

Mery, Augusto y Josue

Articulo para dictamen

 My Files My Files Universidad Peruana Union

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::29566:383951227

Fecha de entrega

21 sep 2024, 9:22 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

2 ene 2025, 10:29 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

Articulo para dictamen.docx

Tamaño de archivo

60.6 KB

16 Páginas

4,326 Palabras

24,997 Caracteres

10% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 12 palabras)
- Trabajos entregados
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 10%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 10% Fuentes de Internet
- 2% Publicaciones
- 0% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.upeu.edu.pe	4%
2	Internet	hdl.handle.net	1%
3	Internet	repositorio.usmp.edu.pe	1%
4	Internet	doczz.es	1%
5	Internet	scielo.sld.cu	1%
6	Internet	www.dykinson.com	1%
7	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	0%
8	Internet	www.redalyc.org	0%
9	Internet	repositorio.uct.edu.pe	0%
10	Publicación	Carrasquillo Diaz, Sheritza G.. "Relacion entre el uso adictivo de las redes sociales ...	0%
11	Publicación	Daza Pinilla, Wilson. "Estado de la Adicción a las Redes Sociales e Internet y Rendi...	0%

12	Internet	neuro-class.com	0%
13	Internet	repositorio.upn.edu.pe	0%
14	Internet	www.bioetica.com.mx	0%

**Adicción a redes sociales y ansiedad social como predictores del phubbing en
adolescentes peruanos**
**(Social network addiction and social anxiety as predictors of phubbing in Peruvian
adolescents)**

Mery Poma Mamani, Josué Juvencio Villca, Augusto Mamani Huayllani y Jessica Aranda
Turpo

Unidad de Posgrado de Psicología, Universidad Peruana Unión, Lima, Perú

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo determinar si la adicción a redes sociales y la ansiedad social predicen el phubbing en adolescentes peruanos. El diseño fue no experimental, de estrategia asociativa de tipo predictivo, participaron 507 adolescentes, en su mayoría mujeres (65.7%) con edades de 14 a 17 años ($m=15.6$, $D.E.=0.91$). Se aplicó la Escala de Karadag et. al (2015) adaptado al español por Blanca y Bendayan (2018), el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS-6) por Salas y Copez (2020) y la Escala de Ansiedad Social Social para adolescentes (SAS-A) por Jimenez et al. (2013). Se encontró que el 89% cuenta con celular propio y el 79.5% se conecta a las redes sociales desde su propia casa. Además, tanto la adicción a las redes sociales y la ansiedad social predicen el *Phubbing* ($R^2 = .261$, $\beta = .528$; $p < .01$). Se concluye es esencial abordar estos factores subyacentes para reducir el phubbing y sus efectos negativos en las interacciones sociales. Intervenciones que promuevan el uso saludable de las redes sociales y que ayuden a los individuos a manejar su ansiedad social pueden ser efectivas para mitigar este comportamiento.

Palabras clave: adicción a redes sociales, ansiedad social, phubbing, adolescentes

Abstract

The present study aimed to determine whether social network addiction and social anxiety predict phubbing in Peruvian adolescents. The design was non-experimental, predictive associative strategy, 507 adolescents participated, mostly females (65.7%) aged 14 to 17 years ($m=15.6$, $S.D.=0.91$). The Karadag et. al (2015) Scale adapted to Spanish by Blanca and Bendayan (2018), the Addiction to Social Networks questionnaire (ARS-6) by Salas and Copez (2020) and the Social Social Anxiety Scale for Adolescents (SAS-A) by Jimenez et al. (2013) were applied. It was found

that 89% have their own cell phone and 79.5% connect to social networks from their own home. Furthermore, both social network addiction and social anxiety predict Phubbing ($R^2 = .261$, $\beta = .528$; $p < .01$). It is concluded it is essential to address these underlying factors to reduce phubbing and its negative effects on social interactions. Interventions that promote healthy use of social networks and help individuals manage their social anxiety may be effective in mitigating this behavior.

Keywords: social networking addiction, social anxiety, phubbing, adolescents

Introducción

Introducción

La comunicación en la era digital ha cambiado, gracias a los avances de la tecnología de la Información y la Comunicación (TIC) (Martin-Días y Cabero-Almenara, 2019), pero, al mismo tiempo el uso desmedido de los teléfonos inteligentes ha creado nuevos problemas en la vida real de los adolescentes a saber, el phubbing.

También la pandemia COVID-19, ha contribuido significativamente al uso de los medios digitales y virtuales (Portillo, Castellanos y Reynoso, 2020) dando paso a su acceso desde los menores, adolescentes y mayores de edad, creando así la dependencia y adicción de las mismas, especialmente entre los adolescentes, según Andrade et al. (2019), el 94.8% de adolescentes españoles cuentan con un celular con internet, y en promedio, este acceso comienza a los 10 años; además, el 98.5% tiene al menos una cuenta en alguna red social. Siendo una preocupación cada vez más latente la dependencia de los aparatos digitales y el uso de las redes sociales.

En el Perú, el acceso a internet y a dispositivos móviles ha aumentado considerablemente en los últimos años, particularmente entre los adolescentes. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el 84.9% de los adolescentes entre 12 y 17 años en el país utiliza internet regularmente, y la mayoría (86.4%) acceden mediante un celular (INEI, 2024). A medida que aumenta el uso excesivo de las plataformas digitales, también crece la preocupación sobre cómo éstas pueden afectar el desarrollo social y emocional de los adolescentes.

Estudios previos han señalado que la adicción a redes sociales no solo interfiere en las interacciones cara a cara, sino que también aumenta la probabilidad de comportamientos de phubbing. Un estudio de Karadağ et al. (2015) encontró que el uso problemático de redes sociales está directamente relacionado con el phubbing, ya que los adolescentes priorizan el contenido en línea sobre las interacciones en persona. Asimismo, la ansiedad social, caracterizada por el miedo excesivo a ser juzgado o rechazado en situaciones sociales, ha demostrado ser otro factor que contribuye al phubbing. Según investigaciones de Chu et al. (2023), los altos niveles de ansiedad social están relacionados con el phubbing, usando así los dispositivos móviles como un mecanismo de escape o para evitar la incomodidad de las interacciones cara a cara. Sin embargo, a pesar de estos avances, la mayor parte de tales investigaciones se ha centrado en países occidentales, y pocos

estudios han abordado cómo estas variables interactúan en otros contextos culturales, como el latinoamericano.

En consecuencia, el objetivo del presente estudio es, determinar, en qué medida el uso adictivo de las redes sociales y la ansiedad social predicen el phubbing en los adolescentes, a fin de abordar las particularidades sociales, tecnológicas y familiares de los adolescentes en Perú, para luego sugerir alternativas de solución en el uso equilibrado de las redes sociales, mediante programas de intervención directa, talleres con técnicas adecuadas, así aminorar la excesiva dependencia del uso de tales tecnologías, mejorar los niveles de comportamiento, autoestima, calidad comunicacional en las relaciones interpersonales en el ámbito familiar, escolar y social.

Objetivos

Determinar si la adicción a redes sociales y la ansiedad social predicen el phubbing en adolescentes peruanos.

Metodología

El diseño que se realizó fue no experimental y de corte transversal (Hernández-Sanpieri & Mendoza, 2018), con enfoque cuantitativo, de estrategia asociativa de tipo predictivo, ya que se predijo si la variable independiente (Phubbing) influye en las variables dependientes redes y ansiedad social (Ato, López y Benavente, 2013).

Participantes

En la investigación participaron estudiantes de 3ro. a 5to. grado de secundaria de los colegios de la ciudad de Puno, cuyas edades van entre 14 a 17 años ($M=15.6$; $D.E.=0.91$) de ambos sexos; la muestra fue determinada por muestreo no probabilístico intencional a conveniencia de los investigadores, y se alcanzó a 507 estudiantes. En la tabla 1, se observa que la mayoría fueron mujeres (65.7%) que pertenecían a un colegio público (75.3%) y vivían con ambos padres (64.7%). También se distingue que la mayoría (35.5%) tenían 15 y 16 años respectivamente.

Para tal fin, como criterios de inclusión se seleccionó alumnos del 3ro. a 5to. de secundaria matriculados en el año lectivo 2023, en la edad de 14 a 17 años, que brindaran el consentimiento informado de sus padres y asentimiento por parte de ellos y de

preferencia que cuenten con un dispositivo. Se excluyó a los estudiantes que responden parcialmente los instrumentos y cuyas respuestas fueron ambiguas.

Tabla 1. *Frecuencia de las variables sociodemográficos*

Datos sociodemográficos	n	%
Sexo		
Hombre	174	34.3%
Mujer	333	65.7%
Edad		
14 años	60	11.8%
15 años	180	35.5%
16 años	180	35.5%
17 años	87	17.2%
Colegio		
Privado	125	24.7%
Público	382	75.3%
Vive con		
Ambos padres	328	64.7%
Solo madre	151	29.8%
Solo padre	19	3.7%
Tíos	9	1.8%
Total (n = 507)		

Instrumentos

Escala de Phubbing

Creado originalmente por Karadag et al. (2015), traducido y validado al español por Blanca y Bendayan (2018). Contiene 10 ítems divididos en dos dimensiones, disrupción de la comunicación (cinco ítems) y obsesión con el teléfono móvil (cinco ítems), con opciones de respuestas tipo Likert que van desde nunca (1) a siempre (5). Cuenta con un adecuado índice de ajuste: SBX(33)=117.58, CFI=0.98; INNI=.98; RMSEA=0,058 [0.047, .070] y una confiabilidad aceptable 0.85 y 0.76. Además, el instrumento fue usado en adolescentes peruanos en el contexto del aislamiento social por Tacca, Cuarez y Tacca (2021), obteniendo un índice de consistencia interna adecuado

para la escala total ($\alpha=.84$) como para sus dimensiones de disrupción de la comunicación ($\alpha=.72$) y obsesión con el teléfono móvil ($\alpha=.76$).

Questionario de Adicción a Redes Sociales (ARS-6)

La versión breve del cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS-6) por Salas et al. (2020) consta de seis ítems, con opciones de cinco respuestas de tipo Likert que va de Nunca (0), a Siempre (4). La versión breve tiene una adecuada validez mediante su estructura interna (CFI=.989; TLI=.982; RMSEA = .041 IC 90% [.000-.071]; SRMR = .023) y una óptima fiabilidad mediante el coeficiente de omega ($\omega=.916$).

Escala de Ansiedad Social para adolescentes (SAS-A)

Escala validada al español por Jimenez et al. (2013), contiene 22 ítems, de los cuales 4 son distractores y 18 se dividen en 3 dimensiones, miedo a la evaluación negativa (8 ítems), la evitación y ansiedad social en nuevas situaciones (6 ítems) y la evitación y ansiedad social experimentada en general (4 ítems). Sus opciones de respuesta van desde nunca (1) hasta siempre (5). La consistencia interna es adecuada ($\alpha=0.85$) y la validez mediante un análisis factorial presento un buen ajuste del modelo ($X^2=215.22$, $gl= 74$, $p=0.000$, $GFI=0.95$, $NFI=0.93$, $TLI = 0.94$, $CFI=0.95$, $RMSEA=0.053$). Para el presente estudio se realizó una validez de contenido mediante criterio de jueces ($V=>0.80$)

Procedimiento

El estudio cuenta con la aprobación del Comité de ética de la Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana Unión con Resolución N. Posteriormente, se llevó a cabo la aplicación de los instrumentos en dos instituciones educativas de nivel secundaria: Colegio Adventista Puno y Colegio María Auxiliadora, contando con previo permiso de las autoridades educativas. Asimismo, se informó a los padres y estudiantes sobre el presente estudio, se les dio a conocer que fueron netamente con fines académicos y totalmente anónimo, donde se reservó la integridad de las personas encuestadas, ya se de manera verbal o escrita.

Los cuestionarios constaron de dos partes, la primera parte contenía información sociodemográfica y la segunda el cuestionario propiamente de los variables de estudio.

Técnicas Estadísticas para el Procesamiento de la Información

Se realizaron los análisis estadísticos descriptivos, con medidas de tendencia central; asimismo se determinó la correlación entre las variables se usó la r de Pearson y para el análisis predictivo se usó la regresión lineal simple mediante el programa de procesamiento de datos estadísticos SPSS versión 26.

Resultados

Respecto al uso de los dispositivos y las redes sociales, se aprecia que el 89% cuenta con celular propio y es el dispositivo más usado para mantenerse conectado (93.7%). La red social más utilizada es el WhatsApp (82.6%), seguido del TikTok (72%). Finalmente, 79.5% se conecta a las redes sociales desde su propia casa.

Tabla 2. *Uso de redes sociales*

Datos sociodemográficos	Si	No
¿Cuenta con celular propio?	451(89.0)	56(11.0)
Uso de dispositivos		
Celular	475(93.7)	32(6.3)
Tablet	204(40.2)	303(59.8)
Laptop	259(51.1)	248(48.9)
Computadora	190(37.5)	317(62.5)
Uso de redes sociales		
Facebook	279(55.0)	228(45.0)
Instagram	216(42.6)	291(57.4)
Twitter	91(17.9)	416(82.1)
YouTube	314(61.9)	193(38.1)
TikTok	365(72.0)	142(28.0)
Snapchat	75(14.8)	432(85.2)
Pinterest	133(26.2)	374(73.8)
WhatsApp	419(82.6)	88(17.4)
Otros	101(19.9)	406(80.1)
Lugar de conexión		
Casa	403(79.5)	104(20.5)
Trabajo	15(3.0)	492(97.0)

Datos sociodemográficos	Si	No
Cabina de internet	14(2.8)	493(97.2)
Computadora colegio	21(4.1)	486(95.9)
Celular	380(75.0)	127(25.0)
¿Tus redes sociales contienen tus datos verdaderos?	269(53.1)	238(46.9)
Total (n = 507)		

En la Tabla 3 se aprecia que un grupo significativo (25.6%) hace uso de las redes sociales, de siete a doce veces al día. Además, un 42.6% manifiesta conocer personalmente a más del 70% de personas de sus redes sociales.

Tabla 3. Frecuencia del uso de las redes sociales

Datos sociodemográficos	n	%
¿Con qué frecuencia te conectas a las redes sociales		
Todo el tiempo	101	19.9%
Una a dos veces al día	99	19.5%
Tres a seis veces al día	89	17.6%
Siete a doce veces al día	130	25.6%
Dos a tres veces por semana	85	16.8%
Una vez por semana	3	0.6%
De todas las personas que conoces a través de las redes sociales, ¿a cuántos conoces personalmente?		
Menos de 11%	87	17.2%
11% a 30%	38	7.5%
31% a 50%	71	14.0%
51% a 70%	95	18.7%
Más de 70%	216	42.6%
Total (n = 507)		

La tabla 4 presenta los estadísticos descriptivos de las variables de estudio a través de la puntuación mínima, máxima, media, desviación estándar, asimetría y curtosis. Se evidencia que los valores de asimetría y curtosis se encuentran dentro del rango ± 2.0

(Rodríguez & Ruíz, 2008), indicando que la distribución de los datos es normal. Por tanto, para los análisis estadísticos correspondientes se usan pruebas paramétricas.

Tabla 4. Análisis descriptivos de las variables.

Variables	Min.	Max.	M	D.E	g^1	g^2
Phubbing	11	44	24.79	6.075	0.109	-
Adicción a las redes sociales	0	28	8.07	4.782	0.611	0.054
Ansiedad social	14	69	39.79	11.304	0.216	-
						0.263

Nota: M=Media; D.E.=Desviación estándar; g^1 =Asimetría; g^2 =Curtosis

El análisis de correlación de Pearson evidencia que existe correlación estadísticamente significativa entre las variables de estudio (ver tabla 5). El *Phubbing* se relaciona positivamente con la adicción a las redes sociales ($r = .457$; $p < .01$) y con la ansiedad social ($r = .310$; $p < .05$), esto puede interpretarse como una correlación de fuerza moderada (Evans, 1996).

Tabla 5. Coeficiente de correlación entre las variables de estudio.

	Phubbing	Adicción a las redes sociales	Ansiedad social
Phubbing	1		
Adicción a las redes sociales	.457**	1	
Ansiedad social	.310**	.174**	1

*La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

**La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

Con el propósito de determinar las variables predictoras del *Phubbing* de los participantes se realizó un análisis de regresión lineal múltiple. Se introdujo al modelo la adicción a las redes sociales y la ansiedad social. Se encontró que el modelo es significativo para construir un modelo predictivo entre las variables ($F = 90.308$; $p < .01$).

De esta manera, el valor de R^2 ajustado fue de .261, lo que significa que el 26.1% de la varianza del Phubbing puede ser explicado por este modelo. Asimismo, en la Tabla 6 se evidencia que tanto la adicción a las redes sociales y la ansiedad social predicen el Phubbing, siendo la adicción a las redes sociales la que muestra mayor capacidad predictiva sobre el Phubbing de los participantes. De esta manera, al incremento de una unidad de la adicción a las redes sociales, se incrementará .52 unidades en el Phubbing ($\beta = .528$; $p < .01$).

Tabla 6. Coeficiente de regresión predictores del Phubbing.

	Coeficiente no estandarizado		Coeficiente estandarizado		<i>p</i>
	β	Error estándar	β	<i>t</i>	
(Constante)	15.440	0.886		17.418	.000
Adicción a las redes sociales	.528	0.049	.416	10.707	.000
Ansiedad social	.128	0.021	.238	6.136	.000

Nota: Variable dependiente = Phubbing

DISCUSIÓN

El fenómeno del "phubbing", que implica ignorar a alguien en un contexto social por enfocarse en el teléfono móvil, se ha convertido en un área de interés creciente debido a sus implicaciones en las relaciones interpersonales y el bienestar psicológico. Este estudio examinó cómo la adicción a las redes sociales y la ansiedad social predicen el phubbing.

Los resultados del presente estudio muestran que una abrumadora mayoría de los adolescentes encuestados (89%) posee un teléfono celular propio, siendo este el dispositivo preferido para mantenerse conectados (93.7%). Este hallazgo es consistente con estadísticas nacionales que destacan el aumento del acceso a dispositivos móviles personales entre los adolescentes, lo que les permite estar constantemente conectados a internet y a las redes sociales (INEI, 2024).

En cuanto a las redes sociales, WhatsApp emerge como la plataforma más utilizada (82.6%), seguido de TikTok (72%). Según Costa y Guerrero (2020), el uso de WhatsApp y específicamente de los grupos, promueve no sólo una conversación instantánea que permite una comunicación rápida y directa, sino también un intercambio de

conocimientos y aprendizajes que permite a los adolescentes mejorar tanto en la parte académica como personal. Por su parte, TikTok ha logrado captar la atención de los adolescentes debido a su diseño centrado en el entretenimiento rápido y la facilidad de creación y consumo de contenido (Omar & Dequan, 2020)

El 79.5% de los adolescentes encuestados se conecta a las redes sociales desde sus propias casas, lo que sugiere que el hogar sigue siendo el principal entorno para el uso de dispositivos móviles y redes sociales. Este resultado es congruente con investigaciones que señalan que los adolescentes prefieren conectarse en entornos donde tienen más libertad y privacidad para interactuar en redes sociales (Livingstone et al., 2018).

Los resultados de este estudio revelan que un 25.6% de los adolescentes encuestados hace uso de las redes sociales entre siete y doce veces al día. El acceso constante a las redes sociales y la posibilidad de interacción en tiempo real a través de dispositivos móviles podrían estar contribuyendo a esta conducta, con posibles repercusiones sobre su bienestar emocional y social (Kuss & Griffiths, 2017).

En este sentido, se encontró que, a mayor nivel de adicción a las redes sociales, mayor es la probabilidad de que los adolescentes incurran en conductas de phubbing. Estos resultados son consistentes con investigaciones previas que han vinculado el uso problemático de redes sociales con comportamientos que afectan negativamente la calidad de las interacciones sociales cara a cara (Al-Saggaf & O'Donnell, 2019; Chotpitayasunondh & Douglas, 2016). Según Karadağ et al. (2015), la adicción a las redes sociales está fuertemente asociada con el phubbing debido a la compulsión de los usuarios a mantenerse constantemente conectados y actualizados, de las notificaciones y contenido en línea, a través de sus dispositivos móviles; desviando su atención de las interacciones presenciales y llevar a priorizar las interacciones virtuales sobre las reales, facilitando así el phubbing (Karadağ et al., 2015; Chotpitayasunondh & Douglas, 2016). Asimismo, refuerza la teoría de que las redes sociales crean una dependencia digital que interfiere con la capacidad de mantener relaciones interpersonales satisfactorias (Chotpitayasunondh & Douglas, 2018). Además, dada la importancia de las relaciones interpersonales en la construcción de la identidad social durante esta etapa del desarrollo, el phubbing puede tener efectos particularmente nocivos para los adolescentes (Gutiérrez-Ochoa, et al., 2024), debido a la preferencia por la interacción en línea sobre las interacciones presenciales, afectando negativamente el desarrollo de habilidades sociales

y emocionales esenciales, lo que podría tener consecuencias a largo plazo para el bienestar psicológico de los adolescentes.

Por su parte, la ansiedad social también juega un papel crucial en el comportamiento de phubbing. Investigaciones han demostrado que los individuos con altos niveles de ansiedad social son más propensos a recurrir a sus teléfonos móviles en situaciones sociales para reducir la ansiedad, evitar interacciones directas y evadir situaciones sociales incómodas (Chotpitayasunondh y Douglas, 2016). Lo cual a largo plazo podría mantener el aislamiento social y la dependencia tecnológica, afectando negativamente el bienestar psicológico de los adolescentes (Herrero et al., 2019).

Un estudio reciente encontró que la ansiedad social estaba positivamente relacionada con el phubbing, sugiriendo que los individuos ansiosos socialmente utilizan sus teléfonos como una estrategia de afrontamiento para manejar el estrés social (Chu et al., 2024)..

El phubbing está reduciendo las relaciones tanto en los niveles parentales, socioeconómicos y amicales. Actualmente convivimos con la amenaza del uso de la tecnología que ha resquebrajado con creces la comunicación clara y concisa que se cultivaba en el hogar y diariamente. La creciente dependencia de los dispositivos móviles en situaciones sociales puede alienar a los adolescentes de su entorno inmediato y reducir sus oportunidades para fortalecer sus habilidades de interacción social (Herrero et al., 2019).

La combinación de la adicción a las redes sociales y la ansiedad social puede crear un ciclo donde el uso compulsivo del teléfono alimenta la evitación social, exacerbando aún más la ansiedad y perpetuando el phubbing. Este comportamiento no solo afecta las relaciones personales, haciéndolas menos satisfactorias y más conflictivas, sino que también puede tener implicaciones negativas para la salud mental y el bienestar general del individuo (Lin et al., 2019; Davey et al., 2018).

Estos hallazgos subrayan la necesidad de desarrollar estrategias educativas y de intervención que promuevan un uso equilibrado y saludable de los dispositivos móviles y las redes sociales, y que fomenten la interacción cara a cara y el bienestar social y emocional de los adolescentes.

Limitaciones

A pesar de los valiosos aportes del estudio, existen algunas limitaciones que deben considerarse. En primer lugar, el diseño transversal utilizado, estudios futuros podrían

beneficiarse del uso de diseños longitudinales a fin de examinar cómo el uso problemático de redes sociales y la ansiedad social afecta la conducta de phubbing a lo largo del tiempo. En segundo lugar, la falta de aleatoriedad en la muestra y el uso de medidas de autoinforme podrían haber introducido sesgos, como el sesgo de deseabilidad social, lo que podría afectar la precisión de los resultados.

Se sugiere que futuros estudios consideren la investigación de otros factores relevantes, como el miedo a perderse algo (Fear of Missing Out, FoMO), el phubbing parental y el control parental influyen en el uso de dispositivos móviles y redes sociales, ya que estos factores pueden afectar tanto el comportamiento de phubbing como la salud emocional de los adolescentes. Finalmente, aunque este estudio se centró en adolescentes peruanos, sería útil replicar la investigación en otras poblaciones para evaluar la generalidad de los resultados en diferentes contextos culturales.

Conclusión

La evidencia sugiere que tanto la adicción a las redes sociales como la ansiedad social son predictores significativos del phubbing. Es esencial abordar estos factores subyacentes para reducir el phubbing y sus efectos negativos en las interacciones sociales. Intervenciones que promuevan el uso saludable de las redes sociales y que ayuden a los individuos a manejar su ansiedad social pueden ser efectivas para mitigar este comportamiento.

Referencias

- Al-Saggaf, Y., & O'Donnell, S. B. (2019). Phubbing: Perceptions, reasons behind, predictors, and impacts. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 1(2), 132-140. <https://doi.org/10.1002/hbe2.137>
- Andrade B., Guadix, I., Rial, A y Suarez, F. (2021). *Impacto de la tecnología en la adolescencia. Relaciones, riesgos y oportunidades*. Madrid: UNICEF España. <https://www.unicef.es/publicacion/impacto-de-la-tecnologia-en-la-adolescencia>
- Ato, M., López-García, J. J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología*, 29(3), 1038-1059. <https://doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>
- Blanca, M. J., & Bendayan, R. (2018). Spanish version of the Phubbing Scale: Internet addiction, Facebook intrusion, and fear of missing out as correlates. *Psicothema*, 30(4), 449-454. <https://psycnet.apa.org/record/2019-19965-015>

- Chotpitayasunondh, V., & Douglas, K. M. (2016). How "phubbing" becomes the norm: The antecedents and consequences of snubbing via smartphone. *Computers in Human Behavior*, 63, 9-18. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.05.018>
- Chotpitayasunondh, V., & Douglas, K. M. (2018). The effects of "phubbing" on social interaction. *Journal of applied social psychology*, 48(6), 304-316. <https://doi.org/10.1111/jasp.12506>
- Chu, X., Chen, Y., Litifu, A., Zhou, Y., Xie, X., Wei, X., & Lei, L. (2024). Social anxiety and phubbing: The mediating role of problematic social networking and the moderating role of family socioeconomic status. *Psychology in the Schools*, 61, 553–567. <https://doi.org/10.1002/pits.23067>
- Costa-Sánchez, C., & Guerrero-Pico, M. (2020). What Is WhatsApp for? Developing Transmedia Skills and Informal Learning Strategies Through the Use of WhatsApp—A Case Study With Teenagers From Spain. *Social Media + Society*, 6(3). <https://doi.org/10.1177/2056305120942886>
- Davey, S., Davey, A., Raghav, SK, Singh, JV, Singh, N., Blachnio, A. y Przepiórkaa, A. (2018). Predictors and consequences of "Phubbing" among adolescents and youth in India: An impact evaluation study. *Journal of Family and Community Medicine*, 25(1), 35-42. DOI: 10.4103/jfcm.JFCM_71_17
- Evans, J. D. (1996). *Straightforward statistics for the behavioral sciences*. Thomson Brooks/Cole Publishing Co.
- Gutiérrez-Ochoa, S. M., Díaz-Torres, C. H., & Belandria-Vivas, L. M. (2024). Influencia de las nuevas tecnologías en la adolescencia: riesgos y beneficios. *Gestión y Desarrollo Libre*, 9(18). <https://doi.org/10.18041/2539-3669/gestionlibre.18.2024.12104>
- Herrero, J., Urueña, A., Torres, A., & Hidalgo, A. (2019). Socially Connected but Still Isolated: Smartphone Addiction Decreases Social Support Over Time. *Social Science Computer Review*, 37(1), 73-88. <https://doi.org/10.1177/0894439317742611>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2024). *Estado de la Niñez y Adolescencia: Enero - Febrero - Marzo 2024. Informe técnico*. INEI. <https://www.gob.pe/institucion/inei/informes-publicaciones/5645453-estado-de-la-ninez-y-adolescencia-enero-febrero-marzo-2023>

- Jiménez, L. M., Valencia, A.; Sánchez, R. (2013). Escala de Ansiedad Social para Adolescentes: confiabilidad y validez en una muestra mexicana. *Psicología Iberoamericana*, 21(2), 72-84.
<https://psicologiaiberoamericana.ibero.mx/index.php/psicologia/article/view/156/333>
- Karadağ, E., Tosuntaş, Ş. B., Erzen, E., Duru, P., Bostan, N., Şahin, B. M., & Aydin, B. (2015). Determinants of phubbing, which can be the sum of many virtual addictions: A structural equation model. *Journal of Behavioral Addictions*, 4(2), 60-74. <https://doi.org/10.1556/2006.4.2015.005>
- Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2017). Social networking sites and addiction: Ten lessons learned. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 14(3), 311. <https://doi.org/10.3390/ijerph14030311>
- Lin, W.-S. , Chen, H.-R. , Lee, TS-H. y Feng, JY (2019). Role of social anxiety on high engagement and addictive behavior in the context of social networking sites. *Data Technologies and Applications*, 53(2), 156-170.
<https://doi.org/10.1108/DTA-09-2018-0076>
- Livingstone, S., Ólafsson, K., Helsper, E. J., Lupiáñez-Villanueva, F., Veltri, G. A., & Folkvord, F. (2018). Maximizing opportunities and minimizing risks for children online: The role of digital skills in emerging strategies of parental mediation. *Journal of Communication*, 68(1), 82-105. <https://doi.org/10.1111/jcom.12277>
- Martin-Días, V. & Cabero-Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: Innovación a la investigación educativa. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25-33. <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>
- Montag, C., Yang, H., & Elhai, J. D. (2021). On the psychology of TikTok use: A first glimpse from empirical findings. *Frontiers in public health*, 9(641673), 1-6.
<https://doi.org/10.3389/fpubh.2021.641673>
- Portillo Peñuelas, S. A., Reynoso González, O. U., & Castellanos Pierra, L. I. (2020). El inicio de un nuevo ciclo escolar en México ante el COVID-19. Comparativo entre contextos rural y urbano. *Conrado*, 16(77), 218-228.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442020000600218&script=sci_arttext
- Rodríguez, M. N. & Ruiz, M. Á. (2008). Atenuación de la asimetría y de la curtosis de las puntuaciones observadas mediante transformaciones de variables: Incidencia

- sobre la estructura factorial. *Psicología*, 29(1), 205-227. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/169/16929206.pdf>
- Salas, E., & Ecurra, M. (2014). Uso de redes sociales entre universitarios limeños. *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 3(1), 75-90.
- Salas-Blas, E., Copez-Lonzoy, A., & Merino-Soto, C. (2020). ¿Realmente es demasiado corto? Versión breve del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS-6). *Health & Addictions/Salud y Drogas*, 20(2), 105-118. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7541278>
- Tacca Huamán, D. R., Cuarez Cordero, R., & Tacca Huamán, A. L. (2021). Phubbing, Family Atmosphere and Self-Esteem in Peruvian Teenagers in the Context of Social Isolation. *International and Multidisciplinary Journal of Social Sciences*, 10(3), 1–21. <https://doi.org/10.17583/rimcis.7096>