1	1	1	1	7	2	2	1	1	6	2	1	2	2	1	2	10	2	2	2	1	1	1	1	10
13	1	1	1	2	2	2	2	11	2	2	1	1	6	2	2	2	2	2	2	12	2	1	1	1	2	2	1	10
14	2	1	2	2	2	2	2	13	2	1	1	1	5	2	2	2	1	2	2	11	2	2	2	1	1	2	2	12
15	2	1	2	2	2	2	2	13	2	2	1	1	6	2	2	2	2	2	2	12	1	2	2	1	1	2	2	11
16	2	1	2	2	2	2	2	13	2	2	1	1	6	2	2	1	2	2	2	11	2	1	1	2	1	2	2	11
17	1	1	2	2	2	2	2	12	2	2	1	1	6	1	1	1	1	2	1	7	2	2	2	2	2	1	1	12
18	1	1	1	1	2	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	2	12	1	1	2	1	2	2	2	11
19	1	1	2	2	2	2	2	12	2	2	1	1	6	2	2	2	2	2	2	12	2	1	2	1	2	2	1	11
20	2	1	2	2	2	1	2	12	1	2	1	1	5	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	1	1	2	2	12
21	1	1	2	2	2	1	2	11	2	2	2	2	8	2	2	2	2	1	2	11	1	2	2	1	1	2	2	11
22	2	2	2	2	2	2	2	14	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	1	1	2	2	12
23	2	2	2	2	2	2	1	13	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	2	7	1	1	1	1	1	1	1	7

POSTEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL

Evaluados	Confianza en si mismo					Asunción de riesgos						Perseverancia						Autocontrol										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24				
1	4	3	4	4	4	3	4	26	3	4	3	3	13	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	4	4	27
2	4	4	4	4	4	3	3	26	4	4	4	3	15	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	4	28
3	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	3	3	14	4	4	4	4	4	4	24	3	4	3	4	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28
5	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	3	3	14	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28
6	4	3	3	4	4	4	4	26	4	4	3	3	14	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	4	4	4	27
7	4	4	3	4	4	4	4	27	4	4	3	3	14	4	4	3	4	4	4	23	4	3	4	3	4	4	4	26
8	3	3	3	4	4	4	4	25	4	4	3	3	14	4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	4	4	4	4	26
9	3	4	4	3	4	4	4	26	3	4	3	3	13	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	4	4	4	27
10	3	4	3	4	4	4	4	26	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28
11	4	4	3	4	4	4	4	27	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28
12	4	4	4	3	3	4	4	26	4	4	3	3	14	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	4	4	4	26
13	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	4	4	4	4	26
14	4	3	4	4	4	4	4	27	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	4	4	4	27
15	4	3	4	4	4	4	4	27	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	4	4	4	27
16	4	3	4	4	4	4	4	27	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	4	4	4	27
17	3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	3	4	15	3	4	4	4	4	3	22	4	4	4	4	4	4	3	27
18	3	4	3	4	4	4	4	26	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	4	4	4	27
19	3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	3	4	4	4	26
20	4	4	4	4	4	4	4	28	3	4	3	4	14	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	3	4	4	26
21	4	3	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	4	4	4	27
22	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	4	4	4	27
23	4	4	4	4	4	4	4	28	3	3	3	4	13	3	3	4	3	4	4	21	3	3	3	4	4	3	4	24

Anexo10. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Programa “Niños Emprendedores” y su eficacia para el desarrollo de las actitudes emprendedoras de los educandos de quinto grado de las instituciones educativas N° 82098 de San Pablo.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Definición instrum.	Definición operacional
Desarrollo de actitudes emprendedoras	Confianza en sí mismo	Te gusta hablar en público	1	La confianza en uno mismo es un elemento indispensable para enfrentarse a los retos de la vida cotidiana, pues aporta un sentimiento de seguridad interior esencial para alcanzar la plenitud.
		Tratas de hacer nuevos amigos	2	
		Si no estás de acuerdo con algo que no te gusta, acostumbras a decirles en forma cortés	3	
		Explicarías a otros niños (as) sobre algo que tú sabes	4	
		Te sientes satisfecho con las tareas que haces	5	
		Te consideras con capacidad para tomar decisiones	6	
		Tienes buena opinión de ti mismo	7	
	Asunción de riesgos	Estás siempre dispuesto aceptar responsabilidades	8	Asumir riesgos es la predisposición a actuar con decisión ante situaciones que requieren cierto arrojo por la dificultad que entrañan”.
		Resolverías tareas difíciles	9	
		Tus ahorros lo gastarías comprando productos para luego venderlos.		
		Pedirías prestado dinero a tus padres para comprar cosas para vender y luego devolverles.	10	
	Perseverancia	Trabajas bastante hasta terminar un trabajo difícil, a pesar del desaliento de otras personas	11	Voluntad inquebrantable para superar las dificultades que se presentan, resistencia a los obstáculos
		Cuando te propones hacer una tarea y te resulta difícil, pides ayuda a los demás.	12	
		Si tus ahorros lo has invertido en comprar cosas para preparar y vender, pero no has visto ganancias, volverías invertir tu dinero nuevamente.	13	
		Haces tus tareas hasta terminar, aunque no te gusten	14	
		Te esfuerzas para lograr las cosas que deseas aunque sean difíciles	15	
		Trabajas con empeño para alcanzar lo que deseas	16	
		Crees que para ganar se requiere de esfuerzo	17	
	Autocontrol	En lugar de pelear con tus compañeros buscas una solución amigable	18	Afirma que el autocontrol es la capacidad de manejar de forma adecuada las emociones e impulsos conflictivos, así como la regulación de los impulsos y emociones disonantes o penosas.
		Si te enojas con alguien se lo dices.	19	
		Te sientes muy a gusto con todos tus compañeros	20	
		Reconoces tus errores cuando te equivocas	21	
		Tus ahorros los gastas según sea necesario	22	
		Si tienes que preparar algún producto, usas los ingredientes que solamente se necesitan	23	
Cuando estas molesto respiras profundo y luego manifiestas lo que sientes.		24		

Anexo 11. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Metodología
<p>Problema general. ¿Es eficaz el Programa “Niños emprendedores” para desarrollar las actitudes emprendedoras de los estudiantes del quinto grado en la institución educativa N° 82098 de San Pablo, en el año 2017?</p>	<p>Objetivo general Determinar la eficacia del programa “Niños emprendedores” para el desarrollo de actitudes emprendedoras de estudiantes del quinto grado en la I.E N° 82098 San Pablo, en el año 2017.</p>	<p>Hipótesis general El programa “Niños emprendedores” es eficaz para desarrollar las actitudes emprendedoras de los estudiantes del quinto grado en la I.E 82098 de San Pablo, en el año 2017.</p>	<p>Variable independiente Programa “Niños emprendedores”</p>		<p><u>Tipo de investigación</u> Experimental <u>Diseño.</u> Cuasi experimental de corte longitudinal</p>
<p>Problema específico. 1. ¿Es eficaz el Programa “Niños emprendedores” para desarrollar la confianza en sí mismo de los estudiantes del quinto grado? 2. ¿Es eficaz el Programa “Niños emprendedores” para desarrollar la asunción de riesgos de los estudiantes del quinto grado? 3. ¿Es eficaz el Programa “Niños emprendedores” para desarrollar la perseverancia de los estudiantes del quinto grado? 4. ¿Es eficaz el programa “Niños emprendedores para desarrollar el autocontrol de los estudiantes del quinto grado?</p>	<p>Objetivos específicos 1. Determinar la eficacia del Programa “Niños emprendedores” para desarrollar la confianza en sí mismo de los estudiantes del quinto grado. 2. Determinar la eficacia del Programa “Niños emprendedores” para desarrollar la asunción de riesgos de los estudiantes del quinto grado. 3. Determinar la eficacia del Programa “Niños emprendedores” para desarrollar la perseverancia, en los estudiantes del quinto grado. 4. Determinar la eficacia del Programa “Niños emprendedores” para desarrollar su actitud frente al autocontrol de los estudiantes del quinto grado.</p>	<p>Hipótesis específica. H1. El programa “Niños emprendedores” es eficaz para desarrollar la confianza en sí mismo de los estudiantes del quinto grado. H2. El programa “Niños emprendedores” es eficaz para desarrollar la asunción de riesgos de los estudiantes del quinto grado. H3. El programa “Niños emprendedores” es eficaz para desarrollar la perseverancia de los estudiantes del quinto grado. H4. El programa “Niños emprendedores” es eficaz para desarrollar el autocontrol en los estudiantes del quinto grado.</p>	<p>Variable dependiente Actitudes emprendedoras</p>	<p>Confianza en sí mismo Asunción de riesgos Perseverancia Autocontrol</p>	<p><u>Población</u> 46 estudiantes <u>Muestra</u> No probabilístico GE1 - 5° = 23 estudiantes GC2 - 5° = 23 estudiantes</p>

Anexo12. Matriz de la descripción de la estructura de la variable experimental

Título : Programa “Niños Emprendedores” y su eficacia para el desarrollo de las actitudes emprendedoras de los educandos de quinto grado de las instituciones educativas N° 82098 de San Pablo.

Variable experimental	Objetivos del programa	Competencias a lograr	Contenido	Método	Instrumento	temporalización	Evaluación
<p>Desarrollo de actitudes emprendedoras</p> <p>Definición. El programa Niños emprendedores es un conjunto de sesiones de aprendizajes estructuradas en: Objetivos, contenidos, recursos y evaluación.</p>	<p>General Promover las actitudes emprendedoras de los estudiantes de 5° grado de primaria a través de actividades lúdicas y productivas.</p> <p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar la confianza en sí mismos de los estudiantes del 5° grado de primaria de la I.E 82098 antes y después de la realización del Programa Educativo “Niños emprendedores”. • Evaluar la capacidad para asumir riesgos de los estudiantes del 5° grado de 	<ul style="list-style-type: none"> - Demuestra confianza en sí mismo al preparar y presentar productos que él ha elaborado. - Asume riesgos al entrar en situaciones desconocidas pero novedosas y desafiantes - Desarrolla su perseverancia para lograr sus metas propuestas en la realización de sus planes cotidianos - Reconoce y expresa sus emociones frente a su creación y la de sus compañeros 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mi refresco el mejor. 2. Aprendo a escuchar. 3. Conozco lo que elaboro 4. Construyo un juguete difícil en equipo 5. Planifico la feria del jugo 6. Depositando mi confianza en Dios antes de asumir riesgos 7. Uniendo la comunidad para la venta 8. Confeccionamos un regalo para mamá 9. Vendemos loncheras saludables. 10. Nos identificamos con la patria confeccionando 	Activo participativo	Test Guía de observación directa-	Agosto - setiembre – octubre – noviembre- diciembre	La eficacia del programa se evaluó mediante el test de actitudes emprendedoras, el pretest antes de la aplicación del programa y el postest después de la aplicación del programa.

	<p>primaria de la I.E N° 82098 antes y después de la realización del Programa Educativo “Niños emprendedores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar la actitud perseverante de los estudiantes del 5° grado de primaria de la I.E N° 82098 antes y después del programa educativo. • Evaluar la actitud de autocontrol de los estudiantes del 5° grado de primaria de la I.E N° 82098 antes y después de la aplicación del programa educativo. 		<p>la bicolor</p> <p>11. Guardamos nuestras ganancias: Mi alcancía</p> <p>12. Nos gusta un medio ambiente agradable.</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--