

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



**Financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las empresas
PYMES Proveedoras de la Municipalidad Distrital de Challhuahuacho
2024**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Autores:

Delfina Andrade Alcahua

Wilber Ticona Cáceres

Asesor:

Mtro. Cesar Calla Bernedo

Juliaca, agosto de 2025

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Mtro. Cesar Calla Bernedo, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS PYMES PROVEEDORAS DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHALLHUAHUACHO”** de los autores **Delfina Andrade Alcahua** y **Wilber Ticona Cáceres**, tiene un índice de similitud de 19% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Juliaca, a los 16 días del mes de Setiembre del año 2025.



Mtro. Cesar Calla Bernedo

Asesor



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiari, a los 08 día(s) del mes de agosto del año 2025 siendo las 9:30 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Filial Juliaca, bajo la dirección del (de la) presidente (a): Mtra. Yolanda Alvaro Quispe el (la)

secretario(a): Mtra. Nelly Rosario Moreno Leyva y los demás miembros: Mtro. Rodolfo Agustín Calli Sonco y el (la) asesor(a) Mtro. Cesar Calla Bernedo

con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado Financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las empresas PYMES Proveedoras de la Municipalidad Distrital de Challhuahuacho 2024.

- del(los) bachiller/es:
- a) Delfina Andrade Alccahua
 - b) Wilber Ticona Cáceres
 - c) _____

conducente a la obtención del título profesional de: Contador Público

(Denominación del Título Profesional)
El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s/ hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el (a la) / a (los) (las) candidato(a)s/. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado. Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Delfina Andrade Alccahua

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>J6</u>	<u>B</u>	<u>Bueno</u>	<u>Muy Bueno</u>

Bachiller (b): Wilber Ticona Cáceres

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>J6</u>	<u>B</u>	<u>Bueno</u>	<u>Muy Bueno</u>

Bachiller (c): _____

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior
Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s/ a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

[Firma]
Presidenta/a

[Firma]
Asesor/a

[Firma]
Bachiller (a)

[Firma]
Miembro

[Firma]
Bachiller (b)

[Firma]
Secretario/a

Miembro

Bachiller (c)

Índice

1.	INTRODUCCIÓN	7
2.	METODOLOGÍA	14
	2.1 Diseño Metodológico	14
	2.2 Diseño muestral	14
	2.3 Técnicas de Recolección de Datos	15
	2.4 Técnicas Estadísticas para el Procesamiento de la Información	16
3.	RESULTADOS	17
4.	DISCUSIÓN	20
5.	CONCLUSIÓN	23
6.	RECOMENDACIONES	24
7.	REFERENCIAS	25
8.	ANEXOS	30

Financiamiento y su Incidencia en la rentabilidad de las empresas PYMES Proveedoras de la Municipalidad Distrital de Challhuahuacho 2024

Financing and its Impact on the Profitability of PYMES Suppliers to the District Municipality of Challhuahuacho 2024

Delfina Andrade Alccahua¹, Wilber Ticona Cáceres²

^a *EP. Contabilidad, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Peruana Unión.*

RESUMEN

Uno de los factores claves para que las PYMES puedan ser autosostenibles y rentables es el financiamiento. Esta investigación tuvo como objetivo determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras de la Municipalidad Distrital de Challhuahuacho en 2024, la metodología fue cuantitativa de diseño no experimental, correlacional, explicativo de corte transversal. Se optó por un muestreo no probabilístico, en el que la muestra estuvo integrada por 50 PYMES. Los resultados revelaron una correlación significativa y positiva entre el financiamiento general y la rentabilidad ($\rho = 0.758$, $p = 0.000$), demostrando a mayor financiamiento más efectivo es el rendimiento económico. También, hubo relación de la rentabilidad con el financiamiento interno y externo ($\rho = 0.718$ y 0.759), resaltando la importancia del alcance a recursos económicos en la rentabilidad y sostenibilidad de las PYMES.

Palabras clave: *Financiamiento, rentabilidad, sostenibilidad.*

ABSTRACT

One of the key factors for SMEs to be self-sustaining and profitable is financing. This research aimed to determine the influence of financing on the profitability of SME suppliers to the District Municipality of Challhuahuacho in 2024. The methodology was quantitative with a non-experimental, correlational, explanatory cross-sectional design. A non-probabilistic sampling was chosen, in which the sample was composed of 50 SMEs. The results revealed a significant and positive correlation between general financing and profitability ($\rho = 0.758$, $p = 0.000$), demonstrating that greater financing indicates greater economic performance. Profitability was also related to internal and external financing ($\rho = 0.718$ and 0.759), highlighting the importance of access to economic resources in the profitability and sustainability of SMEs.

Keywords: *Financing, profitability, sustainability.*

1. Introducción

A nivel global, un aspecto importante para que las PYMES puedan ser rentables y sostenibles es el financiamiento. Según el informe del Banco Mundial (2022), aproximadamente el 40% de las pequeñas y medianas empresas en países en desarrollo tienen necesidades de financiamiento insatisfechas, lo que representa un déficit de financiamiento de alrededor de 5.2 billones de dólares anuales. La falta de recursos financieros frena el crecimiento de las PYMES, dificultando su capacidad para innovar y establecer una marca en el mercado, lo que afecta directamente su crecimiento lo que afecta su rentabilidad (World Bank, 2022).

En Perú, las PYMES representan más del 99% del total de empresas y generan alrededor del 60% del empleo formal en el país, INEI (2022). Sin embargo, pese a que aportan en el crecimiento económico del país, afrontan restricciones para acceder a créditos. De acuerdo con el Ministerio de la Producción (2022), las PYMES que logran obtener un financiamiento solo es el 15%, lo que restringe su capacidad de inversión y limita su desarrollo. Los obstáculos más recurrentes son los elevados intereses y las garantías.

El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) informó a pesar de plantear soluciones como Reactiva Perú, el financiamiento para las PYMES sigue siendo de difícil acceso. En 2023, el crédito al sector privado creció un 6.4%, pero las PYMES continuaron enfrentando dificultades para acceder a estos recursos (BCRP, 2023).

En Apurímac, la situación es más exasperante debido a que es una de las regiones que presenta mayor porcentaje de pobreza, presentando el 38.5% del Perú (INEI, 2022). Este problema afecta directamente a las PYMES ya que no cuentan con una infraestructura apropiada y la posibilidad de obtener apoyo financiero es restringido. Samaniego et al., (2022) indican que, pese a que las PYMES representen el 42% del PBI nacional, estas tienen dificultades para acceder a financiamiento lo que limita su persistencia en el tiempo

Estudios recientes han explorado sobre el financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las empresas PYMES que proveen a las municipalidades tales como el de Salazar y Alejandro (2023) quienes determinaron de qué manera ocurre el financiamiento en la rentabilidad de las empresas comerciales del cantón. El método era descriptivo. Los hallazgos evidenciaron que una adecuada gestión financiera es indispensable para la sostenibilidad empresarial, sin embargo, las PYMES carecen de prácticas que cuenten con rigor técnico, ralentizando su crecimiento. Concluyeron que las PYMES afrontan muchos obstáculos para acceder a un crédito,

Por su parte, Chengzhuo y Nik (2023) identificaron como influyen la dimensión y tipos del financiamiento de deuda en la rentabilidad de empresas emergentes. Se aplicó las teorías de trade-off y pecking order. Los hallazgos mostraron que un alto déficit influye negativamente en la rentabilidad de los startups. Los investigadores concluyeron que el endeudamiento produce un impacto negativo en la rentabilidad a diferencia del crédito de comercio que es más conveniente para las empresas.

Asimismo, Jiménez y Reyes (2022) determinaron la reiteración de pequeños financiamientos en la rentabilidad de PYMES. El estudio fue descriptivo de corte transversal. Los hallazgos expusieron que los créditos impactan positivamente en el crecimiento de las PYMES, ya que ayudan en la obtención de materia prima. Concluyeron que los pequeños financiamientos mejoran la rentabilidad de las PYMES.

Finalmente, Kato y Germinah (2022) ampliaron la comprensión de la relación entre la financiación de VC y la rentabilidad de las empresas de cartera en Uganda. La metodología empleada fue mixta. Los hallazgos comprueban que las empresas que cuentan con créditos proporcionados por VC tienen un mejor desempeño que las empresas que no cuentan financiamiento. Los investigadores concluyeron que el financiamiento genera un efecto beneficioso en la rentabilidad de la organización.

En el ámbito nacional, Ramos y Saavedra (2023) describieron la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú, sector comercio. El estudio

fue cualitativo descriptivo no experimental. Los hallazgos mostraron que el financiamiento interno y externo mejora significativamente la rentabilidad empresarial. Concluyeron el financiamiento ayuda en la rentabilidad de la entidad, asimismo el financiamiento externo suele ser más adecuado dependiendo las necesidades que tenga la empresa.

Así mismo, Rufino y Gonzales (2023) determinaron el impacto financiamiento en la rentabilidad de las PYMES. Emplearon un método cualitativo descriptivo. Los resultados expusieron que el financiamiento es algo bueno, debido a que con esto se pueden costear proyectos de inversión con el fin de generar ganancias y mejorar la economía empresarial. El estudio concluye que una empresa puede tener a su disposición financiamiento externo o interno, pero se debe de saber invertir los recursos para no colocarlos en riesgo.

Por otro lado, Cardozo et al. (2023) analizaron la relación del endeudamiento con la rentabilidad de un colegio que cotiza en la BVL. Se utilizó una metodología longitudinal, descriptiva y correlacional. Los hallazgos evidenciaron que no existe correlación entre el endeudamiento y el retorno de las ventas netas y activos con valores de coeficiente de Pearson de 0.738 y 0.684 respectivamente y con p-valores mayores a 0.05. Concluyeron que el endeudamiento no es una buena alternativa para mejorar el rendimiento económico empresarial.

Por último, Palomino (2020) demostraron que la gestión del financiamiento influye en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas (MYPE). La investigación fue aplicada, cuantitativa analítica y longitudinal. Los hallazgos del pre test el 44% lo calificaron como intermedio y un 72% como mínimo; en el post test el 80% lo calificó como moderado, evidenciando una mejora significativa del proceso. Sin embargo, solo el 12% alcanzo el nivel moderado.

Financiamiento

Son los mecanismos de financiamiento son los mecanismos por el cual la empresa obtiene recursos para cubrir necesidades económicas. Las fuentes de obtención pueden ser

internas o externas, con el fin de mantener el equilibrio en la estructura financiera, (Contreras y Idme, 2022)

Menciona, Flores (2023) define las fuentes de financiamiento como los medios que las empresas utilizan para obtener los recursos necesarios y asegurar su continuidad y rentabilidad. Dichos recursos pueden ser obtenidos instituciones financieras o a través de fondos propios, estos recursos influyen para que la empresa siga funcionando.

Por otra parte, Ramos y Saavedra (2023) resaltan la importancia del financiamiento para las empresas, aunque el financiamiento ya sea externo o interno tienen características poco favorables, el interno muchas veces no suele ser suficiente para cubrir las necesidades y el externo tiende a presentar altos costos de interés y es complicado de obtenerlos, pese a esto son importantes para ser competitivos en el mercado.

Financiamiento Interno

El financiamiento interno son los activos que la empresa tiene guardados, sin requerir el apoyo de un instituto financiero. En ellos están inmersos las utilidades no distribuidas, reinvertidas en la empresa, a esto se le denomina como autofinanciación por enriquecimiento (Gutiérrez y Sánchez, 2022).

Menciona, Contreras y Idme (2022) este tipo de financiamiento se compone de los beneficios retenidos por la empresa para mantener su capacidad económica. También se considera la devaluación de los activos fijos, la liquidación activos no físicos y reservas destinadas a bienes de corto y largo plazo.

Financiamiento Externo

Así mismo, Galvan (2023) describe las fuentes externas como recursos fuera de la organización, como bancos e inversores de capital de riesgo. El financiamiento externo permite

solventar a las empresas inversiones extraordinarias, sin embargo, es importante tener en cuenta el interés del crédito.

De igual forma Aguirre y Rodríguez (2022) mencionan que el financiamiento externo son créditos brindados por financieras, microfinancieras, proveedores. Esta clase de financiamiento es común cuando la entidad busca crecer y expandirse.

Rentabilidad

El Banco Central de Reserva del Perú (2023) indica que en los últimos seis meses la rentabilidad de la estructura financiera peruana se mantuvo estable, gracias al aumento de desembolso por reservas, volviendo nuevamente a cifras previas al periodo pandémico.

En otro sentido, es conceptualizada como el potencial de una entidad con la intención de obtener beneficios a partir de sus inversiones, se evalúa desde un enfoque financiero y económico. La rentabilidad es importante para establecer la factibilidad y productividad en la gestión empresarial (Flores y Flores, 2024).

Según, Vásquez (2021) define la rentabilidad como la capacidad de una entidad para generar beneficios a partir de sus ventas, activos o recursos, lo cual determina su sostenibilidad en el mercado, es decir, se refiere disminuir los gastos con el fin de asegurar la estabilidad de la empresa.

Rentabilidad Económica

Como indican, Ventocilla et al. (2024) la rentabilidad económica se define como la capacidad de los activos de una empresa para generar valor, independientemente de cómo se financien esos activos, es decir, es un medio para medir la eficacia de la gestión empresarial.

En la misma línea, Caso y Vásquez (2023) mencionan que es importante para medir la eficiencia en la administración empresarial, ya que la administración de los activos, independientemente de cómo se financien, establece si una empresa es rentable.

Rentabilidad Financiera

Señala que es el potencial de una entidad para producir ingresos basada en los aportes de los socios, utilidades no distribuidas. Este KPI se halla a través del beneficio neto y capital contable (Caminos et al. 2024).

Por otra parte, Castillo y Condorcallo (2023) definen la rentabilidad financiera como la medida del rendimiento obtenido a partir del patrimonio de la empresa, también conocida como rentabilidad del patrimonio. Esta métrica refleja el rendimiento que la entidad logró sobre lo invertido por los socios

Toma de Decisiones y Financiamiento de Inversiones

Tomar decisiones en finanzas parte desde el punto de cada persona, en los cuales se intercambia efectivo con la finalidad de satisfacer requerimientos y elevar el poder de compra. Frecuentemente no se reconoce la importancia del costo de los bienes comprados (Trejos et al. 2021).

Menciona, Carrillo et al. (2022) definen la gestión financiera como la función que planifica, organiza, dirige y controla los recursos financieros con el objetivo de maximizar las utilidades, tomar decisiones financieras y aprovechar oportunidades de inversión. También mencionan que el control financiero comprende el procedimiento a través el cual se adquieren, financian y gestionan los activos para cumplir metas institucionales.

La investigación respecto al financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las entidades PYMES de la Municipalidad Distrital de Challhuahuacho brindó múltiples ventajas relevantes. Inicialmente, aportó un análisis profundo de los obstáculos financieros que aquejaban las PYMES en Apurímac, resaltando la urgencia de normas y talleres de ayuda especial. Asimismo, los hallazgos sirvieron de base para que los gobiernos regionales y locales mejoren el acceso al financiamiento, esto favoreció la movilización de capital, procesos innovadores y expansión organizacional. De igual forma esta investigación ayudó a la evolución económica de

la localidad pues fomentó un entorno organizacional fuerte y capaz de adaptarse. Por último, los hallazgos sirven para futuros estudios, investigaciones comparativas en todo el territorio peruano, contribuyendo al enriquecimiento sobre prácticas eficaces y modelos financieros adecuados para las PYMES.

En otro sentido, las PYMES proveedoras de la Municipalidad Distrital de Challhuahuacho fueron tomadas como población debido a su gran vínculo con un contexto económico vulnerable, lo que implica un buen aporte al campo de investigación. Asimismo, haciendo una revisión de la literatura, encontramos muy pocas investigaciones de las PYMES proveedoras de la Municipalidad Distrital de Challhuahuacho. En esa misma línea de investigación, si bien hay investigaciones con esa misma población, no hay investigaciones que hablen del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad.

Por otro lado, pese que la economía de las PYMES peruanas represente un gran porcentaje de la economía peruana, las investigaciones se limitan a empresas conocidas y ya estudiadas, dejando de lado a las PYMES.

Por ende, el objetivo de la presente investigación fue determinar si el financiamiento influye en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras de la Municipalidad Distrital de Challhuahuacho en 2024. Respecto a los objetivos específicos, determinar la relación del financiamiento interno y la rentabilidad de las PYMES proveedoras, se analizó si el financiamiento externo relación con la rentabilidad. Adicionalmente, se examinó si la toma de decisiones y el financiamiento de inversión tiene relación en el financiamiento de estas empresas.

2. Metodología

2.1 Diseño Metodológico

El estudio adoptó un enfoque cuantitativo de diseño no experimental, pues se analizaron los datos mediante métodos numéricos, además no se manipularon las variables a conveniencia del investigador. Asimismo, correlacional, explicativa y es una investigación transversal, ya que las variables se analizan en un momento específico, (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

2.2 Diseño Muestral

Población

La población es el grupo de elementos a estudiar, se encuentran definidos por propiedades similares que presentan en común, es el total del universo a estudiar (Gómez y Rosales, 2015). En esta investigación 60 PYMES que actualmente abastecen de materiales a la Municipalidad Distrital de Challhuahuacho, fueron parte de la muestra.

Muestra

El muestreo no probabilístico por conveniencia consiste en utilizar como parte de la muestra a individuos que comparten aspectos similares, por lo que se manejan criterios de inclusión y exclusión para asegurar la representatividad de la muestra (Arias, 2021). En esta investigación 50 PYMES fueron parte de la muestra, las mismas que se ajustaron a los siguientes criterios:

Criterios de inclusión

- PYMES que trabajan en el distrito de Challhuahuacho.
- PYMES que abastecen con materiales por lo menos un año a la Municipalidad de Challhuahuacho.

- PYMES que cuentan con todos los documentos en regla en la SUNAT y la RNP.
- PYMES que tengan la disposición de ser parte del estudio.

Criterios de exclusión

- PYMES que operan fuera del distrito de Challhuahuacho.
- PYMES que no abastecen de recursos a la Municipalidad de Challhuahuacho.
- PYMES que les falta regularizar documentación en la SUNAT y la RNP o son informales.
- PYMES que recién son formalizadas o creadas en el último año.
- PYMES que no tengan la disposición de participar en la investigación.

2.3 Técnicas de Recolección de Datos

Para medir la variable financiamiento, se utilizó el instrumento creado por Espinoza y Granda (2022), consta de 8 ítems divididos en dos dimensiones: financiamiento interno (ítems del 1 al 3) y financiamiento externo (ítems del 4 al 8). La fiabilidad del constructo se determinó a través del alfa de Cronbach con un valor de 0.882, asimismo el instrumento cuenta con el respaldo del juicio de 3 expertos en el área.

El cuestionario utilizado para medir la rentabilidad fue creado por Espinoza y Granda (2022), está integrado por 10 ítems que se encuentran agrupados en 3 dimensiones: rentabilidad económica, rentabilidad financiera y la toma de decisiones y financiamiento de inversión. El resultado del alfa de Cronbach fue 0.911, este resultado respalda la confiabilidad del instrumento, de igual modo, el instrumento es viable ya que 3 expertos corroboraron su viabilidad.

2.4 Técnicas Estadísticas para el Procesamiento de la Información

Una vez recopilados los datos, se ordenó y codificó la información utilizando Microsoft Excel, en el que se elaboraron las tablas iniciales. Luego, se desarrolló el análisis estadístico por medio del SPSS 27, en el que se tomó en cuenta los objetivos del estudio para realizar el tipo de estadística requerida, por ejemplo, descriptiva y correlacional

Con el fin de corroborar la normalidad de los datos se realizó la prueba de Shapiro-Wilk, ya que esta es la más sugerida al utilizar muestras menores a 50. Esta prueba fue seleccionada debido a su sensibilidad en detectar desviaciones de la normalidad en distribuciones pequeñas, lo cual permitió garantizar la validez de los análisis estadísticos subsecuentes (Razali y Wah, 2011).

3. Resultados

La Tabla 1, muestra que el porcentaje más alto de los entrevistados corresponde a administradores 32%, seguido por los contadores con el 22%, seguidamente están los gerentes y asistentes contables con el 14%, por otro lado, un 18% no tiene formación académica. Respecto a la experiencia laboral, la mayor parte de participantes posee trayectoria profesional entre 1 y 2 años (72%) y solo el 8% su experiencia laboral es mayor a 5 años.

Tabla 1

Distribución sociodemográfica

		Recuento	% de N tablas
Puesto	Gerente	7	14.0%
	Asistente Contable	7	14.0%
	Administrador	16	32.0%
	Contador	11	22.0%
	Sin profesión	9	18.0%
	Total	50	100.0%
Tiempo de Experiencia	1 año	19	38.0%
	2 años	20	40.0%
	4 año	7	14.0%
	Más de 5 años	4	8.0%
	Total	50	100.0%

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la Tabla 2 se presenta la prueba de normalidad de las variables y las dimensiones mediante la prueba de Shapiro-Wilk. Los resultados muestran que el financiamiento, rentabilidad, financiamiento interno, y toma de decisiones presentan una significancia de $p = .000$, por otro lado, el financiamiento externo presenta un valor de $p .001$.

Tabla 2*Análisis de normalidad de variables y dimensiones*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Financiamiento	.890	50	.000
Rentabilidad	.872	50	.000
Financiamiento Interno	.867	50	.000
Financiamiento Externo	.909	50	.001
Toma de decisiones	.858	50	.000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 3, se presenta los hallazgos obtenidos con el que se demuestra la relación entre la el financiamiento externo e interno con la rentabilidad. Se evidencia una relación positiva entre el financiamiento y la rentabilidad ($Rho = 0.758$, $p = 0.000$), se interpreta que a mayor financiamiento la rentabilidad es mayor. Además, también se presentó fuerte relación del financiamiento interno y externo con la rentabilidad ($Rho = 0.718$ y $Rho = 0.759$, respectivamente).

Tabla 1*Análisis Correlacional entre el Financiamiento y sus dimensiones con la Rentabilidad*

Variable	Rentabilidad	
	Rho	P
Financiamiento	,758**	0.000
Financiamiento Interno	,718**	0.001
Financiamiento Externo	,759**	0.000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 4, se aprecia que la relación entre la toma de decisiones y el financiamiento es positiva ($Rho = 0.771$, $p = 0.000$), insinuando que a mayor financiamiento las decisiones tomadas son más acertadas ya que son tomadas con mayor precaución.

Tabla 2

Análisis Correlacional entre la dimensión de Toma de decisiones de inversión y el Financiamiento

Variable	Financiamiento	
	Rho	P
Toma de decisiones de inversión	,771**	0.000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 5 se muestra el análisis de regresión lineal entre el financiamiento y la rentabilidad. El coeficiente no estandarizado B = 0,595 indica que por cada unidad que aumenta el financiamiento, la rentabilidad incrementa en 0,595 unidades. El coeficiente Beta estandarizado de 0,764 revela una relación fuerte entre las variables. Además, el valor t = 5,109 y el nivel de significancia p = 0,000 confirman la relación entre el financiamiento y la rentabilidad es estadísticamente significativo. La constante de 15,640 representa el valor estimado de la rentabilidad cuando no existe financiamiento. En conjunto, estos resultados permiten indicar que el financiamiento afecta positivamente a en la rentabilidad empresarial.

Tabla 5

Análisis de regresión lineal

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
1 (Constante)	15,640	6,146		2,545	,012
Financiamiento	,595	,032	,764	5,109	,000

a. Variable dependiente: Rentabilidad

4. Discusión

Los hallazgos obtenidos evidencian que en efecto la relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las PYMES abastecedoras de la Municipalidad Distrital de Challhuahuacho es significativa y positiva, con un coeficiente de correlación de 0.758 y un valor de $p = 0.000$ y el análisis de regresión lineal también determina un impacto entre ambas variables $B = 0,595$ indica que por cada unidad que aumenta el financiamiento, la rentabilidad incrementa en 0,595 unidades. Este resultado es similar con los que obtuvieron Espinoza y Granda (2022), quienes mostraron que el financiamiento y la rentabilidad de las empresas de Gamarra si tienen relación positiva con un coeficiente de 0.561. De manera similar, Gómez (2023) encontraron un vínculo de 0.642 entre las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de Inkanatura World Perú Export. En la misma línea, Arones y Tito (2024) encontraron una relación de 0.650 entre el financiamiento y la rentabilidad en las PYMES del sector de restaurantes. Además, Salgado y García (2021) señalan que el financiamiento permitió mejorar significativamente la rentabilidad de la empresa Eurotronic Mecatrónica Automotriz, destacando cómo el financiamiento contribuyó directamente al incremento de sus ganancias.

También, los hallazgos encontrados hacen referencia que la consolidación de la rentabilidad de las PYMES abastecedoras no solo influye en la estabilidad financiera, sino que también afecta en el aumento y establecimiento de la economía empresarial. En lo que concierne a la Municipalidad Distrital de Challhuahuacho, la mejora en su rentabilidad de las PYMES proveedoras, hace que el abastecimiento de material sea más confiable ya que será puntual, efectivo y eficiente, traduciendo en la eficiencia de la Municipalidad porque contarán con todos los materiales para cumplir con sus proyectos y actividades municipales.

En relación con el primer objetivo específico, que analiza la relación entre el financiamiento interno y la rentabilidad, se encontró una relación de 0.718, con un valor de significancia de $p=001$. Este hallazgo es parecido a lo reportado por Hernández y López (2023)

quienes mencionaron que, si existe relación entre el financiamiento interno y la rentabilidad, con un coeficiente de 0.693, menciona que este resultado se encontró debido a que las empresas limeñas decidieron utilizar sus utilidades para invertir. Por otro lado, Morales (2024), sostiene que el financiamiento interno permitió a las microempresas peruanas iniciar sus operaciones de manera efectiva. Asimismo, Arones y Tito (2024) señalan que las PYMES del sector de restaurantes que reinvirtieron sus ganancias experimentaron un incremento en sus ingresos.

Respecto al segundo objetivo específico, se determinó una relación de 0.759 y $p = 0.000$ entre el financiamiento externo y la rentabilidad. Del mismo modo, Espinoza y Granda (2022), presentaron resultados similares en su investigación realizada en el emporio de Gamarra, quienes reportan una relación de 0.638, afirmando que el financiamiento externo impulsa el crecimiento empresarial. Asimismo, Quispe y Vargas (2023) reportaron una relación de 0.722, mostrando que los créditos influyen en la expansión empresarial. En la misma línea, Morales (2024) sostiene que el acceso a financiamiento externo les permite a las microempresas expandirse y acceder a mayores recursos. También, Ramos y Saavedra (2023) mencionan que el financiamiento externo es una alternativa adecuada para el desarrollo empresarial.

Con relación al tercer objetivo específico, que evalúa la relación entre la toma de decisiones y el financiamiento, se detectó una relación positiva y significativa con coeficiente de 0.771 y significancia de 0.000. este resultado es parecido al que encontraron Espinoza y Granda (2022), quienes notificaron un coeficiente de correlación de 0.821 entre la toma de decisiones y el financiamiento. Por otra parte, García y Alvarado (2022) mencionan que una planificación financiera adecuada incrementa la rentabilidad gracias a decisiones estratégicas. Del mismo modo Vega y Contreras (2023) mencionan que el financiamiento influye para que las decisiones de inversión sean más acertadas.

Los resultados presentados coinciden con las investigaciones sobre economía, donde mencionan que la estabilidad económica de las PYMES que son abastecedoras de municipios es importante porque por medio de ellas ejecutar sus obras con eficiencia, de esta manera

cumplen con sus cronogramas establecidos. Tal como señalan Ramos y Saavedra (2023) que las PYMES que cuentan con facilidad de acceso a créditos, cumplen con los requerimientos establecidos por las municipalidades, y los materiales entregados cumplen con los estándares de calidad solicitados.

En consecuencia, los hallazgos de este estudio plantean políticas que puedan beneficiar el acceso a financiamiento de las PYMES con el fin de ser rentables y que las operaciones de la Municipalidad puedan ser eficaz. Esto resalta la necesidad de la existencia de una buena coordinación entre las entidades financieras, gobiernos locales y las PYMES con el fin de establecer un sistema de suministro sólido.

Respecto a las limitaciones del estudio, podemos mencionar que, si bien los instrumentos son validados y cuentan con confiabilidad, eso no repercute en que algunas de las empresas encuestadas hayan mentido, y pueda existir sesgo en sus respuestas, influyendo en las respuestas y resultados de la investigación. Como recomendación se podría mencionar que futuras investigaciones podrían no solo tomar encuestas, sino que también utilizar otros métodos de recolección de información mucho más confiables y convincentes.

Por otro lado, si bien la población fueron 50 empresas, una muestra representativa y significativa, no enfoca a demás PYMES de otras ciudades, limitando una comparabilidad con estudios de otros países. En ese sentido, se recomienda a futuros estudios enfocarse en poblaciones mucho más extensas, para que así los resultados tengan más entornos y distintos contextos.

5. Conclusión

Respecto a los hallazgos alcanzados, se comprueba que el financiamiento impacta significativamente en la rentabilidad de las PYMES proveedoras de la Municipalidad Distrital de Challhuahuacho durante el 2024. Se comprobó que la relación entre estas variables es positiva ($r = 0.758$, $p = 0.000$), lo que sustenta el objetivo general del estudio evidenciando que el financiamiento es un componente esencial para mejorar y estabilizar el rendimiento económico empresarial.

También, se corroboró que ya sea el financiamiento interno o externo influyen significativamente en la rentabilidad. Respecto al financiamiento interno presenta una correlación positiva ($r = 0.718$, $p = 0.001$), lo que sugiere que las empresas que proveen y utilizan sus recursos para financiar sus inversiones muestran mejor capacidad para mantener su rentabilidad. Por otro lado, el financiamiento externo mostró una relación mayor que la interna ($r = 0.759$, $p = 0.000$), resaltando la importancia de los créditos en la sostenibilidad económica de las PYMES. Estos resultados van de acorde a los objetivos específicos, comprobando que los dos tipos de financiamientos son de ayuda para mantener una rentabilidad adecuada en la empresa.

Finalmente, se comprobó que la relación entre las decisiones de inversión y el financiamiento es significativa ($r = 0.771$, $p = 0.000$). Señalando que un adecuado control financiero hace que las decisiones de inversión puedan ser más efectivas y acertadas, trayendo consigo consecuencias positivas en la rentabilidad y crecimiento de las PYMES. En síntesis, el estudio concluye que la posibilidad de acceder a diferentes fuentes de financiamiento y las decisiones acertadas son herramientas importantes en la rentabilidad de las PYMES, recalcando la importancia de mejorar las competencias de administración de recursos para asegurar el éxito empresarial.

6. Recomendaciones

Primero, se sugiere que las PYMES tomen en consideración diferentes fuentes de financiamiento, ya sean externas o internas, esto con el fin de poder mejorar la rentabilidad y mejorar el sistema financiero de la empresa.

Segundo, se recomienda capacitar regularmente al personal administrativo de las PYMES, ya que si la gerencia se encuentra informada podrá realizar inversiones más acertadas, lo que elevará la rentabilidad de la empresa.

Por último, se propone que la utilización de herramientas de la entidad pueda ser usado con inteligencia, esto con el fin de optimizarlos, de esta manera se logra aumentar la optimización de procesos operativos y administrativa conllevando a la disminución de gastos.

7. Referencias

- Aguirre Vilela, M. D., & Rodríguez León, M. (2022). Fuentes de Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y su incidencia en la rentabilidad, Piura 2022. *Repositorio UCV*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/110418>
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. In Enfoques Consulting EIRL. Obtenido de ResearchGate https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Arones, I., & Tito, A. (2024). Fuentes de financiamiento y rentabilidad en las mypes del rubro de restaurantes del distrito Andrés Avelino Cáceres Dorregaray, Ayacucho. *Repositorio Institucional Continental*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12394/14757>
- Ato, M., López, J. J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16728244043>, 29(3), 1038-1059. doi:<https://dx.doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2023). Reporte de inflación marzo 2023. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2023/marzo/reporte-de-inflacion-marzo-2023.pdf>
- Banco Central de Reserva del Perú. (Mayo de 2023). Reporte de estabilidad financiera. Banco central de reserva del Perú. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Estabilidad-Financiera/2023/mayo/ref-mayo-2023.pdf>
- Caminos Manjarrez, W. G., Guerrero Arrieta, K. G., & Freire Pardo, J. J. (Enero de 2024). Importancia de la contabilidad financiera en la rentabilidad de las cooperativas de ahorro y crédito. *Revista latinoamericana de ciencias sociales y humanidades*, 5(1), 250. doi: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i1.1585>

- Cardozo Torres, A. N., Minga Mori, J., Akintui Antich, J. P., & Puican Rodriguez, V. H. (2023). Corporate indebtedness and profitability of a private school listed on the Lima Stock Exchange (LSE). *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 4(1). doi: <https://doi.org/10.51798/sijis.v4i1.597>
- Carrillo Punina, Á. P., Galarza Torres, S. P., & Tipán Tapia, L. A. (2022). Claves de las finanzas empresariales. *Revista de Investigación en Modelos Financieros*, 34-59. doi: [https://doi.org/10.56503/rimf/Vol.2\(2022\)p.34-59](https://doi.org/10.56503/rimf/Vol.2(2022)p.34-59)
- Caso Risco, M. A., & Vasquez Gil, J. N. (2023). La rentabilidad, antes y durante la pandemia del Covid-19, en la empresa Creditex S.A.A, periodos: 2017 al 2022. Repositorio UCV. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/139390>
- Castillo Rivas de Rodríguez, K. M., & Condorcillo Cama, J. S. (2023). La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en las empresas de servicios, Lima 2022. *Repositorio Universidad Norbert Wiener*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13053/8516>
- Chengzhuo chengzhuo, Z., & Nik Hadiyan Binti, N. A. (18 de April de 2023). The impact of debt financing on startup profitability. *macrothink institute*, 14(1). doi:<https://doi.org/10.5296/bms.v14i1.20842>
- Contreras Valdez, Y. A., & Idme Condori, W. (2022). Fuentes de financiamiento y rentabilidad de las instituciones educativas privadas del distrito de San Sebastián Cusco. Repositorio Institucional Continental. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12394/11160>
- Espinoza Bravo, A., & Granda Ramirez, R. E. (2022). Financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las empresas PYMES proveedoras del Emporio Gamarra, 2022. Repositorio UCV. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/103727>
- Flores Huaman, V. (2023). Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso microempresa "Trans Sur Servicios Generales S.A.C." - Ayacucho, 2022. *Repositorio ULADECH Católica*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/32349>

- Flores Ramirez, A. C., & Flores Ruiz, M. P. (2024). Análisis de la rentabilidad en Colegios Peruanos SA que aplica normas internacionales de información financiera en el periodo 2019-2020. *Economía & Negocios*, 104-124. doi: <https://www.doi.org/10.33326/27086062.2024.1.1593>
- Galvan Crispin, Y. (2023). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso pequeña empresa "Grifo Castilla E.I.R.L."- Ayacucho y propuesta de la mejora, 2023. *Repositorio ULADECH Católica*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/34009>
- Gomez, C. (2023). Fuentes de financiamiento y rentabilidad en la empresa Inkanatura World Perú Export SAC, Lima 2021. *Repositorio UPLA*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12848/7388>
- Gutiérrez Padrón, Á. S., & Sánchez Medina, A. J. (2022). Fuentes de financiación en la empresa. *Gestión de empresas II*. Obtenido de <https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/9/9798/Tema1.pdf>
- Hernández - Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: Mc Graw Hill EducatioTacuri. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/archivos/materiales_de_consulta/drogas_de_abuso/articulos/sampierilasrutas.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2022). Informe Técnico: Pobreza Monetaria 2022. Lima, Perú: INEI. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/pobreza2022/Pobreza2022.pdf
- Jimenez Brito, Y., & Reyes Paulino, R. (Enero-Diciembre de 2022). Incidencias de los micro financiamientos en la rentabilidad de las PYMES del sector de Puñal, Santiago. *Negocios innovación y emprendimiento*, 1(1). Obtenido de <https://rai.uapa.edu.do/handle/123456789/2447>

- Kato, A. I., & Germinah, C. P. (05 de Marzo de 2022). Análisis empírico de la relación entre la financiación de capital de riesgo y la rentabilidad de las empresas de cartera en Uganda. Springer link, 11(30). doi:<https://doi.org/10.1186/s13731-022-00216-5>
- Ministerio de la Producción. (2022). Estado de la Micro y Pequeña Empresa en el Perú 2022. Lima, Perú: Ministerio de la Producción. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/produce/noticias/897936-produce-mipymes-generaron-s-337-000-millones-en-ventas-en-el-peru-durante-el-2022>
- Morales Lucio, H. S. (2024). El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro empresas del Perú, sector comercio, caso : Grupo Cisneros e&c s.a.c. - Huaraz, 2024. *Repositorio ULADECH Católica*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/37317>
- Palomino Gonzales, J. (Enero-Marzo de 2020). Gestión del financiamiento y desarrollo de la micro y pequeña empresa manufacturera en el departamento de Huánuco. 6(1), 17-30. Obtenido de <https://revistas.unheval.edu.pe/index.php/gacien/article/view/719>
- Ramos Cuadros, V., & Saavedra Silvera, O. S. (2023). La incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú, sector comercio, estudio de caso en: EF Systemas E.I.R.L.- Ayacucho - 2023. doi:<http://dx.doi.org/10.54798/YTUH9278>
- Razali, N. M., & Wah, Y. B. (2011). Power comparisons of Shapiro-Wilk, Kolmogorov-Smirnov, Lilliefors, and Anderson-Darling tests. *Journal of Statistical Modeling and Analytics*, 2(1), 21-33. Obtenido de <https://www.nrc.gov/docs/ml1714/ml17143a100.pdf>
- Rufino Saldarriaga, S. J., & Gonzales Rentería, Y. G. (2023). El financiamiento y su efecto en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del Perú, caso: La Choza Negocios y Servicios Generales E.I.R.L. Tambogrande, 2023. *Revista científica emprendimiento científico tecnologico*. Obtenido de <https://revista.ectperu.org.pe/index.php/ect/article/view/156/172>

- Salazar Reyes, D. L., & Alejandro Lindao, M. F. (December de 2023). Financing and profitability of commercial enterprises in La Libertad, 2022. *Journal of business and entrepreneurial*, 8, 41-60. doi: <https://doi.org/10.37956/jbes.v8i1.359>
- Salgado, R., & García, M. (2021). "El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Eurotronic Mecatrónica Automotriz S.A.C – 2020". *Repositorio UCV*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/67879>
- Samaniego Osorio, A., Rojas Polo, J., Cáceres Cansaya, A., Gilardino Arias, A., Viamonte Yucra, F., & Benavente Sotelo, R. (22 de July de 2022). Improvement in Bank Financing Access for Peruvian MSE using prediction and classification models. doi:<https://doi.org/10.18687/LACCEI2022.1.1.7>
- Trejos Salazar, D. F., Osorio Correa, S. L., Corrales Marin, L. V., & Duque, P. (Enero-Julio de 2021). Toma de decisiones financieras: perspectivas de investigación. *Revista de ingenierias interfaces*, 4(1). Obtenido de <http://biblos.unilibrecucuta.edu.co/ojs/index.php/ingenieria/article/view/509>
- Vasquez Cubas, A. d. (2021). Liquidez y rentabilidad: revisión conceptual y dimensional. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12423/3803>
- Ventocilla Cerrón, L. A., Torres Toledo, P. A., & Salas Canales, H. J. (Abril de 2024). Gestión estratégica de costos y rentabilidad en empresas de transporte de carga por carretera, distrito de Ate (Lima - Perú), 2022. *Scielo*, 11(1). doi: <https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2024.011.01.065>
- World Bank. (2022). Small and Medium Enterprises (SMEs) Finance. Obtenido de <https://www.worldbank.org/en/topic/smefinance>

Anexo B: Resolución de Inscripción



"AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA"

RESOLUCIÓN N° 265-C-2025/UPeU-FCE-CF

Ñaña, Lima, 01 de julio de 2025

VISTO:

El expediente, de (del) los (la, las) bachiller(es): **Delfina Andrade Alcahúa**, identificado(a) con código Universitario N° 201811399 y **Wilber Ticona Cáceres**, identificado(a) con código Universitario N° 201811402, de la Escuela Profesional de Contabilidad, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Peruana Unión,

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la sustentación de tesis;

Que el Comité Dictaminador ha emitido su dictamen aprobando el informe de tesis en formato artículo, presentado por el (la) (los, las) bachiller(es): **Delfina Andrade Alcahúa y Wilber Ticona Cáceres**, de acuerdo con las normas establecidas;

De conformidad con la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 01 de julio de 2025 y en aplicación del Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad;

SE RESUELVE:

Aprobar la sustentación de: **Delfina Andrade Alcahúa y Wilber Ticona Cáceres**, para que sustenten su Informe de Tesis; conducente al Título Profesional de Contador Público.

1. Designar el Jurado de sustentación, encargado de gestionar la sustentación respectiva, el mismo que queda constituido por los siguientes miembros:

Miembros del Jurado De Sustentación	Tesistas	Título	Fecha y hora	Modalidad
Presidente: Mtra. Yolanda Alvaro Quispe Secretaria: Mtra. Nelly Rosario Moreno Leyva Vocal I: Mtro. Rodolfo Agustín Calli Souza Accesitario: Mtro. Edison Yonathan Chamán Samanes Asesor: Mtro. Cesar Calla Bemedo	Delfina Andrade Alcahúa Wilber Ticona Cáceres	Financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las empresas PYMES Proveedores de la Municipalidad Distrital de Chalhuancho 2024	8 de agosto 2025, a las 9:30am, en el directorio general FCE	Presencial

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dra. Maricé Manuel Siles Nates
DECANO (e)



Dra. Karina Elizabeth Paredes Abanto
SECRETARIA ACADÉMICA

Anexo C: Instrumentos

Instrumento: Financiamiento y Rentabilidad

Marque (x) la puntuación que refleje mejor su punto de vista.

1	2	3	4	5
Totalmente de desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

ITEM	PREGUNTAS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
Variable independiente: Financiamiento						
1	El incremento de capital incide en el financiamiento interno de las empresas PYMES proveedores de la Municipalidad Distrital de Challhuahuacho-2024.					
2	Las aportaciones de los socios están dentro del financiamiento interno de las empresas PYMES.					
3	En el financiamiento interno de las empresas PYMES se realizan la reinversión de las utilidades.					
4	El crédito de proveedores es parte del financiamiento externo para las empresas PYMES proveedores de la Municipalidad Distrital de Challhuahuacho-2024.					
5	En el financiamiento externo de las empresas PYMES se adquieren préstamos bancarios.					
6	Los préstamos bancarios son una de las alternativas del financiamiento externo en las empresas PYMES.					
7	El factoring es parte del financiamiento en las empresas PYMES.					
8	En el financiamiento externo de las empresas PYMES se encuentra el leasing.					
Variable dependiente: Rentabilidad						
9	La rentabilidad sobre los activos permite conocer si existe una correcta gestión de los activos.					
10	El resultado del ebitda (beneficio antes de interés e impuestos) muestra el beneficio bruto en que tiene la empresa para obtener un rendimiento económico.					
11	Una adecuada gestión de los activos que tiene la empresa permite obtener un mayor beneficio económico por parte de sus activos.					
12	La rentabilidad sobre el patrimonio permite conocer si el capital invertido con fondos propios genera un beneficio para la empresa.					

13	El beneficio neto de la empresa hace referencia a la cantidad de dinero que puede disponer después de haber cubierto sus gastos y pago de impuestos.					
14	Los fondos propios de la empresa provienen de las aportaciones de sus socios y a los beneficios generados por la actividad comercial que realiza en un periodo determinado.					
15	La utilidad por acción es una razón financiera que permite medir la rentabilidad de cada acción que tiene la empresa en un periodo determinado.					
16	Es importante la toma de decisiones en las empresas PYMES para el financiamiento mediante una entidad financiera.					
17	Para el financiamiento de inversión es importante las decisiones de inversión de una empresa PYMES.					
18	La diversificación financiera es parte de la toma de decisiones en las empresas PYMES.					