

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Administración



**Cultura financiera y capacidad emprendedora en estudiantes de una
universidad privada de Lima**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración y Negocios
Internacionales

Autores:

Matthews Josias Hanco Pantoja
Andres Ronaldiño Coronel Goicochea

Asesor:

Dra. Yessica Del Rocio Erazo Ordoñez

Lima, diciembre de 2025

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Yessica Del Rocio Erazo Ordoñez, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“CULTURA FINANCIERA Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA”** de los autores Matthews Josias Hanco Pantoja y Andres Ronaldiño Coronel Goicochea tiene un índice de similitud de 18% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 30 días del mes de diciembre del año 2025.



Yessica Del Rocio Erazo Ordoñez

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS



En Lima, Naña, Villa Unión, a 11 día(s) del mes de diciembre del año 2025, siendo las 10:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Sede Lima, bajo la dirección del (de la) presidente(a):

Hg. Dany Lita Alonnia Legano, el (la) secretario(a): Hg. Alcides Alberto Flores Saiz y los demás miembros: Hg. David Junior

Elias Aguilar Panduro y el (la) asesor(a) Dra. Jessica del Rio

con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado: "Cultura financiera y capacidad emprendedora en estudiantes de una universidad privada de Lima"

del(los) bachiller/es:

a) Matthews Larias Hance Pantoja

b) Andrés Ronaldirio Coronel Goicochea

c)

conducente a la obtención del título profesional de: Licenciado en Administración y Creación Internacionales

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Matthews Larias Hance Pantoja

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	15	QUINCE-B	BUENO	MUY BUENO

Bachiller (b): Andrés Ronaldirio Coronel Goicochea

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	15	QUINCE-B	BUENO	MUY BUENO

Bachiller (c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

[Signature] Presidente/a

[Signature] Secretario/a

Asesor/a

Miembro

Miembro

Bachiller (a)

Bachiller (b)

Bachiller (c)

Cultura financiera y capacidad emprendedora en estudiantes de una universidad privada de Lima

Financial literacy and entrepreneurial skills among students at a private university in Lima

Hanco Pantoja Matthews Josias; Coronel Goicochea Andres Ronaldiño

Universidad Peruana Unión, Facultad de Ciencias Empresariales, EP Administración y Negocios Internacionales

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo analizar en qué medida se relaciona la cultura financiera y la capacidad emprendedora de los estudiantes de una universidad privada en Lima. La metodología fue de tipo básica, de enfoque cuantitativo, no experimental, de corte transeccional y de nivel correlacional. Los individuos que conformaron la población fueron los estudiantes de cuarto y quinto año de la escuela profesional de administración, se trabajó con toda la población, compuesta por 94 estudiantes y llegaron a responder los cuestionarios 86 estudiantes. La técnica para el levantamiento de información fue la encuesta y el cuestionario como instrumento de recolección de datos. El resultado de la investigación indica que existe una relación significativa entre la cultura financiera y la capacidad emprendedora de los estudiantes de una universidad privada de Lima, (Sig.) menor a 0.05 y con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.387.

Palabras clave: Cultura financiera, capacidad emprendedora, universitarios.

ABSTRACT

The objective of this research project was to analyze the extent to which financial literacy and entrepreneurial capacity are related among students at a private university in Lima. The methodology was basic, quantitative, non-experimental, cross-sectional, and correlational. The population consisted of fourth- and fifth-year students in the business administration program. The entire population of 94 students was surveyed, and 86 students responded to the questionnaires. The technique used to collect information was a survey and questionnaire as a data collection tool. The results of the research indicate that there is a significant relationship between financial literacy and entrepreneurial capacity among students at a private university in Lima, (Sig.) less than 0.05 and with a Pearson correlation coefficient of 0.387.

Keywords: Financial culture, entrepreneurial capacity, university students.

INTRODUCCIÓN

A lo largo de los años, la cultura financiera ha sido reconocida como un factor importante en el crecimiento social, los fundamentos asociados a este campo posibilitan a los individuos adquirir habilidades emprendedoras, las cuales influyen en la mejora de su calidad de vida. De esta manera, Avendaño *et al.*, (2021) y Midolo *et al.*, (2021) afirman que la cultura financiera y la capacidad emprendedora conforman procesos formativos que abarcan diversos conceptos económicos y que promueven las ideas de negocio para ser llevadas a la realidad. De igual modo, se encuentra una relación significativa entre la cultura financiera y la capacidad emprendedora, ya que una buena base y conocimientos de los fundamentos financieros, es beneficioso para desarrollar planes de negocio consistentes, a fin de garantizar la correcta toma de decisiones sobre aspectos financieros. Por lo tanto, los estudiantes que sepan manejar aspectos como el presupuesto, la evaluación de riesgos, y la identificación de fuentes de conocimiento, estarán en mejores condiciones para empezar y consolidar un proyecto empresarial. La carencia de cultura financiera se presenta como un aspecto relevante en la problemática visualizada en una universidad privada de Lima, a pesar del interés inicial de muchos estudiantes por emprender, no cuentan con la preparación financiera y conocimiento adecuado para ejecutar de manera eficaz sus propuestas de negocio. En esta lógica, se plantea el siguiente problema que la investigación dará respuesta: ¿Cuál es la relación de la cultura financiera y la capacidad emprendedora de los estudiantes de una universidad privada de Lima? El objetivo de la investigación es analizar en qué medida se relaciona la cultura financiera y la capacidad emprendedora de los estudiantes de una universidad privada de Lima. La importancia de la investigación radica en que mediante ella, la escuela profesional tendrá la información para crear planes de acción, como por ejemplo cursos, capacitaciones, entre otros, de las cuales buscarán que los estudiantes consigan las habilidades vitales para destacarse en el mercado laboral y a su vez servirá como fuente bibliográfica en próximas investigaciones, lo que incrementará el prestigio de la universidad.

Según Avendaño *et al.* (2021), la cultura financiera es un mecanismo que permite conocer y manejar conceptos financieros, habilidades y la capacidad de tomar decisiones adecuadas. De la misma forma, Fernandes *et al.* (2014) plantean a la cultura financiera como un canal de difusión de políticas financieras, las cuales facilitan la información que promueve a la mejora de toma de decisiones. Huston (2010) sustenta que es una facultad que tienen los individuos para asimilar y administrar la información relacionada a las operaciones y transacciones financieras. Según Lusardi & Mitchell (2014), la cultura financiera se vincula con la capacidad de decidir con base en información, considerando criterios de planificación y económicos. Asimismo, Montalto *et al.* (2019) consideran que la cultura financiera

facilita a los individuos adoptar opciones más acertadas, esto con el objetivo de alcanzar recompensas y lograr sus metas. Elliott & Kim (2013) mencionan que implica el desarrollo de capacidades que permitan afrontar escenarios reales con responsabilidad en el manejo del dinero. Es por ello que Peng et al. (2007) explica que la cultura financiera debe ser enseñada desde niños, enseñando como afrontar problemas relacionados al dinero y los aspectos financieros.

Para Romero-Parra *et al.* (2022), el Perú destaca por valorar mucho el emprendimiento, ya que sus ciudadanos tienen un nivel de conciencia emprendedora y habilidades que superan a las percibidas con el resto de naciones de América Latina. Por su parte Terán B. & Torres V. (2020) consideran que el emprendimiento es un elemento vital para promover la promoción del crecimiento sostenible y mitigación de la pobreza por medio de la innovación, transformándose en un motor para el desarrollo y la competitividad de la economía. Según Urbiola & Rodríguez (2019), el emprendimiento puede ser entendido como un estilo de vida; el cual tiene como objetivo cumplir los sueños y metas. Mientras que Rodríguez (2019) sostiene que el emprendedor se caracteriza por crear y tomar decisiones en lugar de conformarse con ingresos fijos. Por otro lado, Bejarano-Auqui *et al.* (2023) señalan que el espíritu emprendedor y las habilidades empresariales motivan a los jóvenes a involucrarse en actividades económicas basadas en el conocimiento, elevando así la productividad, y transformando las políticas hacia un desarrollo sostenible. En este contexto, Sevilla-Bernarno *et al.* (2022) afirman que los ecosistemas emprendedores brindan a los jóvenes las condiciones necesarias para emprender, funcionando así como catalizadores del emprendimiento. Aquellos ecosistemas se constituyen de elementos coordinados e interconectados que impulsan el desarrollo emprendedor, correspondiendo a las universidades la tarea de gestionar la transferencia del conocimiento (Achiqun *et al.*, 2021). Finalmente, Casco & Barrena (2011) mencionan que las competencias emprendedoras no se limitan solamente a las habilidades de la gestión empresarial, sino que también, consideran la capacidad de crear iniciativas e impulsar la proactividad.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación es de tipo básica y de enfoque cuantitativo, dado que Hernández *et al.* (2014) indican que la obtención de información es mediante el estudio estadístico y la medición numérica, con el propósito de establecer métodos para verificar teorías y conductas. Y en términos de diseño, se habla de un diseño no experimental, que de acuerdo a Hernández-Sampieri (2018), no hay manipulación de las variables y con un corte transeccional porque recolectamos la información en un solo momento. A su vez, este estudio se clasifica de nivel correlacional, ya que su principal propósito es establecer la relación entre las variables “cultura financiera” y “capacidad emprendedora”.

Los individuos que conforman la población fueron 94 estudiantes de cuarto y quinto año de la Escuela Profesional de Administración de una universidad privada de Lima. Se trabajó con el total de la población debido a que es pequeña, logrando que llenaran el cuestionario un total de 86 estudiantes. Los datos recolectados en este estudio fueron sometidos a análisis y procesamiento utilizando el software SPSS Statistics versión 22. Esto permitió presentar los resultados en forma de tablas y porcentajes, con el propósito de lograr una comprensión más clara de los hallazgos.

Los datos necesarios para llevar a cabo el estudio fueron recolectados mediante el uso de una encuesta como técnica y del cuestionario como instrumento. Para la recolección de datos de la variable capacidad emprendedora, se utilizó el instrumento elaborado por los autores (Suní & Vasquez, 2018). Este instrumento está estructurado por 3 dimensiones: Motivación, innovación y planificación, contando con 18 ítems. El instrumento de la variable cultura financiera es de Tarazona (2018). La estructura está conformada por 3 dimensiones: Presupuesto personal, ahorro e inversión, con 10 ítems. La escala de medida para ambos instrumentos es de tipo Likert del 1 al 5, donde: nunca (1); casi nunca (2); a veces (3); casi siempre (4) y siempre (5).

En cuanto a la validez y fiabilidad del instrumento de medición, se pidió el apoyo, opinión y evaluación de tres expertos especializados en las áreas. De tal forma que, los resultados por parte de los expertos sirvieron para mejorar y encontrar la significancia de los instrumentos de medición, sus dimensiones y demás secciones presentadas.

Experto	Nombres y apellidos	Porcentaje
1	Mg. Luis Falcon Delgado	85%
2	Mg. Alcides Flores Saenz	95%
3	Dr. Iván Apaza	100%
	Total	93%

De la misma forma, para asegurar la fiabilidad de los dispositivos utilizados para medir las variables, se evaluaron mediante la prueba alfa de Cronbach. En relación a la variable de Cultura financiera, el análisis arrojó un coeficiente alfa de 0.872, lo que señala un nivel de fiabilidad buena. En cuanto a la variable de Capacidad emprendedora, el resultado obtenido fue un coeficiente alfa de 0.918, lo que confirma un grado excelente de confiabilidad.

RESULTADOS

Descripción de los datos sociodemográficos de los participantes

En cuanto a los datos sociodemográficos, se observa que los estudiantes se dividen casi equitativamente entre cuarto año, representando el 48.8% de la muestra, y quinto año, con un 51.2%. Esto indica una distribución equilibrada en términos de los años académicos de los estudiantes en la muestra analizada.

Tabla 1

Datos demográficos de los estudiantes

		N°	%
Año académico	4to año	42	48,8%
	5to año	44	51,2%

Descripción de variables

Según la tabla proporcionada, se observa que la mayoría de los estudiantes presentan un nivel medio de cultura financiera en general, lo que representa el 41.9%. Lo mismo sucede con las dimensiones específicas de la cultura financiera, donde se destaca que, en cuanto al presupuesto personal, el 57% de los estudiantes muestra un bajo nivel de competencia en esta área, mientras que solo el 29.1% tiene un nivel alto. En relación al ahorro, el 43% de los estudiantes tiene un bajo nivel de conocimientos y habilidades en esta área, mientras que el 25.6% posee un nivel alto. En lo que se refiere a la inversión, el 41.9% de los estudiantes exhibe un nivel medio, y solo el 19.8% demuestra un alto nivel de cultura financiera en este aspecto.

Estos resultados sugieren la necesidad de mejorar la educación financiera entre los estudiantes, ya que la mayoría de ellos no posee un alto nivel de competencia en estas áreas.

Tabla 2

Niveles de cultura financiera de los estudiantes

	Bajo		Medio		Alto	
	n	%	n	%	n	%
Cultura financiera	26	30.2%	36	41.9%	24	27.9%
Presupuesto personal	49	57.0%	12	14.0%	25	29.1%
Ahorro	37	43.0%	27	31.4%	22	25.6%
Inversión	33	38.4%	36	41.9%	17	19.8%

Según la tabla 3, la mayoría de los estudiantes presenta un nivel medio de Cultura financiera, el cual representa un 39.5%. En cuanto a la dimensión motivación se contemplan un nivel bajo con un 38.4%, Motivación presenta un nivel bajo-medio puesto que ambos tienen un 36% y Planificación exhibe un nivel medio de los estudiantes el representa un 44.2%.

A partir de los resultados obtenidos, se contemplan que los estudiantes poseen un nivel medio de capacidad emprendedora, y se sugiere mejorar la capacidad emprendedora con la finalidad de obtener un nivel alto.

Tabla 3

Niveles de capacidad emprendedora de los estudiantes

	Bajo		Medio		Alto	
	n	%	n	%	n	%
Capacidad emprendedora	28	32.6%	34	39.5%	24	27.9%
Motivación	33	38.4%	32	37.2%	21	24.4%
Innovación	31	36.0%	31	36.0%	24	27.9%
Planificación	31	36.0%	38	44.2%	17	19.8%

Resultados inferenciales**Prueba de normalidad de las variables**

Se realizó la prueba de normalidad de las variables y dimensiones para encontrar si presentan una distribución normal. De esta forma, se obtuvo que las variables cultura financiera y capacidad emprendedora poseen una distribución normal, ya que los resultados no son significativos ($\text{Sig.} > 0.05$), los

cuales tienen una intensidad de 0.080 y 0.087 respectivamente. Es por ello que, para medir las correlaciones se empleará el coeficiente de correlación de Pearson.

Tabla 4

Pruebas de normalidad

	<i>Estadístico</i>	<i>gl</i>	<i>Sig.</i>
	<i>o</i>		
<i>Cultura financiera</i>	<i>0.080</i>	<i>86</i>	<i>0.200</i>
<i>Presupuesto personal</i>	<i>0.175</i>	<i>86</i>	<i>0.000</i>
<i>Ahorro</i>	<i>0.181</i>	<i>86</i>	<i>0.000</i>
<i>Inversión</i>	<i>0.162</i>	<i>86</i>	<i>0.000</i>
<i>Capacidad emprendedora</i>	<i>0.087</i>	<i>86</i>	<i>0.110</i>
<i>Motivación</i>	<i>0.136</i>	<i>86</i>	<i>0.000</i>
<i>Innovación</i>	<i>0.131</i>	<i>86</i>	<i>0.001</i>
<i>Planificación</i>	<i>0.149</i>	<i>86</i>	<i>0.000</i>

Análisis de correlación entre variables de estudio

En la tabla 5, se muestra que existe una relación entre Cultura financiera y Capacidad emprendedora (Sig.<0.05) con una intensidad de 0.387; es decir, una correlación baja y positiva. En cuanto a la dimensión de presupuesto personal, se encontró que posee una correlación moderada y positiva con capacidad emprendedora, teniendo un valor de 0.521. De igual forma, la dimensión Inversión presenta una correlación baja y positiva con capacidad emprendedora. Sin embargo, en la dimensión de ahorro no se encontró una correlación con capacidad emprendedora (Sig.>0.05).

A partir de esto, podemos interpretar que cuanto más cultura financiera tenga un estudiante, mayor será su capacidad para emprender sus ideas de negocio. De la misma manera, sucede con las dimensiones de cultura financiera, excluyendo la dimensión de ahorro.

Tabla 5

Coefficiente de correlación entre las variables de estudio

	<i>Capacidad emprendedora</i>	
	<i>Pearson</i>	<i>Sig.</i>
<i>Cultura financiera</i>	0.387	0.000
<i>Presupuesto personal</i>	0.521	0.000
<i>Ahorro</i>	0.067	0.539
<i>Inversión</i>	0.255	0.018

DISCUSIÓN

Con respecto a la hipótesis general: Existe relación significativa entre la cultura financiera y la capacidad emprendedora de los estudiantes de una universidad privada de Lima. Se acepta la hipótesis alterna basándonos en el nivel de significancia, que es menor a 0.05 y con un coeficiente de correlación de 0.387, lo que quiere decir que existe una correlación significativa positiva y directa. Nuestra investigación coincide con el estudio de Pariona (2019) que llegaron a la conclusión de que, sí existe una correlación positiva entre ambas variables; además, comentan que la implementación de la educación financiera como contenido curricular es beneficioso para los estudiantes, puesto que adquirir habilidades sobre la gestión de sus finanzas personales se ha convertido en una necesidad para los ciudadanos. Asimismo, Maldonado-Román *et al.* (2019) determinó que la educación financiera actúa como pilar importante para la contribución del desarrollo económico personal y social. Un emprendedor debe conocer ampliamente sus finanzas, puesto que, sabrá generar ganancias con su dinero invertido.

Con respecto a la hipótesis específica 1: existe una relación significativa entre el presupuesto personal y la capacidad emprendedora de los estudiantes de una universidad privada de Lima. Se acepta la hipótesis alterna puesto que el nivel de significancia es menor 0.05 y con un coeficiente de correlación de Pearson es de 0.521; es decir, una correlación moderada y positiva. Nuestra investigación coincide con la de Pariona (2019), que determinó que se debe promover la cultura financiera mediante programas, proyectos o actividades que impulsen a los estudiantes a administrar adecuadamente sus finanzas y presupuesto personal. Por lo tanto, si un estudiante posee un buen manejo de sus recursos personales y sabe regirse en su presupuesto, tendrá la capacidad de emprender y de gestionar negocios. De igual forma, Huchín & Damián (2011), en su investigación, concluyeron que este tipo de formación contribuye a una mayor estabilidad económica y al uso adecuado de las herramientas que ofrece el sistema financiero.

En cuanto a la hipótesis específica 2: existe una relación significativa entre el ahorro y la capacidad emprendedora de los estudiantes de una universidad privada de Lima. Se rechaza la hipótesis alterna basándonos en el nivel de significancia, que es mayor a 0.05 lo que quiere decir que no existe una correlación significativa entre el ahorro y la capacidad emprendedora. Los hallazgos no coinciden con el obtenido por Rodríguez (2022), en el cual se halló que existe una correlación positiva moderada entre ahorro y capacidad emprendedora, además la autora sustenta que es necesario desarrollar una cultura de ahorro para que un estudiante pueda llevar a cabo sus ideas de negocios o mejorar sus emprendimientos y de esta forma alcanzar sus metas personales y profesionales. Asimismo, en la investigación realizada por Lagos-Cortes y Botero-Álvarez (2022) se encontró que los estudiantes que habían mantenido un fondo de ahorro específicamente destinado a proyectos emprendedores por al menos 12 meses consecutivos presentaban un incremento del 37.8% en sus puntuaciones de orientación emprendedora.

Con respecto a la hipótesis específica 3: existe una relación significativa entre la inversión y la capacidad emprendedora de los estudiantes de una universidad privada de Lima. Se acepta la hipótesis alterna dado que el nivel de significancia es menor a 0.05, teniendo un coeficiente de correlación de Pearson de 0.255, por lo que la correlación es baja y positiva. Los resultados coinciden con los obtenidos por Rodríguez (2022) quien halló una relación significativa entre la inversión y la capacidad emprendedora. Los autores recomendaron que los estudiantes universitarios deben tener los conocimientos sobre la inversión inteligente para desarrollar un emprendimiento que promueva su desarrollo personal y profesional; es decir que, la innovación y el emprendimiento juegan un papel esencial en el impulso del desarrollo económico. De manera similar, Castillo-Vergara *et al.* (2018) concluyeron que las universidades deben establecer alianzas estratégicas con empresas tecnológicas y tener disposición de inversión de recursos necesarios para crear nuevas ideas de emprendimiento. Por ello, es fundamental establecer estrategias educativas que fortalezcan las competencias emprendedoras e incentiven la iniciativa empresarial dentro del contenido de los cursos.

Conclusiones

A partir de los resultados de la investigación, se concluye con lo siguiente:

Respecto al objetivo general, podemos concluir que cuanto más cultura financiera posea un estudiante mayor será su capacidad para emprender sus ideas de negocio. Por lo cual, la cultura financiera no solo mejora las habilidades técnicas, sino es un factor vital para transformar los conocimientos en acciones emprendedoras acertadas.

Referente al OE1, concluimos que, existe relación entre el presupuesto personal del estudiante con la capacidad emprendedora. Por lo tanto, si un estudiante posee un buen manejo de sus recursos personales y sabe regirse en su presupuesto, mayor será su capacidad de emprender y de gestionar negocios. Esto confirma que todos los futuros emprendedores deben tener como pilar la disciplina en el control del presupuesto personal, con una base sólida para la sostenibilidad y crecimiento de sus proyectos.

En cuanto al OE2, se concluye que, el ahorro es considerado como una práctica financiera saludable; sin embargo, según los resultados, no se relaciona con el desarrollo de un emprendimiento. Por lo tanto, es necesario complementar esta práctica con más conocimiento y visión empresarial. Esto debido a que muchos estudiantes universitarios no ahorran porque sus ingresos son limitados o escasos, también al gasto inmediato en servicios, como son transporte, alimentación, estudios y demás, lo que genera poco margen para el ahorro; además, existe una carencia en educación financiera lo que dificulta la gestión adecuada de los recursos.

Respecto al OE3, se concluye que, si un estudiante posee un mayor conocimiento y experiencia con la inversión, mejor será su capacidad para emprender. Una inversión bien calculada y gestionada estratégicamente, es un factor clave para habilidades emprendedoras.

REFERENCIAS

- Achiquen Millán, M., Jeps, M., Almercus, J., & Fiora, G. (2021). *Entrepreneur in modern business*. *Scopus*.
- Avendaño Castro, W. R., Rueda Vera, G., & Velasco Burgos, B. M. (2021). Percepciones, conocimientos y habilidades financieras en estudiantes de educación media. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(93), 209–226. <https://doi.org/10.52080/rvg93.15>
- Bejarano-Auqui, F. J., Ruiz-Berrió, A., Rodríguez Antonio, R., & Estefany Aguado, B. (2023). El Ecosistema Emprendedor en el Cono Oriente de Lima como Predictor de Competitividad y Desarrollo Sostenible. *Scopus*.
- Casco Casco, J. C., & Barrera Mera, F. A. (2011). *Como crear 1000000 de nuevos emprendedores en tu país*.
- Castillo-Vergara, M., Álvarez-Marín, A., Alfaro-Castillo, M., Sánchez Henríquez, J., & Pizarro Quezada, I. (2018). Factores clave en el desarrollo de la capacidad emprendedora de estudiantes universitarios. *Revista de Métodos Cuantitativos Para La Economía y La Empresa*, 25.

<https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.2667>

- Elliott, W., & Kim, J. S. (2013). The role of identity-based motivation and solution-focus brief therapy in unifying accounts and financial education in school-related CDA programs. *Children and Youth Services Review, 35*(3), 402–410. <https://doi.org/10.1016/j.chilyouth.2012.12.016>
- Fernandes, D., Lynch Jr., J. G., & Netemeyer, R. G. (2014). Financial literacy, financial education, and downstream financial behaviors. *Management Science, 60*(8), 1861–1883. <https://doi.org/10.1287/mnsc.2013.1849>
- Huchín, L., & Damián, J. (2011). La Educación Financiera En Estudiantes De Educación Básica . Un Diagnósticocomparativo Entre Escuelas Urbanas Y Rurales. *Enero - Junio, 19*(25), 11–34. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=151322413002> Cómo citar el artículo Número completo Más información del artículo Página de la revista en redalyc.org Sistema de Información Científica Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, Es
- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs, 44*(2), 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature, 52*(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Maldonado-Román, M. B., Cabrera-González, V. C., Duarte-Torres, M. C., & Rodríguez-Calva, M. E. (2019). La cultura financiera y la creación de emprendimientos en la ciudad de Loja-Ecuador. *Polo Del Conocimiento, 4*(4), 105. <https://doi.org/10.23857/pc.v4i4.939>
- Midolo Ramos, W. R., Cornejo Condori, Y. M., & Ayala Cochón, F. F. (2021). Entrepreneurial capacity at the national university of san agustín de arequipa-2019. *Revista Venezolana de Gerencia - Scopus, 26*(Special Issue 5), 261–275. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.18>
- Montalto, C. P., Phillips, E. L., McDaniel, A., & Baker, A. R. (2019). College Student Financial Wellness: Student Loans and Beyond. *Journal of Family and Economic Issues, 40*(1), 3–21. <https://doi.org/10.1007/s10834-018-9593-4>
- Pariona, Saul y Palomino, I. (2019). No Title EΛENH. *Aγaη, 8*(5), 55.
- Peng, T.-C. M., Bartholomae, S., Fox, J. J., & Cravener, G. (2007). The impact of personal finance education delivered in high school and college courses. *Journal of Family and Economic Issues, 28*(2), 265–284. <https://doi.org/10.1007/s10834-007-9058-7>
- Rodríguez Díaz, M. (2019). Emprendimiento en las organizaciones emergentes de latinoamérica.

Scopus.

- Rodriguez Karina, V. E. (2022). *ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN instituto tecnológico público en Chulucanas*, 2022.
- Romero-Parra, R. M., Romero-Chacín, J. L., & Barboza-Arenas, L. A. (2022). Relationship between profile and entrepreneurial vision of university students. *Retos(Ecuador) - Scopus*, 12(23), 67–82. <https://doi.org/10.17163/ret.n23.2022.04>
- Sampieri, Hernández; Collado, Carlos; Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*.
- Sampieri, R. (2018). Las rutas Cuantitativa Cualitativa y Mixta. In *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. shorturl.at/mwS39
- Sevilla-Bernarno, J., Matt, C., Maxim, L., & Juarez, J. (2022). El emprendimiento post pandemia en las empresas de Santo Domingo. *Scopus*.
- Suni, R., & Vasquez, A. (2018). Estrategias de enseñanza y su relación con la capacidad emprendedora de los estudiantes de la especialidad de tecnología del vestido, de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - 2016”. *Universidad Nacional de Educación*, 138. https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1898/T025_70200814T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tarazona, E. (2018). La Cultura Financiera y su Influencia en el Nivel de Endeudamiento de los Trabajadores de RR.HH. de la Sunat, Lima, 2018. *Repositorio Institucional - UIGV*, 123. <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3746/TESIS-Cultura Financiera y su Influencia en el Nivel de Endeudamiento VF.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Terán B., A., & Torres V., A. (2020). Capacidades de emprendimiento e innovación: el caso de una empresa biofarmacéutica en México. *Revista Espacios*, 19, 230–247.
- Urbiola-Solís, T. M., & Rodríguez-Díaz, A. E. (2019). Capital Social y Emprendimiento: reflexiones teóricas. *Revista Venezolana de Gerencia - Scopus*, 85. <https://doi.org/10.37960/revista.v24i85.23784>