

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE TEOLOGÍA

Escuela Profesional de Teología



**Estrategias espirituales y su impacto en el crecimiento de ventas:
Caso del equipo de colportaje “Guerreros de fe”, Lima 2024**

Trabajo de Suficiencia Profesional para obtener el Título Profesional
de Licenciado en Teología

Autor:

Edgardo Garcia Camizan

Asesor:

Dr. Héctor Willy Roncal Salazar

Lima, setiembre de 2025

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Yo Héctor Willy Roncal Salazar, docente de la Facultad de Teología, Escuela Profesional de Teología, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“ESTRATEGIAS ESPIRITUALES Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO DE VENTAS: CASO DEL EQUIPO DE COLPORTAJE “GUERREROS DE FE”, LIMA 2024”** del autor Edgardo Garcia Camizan, tiene un índice de similitud de 13% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 23 días del mes de setiembre del año 2025.



Dr. Héctor Willy Roncal Salazar

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a 15 día(s) del mes de septiembre del año 2025 siendo las 21:35 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Lima, bajo la dirección del (de la) presidente(a): Mtro. Cristian Santiago Gonzales Yupanqui, el (la) secretario(a) Mtro. Salomón Bustamante Estela y los demás miembros: el (la) asesor(a) Dr. Héctor Willy Roncal Salazar y el vocal Mtro. Ronald Alejandro Aquije Herencia, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación del trabajo de suficiencia profesional titulado: **“Estrategias espirituales y su impacto en el crecimiento de ventas: Caso del equipo de colportaje “Guerreros de Fe”, Lima 2024”**, del (de la)/(los)(las) candidato(a)/s a Bach. **EDGARDO GARCIA CAMIZAN** conducente a la obtención del título profesional de Licenciado(a) en Teología.

El presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)/s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato/a-(a): Bach. **EDGARDO GARCIA CAMIZAN**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	17	B+	Con nominación de Muy Bueno	Sobresaliente

Candidato/a (b):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	


Candidato/a (c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

**“SUSTENTACIÓN REALIZADA BAJO LA
MODALIDAD VIRTUAL SINCRÓNICA”**

<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Presidente/a	 <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-top: 5px;"/> Secretario/a	
<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Asesor/a	<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Miembro	<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Miembro
<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Candidato/a (a)	<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Candidato/a (b)	<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Candidato/a (c)

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi amada esposa, Lizzeth Gonzales, quien ha sido una fuente inagotable de motivación a lo largo de toda mi formación académica, su apoyo incondicional y presencia son pilares fundamentales que me impulsan a continuar en este exigente camino.

A mis padres, Esteban Garcia y Santos Camizan, por acompañarme con sus oraciones y brindarme su respaldo emocional y moral; su amor y confianza fueron esenciales para alcanzar este importante logro académico: la obtención de mi licenciatura.

Agradecimientos

Agradezco profundamente a la Universidad Peruana Unión, a la que considero mi segundo hogar, por brindarme la valiosa oportunidad de continuar mi formación profesional. Gracias a esta casa de estudios que me ha permitido servir a Dios con mayor preparación y cumplir con la misión encomendada.

A la Facultad de Teología, por compartir sus valiosos conocimientos y proveerme las herramientas necesarias para ejercer un ministerio pastoral más efectivo y enriquecedor. Valoro la dedicación y el compromiso de los docentes en mi proceso formativo.

A la Asociación Peruana Central, por facilitarme un entorno de trabajo que me permitió mantener el equilibrio entre mi responsabilidades ministeriales y académicas, haciendo posible el desarrollo integral de mi preparación.

Finalmente, a todos mis colegas en el Ministerio de Publicaciones; asistentes, líderes y miembros de la iglesia, por su colaboración, compañerismo y ejemplo de servicio para la obra de Dios.

Introducción

El objetivo de este trabajo de suficiencia profesional es exponer las estrategias espirituales y su impacto en el crecimiento de ventas, tomando como caso el equipo de colportaje “Guerreros de Fe” en Lima, 2024. En los últimos años, se ha evidenciado un progreso significativo en el desarrollo del Ministerio de Publicaciones, superando los resultados previos y alcanzando avances más eficientes y satisfactorios.

En conclusión, esta investigación representa un aporte significativo al Ministerio de Publicaciones, resultando fundamental documentar las estrategias implementadas, entre las que destacan: la comunión espiritual, el cuidado de la salud, la capacitación bíblica y técnica en ventas, así como la atención y visitación espiritual al equipo de colportores. Estas estrategias han sido determinantes para el cumplimiento de la misión y el crecimiento sostenido del ministerio de Publicaciones, los cuales impactan de manera directa en el fortalecimiento espiritual y profesional de los colportores.

TABLA DE CONTENIDO

Capítulos

I. DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN	1
Datos de identidad de la institución	1
Actividad principal de la institución	2
Reseña histórica	3
Equipo de colportaje de la APC, “Guerreros de fe”	5
Misión del SEHS	8
Visión del SEHS	8
Descripción del área donde el bachiller realizó sus actividades	9
II. DESCRIPCIÓN DEL CARGO Y ACTIVIDADES DEL BACHILLER.....	16
Descripción del director asociado de publicaciones	16
Descripción de las actividades del bachiller	17
Comunión con Dios	19
Cuidado de la salud física y mental	21
Capacitación bíblica y técnicas en ventas	25
Cuidado y visitación al colportor	26
Compromiso misionero.....	29
III. PRINCIPALES LOGROS DEL BACHILLER.....	32
Programas ejecutados.....	32
Diagnostico situacional	32
Planificación.....	34
Ejecución del plan de trabajo	36
Del 15 de enero al 29 de agosto de 2024	36
Del 13 de enero al 15 de mayo de 2024	36
Del 15 de enero al 18 de junio de 2024	37
Del 16 de enero al 28 de agosto de 2024	37
Del 13 de enero al 28 de agosto de 2024	38
Documentos elaborados	38
Resultados después de la intervención espiritual en colportores	46
Utilidad generada	48
Comunión con Dios	48
Cuidado de la salud.....	49

Capacitación en técnica de ventas	49
Cuidado y visitación al colportor	49
Evaluación de cumplimiento misionero	49
Logros derivados de las 5 estrategias	50
Comunión con Dios	50
Cuidado de la salud	50
Capacitación en técnica de ventas	50
Cuidado y visitación al colportor	51
Evaluación de cumplimiento misionero	51
Innovaciones	51
Premios.....	53
IV. CONCLUSIONES	54
Conclusiones	54
Recomendaciones	56
BIBLIOGRAFIA	58
ANEXOS	61

CAPÍTULO I

DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN

Datos de identidad de la institución

El territorio de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la Unión Peruana del Sur incluye diversas entidades, tales como la Asociación Peruana Central (APC-Lima), la Misión Peruana Central (MPCS-Ica), la Misión del Oriente Peruano (MOP-Pucallpa), la Misión Peruana Central (MPC-Huancayo), la Misión Sur Oriental del Perú (MSOP-Cuzco), la Asociación Peruana del Sur (APS-Arequipa) y la Misión Peruana del Lago Titicaca (MPLT-Juliaca). En todo este campo, se encuentra también la institución “Servicio Educativo Hogar y Salud,” que desempeña un papel importante en la misión integral de la iglesia.¹

El campo misionero en el cual se llevaron a cabo las actividades profesionales corresponde a la Asociación Peruana Central de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, con el número de RUC 20111157058. Esta institución está ubicada en la Av. Comandante Espinar, N.º 610, en el distrito de Miraflores, Lima, con el código postal 150122. Los números telefónicos de contacto para la UPS son (01) 2410728 y para la APC (01) 6107740. Su página web oficial es <http://www.union.org.pe> para la UPS y apc.adventistas.org para la APC.

¹En el Perú, la institución que vela por el estudiante que colporta es el IDEC, Instituto de Desarrollo del Estudiante Colportor, que funciona en el campus de la Universidad Peruana Unión, UPeU. https://www.facebook.com/idec.upeu/?locale=es_LA

El territorio de la Asociación Peruana Central lo conforman los siguientes distritos: al oeste, Miraflores, Barranco, Santiago de Surco, Surquillo, San Borja, San Isidro Magdalena, Lince, Pueblo Libre, Jesús María y La Victoria; al sur, los distritos de San Juan de Miraflores y Pachacamac; y al este, el Agustino, Santa Anita, La Molina, Ate y Cieneguilla.

Por otro lado, la Asociación Servicio Educativo Hogar y Salud (SEHS), con número de RUC 20332191056, está ubicada en la Av. Comandante Espinar, N.º 620, en Miraflores, con el código CIU 91993. Para mayor información, su número de contacto es (01) 447-148 y visitar su página web: sehs.org.pe/librería.

Actividad principal de la institución

La Unión Peruana del Sur (UPS) y la Asociación Peruana Central (APC) son entidades religiosas sin fines de lucro dedicadas a proyectos comunitarios orientados al desarrollo integral de la sociedad, fundamentadas en el ejemplo de servicio y compasión de Jesús, tal como se muestra en Mateo 9:35. Estas instituciones se dedican a atender las necesidades físicas, emocionales y espirituales de las familias, con el propósito de prepararlas para vivir como ciudadanos responsables en esta tierra y en la nueva tierra prometida.

Por su parte, el SEHS con sede en el distrito de Miraflores, Lima, Perú, es una institución internacional presente en más de 150 países, especializada en la promoción de estilos de vida saludable, la mejora de la calidad de vida y la prevención de enfermedades. Su misión es integrar la educación y el bienestar en un espacio común, promoviendo la

salud integral a través de recursos educativos como libros sobre salud, familia y temas espirituales.¹

En cuanto al Ministerio de Publicaciones, se conoce que su origen data de 1870,² actualmente cuenta con más de 49.000 colportores, quienes han vendido más de 13.000.000 libros vendidos, han realizado más de 5,3 millones de oraciones con los clientes y han dado más de 1,2 millones de estudios bíblicos y como resultado de esta labor más de 70,000 personas han sido bautizadas. El SEHS fue fundado en 1952; entre sus funciones principales destacan: recibir pedidos de materiales, mantener un stock regulador de libros y materiales, enviar mercadería a los colportores y gestiona arreglos financieros con los colportores.³

Reseña histórica

La Iglesia Adventista del Séptimo Día en la UPS inició sus actividades en Miraflores en 1924. Su primera sede se ubicó en la calle Lima, hoy conocida como Av. Larco. Posteriormente, se trasladó a la Av. Pardo y, finalmente, en ese mismo año se estableció en la Av. Agustín Gutiérrez (actualmente Av. Comandante Espinar), en el

¹Wilmer Ilquimiche López, “Un cambio para vida eterna,” *Revista Adventista*, mayo de 2015, 14.

²La obra de publicaciones en la iglesia adventista empieza realmente con la Sociedad Misionera y de Tratados en 1870. Su primer presidente fue Stephen Haskell. Richard W. Schwarz y Floyd Greenleaf, *Portadores de luz: Historia de la Iglesia Adventista del Séptimo Día* (Buenos Aires: ACES, 2012), 147.

³Erton Kohler, “Los colportores son los héroes de ahora,” Noticias Adventistas, <https://noticias.adventistas.org/es/presidente-de-la-dsa-dio-inicio-la-asamblea-de-colportores-en-peru/> (consultado: 09 de mayo de 2025).

distrito de Miraflores.¹ Este distrito es uno de los 43 que conforman la ciudad de Lima, ubicado al sur de la misma, a unos 8.5 kilómetros de la Plaza de Armas y a 79 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con el distrito de San Isidro, al este con Surquillo y Santiago de Surco, al sur con Barranco, y al oeste con el océano Pacífico.²

El distrito de Miraflores forma parte del área de Lima Metropolitana, con una extensión de 9.62 kilómetros cuadrados.³ Desde marzo de 2016 hasta diciembre de 2019, el liderazgo del Departamento de Publicaciones y Espiritu de Profecía estuvo a cargo del Pr. Ricardo Valdéz Serpa. Durante su gestión, en el año 2017, se llevó a cabo la reorganización territorial que dio lugar a la división de la Asociación Peruana Central (APC) y la creación de la Misión Peruana Central Sur (MPCS). Posteriormente, el 1 de diciembre de 2019, asumió la dirección del mencionado departamento el Pr. Benjamín Galindos Muñoz, quien continúa ejerciendo dicha función hasta la actualidad.⁴

El SEHS funciona en el distrito de Miraflores en la ciudad de Lima, desde el 1 de septiembre de 1996, y su gerente actual es el Dr. César Palacios Pinedo. El territorio misionero de la iglesia incluye 37 distritos eclesiásticos, dentro de los cuales el Ministerio de Publicaciones, junto con el Servicio Educacional Hogar y Salud, pudo aplicar estrategias espirituales y su impacto en el crecimiento de ventas. Este territorio abarca los distritos de

¹Consultado en noticias.adventista.org/es/una-iglesia-en-perú-cumple-100-años-llevando-esperanza-y-salvación-a-las-personas/

²Emilio Rosas Cuadros, *Historia del distrito de Miraflores* (Lima: Editorial Nerit Olaya Guerrero, 2009), 14.

³Municipalidad de Miraflores, *Miraflores: 150 años de historia* (Lima: El Comercio, 2007), 12.

⁴Consultado a los mismos pastores que lideraron esos años desde 2016-2025

Ate Vitarte (A, B, C, D, E), Santa Anita (A, B, C, D, E, F), El Agustino (A, B, C), La Victoria, San Luis, San Borja, Canadá, Lince, Salamanca, San Miguel (A, B), Jesús María (A, B), Magdalena, Miraflores (A, B), San Isidro, Surquillo, Surco, Barranco, Monte Rico, La Molina (A, B), Cieneguilla y Pachacamac (A, B).

Equipo de colportaje de la Asociación Peruana Central “Guerreros de fe”

El equipo de colportaje, denominado “Guerreros de Fe”, realizó su ministerio en los distritos de Ate Vitarte, Santa Anita y San Miguel, donde visitaron a muchas personas con el propósito de compartir el mensaje de esperanza. Este equipo estuvo conformado por veintidós entre jóvenes y señoritas, siendo el asistente: Hever Murga Aquino, Asistente de la Asociación Peruana Central (APC-Lima Sur) y Edgardo Garcia Camizan, Bachiller en Teología, encargado del proyecto Sueña en grande, sus integrantes varones fueron nueve: Jean Carlos Apaza Infanson, Dixon Tevez Cruz Tipo, Herly Wilmington Maldonado Aramburu, Humberto Josué Mantilla Castrejón, José Daniel Marreros Hiyo, Richard Murga Aquino, Carlos Alberto Sucaticona Mamani, Miguel Ángel Sucaticona Mamani, Noé Tapia Condori, .

Las integrantes damas del equipo fueron trece: Elda Damaris Araujo Calderón, Massiel Ester Caballas Tocto, Mary Luz Cayo Mamani Yen Heli Condori Ccamo, Rubí Vasthi de la Cruz Lastra, Keila Ebin Garcia Rivera, Anali Mantilla Zegarra, Nathaly Marlene Osorio Mayta, Vanesa Liset Padilla Solano, Liz Maribel Tafur Solano, María Isabel Tirado Quispe, Alberta Ucharico Huancahuiri, Nany Jhasuky Valverde Garay.

Este nombre se adoptó para facilitar la identificación de los colportores, ya que muchos jóvenes no comprendían que formaban parte de la APC, recordando la promesa

bíblica basada en Romanos 8:37-39 “Pero Dios que nos ama nos ayuda a salir más que vencedores en todo. Por eso estoy seguro de que ni la muerte ni la vida ni ángeles ni demonios ni lo presente ni lo por venir ni lo alto ni lo profundo, ni ninguna otra cosa creada nos podrá separar del amor de Dios, que se halla en Cristo Jesús Señor nuestro”. La identidad “Guerreros de fe” facilitó la convocatoria de nuevos integrantes, incluyendo jóvenes que habían terminado la secundaria y estudiantes de la Universidad Peruana Unión. Para fomentar el crecimiento en ventas y fortalecer el espíritu misionero del equipo, se implementaron distintas estrategias espirituales, las cuales tuvieron un impacto significativo en la labor del equipo en la ciudad de Lima.

El primer distrito donde se iniciaron las actividades de distribución de publicaciones a través del colportaje fue Ate Vitarte de la ciudad de Lima, uno de los 43 distritos que conforman la ciudad de Lima. Este distrito fue creado el 4 de agosto de 1821¹ y hasta el año 2023, la población de Ate cuenta con 701,504 habitantes.² Limita al norte con el río Rímac, Lurigancho, Santa Anita y El Agustino; al sur con las altas cumbres del cerro rocoso, que pertenecen a los distritos de Cieneguilla, La Molina y Santiago de Surco; al este con el distrito de Chaclacayo; y al oeste con San Borja y San Luis.

El segundo distrito donde se llevó a cabo la labor de colportaje fue Santa Anita, un distrito joven que fue fundado el 25 de octubre de 1989, durante la presidencia del Dr. Alan

¹Jean Claude Driant, *Las barriadas de Lima: historia e interpretación* (Lima: Instituto Francés de Estudios Andinos, 1991), 138.

²“Estadística poblacional,” *Minsa.gob.pe*, https://www.minsa.gob.pe/reunis/data/poblacion_estimada.asp (consultado: 17 de febrero de 2025).

García Pérez.¹ donde se distribuyeron numerosos libros a los residentes de la zona. Santa Anita limita al norte y oeste con El Agustino, al este y al sur con Ate. Santa Anita está habitado mayoritariamente por personas provenientes de diversas provincias del Perú; como Junín, Ayacucho, Apurímac y Huancavelica. La población en el distrito, hasta 2023, cuenta con 232,739 habitantes, con un promedio de edad de entre 25 y 35 años.² Cabe recalcar que el Ministerio de Publicaciones desempeñó una importante labor en este distrito, contribuyendo al alcance de las personas en busca de recursos espirituales y educativos.

El tercer lugar donde se realizó la actividad de colportaje fue en San Miguel.³ Esta zona está habitada por una población mayoritariamente católicas, además de estudiantes, profesores y evangélicos. San Miguel limita al norte con el distrito de Bellavista (provincia constitucional del Callao) y el distrito de Lima; al este con los distritos de Lima, Pueblo Libre y Magdalena del Mar; al sur con el océano Pacífico; y al oeste con el distrito de la Perla, provincia constitucional del Callao. El distrito fue creado el 10 de mayo 1920 durante el gobierno del presidente Augusto B. Leguía, sus fundadores fueron Don Federico Gallese y Don Juan Bertolotto.

¹Congreso de la República del Perú, *Distritos de Lima Metropolitana* (Lima: Congreso de la República, 2015), 57.

²“Distrito de Santa Anita,” *Wikipedia: La enciclopedia libre*, https://es.wikipedia.org/wiki/Distrito_de_Santa_Anita (consultado: 17 de febrero de 2025).

³“Distrito de San Miguel,” *Wikipedia, La enciclopedia libre*, [https://es.wikipedia.org/wiki/Distrito_de_San_Miguel_\(Lima\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Distrito_de_San_Miguel_(Lima)) (consultado: 10 de mayo de 2025).

Según los datos disponibles hasta el 2023 la población es de 183 597 habitantes, de los cuales 87 224 son hombres y 96 373 son mujeres con ingresos económicos pertenecientes al nivel socioeconómico alto y medio alto. Debido a las características de este distrito se seleccionó a los colportores con experiencia previa en el ministerio, quienes fueron enviados en parejas y en algunos casos en grupos de tres para desarrollar una labor más efectiva. Entre los libros distribuidos se encuentran el Poder Medicinal de los Jugos, Hábitos de la gente feliz, la Familia que Soñé y Último llamado.

Misión del Servicio Educacional Hogar y Salud

El SEHS tiene como misión llevar, por medio de las publicaciones editadas por las editoras adventistas, el triple mensaje evangélico a todos los habitantes del territorio de la UPS. ¹

Visión del Servicio Educacional Hogar y Salud

El SEHS tiene como visión, por la gracia de Dios, ser una organización reconocida por su excelencia en la distribución de las publicaciones a través de colportores evangelistas eficaces, incluyendo estudiantes y miembros voluntarios de la iglesia. Su propósito es promover la calidad en los aspectos físico, mental y espiritual, preparando a las personas no solo para los desafíos de esta vida sino también para la eternidad.²

Descripción del área donde el bachiller realizó sus actividades

¹Saúl Fernández, *Planificador de Publicaciones 2024* (Ñaña: Editorial Imprenta Unión, 2024), 2.

²Ibíd., 2.

En 2022, el autor de este trabajo realizó su labor misionera en el Colegio Adventista Jorge Chávez, ubicado en la ciudad de Junín, dentro del territorio de la Misión Central del Perú. Este lugar se caracteriza por su clima lluvioso y cálido. El colegio cuenta con más de 200 alumnos, y la mayoría de los padres de familia profesan la fe católica y evangélica.

Posteriormente, en el 2024, el bachiller laboró en la APC como director asociado del Departamento de Publicaciones. En ese contexto, se implementaron diversas estrategias espirituales con el propósito de fortalecer el ministerio del colportaje y promover el crecimiento en la distribución de publicaciones. Los sectores asignados fueron Ate Vitarte, Santa Anita y San Miguel, donde el autor no solo acompañó a los colportores, sino que participó de manera activa con el fin de aplicar las estrategias espirituales en la práctica. A continuación, se muestran los mapas y las zonas específicas donde estuvieron los colportores en los distritos ya mencionados.

Mapa del distrito de Ate Vitarte

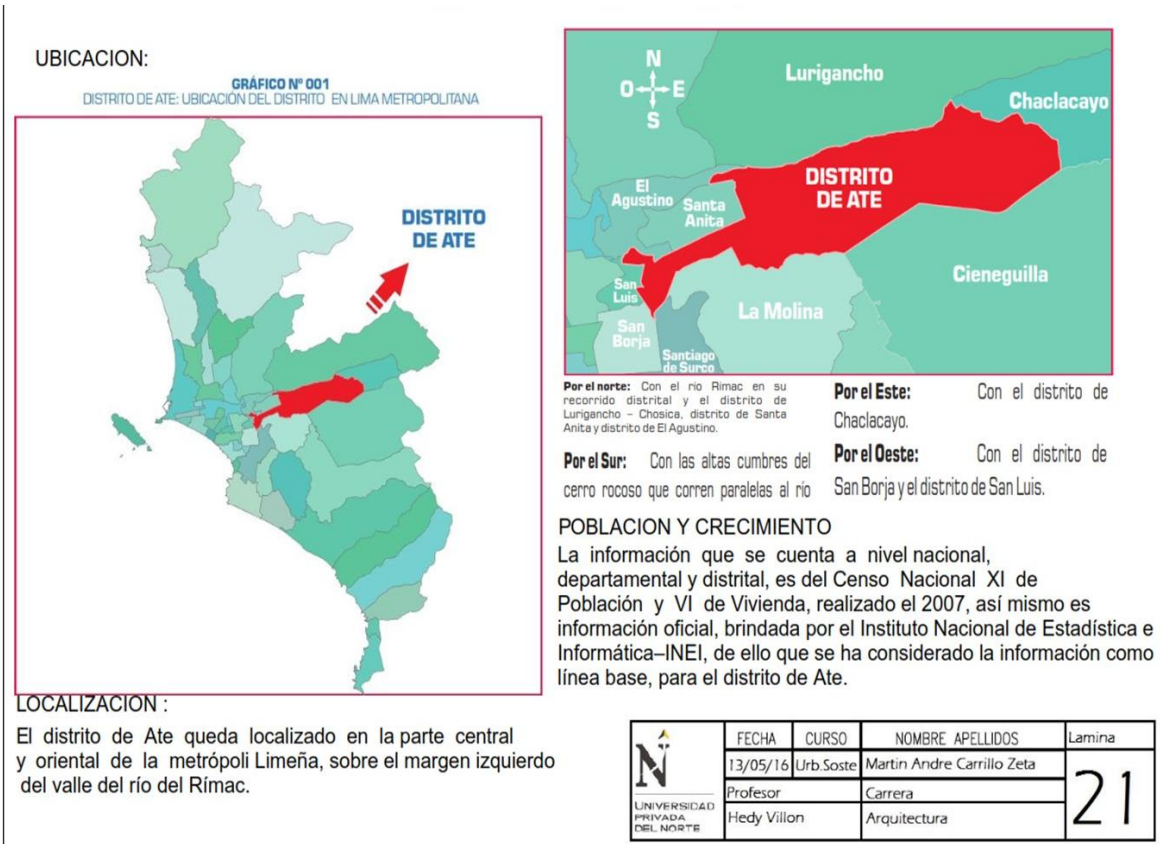
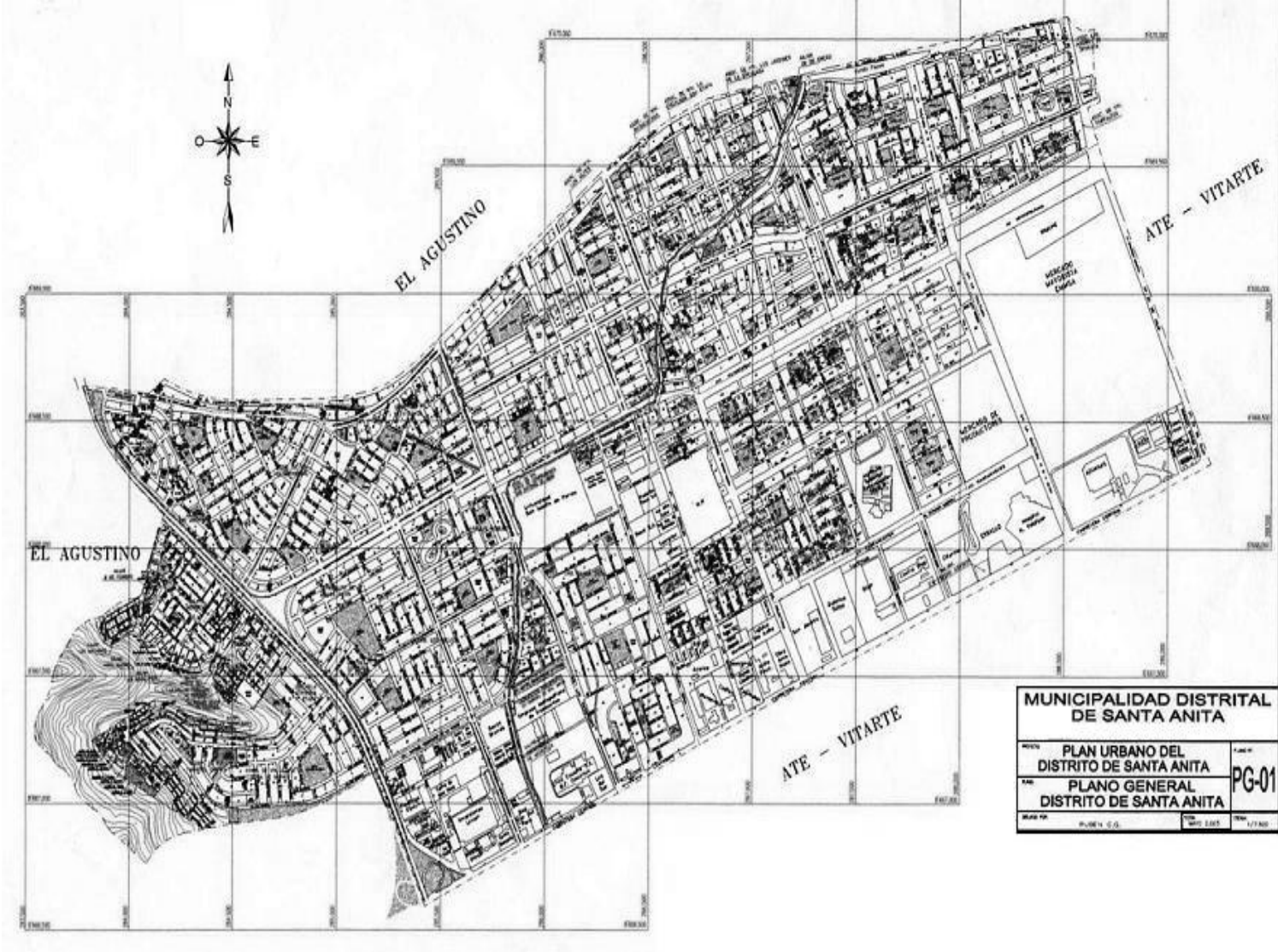
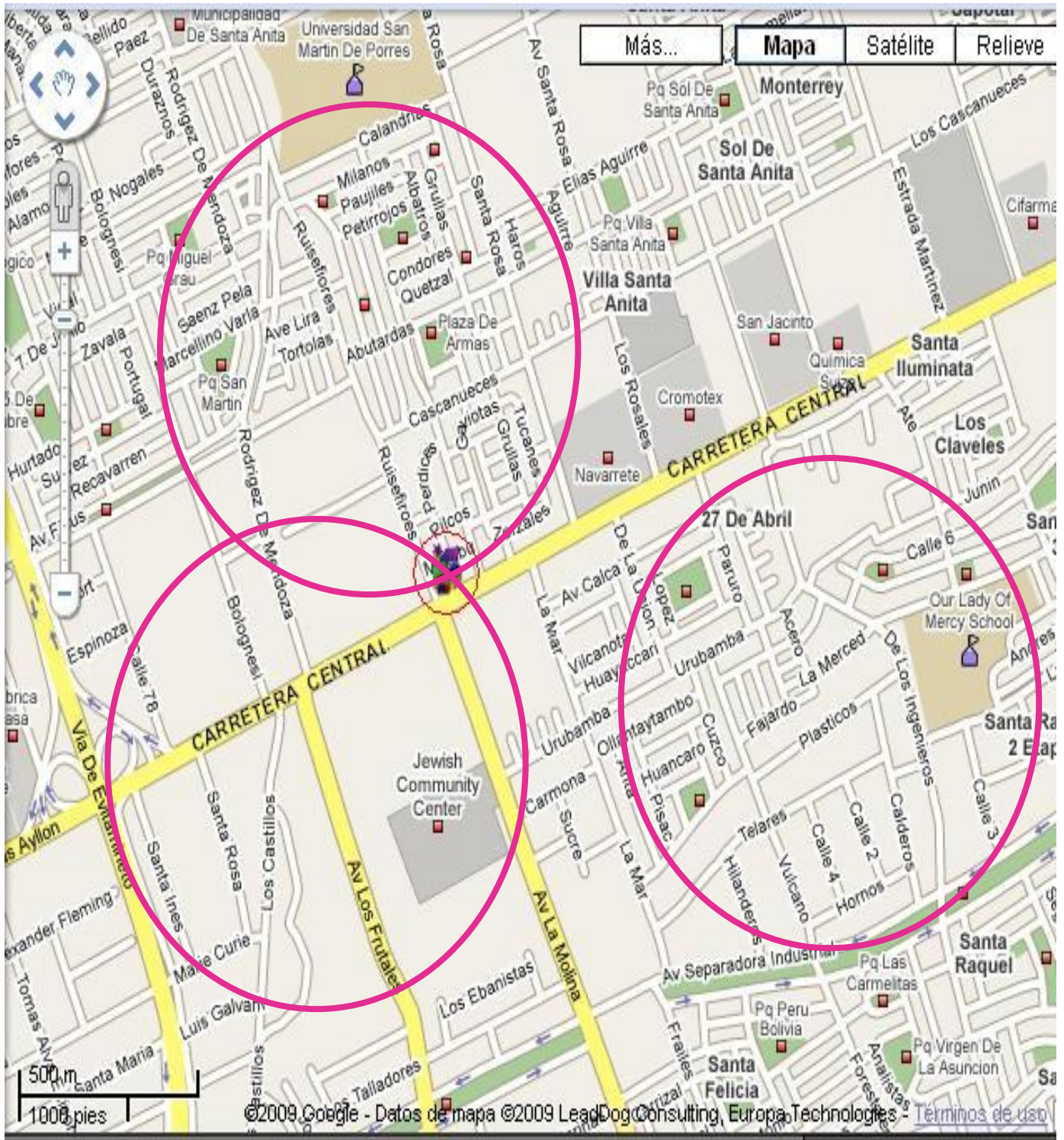


Figura 1: Ubicación geográfica del distrito de Ate

Mapa del distrito de Santa Anita

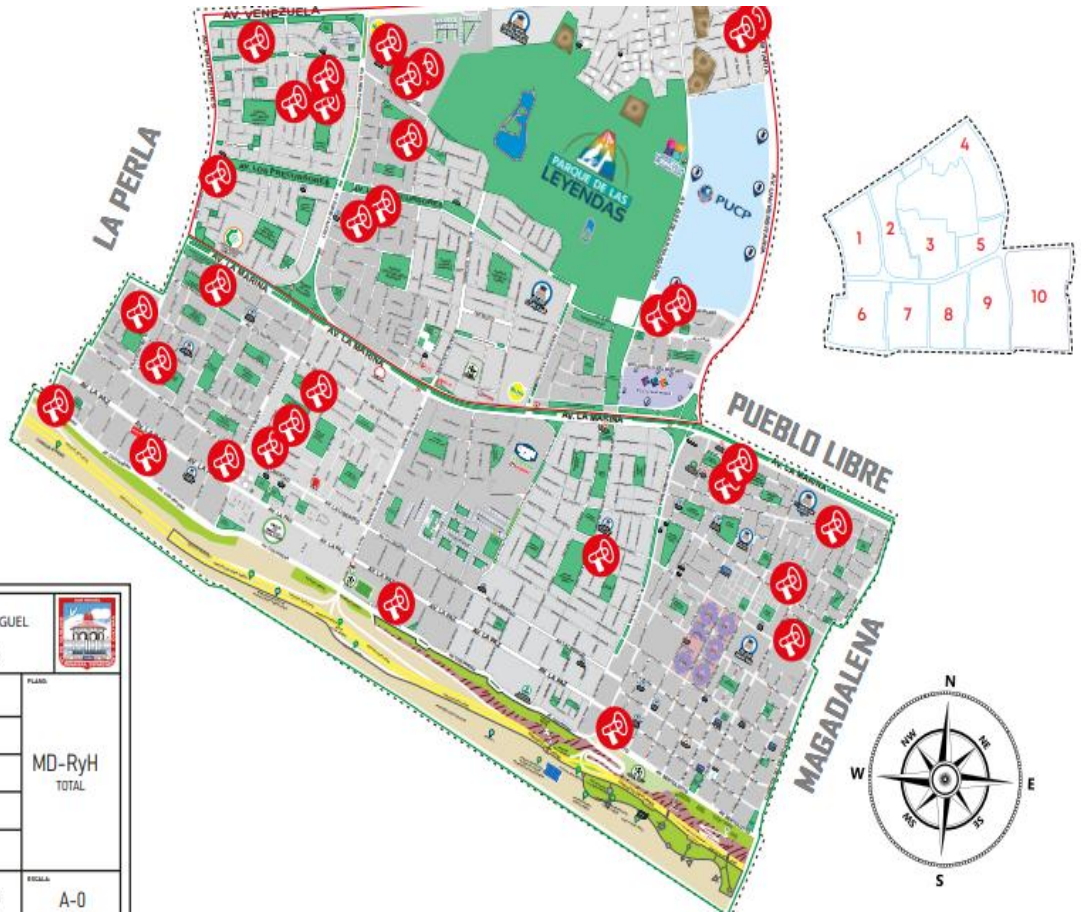


Ubicación de los colportores en el distrito de Santa Anita



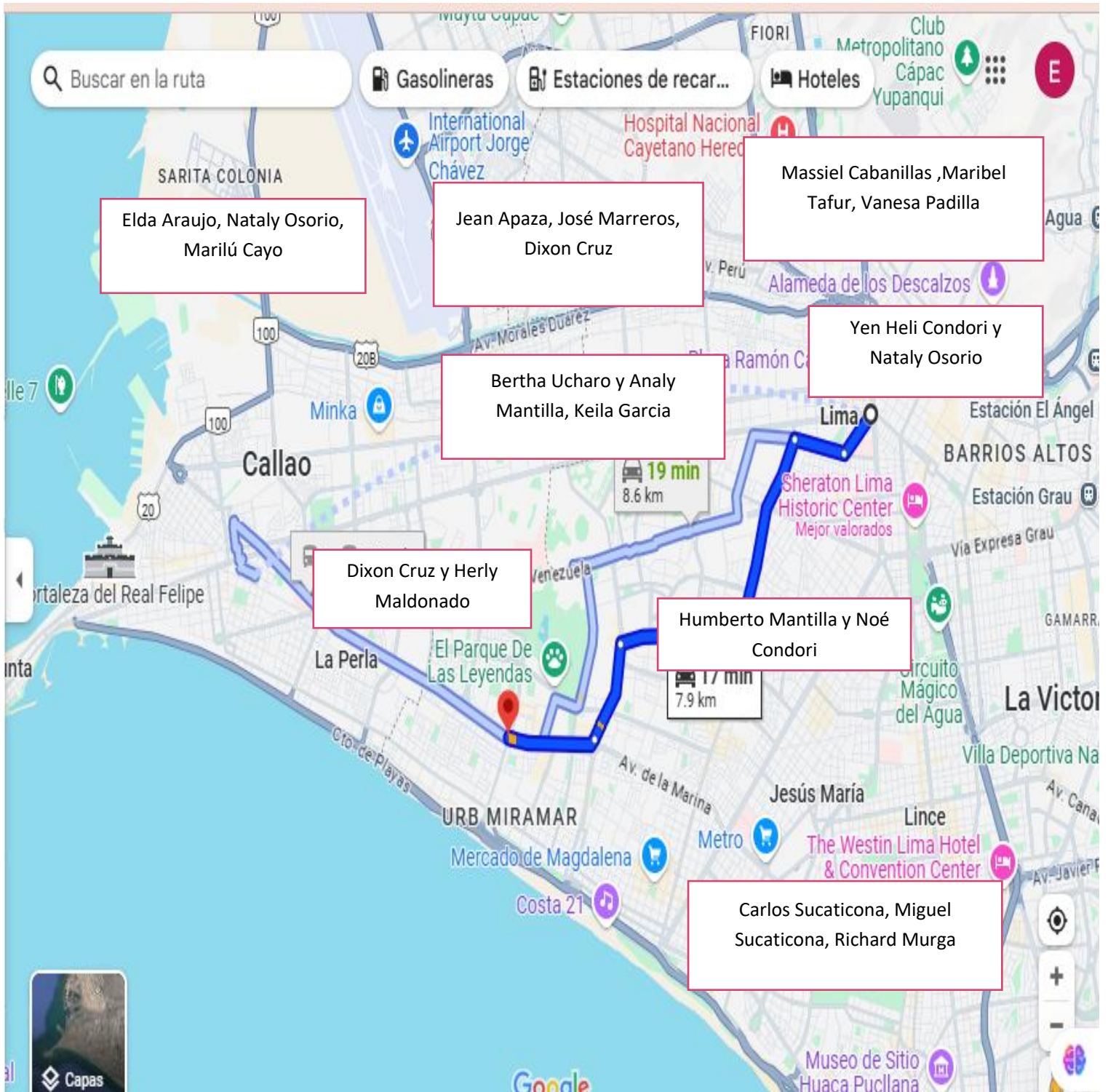
Mapa del distrito de San Miguel

JURISDICCIÓN TERRITORIAL DE LAS COMISARIAS	
Limite Distrital	-----
Limite sectorizado	-----
Comisarias del distrito	
Jurisdicción de CIA. Maranga:	-----
- 329 Manzanas	
- 11,649 viviendas	
- 44,345 habitantes	
Jurisdicción de CIA. San Miguel:	-----
- 539 Manzanas	
- 23,405 viviendas	
- 84,762 habitantes	



	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN MIGUEL REGION POLICIAL LIMA OESTE COMISARIA DE SAN MIGUEL Y MARANGA	
MAPA DE UBICACIÓN DE MÓDULOS INTELIGENTES		PLANO
COMISARIO DISTRITAL - CPNP MARANGA: CMDTE. PNP PAOLO MARINO FARIAS		MD-RyH TOTAL
COMISARIO CPNP SAN MIGUEL: MY PNP LUIS ALEJANDRO CONDOR CIEZA		
ALCALDE: EDUARDO BLESS CABREJAS		
GERENTE DE SEGURIDAD CIUDADANA: CARLOS ENRIQUE TINEO CRISPÍN		
ELABORADO POR: DANIEL SAMAMÉ VILLAVICENCIO OBSERVATORIO DE SEGURIDAD CIUDADANA	FECHA: ABRIL 2023	ESCALA: A-0

Ubicación de los colportores en el distrito de San Miguel



CAPÍTULO II

DESCRIPCIÓN DEL CARGO Y ACTIVIDADES DEL BACHILLER

Descripción del director asociado de publicaciones

La palabra “colporteur” proviene del francés y significa “llevar del cuello.”¹ Esta costumbre fue adoptada por la Iglesia Adventista del Séptimo Día (IASD). El colporteur es un misionero que estudia diariamente la Biblia, el folleto de la Escuela Sabática, el libro *Mensajero de Esperanza*, y los libros que ofrece a las personas que visita; su principal función consiste en colocar publicaciones en manos del público para incitar el estudio de la Biblia. El colportaje es una obra misionera del más alto orden, y se le reconoce como un método eficaz para presentar las verdades bíblicas.²

Cada día, el colporteur emplea distintas estrategias con el fin de relacionarse eficazmente con todo tipo de personas. Es un miembro bautizado y vive en plena armonía con los principios y las normas de la IASD, y a su vez siente la vocación y el llamado de Dios por convicción. personal.³

El colporteur promete consagrarse completamente a la obra del ministerio de Publicaciones, actuando como evangelista de la página impresa. Mediante los libros,

¹*Diccionario francés-español/español-francés* (Madrid: El Ateneo, 1995), 78.

²Elena White, *Vivo la Misión colportaje, El colporteur Evangélico* (Buenos Aires: ACES, 16 de agosto, 2016), 14, 15

³1º Congreso Sudamericano de colportores evangélicos, Aguas de Lindoia, SP. Republica del Brasil, 4 al 7 de marzo de 2009, 11.

transmite el evangelio eterno a las personas que visita, manteniéndose como misionero de sostén propio mediante la adquisición de materiales al SEHS y la venta al público.

Al salir a colportar, el colportor confía en que no está solo, ya que su ángel lo cuida, así como se menciona en Salmos 34:7. Como parte de su trabajo diario, realiza al menos 15 presentaciones diarias, teniendo en cuenta el arte cristiano de vender que incluye saludar, establecer contacto amistoso, emplear frases impactantes, presentar el contenido del libro y finalmente, cerrar la venta de manera respetuosa y persuasiva.

Descripción de las actividades del bachiller

Las estrategias espirituales y su impacto en el crecimiento de ventas de un pastor del Ministerio de Publicaciones no solo se limitan a hablar, sino que busca pastorear a los colportores. Un pastor no debe sentirse satisfecho hasta ver los resultados visibles de su trabajo en la vida y misión de cada colportor.

En ese contexto, cada colportor se considera, en esencia, un pastor; así como lo menciona Elena de White: “La obra del colportaje es un importante campo de trabajo; y el colportor que teme a Dios y ama la verdad ocupa un puesto igual al del pastor evangélico”¹. A diferencia de los pastores distritales, el encargado del departamento de publicaciones no tiene un distrito geográfico definido; es decir, su campo de acción es tan amplio como el número de colportores a su cargo ya que cada colportor tiene su propio distrito misionero.

El pastor visita de manera periódica a los colportores durante los cultos y los acompaña durante su trabajo diario de visitación en sus campos de labor. Para cumplir con

¹Elena G. de White, *El ministerio pastoral* (Buenos Aires: ACES, 1999), 129.

ello, se organiza un itinerario que le permite rotar con todos los miembros, basándose en el ejemplo bíblico de Hechos 15:36: “Volvamos a visitar a los hermanos por todas las ciudades donde hemos anunciado la palabra del Señor, para ver cómo están.”

Es necesario recalcar que los colportores tienen la misión de llevar el material impreso a diferentes tipos de personas, incluyendo hombres de negocio, maestros del evangelio y individuos influyentes en el mundo. Cuando alguien recibe una visita, se siembran en sus mentes y corazón las semillas de la verdad a través de los libros y revistas. Estos libros alcanzan a personas que debido a su ubicación geográfica o estilo de vida se complica contactar por otros medios, como aquellos que viven lejos de grandes centros urbanos.¹

Durante su ministerio, los colportores permanecen sentados o parados, escuchando atentamente y haciendo preguntas a los futuros compradores con el objetivo de detectar las necesidades espirituales de cada individuo; se puede decir como cuestionó Jesús ¿no sabéis que en los negocios de mi Padre me es necesario estar? Lucas 2:46-49. De acuerdo con el versículo anterior, la palabra “negocios” se refiere a “asuntos” y el “negocio” del colportor va más allá de la venta de muchos libros y revistas (como hojas de otoño), sino que se enfoca en colaborar en lo posible con la iglesia, atender a los interesados del estudio de la Biblia y, sobre todo, ganar almas para el reino de Dios, ya que la venta solo es un medio para lograr un gran fin.²

¹Juan Fonseca Ariza, *Misioneros y civilizadores: protestantismo y modernización en el Perú (1915-1990)* (Lima: Fondo Editorial PUCP, 2002), 123-124.

²Benjamín Riffel, *Éxito Sin Límites* (Buenos Aires: ACES, 1985), 14-15.

En ese mismo sentido, Elena de White, en Mensajeros de Esperanza¹, afirma que los libros tienen un poder único para llegar a personas distantes y aisladas, funcionando como portadores del mensaje eterno a quienes difícilmente se podría contactar de otra manera; por lo tanto, las publicaciones se convierten en mensajeros silenciosos de la verdad que abren puertas al estudio del evangelio.

Asimismo, Salmos 126:5-6 nos recuerda: “Los que sembraron con lágrimas, con regocijo segarán. Irá andando y tal vez llorando el que lleva la preciosa semilla de verdad, pero volverá con regocijo, trayendo sus gavillas”. Este versículo ilustra cómo, en medio de las dificultades, el trabajo de sembrar la semilla de la verdad produce frutos cosechados que son las almas; es decir, los “clientes” que compran los libros son futuras almas alcanzadas y transformadas a través de la literatura cristiana.

Comunión con Dios

La comunión proviene del latín *Communio* que significa “compartir”, “participar” o “unión”.² Si lo trasladamos al área espiritual, la comunión implica una participación activa con Dios, resultando esencial para la vida del colportor, ya que fortalece su espiritualidad y guía su labor misionera. De la misma manera, que Enoc (Génesis 5:24), es fundamental andar diariamente con Dios, esta conexión se debe iniciar por las mañanas, tal como lo indican las Sagradas Escrituras “Me buscaréis y me hallaréis, porque me buscaréis de todo vuestro corazón” (Jer 29:13) y “Buscad primeramente el reino de Dios y su justicia” (Mt 6:33), por ello, cada día el colportor debe proponer en su corazón honrar y glorificar a Dios

¹Elena G. de White, *Mensajeros de Esperanza* (Buenos Aires: ACES, 2014), 47.

²V. M. Pedroza, *Nuevo Diccionario de Catequética* (Madrid: San Pablo, 1999), 322.

en sus actividades diarias y así mantener una relación estrecha y constante con Él ya que una comunión con Dios es clave para alcanzar los objetivos propuestos.

También se encuentra “Nunca se apartará de tu boca este libro de la ley, sino que de día y de noche meditarás en él” (Jos 1:8), la comunión permite preparar al colportor para que sea perfecto, enteramente preparado para buena obra (2 Tim 3:6-17). Las actividades clave para mantener una estrecha relación con Dios incluyen:¹

- La oración constante: Buscar a Dios en la mañana (Salmos 5:3) mediante la oración, tanto personal como intercesora (Santiago 5:16, 1 Tesalonicenses 5:17).
- El ayuno: Es una práctica espiritual que realizaron personajes bíblicos como Moisés en el Antiguo Testamento (Éxodo 34:28) y Jesús en el Nuevo Testamento (Mateo 4:2), quien ayunó 40 días y 40 noches. Esta práctica fortalecer la fe y la dependencia de Dios.²
- Las visitas al campo de labor: El pastor debe visitar regularmente a los colportores en el campo brindándoles apoyo espiritual. (Santiago 1:27) recomienda la visitación y (1 Pedro 5:2-3) apacentad la grey de Dios que está en nosotros.
- El estudio bíblico: Dedicar tiempo diario a la lectura y meditación de la Biblia para fortalecer el conocimiento de la Palabra de Dios. Ningún libro ha sido tan amado y reverenciado como la Biblia, porque capacita en forma mejor para enfrentar las

¹Jesús Castellano, *Liturgia y vida espiritual: Teología, celebración, experiencia* (Barcelona: Centro de Pastoral Litúrgica, 2006), 58.

²Susan Gregory, *El ayuno de Daniel* (Carol Stream: Tyndale, 2009), 34.

necesidades humanas de todas las épocas,¹ el que lee la Biblia puede decir Más yo estoy lleno del poder del Espíritu de Jehová (Miqueas 3:8).

- El estudio del libro *Mensajeros de Esperanza*: Realizar un estudio detallado de este libro, el cual refuerza los principios misioneros y espirituales.
- La oración por los clientes: Interceder en oración por las personas a quienes se les presentan los libros, buscando una transformación espiritual. Orar es el acto de abrir nuestro corazón a Dios como a un amigo². (Colosenses 4:2) “Dice perseverad en la oración, velando en ella con acción de gracias”.

Cuidado de la salud física y mental

Por su parte, un colportor debe velar por su salud física y mental, ya que esto influye directamente en su desempeño tanto espiritual como en su labor del colportaje. La Biblia afirma que el cuerpo humano es el templo del Espíritu Santo (1 Corintios 6:19-20) y se manifiesta el deseo divino de tener salud integral hacia el ser humano (3 Juan 1:2); así también en Mateo 11:28-30, Jesús invita al descanso y restauración espiritual “Vengan a mi todos los que están trabajados y cargados y yo les haré descansar”; del mismo modo, Isaías 26:3 indica que “Dios guardará en completa paz a aquel cuyo pensamiento persevera en Dios y hallaréis descanso para nuestras almas”. En la misma línea, Elena de White expresa que el cuerpo es el único medio por el cual la mente y el alma se desarrollan para

¹Asociación Ministerial de la Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día, *Creencias de los Adventistas del Séptimo Día* (Buenos Aires: ACES, 2021), 13, 24; James Braga, *Cómo Estudiar la Biblia* (Miami: Vida, 1989), 23.

²Elena de White, *Camino a Cristo* (Buenos Aires: ACES, 2022), 92-105.

edificación de carácter.¹ Por ende, el colportor debe cultivar y cuidar su salud integral para cumplir la misión. Las actividades recomendadas para el cuidado integral de la salud son:²

- Mantener una dieta equilibrada: Para un buen estado físico y mental se recomienda alimentarse como dice la Palabra de Dios en Génesis 1:29 de toda planta que da semilla que está sobre toda la tierra y todo árbol en que hay fruto y que da semilla. En otras palabras, Dios recomienda consumir todos los alimentos que tienen vida y dan vida. A fin de lograrlo, se sugiere considerar los siguientes grupos; el grupo 1, consumo abundante de fruta, cereales y hortalizas), el grupo 2, consumo moderado de legumbres, frutos secos, huevos, leche y derivados y grupo 3 consumo de cantidades mínimas de grasas, azúcar y dulces.³
- Realizar ejercicio regular: El ejercicio es el antidepresivo más potente y el menos utilizado, se ha demostrado que ejercitándose 30 minutos ya que se estará contribuyendo a disminuir los síntomas de la ansiedad y aumentar los niveles de felicidad y estado de ánimo.⁴ Todo el organismo necesita la influencia vigorizadora del ejercicio al aire libre, que resultará un agente curativo y efectivo, sumado a ello que fortalece el cerebro, los huesos y los músculos.⁵

¹Elena de G. White, *El ministerio de Curación* (Buenos Aires: ACES, 2021), 91-92.

²Tomado del libro Reginald B. Cherry, *Secretos de la salud escondidos en la Biblia* (Lake Mary: Casa Creación, 2017), 197-198.

³Jorge Pamplona Roger, *¡Disfrútalo!* (Buenos Aires: ACES, 2003), 99.

⁴Darren Morton, *Hábitos de la Gente Feliz* (Buenos Aires: ACES, 2023), 41-55; Francisca Hein Schwerter, *Estilo de vida saludable: La base del bienestar integral* (Santiago: Aguja Literaria, 2024), 64.

⁵Elena de White, *Mente Carácter y Personalidad* (Buenos Aires: ACES, 2022), 116-122.

- Garantizar un descanso adecuado: Es indispensable dormir cada noche entre 6 a 8 horas y dedicar un día de la semana al reposo completo.¹ Priorizar un descanso nocturno es primordial para la regeneración física y mental.² El TEC8 significa “tiempo en la cama” y “8” se refiere a 8 horas de descanso. El texto bíblico de Salmos 4:8 indica que para tener un buen sueño debemos estar en paz, igualmente en Salmos 127:2 señala que Dios da el sueño a su amado. No solo eso, sino que en Proverbios 3:24 enfatiza que no habrá temor al acostarse y el sueño será dulce, Y por último cabe destacar que Mateo 8:24 indica que Jesús también dormía.³
- Mantener una hidratación constante: El consumo suficiente de agua favorece el funcionamiento óptimo del cuerpo debido a que el agua limpia el estómago y favorece la purificación de la sangre después de la noche de reposo. Además, es recomendable tomar de 6 a 8 vasos de agua y externamente tomar una ducha que no solo limpia e hidrata la piel, sino que también estimula la circulación sanguínea.⁴
- Practicar el control de la salud mental: Es indispensable aplicar técnicas de manejo de las emociones principalmente del estrés para prevenir el agotamiento y fomentar

¹Jorge Pamplona Roger, *Como tener un cuerpo sano* (Buenos Aires: ACES, 2011), 19.

²Morton, *Hábitos para Gente Feliz*, 141; Rex Russell, *Qué Nos Dice la Biblia Acerca de una Vida Saludable* (Miami: Vida, 2006), 45.

³Brian J. Bailey, *Entrar al reposo de Dios* (New York: Zion Christian Publishers, 2023), 25.

⁴Pamplona Roger, *Como tener un cuerpo sano*, 19.

un estado emocional equilibrado. Resulta relevante mencionar que el poder mental y moral dependen directamente de la salud física.¹

- Fomentar la lectura saludable: La lectura de materiales edificantes nutre el bienestar mental. Tener una lectura pura y saludable será a la mente lo que el alimento saludable es al cuerpo. La Biblia enfatiza el cuidado de las avenidas del alma; es decir, abstenerse de leer, ver u oír contenidos que generen pensamientos impuros (Filipenses 4:8).²
- Brindar consejería psicológica: Es clave proporcionar apoyo psicológico cuando se requiera, con el objetivo de aprender a manejar situaciones emocionales y mantener el equilibrio mental. Según la Ley 30947 del Ministerio de Salud, todos los individuos tienen derecho a la salud mental en todos los establecimientos de salud del país. Adicionalmente a esto, la American Psychological Association, menciona que “La consejería ayuda a las personas a mejorar su bienestar, prevenir y aliviar el estrés, resolver crisis y aumentar su habilidad de funcionar mejor sus vidas.”³

Capacitación bíblica y técnica en ventas

¹Ángel Alcalá, *Rompe con el estrés: Claves para manejar el estrés* (Madrid: Plutón Ediciones, 2020), 14; White, *Mente Carácter y Personalidad*, 1:61.

²Pedro C. Cerrillo y Jaime García Padrino, *Hábitos lectores y animación a la lectura* (Cuenca: Ediciones Universidad de la Mancha, 2001), 11.

³Susan Clayton, Christie Williams y Kirra Kringsman, *Mental Health and Our Changing Climate: Impacts, Implications and Guidance* (San Francisco: American Psychological Association, 2017), 7.

Para un desempeño eficiente en la labor misionera, el colportor debe estar capacitado tanto en aspectos bíblicos como en técnicas de ventas. Todo se debe hacer con alegría como lo señala Salmos 100:2. A continuación se presentan las siguientes áreas de capacitación que resultan esenciales para su desarrollo:

- Aprender el arte cristiano de vender: Es la habilidad de persuadir la razón y el discernimiento de las personas para que deseen adquirir lo que necesitan, es el arte de satisfacer necesidades de forma cristocéntrica; en otras palabras, se muestra a Cristo como el centro de nuestros intereses.¹
- Recibir entrenamiento en técnicas de ventas: El colportor no debe estar conforme a menos que este constantemente mejorando. El seguidor de Jesús perfecciona constantemente sus modales, hábitos, espíritu y desempeño.² Asimismo, estudia las habilidades y estrategias de ventas efectivas para presentar los libros de manera persuasiva y convincente.
- Obtener retroalimentación sobre los libros ofrecidos: Tener un conocimiento profundo del material con el fin de brindar una recomendación adecuada a los clientes. Debe conocer quién es el autor, su formación académica, cuántos libros ha escrito, donde vive actualmente, cuál es su especialidad y si es cristiano.
- Estudiar libros de ventas de autores adventistas: Analizar y aprender de los métodos de ventas presentados por autores adventistas reconocidos, ya que brindan

¹Adilson Morais, *Misión Rescate, El Reto de Salvar* (Buenos Aires: Departamento del Ministerio de las Publicaciones de la División Sudamericana de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, 2014), 2-3; Iosu Lázcoz, *El arte de vender* (México D.F.: Editorial Almuzara, 2019), 10.

²White, *Colportor Evangélico*, 50.

herramientas efectivas. El proceso de presentación los beneficios del libro al cliente deben seguir una secuencia; en primer lugar, establecer un punto de contacto de manera cordial para que logre que el cliente comparta lo que le interesa; en segundo lugar, expresar frases impactantes para despertar su atención e interés y finalmente, realizar una demostración del contenido del prospecto mostrando los beneficios que ofrece el libro.¹

- Conocer el producto ofrecido: El colporteur debe conocer a profundidad la presentación de los libros que ofrece y tener un conocimiento exhaustivo sobre las publicaciones que se están vendiendo, específicamente comprender cuáles son los beneficios; esto permitirá esclarecer cualquier duda al cliente y conectar el mensaje de acuerdo con los intereses. “Hijo de hombre te he puesto por atalaya a la casa de Israel oirás, pues de mi boca y los amonestarás de mi parte, pero si amonestas al impío y no se convierte de su mal camino, el morirá, pero tú habrás librado tu alma” (Ezequiel 3.17-19).

Cuidado y visitación al colporteur

El acompañamiento y la motivación continúa son fundamentales para el bienestar de los colportores. En Filipenses 4:4-16 se descubre el valor de compartir los momentos de tribulación; así también en 3 Juan 1:5-8 señala lo siguiente, amado fielmente te portas cuando prestas servicio a los hermanos, especialmente a los conocidos. Las siguientes actividades son claves para cuidar espiritualmente a los colportores y fomentar su crecimiento:

¹Nicolás Chaij, *El color de Éxito* (Buenos Aires: ACES, 2016), 209-210; Jerónimo Antoniazzi, *El arte de vender* (Buenos Aires: Editorial Tercero en discordia, 2022), 14.

- Realizar visitas regulares al equipo de colportores en su lugar de trabajo, brindándoles apoyo espiritual y emocional. Mateo 28:19,20 destaca que la tarea de un pastor es discipular a todos tal como enseña la Palabra de Dios: “Id y hacer discípulos”.
- Llevar a cabo evaluaciones espirituales personales, con el fin de identificar áreas que necesiten atención y crecimiento. Así, la lección se grabará en la memoria y será un tesoro que jamás se perderá, el maestro (colportor) debe cultivar sus facultades y el don del habla de manera que pueda hablar de con claridad y convicción. Si el maestro (colportor) no es una persona de piedad sincera, pureza, abnegación ni está dispuesto a soportar inconvenientes no está capacitado para esta obra grande y solemne. Debe examinar sus propias facultades, su espíritu y comprender por medio de un auto examen escrito, su verdadera posición delante de Dios.¹
- Proporcionar consejería espiritual, para ayudar a los colportores a resolver conflictos y fortalecer su fe. Es fundamental reconocer a Dios como el autor de nuestro ser. El pastor debe usar la Biblia, de manera puntual en Hebreos 4:12 donde indica que la Palabra de Dios es viva y eficaz. La Biblia será la guía para aconsejar al colportor ya que nos ofrece paciencia, consuelo y esperanza (Romanos 15:4).
- Organizar reuniones de compañerismo, donde los colportores puedan compartir experiencias y orar juntos, fortaleciendo así su comunidad de fe. Mateo 18:20 menciona que es bueno estar reunidos donde están dos o tres. En Hechos 1:14 todos

¹Elena de White, *Consejos sobre la obra de la Escuela Sabática* (Buenos Aires: ACES, 2015), 46, 93-94.

estaban unánimes entregados a la oración y en Hechos 4:42 aprendían las enseñanzas, tenían comunión, compartían el pan y oraban. El hombre débil y pecaminoso tiene el privilegio de hablar a su Hacedor, lo quiere decir que Orar es el acto de abrir el corazón a Dios como a un amigo, debemos velar y orar como si fuese el último día que se nos concede.¹

- Brindar apoyo espiritual continuo, asegurándose de que los colportores se mantengan centrados en su misión y que se sientan respaldados tanto emocional como espiritualmente. En el texto bíblico de Romanos 10:14,15 indica “¡cuán hermosos son los pies de los que anuncian la paz de los que anuncian las buenas nuevas!”; los libros alcanzarán a personas que viven lejos de todo centro urbano. Por lo tanto, los colportores tienen la responsabilidad de llevar el mensaje de salvación a los más intelectuales, que son hombres y mujeres más dotados de todo el mundo, ellos son refrigerados por las sencillas palabras de alguien que ama a Dios.²

Compromiso misionero

El compromiso misionero debe estar en la base central de la vida del colporteur. La participación en la misión no solo fortalece el testimonio personal, sino también el trabajo colectivo.³ Isaías 61:1: “Me ha enviado a predicar las buenas nuevas”. Asimismo, en

¹Elena G. de White, *La Oración* (Buenos Aires: ACES, 2021), 7, 15, 27.

²Elena G. de White, *El Colporteur Evangélico* (Buenos Aires: ACES, 2016), 40.

³Héctor Willy Roncal Salazar, “Programa de Discipulado para Líderes de las Unidades del Distrito Misionero de “La Era” de la Iglesia Adventista del Séptimo Día,

Hechos 1:8 nos recuerda el llamado a ser testigos de Cristo e “Instrumento escogido es este” en Hechos 9:15, para dar testimonio de la gloria de Dios (Hechos 20:24) y predicar el evangelio a toda criatura (Marcos 16:15). Es relevante que el colporteur recuerde que su obra es de naturaleza evangélica y Dios desea la salvación de cada persona con la que entra en contacto. Estas son algunas actividades misioneras: conversar y orar con las personas, leer con ellas el libro que se vende, compartir pasajes de la Biblia, dar estudios bíblicos, cantar, organizar reuniones evangelísticas y registrar a las personas en el curso Bíblico.¹ Seguidamente, se presentan actividades esenciales para fomentar el compromiso misionero:

- Organizar y participar en tardes misioneras, espacios donde se pueda compartir el mensaje de salvación y promover la venta de libros. Jesús mismo tenía en cuenta la importancia de compromiso misionero, como se narra en Lucas 24:27 que, comenzando desde Moisés, y siguiendo por todos los profetas les explicaba todos los pasajes de las escrituras que hablaban de él.
- Establecer metas misioneras claras, motivando a los colportores a alcanzarlas con dedicación y esfuerzo. Hechos 1.8 “señala “Pero recibiréis poder cuando haya venido sobre nosotros el Espíritu Santo”. En la obra del colportaje, es necesario tener una mente abierta como Felipe, quien supo identificar a quién se dirigía y qué mensaje compartir, cuántas visitas hará y de que hablará. En Hechos 8.34-35 Felipe le explicó la escritura y bautizó al etíope. El colporteur debe ir a su labor preparado

Lima Este, 2022” (Tesis doctoral, Andrews University, 2023), 10; Myer Pearlman, *El evangelismo personal* (Miami: Vida, 2013), 11.

¹Nicolás Chaij, *El colporteur de éxito* (Buenos Aires: ACES, 2016), 372-375, 376; Will McRaney, *El arte del evangelismo personal* (Nashville: B&H, 2012), 166.

para explicar las escrituras con quienes encuentre, han de ir de casa en casa incluso por lugares apartados recordando su misión que es llevar el mensaje de salvación a otros.¹

- Ayudar a cada colportor a crear un plan personal de evangelización, que contemple el uso de su tiempo, recursos y enfoque en la misión. Además. Es importante definir el territorio del colportor.² Este plan personal debe especificar; blancos mensurables, números de libros vendidos, porcentaje de aumento al año anterior, cantidad de visitas y presentaciones hechas por día, cantidad de ventas mensuales, número de oraciones hechas, número de personas bautizadas.
- Brindar capacitación continua en evangelismo, con el fin de que los colportores sean más efectivos en su labor misionera. El colportaje es una actividad evangelizadora.³ No es la capacidad del ser humano o sus habilidades lo que garantiza el éxito sino la presencia de Dios es el secreto del éxito. Cada colportor fiel sabe que es un misionero y cada libro es un mensajero silencioso. A los colportores también se los llama “mensajeros de esperanza.”⁴ Por eso, mientras dure el tiempo de gracia habrá oportunidad para que el colportor trabaje.⁵

¹Chaij, *El colportor de éxito*, 374.

²Almir Marroni, *Como colportar con éxito* (Buenos Aires: ACES, 2005), 129.

³Donaldo Christman, *Fuego Salvaje: una historia real* (Buenos Aires: ACES, 2021), 6.

⁴Tercio Marques, *Manual de colportaje* (Buenos Aires: ACES, 2018), 8.

⁵Elena G. de White, *Joyas de los Testimonios* (Buenos Aires: ACES, 2018), 2:535.

- Fomentar que los colportores compartan sus testimonios de impacto misionero, con el objetivo de inspirar a otros a involucrarse y comprometerse en la obra. Es importante reconocer los logros de los colportores en su labor misionera, celebrar su crecimiento y el cumplimiento de sus metas. Por su parte, Ralph Waldo Emerson filósofo y escritor norteamericano, afirmó “El mundo le abre camino a la persona que sabe a dónde está yendo”¹ En este sentido, Dios quiere que sus hijos se tracen blancos elevados y que tengan el valor de luchar por ellos, Elena de White recomienda fijarse un blanco alto y asciendan todo el largo de la escalera del proceso paso a paso, aunque presente penoso esfuerzo, abnegación y sacrificio, la principal meta del colportor es servir a Dios en la conquista de personas para su reino.²

CAPÍTULO III

¹Isaac Robledo, *365 Citas para Vivir Su Vida: Palabras Sabias, Poderosas, Inspiradoras y Transformadoras de Vida para Iluminar Sus Días* (New York: AuthorHouse, 2020), 56.

²Almir Marroni, *Como colportar con éxito* (Buenos Aires: ACES, 2005), 123-126.

PRINCIPALES LOGROS DEL BACHILLER

Programas ejecutados

Estrategias espirituales y su impacto en el crecimiento de ventas: caso del equipo de colportaje “Guerreros de Fe” en Lima, 2024. El 10 de enero de 2024 se llevó a cabo una reunión con los colportores y sus asistentes, con el propósito de definir acciones espirituales orientadas a fortalecer el alcance del colportaje mediante una mayor distribución de publicaciones. Durante esta sesión, se establecieron lineamientos estratégicos y se organizó la documentación que sustenta el presente estudio.

Diagnóstico situacional

Se realizó una evaluación detallada de la situación actual del colportaje en el territorio de la Asociación Peruana Central, con el objetivo de identificar las oportunidades de mejora, optimizar los resultados y proyectar un testimonio congruente con la misión del equipo “Guerreros de Fe” en el año 2024.

Estrategias	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
1.Comuni3n con Dios	Mantenimiento de una relaci3n constante y cercana con Dios a trav3s de la oraci3n y ayuno.	Formaci3n de espacios comunitarios para la oraci3n y fortalecimiento espiritual colectivo.	Inconstancia en la pr3ctica diaria de disciplinas espirituales personales.	Distracciones externas como el celular, compromisos sociales que interrumpen la vida espiritual.
	La oraci3n intercesora por los clientes fortalece la misi3n.	Aprovechar las ferias de salud p3blica	Falta de recursos o tiempos para la oraci3n y el ayuno.	Presi3n del entorno por resultados visibles o inmediatos en el 3mbito espiritual.
	El estudio de la Biblia, la lecci3n de Escuela sab3tica y el libro mensajeros de esperanza profundizan el crecimiento espiritual.	Orar por los clientes a trav3s de redes sociales o grupos de oraci3n.		
2.cuidado de la salud f3sica y mental	La atenci3n integral al bienestar f3sico y emocional aumenta la capacidad de trabajo y reduce el agotamiento.	Implementaci3n de programas de bienestar integral (ejercicio, descanso y dieta).	Falta de un equipo que haga seguimiento de las rutinas como ejercicio descanso y alimentaci3n.	Jornadas impuestas con alta precisi3n de resultados que dan desgaste f3sico y emocional.
	El ejercicio y la dieta equilibrada contribuyen a un mejor estado general del colporteur.	Capacitaci3n,retiros,reuniones organizadas por la iglesia o universidad.	Estr3s mal gestionado para alcanzar las metas y dudar del llamado de Dios.	Falta de apoyo psicol3gico en situaciones de crisis personal o emocional.
	El apoyo psicol3gico y las t3cnicas de manejo de estr3s favorecen un equilibrio emocional y mental del colporteur.	Ofrecer talleres de manejo de estr3s y prevenci3n del agotamiento.		
3.capacitaci3n B3blica y t3cnica de ventas	Mejorar la efectividad en la misi3n al tener conocimiento tanto B3blico como de ventas en el colporteur.	Realizaci3n de programas de formaci3n continua en ventas y evangelismo.	Falta de tiempo para capacitarse debido a las demandas del trabajo misionero del colporteur.	Presi3n por alcanzar metas en corto tiempo ,sin saber los contenidos de los libros que ofrece.
	Los aprendizajes continuos de las t3cnicas de ventas ayudan a presentar los libros de forma persuasiva al colporteur.	Fomentar el intercambio de experiencias y lecciones aprendidas entre colportores	Dificultad para aplicar nuevas t3cnicas de ventas en	Desactualizaci3n en estrategias en t3cnicas de ventas cristianas frente a

	Las formaciones de autores adventistas refuerzan la coherencia misionera del colporteur.	Incorporación de nuevas técnicas digitales de ventas para promover los libros de colportaje.	contextos específicos.	nuevas tendencias comerciales.
4. cuidado y visitación al colporteur	El acompañamiento constante a los colportores refuerza el bienestar, emocional y espiritual.	Creación de un programa estructurado de visitas y evaluación espiritual periódica.	Falta de tiempo para visitar a todos los colportores.	Influencia de redes sociales y costumbres erradas.
	Las visitas regulares del pastor proporcionan apoyo directo y fortaleza del colporteur.	Generar espacios para que los colportores compartan testimonio de los libros dejados.	Dificultad para realizar evaluaciones espirituales a los colportores.	Distancia geográfica que puede dificultar el acompañamiento regular de todos los colportores
	Las reuniones de compañerismo fomentan una comunidad de fe sólida del colporteur.	Ofrecer recursos espirituales en línea facilitando el apoyo a distancia.		
5. compromiso misionero	Fomentar la unidad y el trabajo colectivo al participar activamente en el compromiso misionero.	Promover la participación en actividades misioneras y tardes de evangelismo.	Desmotivación si no se logran alcanzar las metas o si se perciben pocos resultados inmediatos.	Baja aceptación o resistencia de la comunidad a la labor misionera.
	Establecimiento metas claras motiva el esfuerzo y la dedicación de los colportores y la iglesia.	Incentivar a los colportores e iglesia para aumentar el alcance misionero.	Falta de apoyo para algunos que no cumplen con las expectativas.	Recompensas enfocadas solo en los mejores colportores, debilitando el equipo.
	El reconocimiento de logros fortalece el compromiso personal del colporteur.	Realizar eventos de reconocimiento y celebración de logros		
		Discipulado para colportores, talleres y retiros.		

Planificación

El programa de colportaje “Guerreros de Fe” se inició con actividades de organización del 8 al 11 de enero de 2024, estableciendo las bases espirituales, formativas y operativas del equipo.

15 de enero – 29 de agosto: Comunión con Dios

Cada colportor comenzó su jornada con un momento de oración y reflexión personal, buscando fortalecer su conexión espiritual con Dios, pilar fundamental para el éxito misionero diario.

13 de enero – 15 de mayo: Bienestar físico y mental

Se promovió una alimentación balanceada, ejercicio regular y prácticas de autocuidado emocional, siguiendo principios del Dr. Darren Morton (*Hábitos de la Gente Feliz*), para garantizar un equilibrio integral en la labor diaria.

15 de enero – 18 de junio: Capacitación bíblica y técnica

Se desarrollaron talleres basados en el curso *La fe de Jesús* y en manuales especializados de ventas. El objetivo fue formar colportores preparados, seguros y eficaces, capaces de aplicar técnicas profesionales con enfoque cristiano.

16 de enero – 28 de agosto: Acompañamiento integral

Se realizaron visitas diarias al internado y al campo, brindando consejería espiritual, evaluación emocional y acompañamiento misionero, fortaleciendo así la motivación y el compañerismo del equipo.

13 de enero – 28 de agosto: Compromiso misionero

Los sábados, los colportores participaron en actividades de iglesia y salidas misioneras, colaborando con los miembros en la búsqueda de interesados en estudios bíblicos, promoviendo un testimonio cristiano activo y coherente.

Ejecución del plan de trabajo

Del 15 de enero al 29 de agosto de 2024

Comunión con Dios

Se estableció que cada colportor inicie su jornada con una vigilia espiritual a las 4:45 a. m., cultivando una actitud de oración constante a lo largo del día. Esta disciplina contribuyó significativamente al fortalecimiento de su conexión con Dios y a una mayor disposición espiritual para el servicio misionero. Entre las acciones más destacadas se encuentran:

- Práctica diaria de la oración personal
- Ayuno periódico con fines espirituales
- Visitas al campo de labor con actitud devocional
- Estudios sistemáticos de la Biblia
- Lectura del libro *Mensajeros de Esperanza*
- Oración intercesora por los clientes y contactos misioneros

Del 13 de enero al 15 de mayo de 2024

Cuidado de la salud física y mental

Se implementaron estrategias integrales basadas en los principios del Dr. Darren Morton, expuesto en su obra *Hábitos de la Gente Feliz*, con el fin de promover el bienestar físico y emocional de los colportores. Las medidas adoptadas fueron:

- Alimentación balanceada y consciente
- Rutinas de ejercicio físico regular
- Descanso adecuado y respetuoso del ritmo biológico

- Hidratación constante durante las jornadas de trabajo
- Prácticas de autocuidado emocional
- Fomento de la lectura saludable y motivacional
- Apoyo psicológico preventivo y reactivo según necesidad

Del 15 de enero al 18 de junio de 2024

Capacitación bíblica y técnica en ventas

Se desarrollaron actividades formativas orientadas al fortalecimiento espiritual y al desarrollo de competencias comerciales. La instrucción bíblica se basó en el curso *La fe de Jesús*, y la capacitación técnica en literatura especializada para colportores. En este periodo se organizaron talleres prácticos, seminarios temáticos y una escuela de colportaje. Las principales líneas de acción fueron:

- Formación en el arte cristiano de vender
- Entrenamiento práctico en técnicas de cierre y objeciones
- Evaluación de la calidad y recepción del material distribuido
- Estudio de libros adventistas sobre ventas
- Conocimiento profundo de los productos ofrecidos

Del 16 de enero al 28 de agosto de 2024

Cuidado y acompañamiento al colportor

Se implementó un cronograma estructurado de acompañamiento pastoral en el internado y en los campos de trabajo. El propósito fue brindar apoyo espiritual, emocional y social a los colportores durante su experiencia misionera. Las tareas desarrolladas incluyeron:

- Evaluaciones espirituales personalizadas
- Consejería pastoral individual y grupal
- Organización de espacios de integración y compañerismo
- Seguimiento espiritual permanente en el lugar de misión

Del 13 de enero al 28 de agosto de 2024

Cumplimiento misionero

Se ejecutó un plan estratégico de acción misionera enfocado en la participación de los colportores en actividades sabáticas y vespertinas. Este componente tuvo como objetivo fortalecer el compromiso evangelístico e incentivar a los jóvenes en el cumplimiento de la misión. Las iniciativas implementadas consistieron en:

- Definición de metas misioneras individuales y colectivas
- Diseño de planes personales de evangelismo
- Capacitación continua en métodos de evangelización
- Creación de espacios para compartir experiencias y testimonios
- Reconocimiento del esfuerzo y resultados en la labor misionera

Documentos elaborados

Comunión personal, se realizó en 08 de enero al 30 abril -2024

Tabla 1

Planificación de comunión con dios de los colportores

Comunión con Dios ENERO-2014				
8-11	Planificación de las Estrategias	Estrategias espirituales y su impacto	Edgardo	Ate Vitarte, Santa Anita
12-15	Estudio del mensajero de esperanza	Es considerado como un libro que anima al colportor	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
13	Buscar estudiantes de la Biblia	Cada colportor buscará 1 estudiante de la Biblia	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
15-16	Capacitación como orar	Enseñarle al colportor a orar	Edgardo	Ate Vitarte, Santa Anita
13	Orar por los clientes	Orar por todos los clientes	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
15-19	Visitación a cada Colportor	Animar al colportor en el campo de trabajo desde las 8:00-05:00 pm	Edgardo	Ate Vitarte, Santa Anita
20	Ayuno por los clientes	Promover la práctica del ayuno y fortalecer la dependencia de Dios	Pr, colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
22-26	Estudiar la Biblia	Enseñar al colportor como estudiar la Biblia 4:45-5:30 am	Pr, colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
22-27	Visitación a cada Colportor	Animar al colportor en el campo de trabajo	Edgardo	Ate Vitarte, Santa Anita
29-31	Visitación a cada Colportor	Animar al colportor en el campo de trabajo		Ate Vitarte, Santa Anita

Fuente: Elaborado por el autor en coordinación con la APC

Programa de Cuidado de la salud física y mental. Se realizó del 01 de febrero al 28 de mayo-2024.

Tabla 2
Planificación de cuidado de la salud Física y mental de los colportores

Cuidado de la salud física y mental				
01-Febrero – al 28 de mayo 2024				
01-02	Mantener una dieta equilibrada	Mantener una dieta adecuada de los nutrientes para tener una buena salud física mental y espiritual Poder Medicinal de los Jugos 6:45-7:30 am	Edgardo	Ate Vitarte, Santa Anita
11,13	Realizar ejercicio regular	Realizar ejercicio físico, domingo, martes, jueves 5:00-6:00 am	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
15,18	Realizar ejercicio regular	Realizar ejercicio físico, domingo, martes, jueves 5:00-6:00 am	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
01-28	Descanso adecuado	Todos los celulares serán dejados en un lugar para tener un buen descanso	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita

01-28	Mantener hidratación constante	Dada uno llevara su botella de agua	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
01-28	Tener buen control de la salud mental	Cuidar de la mente a través de la respiración profunda, descanso, con el fin de evitar el descanso físico, mental	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
01-28	Fomentar la lectura saludable	Leer libros como Hábitos de la Gente Feliz, la familia que soñé, Poder medicinal de los jugos y libros de superación	Pr, colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
28	Brindar consejería psicológica	Llevar consejería para que el colportor tenga herramientas para afrontar las situaciones difíciles	Pr, colportores	Ate Vitarte, Santa Anita

Fuente: Elaborado por el autor en coordinación con la APC

Tabla 3
Cuidado de la salud física y mental de los colportores

Cuidado de la salud física y mental				
Mayo -2024				
01-03	Mantener una dieta equilibrada	Mantener una dieta adecuada de los nutrientes para tener una buena salud física mental y espiritual Poder Medicinal de los Jugos 6:45-7:30 am	Edgardo	Ate Vitarte, Santa Anita
05,12,14,19,26	Realizar ejercicio regular	Realizar ejercicio físico, domingo, martes, jueves 5:00-6:00 am	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
15,18	Realizar ejercicio regular	Realizar ejercicio físico, domingo, martes, jueves 5:00-6:00 am	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
01-3	Descanso adecuado	Todos los celulares serán dejados en un lugar para tener un buen descanso	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
01-31	Mantener hidratación constante	Dada uno llevara su botella de agua	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
01-31	Tener buen control de la salud mental	Cuidar de la mente a través de la respiración profunda, descanso, con el fin de evitar el descanso físico, mental	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
20-24	Fomentar la lectura saludable	Leer libros como Hábitos de la Gente Feliz, la familia que soñé, Poder medicinal de los jugos y libros de superación	Pr, colportores	Ate Vitarte, Santa Anita

31	Brindar consejería psicológica	Llevar consejería para que el colportor tenga herramientas para afrontar las situaciones difíciles	Pr, colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
-----------	---------------------------------------	--	-----------------	--------------------------

Fuente: Elaborado por el autor en coordinación con la APC

Capacitación bíblica y técnica en ventas se realizó del 15 enero al 30 de abril

Tabla 4
Capacitación bíblica y técnica en ventas en los colportores

Capacitación bíblica y técnica en ventas				
Enero -2024				
15,16	Aprender el arte de vender	Capacitar al colportor con un enfoque misionero como debe vender	Edgardo	Ate Vitarte, Santa Anita
15-19	Entrenamiento en técnicas de venta	Presentación de los libros de manera persuasiva 6:45-7:30 am	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
22-27	Retroalimentación e los libros que vende el Colportor	Conocimiento profundo de los libros que vende el colportor 6:45-7:30 am	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
28	Capacitación de preparación de jugos	Preparación de jugos por los colportores	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
29-30	Estudiar libros de técnicas de ventas de autores adventistas	Estudiar libros adventistas que enfoquen las ventas como un plan misionero de 6:45-7:30 am	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
31	Conocer el producto ofrecido	Conocer los beneficios que tienen los libros 6:45-7:30 am	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita

Tabla 5
Capacitación bíblica y técnica en ventas de los colportores

Capacitación bíblica y técnica en ventas				
Abril -2024				
01-05	Aprender el arte de vender	Capacitar al colportor con un enfoque misionero como debe vender	Edgardo	Ate Vitarte, Santa Anita
08-12	Entrenamiento en técnicas de venta	Presentación de los libros de manera persuasiva 6:45-7:30 am	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
15-19	Retroalimentación e los libros que vende el Colportor	Conocimiento profundo de los libros que vende el colportor 6:45-7:30 am	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
22-26	Estudiar libros de técnicas de ventas de autores adventistas	Estudiar libros adventistas que enfoquen las ventas como un plan misionero de 6:45-7:30 am	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
30	Conocer el producto ofrecido	Conocer los beneficios que tienen los libros 6:45-7:30 am	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita

Fuente: Elaborado por el autor en coordinación con la APC

Ficha de visitación: Cuidado y visitación al colportor.
Se realizó del 01 febrero al 30 de mayo, 2024

Tabla 6
Cuidado y visitación de los colportores

Cuidado y visitación al colportor				
01 de febrero – 30 de mayo 2024				
05-09	Visitación continua al equipo de colportores	Ayudar en el crecimiento el colportor 8:00 -5:00 pm	Edgardo	Ate Vitarte, Santa Anita
12-16	Evaluaciones personales de cada colportor	Crear un itinerario y visitación pastoral	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
19,23,29	Consejería espiritual	Dar consejería a los colportores 6:00 -7:00 am	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita

4,11,18,	Reuniones de compañerismo	Hacer cultos creativos como el recibimiento el sábado	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
19-23	Brindar apoyo espiritual continuo	Capacitar al colportor para que sienta que Dios está con él	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita

Fuente: Elaborado por el autor en coordinación con la APC

Tabla 7
Cuidado y visitación de los colportores

Cuidado y visitación al colportor				
Mayo -2024				
5,12,26	Reuniones de compañerismo	Hacer cultos creativos como el recibimiento el sábado	Edgardo	Ate Vitarte, Santa Anita
06-10	Visitación continua al equipo de colportores	Ayudar en el crecimiento el colportor 8:00 -5:00 pm	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
17-17	Evaluaciones personales de cada colportor	Crear un itinerario y visitación pastoral	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
19,23,29	Consejería espiritual	Dar consejería a los colportores 6:00 -7:00 am	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
4,11,18,	Reuniones de compañerismo	Hacer cultos creativos como el recibimiento el sábado	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita

Fuente: Elaborado por el autor en coordinación con la APC

Se realizó el cuidado de la salud física y mental, del 01 de febrero al 28 de agosto del 2024

Tabla 8
Cuidado de la salud física y mental de los colportores

Cuidado de la salud física y mental				
Febrero – 2024				
01-02	Mantener una dieta equilibrada	Mantener una dieta adecuada de los nutrientes para tener una buena salud física mental y espiritual Poder Medicinal de los Jugos 6:45-7:30 am	Edgardo	Ate Vitarte, Santa Anita
11,13	Realizar ejercicio regular	Realizar ejercicio físico, domingo, martes, jueves 5:00-6:00 am	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
15,18	Realizar ejercicio regular	Realizar ejercicio físico, domingo, martes, jueves 5:00-6:00 am	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
01-28	Descanso adecuado	Todos los celulares serán dejados en un lugar para tener un buen descanso	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
01-28	Mantener hidratación constante	Dada uno llevara su botella de agua	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
01-28	Tener buen control de la salud mental	Cuidar de la mente a través de la respiración profunda, descanso, con el fin de evitar el descanso físico, mental	colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
01-28	Fomentar la lectura saludable	Leer libros como Hábitos de la Gente Feliz, la familia que soñé, Poder medicinal de los jugos y libros de superación	Pr, colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
28	Brindar consejería psicológica	Llevar consejería para que el colportor tenga herramientas para afrontar las situaciones difíciles	Pr, colportores	Ate Vitarte, Santa Anita

Fuente: Elaborado por el autor en coordinación con la APC

Evaluación de cumplimiento misionero se realizó del
02 de marzo al 28 de junio 2024

Tabla 9
Cumplimiento misionero de los colportores

Cumplimiento misionero.				
02 marzo -28 junio 2024				
2,9,16,23,30	Tardes misioneras	Compartir el mensaje de salvación y ofrecer los libros los sábados por la tarde	Edgardo	Ate Vitarte, Santa Anita
11-15	Establecer metas misioneras	Capacitación Que cada uno tenga metas alcanzables 6:45-7:30 am	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
18-22	Plan personal de evangelización	Ayudar al colportor que tenga un plan para cumplir metas de estudiantes de la Biblia	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
22	Reconocer logras y metas alcanzadas	Celebrar los logros del colportor	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
25-29	Capacitación continua en el evangelismo	Capacitar para que el colportor sea un misionero de sostén propio 6:45-7:30 am	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
28	Testimonio de impacto misionero	Que cuente el colportor su testimonio personal para motivar a otros a colportar	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita

Fuente: Elaborado por el autor en coordinación con la APC

Tabla 10
Cumplimiento misionero de los colportores

Cumplimiento misionero.				
Junio -2024				
02-05-15	Establecer metas misioneras	Capacitación Que cada uno tenga metas alcanzables 6:45-7:30 am	Edgardo	Ate Vitarte, Santa Anita
01,08,15,22,29	Tardes misioneras	Compartir el mensaje de salvación y ofrecer los libros los sábados por la tarde	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
03-07	Plan personal de evangelización	Ayudar al colportor que tenga un plan para cumplir metas de estudiantes de la Biblia	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
17-19	Reconocer logros y metas alcanzadas	Celebrar los logros del colportor	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
24,25	Capacitación continua en el evangelismo	Capacitar para que el colportor sea un misionero de sostén propio 6:45-7:30 am	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita
21,28	Testimonio de impacto misionero	Que cuente el colportor su testimonio personal para motivar a otros a colportar	Colportores	Ate Vitarte, Santa Anita

Fuente: Elaborado por el autor en coordinación con la APC

Resultados después de la intervención espiritual en los colportores

A partir de las estrategias planteadas para los colportores, tales como la comunión personal, el cuidado de la salud física y mental, la capacitación bíblica y técnica en ventas, cuidado y visitación y el cumplimiento misionero, se presentan algunos datos en términos de porcentajes de las ventas a fin de corroborar el impacto de efectividad de estas acciones.

Según, la tabla 11 muestran las ventas correspondientes al año 2023 en comparación con el año 2024. De acuerdo con las estrategias antes mencionadas, se verifica un incremento en números en total de compras, respecto a la campaña del verano que comprenden los meses de diciembre a marzo. En el año 2023 el monto total de

compras fue de s/. 43,743.48 mientras que en el 2024 se hizo una compra de s/. 72,522.47, mostrándose un incremento en términos de porcentajes del 60,31%.

Tabla 11
Producción de ventas verano del año 2023 respecto al 2024

Año	Total compra (s/.)	Depósito (s/.)	Saldo (s/.)	Crecimiento (%)
Año 2023	43743.48	38350.01	5393.47	60.31
Año 2024	72522.47	68950.95	3571.52	

A partir de los datos de la tabla número 12, se observa los números de compras correspondientes a la campaña de otoño, que abarca los meses de marzo a junio. Al inicio del año 2023 se registró una compra de s/. 18,128.77 mientras que en el año 2024 esta cifra aumentó a s/. 35,249.98, expresándose en términos de porcentaje en un crecimiento del 51,43%.

Tabla 12
Producción de ventas otoño del año 2023 respecto al 2024

Año	Total compra (s/.)	Depósito (s/.)	Saldo (s/.)	Crecimiento (%)
Año 2023	18128.77	18128.78	-0.01	51.43
Año 2024	35249.98	18777	16472.98	

Fuente: Elaborado por el autor en coordinación con la APC

Por su parte, la tabla número 13 muestra la producción de las ventas correspondientes a la campaña de invierno que comprende el mes de julio. Comparando los años 2023 y 2024, se registró una compra de s/. 17,417.18 para el 2023 mientras que en 2024 se reportó un total de compras de s/. 41,512.76, mostrándose un incremento en términos de porcentaje del 41,96%.

Tabla 13
Producción de ventas invierno del año 2023 respecto al 2024

Año	Total compra (s/.)	Depósito (s/.)	Saldo (s/.)	Crecimiento (%)
Año 2023	17417.18	16517.47	899.71	41.96
Año 2024	41512.76	41512.74	0.02	

Fuente: Elaborado por el autor en coordinación con la APC

Finalmente, la tabla 14 presenta el resumen de las ventas de manera general del 2023 respecto al 2024. En el año 2023 se documentó una compra de s/. 79,289.43 y en el año 2024 esta cifra aumentó a s/. 149,258.21, reflejando un incremento significativo del 53.11% en términos porcentuales.

Tabla 14
Resumen del modelo total según ventas del año 2023 respecto al 2024

Año	Total compra (s/.)	Depósito (s/.)	Saldo (s/.)	Crecimiento (%)
Año 2023	79289.43	72996.26	6293.17	53.11
Año 2024	149285.21	129240.69	20044.52	

Fuente: Elaborado por el autor en coordinación con la APC

Utilidad generada

Comunión con Dios

Los colportores experimentaron un cambio positivo al dedicar más de quince minutos diarios a la oración, lo cual fortaleció su conexión espiritual con Dios. Esta práctica les permitió afrontar los desafíos inherentes a su labor misionera con mayor optimismo, resiliencia y confianza en el propósito divino que guía su servicio.

Cuidado de la salud

Se observó una notable mejoría en el bienestar emocional de los colportores, quienes manifestaron una actitud positiva y un estado mental equilibrado, libre de manifestaciones como ansiedad, estrés o depresión. Estos resultados evidencian el impacto positivo de las actividades orientadas al cuidado integral de la salud física y emocional, destacando la importancia de atender tanto el cuerpo físico como el área espiritual.

Capacitación en técnicas de ventas

Los colportores lograron superar el temor inicial a la interacción con el público, demostrando mayor seguridad y satisfacción al alcanzar sus metas en la distribución de libros cristianos. La capacitación recibida les permitió mejorar sus competencias tanto en evangelización como en las técnicas de ventas, resultando en un desempeño más eficiente y efectivo para lograr los objetivos del colportaje.

Cuidado y visitación al colportor

Los colportores manifestaron sentirse respaldados y fortalecidos gracias a la presencia y apoyo constante de sus pastores. Asimismo, las llamadas y mensajes motivacionales recibidos a través de sus dispositivos móviles contribuyeron a mantener elevados niveles de compromiso y motivación durante el desarrollo de sus actividades misioneras.

Evaluación del cumplimiento misionero

Los colportores expresaron una profunda satisfacción personal al compartir su fe con quienes estudiaban la Biblia, experimentando un profundo sentido de realización personal y espiritual. Este proceso evangelizador evidenció el impacto positivo de su

misión en la vida de los demás, fortaleciendo y reafirmando su compromiso con el servicio misionero.

Logros derivados de las cinco estrategias implementadas

Comunión con Dios

La instauración de una práctica diaria de comunión espiritual ha consolidado en los colportores un vínculo profundo y constante con su fe. Este fortalecimiento espiritual no solo ha permeado su ámbito personal, sino que ha sido determinante para conferir coherencia y sentido a su labor evangelizadora, dotándola de un carácter resiliente y sostenido en la convicción.

Cuidado de la salud física y mental

La aplicación sistemática de estrategias orientadas al bienestar integral ha redundado en una mejora palpable de la condición física y emocional de los colportores. La adopción de hábitos saludables ha permitido mitigar factores de riesgo como el estrés y la ansiedad, propiciando un estado óptimo que favorece la continuidad y eficacia en el desempeño de sus funciones.

Capacitación bíblica y técnica en ventas

El proceso formativo ha logrado superar barreras iniciales de inseguridad y reticencia en la interacción con públicos diversos. El perfeccionamiento de competencias comunicativas y comerciales ha facilitado un abordaje más eficaz y persuasivo, traducido en un incremento notable en la distribución de materiales y en la consolidación de vínculos evangelizadores.

Visitación y cuidado al colporteur

El acompañamiento pastoral y las visitas constante han fortalecido el sentido de pertenencia y apoyo comunitario entre los colportores. Este soporte emocional y espiritual ha generado un clima de confianza que favorece la apertura al asesoramiento y la superación de dificultades, elementos esenciales para la cohesión y motivación del equipo.

Evaluación del cumplimiento misionero

El seguimiento y valoración del impacto misionero han evidenciado resultados concretos y sostenibles, reflejados en el reconocimiento institucional y en la formación continua de estudiantes de la Biblia. Este logro indica no solo la eficacia de las estrategias implementadas, sino también la consolidación de un proceso de evangelización con proyección en la comunidad.

Innovaciones

Comunión con Dios

Se instruyó a los colportores para que comprendieran que la comunión con Dios trasciende la simple lectura bíblica puntual, debiendo convertirse en una práctica constante a lo largo del día. Se incentivó la memorización de al menos diez versículos bíblicos diarios, fortaleciendo así su espiritualidad y haciendo posible un testimonio más profundo y coherente y efectivo en su labor evangelizadora.

Cuidado de la salud física y mental

En el Instituto del Estudiante Colporteur (IDEC) se llevó a cabo una capacitación psicológica innovadora, mediante dinámicas interactivas que fomentaban la participación. La entrega de frutos secos como estímulo por respuestas acertadas sirvió para incrementar

la motivación y el bienestar emocional, contribuyendo significativamente a la mejora integral de los colportores y al desarrollo de estrategias de afrontamiento del estrés.

Capacitación bíblica y técnica en ventas

Se introdujo la filosofía del colportaje dentro de talleres especializados, enfatizando técnicas de ventas alineadas con los principios de la Iglesia Adventista del Séptimo Día. Este enfoque formativo permitió a los colportores profesionalizar sus habilidades, mejorando significativamente la interacción con los clientes y la eficacia en la distribución de literatura evangelizadora.

Visitación y cuidado al colportor

Se capacitó a los líderes en la importancia del acompañamiento continuo al colportor, estableciendo que este soporte personalizado como un factor clave para optimizar los resultados en ventas y fomentar un ambiente de confianza y apoyo mutuo. La implementación de esta innovación generó un aumento en la motivación y compromiso del equipo.

Cumplimiento misionero

Los colportores manifestaron una actitud proactiva para instruir a otros hermanos en la enseñanza de estudios bíblicos, promoviendo así la multiplicación del conocimiento y la consolidación de la misión evangelizadora. Esta disposición fue un indicador claro del éxito en la formación integral y el sentido de responsabilidad misionera adquirido.

Premios

Premio al Mejor Colportor

El 7 de marzo de 2024 se organizó una excursión a Lunahuaná, durante la cual se entregaron reconocimientos a los colportores que alcanzaron la mayor cantidad de ventas. Esta actividad constituyó un incentivo eficaz para fortalecer la motivación y el compromiso en la distribución de literatura evangelizadora.

Cena de Victoria

En el mes de mayo, el IDEC realizó una Cena de Victoria, evento destinado a reconocer públicamente el esfuerzo y la dedicación de los colportores. Esta ceremonia contribuyó a consolidar el sentido de pertenencia y el espíritu de equipo dentro del grupo.

Preparación de jugos para el equipo de colportores

Como parte del apoyo logístico y el fomento del bienestar físico durante las jornadas de trabajo, se facilitó la preparación y distribución de jugos naturales para los colportores, contribuyendo así a una adecuada hidratación y mantenimiento de la energía.

Entrada gratuita al Congreso Explore UPeU

Se otorgó acceso gratuito al Congreso Explore UPeU, organizado por la Universidad Peruana Unión, a aquellos colportores que lograron invitar y acompañar a un mínimo de cinco jóvenes al evento, incentivando así la participación y el desarrollo formativo del equipo.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES

Conclusiones

El presente trabajo ha evidenciado que las estrategias espirituales, físicas, técnicas y misioneras implementadas durante el programa de colportaje desarrollado en Lima por el equipo “Guerreros de fe” en el año 2024, produjeron un impacto significativo tanto en el crecimiento profesional como en la vida espiritual de los participantes. A partir del análisis cualitativo de las prácticas desarrolladas, se pueden establecer las siguientes conclusiones:

Fomento de la comunión con Dios

Las actividades espirituales estructuradas, tales como los seminarios sobre lectura bíblica, el establecimiento de un horario devocional (4:45 a.m.), el tiempo personal de oración diaria y la práctica del ayuno bimensual, propiciaron una relación más profunda con Dios entre los colportores. Estas prácticas fortalecieron la espiritualidad individual y colectiva, incrementando la motivación y resiliencia ante los desafíos del colportaje. Asimismo, la lectura diaria del libro Mensajero de Esperanza se constituyó en un recurso inspirador durante momentos de desánimo, y la oración intercesora por los clientes contribuyó a una comprensión misional más elevada de su labor. Así también, las visitas personalizadas a cada colportor en fechas establecidas también se mostraron efectivas para su acompañamiento espiritual.

Promoción de la salud física y mental

Se enfatizó de manera sostenida la necesidad de mantener una alimentación saludable como base para resistir la tentación y sostener un rendimiento físico y mental óptimo. La incorporación diaria de frutas, hortalizas, tubérculos y carbohidratos de calidad se volvió parte esencial del régimen alimenticio, reconociendo la estrecha relación entre salud física y fortaleza espiritual.

Capacitación bíblica y técnica en ventas

La formación técnica se impartió sistemáticamente mediante sesiones breves de 15 minutos cada mañana tras el estudio bíblico, complementadas con talleres interdiarios centrados en la memorización de la presentación de ventas. Esta combinación metodológica demostró ser eficaz para fortalecer las competencias comunicativas y argumentativas de los colportores, lo que se tradujo en un incremento significativo en los resultados de las ventas.

Acompañamiento pastoral y supervisión en el campo

La visitación diaria durante los cultos y el acompañamiento directo en el campo de trabajo (con una frecuencia mínima de una vez cada 15 días) se consolidaron como prácticas fundamentales para el desarrollo integral del colportor. Esta estrategia no solo proporcionó supervisión técnica, sino también apoyo emocional y espiritual, elementos clave para su fidelización y compromiso con la misión.

Participación en la misión evangelizadora

Se implementó con éxito un modelo de cumplimiento misionero activo que involucró a los colportores en actividades de evangelismo cada sábado por la tarde (de 2:00

p.m. a 4:00 p.m.), en colaboración con la Iglesia Adventista del Séptimo Día “Monte Rey.” Esta práctica corrigió la tendencia de años anteriores, en los cuales se desalentaba la obra misionera sabática, limitando la participación del colportor al culto matutino. El nuevo enfoque integró plenamente el colportaje con la misión eclesiástica, reforzando la identidad misional del colportor y ampliando su impacto espiritual en la comunidad.

En síntesis, las estrategias abordadas en esta investigación demostraron que un enfoque integral que articula espiritualidad, salud, capacitación técnica, acompañamiento y misión puede producir resultados notables en el desempeño y crecimiento espiritual de los colportores. Este modelo puede ser replicable en otros contextos misioneros, siempre que se ajusten adecuadamente a las condiciones culturales y organizativas locales.

Recomendaciones

Con el fin de mejorar el desempeño y bienestar de los colportores, se recomienda fortalecer la formación continua en la comunión personal, lo que contribuirá a su crecimiento espiritual y compromiso con la misión.

De igual manera, resulta indispensable promover el cuidado de la salud física y mental, garantizando que los colportores puedan desempeñar sus labores con energía y equilibrio emocional adecuado.

Otro aspecto clave es el fortalecimiento de la estrategia de ventas, dotando a cada colportor de herramientas y conocimientos que le permitan ser un estratega y técnico eficaz en su labor.

Además, se sugiere realizar visitas constantes a los colportores, con la intención de brindarles acompañamiento, apoyo y supervisión que faciliten en el cumplimiento de sus objetivos.

Resulta pertinente incentivar a todos los colportores a participar en las tardes misioneras cada sábado, fomentando así un mayor impacto evangelizador y consolidando el espíritu de servicio en la comunidad.

Por último, este trabajo se propone que sea implementado por toda la Asociación Peruana Central, incluyendo el SEHS, asistentes, colportores y la administración. Cabe añadir que estos lineamientos sean aplicados en futuros estudios y proyectos en otros ámbitos ministeriales y finalmente, se exhorta a cada siervo de la página impresa aplique y promueva estos hábitos espirituales que fortalecerán su ministerio.

BIBLIOGRAFÍA

- 1° Congreso Sudamericano de colportores evangélicos, Aguas de Lindoia, SP. República del Brasil, 4 al 7 de marzo de 2009.
- Alcalá, Ángel. *Rompe con el estrés: Claves para manejar el estrés* (Madrid: Plutón Ediciones, 2020).
- Antoniazzi, Jerónimo. *El arte de vender* (Buenos Aires: Editorial Tercero en discordia, 2022), 14.
- Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día, *Creencias de los Adventistas del Séptimo Día* (Buenos Aires: ACES, 2021).
- Bailey, Brian J. *Entrar al reposo de Dios* (New York: Zion Christian Publishers, 2023), 25.
- Braga, James. *Cómo Estudiar la Biblia* (Miami: Vida, 1989), 23.
- Castellano, Jesús. *Liturgia y vida espiritual: Teología, celebración, experiencia* (Barcelona: Centro de Pastoral Litúrgica, 2006), 58.
- Cerrillo, Pedro C. y Jaime García Padrino, *Hábitos lectores y animación a la lectura* (Cuenca: Ediciones Universidad de la Mancha, 2001), 11.
- Chaij, Nicolás. *El color de Éxito* (Buenos Aires: ACES, 2016), 209-210.
- _____. *El colporteur de éxito* (Buenos Aires: ACES, 2016).
- Cherry, Reginald B. *Secretos de la salud escondidos en la Biblia* (Lake Mary: Casa Creación, 2017).
- Christman, Donaldo. *Fuego Salvaje: una historia real* (Buenos Aires: ACES, 2021), 6.
- Clayton, Susan, Christie Williams y Kirra Kringsman, *Mental Health and Our Changing Climate: Impacts, Implications and Guidance* (San Francisco: American Psychological Association, 2017), 7.
- Congreso de la República del Perú, *Distritos de Lima Metropolitana* (Lima: Congreso de la República, 2015).
- Diccionario francés-español/español-francés* (Madrid: El Ateneo, 1995).

- Driant, Jean Claude. *Las barriadas de Lima: historia e interpretación* (Lima: Instituto Francés de Estudios Andinos, 1991).
- Fernández, Saúl. *Planificador de Publicaciones 2024* (Ñaña: Editorial Imprenta Unión, 2024).
- Fonseca Ariza, Juan. *Misioneros y civilizadores: protestantismo y modernización en el Perú (1915-1990)* (Lima: Fondo Editorial PUCP, 2002), 123-124.
- Gregory, Susan. *El ayuno de Daniel* (Carol Stream: Tyndale, 2009), 34.
- Hein Schwerter, Francisca. *Estilo de vida saludable: La base del bienestar integral* (Santiago: Aguja Literaria, 2024), 64.
- Ilquimiche López, Wilmer “Un cambio para vida eterna,” *Revista Adventista*, mayo de 2015.
- Kohler, Erton. “Los colportores son los héroes de ahora,” Noticias Adventistas, <https://noticias.adventistas.org/es/presidente-de-la-dsa-dio-inicio-la-asamblea-de-colportores-en-peru/> (consultado: 09 de mayo de 2025).
- Lázcoz, Iosu. *El arte de vender* (México D.F.: Editorial Almuzara, 2019), 10.
- Marqués, Tercio. *Manual de colportaje* (Buenos Aires: ACES, 2018).
- Marroni, Almir. *Como colportar con éxito* (Buenos Aires: ACES, 2005).
- McRaney, Will *El arte del evangelismo personal* (Nashville: B&H, 2012), 166.
- Municipalidad de Miraflores, *Miraflores: 150 años de historia* (Lima: El Comercio, 2007).
- Morais, Adilson. *Misión Rescate, El Reto de Salvar* (Buenos Aires: Departamento del
- Morton, Darren. *Hábitos de la gente feliz* (Buenos Aires: ACES, 2023).
- Pamplona Roger, Jorge. *¡Disfrútalo!* (Buenos Aires, Asociación Casa Editora Sudamericana, 2003).
- _____. *Como tener un cuerpo sano* (Buenos Aires: ACES, 2011), 19.
- Pearlman, Myer. *El evangelismo personal* (Miami: Vida, 2013), 11.
- Pedroza, V. M. *Nuevo Diccionario de Catequética* (Madrid: San Pablo, 1999), 322.
- Riffel, Benjamín. *Éxito Sin Límites* (Buenos Aires: ACES, 1985).

- Robledo, Isaac. *365 Citas para Vivir Su Vida: Palabras Sabias, Poderosas, Inspiradoras y Transformadoras de Vida para Iluminar Sus Días*. New York: AuthorHouse, 2020.
- Roncal Salazar, Héctor Willy. “Programa de Discipulado para Líderes de las Unidades del Distrito Misionero de “La Era” de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, Lima Este, 2022.” Tesis doctoral, Andrews University, 2023.
- Rosas Cuadros, Emilio. *Historia del distrito de Miraflores*. Lima: Editorial Nerit Olaya Guerrero, 2009.
- Russell, Rex. *Qué Nos Dice la Biblia Acerca de una Vida Saludable*. Miami: Vida, 2006.
- Schwarz, Richard W. y Floyd Greenleaf. *Portadores de luz: Historia de la Iglesia Adventista del Séptimo Día*. Buenos Aires: ACES, 2012.
- White, Elena G. de. *Camino a Cristo*. Buenos Aires: ACES, 2022.
- _____. *Consejos sobre la obra de la Escuela Sabática* (Buenos Aires: ACES, 2015).
- _____. *El Colportor Evangélico* (Buenos Aires: ACES, 2016).
- _____. *El ministerio de Curación* (Buenos Aires: ACES, 2021).
- _____. *El ministerio pastoral* (Buenos Aires: ACES, 1999).
- _____. *Joyas de los Testimonios*. 3 Vols. Buenos Aires: ACES, 2018.
- _____. *La Oración* (Buenos Aires: ACES, 2021).
- _____. *Mensajeros de Esperanza* (Buenos Aires: ACES, 2014).
- _____. *Mente Carácter y Personalidad* (Buenos Aires: ACES, 2022).

ANEXOS 1



El que suscribe, en representación de ASOC. EDUCATIVA ADVENTISTA ANDINA CENTRAL con PARTIDA ELECTRONICA N° 11001629, Asiento A00022 y RUC N° 20359847042

CERTIFICA

Qué, GARCIA CAMIZAN EDGARDO, identificado con D.N.I. N° 43295877, ha laborado en esta institución, desde el miércoles, 9 de Febrero de 2022 hasta el domingo, 31 de Diciembre de 2023, desempeñándose como Pastor de Colegio en el Colegio Adventista PANGOA.

Se expide el presente documento de acuerdo a Ley, para los fines que el interesado crea conveniente.

HUANCAYO, lunes, 1 de Enero de 2024

Atentamente,



Torres Condori Jose Luis
Representante Legal



EDUCACIÓN ADVENTISTA:
MÁS QUE ENSEÑANZA

Tel. +51 993 530 653
**Asociación Educativa
Adventista Andina Central**
Jr. Brasilia 200 - San Carlos
Huancayo, Perú



CONSTANCIA DE TRABAJO

El que suscribe, **Freddy Jesús Robles Lirio, Tesorero - APC** de la **IGLESIA ADVENTISTA DEL SEPTIMO DIA**, con RUC N°. **20111157058**, con domicilio legal en Av. Comandante Espinar N° 610, Miraflores.

CON STA

Que, don **Edgardo GARCÍA CAMIZAN**, con número de DNI N° **43295877**, labora para la Iglesia Adventista del Séptimo Día, en la sede de la Asociación Peruana Central (APC) en el(los) siguiente(s) periodo(s):

- Del 01/01/2024 hasta la actualidad – Desempeñándose como Asociado de Publicaciones.

Se expide el presente certificado a solicitud del interesado, para los fines pertinentes.

Miraflores, 14 de Mayo del 2025



Freddy Jesús Robles Lirio
REPRESENTANTE LEGAL

Tabla 2. Campaña de verano 2023-01-01-2023-12-31

COLPORTAJE LINCE APC																						
Saldo Pedido Detallado: 2023-01-01-2023-12-31																						
Asistente:		MAMANI CALSIN SAUL ISMAEL																				
N°	NOMBRE DEL COLPORTOR	ASSI(°)	COY(°)	CFM(°)	CTCS(°)	CVCC(°)	CS	MPOSTI(°)	PMR(°)	MPROFE(°)	PMJ(°)	21D(°)	HGM-MR(°)	MCD(°)	LUBI(°)	RVF(°)	LMBE	LGE	PMSAQ(°)	LFOSQ(°)	TOTAL	DEPOSITO
1	ABAD ACOSTA, SHIREL DAFNE					1			1	2	27	4	1		2	39	0		4		5,705.46	5,705.46
2	CANTALICIO ELIAS, JEAN PAUL LUIS		1			3				2	4				11	14	0		8		2,959.80	2,959.80
3	CIEZA AREVALO, FIORELLA			1		2	2	1	1	4	7	2			6	18	0		2	1	2,732.48	2,732.48
4	LEON DE LA CRUZ, FREDDY VIDAL	1				6				9	10	6			16	22			7	1	4,809.95	4,809.95
5	PALACIOS CASTILLO, FABRIZIO ALBERTO					1				2	13				4	30	0	0	4		3,190.44	3,190.44
6	PENA GUEVARA, EMERSON	1	1			2			1	8	7	2			5	32	0		17		5,039.57	4,939.57
7	QUISPE VARILLAS, ALMENDRA	3	1			9		1	2	18	55	18			23	117	0		28	3	18,157.87	15,481.87
8	QUISPE VENTOCILLA, HEYDI YULISA	1			1	10				0	14	5			13	33	0	-15	8	3	5,587.26	5,963.32
9	RODAS VENTURA, FLOR	2								5	5	4		5	6	15	0		1		2,243.86	2,003.86
10	VASQUEZ DIAZ, ERTON JOSUE	3			1	4				5	28	17			16	84	0	-19	27	2	11,847.54	10,791.97
11	VASQUEZ RAMIREZ, MARICIELO ESPERANZA					1				1	5	2			2	10	0		2		1,474.97	1,474.97
12	VICTORIO NINA, JAFET LENIN	1				2				3	17	2			5	31	0	-12	10		4,969.03	5,093.02
13	VIDARTE DAVILA, IRIS					1					9	8			25	22	0		3	2	3,804.24	3,804.24
TOTALES		12	1	3	2	42	2	2	5	59	201	70	1	5	134	467		-46	12	12	72,522.47	68,950.95

ANEXOS 2

Tabla 3. Campaña de invierno mes de julio 2023 -01-2023-12-31

ASOCIACION SERVICIO EDUCACIONAL HOGAR Y SALUD													
COLPORTAJE LINCE APC													
Saldo Pedido Detallado: 2023-01-01-2023-12-31													
Asistente:		MAMANI CALSIN SAUL ISMAEL											
N°	NOMBRE DEL COLPORTOR	CVCOD(°)	MPROFE(°)	PMAL(°)	LMFLEX	21D(°)	LUB(°)	RWF(°)	PMSA(°)	TOTAL	DEPOSITO	SALDO	
1	ABAD ACOSTA, SHIREL DAFNE		1	10			5	10		1,824.24	1,824.24	0.00	
2	ALCANTARA HUENGAL, LIDUVINA		1	7	25	1	3	9	29	1	5,126.77	5,126.77	0.00
3	ANTAZU LOPEZ, MARCO DANIEL		2	4	8		3	3	21	9	3,107.02	3,107.02	0.00
4	COAQUIRA RETAMOZO, CARLOS FERNANDO		1					2	10	2	574.20	574.20	0.00
5	GOMEZ BOBADILLA, CESAR NAPOLEON		3	4	4		3	1	15	4	2,006.93	2,006.93	0.00
6	PALACIOS CASTILLO, FABRIZIO ALBERTO										0.00	0.00	0.00
7	PARICANAZA QUISPE, WILLIAN DAVID		1	1				5	8	7	1,432.73	1,432.73	0.00
8	RODRIGUEZ GARCIA, CELIA LIZVENIA			1	2		1	1	4	1	644.95	644.95	0.00
9	TORRES TANGO, ANDY PAUL										0.00	0.00	0.00
10	VIDARTE DAVILA, IRIS				11		2	16	25	5	3,411.94	3,411.94	0.00
TOTALES			8	18	58	1	12	42	122	29	18,128.77	18,128.78	-0.01

ANEXOS 3

Tabla 4. Campaña de verano, diciembre 2023-12-01-2024-03-31

ASOCIACION SERVICIO EDUCACIONAL HOGAR Y SALUD													
COLPORTAJE LINCE APC													
Saldo Pedido Detallado: 2023-01-01-2023-12-31													
Asistente:		MAMANI CALSIN SAUL ISMAEL											
N°	NOMBRE DEL COLPORTOR	CTCS(7)	CVCO(7)	MPPROFE(7)	PMU(7)	LMFLEX	21DX(7)	LUB(7)	RVF(7)	PMASAC(7)	TOTAL	DEPOSITO	
1	ALCANTARA HUENGAL, LIDUVINA		2	3	2			12	13	9	2,525.42	2,525.42	
2	ANTAZU LOPEZ, MARCO DANIEL										0.00	0.00	
3	CAMPOS PALACIOS, MARIELI								5	5	786.72	786.72	
4	COAQUIRA RETAMOZO, CARLOS FERNANDO		2	1	1		2	2	16	4	1,340.59	1,340.59	
5	GOMEZ BOBADILLA, CESAR NAPOLEON		1		2		3	5	14	8	2,093.52	2,093.52	
6	MURGA AQUIINO, HEVER	1			15	1		4	21	4	3,321.54	3,321.54	
7	MURGA AQUIINO, RICHARD		1		1			4	6	4	1,025.64	1,025.64	
8	PARICANAZA QUISPE, WILLIAN DAVID		4					7	13	9	2,015.38	2,015.38	
9	PISCO LOZANO, JAROL JARED		4	3	0		3	3	14	7	1,942.25	1,042.54	
10	RODRIGUEZ GARCIA, CELIA LIZVENIA					1			1	1	159.34	159.34	
11	TORRES TANGO, ANDY PAUL						7		2		492.36	492.36	
12	VIDARTE DAVILA, IRIS				5	1		2	8	10	5	1,714.42	1,714.42
TOTALES			1	14	12	22	2	17	45	115	56	17,417.18	16,517.47

ANEXOS 4

Tabla 5. Campaña de verano 2023-12-01-2024-03-31

ASOCIACION SERVICIO EDUCACIONAL HOGAR Y SALUD													
COLPORTAJE VITARTE APC													
Saldo Pedido Detallado: 2023-12-01-2024-03-31													
Asistente:		MURGA AQUINO HEVER											
N°	NOMBRE DEL COLPORTOR	CVCOT	MURQUE	PMA	HOGF	LUREX	TID	LBR	RVE	PMSA	LFOST	TOTAL	DEPOSITO
1	ALEJOS GARCIA, GERSON ISAAC	1	2	8	3		2	2	15		1	2,127.97	2,127.97
2	BUSTINZA CUEVA, JENIFER NATALY		3	8	11	1	2	3	26		5	3,466.00	2,830.00
3	CCOTOHUANCA CONDO, JOSE ANTONIO		2	4	1				10		6	1,381.93	1,380.00
4	CHAVEZ YTUSACA, EDELMIRA EUNICE		1	6	2			1	9		2	1,461.24	1,461.24
5	CHEJE MOLLEAPAZA, JEAN PIERO				4			2	5	3	1	1,063.00	0.00
6	CISNEROS SANCHEZ, GIULIANA BARBARA	1	1	14	14		3	3	41	3	4	5,191.82	3,996.00
7	COCA GAVINO, FRANS JORGE	1		3		0			4			552.55	533.00
8	CONDORI CCAMO, YEN HELI											0.00	0.00
9	CRUZ TIPO, DIXON TEBEZ			3	1		1		6		1	772.07	408.00
10	GALLARDO GONZALES, EDGAR											0.00	0.00
11	MAMANI PEZO, ROGER GABRIEL		2	5	8	1	1	2	17	1	3	2,414.04	2,412.11
12	MURGA AQUINO, ABNER	5	3	6	13		2	8	31	1	5	4,116.95	4,115.80
13	PFURA ACHAHUI, RAFAEL	1	1	1	1		1	3	6	1	1	866.84	435.00
14	PILLPA PATRICIO, ELSI NICOLLE		8	12	8	1	3	1	30	5	2	4,469.47	4,487.49
15	RODRIGUEZ PACHO, ENZO EDU			2	1				5	1	1	691.55	440.00
16	SANCHEZ CURE, NICOLAS		3	14	8	1	3	5	35	6	4	5,071.59	5,070.00
17	SAPACAYO HUAMANI, PAUL YOSSEL							2	2		1	201.30	200.00
18	SUCATICONA MAMANI, CARLOS ALBERTO	2	6	17	10			1	45	14	2	6,727.51	5,422.80
19	TAPIA MALCA, JAMIN EINSTEIN	1		3	6			4	12	2		1,695.67	1,695.00
20	VELA MIRANO, AYDA SOFIA		3	8	4		1	2	15	1	1	2,266.75	1,165.00
TOTALES		12	33	112	98	5	19	39	314	38	40	44,580.86	38,180.01

ANEXOS 5

Tabla 6. Campaña de verano, diciembre 2023-12-01-2024-03-31

ASOCIACION SERVICIO EDUCACIONAL HOGAR Y SALUD COLPORTAJE VITARTE APC												
Saldo Pedido Detallado: 2023-12-01-2024-03-31												
Asistente:		MURGA AQUINO HEVER										
N°	NOMBRE DEL COLPORTOR	CIVIL	MAYOR	HOGAR	LIMEX	2100	LUBR	RVF	PMAS	LFOG	TOTAL	DEPOSITO
1	ALEJOS GARCIA, GERSON ISAAC	1	2	7	3	2	2	14	1	1,970.63	2,127.97	
2	BUSTINZA CUEVA, JENIFER NATALY	4	8	13	2	5	26	5	3,791.44	3,000.00		
3	COOTOHUANCA CONDO, JOSE ANTONIO		2	4			10	6	1,379.93	1,380.00		
4	CHAVEZ YTUSACA, EDELMIRA EUNICE	1	6	2		1	9	2	1,461.24	1,461.24		
5	CHEJE MOLLEAPAZA, JEAN PIERO			4		2	5	3	1,063.00	0.00		
6	CISNEROS SANCHEZ, GIULIANA BARBARA	1	1	14	14	3	3	41	3	5,191.82	3,996.00	
7	COCA GAVINO, FRANS JORGE	1		3				4		552.55	533.00	
8	CONDORI CCAMO, YEN HELI									0.00	0.00	
9	CRUZ TIPO, DIXON TEBEZ			3	1	1		6	1	772.07	408.00	
10	GALLARDO GONZALES, EDGAR									0.00	0.00	
11	MAMANI PEZO, ROGER GABRIEL		1	5	8	1	2	17	1	2,359.24	2,412.11	
12	MURGA AQUINO, ABNER	5	3	6	13	2	8	31	1	4,116.95	4,115.80	
13	PFURA ACHAHUI, RAFAEL	1	1	1	1	1	3	6	1	866.84	435.60	
14	PILLPA PATRICIO, ELSI NICOLLE		8	10	8	3	1	28	5	4,172.78	4,487.49	
15	RODRIGUEZ PACHO, ENZO EDU			2	1			5	1	691.55	440.00	
16	SANCHEZ CURE, NICOLAS		3	14	8	3	5	35	6	5,069.59	5,070.00	
17	SAPACAYO HUAMANI, PAUL YOSSEL						2	2	1	201.30	200.00	
18	SUCATICONA MAMANI, CARLOS ALBERTO	2	6	17	10		1	45	14	6,727.51	5,422.80	
19	TAPIA MALCA, JAMIN EINSTEIN	1		3	6		4	12	2	1,695.67	1,695.00	
20	VELA MIRANO, AYDA SOFIA		3	4	4	1	2	11	1	1,659.37	1,165.00	
TOTALES		12	33	105	100	19	41	307	38	40	43,743.48	38,350.01

ANEXOS 6

Tabla 7. Campaña de otoño 2024-03-01-2024-06-30

ASOCIACION SERVICIO EDUCACIONAL HOGAR Y SALUD COLPORTAJE VITARTE APC Saldo Pedido Detallado: 2024-03-01-2024-06-30												
Asistente:		MURGA AQUINO HEVER										
N°	NOMBRE DEL COLPORTOR	CVCOC(1)	MPROFECT(1)	PMJ(1)	HDGF(1)	LMFLEX	LUB(1)	RVF(1)	PMSAQ(1)	LFO(1)	TOTAL	DEPOSITO
1	BUSTINZA CUEVA, JENIFER NATALY		1	1	2			4		1	541.33	320.00
2	CABANILLAS TOCTO, MASSIEL ESTER			58	6		6	64	2		10,102.36	4,825.00
3	GONZALES OBREGON, RUTH XIMENA			5	1	1		4			871.88	870.00
4	GUERRERO CARHUAPOMA, RUTH MARLENY	1		35	1	2	1	47	1	9	6,887.97	4,210.00
5	HUAMAN TOCTO, FERNANDA			15	3	1	1	18			2,742.51	1,490.00
6	PADILLA SOLANO, VANESSA LISET		5	26	5	1	6	33	1	1	5,452.46	3,512.00
7	SUCATICONA MAMANI, CARLOS ALBERTO			10	1		1	15	3	1	2,336.09	570.00
8	SUCATICONA MAMANI, MIGUEL ANGEL		4	18	5	4	13	32	5	4	5,371.30	2,750.00
9	VELA MIRANO, AYDA SOFIA			6				6			944.00	230.00
TOTALES		1	10	172	24	9	28	223	12	16	35,249.96	18,777.00

ANEXOS 7

Tabla 8. Campaña de primavera, agosto 2024-08-01-2024-11-30

ASOCIACION SERVICIO EDUCACIONAL HOGAR Y SALUD COLPORTAJE VITARTE APC Saldo Pedido Detallado: 2024-08-01-2024-11-30													
Asistente:		MURGA AQUINO HEVER											
N°	NOMBRE DEL COLPORTOR	CVCOC(T)	MPROFE(T)	PMU(T)	HOGF(T)	LMFLEX	ZIC(T)	LUB(T)	RNF(T)	PMAS(T)	LFOS(T)	TOTAL	DEPOSITO
1	ARAUJO CALDERON, ELDA DAMARIS				10		4		14	1		1,587.62	1,587.62
2	CABANILLAS TOCTO, MASSIEL ESTER			14	22			7	41	2	3	5,675.26	5,675.26
3	CAYO MAMANI, MARY LUZ				13		2	1	17	2		1,978.53	1,978.53
4	HUAMAN RIOS, JOSUE				6	3		1	6			715.63	715.63
5	MAMANI CALSIN, SAUL ISMAEL		1	2	2				4			602.29	602.29
6	MANTILLA ZEGARRA, ANALI		1		21	1	1	6	27	1	3	3,227.44	3,227.44
7	MIRAVALL DIAZ, MARICIELO SHANTAL				19	1	2	4	21			2,443.21	2,443.21
8	PADILLA SOLANO, VANESSA LISET		1	22	38	2	1	20	66	2	4	9,320.34	9,320.34
9	SUCATICONA MAMANI, CARLOS ALBERTO				9			4	10			1,177.70	1,177.70
10	SUCATICONA MAMANI, MIGUEL ANGEL	2			9	18	8	23	38	1		5,311.09	5,311.09
11	TAFUR SOLANO, LIZ MARIBEL			1	28		5	6	39	2	2	4,491.88	4,491.88
12	TAPIA CONDORI, NOE				11	1		9	13			1,615.30	1,615.30
13	UCHARO HUANCAHUIRI, ALBERTA				21				21			2,345.11	2,345.11
14	VALVERDE GARAY, NANY JHASUKY				8	2		2	9			990.83	990.83
15	VALVERDE GARAY, NAOMI VRIANNA						1		2			30.51	30.51
TOTALES		2	3	48	224	11	23	83	328	10	13	41,512.76	41,512.74

ANEXOS 8

Tabla 9. Campaña de verano, 2024-11-01-2025-03-01

ASOCIACION SERVICIO EDUCACIONAL HOGAR Y SALUD																
COLPORTAJE VITARTE APC																
Saldo Pedido Detallado: 2024-11-01-2025-03-01																
Asistente:		MURGA AQUINO HEVER														
N°	NOMBRE DEL COLPORTOR	CIVICOS	MPOSTI	MMAE	MPOHE	PMAL	HOGF	2ID	HGMAR	LUB	RVF	PMSA	LFOST	TOTAL	DEPOSITO	
1	APAZA INFANSON, JEAN CARLOS	2	2	1	2	12	2	3	1	4	26	2	3	4,000.58	3,530.00	
2	ARAUJO CALDERON, ELDA DAMARIS	8		3	1	3	15	3		2	24			3,301.11	3,058.30	
3	CABANILLAS TOCTO, MASSIEL ESTER					20	16		2	32	36			6,559.74	6,559.74	
4	CAYO MAMANI, MARY LUZ		2	1	8	15	29	1		14	51	2	2	7,788.15	7,441.47	
5	CONDORI CCAMO, YEN HELI					4				6		1		762.77	605.00	
6	CRUZ TIPO, DIXON TEBEZ					8	1			1	11	2		1,786.62	920.00	
7	DE LA CRUZ LASTRA, RUBI VASTHI					3	1				4			600.60	600.60	
8	GARCIA RIVERA, KEILA EBILIN				2		7			5	8	1		1,221.47	1,221.00	
9	HUAMAN RIOS, JOSUE						6			1	6			714.12	327.00	
10	LOPEZ HUAYHUACURI, BENJAMIN ANDY					1					1			163.02	163.00	
11	MALDONADO ARAMBURU, HERLY WILMINGTON			1	1	3	3	1	1	6	7	2		1,488.14	1,162.00	
12	MANTILLA CASTREJON, HUMBERTO JOSUE	1	1			7	1			5	11		1	1,834.62	1,590.63	
13	MANTILLA ZEGARRA, ANALI		8	8	3	21	12	1		16	50	8		8,736.51	8,473.50	
14	MARREROS HIYO, JOSE DANIEL					6	4	1		1	12	1		1,660.37	1,661.00	
15	MIRAVAL DIAZ, MARICIELO SHANTAL	1	1	5	2	13	21	14		20	55	1	7	8,251.47	7,894.00	
16	MURGA AQUINO, RICHARD		1			1	1	5		3	8	1		1,234.20	1,100.00	
17	OSORIO MAYTA, NATHALY MARLENE	2	2	3	1	7	8	2	1	4	25	1	3	3,765.36	3,486.70	
18	PADILLA SOLANO, VANESSA LISET		7	5	4	35	28	8		37	94	16		14,774.41	14,777.80	
19	SUCATICONA MAMANI, CARLOS ALBERTO	1	1		1	6	14	1		6	25	1	1	3,462.84	3,194.07	
20	SUCATICONA MAMANI, MIGUEL ANGEL			20		14	16			13	35	2	3	7,378.24	7,250.00	
21	TAFUR SOLANO, LIZ MARIBEL		3	3	1	12	36	5		21	64	1	8	9,203.39	9,155.00	
22	TAPIA CONDORI, NOE			1		10	32			41	43	1		7,253.74	6,727.50	
23	TIRADO QUISPE, MARIA ISABEL		2	2	1	4	11	11		2	34	3	3	4,261.46	4,261.46	
24	UCHARO HUANCAHUIRI, ALBERTA		3	2	2	3	21			18	31	4		4,883.05	4,340.00	
25	VALVERDE GARAY, NANY JHASUKY	1			1	6	29	3		23	41	3		5,941.03	5,436.00	
TOTALES		11	33	55	1	33	214	316	54	4	275	707	16	70	111,027.62	104,935.77

ANEXOS 9

Tabla 9. Venta de la campaña de verano, noviembre 2024-11-01-2025-01-17

ASOCIACION SERVICIO EDUCACIONAL HOGAR Y SALUD DEPÓSITOS DE COLPORTAJE - DESDE: 2024-11-01 HASTA: 2025-01-17 CAMPO: TODOS LOS CAMPOS Almacén: 0 CAMPAÑA: VERANO 2025													
CAMPO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
MOP	68,861.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9,898.08	75,560.17	154,119.73
APC	24,638.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17,255.13	47,471.45	89,365.34
MLT	68,075.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,400.00	14,295.00	83,770.00
APSur	25,027.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15,000.56	26,555.36	66,583.18
MSOP	13,377.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18,812.65	11,227.57	43,417.22
MPCS	12,712.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15,422.15	9,016.54	37,150.89
MCP	7,804.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6,195.40	14,226.40	28,226.18
7 TOTAL	220,496.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	83,783.97	198,352.49	502,632.54

ANEXO 11: Figuras, tablas, imágenes

Evidencia 1: los colportores teniendo comunión con Dios estudiando la Biblia todos los días.



Evidencia 2: los colportores Cuidado de la salud física y mental a través del Ejercicio, recreación y jugo terapia.



Evidencia 3. Los colportores recibiendo Capacitación bíblica y técnica en ventas para tener mejores resultados.



Evidencia 4: los colportores recibieron visitas al internado durante todas las campañas y fueron acompañados al campo misionero donde les tocó.



Evidencia 5: los colportores fueron desafiados a llevar una persona al bautismo para cumplir la misión.



Evidencia 6: los colportores que se destacaron en hacer más de 15 presentaciones diarias los viernes recibieron un incentivo.



Evidencia 7. Además, los que lograron sacar Beca para sus estudios fueron reconocidos por el IDEC



Evidencia 8: todos los colportores participaron en la Cena de Victoria organizado por el Instituto de Desarrollo del Estudiante colportor, allí también recibieron su cuadro de honor cinco estrellas.



Evidencia 9: los colportores participaron de la cena de victoria



Imagen 10. Los colportores a través del proyecto “Explore UPeU” se motivaron para estudiar en la Universidad Peruana Unión



Imagen 11: los colportores en el proyecto “Explore UPeU,” se recrearon sanamente.

