

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
Escuela Profesional de Contabilidad



**Factores Socioeconómicos y su incidencia en la recaudación  
de tributos en un mercado altoandino al Sur de Perú**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

**Autor:**

Benjamin Cruz Romero  
Kelina Pacco Payihuanca  
Franklin Yojhan Vilca Sumi

**Asesor:**

Mtra. Magali Apaza Pachauri

**Juliaca, diciembre del 2023**

## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Mg. Magali Apaza Pachauri, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales. Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y SU INCIDENCIA EN LA RECAUDACIÓN DE TRIBUTOS EN UN MERCADO ALTOANDINO AL SUR DE PERÚ”** de los autores Benjamin Cruz Romero, Kelina Pacco Payihuanca y Franklin Yojhan Vilca Sumi tiene un índice de similitud de 18 % verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 04 días del mes de diciembre del año 2024.



---

Mg. Magali Apaza Pachauri

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS



En Puno, Juliaca, Vila Chulungani, a 28 día(s) del mes de diciembre del año 2013, siendo las 03:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Lima, bajo la dirección del (de la) presidente(a):

Mtra. Nelly Ramos Mañazo Leyva el (la) secretario(a) Mg. Ruth Elizabeth Villapuerta Alcañtara y los demás miembros: Mg. Karen Yesica Mamani Monterroy y el (la) asesor(a) Mtra. Magali Apaza Pachauri

con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado: Factores Socioeconómicos y su incidencia en la recaudación de tributos en un mercado altoandino al Sur de Perú.

del(los) (las) bachiller(es): a) Franklin Yojhan Ulika Sumi  
b) Melina Pardo Paykuanca  
c) Benjamín Cruz Romero

conducente a la obtención del título profesional de: Contador Público

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a) la / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron atenuadas por el (a) la / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Franklin Yojhan Ulika Sumi

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	15	B-	Buena	Muy Buena

Bachiller (b): Melina Pardo Paykuanca

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	15	B-	Buena	Muy Buena

Bachiller (c): Benjamín Cruz Romero

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	15	B-	Buena	Muy Buena

(\*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a) la / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

  
President(a)

  
Secretario

  
Asesor(a)

  
Miembro

  
Bachiller (a)

  
Bachiller (b)

## Índice:

Resumen.....	5
Abstract.....	6
1.    Introducción.....	7
2.    Metodología.....	11
3.    Resultados.....	13
3.1.    Resultados sobre el objetivo general.....	13
3.2.    Resultados sobre los objetivos específicos.....	15
4.    Discusión.....	17
5.    Conclusión.....	20
Referencias bibliográficas.....	22
Anexos.....	25

# **Factores Socioeconómicos y su incidencia en la recaudación de tributos en un mercado altoandino al Sur de Perú**

## **Resumen**

La presente investigación tiene el objetivo de determinar cómo los factores socioeconómicos influyen en la recaudación tributaria en un mercado altoandino al sur del Perú; por ende, se realizó una investigación correlacional de corte transversal, donde utilizamos un cuestionario de 15 ítems sobre factores socioeconómicos y la recaudación tributaria, aplicando una encuesta a 290 comerciantes. Encontrándose así, como resultado que la correlación que presenta el factor socioeconómico y recaudación tributaria en los comerciantes es  $Rho = 0.516$  ( $sig.=0.000$ ), lo que representa una correlación positiva moderada entre sus variables, entonces se puede señalar que a mayor aplicación de los factores socioeconómicos incrementara la recaudación tributaria en los comerciantes; así mismo con la base de datos también se realizó un análisis de prevalencia donde se pudo demostrar que la dimensión más prevalente entre factores socioeconómicos y la recaudación tributaria es el factor económico, con un nivel de significancia  $<$  al 0.05, debido a que aun cuando la mayoría de comerciantes no cuenta estudios superiores conocen y manejan sus ingresos y gastos rudimentariamente, teniendo de esta manera la posibilidad de pagar sus impuestos, a pesar que la mayoría no lo hacen ya sea por falta de conocimientos tributarios, o simplemente por voluntad de pago.

**Palabras clave:** factores socioeconómicos, recaudación tributaria, factor social, factor económico, factor cultural.

# **Socioeconomic factors that affect the collection of taxes in a high Andean market in southern Peru**

## **Abstract**

The present investigation has the objective of determining how socioeconomic factors affect tax collection in a high Andean market in southern Peru; Therefore, a cross-sectional correlational investigation was carried out, where we used a 15-item questionnaire on socioeconomic factors and tax collection, applying a survey to 290 merchants; Finding thus, as a result that the correlation presented by the socioeconomic factor and tax collection in merchants is  $Rho = 0.516$  (sig.=0.000), which represents a moderate positive correlation between its variables, then it can be pointed out that the greater the application of socioeconomic factors will increase tax collection in merchants; Likewise, with the database, a prevalence analysis was also carried out where it was possible to demonstrate that the most prevalent dimension between socioeconomic factors and tax collection is the economic factor, with a significance level  $< 0.05$ , because even when the majority of merchants do not have higher education, they know and manage their income and expenses rudimentarily, thus having the possibility of paying their taxes, despite the fact that most do not do so either due to lack of tax knowledge, or simply because they are willing to pay.

**Keywords:** socioeconomic factors, tax collection, social factor, economic factor, cultural factor.

## **1. Introducción**

El incumplir los pagos de los impuestos genera una gran problemática en nuestra sociedad, los cuales son mayormente por el desconocimiento de los mismos, que a causa de ello provocan sanciones tributarias a aun corto o largo plazo según Cabrera et al. (2021) dichas acciones en su totalidad son promovidas por personas en el rubro comercial y con mayor capacidad de contribución, menciona Rodríguez (2015). Por ende, el gobierno central es afectada considerablemente, porque no le permite el recaudo de tributos para el crecimiento económico, cultural y social en nuestra sociedad según Segura & Segura (2017). Por otra parte, podemos decir que la evasión tributaria también recae en las operaciones de compras y ventas en los mercados en donde se comercializa productos de primera y segunda necesidad, dichos bienes no generan ingresos para el gobierno central ya que la mayoría de ellos no se reportan a la autoridad tributaria. Por su parte Villanueva (2021) afirma que es la principal razón por la que el estado deja de percibir ingresos en nuestro país con los dos tributos más importantes que es el Impuesto a la Renta e Impuesto General a las Ventas.

Los factores socioeconómicos, que abarcan aspectos económicos, sociales y culturales, son cruciales para entender el perfil de las personas en sus diversas actividades, ya sean formales o informales, así mismo son elementos que influyen y están relacionados tanto con la sociedad como con la economía de un lugar o una comunidad. Estos factores pueden incluir variables como el nivel de ingresos, la educación, el empleo, la clase social, la distribución de la riqueza, el acceso a servicios de salud, vivienda y transporte, entre otros según la (ONU). En conjunto, estos factores socioeconómicos afectan la calidad de vida, las oportunidades y el bienestar de las personas dentro de una sociedad según Silva & Brain (2015)

El factor económico es la necesidad de una aportación de dinero al hogar tiene que ver con la tranquilidad monetaria de todo ser humano, así también son elementos que influyen en la economía y afectan el comportamiento de los individuos y las empresas. Estos factores pueden ser internos o externos y tienen un impacto significativo en el crecimiento económico, la estabilidad y la distribución de recursos dentro de una economía como señala Lozano & Maldonado (2020). Son las actividades que permiten el crecimiento tanto en la producción y comercialización de bienes como resultado de dicho acto satisface las necesidades humanas de la sociedad es por ello que se considera la más importante para realizar planes de inversión Sandra et al. (2006). En este sentido, la economía afecta directamente a las personas además influye en el comportamiento para el pago de sus obligaciones tributarias.

El factor social se entiende por algunas influencias o conexiones externas que se recibe del entorno en que nos encontramos en distintos aspectos múltiples de la realidad y tomar conciencia frente a sus obligaciones, así también se refiere a los elementos que influyen en la vida y las relaciones de las personas dentro de una sociedad. Estos factores afectan cómo las personas interactúan, se comportan y se organizan, y pueden tener un impacto significativo en diversas áreas de la vida, como la salud, la educación, el trabajo y el bienestar general según Guzmán & Caballero (2012) Entonces podemos decir que los ciudadanos actúan de acuerdo a su subconsciente según lo ocurrido a su alrededor, donde nace el grado de conciencia social, desde el punto de vista de Erazo (2017) tiene que ver con el incumplimiento habitacional y la escasa cultura que está enlazada a una menor recaudación de tributos. Por ello comprender estos factores sociales es esencial para abordar problemas sociales, diseñar políticas públicas efectivas y promover el bienestar general en una sociedad.

En mención al factor cultural, se considera autónomo porque cada ciudad tiene una costumbre y tradición propia, por las cuales las descendencias que vienen posteriormente siguen respetando y empleando en práctica Villafuerte et al. (2021). Lo cual se refiere a los elementos que influyen en las actitudes, comportamientos y valores de una sociedad o grupo. Estos factores son esenciales para comprender cómo las personas interactúan entre sí y con su entorno, y pueden tener un impacto significativo en diversas áreas, como el consumo, el trabajo, la educación y la vida cotidiana. El crecimiento cultural transmite un sentido de identidad, porque ayuda a fortalecer el nivel de conciencia y compromiso de las personas, sin embargo, podemos decir que una conciencia débil impide el pago voluntario de impuestos ya sea por falta de conducta o desconocimiento frente a los tributos afirma Cisneros (2018). Por ello los factores culturales son dinámicos y pueden evolucionar con el tiempo debido a la influencia de la globalización, la migración, y otros procesos sociales.

Estos factores pueden causar una amplia gama de efectos en la vida de las personas y en la sociedad en general y pueden tener efectos interrelacionados y complejos. Por otro lado causan un impacto en la recaudación de distintos emprendedores de diferentes rubros debido a la deficiente educación en valores éticos y también se debe a la corrupción por parte del estado como resultado de la investigación de Arias (2021)

La recaudación de tributos es un sistema creado en la recaudación de impuestos para la sostenibilidad de un país, mediante ello cubrir las necesidades de toda la población. En cambio, los tributos son el medio por el que se genera ingresos públicos para el estado. (Stiglitz & Walsh, 2006) menciona que la recaudación de tributos se refiere al proceso mediante el cual un gobierno o entidad fiscal recoge ingresos a través de impuestos, tasas, contribuciones y otros tipos de gravámenes. Estos fondos son utilizados para financiar servicios públicos,

infraestructura, seguridad, educación, salud y otros gastos necesarios para el funcionamiento y desarrollo de la sociedad.

Gomero (2016) afirma “que si los tributos a cumplir son excesivos los contribuyentes tienden a evadir, ya que lo consideran como un castigo”. Los tributos mencionados cumplen con el pago de una asignada alícuota, lo cual está vinculada con el porcentaje; “La alícuota es una proporción que se aplica para cumplir la obligación tributaria” afirman Choque & Flores (2015). Además, en estos últimos años en los niveles de recaudación hubo una disminución notable a raíz de la paralización económica en diferentes rubros según Arroyo & Santiago (2021).

Los factores socioeconómicos inciden en la recaudación de tributos en los comerciantes de un mercado altoandino al sur del Perú, puesto que la falta de conciencia y responsabilidad tributaria conlleva a una alta influencia de ser informal; ante ello los factores económico, social y cultural son fuentes negativas para el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Por ello, la presente investigación responde a la problemática ¿De qué manera los factores socioeconómicos influyen en la recaudación tributaria en un mercado altoandino al sur del Perú?, Así mismo, se plantea los siguientes objetivos: Determinar de qué manera los factores económico, social y cultural influyen en la recaudación de tributos en un mercado altoandino al sur del Perú; a mismo a través de ello con el resultado obtenido se dará a conocer que el factor con mayor influencia en una recaudación de los tributos en este tipo de rubro, ya que la mayoría de los comerciantes no acostumbran a informar los totales de sus ingresos generados en un determinado periodo, lo cual a causa de ello generan infracciones y sanciones frente a las obligaciones tributarias plasmadas por el ente recaudador.

En la actualidad dichos comercializadores en su totalidad no conocen sobre las obligaciones fiscales proporcionadas por el ente recaudador de impuestos Rodríguez (2015); existen diferencias entre lo proyectado y lo recaudado por lo cual se recomendó que se haga una proyección a corto plazo para una recaudación de impuestos eficiente según Aguirre (2018); por otra parte en el ámbito nacional se determina que el factor cultural interviene significativamente en la recaudación de tributos por las costumbres, tradiciones y/o estilos de vida Gonzales (2018); todas las investigaciones concuerdan que tanto el factor económico y cultural influye de manera relevante en la recaudación de impuestos en los distintos rubros del emprendimiento peruano. Por ello, la presente investigación, como objetivo principal es determinar la manera y cómo los factores socioeconómicos inciden en la recaudación tributaria en un mercado altoandino al sur de Perú.

## **2. Metodología**

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental debido a que no se manipulara deliberadamente las variables, de corte transversal ya que se logra medir en un solo momento y correlacional por que comprende aquellos estudios en los que se está interesado en describir o aclarar la relación existente; por otra parte, también es correlacional porque busca conocer la relación que presenta ambas variables de estudio según Díaz & Calzadilla (2016).

La población de estudio está representada por 1170 comerciantes del mercado Internacional San José de la provincia de San Román, distrito de Juliaca, a quien denominamos como un mercado altoandino al sur del Perú; la muestra está constituida por 290 comerciantes; se determinó la muestra probabilística por conveniencia del investigador bajo los siguientes criterios de inclusión:

- Comerciantes mayores de 18 años
- Comerciantes menores a 70 años
- Comerciales que cuenten con una identificación de la asociación
- Estén de acuerdo con el consentimiento informado

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

n= Tamaño de la muestra  
 Z= Nivel de confianza deseado  
 p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)  
 q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)  
 e= Nivel de error dispuesto a cometer  
 N= Tamaño de la población

Muestra = 290 comerciantes

La técnica de recolección de datos fue mediante un cuestionario de 15 preguntas aplicada de forma presencial, para el procesamiento de datos se utilizó el programa estadístico SPSS V.27.0 para el análisis descriptivo de las variables y se utiliza a spearman para demostrar la dimensión más prevalente.

El instrumento de la investigación para la variable factor socioeconómico es adaptado de Mamani & Calcina (2019) y el instrumento de la variable recaudación tributarias de Vera & Vera (2013).

### 3. Resultados

#### 3.1. Resultados sobre el objetivo general

**Tabla 1**

*Recaudación de tributos*

Spearman	No paramétrica		
Factor Económico	1,58E-05	<0.05	acepta H1
Recaudación Tributaria	0,4623614		
Factor Social	0,0655	>0.05	rechaza H1
Recaudación Tributaria	0,2069419		
Factor Cultural	0,0008048	<0.05	acepta H1
Recaudación Tributaria	0,3672629		

*Fuente: elaboración propia*

Según los hallazgos presentados en la Tabla 1, se evidencia que la dimensión predominante en relación con la recaudación de tributos es la económica. Esto se fundamenta en el resultado de la relación, que es inferior a 0.05, indicando una relación moderada. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis. Este descubrimiento resalta la importancia crucial de los factores económicos en el proceso de recaudación tributaria, sugiriendo la necesidad de una mayor atención y análisis en esta área para comprender plenamente sus implicaciones y desafíos.

**Tabla 2**

*Indicador de impuestos*

Spearman	no paramétrica		
Factor Económico	1,70E-06	<0.05	acepta h1
Impuestos	0,5058097		
Factor Económico	0,0005571	<0.05	acepta h1
Alícuotas	0,3774677		

*Fuente: elaboración propia*

El análisis de la Tabla 2 resalta que el indicador de impuestos emerge como la dimensión más prevalente dentro del ámbito económico en relación con la recaudación de tributos. Este hallazgo se sustenta en el nivel de significancia, que es inferior a 0.05, indicando una incidencia significativa sobre la dimensión socioeconómica, específicamente el factor económico.

La preponderancia del indicador de impuestos sugiere que este aspecto desempeña un papel fundamental en el proceso de recaudación tributaria, influyendo de manera notable en el comportamiento y las decisiones de los contribuyentes. Estos resultados subrayan la importancia de considerar detenidamente las políticas relacionadas con los impuestos para optimizar la eficiencia y equidad en el sistema tributario.

**Tabla 3**

*Relación entre factores socioeconómicos y recaudación tributaria*

		Factores Socioeconómicos		Recaudación Tributaria
Rho de Spearman	Factores Socioeconómicos	Coefficiente de correlación	1.000	0.516 <sup>**</sup>
		Sig. (bilateral)		0,000
	Recaudación Tributaria	Coefficiente de correlación	0.516 <sup>**</sup>	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	

<sup>\*\*</sup>. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: elaboración propia*

En la Tabla 3, se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman para examinar la relación entre el factor socioeconómico y la recaudación tributaria. Se encontró una correlación

positiva moderada de 0,516, con un valor de significancia (p) de 0,000, que es inferior a 0,05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Estos resultados indican que el factor socioeconómico tiene una influencia significativa en la recaudación tributaria en el contexto de un mercado altoandino en el sur del Perú. Esta correlación sugiere que las condiciones económicas y sociales de la región están estrechamente relacionadas con la cantidad de ingresos fiscales generados.

### 3.2. Resultados sobre los objetivos específicos

**Tabla 4**

*Relación entre factores económicos y recaudación tributaria*

			Factor Económico	Recaudación Tributaria
Rho de Spearman	Factor Económico	Coefficiente de correlación	1.000	0.462**
		Sig. (bilateral)		0.000
	Recaudación tributaria	Coefficiente de correlación	0.462**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: elaboración propia*

En la Tabla 4, se observa una correlación de Rho de Spearman de 0.462 entre el factor económico y la recaudación tributaria. Esta correlación representa una relación positivamente moderada entre ambos factores. Además, se determinó que el valor de sig = 0.000, lo cual es menor que 0.05, lo que lleva al rechazo de la hipótesis nula y a la aceptación de la hipótesis alterna.

Estos resultados sugieren que el factor económico tiene una influencia significativa en la recaudación de tributos. Específicamente, la capacidad de los comerciantes para comprender y monitorear el flujo de ingresos y gastos se relaciona positivamente con su cumplimiento de las obligaciones tributarias. Esto indica que una comprensión básica de la situación económica puede motivar a los contribuyentes a cumplir con sus responsabilidades fiscales de manera más efectiva.

**Tabla 5**

*Relación entre factores sociales y la recaudación tributaria*

			Factor Social	Recaudación tributaria
Rho de Spearman	Factor Social	Coefficiente de correlación	1.000	0.207
		Sig. (bilateral)		0.066
	Recaudación tributaria	Coefficiente de correlación	0.207	1.000
		Sig. (bilateral)	0.066	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

*Fuente: elaboración propia*

En la Tabla 5, se encontró una correlación positiva baja (Rho de Spearman = 0.207) entre el factor social y la recaudación tributaria. Sin embargo, el valor de significancia fue de 0.066, lo que indica que no es estadísticamente significativo, ya que es mayor que el umbral de 0.05. Por lo tanto, se aprueba la hipótesis nula y se descarta la hipótesis alterna. Esto sugiere que, en este contexto, el factor social tiene una influencia limitada en la recaudación de tributos.

**Tabla 6***Relación entre factores culturales y recaudación tributaria.*

		Factor Cultural	Recaudación tributaria
Rho de Spearman	Coef. de correlación	1.000	0.367**
	Sig. (bilateral)		0.001
	Coef. de correlación	0.367**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.001	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: elaboración propia.*

En la Tabla 6, se empleó el coeficiente de correlación de Spearman para analizar la relación entre el factor cultural y la recaudación de tributos en el mercado altoandino al sur de Perú. Se encontró una correlación positiva baja, con un coeficiente de Rho de Spearman de 0.367. Además, se determinó que el valor de significancia fue de 0.001, lo que es menor que 0.05, indicando una asociación estadísticamente significativa.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que el factor cultural incide en la recaudación de tributos en este contexto específico. Este hallazgo resalta la importancia de considerar los aspectos culturales al diseñar estrategias de recaudación tributaria en regiones con características socioeconómicas y culturales particulares.

#### **4. Discusión.**

El hallazgo obtenido en la investigación demuestra que el factor más prevalente es el económico ya que en ella el resultado de relación es menor a 0.05 lo que significa que tiene

una significativa relación. Así mismo, en el ámbito internacional guardamos relación con, Ponce et al. (2018) lo cual menciona que el individuo es el único responsable del desconocimiento de sus obligaciones tributarias que conllevan a las sanciones penales y administrativas, por otro lado, el ciudadano tiene un comportamiento donde busca la forma de pagar menos impuesto y mediante ello sus ingresos son mayor. A causa de ello, la prioridad del ente recaudador debe de ser seguir con el control, capacitación y sanción con la ayuda de la tecnología para hacer cumplir las obligaciones tributarias y no de cumplir a medias de los contribuyentes. En el ámbito nacional encontramos a Ramos et al. (2022) cuyos resultados de su investigación demuestran que los factores económicos afectan significativamente en el incumplimiento de las obligaciones tributarias del sector abarrotes en el Mercado Buenos Aires, Chimbote. El 52% estuvo de acuerdo en recordar esta información para cumplir con los pagos tributarios, y el 66% creyó que era necesario plan de pago. Por lo tanto, los comerciantes o personas normales con negocio tienen la posibilidad de pagar sus obligaciones tributarias porque generan ingresos y generalmente la mayoría de ello no lo hace, ya sea por desconocimiento de sus obligaciones o por recelo a que sus contribuciones sean mal administradas por el estado.

Así también, según los resultados obtenidos se muestra la presencia de una correlación entre la recaudación de tributos y los factores socioeconómicos en los comerciantes de un mercado altoandino al sur del Perú encontrándose un  $Rho = 0.516$  (sig. 0,01), donde se observa que hay una correlación positiva media; Dichos resultados obtenidos tienden a parecerse ligeramente con los obtenidos por Calcina & Colque (2021) de la investigación realizada sobre los factores socioeconómicos y la recaudación de tributos en la compra y venta de vehículos usados en la ciudad de Juliaca con el  $Rho=0,682$  (sig. 0,000), en la cual afirma que los comerciantes dedicados a la compra y venta de vehículos usados tienen la posibilidad de efectuar sus obligaciones tributarias, sin embargo no hay un compromiso responsable de

reconocer de forma consciente el cumplimiento de pagos de sus impuestos, así también, en los comerciantes del mercado altoandino al sur del Perú cuentan con la posibilidad a efectuar con sus obligaciones ante el estado pero no lo hacen de manera consciente, lo cual impide el crecimiento económico del país.

Con respecto al resultado obtenido entre factores económicos y recaudación de impuestos muestran una correlación positiva moderada con  $Rho=0,462$  (sig. 0,000) por ello dicho resultados si tiene una relación con la investigación realizada por Mamani (2019) sobre la evaluación de los factores que influyen en la evasión de impuestos al patrimonio vehicular, donde llegó a los resultados que el 43% indica que se deben pagar impuesto y el 8% responde que no se deben pagar, en ese sentido se concuerda con la investigación de Mamani (2019). Entonces podemos decir que el motivo principal del incumplimiento de sus contribuciones hacia el estado no es la falta de dinero ya que los comerciantes tienen solvencia económica y por ello no influye en su pago de tributos.

A lo que concierne al factor social y recaudación de impuestos tenemos una correlación positiva baja de  $Rho=0.207$  (sig. 0,066). En la investigación realizada por Jiménez & Paucar (2020) sobre los factores que influyen en la recaudación tributaria en las medianas y pequeñas empresas, los resultados son distintos. La correlación es alta positiva de  $Rho=0.9$  (sig.0,000). La diferencia que se podría referenciar es que las medianas y pequeñas empresas están ubicadas en lugares que tienen un alto estándar social y educación frente a las obligaciones tributarias, a contrario en la ciudad de Juliaca tienden a tener acciones negativas e influyen a la evasión tributaria y por ende no hay desarrollo de la ciudad.

Por último, concerniente al factor cultural y la recaudación de impuestos encontramos una correlación positiva baja de  $Rho=0.367$  (Sig. 0,001). A relación con la investigación realizada por Gonzales (2018) sobre la cultura tributaria y recaudación de impuestos a la renta en contribuyentes de un mercado minorista, la cual muestra como resultado una correlación

media positiva  $Rho=0.313$  (sig. 0,002), por ende, tenemos una ligera semejanza probablemente sea porque las investigaciones fueron realizadas a poblaciones similares ya que en su totalidad de las personas están dedicadas a la comercialización de mercadería, no reportan sus ingresos al ente recaudador por falta de conciencia tributarias y a causa de ello no paga los tributos.

## **5. Conclusión**

"Los tributos representan la principal fuente de ingresos para el estado peruano, facilitando la satisfacción de las necesidades sociales. A pesar de esto, en el Mercado altoandino al sur del Perú, los comerciantes a menudo optan por evadir sus obligaciones tributarias, influidos por una percepción errónea de beneficio personal y comentarios equivocados. Esta práctica desafía los esfuerzos de desarrollo económico y social, subrayando la necesidad de una mayor educación y conciencia sobre la importancia del cumplimiento tributario para el progreso colectivo."

"El objetivo general revela una relación positiva moderada entre los factores socioeconómicos y la recaudación tributaria en el mercado altoandino del sur del Perú. Se observa que el factor socioeconómico influye de manera moderada en la recaudación tributaria en esta región. Los resultados indican que, aunque muchos comerciantes reconocen su capacidad para cumplir con sus obligaciones tributarias, la mayoría no lo hace debido a la falta de conocimientos tributarios y la voluntad limitada de pago. Estos hallazgos subrayan la importancia de mejorar la educación tributaria y fomentar una cultura de cumplimiento fiscal para promover el desarrollo sostenible en la región."

"De acuerdo con el primer objetivo específico, se observa una correlación positiva moderada entre el factor económico y la recaudación tributaria. Se destaca que este factor tiene una mayor relevancia en comparación con otras dimensiones estudiadas, convirtiéndose en una parte fundamental para la recaudación tributaria. Estos hallazgos resaltan la importancia de

comprender y abordar adecuadamente los aspectos económicos para mejorar la efectividad de las políticas de recaudación fiscal."

En el segundo objetivo, se observa que existe una correlación positiva baja entre el factor social y la recaudación tributaria, en donde podemos mencionar que los impuestos pueden basarse en su estatus social de los comerciantes en la sociedad o también de los lugares de donde provienen las personas ya que un lugar es distinto a la otra en sus costumbres y acudes, por ende, cada persona se muestra con esas costumbres y actitudes ya sean positivas o negativas en el cumplimiento responsable de los impuestos.

El tercer objetivo específico nos muestra una correlación positiva baja entre en factor cultural y la recaudación de tributos, donde vemos que los comerciantes están capacitados por ende, tienen conocimiento de sus obligaciones tributarias y de las sanciones de no cumplirlas.

Concluimos que el grado de correlación entre las dimensiones factores socioeconómicos y recaudación de tributos en el Mercado altoandino al sur del Perú, en su mayoría tienden a ser moderada, entonces podemos decir que dichos factores inciden positivamente para una mayor recaudación de tributos y mediante ello generar mayor crecimiento económico, desarrollo y mejora en los ámbitos de salud, educación, seguridad, entre otros de nuestro país, por otra parte, en una minoría los comerciantes toman el riesgo de evadir los impuestos, básicamente para generar mayores ingresos y subir su nivel económico personal y familiar dejando de lado a nuestro país, exponiéndose así al riesgo de recibir sanciones administrativas por el ente recaudador.

## Referencias bibliográficas

- Aguirre, R. C. (2018). Análisis de la recaudación del impuesto a los vehículos motorizados en la ciudad de Machala, periodo 2013-2017. Universidad Espíritu Santo.
- Arias, G. R. (2021). Factores que afectan la cultura tributaria.
- Arroyo, A., & Santiago, M. (2021). Recaudación de impuesto predial: Análisis comparativo en el contexto de la crisis sanitaria por Covid 19. Universidad Peruana Unión.
- Cabrera, M. A., Sánchez, M. J., Cachay, L. del C., & Rosas, C. E. (2021). Cultura tributaria y su relación con la evasión fiscal en Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, 27.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28068276018>
- Calcina, J. V., & Colque, W. A. (2021). Factores socioeconómicos que inciden en la recaudación de tributos en la feria de compraventa de vehículos de la ciudad de Juliaca, 2020. Universidad Peruana Unión.
- Choque, L. B., & Flores, M. N. (2015). Evasión tributaria y su influencia en la recaudación fiscal de los contribuyentes del régimen general de la ciudad de Puno, periodos 2013-2014. Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez.
- Cisneros, Y. S. (2018). El desarrollo cultural, complicidad necesaria.
- Díaz, V. P., & Calzadilla, A. (2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. *Revista Ciencias de la Salud*, 14(1), 115-121. <https://doi.org/10.12804/revsalud14.01.2016.10>
- Erazo, M. H. (2017). Factores determinantes de la baja recaudación tributaria en la Municipalidad Distrital de Chavín de Huántar, 2016. Universidad San Pedro.
- Gomero, N. A. (2016). Análisis económico y social por la aplicación de impuestos. *Quipukamayoc*, 24(45), 113-120.

- Gonzales, S. (2018). Cultura tributaria y recaudación del impuesto a la renta desde la percepción de los contribuyentes del mercado minorista de Pucallpa. *Balance´s. Tingo María*, 6(8), 20-27.
- Guzmán, O., & Caballero, T. (2012). La definición de factores sociales en el marco de las investigaciones actuales. *Santiago*.
- Jiménez, J. J., & Paucar, K. J. (2020). Factores que influyen en la recaudación tributaria de los contribuyentes de las micro y pequeñas empresas de la provincia de Oxapampa periodo 2018. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- Lozano, D. F., & Maldonado, L. (2020). Asociación entre factores económicos y sociales con la propensión de deserción escolar en colegios militarizados. *Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 19(40), 35-52.  
<https://doi.org/10.21703/rexe.20201940lozano2>
- Mamani, E. M. (2019). Evaluación de los factores que influyen en la evasión del impuesto al patrimonio vehicular en la Municipalidad Provincial de Puno, periodo 2017. *Universidad Nacional del Altiplano*.  
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3218472>
- Mamani, O., & Calcina, J. A. (2019). Educación financiera y toma de decisiones en padres de familia de la Institución Educativa Primaria N° 72147 - Rinconada - Ananea.
- Ponce, C. V., Pinargote, A. E., Chiquito, G. P., Baque, E. R., Quiñonez, M. del P., Campozano, G. X., & Salazar, M. G. (2018). Desconocimiento de obligaciones tributarias y su incidencia en el Impuesto a la Renta. *Dominio de las Ciencias*, 4, 294-312. <https://doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2018.vol.4.n.3.294-312>
- Ramos, M. del P., Sánchez, A. N., & Vallejos, J. B. (2022). Factores económicos y sus efectos en el incumplimiento de las obligaciones tributarias en el sector abarrotes del

- Mercado Buenos aires, Chimbote, 2021. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), 478-508. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.238>
- Rodríguez, J. C. (2015). Las obligaciones fiscales de los comerciantes de los vehículos usados y la recaudación de impuestos en la provincia de Tungurahu. Universidad Técnica de Ambato Facultad de Contabilidad y Auditoría.
- Sandrea, M., Boscán, M., & Romero, J. (2006). Factores económico-financieros determinantes de las decisiones de inversión privada en el sector confección. *Redalyc.org*, 8(2), 321-338.
- Segura, S. C., & Segura, E. A. (2017). Las recaudaciones tributarias y el crecimiento económico. Un análisis a través del PIB de Ecuador. *Revista Empresarial*.
- Silva, M. del R., & Brain, M. L. (2015). Validez y confiabilidad del estudio socioeconómico (Universidad Nacional Autónoma de México & Escuela Nacional de Trabajo Social, Eds.).
- Vera, O. E., & Vera, F. M. (2013). Evaluación del nivel socioeconómico: presentación de una escala adaptada en una población de Lambayeque. *Rev. cuerpo méd. HNAAA*, 41-45.
- Villafuerte, A., Bautista, J., Ruíz, R. K., & Pérez, J. L. (2021). Análisis de los factores socioeconómicos apoyado por un modelo de componentes principales como predictor de la recaudación del impuesto predial, San Martín-Perú. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 2(2), 101-113. <https://doi.org/10.51798/sijis.v2i2.106>
- Villanueva, W. (2021). Conceptos fundamentales del Impuesto General a las Ventas. *Derecho & Sociedad*, 56, 1-21. <https://doi.org/10.18800/dys.202101.006>

## Anexos

### Anexos 1. Evidencia de Sumisión de la Tesis



Roberto Arpi Mayta  
Para Tú

30/11/2023



Franklin Yojhan Vilca Sumi:

Gracias por enviar el manuscrito "Factores socioeconómicos y su incidencia en la recaudación de tributos en un mercado altoandino al sur de Perú" a Semestre Económico. Con el sistema de gestión de publicaciones en línea que utilizamos podrá seguir el progreso a través del proceso editorial tras iniciar sesión en el sitio web de la publicación:

URL del manuscrito:

<https://semestreeconomico.unap.edu.pe/index.php/revista/authorDashboard/submission/213>

Nombre de usuario/a: franklin\_1

Si tiene alguna duda puede ponerse en contacto conmigo.  
Gracias por elegir esta editorial para mostrar su trabajo.

Roberto Arpi Mayta

---

[Semestre Económico \(Puno\)](#)

---

Anexo 2 Copia de inscripción de perfil de proyecto de tesis aprobado en formato artículo



“AÑO DE LA UNIDAD LA PAZ Y EL DESARROLLO”

RESOLUCIÓN N° 0086-C-2023/UPeU-FCE-CF

Ñaña, Lima, 15 de marzo de 2023

**VISTO:**

El expediente, de (del) la (las, los) bachiller(es): **Benjamin Cruz Romero**, identificado(a) con código Universitario N° 201610402, **Kelina Pacco Payihuanca**, identificado(a) con código Universitario N° 201610753 y **Franklin Yojhan Vilca Sumi**, identificado(a) con código Universitario N° 201520835, de la Escuela Profesional de Contabilidad, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Peruana Unión,

**CONSIDERANDO:**

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la aprobación e inscripción del perfil de proyecto de tesis en formato artículo y la designación o nombramiento del asesor para la obtención del título profesional;

Que **Benjamin Cruz Romero, Kelina Pacco Payihuanca y Franklin Yojhan Vilca Sumi**, ha(n) solicitado: la inscripción del perfil de proyecto de tesis titulado “Factores socioeconómicos que inciden en la recaudación de tributos en un mercado altoandino al sur del Perú” y la designación del Asesor, encargado de orientar y asesorar la ejecución del perfil de proyecto de tesis en formato artículo;

Estando a lo acordado en la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 15 de marzo de 2023, y en aplicación del Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad;

**SE RESUELVE:**

Aprobar la inscripción del perfil de proyecto de tesis en formato artículo (Art. 52.4), DESIGNAR el ASESOR (Art. 53), docente experimentado en investigación, con conocimiento en la temática de estudio, metodología de investigación, el cual es NOMBRADO PARA MONITOREAR, GUIAR, ORIENTAR Y SUPERVISAR la ejecución del perfil de proyecto de tesis, asimismo, se les dispone un plazo máximo de doce (12) meses para la ejecución (Art. 54).

Tesistas	Código	CP	Título	Asesor	Dictaminadores
Benjamin Cruz Romero Kelina Pacco Payihuanca. Franklin Yojhan Vilca Sumi	201610402 201610753 201520835	Contabilidad y Gestión Tributaria	Factores socioeconómicos que inciden en la recaudación de tributos en un mercado altoandino al sur del Perú.	Mg. Yasmany Said Lupaca Chana	Dictaminador 1: Mg. Ruth Elizabeth Villafuerte Alcantara Dictaminador 2: Mg. Karen Yosio Mamani Montoya

Regístrese, comuníquese y archívese.



**Dra. Maritza Soledad Arana Rodriguez**  
DECANA



**Dra. Karina Elizabeth Paredes Abanto**  
SECRETARIA ACADÉMICA

### Anexo 3 Constancia de autorización



## Constancia de autorización

Juliaca 12 de agosto de 2023

Escuela profesional de contabilidad

Facultad de ciencias empresariales

Universidad peruana unión

Presente. -

De mi consideración:

Yo, Agustin Pauca Condori.....con  
DNI 02438857....., presidente del Mercado Internacional San José Aconfia Base  
I autorizo realizar su trabajo de investigación, que lleva por título "Factores  
socioeconómicos y su incidencia en la recaudación de tributos en un mercado  
altoandino al sur del Perú " dirigido por los Bach. Benjamín Cruz Romero, Kelina  
Pacco Payihuanca, Franklin Yojhan Vilca Sumi, egresados de la facultad de ciencias  
empresariales de la Universidad Peruana Unión Campus Juliaca, por lo que se les  
permitirá encuestar a los socios de forma confidencial y anónima y será analizada  
únicamente por los encuestadores.

  
Firma del presidente

Anexo 4

**CUESTIONARIO**

N°		Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Con frecuencia (4)	Siempre (5)
	<b>FACTORES SOCIOECONOMICOS</b>					
	<i>Factor Económico</i>					
1	¿Muestra ingresos mensuales como comerciante?					
2	¿Demuestra los gastos mensuales como comerciante?					
3	¿Conoce los gastos mensuales como comerciante?					
	<i>Factor Social</i>					
4	¿Considera que el nivel de educación es importante como comerciante?					
5	¿Reconoce el estatus social permanentemente como comerciante?					
6	¿Aporta para la mejora social continuamente como comerciante?					
	<i>Factor Cultural</i>					
7	¿Conoce de las tradiciones tributarias periódicamente como comerciantes?					
8	¿Se informa de las sanciones tributarias como comerciante?					
9	¿Recibe capacitaciones periódicamente como comerciante del ente fiscalizador?					
	<b>RECAUDACIÓN TRIBUTARIA</b>					
	<i>Impuestos</i>					
10	¿Realiza pagos tributarios mensuales como comerciante?					

11	¿Emite comprobantes de pago mensualmente como comerciante?					
12	¿Realiza pagos a cuenta del impuesto a la renta permanentemente como comerciante?					
	<i>Alícuota</i>					
13	¿Declara ingresos y gastos del negocio mensualmente como comerciante?					
14	¿Sabe la tasa tributaria que declara mensualmente como comerciante?					
15	¿Está de acuerdo con las tasas tributarias impuestas por la SUNAT como comerciante?					

## Anexo 5 Validación de instrumento

### Formato de validación del instrumento

Estimado experto

Reciba nuestros cordiales saludos, el motivo de este documento es informarle que estamos adecuando el instrumento que pretenda medir: los factores socioeconomicos y su incidencia en la recaudación de tributos en un mercado altoandino al sur de Peru. En ese sentido, solicitamos pueda evaluar las 15 preguntas en 3 criterios: relevancia, coherencia y claridad. su sinceridad y participación voluntaria me permitirá identificar posibles fallas en la escala.

Primeramente, es necesario completar los datos generales:

#### 1. Datos generales

Completar los datos requeridos y marca con una x donde corresponda.

Nombres y apellidos	CPC. Cesar Ficono Puma		
Sexo	Femenino ( ) Masculino (x)		
Años de experiencia profesional (desde la obtención del título)	6 años		
Grado académico	Magister (x)	Candidato a doctor ( )	Doctor ( )
Área de formación académica	Contador		Otros:
Años de experiencia en el área	8 años		
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años ( )	5 a 10 años (x)	10 años a mas ( )

Nº	FACTORES SOCIOECONOMICOS	Relevancia			Responsabilidad			Claridad					
		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
1	¿Muestra ingresos mensuales como comerciante?				X				X			X	
2	¿Demuestra los gastos mensuales como comerciantes?				X				X				X
3	¿Conoce los gastos mensuales como comerciante?				X				X				X
4	¿Considera que el nivel de educación es importante como comerciantes?				X				X				X
5	¿Reconoce el estatus social permanentemente como comerciantes?				X				X				X
6	¿Aporta para la mejora social continuamente como comerciante?				X				X				X
7	¿Conoce de las tradiciones tributarias periódicamente como comerciantes?				X				X				X

8	¿Se informa de las sanciones tributarias a menudo como comerciante?	0	1	2	X 3	0	1	2	X 3	0	1	2	X 3
9	¿Recibe capacitaciones periódicamente como comerciante del ente fiscalizador?	0	1	2	X 3	0	1	2	X 3	0	1	2	X 3
	RECAUDACIÓN TRIBUTARIA	0	1	2	X 3	0	1	2	3	0	1	2	3
10	¿Realiza pagos tributarios mensuales como comerciante?	0	1	2	X 3	0	1	2	X 3	0	1	2	X 3
11	¿Emite comprobantes de pago mensualmente como comerciante?	0	1	2	X 3	0	1	2	X 3	0	1	2	X 3
12	¿Realiza pagos a cuenta del impuesto a la renta permanentemente como comerciante?	0	1	2	X 3	0	1	2	X 3	0	1	2	X 3
13	¿Declara ingresos y gastos del negocio mensualmente como comerciante?	0	1	2	X 3	0	1	2	X 3	0	1	2	X 3
14	¿Sabes la tasa tributaria que declara mensualmente como comerciante?	0	1	2	X 3	0	1	2	X 3	0	1	2	X 3
15	¿Está de acuerdo con las tasas tributarias impuestas por la SUNAT como comerciante?	0	1	2	X 3	0	1	2	X 3	0	1	2	X 3

Las alternativas en la escala van del 1 al 5 y tienen las siguientes expresiones

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Con frecuencia	Siempre

De lo contrario sugiera otras

1	2	3	4	5




**CPC. CESAR TICONA PUMA**  
 MAT. N° 09-05018  
 COLEGIO DE CONTADORES PUBLICOS DE PUNO

Firma y sello

### Formato de validación del instrumento

Estimado experto

Reciba nuestros cordiales saludos, el motivo de este documento es informarle que estamos adecuando el instrumento que pretenda medir: los factores socioeconomicos y su incidencia en la recaudación de tributos en un mercado altoandino al sur de Peru. En ese sentido, solicitamos pueda evaluar las 15 preguntas en 3 criterios: relevancia, coherencia y claridad. su sinceridad y participación voluntaria me permitirá identificar posibles fallas en la escala.

Primeramente, es necesario completar los datos generales:

#### 1. Datos generales

Completar los datos requeridos y marca con una x donde corresponda.

Nombres y apellidos	CPCC Evar Coaguira Apaza		
Sexo	Femenino ( ) Masculino (x)		
Años de experiencia profesional (desde la obtención del título)	12 años		
Grado académico	Magister (x )	Candidato a doctor ( )	Doctor ( )
Área de formación académica	Contador		Otros:
Años de experiencia en el área	15 años		
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años ( )	5 a 10 años ( )	10 años a mas (x)

Nº	FACTORES SOCIOECONOMICOS	Relevancia			Responsabilidad			Claridad			
		0	1	2	0	1	2	0	1	2	
1	¿Muestra ingresos mensuales como comerciante?	0	1	2	X	3	0	1	2	X	3
2	¿Demuestra los gastos mensuales como comerciantes?	0	1	2	X	3	0	1	2	X	3
3	¿Conoce los gastos mensuales como comerciante?	0	1	2	X	3	0	1	2	X	3
4	¿Considera que el nivel de educación es importante como comerciantes?	0	1	2	X	3	0	1	2	X	3
5	¿Reconoce el estatus social permanentemente como comerciantes?	0	1	2	V	3	0	1	2	X	3
6	¿Aporta para la mejora social continuamente como comerciante?	0	1	2	X	3	0	1	2	X	3
7	¿Conoce de las tradiciones tributarias periódicamente como comerciantes?	0	1	2	X	3	0	1	2	X	3

Formato de validación del instrumento

Estimado experto

Reciba nuestros cordiales saludos, el motivo de este documento es informarle que estamos adecuando el instrumento que pretenda medir: los factores socioeconomicos y su incidencia en la recaudación de tributos en un mercado altoandino al sur de Peru. En ese sentido, solicitamos pueda evaluar las 15 preguntas en 3 criterios: relevancia, coherencia y claridad. su sinceridad y participación voluntaria me permitirá identificar posibles fallas en la escala.

Primeramente, es necesario completar los datos generales:

1. Datos generales

Completar los datos requeridos y marca con una x donde corresponda.

Nombres y apellidos	CPC. Tania Nery Jangui Juera		
Sexo	Femenino (x) Masculino ( )		
Años de experiencia profesional (desde la obtención del título)	6 años		
Grado académico	Magister (x)	Candidato a doctor ( )	Doctor ( )
Área de formación académica	Contadora		Otros:
Años de experiencia en el área	9 años		
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años ( )	5 a 10 años (x)	10 años a mas ( )

N°	FACTORES SOCIOECONOMICOS	Relevancia				Responsabilidad				Claridad			
		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
1	¿Muestra ingresos mensuales como comerciante?				X				X				X
2	¿Demuestra los gastos mensuales como comerciantes?				X				X				X
3	¿Conoce los gastos mensuales como comerciante?				X				X				X
4	¿Considera que el nivel de educación es importante como comerciantes?				X				X				X
5	¿Reconoce el estatus social permanentemente como comerciantes?				X				X				X
6	¿Aporta para la mejora social continuamente como comerciante?				X				X				X
7	¿Conoce de las tradiciones tributarias periódicamente como comerciantes?				X				X				X

8	¿Se informa de las sanciones tributarias a menudo como comerciante?	0	1	2	X3	0	1	2	X3	0	1	2	X3
9	¿Recibe capacitaciones periódicamente como comerciante del ente fiscalizador?	0	1	2	X3	0	1	2	X3	0	1	2	X3
	RECAUDACIÓN TRIBUTARIA	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
10	¿Realiza pagos tributarios mensuales como comerciante?	0	1	2	X3	0	1	2	X3	0	1	2	X3
11	¿Emite comprobantes de pago mensualmente como comerciante?	0	1	2	X3	0	1	2	X3	0	1	2	X3
12	¿Realiza pagos a cuenta del impuesto a la renta permanentemente como comerciante?	0	1	2	X3	0	1	2	X3	0	1	2	X3
13	¿Declara ingresos y gastos del negocio mensualmente como comerciante?	0	1	2	X3	0	1	2	X3	0	1	2	X3
14	¿Sabes la tasa tributaria que declara mensualmente como comerciante?	0	1	2	X3	0	1	2	X3	0	1	2	X3
15	¿Está de acuerdo con las tasas tributarias impuestas por la SUNAT como comerciante?	0	1	2	X3	0	1	2	X3	0	1	2	X3

Las alternativas en la escala van del 1 al 5 y tienen las siguientes expresiones

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Con frecuencia	Siempre

De lo contrario sugiera otras

1	2	3	4	5

 CPC. TANIA NERY YANQUI YUCRA MAT. N° 3613 COLEGIO DE CONTADORES PUBLICOS DE PUÑO
Firma y sello

Anexo 6 Matriz de Consistencia

PROBLEMAS DE INVESTIGACION	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGIA INVESTIGACION	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS	POBLACIÓN Y MUESTRA
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b> ¿De qué manera los factores socioeconómicos <b>influyen</b> en la recaudación tributaria en un mercado altoandino al sur del Perú?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b> Conocer de qué manera los factores socioeconómicos influyen en la recaudación tributaria en un mercado altoandino al sur del Perú</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b> Los factores socioeconómicos influyen en la recaudación tributaria en un mercado altoandino al sur del Perú.</p>	<p>VI: Factores socioeconómicos.</p> <p>VD: Recaudación tributaria.</p>	<p><b>METÓDO DE INVESTIGACION</b></p> <p>En la presente investigación tiene un enfoque cuantitativo.</p>	<p><b>TECNICAS</b></p> <p>La técnica de recolección de datos fue mediante una encuesta aplicada de forma presencial.</p>	<p><b>POBLACIÓN</b></p> <p>La población lo constituirán los 1170 socios en el mercado altoandino al sur del Perú.</p>
<p><b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b></p> <p>a. ¿De qué manera el factor económico influye en la recaudación tributaria en un mercado altoandino al sur del Perú?</p> <p>b. ¿De qué manera el factor social</p>	<p><b>OBJETIVO ESPECIFICOS</b></p> <p>a. Determinar de qué manera el factor económico influye en la recaudación tributaria en un mercado altoandino al sur del Perú</p>	<p><b>HIPÓTESIS ESPECIFICOS</b></p> <p>a. El factor económico influye en la recaudación tributaria en un mercado altoandino al sur del Perú</p> <p>b. El factor social influye en la</p>	<p><b>VI: X Factores socioeconómicos.</b></p> <p><b>INDICADORES:</b> X1 Muestra ingresos mensuales. X2 Conoce los gastos mensuales. X3 Identifica el nivel de educación siempre. X4 Reconoce el estatus social permanentemente. X5 Conoce de las</p>	<p><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b></p> <p>Correlacional</p> <p><b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b></p> <p>No experimental</p> <p>M = O<sub>x</sub> r O<sub>y</sub></p>	<p><b>INSTRUMENTOS</b></p> <p>Se empleará básicamente el cuestionario. Del mismo modo el software estadístico SPSS 25 para poder sistematizar todos los datos registrados.</p> <p><b>TRATAMIENTO DE DATOS</b></p>	<p><b>MUESTRA</b></p> <p>En el presente trabajo, la muestra se constituirá por 290 socios en un mercado altoandino al sur del Perú.</p>

<p>influye en la recaudación tributaria en un mercado altoandino al sur del Perú?</p> <p>c. ¿De qué manera el factor cultural influye en la recaudación tributaria en un mercado altoandino al sur del Perú?</p>	<p>b. Determinar de qué manera el factor social influye en la recaudación tributaria en un mercado altoandino al sur del Perú</p> <p>c. Determinar de qué manera el factor cultural influye en la recaudación tributaria en un mercado altoandino al sur del Perú</p>	<p>recaudación tributaria en un mercado altoandino al sur del Perú</p> <p>c. El factor cultural influye en la recaudación tributaria en un mercado altoandino al sur del Perú</p>	<p>tradiciones tributarias periódicamente</p> <p><b>VD:</b> <b>Y: Recaudación tributaria.</b></p> <p>INDICADORES</p> <p>Y1 Realiza pagos tributarios mensuales.</p> <p>Y2 Emite comprobantes de pago mensualmente.</p> <p>Y3 Realiza pagos a cuenta del impuesto permanentemente.</p> <p>Y4 Declara ingresos del negocio mensualmente.</p> <p>Y5 Declara gasto del negocio mensualmente</p>		<p>Del mismo modo el software estadístico SPSS 24</p> <p>TRATAMIENTO ESTADISTICO</p> <p>Por las características de la hipótesis general se realizará mediante la prueba Rho de spearman</p>	
--	---	---	---	--	---	--

Nota: Elaboración propia

**Anexo 7** Matriz instrumental

<b>VARIABLE</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>		<b>ESCALA DE VALORACIÓN</b>		<b>TIPO DE VARIABLE</b>
<b>V. INDEPENDIENTE</b> Factores socioeconómicos	Económico	1	Muestra ingresos mensuales.	5)	Siempre	Ordinal
		2	Conoce los gastos mensuales.			
		3	Demuestra gastos mensuales			
	Social	4	Identifica el nivel de educación siempre.	4)	Con frecuencia	
		5	Reconoce el estatus social permanentemente.	3)	A veces	
		6	Aporta para la mejora social	2)	Casi nunca	
	Cultural	7	Conoce de las tradiciones tributarias periódicamente	1)	Nunca	
		8	Se informa de las sanciones tributarias			
		9	Recibe capacitaciones periódicamente			
<b>V. DEPENDIENTE:</b> Recaudación tributaria	Impuestos	10	Realiza pagos tributarios mensuales	5)	Siempre	Ordinal
		11	Emite comprobantes de pago mensualmente.	4)	Con frecuencia	
		12	Realiza pagos a cuenta del impuesto permanentemente.	3)	A veces	
	Alícuota	13	Declara ingresos y gastos del negocio mensualmente.	2)	Casi nunca	
		14	Está de acuerdo con las tasas tributarias impuestas por la SUNAT	1)	Nunca	
		15	Sabe de la tasa tributaria que declara			