

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Administración



**Adaptación y validación de la escala emprendimiento social en
universitarios peruanos con perfil comercial**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciados en Administración y
Negocios Internacionales

Autores:

Jefferson Willts Mamani Coasaca

Eliane Sheyla Mamani Cuno

Jeferson Edward Gomez Apaza

Asesor:

Mtro. Wilson Cruz Mamani

Juliaca, abril del 2025

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Mtro. Wilson Cruz Mamani, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“ADAPTACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA ESCALA EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN UNIVERSITARIOS PERUANOS CON PERFIL COMERCIAL”** de los autores **Jefferson Willts Mamani Coasaca, Eliane Sheyla Mamani Cuno y Jeferson Edward Gomez Apaza**, tiene un índice de similitud de 17% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Juliaca, a los 2 días del mes de abril del año 2025.



Mtro. Wilson Cruz Mamani
Asesor



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiani, a los 02 día(s) del mes de abril del año 20 25 siendo las 09:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Filial Juliaca, bajo la dirección del (de la) presidente (a): Mtro. Amed Vargas Martinez, el (la) secretario(a): Dr. Alexander David De La Cruz Vargas y los demás miembros: Mtro. Julia Samuel Torres Miranda y el (la) asesor(a) Mtro. Wilson Cruz Mamani con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado: Adaptación y validación de la escala emprendimiento social en universitarios peruanos con perfil comercial del(los) bachiller/es:

- a) Jefferson Willts Mamani Coasaca
- b) Eliane Sheyla Mamani Cuno
- c) Jefferson Edward Gomez Apaga

conducente a la obtención del título profesional de: Licenciados en Administración y Negocios Internacionales
(Denominación del Título Profesional)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Jefferson Willts Mamani Coasaca

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>17</u>	<u>B+</u>	<u>Muy bueno</u>	<u>Sobresaliente</u>

Bachiller (b): Eliane Sheyla Mamani Cuno

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>16</u>	<u>B</u>	<u>Bueno</u>	<u>Muy bueno</u>

Bachiller (c): Jefferson Edward Gomez Apaga

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>16</u>	<u>B</u>	<u>Bueno</u>	<u>Muy bueno</u>

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

[Firma]
Presidente/a

[Firma]
Académica

[Firma]
Bachiller (a)

[Firma]
Miembro

[Firma]
Bachiller (b)

[Firma]
Secretario/a

[Firma]
Miembro

[Firma]
Bachiller (c)

Adaptación y validación de la escala emprendimiento social en universitarios peruanos con perfil comercial

Adaptation and validation of the social entrepreneurship scale in Peruvian university students with a commercial profile

Resumen

El emprendimiento social ha ganado relevancia en el contexto universitario peruano, ya que representa una herramienta clave para el desarrollo económico y social de las comunidades, fomentando la creación de iniciativas que buscan tanto la rentabilidad económica como el impacto social positivo. Este estudio se enfoca en la adaptación y validación de una escala de emprendimiento social en estudiantes universitarios peruanos con perfil comercial, a fin de contribuir al desarrollo de futuros emprendedores sociales capaces de enfrentar los desafíos del mercado laboral. La metodología empleada en este estudio es de tipo instrumental, siguiendo los lineamientos de validación psicométrica propuestos por Ato et al. (2013). Se utilizó un diseño de análisis factorial exploratorio (AFE) y confirmatorio (AFC) para evaluar la estructura interna del instrumento y su validez. La muestra fue seleccionada por conveniencia y estuvo compuesta por 868 estudiantes universitarios. El instrumento utilizado en la investigación fue una escala de 28 ítems diseñada originalmente por García-González (2020), adaptada para el contexto peruano. Los ítems fueron distribuidos en cinco dimensiones: liderazgo para el cambio social, innovación social, valor social, gestión para el cambio social, y subcompetencias personales. Se utilizó una escala Likert de 5 puntos. La confiabilidad fue evaluada mediante el alfa de Cronbach obteniendo un coeficiente de 0.86 para la escala global, lo que indica una buena consistencia interna. Los resultados, del AFE y AFC confirmaron que la escala presenta una estructura interna sólida con cinco dimensiones principales, que explican el 59% de la varianza total. Los índices de ajuste del modelo de medición fueron satisfactorios (CFI=0.922, TLI=0.911, RMSEA=0.074, SRMR=0.064), lo que respalda la adecuación del modelo a los datos. Las cargas factoriales de los ítems oscilaron entre 0.50 y 0.98, lo que demuestra la validez del instrumento para medir las competencias de emprendimiento social en los estudiantes. Este instrumento puede ser utilizado por las universidades para identificar estudiantes con potencial de liderazgo e innovación, y para fomentar el desarrollo de iniciativas que promuevan el emprendimiento social como un motor de cambio económico y social. Además, los resultados de este estudio pueden guiar la implementación de programas Educativos enfocados en fortalecer el espíritu emprendedor en los jóvenes peruanos.

Palabras clave: Autoeficacia, emprendimiento social, estudiantes universitarios, innovación social, validación psicométrica