

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Escuela Profesional de Psicología



Una Institución Adventista

Modelo estético corporal e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres de la Institución Educativa Estatal Martín de la Riva y Herrera-Lamas, 2018.

Por:

Claudia Graciela Linares Rojas
Gresy Reátegui Macahuachi

Asesor:

Mg. Renzo Felipe Carranza Esteban

Morales, marzo del 2019

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA DEL INFORME DE TESIS

Renzo Felipe Carranza Esteban, de la Facultad de Ciencias de la Salud, Escuela Profesional de Psicología, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: ***“Modelo estético corporal e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres de la Institución Educativa Estatal Martín de la Riva y Herrera-Lamas, 2018”*** constituye la memoria que presentan los **Bachilleres Claudia Graciela Linares Rojas y Gresy Reátegui Macahuachi**; para aspirar al título Profesional de Psicólogo, que ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión, bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente constancia en Morales, a los 21 días del mes de octubre del año 2019.


Mg. Renzo Felipe Carranza Esteban
Asesor

**Modelo estético e imagen corporal en adolescentes mujeres de la
Institución Educactiva Martin De La Riva Y Herrera, 2018**

TESIS

Presentada para optar el título profesional de Psicólogo

JURADO CALIFICADOR



Psic. Evelyn Haydeé Bravo Huauya
Presidente



Dra. Damaris Susana Quinteros Zúñiga
Secretario



Mg. Oscar Roberto Reátegui García
Vocal



Mg. Renzo Felipe Carranza Estevan
Asesor

Morales, 22 de marzo del año 2019

Dedicatoria

A mis padres, por su apoyo incondicional, por animarme y estar presente en cada logro que he alcanzado a lo largo de mi vida.

Agradecimientos

Agradezco a Dios, por demostrarme su gran amor a través de la vida y las oportunidades.

A mis padres, quienes me dieron la vida y me enseñaron a ser perseverante en la vida.

A la universidad Peruana Unión, por ser parte de mi formación y mi desarrollo profesional.

A mis amigos y compañeros de estudios, por ser parte de la experiencia vivida durante los cinco años de estudio, siendo parte de una linda familia universitaria.

A aquellas personas que me apoyaron en todo momento dedicando su tiempo, animándome a salir adelante y enfrentando los obstáculos de la vida

Tabla de contenido

Dedicatoria.....	IV
Agradecimientos.....	V
Tabla de contenido.....	VI
Resumen.....	X
Abstract.....	XI
Capítulo I.....	12
El problema.....	12
1.1. Planteamiento del problema.....	12
1.2. Formulación del problema de investigación.....	15
1.3. Justificación.....	15
1.4. Objetivos de la investigación.....	16
Capítulo II.....	18
Marco teórico.....	18
2. 1. Marco bíblico filosófico.....	18
2. 2. Antecedentes de la investigación.....	19
2. 3. Marco conceptual.....	22
2. 4. Definición de términos.....	35
2. 5. Hipótesis de la investigación.....	36
Capítulo III.....	38
Materiales y método.....	38
3. 1. Diseño y tipo de investigación.....	38
3. 2. Variables de la investigación.....	38
3. 3. Delimitación geográfica y temporal.....	42
3. 4. Participantes.....	42
3. 5. Criterios de inclusión y exclusión.....	43
3. 6. Instrumentos.....	44
3. 7. Procesamiento y análisis de datos.....	45

Capítulo IV	46
Resultados y discusión	46
4. 1. Resultados	46
4. 2. Prueba de normalidad.	56
4. 3. Análisis de correlación.....	57
4. 4. Discusión.....	58
Capítulo V	62
Conclusiones y recomendaciones.....	62
4. 1. Conclusiones:	62
4. 2. Recomendaciones:	63
Referencia.....	65
Anexos	70

Índice de tablas

Tabla 1. Secuencia de los cambios fisiológicos en la adolescencia, (Papalia et al. 2009)	33
Tabla 2. Operacionalización de la variable modelo estético, según, Mancilla, et, (2000).	39
Tabla 3. Operacionalización de las variables insatisfacción laboral, según Castrillón, Luna, Avendaño y Pérez, (2007).	41
Tabla 4. Datos sociodemográficos	43
Tabla 5. Niveles de preocupación por la imagen corporal.	46
Tabla 6. Niveles de insatisfacción corporal según edades y dimensiones	47
Tabla 7. Niveles de insatisfacción corporal según grado académico y dimensiones.	48
Tabla 8. Niveles de insatisfacción por dimensiones y con quienes viven.....	50
Tabla 9. Niveles de influencia del modelo estético.	51
Tabla 10. Niveles de influencias del modelo estético según edades.....	52
Tabla 11. Niveles de influencia del modelo estético según grado académico.	54
Tabla 12. Niveles de influencias del modelo estético según con quienes viven...	56
Tabla 13. Nivel de normalidad	57
Tabla 14. Niveles de correlación.	58

Índice de anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia.....	70
Anexo 2. Validación de contenido por Índice de acuerdo-IA.....	72
Anexo 3. Modelo de validación del contenido índice de acuerdo (IA).....	73
Anexo 4. Body Shape Questionnaire (BSQ)	74

Resumen

El objetivo del siguiente estudio fue Determinar la relación entre modelo estético e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres de 3ro a 5to de secundaria de la Institución Educativa Estatal Martin de la Riva y Herrera-Lamas, 2018. El estudio es no experimental de corte transversal, puesto que no hubo manipulación de variables, además, fue de alcance correlacional, porque estudia y describe las relaciones entre dos variables y los datos fueron tomados en un único momento. Se contó con la participación de 250 estudiantes de sexo femenino, de tercer al quinto año de secundaria, con edades entre 13 años y 17 años. Los instrumentos usados fueron el Cuestionario del Modelo Estético Corporal (Cimec-40) y el *Body Shape Questionnaire* (BSQ). Los resultados del estudio indican que el 40.4% de las adolescentes no muestran preocupación por la imagen corporal, a diferencia del 21.6% que evidencian niveles altos de preocupación. Respecto a las dimensiones, el 39.2% de las adolescentes presenta un nivel bajo en preocupación por el peso y el 23.2% muestran un nivel alto de insatisfacción con la imagen corporal. En cuanto al cuestionario Estético Corporal (Cimec) un importante porcentaje de adolescentes que se ubican en el nivel medio de influencia de la publicidad 48.5%, solo un 24.8% manifiesta un nivel alto de influencia por la publicidad. En cuanto al malestar por la imagen corporal 44.4%, manifiesta un nivel medio y solo el 27.2% un nivel alto al respecto. En los modelos estéticos 43.2% con un nivel medio también con un 28.4% con niveles bajo y alto que se sienten influenciados. En el caso de las relaciones sociales 38.8% con un nivel medio y un 30.0% con un nivel bajo. Concluyendo que existe relación significativa entre el modelo estético e insatisfacción corporal con un Rho de Spearman de 636 y un $p=0.000$, en adolescentes mujeres de la Institución Educativa Estatal Martin de la Riva y Herrera-Lamas.

Palabras clave: Influencia del Modelo, Corporal, insatisfacción corporal.

Abstract

The objective of the following study was to determine the relationship between aesthetic model and body dissatisfaction in female students from 3rd to 5th year of the Martin de la Riva State Educational Institution and Herrera-Lamas, 2018. The study is a non-experimental cross-sectional study, since that there was no manipulation of variables, in addition, it was of correlational scope, because it studies and describes the relationships between two variables and the data were taken in a single moment. It was attended by 250 female students, from third to fifth year of high school, aged between 13 years and 17 years. The instruments used were the Body Aesthetic Model Questionnaire (Cimec-40) and the *Body Shape Questionnaire* (BSQ). The results of the study indicate that 40.4% of adolescents show no concern for body image, unlike 21.6% who show high levels of concern. Regarding the dimensions, 39.2% of adolescents have a low level of concern about weight and 23.2% show a high level of dissatisfaction with body image. As for the Body Aesthetic Questionnaire (Cimec), a significant percentage of adolescents who are at the medium level of influence of advertising 48.5%, only 24.8% show a high level of influence by advertising. As for the discomfort from body image 44.4%, it shows a medium level and only 27.2% a high level in this regard. In the aesthetic models 43.2% with a medium level also with a 28.4% with low and high levels that feel influenced. In the case of social relations 38.8% with a medium level and 30.0% with a low level. Concluding that there is a significant relationship between the aesthetic model and body dissatisfaction with a Spearman Rho of 636 and a $p = 0.000$, in adolescent women of the Martin de la Riva State Educational Institution and Herrera-Lamas.

Keywords: Influence of the Model, Corporal, body dissatisfaction

Capítulo I

El problema

1.1. Planteamiento del problema

El Perú es un país conocido por su diversidad cultural, étnica y religión, lo cual hace que cada persona sea única y diferente a las demás. Sin embargo, en vez de buscar particularidad en cada persona, pareciera que se pretende agrupar a las personas por su aspecto físico. Pues, cada día se imponen patrones de belleza en distintos medios de comunicación bombardeando imágenes de cuerpos esbeltos generando así en la mayoría de adolescentes y jóvenes a idealizarse cuerpos perfectos y esforzarse por lograrlo, convirtiendo todo aquello en una obsesión generando conductas inadecuadas en su alimentación llegando, en muchos casos a generar depresión, trastornos alimenticios y en el peor de los casos la muerte.

La sociedad ha creado sin filtros patrones de belleza que en su mayoría no son congruentes con la realidad y la sociedad se rige por una cultura donde el ser bello y delgado es sinónimo de éxito lo cual da paso a que los adolescentes lleguen a tener cuidados excesivos de su imagen y en peor de los casos llegar a conductas alimentarias inapropiadas.

Alessio Irol (citado por Balbi, 2013) utilizó una encuesta en Argentina, con el propósito de evaluar la realidad de las mujeres, donde participaron 876 mujeres, como resultado se obtuvo, que un 95% de las argentinas no se sienten conforme con su imagen y mientras que el 5% está conforme con su imagen. En cuanto al mayor porcentaje de la muestra de mujeres se encuentran insatisfechas por su peso, celulitis y la falta de tonicidad.

Por otro lado, el Instituto Nacional de Salud Mental (INSM) Honorio Delgado-Hideyo Noguchi (2013), en Perú, ejecutó un estudio epidemiológico en Lima y Callao; se halló que el 7,4% de la población adolescente se siente nada o poco conformes con respecto a su

aspecto físico, el 0,2% evidenciaba anorexia, 0.3% bulimia y el 4,4% presentaron deseos suicidas concernientes a su percepción de autoimagen.

En un contexto no muy lejano En el 2014 el INSM Honorio Delgado-Hideyo Noguchi desarrolló un proceso de investigación en diversas zonas de nuestro país; en la sierra, departamentos de Ayacucho, Cajamarca y Huaráz, la muestra fue de 1568 adolescentes de ambos sexos de la misma edad, el 11.6% se sentía poco o nada satisfecho con su aspecto físico y un 5.9% tendía a los problemas alimenticios. En la selva Tarapoto, Pucallpa e Iquitos, se encuestaron a 1860 teniendo en cuenta que sean de ambos sexos y de la misma edad, el 9.8% se siente poco o nada satisfecho con su apariencia mientras que el 5.1% presenta riesgo de caer en algún problema alimentario.

En la actualidad, los adolescentes cada día son más vulnerables por los medios de comunicación, ya que están en una etapa conflictiva donde buscan afianzar su identidad y ante ello se vuelven susceptibles tratando de encajar en el estereotipo de belleza que dictamina la sociedad, presentando un desenlace fatal y en determinados casos se cronifica, lo que motiva desadaptaciones, sociales y familiares.

Higgins (1987) creador de la teoría de la discrepancia refiere que los adolescentes durante el periodo de educación secundaria están propensos a experimentar desconciertos y problemas de auto-regulación y de auto-evaluación, generando dudas y rebeldía en los adolescentes.

A nivel mundial, la *International Society of Aesthetic Plastic Surgery (ISAP 2014)* indicó que la percepción de la imagen corporal juega un papel significativo en la influencia del modelo corporal, declarando que se realizaron más de 20 millones de 2 los glúteos y en Brasil, una de cada 4500 personas se operan las oreja.

Del mismo modo Noshpitz, (citado por Monge, 2005) refiere que los adolescentes exploran minuciosamente los cambios corporales que van experimentando y analizan las posibilidades que les brinda en su entorno para perfeccionar su aspecto, como: mejorar sus vestuarios, usar cosméticos, utilizar distintos peinados, cambios de expresiones

faciales y posturas. Estas posibilidades, por lo general, son las que actualmente se están poniendo de moda y las tienden a seguir para no sentirse en cierto modo excluido y ser aceptados en el grupo de interés del adolescente.

De tal modo que la insatisfacción corporal, en la actualidad, puede llegar a ser una situación de riesgo, porque son cada vez más las personas que pretenden cambiar su imagen recurriendo a tratamientos que ponen en peligro su vida, y en muchos casos llegando a desencadenar trastornos emocionales y conductuales (Prieto & Muñoz, 2015 y Lúcar, 2012).

Los adolescentes, van atravesando diversas transformaciones en diferentes ámbitos, como: fisiológico, psicológico y cognitivo, dicho proceso dura entre los 10 y 19 años de edad. La adolescencia está registrada un 20% de la población mundial y se considera que la población peruana registra el 32.6% y está conformada por menores entre 12 a 17 años (Apaza 2016).

Tal es el caso que llama la atención a muchos docentes de la institución educativa, ya que se encuentran preocupados por sus estudiantes y por la forma en la que se alimentan ya que dicha institución cuenta con un programa que brinda alimentación a sus estudiantes y se han percatado que la mayoría de sus estudiantes mujeres no se alimentan adecuadamente ya que prefieren comer una pequeña cantidad de carbohidratos o sustituir su almuerzo por una fruta, haciendo que tengan un rendimiento académico muy bajo, lo cual también han generado críticas constantemente a sus compañeros con contextura gruesa, asimismo generando conductas agresivas, mostrando baja autoestima, en algunos casos autolesiones como el *cutting*

Se tomó la decisión de trabajar con las estudiantes del sexo femenino de la I.E Martín de la Riva y Herrera- Lamas; ya que en una conversación previa con los docentes de la institución se pudo obtener información que las adolescentes no consumen sus alimentos, que el colegio brinda como parte de un programa, llamando *Kaliwarma*, remplazando uno de los alimentos más importantes del día, lo que preocupó a los docentes.

Por lo tanto, la presente investigación busca determinar si existe relación significativa entre modelo estético e insatisfacción corporal en adolescentes mujeres de la institución educativa Martín de la Riva y Herrera- Lamas.

1.2. Formulación del problema de investigación

1.2.1. Problema general

¿Existe relación significativa entre el modelo estético e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres de 3ro a 5to año de secundaria de la Institución Educativa Estatal Martín de la Riva y Herrera- ¿Lamas, 2018?

1.2.2. Preguntas específicas

- ¿Existe relación significativa entre la publicidad e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres del 3ro a 5to año de secundaria de la institución educativa estatal Martín de la Riva y Herrera- Lamas, 2018?
- ¿Exista relación significativa entre malestar por la imagen corporal e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres del 3ro a 5to año ° de secundaria de la institución educativa estatal Martín de la Riva y Herrera-Lamas, 2018?
- ¿Existe relación significativa entre modelos estéticos e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres de 3° a 5° de secundaria de una institución educativa estatal Martín de la Riva y Herrera-Lamas, 2018?
- ¿Existe relación significativa entre relaciones sociales e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres de 3° a 5° de secundaria de una institución educativa estatal Martín de la Riva y Herrera-Lamas, 2018?

1.3. Justificación

Dado que existen estrategias de cuidado conocidas que implementadas a tiempo favorecen la prevención y atención primaria de la salud, se considera que el presente

estudio será un aporte para pensar estrategias de prevención y promoción de la salud adolescente.

Esta investigación beneficiara a los docentes, familiares y profesionales, pues les aportará desde el punto de vista preventivo, ya que podría ayudar a detectar factores de riesgo relacionados con la bulimia y trabajar desde ese momento en evitar que se desarrolle el cuadro creando una cultura que estimule la correcta alimentación, en donde el adolescente se sienta incluido y a la vez tenido en cuenta.

Relevancia teórica: La investigación presenta los autores principales de las variables estudiadas en el caso de la variable independiente, Modelo estético, utilizaremos la teoría del autor Carrillo & Del Moral, (2013) y en el caso de la variable dependiente, insatisfacción corporal se utilizará la teoría de los autores, Espina, Asunción, Ochoa, Yenes, & Alemán, (2001) quienes definieron las dimensiones e indicadores.

Relevancia por el uso de instrumentos en una nueva población: La presente investigación tendrá el uso de instrumentos validados para las variables modelo estético e insatisfacción corporal, los cuales servirán para el desarrollo de futuras investigaciones en instituciones y organizaciones relacionadas a estas dimensiones.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar si existe relación significativa entre modelo estético e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres de 3ro a 5to de secundaria de la Institución Educativa Estatal Martin de la Riva y Herrera-Lamas, 2018.

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar si existe relación significativa entre publicidad insatisfacción corporal en estudiantes mujeres del 3ro a 5to año de secundaria de la institución educativa estatal Martin de la Riva y Herrera-Lamas, 2018.

- Determinar si existe relación significativa entre malestar por la imagen corporal e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres del 3ro a 5to año ° de secundaria de la institución educativa estatal Martin de la Riva y Herrera-Lamas, 2018.
- Determinar si existe relación significativa entre modelos estéticos e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres de 3°a 5° de secundaria de una institución educativa estatal Martin de la Riva y Herrera-Lamas, 2018.
- Determinar si existe relación significativa entre relaciones sociales e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres de 3° a 5° de secundaria de una institución educativa estatal Martin de la Riva y Herrera-Lamas, 2018.

Capítulo II

Marco teórico

2. 1. Marco bíblico filosófico

Dios estableció reglas relativas a la salud, porque Dios sabe lo que es mejor para el cuerpo humano, normalmente las personas llegan a ver el aspecto físico como prioridad mas no lo que es el cuidado de su cuerpo, privándose muchas veces de la comida o como también cometiendo excesos.

En la Biblia, en Ester 1:1 se hace énfasis en la manera como exhiben a la reina Vasti a la presencia del rey con la corona regia, para que el pueblo y los príncipes aprecien su belleza. Desde épocas muy antiguas se ve que las mujeres hermosas eran expuestas, hoy en día las mujeres se dejan sobrellevar con los estereotipos de la belleza, y en efecto a esto conduce a individuo a realizar dietas al extremo, en muchas de ellas a no comer por el temor a engordarse y no ser aceptadas ante la sociedad.

La Biblia afirma: “¿O no sabéis que vuestro cuerpo es santuario del Espíritu Santo, el cual está en vosotros, el cual tenéis de Dios y que no sois vuestros?” (1 Corintios. 6:20). Este versículo da énfasis al cuidado del cuerpo, se entiende que el cuerpo físico no es de pertenencia de la persona misma y que por tal motivo deben mantenerlo integro.

Por otro lado, White (1989) refiere que es inaceptable que una persona entregue su cuerpo como un sacrificio a Dios, si continúa ejerciendo prácticas que lo privan de su fortaleza física, mental y moral.

En Romanos 12:2 se señala: “no os adaptéis a este mundo, sino transformaos mediante la renovación de vuestra mente, para que verifiquéis cual es la voluntad de Dios: lo que es bueno, aceptable y perfecto”; haciendo referencia sobre el cuidado asimismo las costumbres que perjudica a la persona, tanto a su salud física como mental.

Génesis 1:27 al afirmar que “Dios creó al hombre a su imagen y semejanza”. Ante ello, 1 Samuel 16:7 señaló que “Jehová respondió a Samuel: No mires a su parecer, ni a lo

grande de su estatura, porque yo lo desecho, porque Jehová no mira lo que el hombre; pues el hombre mira lo que está delante de sus ojos, pero Jehová mira el corazón". Haciendo referencia que la perfección para Dios no se encuentra físicamente, sino en las actitudes, pensamientos y emociones positivas, asimismo los valores que se ponen en práctica.

2. 2. Antecedentes de la investigación

Antecedentes internacionales

Gómez, Sánchez y Mahedero (2013) en la Región de Murcia, España, realizaron un estudio denominado "Insatisfacción y distorsión de la imagen corporal en adolescentes". Se administró el cuestionario *Body Shape (self-perceived)* a 195 adolescentes de ambos sexos entre los 12 y 17 años. Los resultados reflejaron que los hombres se encuentran más insatisfechos, teniendo además una mayor distorsión de su imagen que las mujeres. Del mismo modo, a medida que aumentaba la edad se observó una disminución de la distorsión, así como un aumento de los niveles de satisfacción

Reigal, Videra, Márquez y Parra (2013) en la ciudad de Málaga, España, realizaron un estudio denominado "Autoconcepto físico multidimensional y barreras para la práctica física en la adolescencia". La muestra estuvo conformada por 1929 adolescentes de ambos sexos entre los 14 y 17 años, a los cuales se les administró el Cuestionario de Autoconcepto Físico (CAF) y el Autoinforme de Barreras para la Práctica de Ejercicio Físico (ABPEF). Los análisis mostraron que las dimensiones que mejor se relacionan con las barreras para practicar de habilidad física y condición física, así como las medidas generales, autoconcepto físico general y autoconcepto general.

Fernández, González, Contreras y Cuevas (2014) realizaron un estudio que tuvo como objetivo determinar la relación entre las dimensiones del autoconcepto físico, la insatisfacción con la imagen corporal y el índice de masa corporal (IMC) en adolescentes mujeres estudiantes de secundaria y primer año de bachillerato de La Roda, España. La

muestra estuvo conformada por 447 adolescentes con edades entre los 12 y 17 años. Además, el tipo de investigación fue descriptivo correlacional y para medir la recolección de datos se emplearon instrumentos como el Cuestionario de Autoconcepto Físico (CAF), el *Body Shape Questionnaire* (BSQ) y la Escala de Evaluación de Imagen Corporal; asimismo, se hizo la medida del IMC. Los resultados indicaron que una mayor insatisfacción con la imagen corporal y un IMC más alto, se relacionan directamente con un autoconcepto más devaluado.

Esnaola (como se citó en Tagre, 2014) realizó un estudio para referirse a la imagen corporal y los modelos estéticos corporales en función del género y las edades, para ello su muestra estuvo conformada por 627 adolescentes, con una edad promedio de 15 años, y 271 jóvenes de 23 años de edad en promedio, ambos grupos incluían tanto a hombres como mujeres. La recopilación de información fue realizada mediante el cuestionario de influencia de modelo estético corporal (CIMEC-26). Donde los resultados arrojaron que existe una fuerte asociación entre una alta obsesión por tener una imagen delgada, la insatisfacción corporal y los sentimientos de incapacidad, con altas puntuaciones en la influencia de la publicidad, los mensajes verbales, los modelos sociales.

En otro estudio realizado en la capital de Lima por Lúcar (2012) el buscaba medir el grado de insatisfacción corporal en mujeres adolescentes de Lima Metropolitana. Conto con una muestra de 180 adolescentes en edades de 11 a 17 años. Los cuestionarios que se utilizaron fueron BSQ y el CIMEC-26. En cuanto a los resultados del CIMEC presenta una media de 15.63 puntos (DE=8.70) en cuanto a sus factores, malestar con la imagen corporal, obtuvo una media de 5.23 (DE=26, influencia de la publicidad llego al 3.88 (DE=3.37), la media de los valores obtenidos en el factor influencia de los mensajes verbales alcanzo 6.28 puntos (DE=3.45). En el caso de influencia de los modelos sociales se obtuvo una media de 2.82 (DE=1.62), y para influencia de las situaciones sociales alcanzo una media de 1.64 (DE=1.30). En cuanto a la edad se encontró mayor riesgo de baja satisfacción y mayor influencia del modelo se presenta

se presentó al alrededor de los 14 años.

Silva (2017) desarrolló una investigación titulada "Insatisfacción con la imagen corporal e imagen del estético de delgadez en estudiantes mujeres de una Universidad Privada de Trujillo". Este estudio se realizó con 106 estudiantes mujeres de 17 años de edad, para evaluar las variables utilizaron el BSQ y el CIMEC, como resultado indicaron una correlación entre insatisfacción corporal y las siguientes dimensiones de las influencias del modelo estético de delgadez: influencia de la publicidad ($r_s.638, p < .000$) y malestar por la imagen corporal y conductas para la reducción del peso ($r_s.794, p < .000$); además encontró una correlación mediana con la insatisfacción de la imagen corporal y la influencia de los modelos estéticos corporales ($r_s.474, p < .000$) y finalmente con la correlación con la influencia de las relaciones sociales corresponde a un efecto de tamaño pequeño ($r_s.209, p < .000$). En efecto a esto indica que, a mayor nivel de influencia del modelo estético de delgadez, mayor será el nivel de insatisfacción.

Campos y Llaque (2016) realizaron una investigación con el Tema "Modelo estético de delgadez e Imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo, está constituida por 100 estudiantes del primer y segundo ciclo de psicología. Se utilizó el CIMEC y BSQ. Como resultado señala que existe relación significativa al 0.05 entre el modelo estético de delgadez e imagen corporal en las estudiantes.

Agosto y Barja (2017) investigó en Lima, con el siguiente tema: "Influencias del modelo estético e insatisfacción corporal en adolescentes mujeres de una institución educativa de Lima este. Está compuesta por 255 estudiantes mujeres, las edades oscilan entre 13 y 17 años. Usaron CIMEC y BSQ. Los resultados mostraron que el 47% de las estudiantes muestran una moderada influencia del modelo estético y el 24,3% presentan una alta influencia del modelo estético, las que son más vulnerables a la influencia son las oscilan de 13 a 17 años, de modo que sus dimensiones se ubican en un nivel alto. Además, la relación es altamente significativa entre las influencias del modelo estético y la insatisfacción corporal ($\rho = .785^{**}, p < .000$).

2. 3. Marco conceptual

Para empezar a redactar el marco conceptual de este trabajo, se explicará y se dará a conocer todo aquello que se pudo investigar en el proceso para la realización de este trabajo.

2.3.1. Influencia del modelo estético

Según Silva (2017) la influencia del modelo estético hace mención al impacto o efecto que tienen aquellos agentes o factores culturales que inducen a la reducción de peso a tener una imagen corporal estereotipa según la cultura por razones estéticas y sociales, pues cuando se habla de modelo estético corporal se hace referencia al estándar de belleza actual que enfatiza la mujer o adolescente tiene que tener una imagen corporal simétricamente delgada.

Así mismo, Silva (2017) define a la influencia del modelo estético como aquella que trata de explicar la forma en la que los medios de comunicación, la publicidad, los amigos el mismo círculo social influyen tanto para la utilización de un aparente modelo estético estándar, o dominante en la sociedad, lo cual está directamente relacionado con una apariencia física delgada, con bajo de peso

Asimismo, Carrillo y del Moral (2014) afirman que esta influencia se constituye por el efecto de ciertos factores que están relacionados con el ideal social, que viene a ser considerados como el cuerpo o el físico perfectos, en nuestro medio social, cultural y académico.

Por su parte, Ortiz (2014) mencionó que se construyen basándose en el ideal de “el cuerpo bello el cuerpo aceptado”. Estos estereotipos o pilotos estéticos son edificaciones socio culturales atravesadas por condiciones culturales de clase y género. Estudiar los modelos estéticos “de la raza blanca y negra” atravesados por estas categorías nos podrá ayudar a obtener una visión más amplia sobre la desigualdad que existe en la sociedad.

Por lo tanto, se define influencias del modelo estético como el proceso psicológico de modificación de la percepción que el individuo tiene hacia su propia apariencia física. Así mismo, se puede definir la influencia del modelo estético como al impacto o efecto que

tienen aquellos agentes o factores culturales que inducen al adelgazamiento por razones estéticas.

2.3.2. Factores y dimensiones influyentes del modelo estético

Carrillo y Del Moral (2013) elaboraron una investigación para determinar cuáles serían estos factores más influyentes; para ello evaluaron la actitud de 95 mujeres respecto a la repercusión que tienen determinados factores con respecto a su bienestar, estableciéndose tres dimensiones principales: la primera estuvo relacionada con factores sociales y autoestima, la segunda abarcó los medios de comunicación, y la tercera incluyó la influencia de la pareja y la aceptación. Es importante mencionar que el factor que demostró tener mayor influencia fue el que abarcó a los medios de comunicación en lo que nos muestra que este factor puede ser tan peligroso y a la vez útil ante la sociedad.

Según Tagre, (2014) los medios de comunicación son generadores de una presión social significativa en cuanto al establecimiento de un patrón ideal de belleza, al ser promotores de este como una condición para poder ser exitoso en la vida o en lo que decidas como profesión. Estos ejecutan una presión importante al propagar de manera agresiva un modelo de belleza caracterizado por una imagen delgada, muchas veces extrema, la cual es presentada junto a características como el placer, el éxito, las amistades o el dinero.

Este tipo de influencias resultan de manera negativa en los espectadores y consumidores, quienes en su mayoría son mujeres. La publicidad sobre cargada de imágenes publicitarias de este modelo estético llega a generar altos índices de ansiedad o preocupación en la población en general. En ese contexto, uno de los aspectos más alarmantes y preocupantes de esta manipulación mediática vendría a ser el hecho de que este ideal corporal es cada vez más irreal e inalcanzable, ya que para tener la figura desea muchas veces llegan a acciones extremas.

De una manera más esquematizada Tagre, (2014) mencionó los factores socioculturales más influyentes.

- Medios de comunicación: gran parte de la influencia y mensajes de los modelos de belleza son transmitidos por los medios de comunicación, sobre todo cuando se presentan en mujeres delgadas, representadas como una regla deseada. En consecuencia, las mujeres que no cumplan esos criterios, mostrarán malestar con su cuerpo. Dichos mensajes se transmiten por medio de la televisión, revistas, cine, redes sociales y periódicos.
- Cabe mencionar también que los medios de comunicación hoy en día se han transformado en uno de los medios de comunicación más utilizados por los adolescentes, y población en general, y la información que normalmente es más fácil de adquirir, son las páginas en las que se presentan hombres y mujeres delgadas con la que se cree que es la imagen, corporal ideal.
- La cultura: en algunos estudios se señala que pertenecer a una clase social alta, ser una persona blanca, asiática o negra puede influir o relacionarse con la imagen corporal. Por otro lado, algunos estudios indican que dicha influencia de los modelos se relaciona más con un grupo étnico o con una determinada clase social. Asimismo, pasar de una cultura a otra distinta también puede ser un factor determinante.
- La familia: el papel que juega la madre es suma importancia frente a sus hijas, debido a que la insatisfacción corporal que ellas sienten por su propio cuerpo, lo transmiten a sus hijas, llevándolas a desarrollar una propia insatisfacción con el cuerpo o la apariencia física. Pero no es solo el cómo influye una madre frente a sus hijas, también cada miembro de la familia, más aún si viven en la misma vivienda.

2.3.3. Modelos teóricos de influencia del modelo estético.

2.3.3.1. Teoría de aprendizaje por observación Albert Bandura.

Es probable que lo más importante sea la creciente atención que se presta a los procesos cognitivos de la persona: las cosas que sabe, piensan, cree y esperase puede mencionar también que la idea básica de Bandura sugiere que también se aprende por medio de la observación o el ejemplo.

Según Bandura, el comportamiento de las personas puede ser determinado por su entorno. El aprendizaje observacional ocurre a través de la observación de comportamientos negativos y positivos (citado por Vaquero-Cristobal, 2013). Además, Bandura cree en el determinismo en el que puede influir el ambiente en el comportamiento de las personas y viceversa. El muñeco Bobo muestra que el modelo, en un ambiente determinado, afecta el comportamiento de los niños (Tagre, 2014).

“Así mismo lo que se puede observar es que cuando una persona ve a su semejante realizando algo, ocurre que las personas ponen atención en lo que la rodea, en hechos físicos o en símbolos como las palabras o imágenes, la persona a la que se le observa se llama modelo”

2.3.4. Insatisfacción corporal

2.3.4.1. Marco teórico referente a la población.

La imagen corporal es un constructor de investigación que ha sido definido tomando en cuenta distintos aspectos, para los cuales se ha revisado y se han seleccionado ciertas definiciones para fines de que la investigación sea mucho más entendida.

Tagre (2014) menciona que la etapa de 5 o 6 años de edad, el individuo lleva a cabo la interiorización del modelo estético corporal. Al llegar a la pubertad, la adolescente lleva a cabo la evaluación estética de su cuerpo, esto se debe a que durante esta etapa su cuerpo ha crecido, se ha vuelto más estético y ha aumentado de peso, lo que la lleva a comparar las dimensiones de su cuerpo percibido (imagen corporal) con la de una modelo ideal, con el cuerpo perfecto.

Según Silva (2017) la imagen corporal hace mención a la interpretación que una persona sobre el tamaño, figura y forma de su cuerpo, tanto de manera global como de manera detallada, según cada parte del mismo. Además, es cómo cree la persona que las demás personas lo ven; mencionó que la imagen corporal es una representación mental de la forma y tamaño del cuerpo, además, se encuentra influenciada por distintos factores sociales, culturales, individuales y biológicos

Asimismo, Esnaola (2013) establece que la imagen corporal está construido basado en múltiples dimensiones que abarcan la forma en que la persona piensa, siente y se comporta con su entorno social.

La imagen corporal es una grafía mental de la forma y tamaño del cuerpo, además, se encuentra afectada por distintos factores sociales, culturales, individuales y biológicos del círculo social de la persona.

2.3.4.2. *Características de las alteraciones de la imagen corporal.*

En los últimos años, tener una imagen ideal se ha convertido en sinónimo de felicidad, éxito e incluso salud, por ello, los individuos de las sociedades desarrolladas la orientan como objetivo principal en su vida, sin tener metas a largo o corto plazo, diferentes a tener una imagen corporal ideas o perfecta (Esnaola, 2013).

Ante ello, Rosen (1995) mencionó que las personas con alteraciones de la imagen corporal, evidenciaran síntomas en cuatro niveles de respuesta sobre todo cuando el individuo se siente observado:

- Esquemas irracionales, distorsiones perceptivas.
- Nivel psicofisiológico: sudor, temblor, dificultades de respiración, rubor, entre otros.
- Nivel conductual: ejercicio físico, dietas, conductas de evitación, otros.
- Nivel emocional: vergüenza, tristeza, insatisfacción, baja autoestima, asco, sentimientos de inferioridad, otros.
- Nivel cognitivo: auto verbalizaciones negativas sobre el cuerpo, preocupación,

Asimismo, Cash (2013) señaló las principales creencias irracionales que presenta ante una persona insatisfecha corporalmente corporal son:

“El aspecto físico es signo de cómo soy interiormente”.

- “Si pudiera modificar mi cuerpo, mi vida sería mucho mejor”.
- “Mi físico es responsable de muchas cosas que me ocurren en mi vida”.
- “Las personas atractivas lo tienen todo”. Cash (2013)

2.3.4.3. *Definición de la insatisfacción corporal.*

Aguado (citado por Meza & Pompa, 2013) refirió que la insatisfacción corporal es la preocupación por la imagen corporal, a causa de los modelos de belleza y la aceptación de la persona en un determinado grupo o entorno; incluye dos dimensiones: una individual y una social.

Cash (2013) menciona que el tema de insatisfacción corporal ha tomado importancia en los últimos años ya que es cada vez más frecuente que investigadores y periodistas se interesen en él, principalmente en el aspecto de insatisfacción. Esto se evidencia a través de distintos programas de televisión que hacen hincapié en este tema, o bien en artículos de prensa, cuestionarios de revistas, entre otros. Esta insatisfacción difiere de hombres a mujeres y puede adoptar diversas formas; por ejemplo, algunos hombres se sienten insatisfechos con su cuerpo porque se sienten obesos mientras que algunas mujeres pueden encontrarse insatisfechas con su cuerpo por querer ser más delgadas.

Por otro lado, Esposito (2015) señaló que la insatisfacción corporal es la relación de alteraciones cognitivas y afectivas que el individuo forma acerca de su propio cuerpo, generando en él, un concepto no apropiado.

2.3.4.4. *Factores de la insatisfacción corporal.*

De acuerdo a Vaquero (2013), para la configuración que cada persona realiza sobre su imagen corporal intervienen diferentes factores: el factor perceptual, el factor cognitivo, el factor afectivo y el factor conductual.

- El factor perceptual hace referencia a la representación mental que tiene una persona sobre el cuerpo de manera global o bien sobre las partes del cuerpo de manera específica;
- factor cognitivo, se habla de aquellos juicios valorativos que se tiene respecto al cuerpo.
- factor afectivo implica los sentimientos que se tiene con respecto al cuerpo de manera general o de manera específica hacia una parte de este; por último

- factor conductual se refiere a las conductas que persona emprende a partir de la percepción”

Según Vaquero y Cruz (2013) existen factores predisponentes y de mantenimiento en la formación de la insatisfacción con la imagen corporal.

Medios de comunicación: se considera como una de las principales influencias en la insatisfacción corporal, ya que específicamente la televisión, debido a que muestran una amplia capacidad de anuncios y mensajes que proponen a la delgadez como el ideal, es decir, mujeres delgadas, representadas como una norma deseada y perfecta. Asimismo, a mayor exposición hacia las imágenes de los medios de comunicación, mayor será el riesgo para el desarrollo de la insatisfacción con el propio cuerpo y trastornos de conductas alimentarias (Martín, 2013)

Amistades y familia: los constantes comentarios negativos o burlas relacionadas con el peso por parte de su círculo social hace a la persona más vulnerable, ya que tiene un impacto negativo sobre imagen corporal y disminuye el bienestar psicológico. Aparte de ello, Martín, (2013) señaló que los padres han cambiado su perspectiva respecto a la comida en los últimos años; del tradicional “come porque tienes que crecer” o “termina todo lo que está en el plato” se pasó al “si comes mucho vas a engordar” o “come más verduras”. Por esta razón, el ambiente familiar que pone afectación en la imagen delgada, dietas, ejercicios, entre otros, podría desarrollar un trastorno alimentario en la persona

Desarrollo físico y otros factores: cambios físicos de la pubertad y el incremento del índice de masa corporal o el peso. Por otro lado, están las enfermedades, operaciones dolorosas con el cuerpo, obesidad, fracasos en deportes, debido a la contextura física, los brotes del acné, la menarquia son también algunos factores para la insatisfacción corporal.

Características psicológicas: la inseguridad, la baja autoestima, ansiedad, falta de autonomía y los sentimientos de ineficacia, el desinterés por disfrutar de sus actividades de la vida diaria, causan en la persona estrés, complejos.

2.3.4.5. *Consecuencias de la insatisfacción corporal.*

Tagre (2014) señaló que las adolescentes que no cumplan los estándares de belleza ideal, desarrollarán insatisfacción con la imagen corporal, realizando con mayor frecuencia ejercicios físicos, cambios en su alimentación, vómitos inducidos, dietas y el consumo de laxantes.

En un estudio realizado con más de 80,000 adolescentes comprendidos en edades de 14-17 años se tenía como finalidad detectar la prevalencia de conductas alimentarias de riesgo. Algunos hallazgos fueron: a la edad de 14 años, las adolescentes (56%), y adolescentes (28%), incurrieron en conductas destinadas a perder o controlar el peso, en donde se destacó que los adolescentes hispanos o indios americanos manifestaron mayor capacidad de decaimiento. También dentro de esta misma investigación se encontraron varios indicadores, en ambos sexos, relacionados con conductas de riesgo para alteraciones alimentarias: fumar cigarrillos, beber alcohol y encontrarse preocupado respecto a la apariencia física (Roldán, 2014).

Realizando una recapitulación, se puede decir que la influencia del modelo estético corporal engloba diversos conceptos que son de importancia, tales como: influencia social, cuerpo, imagen corporal, medios de comunicación, publicidad, estética, ámbito familiar, procesos psicológicos a nivel personal, entre otros, aspectos que juntos constituyen un impacto en la vida de las adolescentes, las cuales se encuentran en un proceso de cambio puesto que han alcanzado cierto grado de madurez física y emocional pero aún no han llegado a la etapa de la adultez .

El Trastorno de la Conducta Alimentaria (TCA); según Mahan & Escott-Stump, (2000), La insatisfacción corporal ha sido relacionada con baja autoestima, depresión y con el impulso inicial en el comportamiento de desórdenes de la conducta alimenticia, como anorexia y bulimia nerviosa, especialmente en mujeres adolescentes o adultas jóvenes

Los trastornos de alimentación se clasifican como enfermedades psiquiátricas, y se acompañan de complicaciones médicas importantes y tasas de mortalidad de entre un 5%

y 15% (Mahan & Escott-Stump, 2000), por lo que representan un problema de consideración para la salud pública ya que afecta a un número considerable de mujeres de nuestra sociedad.

2.3.4.7.1. Teoría de la comparación social de Festinger.

Bonilla (2014), señaló que la comparación social se refiere a las facultades cognitivas que las personas hacen sobre sus opiniones y creencias en paralelo con los demás. Pero, lo difícil no es la comparación, si no lo seguido con que los jóvenes se comparas con los demás. Asimismo, para que se produzca la insatisfacción con la imagen corporal, el modelo a comparar tiene que ser más atractivo que uno mismo citado por

2.3.4.7.2. Teoría de la discrepancia de Higgins.

Para Higgins (1987) la construcción del autoconcepto no se fundamenta únicamente en esquemas actuales, es decir, en la construcción del YO (cómo somos ahora). El psicólogo y profesor autor de una multitud de trabajos sobre el self y la motivación, sostiene que existen otros yo probables (cómo podemos llegar a ser), punto de comparación con el yo actual. Así se puede producir una comparativa entre el YO real e inmediato y los yo futuros

2.3.4.7.3. Modelo de insatisfacción corporal.

Castrillón, Luna, Avendaño y Pérez (2007) señalaron que la insatisfacción corporal, es causada por la influencia de los estándares de belleza, ya que con el transcurrir de los años, el modelo estético ha cambiado y ha cobrado mayor relevancia para las personas de distintas edades, sobre todo en la adolescencia. Esto, ha ocasionado un incremento de las intervenciones quirúrgicas y problemas en la salud mental, en especial a las mujeres.

La etapa de pubertad y adolescencia, en especial dentro de la adolescencia, las prácticas para reducir de peso y las dietas hipocalóricas, se han convertido en aspectos a seguir, los cuales se han vuelto mayoritarios puesto que se han ido incrementando en los últimos años tanto en población femenina como masculina, de adolescentes, en donde destaca la población femenina. “Se duda de si este incremento normativo de la restricción

alimentaria paralelo al desarrollo adolescente es el mismo que manifestaría en la restricción alimentaria no normativa, es decir, la conducente a la patología". (Castrillón, Luna, Avendaño y Pérez, 2007)

a. La adolescencia

Con trascurrir de los años múltiples disciplinas científicas se han enfocado en el estudio de la adolescencia tales como: la antropología, la psicología, la biología del desarrollo, la sociología, la historia. Cada una de estas disciplinas ofrecen diferentes definiciones para la adolescencia que especifican los enfoques conceptuales (Lozano, 2014).

b. Definición de la adolescencia.

La etapa de la adolescencia comprende un periodo crucial debido a los diversos cambios que se enfrentan y que generan confusión. Entre estos cambios se pueden encontrar: biológicos, una vez alcanzada la madurez física y emocional, cambios sociales, emocionales y a nivel cognitivo en la búsqueda de la independencia y deseo de ser adulto (Tagre, 2014).

Por otro lado, es importante tener en cuenta los cambios físicos que se dan durante esta etapa ya que éstos repercuten de manera significativa en la vida de los adolescentes. Los cambios físicos durante la adolescencia se deben esencialmente a la secreción de varias hormonas que influyen en casi cualquier aspecto de la vida del adolescente. Dichos cambios son trascendentales ya que éstos modifican la forma en que se ven a sí mismos y sobre cómo los ven los demás. Los cambios son continuos y rápidos, un ejemplo de ello es el peso y la estatura. (Ortiz, 2012)

Así mismo La maduración de los órganos sexuales que por lo general inicia a los 11 o 12 años en las mujeres, con el inicio de la menstruación y a los 13 años en los hombres tras su primera eyaculación llamada espermarquia, marcan el inicio de la pubertad tanto en hombres como en mujeres. En el caso de las mujeres, cabe destacar que existen variaciones en cuanto a este aspecto puesto que algunas tienen su primera menstruación

a partir de los 8 o 9 años de edad mientras que unas la tienen hasta los 16. Resumiendo, los puntos anteriores, se puede decir que en el adolescente los cambios físicos, psicológicos y sociales interactúan de forma conjunta. (Morocho, 2015)

Por otro lado, podemos decir que La adolescencia es una de las fases de la vida más fascinantes y quizás más complejas, una época en que las personas jóvenes asume nuevas responsabilidades y experimenta una nueva sensación de independencia. Los jóvenes buscan su identidad, aprenden a poner en práctica valores aprendidos en su primera infancia y a desarrollar habilidades que les permitirán convertirse en adultos atentos y responsables. Cuando los adolescentes reciben el apoyo y el aliento de los adultos, se desarrollan de manera inaudita, convirtiéndose en miembros plenos de sus familias y comunidades y dispuestos a contribuir. (UNICEF, 2002)

c. Fases de la adolescencia.

Gaete (2014) sostuvo que la adolescencia es un proceso de cambios continuos en cuanto al crecimiento y desarrollo biológico, psicológico y social de todas las personas. Asimismo, el desarrollo psicosocial presenta características comunes y un patrón progresivo de tres fases. Que son lo más tradicional ha sido denominarlas adolescencia temprana, media y tardía.

- Adolescencia temprana (11-13 años) La característica fundamental de esta fase es el rápido crecimiento somático, con la aparición de los caracteres sexuales secundarios. La clasificación de estas distintas fases de maduración puberal es de gran utilidad para poder utilizar un lenguaje común entre todos los profesionales. Estos cambios hacen que se pierda la imagen corporal previa, creando una gran preocupación y curiosidad por los cambios físicos que la persona espere a obtener, muchas veces causando esto una inseguridad con su imagen.
- Adolescencia media (14-17 años) consiste en el crecimiento y la maduración sexual prácticamente han finalizado adquiriendo alrededor del 95% de la talla

adulta y siendo los cambios mucho más lentos, lo que permite restablecer la imagen corporal. La capacidad cognoscitiva va siendo idónea de utilizar el pensamiento indeterminado, aunque este vuelve a ser completamente fijado durante períodos variables y sobre todo con el estrés; esta nueva etapa permite a las personas poder disfrutar de mucha más libertad, y vida social en general.

- Adolescencia tardía (17-21 años) El crecimiento ha terminado y ya son físicamente maduros, El pensamiento abstracto está plenamente establecido, aunque no necesariamente todo el mundo lo consigue. Están orientados al futuro y son capaces de percibir y actuar según las implicaciones futuras de sus actos.

d. Desarrollo físico durante la adolescencia.

Según Papalia, Wendkos, & Duskin, (2009) refiere que la madurez del adolescente tiene varios aspectos. En la siguiente tabla, se podrá describir algunos de los posibles cambios físicos:

Tabla 1.

Secuencia de los cambios fisiológicos en la adolescencia, (Papalia et al. 2009)

	Chicas	Chicos
Características	Crecimiento de los senos	Crecimiento de los testículos
	Crecimiento del vello púbico	Crecimiento del vello púbico
	Crecimiento del cuerpo	Crecimiento del cuerpo
	Menarquia	Crecimiento del pene
	Vello bajo el brazo	Primera eyaculación del semen- el varón solo eyacula semen
		Vello facial y debajo del brazo

Edad de la primera visión	8-13 8 – 14 9,5 – 14,5 (promedio máximo 12) 10 – 16,5 (promedio 12,5) Aproximadamente 2 años después del vello púbico.	10 – 13,5 10 – 15 10,5 – 16 (promedio máximo 14) 11 – 14,5 (promedio 12,5) Aproximadamente un año después del comienzo del crecimiento del pene Aproximadamente un año después de la aparición del vello púbico
---------------------------	--	--

Fuente: (Papalia et al. 2009)

e. *Importancia de la apariencia física de la adolescencia.*

Desde la pubertad comienza la preocupación sobre la imagen corporal, que podríamos definirla como un constructo psicológico complejo que se refiere a una representación mental sobre nuestro cuerpo y sobre lo que somos. No es una mirada objetiva sino un esquema subjetivo sobre nosotros mismos. Este se constituye desde los valores que nuestros padres nos transmitieron en la crianza, junto a concepciones personales e inmersas en una cultura que nos transmite los estereotipos que nos son exigidos. Esta influencia multifacética en la elaboración de la imagen corporal, que incide también en la construcción de la identidad, es la que deben enfrentar los adolescentes y no es una tarea fácil.

Es importante destacar la influencia negativa que los medios de comunicación crean en los estereotipos inalcanzables que exige incansablemente nuestra cultura y que nos afectan ya desde edades muy tempranas, previas inclusive a la pubertad. Modelos que, alejados de lo natural, de lo posible, incluso de lo vital, llevan a los jóvenes a caer en errores sobre la valoración de lo que es realmente importante a la hora de elegir quienes quieran ser.

f. Influencia ambiental en la adolescencia.

La principal preocupación en la adolescencia son los cambios o fenómenos biológicos de acuerdo a su contexto social y cultural.

Durante la adolescencia se presentan diversos cambios tanto a nivel fisiológico, como a nivel psicológico, tales acontecimientos llevan al adolescente a establecer otro tipo de relaciones en el medio en que se desenvuelve. Las relaciones con el grupo de pares se hacen más estrechas y, además, se produce el desprendimiento real de la familia (Rojas 2015)

El medio ambiente se define como "el entorno vital, el conjunto de factores físicos, biológicos, social, cultural, económico y estético que interactúan entre sí, con el individuo y con la comunidad en la que vive, de determinada forma, carácter, relación y supervivencia" (Gomes 2015).

Sin embargo, Toro (como se citó en Prieto, 2014) mencionó que desde el nacimiento del ser humano se Desarrolla una permanente interacción con su medio, modificando su conducta a causa de las influencias ambientales que recibe y especialmente su ambiente social. El consumismo, la definición de belleza femenina, las familias monoparentales y el consumo de drogas, son otros ejemplos de cambios sociales que de un modo u otro ejercen influencia las actitudes, usos y costumbres de los adolescentes. Asimismo, Benedict (citado por McKinney et al. 1992), en una investigación, mencionó que la adolescencia es el resultado, no solo los cambios físicos, sino de la interrupción en la educación de los niños. Es decir, para poder llegar a ser adultos, los adolescentes tienen que desaprender algunas cosas básicas que se les enseñaron cuando eran niños. Este proceso de reaprendizaje, es lo que posiblemente generó el conflicto en la adolescencia.

2. 4. Definición de términos

A continuación, se menciona el concepto de las palabras más relevantes en la investigación:

- Modelo estético: es la construcción social de las tasas de belleza que varía en cada cultura (Carrillo & Del Moral, 2013).
- Influencia: es el poder, manipulación o aceptación que se puede tener sobre algunos patrones de conducta, ante la sociedad
- Estético: investigación científica de la belleza y la fealdad con sentimientos de agrado y desagrado suscitados por diversos estímulos simples o compuestos.
- Corporal: hace mención a algo propio del cuerpo o relacionado a él, como un integrante de la estructura de la personalidad.
- Adolescencia: Etapa de transición que se da entre la niñez y la adultez, caracterizada por cambios biológicos y psicológicos. Los principales cambios que se producen son un rápido aumento de estatura y peso, cambios en proporciones y la forma corporal.

2. 5. Hipótesis de la investigación.

2.5.1. Hipótesis general.

Existe relación significativa entre modelo estético e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres de 3° a 5° de secundaria de una institución educativa estatal Martín de la Riva y Herrera-Lamas, 2018.

2.5.2. Hipótesis específicas.

- Existe relación significativa entre publicidad e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres de 3° a 5° de secundaria de una institución educativa estatal Martín de la Riva y Herrera-Lamas, 2018.
- Existe relación significativa entre malestar por la imagen corporal e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres de 3° a 5° de secundaria de una institución educativa estatal Martín de la Riva y Herrera-Lamas, 2018.

- Existe relación significativa entre modelos estéticos e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres de 3^oa 5^o de secundaria de una institución educativa estatal
Martin de la Riva y Herrera-Lamas, 2018.
- Existe relación significativa entre relaciones sociales e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres de 3^o a 5^o de secundaria de una institución educativa estatal
Martin de la Riva y Herrera-Lamas, 2018.

Capítulo III

Materiales y método

3. 1. Diseño y tipo de investigación

La presente investigación corresponde a un diseño no experimental de corte transversal, puesto que no habrá manipulación de variables, además, es de alcance correlacional, porque estudia y describe las relaciones entre dos variables y los datos serán tomados en un único momento (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

3. 2. Variables de la investigación

3.2.1. Definición conceptual de las variables

3.2.1.1. Modelo estético

El modelo estético es definido como el constructo social que varía en cada cultura, debido a que los factores socioculturales participan en las percepciones del propio cuerpo, generando insatisfacción en casos extremos trastornos de conducta alimentaria (Carrillo & Del Moral, 2013).

3.2.1.2. Insatisfacción corporal.

Insatisfacción corporal es definido como la desvalorización y preocupación excesiva de la autoimagen, que comprende aspectos perceptuales, cognitivos y afectivos, generando así en las personas, dietas, ejercicios extremos y evitación a situaciones sociales (Carrillo & Del Moral, 2013).

3.2.2. Operacionalización de las variables

3.2.2.1. Modelo estético

En la tabla 2 se puede observar la matriz de operacionalización de la primera variable utilizada para la realización de este trabajo de investigación.

Tabla 2.

Operacionalización de la variable modelo estético, según, Mancilla, et, (2000).

Dimensiones	Definición conceptual	Indicadores	Definición operacional
Publicidad	Se refiere a la publicidad de productos adelgazantes. Toro (cómo se citó en Prieto, 2014)	6 anuncios en la televisión 8 anuncios en las farmacias 9 bebida bajo en calorías 10 productos adelgazantes 14 compañeras y anuncios 15 llamar la atención 19 comentarios acerca del peso 21 angustia por las publicidades 23 libros sobre calorías 26 reportajes sobren adelgazamiento 28 seguir una dieta 32 actividades adelgazante 33 crema adelgazante 36 imágenes de publicidades 38 productos laxantes	Cuestionario de Influencia de los Modelos Estéticos Corporales (CIMEC-40)
Malestar por la imagen corporal y conductas para reducir de Peso	Evalúa la ansiedad por la preocupación de no conseguir con el cuerpo deseado (Mancilla, et, 2000).	5 angustia por prendas de vestir 7 comentarios de aspecto físico 11 angustia por verse gorda 13 régimen en la alimentación 16 anuncios con personas delgadas 17 angustia por comentarios	Postulado por Toro, Salamero y Martinez, (1994) (cómo se citó en Prieto, 2014)

		20 preocupación excesiva por el físico	
		22 ejercicios físicos	
		25 usar ropa de baño	
		29 preocupación por el cuerpo	
		31 envidia por los demás	
	Se encarga de evaluar si el individuo tiende a querer tener un cuerpo delgado los cuales sobre pasan de la realidad (Mancilla, et, 2000).	1 mirar a actrices	Adaptado por (Vázquez, Álvarez & Mancilla, 2000)
		3 fijarse en la cantidad de comida	
		4 envidia por el cuerpo de bailarinas	
Modelos estéticos		12 fijarse en el aspecto físico de las personas	
		37 atracción por publicidades	
		39 atracción por la personas delgadas	
	Se encarga de identificar si el individuo es influenciado por presión social subjetiva y aceptación de la delgadez. (Mancilla et,2000)	2 amigos que estén a dieta	
		18 compañeras preocupado por su cuerpo	
		24 adelgazar a un familiar	
		27 compañeras preocupadas por su cuerpo	
Relaciones sociales		30 compañeras que haga actividad física	
		34 aceptación a chicas más delgadas	
		35 compañeras preocupadas por sus caderas	
		40 cantidad de la comida	

Fuente: Elaboración propia

3.2.2.2. *Insatisfacción Corporal*

Posteriormente, en la tabla numero 3 nos muestra la matriz de operacionalización de la segunda variable utilizada en este trabajo de investigación.

Tabla 3.

Operacionalización de las variables insatisfacción laboral, según Castrillón, Luna, Avendaño y Pérez, (2007).

Dimensiones	Definición conceptual	Indicadores	Definición operacional
Insatisfacción corporal	Es definida como la devaluación de la apariencia física relativa a algún ideal, la cual surge en el momento en que el individuo rebasa el malestar normativo y su inconformidad se asocia o evoca conductas nocivas para la salud.	1 preocupación por la figura 3 ponerse a dieta 7 llorar por tu figura 8 evitar correr 10 muslos ensanchados 11 comer poco 12 comparar la figura 13 poca concentración 14 sentirse gorda 15 ropa apretada 17 comer calorías 18 evitar salir 19 excesivamente gorda 20 sentimiento de complejo 25 mujeres más delgadas 26 inducirse al vomito 27 ocupar demasiado espacio 29 sentirte mal por tu figura 31 exhibir tu cuerpo 32 tomar laxantes	Puntajes obtenidos en el Body Shape Questionnaire de Cooper, Taylor, y Fairbun-1987
Preocupación por el peso	Se refiere a la inconformidad que presenta la mayoría de la población hacia algún rasgo de apariencia física, pero no afecta la vida cotidiana del individuo.	2 ponerte a dieta 4 miedo a engordar 5 preocupación por la piel 6 sentirte llena 9 chicas delgadas 16 partes gruesas 21 preocupación por la figura 22 estómago vacío 23 falta de autocontrol 24 vean tus rollos 28 celulitis 30 pellizcar el cuerpo 33 fijar en la figura 34 hacer ejercicio	Versión adaptada a la población colombiana por (Castrillón, Luna, Avendaño y Pérez, 2007)

Fuente: Elaboración propia

3. 3. Delimitación geográfica y temporal

La ciudad de Lamas se encuentra ubicada entre 310 y 814 msnm en el Departamento de San Martín, a 20 km de distancia de ciudad de Tarapoto. La ciudad de Lamas tiene una extensión de 19,89 km², limita al este con San Roque de Cumbaza, al Oeste Shanao Río Mayo, al Norte Pinto Recodo y al Sur Rumizapa.

La investigación se realizó en la Institución Educativa Martín de la Riva y Herrera- Lamas; durante el mes de diciembre del 2018.

3. 4. Participantes

3.4.1. Características de la muestra

Para la selección de participantes se empleó una muestra de 250 estudiantes del género femenino, matriculados en el año 2018 en dicha institución y cuyas edades oscilan entre 13 a 17 años.

3.4.2. Datos sociodemográficos

En la tabla número 4 podemos visualizar todos los datos sociodemográficos con los que pudimos contar en nuestra investigación, la población evaluada consta de 250 estudiantes del sexo femenino de tercer al quinto año de secundaria, las preguntas que se les realizó para obtenerlos datos sociodemográficos, fueron, año de estudio; en lo que obtuvimos como respuesta que el 58% de nuestra población que es la población mayores, estaba en el tercer año de secundaria.

La segunda pregunta fue, religión en la que se, obtuvo que la mayor cantidad de alumnos que es el 64,8% eran de la religión católica; seguidamente podemos ver que 92,0 de los alumnos evaluados tienen como procedencia la selva, y para finalizar podemos ver que el 62,8% de los estudiantes viven con sus padres.

Tabla 4.

Datos sociodemográficos

Variable		Frecuencia	Porcentaje
Año de estudio	Tercero	142	56,8%
	Cuarto	68	27,2%
	Quinto	40	16,0%
Religión	Evangélico	29	11,6%
	Adventista	13	5,2%
	Católico	162	64,8%
	Otros	46	18,4%
Procedencia	Costa	16	6,4%
	Sierra	4	1,6%
	Selva	230	92,0%
Con Quien Vives	Padres	157	62,8%
	Madre	80	32,0%
	Hermanos	0	0,0%
	Otros	13	5,2%

Fuente: Elaboración propia

3. 5. Criterios de inclusión y exclusión

3.5.1. Criterios de inclusión

- Estudiantes mujeres de 3° a 5° de secundaria de una institución educativa estatal Martin de la Riva y Herrera-Lamas
- Estudiantes matriculados en el año académico 2018, en la institución educativa estatal Martin de la Riva y Herrera-Lamas.
- Estudiantes mujeres mayores de 12 y menores de 18 años.
- Contestar todos ítems del Cuestionario de influencia de los Modelos Estéticos Corporales (CIMEC-40) y Body Shape Questionnaire (BSQ-34)
- Tener el consentimiento informado por los padres o el tutor.

3.5.2. Criterios de exclusión

- Estudiantes del sexo masculino
- Estudiantes que no estén matriculados
- Estudiantes que no tengan el consentimiento informado firmado por los padres o el tutor.
- Estudiantes menores de 12 y mayores de 18 años.
- Falta de datos con más de 10% de preguntas omitidas en el cuestionario.
- Estudiantes que no completen datos sociodemográficos.

3. 6. Instrumentos

3.6.1. Cuestionario de Influencias del Modelo Estético Corporal (CIMEC-40)

Toro, Salamero y Martínez (como se citó en Vásquez, Álvares y Mancilla, 2002), son creadores del cuestionario en España, posteriormente fue adaptado por Vásquez, Álvares y Mancilla en el 2002, con la finalidad medir las ascendentes culturales que contribuyen a provocar, facilitar o justificar el adelgazamiento. Es un cuestionario que consta de 40 ítems en un formato de respuesta de 0 a 2 puntos (0= nunca, 1= a veces y 2= siempre), además, está dividido en cinco dimensiones: malestar por la imagen corporal, publicidad, mensajes verbales, modelos sociales y situaciones sociales.

La aplicación del cuestionario tiene como duración de 20 a 25 minutos aproximadamente. La validación de este Instrumento obtuvo un Alpha de Cronbach de 0.94. Lo que significa que tiene una satisfactoria consistencia interna, y que ha sido de mucha utilidad a muchos investigadores que realizaron estudios, es más aplicaron a la población de

ambos sexos. Lo que significa que este cuestionario CIMEC demostró ser importante. En el proceso de calificación, a mayor puntaje mayor será la ascendente de los modelos estéticos.

3.6.2. *Body Shape Questionnaire* (BSQ)

Cooper, Taylor y Fairbun (Cómo se citó en Castrillón, Luna, Avendaño y Pérez (2007), el cuestionario tiene como objetivo medir el nivel de insatisfacción corporal, tomando en cuenta el deseo de perder el miedo a engordar, la autodesvalorización debido a la apariencia y la evitación de situaciones donde el cuerpo pueda ser expuesto. Está compuesto por 34 ítems, en una escala Likert de seis puntos (1= nunca, 2=rara vez, 3=a veces, 4= a menudo, 5= casi siempre y 6= siempre).

Fue adaptado a la población colombiana por Castrillón, Luna, Avendaño y Pérez (2007) con una muestra de 1.939 adolescentes mujeres de 9 a 19 años. El análisis de confiabilidad arrojó un alfa de Cronbach de 0.96.

Para la presente investigación, dicho instrumento pasó por criterio de jueces; de la misma manera, se realizó el análisis de fiabilidad y validez de contenido (ver anexo)

3. 7. Procesamiento y análisis de datos

La recopilación de la información se realizó a través del Cuestionario de Influencia del Modelo Estético y *Body Shape Questionnaire*. Luego, los datos fueron procesados a través, del software SPSS 25 para su análisis. Y posteriormente, se elaboró el informe de los resultados obtenidos.

Capítulo IV

Resultados y discusión

4. 1. Resultados

A continuación, se muestran los resultados más relevantes de la investigación. En Primer lugar, se describe los resultados de análisis de la insatisfacción corporal a través del *Body Shape Questionnaire (BSQ)*. Asimismo, los resultados del Cuestionario de Influencias del Modelo Estético (CIMEC), con el objetivo de conocer el nivel de influencias del modelo estético en las adolescentes. Seguidamente, los resultados de los datos sociodemográficos. Finalmente, se menciona la correlación entre las variables estudiadas.

4.1.1. Análisis descriptivo

4.1.1.1. Nivel de insatisfacción corporal.

Como se puede observar en la tabla 5, el 40.4% de las adolescentes muestran preocupación medio por la imagen corporal, a diferencia del 20,8% de adolescentes que evidencian niveles altos de preocupación.

Respecto a las dimensiones, el 39.2% de las adolescentes presenta un nivel bajo en preocupación por el peso y el 23.2% muestran un nivel alto de insatisfacción con la imagen corporal.

Tabla 5.

Niveles de preocupación por la imagen corporal.

Dimensiones	Baja		Medio		Alto	
	n	%	n	%	n	%
Preocupación por el peso	98	39.2	100	40.0	52	20.8
Insatisfacción corporal	89	35.6	103	41.2	58	23.2

Como se puede apreciar en la tabla 6, el 45.1% de las alumnas de 13 y 14 años manifiestan niveles bajos respecto a la insatisfacción corporal global, solo el 18% manifiesta niveles altos de insatisfacción corporal global, a diferencia del 39.1% de las alumnas de 15 a 17 años evidencian un nivel medio de insatisfacción corporal global y un 25% con un nivel alto.

En la tabla 6, se muestra que el 43.4% de las adolescentes de 13 a 14 años manifiestan niveles bajos respecto a preocupación por el peso, solo el 17.2% tienen un nivel alto, a diferencia de las alumnas de 15 a 17 años quienes evidencian prevalencia en el nivel medio de 40.6% y 24.2% un nivel alto, respecto a preocupación por el peso.

También en la tabla 6 se muestra que el 41.0% de las adolescentes de 13 a 14 años manifiestan niveles bajos respecto a la insatisfacción corporal, solo el 22.1% tienen un nivel alto, a diferencia de las alumnas de 15 a 17 años quienes evidencian prevalencia en el nivel medio de 45.3%, respecto a la insatisfacción corporal y un 24.2% con un nivel alto.

Tabla 6.

Niveles de insatisfacción corporal según edades y dimensiones

Dimensiones		Edad			
		13-14		15-17	
		n	%	n	%
Insatisfacción corporal global	Bajo	55	45.1	46	35.9
	Medio	45	36.9	50	39.1
	Alto	22	18.0	32	25.0
Preocupación por el peso	Bajo	53	43.4	45	35.2
	Medio	48	39.3	52	40.6
	Alto	21	17.2	31	24.2

Insatisfacción corporal	Bajo	50	41.0	39	30.5
	Medio	45	36.9	58	45.3
	Alto	27	22.1	31	24.2
	Total	122	100.0	128	100.0

En la tabla 7, se muestra que el 24.8% de las adolescentes del tercer año manifiestan un nivel bajo de insatisfacción corporal global; solo el 10.0% tienen un nivel alto. Así mismo los estudiantes del cuarto año el 10.8% un nivel medio de insatisfacción corporal global y solo el 6.8% muestra un nivel alto, también las estudiantes del quinto año ubicándose en el nivel bajo respectivamente con 6.0% y solo un 4.8% un nivel alto de insatisfacción corporal global.

En la tabla 7 se observa que el 24.0% de las adolescentes del tercer año manifiesta no sentir preocupación por el peso y solo el 10.4% tiene un nivel alto de preocupación por el peso, a diferencia del cuarto y quinto año ubicándose en nivel medio con 12.0% y 5.6% respectivamente, así como el 5.6% y 4.8% respectivamente en un nivel alto de preocupación por el peso.

Además, respecto a la insatisfacción corporal las alumnas del tercero, cuarto y quinto año de secundaria se ubica en el nivel medio con un 22.8%, 11.6% y 6.8%, respectivamente, también por el otro lado un 11.6%, 7.6% y 4.0% respectivamente con un nivel alto de insatisfacción corporal.

Tabla 7.

Niveles de insatisfacción corporal según grado académico y dimensiones.

Dimensiones		Año de estudio					
		Tercero		Cuarto		Quinto	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Insatisfacción corporal global	Bajo	62	24.8%	24	9.6%	15	6.0%
	Medio	55	22.0%	27	10.8%	13	5.2%
	Alto	25	10.0%	17	6.8%	12	4.8%
Preocupación por el peso	Bajo	60	24.0%	24	9.6%	14	5.6%
	Medio	56	22.4%	30	12.0%	14	5.6%
	Alto	26	10.4%	14	5.6%	12	4.8%

Insatisfacción corporal	Bajo	56	22.4%	20	8.0%	13	5.2%
	Medio	57	22.8%	29	11.6%	17	6.8%
	Alto	29	11.6%	19	7.6%	10	4.0%
	Total	142	56.8%	68	27.2%	40	16.0%

En la tabla 8, en las que podemos observar insatisfacción corporal global muestra que las estudiantes que viven con ambos padres se ubican entre los niveles bajo y medio con un 25.6% y solo un 11.6% tiene un nivel alto seguido de aquellas que solo viven con la madre con niveles bajo u medio del 12.05% y solo el 8.0% con un nivel alto tienen insatisfacción corporal global y en el caso de otros el 2.8% con un nivel bajo y el 0.4% con un nivel medio de insatisfacción corporal global.

Por otro lado, el 27.2% de las adolescentes que viven con ambos padres presentan un nivel medio de preocupación por su peso e insatisfacción corporal también un 11.6% y 12.4, un nivel alto de preocupación por su peso e insatisfacción corporal respectivamente. Respecto a aquellas que solo viven con la madre evidencian un 12.4% en el nivel bajo en función al interés por el peso, el mismo porcentaje es asignado al presentar un nivel medio de insatisfacción corporal también un 7.6% y 8.8% nivel alto de preocupación por su peso e insatisfacción corporal respectivamente, en el caso de otros el 2.8% tiene un nivel bajo de preocupación por su peso y 2.0% tienen un nivel alto insatisfacción corporal, mientras que el 0.8% tienen un nivel medio de preocupación por su peso y el 1.6% niveles medio y bajo de Insatisfacción corporal.

Tabla 8.

Niveles de insatisfacción por dimensiones y con quienes viven

Dimensión		Padres		Madre		Otros	
		Frecuenci	Porcentaj	Frecuenci	Porcentaj	Frecuenci	Porcentaj
		a	e	a	e	a	e
Insatisfacción corporal global	Bajo	64	25.6	30	12.0	7	2.8
	Medio	64	25.6	30	12.0	1	0.4
	Alto	29	11.6	20	8.0	5	2.0
Preocupación por el peso	Bajo	60	24.0	31	12.4	7	2.8
	Medio	68	27.2	30	12.0	2	0.8
	Alto	29	11.6	19	7.6	4	1.6
Insatisfacción corporal	Bajo	58	23.2	27	10.8	4	1.6
	Medio	68	27.2	31	12.4	4	1.6
	Alto	31	12.4	22	8.8	5	2.0
	Total	157	62.8	80	32.0	13	5.2

4.1.1.2. Nivel de Modelo estético.

En la tabla 9, se observa que el 37.6% de las estudiantes muestran una mediana influencia del modelo estético y el 25.2% una alta influencia del modelo estético.

Se evidencian resultados similares, con un importante porcentaje de adolescentes que se ubican en el nivel medio de influencia de la publicidad 48.5%, solo un 24.8% manifiesta un nivel alto de influencia por la publicidad.

En cuanto al malestar por la imagen corporal 44.4%, manifiesta un nivel medio y solo el 27.2% un nivel alto al respecto.

En los modelos estéticos 43.2% con un nivel medio también con un 28.4% con niveles bajo y alto que se sienten influenciados.

En el caso de las relaciones sociales 38.8% con un nivel medio y un 30.0% con un nivel bajo, es decir, este grupo de estudiantes es una población vulnerable y asimismo están propensas a manifestar mayor interés por productos que les ayude a perder peso, como también presentan preocupación excesiva por su aspecto físico, altos niveles de interés en modelos de belleza y artículos que estén relacionados a la delgadez

Tabla 9.

Niveles de influencia del modelo estético.

Dimensiones	Baja		Medio		Alto	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes
Modelo estético corporal	93	37.2	94	37.6	63	25.2
Publicidad	66	26.4	122	48.8	62	24.8
Malestar por la imagen corporal	71	28.4	111	44.4	68	27.2
modelos estéticos	71	28.4	108	43.2	71	28.4
Relaciones sociales	75	30.0	97	38.8	78	31.2

Como se puede apreciar en la tabla 10, el 41.00% de las adolescentes de 13 a 14 años presentan un nivel moderado de influencia del modelo estético corporal y solo un 21.30% con nivel alto por otro lado el 36.60% de las adolescentes de 15 a 17 años evidencian niveles bajos de influencia del modelo estético corporal y solo el 28.90% un nivel alto.

El 45.90% de las adolescentes de 13 a 14 años presentan un nivel moderado de influencia en la publicidad y solo el 23.00% un nivel alto, asimismo el 51.60% de las adolescentes de 15 a 17 años evidencian niveles bajos de influencia en la publicidad.

De la misma forma, se observa que el 43.40% de las adolescentes de 13 a 14 años presentan un nivel moderado de malestar por la imagen corporal y solo el 22.10% un nivel alto,

mientras el 45.30% de las adolescentes de 15 a 17 años evidencian niveles medios de malestar por la imagen corporal y solo el 22.70% presenta un nivel bajo.

El 39.30% de las adolescentes de 13 a 14 años presentan un nivel moderado de influencia de modelos estéticos y solo el 28.70% un nivel alto, mientras el 46.90% de las adolescentes de 15 a 17 años evidencian niveles medios de influencia de modelos estéticos y solo el 25.00% presenta un nivel bajo.

Finalmente podemos indicar que el 38.50% de las adolescentes de 13 a 14 años presentan un nivel moderado de influencia de las relaciones sociales y solo el 29.50% un nivel alto, mientras el 39.10% de las adolescentes de 15 a 17 años evidencian niveles medios de influencia de las relaciones sociales y solo el 28.10% presenta un nivel bajo.

Tabla 10.

Niveles de influencias del modelo estético según edades.

		Edad			
		13-14		15-17	
		n	%	n	%
Modelo estético corporal	Bajo	50	41.00	43	33.60
	Medio	46	37.70	48	37.50
	Alto	26	21.30	37	28.90
Publicidad	Bajo	38	31.10	28	21.90
	Medio	56	45.90	66	51.60
	Alto	28	23.00	34	26.60
Malestar por la imagen corporal	Bajo	42	34.40	29	22.70
	Medio	53	43.40	58	45.30
	Alto	27	22.10	41	32.00
Modelos estéticos	Bajo	39	32.00	32	25.00
	Medio	48	39.30	60	46.90
	Alto	35	28.70	36	28.10
Relaciones sociales	Bajo	39	32.00	36	28.10
	Medio	47	38.50	50	39.10
	Alto	36	29.50	42	32.80
Total		122	100.00	128	100.00

En la tabla 11, se muestra que el 23.6% de las adolescentes de tercero exhiben un nivel bajo, es decir, no se sienten influenciadas por un modelo estético corporal, y solo el 11.6% tienen un nivel alto, del mismo modo que las alumnas del cuarto el 10.4% nivel medio; las alumnas del quinto (6.4%) con un nivel bajo a diferencia de ello, las alumnas del 4to año se ubican en un nivel bajo de 7.2% y del quinto con un nivel alto de solo 4.0% que se sienten influenciadas por un modelo estético corporal.

También el 27.2% de las adolescentes de tercero exhiben un nivel medio, es decir, no se sienten influencia de la publicidad, y solo el 12.8% tienen un nivel alto, del mismo modo que las alumnas del cuarto el 14.0% nivel medio; las alumnas del quinto 7.6% con un nivel medio a diferencia de ello, las alumnas del 4to año se ubican en un nivel alto de 8.0% y del quinto con un nivel alto de solo 4.0% que se sienten influencia de la publicidad.

El 26.0% de las adolescentes de tercero exhiben un nivel medio, es decir, no se sienten malestar por la imagen corporal, y solo el 12.8% tienen un nivel alto, del mismo modo que las alumnas del cuarto el 11.6% nivel medio; las alumnas del quinto 6.8% con un nivel medio a diferencia de ello, las alumnas del 4to año se ubican en un nivel bajo de 5.6% y del quinto con un nivel bajo de solo 4.4% que se sienten malestar por la imagen corporal.

Observamos que el 23.6% de las adolescentes de tercero exhiben un nivel medio, es decir, no se sienten influencia de modelos estéticos, y solo el 16.4% tienen un nivel alto, del mismo modo que las alumnas del cuarto el 11.6% nivel medio; las alumnas del quinto 8.0% con un nivel medio a diferencia de ello, las alumnas del 4to año se ubican en un nivel alto de 9.2% y del quinto con un nivel bajo de solo 2.8% que sienten influencia de modelos estéticos.

Finalmente identificamos en tabla 11, que el 24.8% de las adolescentes de tercero exhiben un nivel medio, es decir, no se sienten influencia de las relaciones sociales, y solo el 18.4% tienen un nivel bajo, del mismo modo que las alumnas del cuarto el 11.6% nivel medio; las

alumnas del quinto 2.4% con un nivel medio y alto a diferencia de ello, las alumnas del 4to año se ubican en un nivel alto de 9.2% que sienten influencia de modelos estéticos.

Por otro lado, se puede observar en cuanto a las dimensiones, que en los tres años de estudio se presentan niveles medios. Sin embargo, se aprecia que en las adolescentes que cursan el 3er año muestran porcentajes más representativos en cuanto a la dimensión influencia de la publicidad (27.2%) es decir para este grupo de estudiantes lo que transfiere la publicidad es importante y suelen dejarse llevar por ello. El 10.4% de los adolescentes del 4to año, mostraron un nivel alto en la dimensión influencia de las relaciones sociales; esto indica que a este grupo de señoritas les motiva mucho la apreciación de su círculo social, y van a hacer lo posible para sentirse aceptadas por su físico.

Tabla 11.

Niveles de influencia del modelo estético según grado académico.

		Año de estudio					
		Tercero		Cuarto		Quinto	
		n	%	N	%	n	%
Modelo estético corporal	Bajo	59	23.6	18	7.2%	16	6.4
	Medio	54	21.6	26	10.4%	14	5.6
	Alto	29	11.6	24	9.6%	10	4.0
Publicidad	Bajo	42	16.8	13	5.2%	11	4.4
	Medio	68	27.2	35	14.0%	19	7.6
	Alto	32	12.8	20	8.0%	10	4.0
Malestar por la imagen corporal	Bajo	46	18.4	14	5.6%	11	4.4
	Medio	65	26.0	29	11.6%	17	6.8
	Alto	31	12.4	25	10.0%	12	4.8
Modelos estéticos	Bajo	42	16.8	16	6.4%	13	5.2
	Medio	59	23.6	29	11.6%	20	8.0
	Alto	41	16.4	23	9.2%	7	2.8
Relaciones sociales	Bajo	45	18.0	17	6.8%	13	5.2
	Medio	56	22.4	25	10.0%	16	6.4
	Alto	41	16.4	26	10.4%	11	4.4
	Total	142	56.8	68	27.2%	40	16.0

La tabla 12 muestra el 25.6% de las adolescentes que evidenciaron vivir con ambos padres y el 11.2 % indicaron vivir solo con la madre ubicándose en un nivel medio de influencia del modelo estético corporal, en contraste de aquellas que viven con otras personas, este último grupo presenta mayor porcentaje en el nivel alto 2.4%. Esto evidencia que cuando las adolescentes no conviven con alguno de sus progenitores, el peligro de verse influenciadas por un modelo estético es mucho más fuerte. Sin embargo, también encontramos solo el 13.2% y el 9.6% tienen un nivel alto, de las adolescentes que evidenciaron vivir con ambos padres, que viven solo con la madre y en el caso de otros solo el 0.8% de nivel medio, se ven influenciadas por un modelo estético.

En cuanto a las dimensiones, se puede apreciar el mismo patrón descrito anteriormente, aquellas estudiantes que viven con ambos o algún progenitor, presentan niveles medios, a diferencia del grupo que vive con otras personas o familiares, pues presentan niveles altos de influencia. No obstante, se resalta que aquellas adolescentes que viven con ambos padres 30.8% o solo con la madre 16.4% exhiben mayores porcentajes en la dimensión influencia de la publicidad, es decir estas estudiantes están al pendiente de lo que se ofrece en la publicidad en cuanto a belleza y estética. Sin embargo, el 2.4% del tercer grupo de estudiantes (viven con otros) se ubican mayoritariamente en los niveles altos respecto a las dimensiones malestar por la imagen, influencia de modelos e influencia de las relaciones sociales, además de tener el 1.6% de nivel bajo y medio de influencia por la publicidad y 1.2% de malestar por la imagen corporal

Finalmente encontramos QUE el 24.8% de las adolescentes que evidenciaron vivir con ambos padres y el 11.6 % indicaron vivir solo con la madre ubicándose en un nivel medio igualmente el 2.4% medio y alto los que viven con otras personas de ser influenciados de las relaciones sociales, también con el 18.4%, nivel bajo, 9.2% nivel alto y 0.4% nivel bajo respectivamente sienten ser influencia de las relaciones sociales.

Tabla 12.

Niveles de influencias del modelo estético según con quienes viven.

		Padres		Madre		Otros	
		n	%	n	%	n	%
Modelo estético corporal	Bajo	60	24.0	28	11.2	5	2.0
	Medio	64	25.6	28	11.2	2	0.8
	Alto	33	13.2	24	9.6	6	2.4
Publicidad	Bajo	46	18.4	16	6.4	4	1.6
	Medio	77	30.8	41	16.4	4	1.6
	Alto	34	13.6	23	9.2	5	2.0
Malestar por la imagen corporal	Bajo	49	19.6	18	7.2	4	1.6
	Medio	72	28.8	36	14.4	3	1.2
	Alto	36	14.4	26	10.4	6	2.4
Modelos estéticos	Bajo	47	18.8	21	8.4	3	1.2
	Medio	66	26.4	38	15.2	4	1.6
	Alto	44	17.6	21	8.4	6	2.4
Relaciones sociales	Bajo	46	18.4	28	11.2	1	0.4
	Medio	62	24.8	29	11.6	6	2.4
	Alto	49	19.6	23	9.2	6	2.4
	Total	157	62.8	80	32.0	13	5.2

4. 2. Prueba de normalidad.

Con el objetivo de realizar los análisis comparativos asimismo contrastar las hipótesis planteadas, para ello se procedió a realizar primero la prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov-Smirnov (K-S) para precisar si las variables presentan una distribución normal.

Como se observa en la tabla 13, los datos correspondientes a las 2 variables, no presentan una distribución normal dado que el coeficiente (K-S) es significativo ($p < 0.05$). Razón por la cual, para los análisis estadísticos correspondientes se empleará una estadística no paramétrica (Rho Spearman).

Tabla 13.

Nivel de normalidad

Instrumento	Variable	Media	D.E	k.s	P
Insatisfacción corporal global	Preocupación por el peso	29.01	13.536	0.134	,000 ^c
	Insatisfacción corporal	33.41	15.271	0.190	,000 ^c
Influencia del modelo estético corporal	Influencia de la publicidad	21.12	6.021	0.166	,000 ^c
	Malestar por la imagen corporal	16.59	4.644	0.146	,000 ^c
	Influencia del modelo estético	9.37	2.582	0.119	,000 ^c
	Influencia de las relaciones sociales	12.77	3.589	0.105	,000 ^c

4. 3. Análisis de correlación.

Como se puede observar en la tabla 14, el coeficiente de correlación de Spearman indica que existe significativa entre el modelo estético e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres de 3° a 5° de secundaria de una institución educativa estatal Martin de la Riva y Herrera-Lamas, 2018.

De manera similar ocurre con las dimensiones de modelos estéticos donde se observa una relación significativa, indicando que las adolescentes son persuadidas por la publicidad ($r= .538$, $p=0.000$), de la misma manera presentan malestar por la imagen corporal ($r= .665$, $p=0.000$), asimismo son inducidos por un modelo estéticos ($r=.468$, $p=0.000$) por último se observa que las adolescentes son incitadas por el grupo de amigos y/o compañeros para ser aceptadas en un grupo determinado ($r=.369$, $p=0.000$).

Tabla 14.

Niveles de correlación.

	Insatisfacción corporal	
	rho	p
Modelo estético corporal	,636**	0.000
Publicidad	,538**	0.000
Malestar por la imagen corporal	,665**	0.000
Modelos estéticos	,468**	0.000
Relaciones sociales	,369**	0.000

4. 4. Discusión

Con respecto al objetivo general, el modelo estético se relaciona significativamente con la insatisfacción corporal ($\rho=0.636$ $p=0.000$) en adolescentes mujeres de la Institución Educativa Estatal Martín de la Riva y Herrera-Lamas. Lo cual indica que a mayor influencia los medios de comunicación, entorno familia y/ o amigos, etc., mayor será la depreciación por la imagen corporal en ellas mismas. Del mismo modo Gómez, Sánchez y Mahedero (2013), en la investigación “Insatisfacción y distorsión de la imagen corporal en adolescentes”. Menciona que los hombres se encuentran más insatisfechos, teniendo además una mayor distorsión de su imagen que las mujeres, asimismo los autores indican que a medida que la edad avanza existe una disminución de la distorsión, y aumenta los niveles de satisfacción. De igual forma, Campos y Llaque (2016) mencionan que existe relación significativa al 0.05 entre el modelo estético de delgadez e imagen corporal en las estudiantes. Sin embargo, Agosto y Barja (2017) en “Influencias del modelo estético e insatisfacción corporal en adolescentes mujeres de una institución educativa de Lima este.”, indica que el 47% de las estudiantes muestran una moderada influencia del modelo estético y el 24,3% presentan una alta influencia del modelo estético, las que son más vulnerables a la influencia son las que oscilan de 13 a 17 años. Además, la relación es altamente significativa entre las influencias del modelo estético y la insatisfacción corporal ($\rho=0.785$ **, $p<0,000$). Según Silva (2017) la influencia del modelo estético hace

mención al impacto o efecto que tienen aquellos agentes o factores culturales que inducen a la reducción de peso a tener una imagen corporal estereotipa según la cultura por razones estéticas y sociales, pues cuando se habla de modelo estético corporal se hace referencia al estándar de belleza actual que enfatiza la mujer o adolescente tiene que tener una imagen corporal simétricamente delgada. Por su parte, Ortiz (2014) mencionó que se construyen basándose en el ideal de “el cuerpo bello el cuerpo aceptado”. Estos estereotipos o pilotos estéticos son edificaciones socio culturales atravesadas por condiciones culturales de clase y género. Aguado (citado por Meza & Pompa, 2013) refirió que la insatisfacción corporal es la preocupación constante de la imagen corporal, provocado por los modelos de belleza y la aceptación de la persona en un determinado grupo o entorno; que incluye la parte individual y social. Finalmente, Cash (2013) menciona que la insatisfacción corporal, tomó importancia en los últimos años, lo cual queda evidenciado en los diferentes medios de comunicación, hacen hincapié en este tema. La insatisfacción se diferencia entre varones y mujeres. Por lo que se acepta hipótesis de la investigación y en base a los antecedentes y autores, donde profundizan y validan que el modelo estético se relaciona significativamente con la insatisfacción corporal, con un ($\rho=.636$ $p=0.000$) en adolescentes mujeres de la Institución Educativa Estatal Martín de la Riva y Herrera-Lamas.

En cuanto al primer objetivo específico, se muestra una relación significativa entre la publicidad e insatisfacción corporal ($\rho = .538$, $p=0.000$) es decir, que cuando las estudiantes son persuadidas por la publicidad que cuestionan su cuerpo siguen patrones de belleza e ideales de delgadez, mayor será la insatisfacción corporal. Por su parte, Tagre (2014), en el estudio de la imagen corporal y los modelos estéticos corporales en función del género y las edades, donde muestra que existe una fuerte asociación entre una alta obsesión por tener una imagen delgada, la insatisfacción corporal y los sentimientos de incapacidad, con altas puntuaciones en la influencia de la publicidad, los mensajes verbales, los modelos sociales.

Según Tagre, (2014) los medios de comunicación son generadores de una presión social significativa en cuanto al establecimiento de un patrón ideal de belleza, al ser promotores de este como una condición para poder ser exitoso en la vida o en lo que decidas como profesión. Estos ejecutan una presión importante al propagar de manera agresiva un modelo de belleza caracterizado por una imagen delgada, muchas veces extrema, la cual es presentada junto a características como el placer, el éxito, las amistades o el dinero. Indicando que la publicidad se relaciona significativamente con la insatisfacción corporal tal como lo demuestra la rho Spearman de .538 y un nivel de significancia de 0.000. En la de la Institución Educativa Estatal Martin de la Riva y Herrera-Lamas.

En cuanto con el segundo objetivo, se encontró relación una significativa entre malestar por la imagen corporal e insatisfacción corporal ($\rho = .665, p=0.000$) es decir, las adolescentes sentirán mayor malestar al enfrentarse a situaciones donde cuestionan su cuerpo y desean seguir un prototipo de belleza, manifestando mayor descontento por la imagen corporal. Asimismo, Fernández, González, Contreras, & Cuevas, (2015) mencionan que una mayor insatisfacción con la imagen corporal y un IMC más alto, se relacionan directamente con un autoconcepto más devaluado., por lo tanto existe relación significativa entre los modelos estéticos e insatisfacción corporal ($\rho = .468, p=0.000$) es decir, cuando las adolescentes estén más relacionadas a situaciones que transmiten o venden una imagen estética como modelos, anfitrionas que aparecen en pasarelas, revistas y/o artículos, experimentaran a su vez sentimientos negativos hacia su propio cuerpo. En otro estudio realizado en la capital de Lima por Lúcar (2012) menciona que la edad es un factor que influye en la insatisfacción, mayor riesgo de baja satisfacción y mayor influencia del modelo se presenta se presentó alrededor de los 14 años. Lo cual permite contrastar que existe relación una significativa entre malestar por la imagen corporal e insatisfacción corporal ($\rho = .665, p=0.000$) en la de la Institución Educativa Estatal Martin de la Riva y Herrera-Lamas.

Finalmente, respecto al cuarto objetivo se encontró relación positiva entre las relaciones sociales e insatisfacción corporal ($r = .369$, $p = 0.000$) es decir, a mayor preocupación por su aspecto físico, mayor dificultad tendrá para relacionarse asimismo se sentirán inseguros y poco valorados. Por su parte Silva (2017) desarrolló una investigación titulada "Insatisfacción con la imagen corporal e imagen del estético de delgadez en estudiantes mujeres de una Universidad Privada de Trujillo". Este estudio se realizó con 106 estudiantes mujeres de 17 años de edad, para evaluar las variables utilizaron el BSQ y el CIMEC, donde indica que existe correlación con la influencia de las relaciones sociales corresponde a un efecto de tamaño pequeño ($r = .209$, $p < 0.000$). Por lo tanto, existe relación positiva entre las relaciones sociales e insatisfacción corporal ($r = .369$, $p = 0.000$) en la Institución Educativa Estatal Martín de la Riva y Herrera-Lamas.

Capítulo V

Conclusiones y recomendaciones

4. 1. Conclusiones:

De acuerdo a los resultados que se obtuvo entre Modelo estético corporal e insatisfacción corporal en adolescentes mujeres de la Institución Educativa Estatal Martín de la Riva y Herrera-Lamas, 2018., se establece las siguientes conclusiones:

Con respecto al objetivo general, se encontró que el modelo estético se relaciona significativamente con la insatisfacción corporal ($\rho = .636$, $p = 0.000$) en adolescentes mujeres de la Institución Educativa Estatal Martín de la Riva y Herrera-Lamas. Lo cual indica que a mayor influencia los medios de comunicación, entorno familia y/ o amigos, etc., mayor será la depreciación por la imagen corporal en ellas mismas.

En cuanto al primer objetivo específico, se muestra una relación significativa entre la publicidad e insatisfacción corporal ($\rho = .538$, $p = 0.000$) es decir, que cuando las estudiantes son persuadidas por la publicidad que cuestionan su cuerpo siguen patrones de belleza e ideales de delgadez, mayor será la insatisfacción corporal.

En cuanto con el segundo objetivo, se encontró relación una significativa entre malestar por la imagen corporal e insatisfacción corporal ($\rho = .665$, $p = 0.000$) es decir, las adolescentes sentirán mayor malestar al enfrentarse a situaciones donde cuestionan su cuerpo y desean seguir un prototipo de belleza, manifestando mayor descontento por la imagen corporal.

Asimismo, se encontró relación significativa entre los modelos estéticos e insatisfacción corporal ($\rho = .468$, $p = 0.000$) es decir, cuando las adolescentes estén más relacionadas a situaciones que transmiten o venden una imagen estética como modelos, anfitrionas que aparecen en pasarelas, revistas y/o artículos, experimentarán a su vez sentimientos negativos hacia su propio cuerpo.

Finalmente, respecto al cuarto objetivo se encontró relación positiva entre las relaciones sociales e insatisfacción corporal ($r= .369$, $p=0.000$) es decir, a mayor preocupación por su aspecto físico, mayor dificultad tendrá para relacionarse asimismo se sentirán inseguros y poco valorados.

4. 2. Recomendaciones:

En vista a los resultados y las conclusiones obtenidos en la presente investigación, se recomienda que las autoridades Institución Educativa Estatal Martin de la Riva y Herrera-Lamas, 2018, desarrollar estrategias que permitan mejorar y fortalecer los de medios de comunicación, entorno familia y/ o amigos para disminuir la depreciación por la imagen corporal en ellas mismas.

Se recomienda a las autoridades de la institución realizar charlas de capacitación respecto al impacto de la publicidad en los adolescentes y su impacto en imagen corporal e insatisfacción corporal, para orientarlos en el uso adecuado de lo los medios de comunicación que se encuentran saturados de mensajes narcisistas.

Se recomienda a las autoridades realizar un análisis y diagnóstico de las alumnas del tercero, cuarto y quinto grado malestar por la imagen corporal y conductas para reducir de peso para que puedan llevar una atención psicológica en los estudiantes adolescentes que presentan niveles altos de influencias.

Se recomienda a las autoridades educativas realizar charlas a las alumnas respecto a los modelos estéticos, que siguen como patrones de vida y conducta, para mejorar sus condiciones y conceptos propios de las alumnas de manera que mejore su autoestima y valía personal.

Finalmente se recomienda a las autoridades Institución Educativa Estatal Martin de la Riva

y Herrera-Lamas, promover un estilo de vida saludable, con el uso adecuado de la alimentación y la realización de ejercicios, que ayudaran a mejorar las condiciones y aspectos físicos y emocionales de las alumnas y de esta manera mejoren sus relaciones sociales.

Referencia

- Apaza, Y. (2016). *Estado Nutricional e Imagen Corporal en adolescentes de la Institución Educativa secundaria comercial N° 45 "Emilio Romero Padilla"*. (tesis de pregrado) Recuperado de: http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3434/Apaza_Aquise_Yaneth.pdf?sequence=1
- Agosto, J., & Barja, L. (2017). *Influencias del modelo estético e insatisfacción corporal en adolescentes mujeres de una Institución Educativa Estatal de Lima Este, 2016*. (Tesis para licenciatura). Universidad Peruana Unión, Lima.
- Balbi, B. (2013). *Influencia de modelos ideales de belleza y delgadez, propuestos por los medios de comunicación, en adolescentes mujeres de Buenos Aires*. (tesis de pregrado) Universidad de Salvador. Facultad de psicología y psicopedagogía. Recuperado de: http://di.usal.edu.ar/archivos/di/balbi_ma._belen.pdf
- Carrillo, V., & Del Moral, A. (2013). The influence of factors that define the body image model on the well-being of young women who suffer from anorexia and bulimia and healthy people. *Saúde e Sociedade*, 22(2), 468-484. Recuperado de: <http://www.scielo.br/pdf/sausoc/v22n2/v22n2a17.pdf>
- Benel, R., Campos, S. & Cruzado, L. (2012). Insatisfacción corporal en estudiantes de la Universidad Peruana Cayetano Heredia medida con el Body Shape Questionnaire. *Rev Neuropsiquiatr.* 75(3), 85-92. Recuperado de: www.upch.edu.pe/vrinve/dugic/revistas/index.php/RNP/article/viewFile/1226/1258
- Cash, T. (2013). Body image in anorexia nervosa and bulimia nervosa. *Behavior Modification*, 1(4), 487-521. Recuperado de: <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/01454455870114005>
- Castrillón, D.; Luna, I.; Avendaño, G. & Pérez, A. (2007). Validación del Body Shape Questionnaire (Cuestionario de la Figura Corporal) BSQ para la población colombiana. *Acta Colombiana de Psicología*, 10(1), 15-23. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/acp/v10n1/v10n1a03.pdf>

- Corcuera, P., Irala, J., Osorio, A., & Rivera, R. (2010). *Estilos de vida de los adolescentes peruanos*. Lima: Aleph Impresiones S.R.L. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?isbn=9972932923>
- Escurra, L. (1998). Cuantificación de la validez de contenido por criterio de jueces. *Revista de Psicología de la Pontificia Universidad Católica del Perú*, 6(2), 103 – 109. Recuperado de: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/4555/4534>
- Esnaola, I. (2005). Imagen corporal y modelos estéticos corporales en la adolescencia y la juventud. *Análisis y Modificación de Conducta*, 31(135), 1–18. Recuperado de: <http://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/amc/article/view/2218/2144>
- Espósito, D. (2015). Influencia del modelo estético corporal prevalente e insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes de escuela secundaria básica. *Revista Mexicana de Trastornos*, 6(2), 91–96. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/4257/425743626003.pdf>
- Espina, A., Asunción, M., Ochoa, I., Yenes, F., & Alemán, A. (2001). La imagen corporal en los trastornos alimentarios. *Psicothema*, 13(4), 533–538. Recuperado de <http://www.psicothema.com/pdf/475.pdf>
- Fernández, J.-G., González, I., Contreras, O., & Cuevas, R. (2015). Relación entre imagen corporal y autoconcepto físico en mujeres adolescentes. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 47(1), 25–33. [https://doi.org/10.1016/S0120-0534\(15\)30003-0](https://doi.org/10.1016/S0120-0534(15)30003-0)
- Figuroa, A., García, O., Revilla, A., Villareal, C. & Unikel (2010). Modelo estético corporal, insatisfacción con la figura y conductas alimentarias de riesgo en adolescentes. *Rev Med Inst Mex Seguro Soc*, 48(1), 31-38. Recuperado de: <http://www.medigraphic.com/pdfs/imss/im-2010/im101f.pdf>

- Gaete, V. (2015). Desarrollo psicosocial del adolescente. *Revista Chilena de Pediatría*, 86 (6), 436-443. Recuperado: <http://www.scielo.cl/pdf/rcp/v86n6/art10.pdf>
- Gómez, V., Sánchez, C., y Mahedero, H. (2013). Insatisfacción corporal e influencia de los modelos estéticos en niños y jóvenes varones mexicanos. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 11(1), 185-197. Recuperado de: <http://nnc.redalyc.org/articulo.oa?id=29211113>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGrwaw-Hill.
- Higgins, E. (1987). Auto-discrepancia: Una teoría relacionada auto y afectar. *Psychological Review*, 94(3), 319–340. Recuperado de: <http://psycnet.apa.org/journals/rev/94/3/319/>
- International Society of Aesthetic Plastic Surgery ISAPS, (2014). International survey on aesthetic/cosmetic. Procedures performed in 2014. *International Society for Aesthetic Plastic Surgery (ISAPS)*, 5 (1), 6-10. Recuperado de: <https://www.isaps.org/Media/Default/global-statistics/2015%20ISAPS%20Results.pdf>.
- Lozano, A. (2014). Teoría de teorías sobre la adolescencia. *Condiciones juveniles contemporáneas*, 22(40), 11-36. Recuperado de: Morocho, A. (2015). *Cuando los adolescentes reciben el apoyo y el aliento de los adultos, se desarrollan de manera inaudita, convirtiéndose en miembros plenos de sus familias y comunidades y dispuestos a contribuir*. Universidad del Azuay . Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/4980/1/11418.pdf>
- Lúcar, M. (2012). *Insatisfacción con la imagen corporal e influencias del modelo estético de delgadez en un grupo de adolescente mujeres*. (Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima). Recuperado de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/1723/LUCAR_FLORES_MIRIAM_INSATISFACCION_MUJERES.pdf?sequence=1
- Luna, I. (2001). Mujer, belleza y psicopatología. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 30(4), 385-388. Recuperado de: www.redalyc.org/articulo.oa?id=80630405

- Meza, C., & Pompa, E. (2013). Insatisfacción con la Imagen Corporal en Adolescentes. *International Journal of Good Conscience*, 8 (1) 32-43. Recuperado de: [http://www.spentamexico.org/v8-n1/A4.8\(1\)32-43.pdf](http://www.spentamexico.org/v8-n1/A4.8(1)32-43.pdf)
- Monge, R. (2005). Ingesta de nutrientes en adolescentes y factores psicosociales asociados. (Tesis doctoral), Universidad de Costa Rica, San José, Costa Rica.
- Morocho, A. (2015). *Cuando los adolescentes reciben el apoyo y el aliento de los adultos, se desarrollan de manera inaudita, convirtiéndose en miembros plenos de sus familias y comunidades y dispuestos a contribuir.* (tesis de licenciatura) Universidad del Azuay, Ecuador.
- Ortiz, Z. (2012). *Evaluación del crecimiento de niños y niñas.* Ministerio de Salud Pública Provincia de Salta, Argentina: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), Recuperado de http://files.unicef.org/argentina/spanish/Nutricion_24julio.pdf
- Papalia, D., Wendkos, S., & Duskin, R. (2009). *Psicología del desarrollo: De infancia a la adolescencia.* (11va ed.). Mexico: McGraw-Hill.
- Prieto, A., & Muñoz, A. (2015). Bienestar subjetivo e imagen corporal en estudiantes universitarias de Arequipa. *LIBERABIT*, 21(2), 1729–4827. Recuperado de: http://revistaliberabit.com/es/revistas/RLE_21_2_bienestar-subjetivo-e-imagen-corporal-en-estudiantes-universitarias-de-arequipa.pdf
- Raich, R. (2004). Una perspectiva desde la psicología de la salud de la imagen corporal. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 22(1), 15–27. Recuperado de: <http://revistas.urosario.edu.co/index.php/apl/article/viewFile/1261/1144>
- Rasnake, L (2005). Children's nutritional judgements: relations to eating attitudes and body image. *Health Communication*, 18(3), 275-289. Recuperado de: doi.org/10.1207/s15327027hc1803_5
- Tagre, C. (2014). *Influencia del modelo estético corporal en las estudiantes de Bachillerato de un colegio privado del municipio da Santa Catarina Pínula.* (Tesis de grado) Universidad Rafael Landívar, México. Recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2014/05/42/Tagre-Carlos.pdf>

- Tagre, C. (2014). *Influencia del modelo Estético corporal en las estudiantes de bachillerato de un colegio privado del municipio de Santa Catarina Pinula*. (tesis de licenciatura) Universidad Rafael Landívar, Guatemala. R
- Toro, J. (2010). *El adolescente en su mundo. Riesgos, problemas y trastornos*. España, Madrid: Ediciones Pirámide.
- UNICEF. (2002). *Adolescencia*. New York. Recuperado de https://www.unicef.org/ecuador/pub_adolescence_sp.pdf
- Vázquez, R., Alvarez, G., & Mancilla, J. (2000). Consistencia interna y estructura factorial del Cuestionario de Influencia de los Modelos Estéticos Corporales (CIMEC), en población mexicana. *Salud Mental*, 23 (6), 18-24. Recuperado de: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=58262303>>
- White, E. (1989). *Consejos sobre la salud*. Copyright © 2012 Ellen G. White Estate, Inc. Recuperado de <https://ellenwhiteaudio.org/ebooks/sp/ellenwhite/Consejos%20Sobre%20la%20Salud.pdf>

Anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Diseño y método
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general		
¿Existe relación significativa entre influencias del modelo estético e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres del 3° a 5° año de secundaria de la institución educativa estatal Martin de la Riva y Herrera-Lamas, 2018?	Determinar si existe relación significativa entre modelo estético e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres de 3ro a 5to de secundaria de la Institución Educativa Estatal Martin de la Riva y Herrera-Lamas, 2018.	Existe relación significativa entre modelo estético e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres de 3° a 5° de secundaria de una institución educativa estatal Martin de la Riva y Herrera-Lamas, 2018.	V.I: Modelo estético V.D: Insatisfacción corporal	Estudio correlacional y transversal
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		
¿Existe relación significativa entre la publicidad e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres del 3ro a 5to año de secundaria de la institución educativa estatal Martin de la Riva y Herrera-Lamas, 2018?	Determinar si existe relación significativa entre publicidad e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres del 3ro a 5to año de secundaria de la institución educativa estatal Martin de la Riva y Herrera-Lamas, 2018.	Existe relación significativa entre publicidad e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres de 3° a 5° de secundaria de una institución educativa estatal Martin de la Riva y Herrera-Lamas, 2018.		
¿Exista relación significativa entre malestar por la imagen	Determinar si existe relación significativa entre malestar	Existe relación significativa entre malestar por la imagen		

corporal e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres del 3ro a 5to año ° de secundaria de la institución educativa estatal Martin de la Riva y Herrera-Lamas, 2018?

¿Existe relación significativa entre modelos estéticos e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres de 3° a 5° de secundaria de una institución educativa estatal Martin de la Riva y Herrera-Lamas, 2018?

¿Existe relación significativa entre relaciones sociales e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres de 3° a 5° de secundaria de una institución educativa estatal Martin de la Riva y Herrera-Lamas, 2018?

por la imagen corporal e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres del 3ro a 5to año ° de secundaria de la institución educativa estatal Martin de la Riva y Herrera-Lamas, 2018.

Determinar si existe relación significativa entre modelos estéticos e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres de 3° a 5° de secundaria de una institución educativa estatal Martin de la Riva y Herrera-Lamas, 2018.

Determinar si existe relación significativa entre relaciones sociales e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres de 3° a 5° de secundaria de una institución educativa estatal Martin de la Riva y Herrera-Lamas, 2018.

corporal e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres de 3° a 5° de secundaria de una institución educativa estatal Martin de la Riva y Herrera-Lamas, 2018.

Existe relación significativa entre modelos estéticos e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres de 3° a 5° de secundaria de una institución educativa estatal Martin de la Riva y Herrera-Lamas, 2018.

Existe relación significativa entre relaciones sociales e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres de 3° a 5° de secundaria de una institución educativa estatal Martin de la Riva y Herrera-Lamas, 2018.

Anexo 2. Validación de contenido por Índice de acuerdo-IA

(Modelo)

La validez de contenido se adquirió mediante el juicio de expertos. El grupo de jueces estuvo conformado por tres Psicólogos: una psicóloga especialista en docencia de investigación, una psicóloga Organizacional y un psicólogo educativo.

Según Escurra (1998) los reactivos cuyos valores sean mayores o iguales a 0.80 se consideran válidos para el test. Tomando en cuenta su publicación se procedió a calcular los coeficientes mediante la técnica de índice de acuerdo para la escala. En la tabla 4 se observa que los ítems no muestran coeficientes por debajo de 0.80, lo cual indica el consentimiento que existe para la inclusión de los ítems pues tienen relación con el constructo, las palabras son habituales para nuestro contexto y evalúa las dimensiones del instrumento; por lo tanto, se considera que el cuestionario BODY SHAPE QUESTIONNAIRE (BSQ)

ESCALA	IA
Los ítems tienen relación con el constructo	1
Los ítems miden las variables de estudio	1
El instrumento persigue los fines del objetivo general	1
El instrumento persigue los fines de los objetivos específicos	1
Las ideas planteadas son representativas del tema	1
Hay claridad en los ítems	1
Las preguntas responden a un orden lógico	1
El número de ítems por dimensiones es el adecuado	1
El número de ítems por indicador es el adecuado	1
La secuencia planteada es adecuada	1
Las preguntas deben ser reformuladas*	1
Debe considerar otros ítems*	1
	Jueces:3

Anexo 3. Modelo de validación del contenido índice de acuerdo (IA)

La validez de contenido se alcanzó de acuerdo a los criterios de un grupo de expertos. El cual estuvo conformado por un grupo de especialistas: Psicóloga clínica especialista en Cognitivo-conductual, un Psicólogo clínico y una psicóloga educativa.

Escurra (1998) menciona que los reactivos cuyos valores o iguales sean mayores o iguales a 0.80 se consideran válidos para el test. De acuerdo a este estudio se procedió a calcular los coeficientes mediante el método de validez Índice de acuerdo para el cuestionario. En la tabla x los ítems se observa coeficientes por encima de lo esperado (0.80) lo cual me indica que hay claridad en el enunciado de los ítems, habiendo relación con el constructor, a si también no presentan palabras inusuales para nuestro contexto y evaluación específicamente la escala, obteniendo que el cuestionario evidencia validez de contenido.

Análisis de validez del cuestionario de influencia de los modelos estéticos corporales

Preguntas		IA
Cuestionario de influencia del Modelo Estético Corporal	Los ítems guardan relación con el constructo	1
	Los ítems miden la variable de estudio	1
	El instrumento persigue los fines del objetivo general del estudio	1
	El instrumento persigue los fines de los objetivos específicos del estudio	1
	Hay claridad en los ítems	1
	En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto	1
	El orden de los ítems es el adecuado	1
El número de ítems es el adecuado	1	

Anexo 4. Body Shape Questionnaire (BSQ)

Este cuestionario busca medir el grado de insatisfacción con la imagen corporal, como parte de un trabajo de investigación académica. Tu participación es voluntaria y al contestar estas preguntas das tu consentimiento de participación. Responde de manera sincera, tomando en cuenta que no hay respuestas correctas o incorrectas.

- Edad: _____
- Año de estudios: 3° 4° 5°
- Religión: evangélica católica Otra:
- Procedencia: Costa Sierra Selva
- ¿Con quién vives? (Puedes marcar más de uno)
 - Padres Madre Hermanos
 - Otros.....

Instrucciones

Indica cuánto te describen las siguientes afirmaciones, para ello utiliza el código siguiente:

Nunca	Rara vez	A veces	A menudo	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5	6

N°	I T E M	N	RV	AV	AM	CS	S
1	¿Me siento molesta o enfadada al hacer un examen de mi aspecto físico?	1	2	3	4	5	6
2	¿Me sentí tan preocupada por mi aspecto físico que pensé que debería hacer dieta?	1	2	3	4	5	6
3	¿Pensé que mis nalgas, caderas, cintura o muslos eran Demasiado “grandes” gordos en relación al resto de mi cuerpo?	1	2	3	4	5	6
4	¿Sentí temor a volverme gorda o a empezar a aumentar de peso?	1	2	3	4	5	6
5	¿Me he sentido preocupada al sentir que mi piel o mi carne no eran suficientemente firme y tonificada?	1	2	3	4	5	6
6	La sensación de “llenura” (por ejemplo después de una comida abundante) ¿me ha hecho sentir gorda?	1	2	3	4	5	6
7	¿Me he sentido tan mal en relación a mi figura corporal que tuve que gritar o llorar?	1	2	3	4	5	6

8	¿Has evitado correr para que tu piel no rebote?	1	2	3	4	5	6
9	¿El hecho de estar junto a una mujer delgada me ha hecho tomar conciencia del estado de mi figura corporal? (comparación)	1	2	3	4	5	6
10	¿Me he sentido preocupada por la parte de mis muslos que quedan visibles al sentarme?	1	2	3	4	5	6

		N	RV	AV	AM	CS	S
11	El hecho de comer incluso pequeñas cantidades de comida ¿me hizo sentir gorda?	1	2	3	4	5	6
12	El hecho de ver detalladamente la figura de otra mujer o mujeres, ¿me hizo compararme con ella o ellas y sentirme en desventaja por mi aspecto físico?	1	2	3	4	5	6
13	El hecho de pensar en mi figura ¿hace que me sea difícil concentrarme en otras cosas? (por ejemplo, mientras veía la televisión, leía o estudiaba)	1	2	3	4	5	6
14	El estar desnuda (por ejemplo al darme un baño) ¿me hizo sentir gorda o pasada de peso?	1	2	3	4	5	6
15	¿Evito utilizar ropas que resalten mi figura corporal? (escote, minifalda)	1	2	3	4	5	6
16	¿He imaginado modificar algunas zonas de mi cuerpo? (barriga, muslos, nariz)	1	2	3	4	5	6
17	¿El comer pastel, dulces u otras cosas con muchas calorías me hizo sentir gorda?	1	2	3	4	5	6
18	¿No asistí a “rumbas” o reuniones sociales porque me sentí mal con mi figura?	1	2	3	4	5	6
19	¿Te has sentido excesivamente gorda o gruesa?	1	2	3	4	5	6
20	¿Me he sentido avergonzada de mi cuerpo?	1	2	3	4	5	6
21	¿La preocupación acerca de mi figura me hizo ponerme a dieta?						

		1	2	3	4	5	6
22	¿Me siento más feliz con mi figura cuando mi estómago está vacío?	1	2	3	4	5	6
23	¿Pensé que la causa del estado de mi figura era debido a que no era capaz de controlarme a la hora de comer?	1	2	3	4	5	6
24	¿Te ha preocupado que otra gente vea tus rollos alrededor de tu cintura o estómago?	1	2	3	4	5	6
25	¿Siento que no es justo que otras mujeres sean más delgadas que yo?	1	2	3	4	5	6
26	¿He vomitado con la intención de sentirme más liviana?	1	2	3	4	5	6
27	¿En compañía de otras personas, me siento preocupada por el hecho de ocupar demasiado espacio (estar entada en el sofá o asiento del motokar)?	1	2	3	4	5	6
28	¿Te ha preocupado que tu piel tenga celulitis?	1	2	3	4	5	6
29	¿Al ver mi imagen en el espejo me sentí mal con el estado de mi figura?	1	2	3	4	5	6
30	¿He pellizcado zonas de mi cuerpo para ver cuánta grasa contienen?	1	2	3	4	5	6
31	¿Evito situaciones en donde otras personas puedan detallar mi cuerpo? (piscinas, layas, gimnasios)	1	2	3	4	5	6
32	¿Tomo laxantes buscando sentirme más liviana?	1	2	3	4	5	6
33	¿Tomé especial conciencia de mi figura estando en compañía de otras personas?	1	2	3	4	5	6
34	¿La preocupación acerca de mi figura me hizo sentir que debería hacer ejercicio?	1	2	3	4	5	6

Cuestionario de Influencia del Modelo Estético Corporal (Cimec-40)

A continuación, te presentamos una serie de frases las cuales deberás leer y responder de acuerdo a tu forma de pensar, sentir y actuar con respecto a ti misma. Para esto emplee un lápiz o un lapicero para marcar la respuesta que considere conveniente. - Todas las preguntas tienen 3 opciones de respuesta. - Marca con claridad la opción elegida con una cruz (+) o un aspa (X). - teniendo en cuenta que:

0= Nunca 1= A veces 2=Siempre

N°	ITEMS	N	AV	S
1	Cuando estás viendo una película ¿Miras a las actrices/actores fijándote especialmente en si están gordas o flacas?	0	1	2
2	¿Tienes algún amigo/a o compañero/a que haya seguido o esté siguiendo alguna dieta adelgazante?	0	1	2
3	Cuando comes con otras personas, ¿te fijas en la cantidad de comida que ingiere cada una de ellas?	0	1	2
4	¿Envidias el cuerpo de las bailarinas de ballet o el de las chicas que practican gimnasia rítmica? En el caso de los hombres ¿al cuerpo de los chicos que practican básquet o natación?	0	1	2
5	¿Te angustia ver pantalones, vestidos u otras prendas que te han quedado pequeñas o estrechas?	0	1	2
6	¿Te Lllaman la atención los anuncios de productos adelgazantes en la televisión?	0	1	2
7	Entre tu compañeros/as y tu amigos/as, ¿suelen hablar del peso o del aspecto de ciertas partes del cuerpo?	0	1	2
8	¿Llaman tu atención los anuncios en las farmacias que promocionan productos adelgazantes?	0	1	2
9	¿Sientes deseos de consumir bebidas bajas en calorías cuando oyes o ves una publicidad dedicada a ellas?	0	1	2
10	¿Hablas con las personas de tu familia acerca de actividades o productos adelgazantes?	0	1	2
11	¿Te atrae y a la vez te angustia (por verte gordo/a) el contemplar tu cuerpo en un espejo, en un aparador, etcétera?	0	1	2
12	Cuando vas por la calle ¿te fijas en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas?	0	1	2
13	¿Has hecho régimen alimenticio para adelgazar alguna vez en tu vida?	0	1	2
14	¿Comentan tus amigas y compañeras los anuncios y productos destinados a adelgazar?	0	1	2
15	¿Llaman tu atención los anuncios y productos adelgazantes que aparecen en las revistas?	0	1	2
16	16. ¿Envidias la delgadez de los chicos/as que aparecen en los desfiles de modas o en los anuncios de prendas de vestir?	0	1	2
17	¿Te angustia que te digan que estás "rellenita/o", "gordita/o", o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo?	0	1	2

18	¿Crees que tus amigos /as y compañeros/as están preocupados por el excesivo volumen de sus caderas y/o muslos?	0	1	2
19	¿Te atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.?	0	1	2
20	¿Te preocupa el excesivo tamaño de tu pecho y/o abdomen?	0	1	2
21	¿Te angustian las publicidades que invitan a adelgazar?	0	1	2
22	¿Has hecho algún tipo de ejercicio físico con la intención de adelgazar alguna temporada?	0	1	2
23	¿Te interesan los libros, artículos de revistas, anuncios, etc., que hablan de calorías?	0	1	2
24	¿Estás haciendo o has hecho algo para adelgazar a alguna de las personas de tu familia que viven contigo?	0	1	2
25	¿Te angustia la llegada del verano por tener que ir más suelto/a de ropa o tener que usar traje de baño?	0	1	2
26	¿Te interesan los artículos y reportajes relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad?	0	1	2
27	¿Tienes algún amigo/a o compañero/a angustiada o muy preocupada por su peso o por la forma de su cuerpo?	0	1	2
28	¿Sientes ganas de seguir una dieta adelgazante cuando vez u oyes una publicidad dedicada a esos productos?	0	1	2
29	¿Te preocupa el excesivo tamaño de tus caderas y/o muslos?	0	1	2
30	¿Tienes algún amigo/a o compañero/a que practique algún tipo de ejercicio Físico con la intención de adelgazar?	0	1	2
31	¿Envidias la fuerza de voluntad de las personas capaces de seguir una dieta o régimen adelgazante?	0	1	2
32	¿Hablas con tus amigos /as y compañeros/as acerca de productos o Actividades adelgazantes?	0	1	2
33	¿Sientes deseos de usar una crema adelgazante cuando oyes o ves publicidades dedicados a esos productos?	0	1	2
34	¿Piensas que los chicos/as y jóvenes delgados son más aceptados por los Demás que los/las que no lo son?	0	1	2
35	¿Crees que tus amigos/as o tus compañeros/as están preocupados por el excesivo tamaño de sus pechos y/o abdomen?	0	1	2
36	¿Recuerdas frases, imágenes o melodías que acompañen a las publicidades de productos adelgazantes?	0	1	2
37	¿Te atraen las fotografías y publicidades de chicos/as con jeans, traje de baño o ropa interior?	0	1	2
38	¿Llaman tu atención las publicidades de productos laxantes?	0	1	2
39	¿Te resultan más simpáticas y atractivas las personas flacas que las que no lo son?	0	1	2
40	Si te invitan a un restaurante o participas de una reunión familiar o de amigos, ¿te preocupa la cantidad de comida que puedes verte obligada a comer?	0	1	2