

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Escuela Profesional de Psicología



**Influencia de la adicción a redes sociales en los celos de pareja en
estudiantes universitarios de la Selva Peruana**

Tesis para obtener el Título Profesional de Psicóloga

Autores:

Keyla Yudit Vega Molina
Jazmin Brigid Perales Carranza

Asesor:

Mg. Joel Hiamir Figueroa Quiñones

Tarapoto, septiembre de 2025

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Joel Hiamir Figueroa Quiñones, docente de la Facultad de Ciencias de la Salud, Escuela Profesional de Psicología, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“INFLUENCIA DE LA ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN LOS CELOS DE PAREJA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA SELVA PERUANA”** de los autores Keyla Yudit Vega Molina y Jazmin Brigid Perales Carranza tiene un índice de similitud de 16% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Tarapoto, a los 14 días del mes de septiembre del año 2025.



Joel Hiamir Figueroa Quiñones

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS



En San Martín, Tarapoto, Morales, a. 04 día(s) del mes de setiembre del año 2025, las 08:30 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Tarapoto, bajo la dirección del (de la) presidente(a):

Mtro. Don Enoe Sáenz Gaspar, el (la) secretario(a) Mtra. Sandra Melissa Arévalo Flores y los demás miembros: Mtra. Carmen Elena Sánchez Del Aguila y el (la) asesor(a) Mtro. Joel Hiramir Figueroa Quiriones

con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado: "Influencia de la adicción a redes sociales en los celos de pareja en estudiantes universitarios de la selva peruana".

de los (las) bachilleres:

- Keyla Yudit Vega Molina
- Jazmin Brigid Perales Carranza
-

conducente a la obtención del título profesional de:

Psicóloga
(Denominación del Título Profesional)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Keyla Yudit Vega Molina

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	14	C	Con nominación aceptable	Bueno

Bachiller (b): Jazmin Brigid Perales Carranza

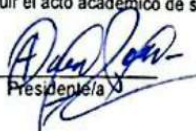
CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	15	B-	Con nominación de Bueno	Muy Bueno

Bachiller (c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.


Presidente/a


Secretario/a

Asesor/a

Miembro

Miembro

Bachiller (a)

Bachiller (b)

Bachiller (c)

"Esta sustentación fue realizada de manera virtual u online sincrónica, conforme al Reglamento General de Grados y Títulos".

Escaneado con CamScanner

INDICE

INTRODUCCIÓN	7
MATERIALES Y MÉTODOS	8
Tipo y diseño del estudio.....	8
Análisis estadístico	11
Aspectos éticos	11
RESULTADOS	11
DISCUSIÓN	12
REFERENCIAS.....	18
ANEXOS	21

Influencia de la adicción a redes sociales en los celos de pareja en estudiantes universitarios de la Selva Peruana

Influence of social media addiction on partner jealousy in university students from the Peruvian Jungle

A influência do vício em mídias sociais no ciúme do parceiro entre estudantes universitários na selva peruana

Keyla Yudit Vega-Molina^{1,a}, Jazmin Brigid Perales-Carranza^{1,a}

¹ Escuela Profesional de Psicología, Universidad Peruana Unión, Tarapoto, Perú

^a Bachiller en Psicología

RESUMEN

Objetivo: Analizar la influencia del uso excesivo de redes sociales en los celos de pareja en estudiantes universitarios de la selva peruana. **Materiales y Métodos:** Estudio cuantitativo no experimental, diseño correlacional y predictivo de tipo transversal. Se trabajó con una muestra de 702 participantes (55,7% mujeres y 44,3% hombres) con edades entre los 18 y 40 años, de los cuales el 37,7% (n=265) eran de una universidad privada y el 62,3% (n=437) de una universidad pública de la ciudad de Tarapoto. Para el análisis de datos, se empleó un modelo de ecuaciones estructurales (SEM) con estimación DWLS, lo que permitió evaluar la relación entre la adicción a redes sociales y los celos de pareja. **Resultados:** El modelo presentó un ajuste adecuado (CFI = 0,989, RMSEA = 0,081). Se encontró que el uso excesivo de redes sociales fue un predictor significativo de los celos ($\beta = 0,398$, $p < 0,001$). Asimismo, se identificó que, dentro de las dimensiones de la adicción a redes sociales, la obsesión por estas plataformas mostró una mayor relación con los celos ($r = 0,371$; $p < 0,001$). **Conclusiones:** La adicción a redes sociales puede tener un impacto negativo en la dinámica de pareja al aumentar los sentimientos de celos. Se recomienda fomentar el uso responsable de las redes sociales con el fin de prevenir la aparición de celos en las relaciones afectivas de los estudiantes universitarios.

Palabras clave: Trastorno de Adicción a Internet; Red Social; Celos; Estudiantes, Perú (Fuente: DeCS, BIREME).

ABSTRACT

Objective To analyze the influence of excessive social media use on intimate partner jealousy in university students from the Peruvian jungle. **Materials and Methods:** A non-experimental quantitative study with a cross-sectional correlational and predictive design. The study involved a sample of 702 participants (55.7% women and 44.3% men) aged between 18 and 40 years. 37.7% (n=265) were from a private university and 62.3% (n=437) from a public university in the city of Tarapoto. Structural equation modeling (SEM) with DWLS estimation was used for data analysis, allowing the evaluation of the relationship between social media addiction and intimate partner jealousy. **Results:** The model presented an adequate fit (CFI = 0.989, RMSEA = 0.081). Excessive social media use was found to be a significant predictor of jealousy ($\beta = 0.398$, $p < 0.001$). Likewise, it was identified that, within the dimensions of social media addiction, obsession with these platforms showed a greater relationship with jealousy ($r = 0.371$; $p < 0.001$). **Conclusions:** Social media addiction can have a negative impact on relationship dynamics by increasing feelings of jealousy. It is recommended that responsible social media use be encouraged to prevent jealousy in university students' relationships.

Keywords: Internet Addiction Disorder; Social Networking; Jealousy; Students, Peru (Source: MeSH, NLM).

RESUMO

Objetivo: Analisar a influência do uso excessivo de mídias sociais no ciúme do parceiro íntimo em estudantes universitários da selva peruana. **Materiais e métodos:** Estudo quantitativo não experimental com delineamento transversal correlacional e preditivo. O estudo envolveu uma amostra de 702 participantes (55,7% mulheres e 44,3% homens) com idades entre 18 e 40 anos. 37,7% (n = 265) eram de uma universidade privada e 62,3% (n = 437) de uma universidade pública na cidade de Tarapoto. A modelagem de equações estruturais (MEE) com estimativa DWLS foi usada para análise de dados, permitindo a avaliação da relação entre vício em mídias sociais e ciúme do parceiro íntimo. **Resultados:** O modelo apresentou um ajuste adequado (CFI = 0,989, RMSEA = 0,081). O uso excessivo de mídias sociais foi considerado um preditor significativo de ciúme ($\beta = 0,398$, $p < 0,001$). Da mesma forma, identificou-se que, dentro das dimensões do vício em mídias sociais, a obsessão por essas plataformas apresentou maior relação com o ciúme ($r = 0,371$; $p < 0,001$). **Conclusões:** O vício em mídias sociais pode ter um impacto negativo na dinâmica do casal, aumentando os sentimentos de ciúme. Recomenda-se que o uso responsável das mídias sociais seja incentivado para prevenir o ciúme nos relacionamentos entre estudantes universitários.

Keywords: Transtorno de Adição à Internet; Redes Sociais, Ciúme; Estudantes, Perú (Fonte: DeCS, BIREME).

INTRODUCCIÓN

Los celos de pareja se vinculan a la rivalidad interpersonal, entendida como la competencia por mantener una relación amenazada por un tercero ^[1]. Diversos factores, como la baja autoestima, la inseguridad emocional, el apego ansioso y las experiencias previas, influyen en su aparición ^[2]. Estas respuestas pueden tener consecuencias que van desde la vigilancia extrema y el deterioro del bienestar emocional, hasta la aparición de conductas abusivas dentro de la relación, como agresión física o psicológica ^{[3][4]}. En los últimos años, este fenómeno ha cobrado nueva relevancia debido al auge de las redes sociales, como Facebook, WhatsApp e Instagram que han transformado la manera en que las personas se comunican e interactúan en sus relaciones afectivas ^{[5][6][7]}. Datos recopilados en Perú indican que durante la época de distanciamiento social debido a la crisis sanitaria mundial por la COVID-19 se intensificó el empleo de plataformas de interacción social ^{[8][9]}, siendo más común en hombres (63,4%) que en mujeres (57,2%) ^[10].

Este aumento en el uso de plataformas digitales no solo ha transformado los modos de comunicación, sino que también ha introducido nuevas tensiones en las relaciones románticas. Diversos estudios han señalado que el empleo frecuente de redes sociales puede dar lugar a emociones negativas como la desconfianza, los celos, el control, la vigilancia y el distanciamiento emocional, lo que a su vez desencadena conflictos en la dinámica de pareja ^{[11][12]}. Además, se ha observado que estas plataformas pueden afectar el compromiso afectivo, al debilitar la percepción de estabilidad en la relación debido a las constantes oportunidades de interacción con terceros ^[13].

Las redes sociales son servicios en línea y tecnologías que permiten a individuos y comunidades crear, difundir e intercambiar contenido en entornos virtuales ^{[14][15][16]}. Estas plataformas también han modificado la forma en que las personas se relacionan con sus parejas, facilitando la supervisión de sus contactos con otros. Esta exposición continua puede dar lugar a pensamientos o sentimientos vinculados a los celos románticos ^[17].

Un estudio realizado en Canadá mostró que el uso más frecuente de las redes sociales se relacionó tanto con sentimientos más intensos de celos en las plataformas digitales como con una mayor perpetración de violencia de pareja ^[18]. Hallazgos similares en un estudio realizado entre estudiantes universitarios de España sugieren que las redes sociales fomentan sentimientos de celos y comportamientos de control entre parejas, lo que provoca conflictos y una sensación artificial en las relaciones románticas ^[12].

Por otro lado, un estudio en Bélgica identificó diversas fuentes de celos dentro de las relaciones románticas de adolescentes, como fotografías en línea y mensajes intercambiados con otras personas. También reconocieron varias formas de reacción ante los celos, como contactar a la persona percibida como amenaza o buscar sus perfiles en las plataformas de interacción en línea ^[19]. Además, una investigación identificó que los celos surgen de interacciones en plataformas en línea entre la pareja y sus exparejas ^[20].

Los estudiantes universitarios representan una población adecuada para este tipo de estudios debido a su frecuente uso de plataformas virtuales en sus relaciones románticas, incluso entre aquellos que se encuentran casados ^{[21][22]}. Sin embargo, persiste una brecha en el conocimiento respecto a cómo las plataformas de interacción en línea influyen en los celos dentro de las relaciones románticas de estudiantes universitarios, particularmente en el contexto peruano. Esta situación motivó la presente investigación, cuyo objetivo fue analizar la influencia del uso excesivo de redes sociales en los celos de pareja en estudiantes universitarios de la selva peruana. En este marco, se planteó la hipótesis de que el uso excesivo de redes sociales influye directamente en los celos dentro de las relaciones amorosas.

MATERIALES Y MÉTODOS

Tipo y diseño del estudio

El presente estudio empleó un enfoque cuantitativo no experimental, diseño correlacional y predictivo de tipo transversal. Se empleó un modelo de ecuaciones estructurales (SEM) para evaluar la capacidad predictiva de la adicción a redes sociales sobre los niveles de celos en relaciones románticas.

Población y muestra

La población de estudio estuvo compuesta por estudiantes de una universidad pública y una universidad privada ubicadas en la ciudad de Tarapoto, región San Martín, Perú. La muestra estuvo conformada por 702 estudiantes de ambos sexos de los cuales el 37,7% (n=265) eran de la Universidad Peruana Unión y el 62,3% (n=437) eran de la Universidad Nacional de San Martín. Se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, lo que permitió acceder de manera rápida y sencilla a los participantes

disponibles durante el periodo de recolección de datos. No obstante, esta técnica implica limitaciones, como la falta de representatividad de la población total y la posibilidad de sesgos en los resultados, ya que no todos los estudiantes tuvieron la misma probabilidad de ser seleccionados. Se consideraron como criterios de inclusión la participación voluntaria, el otorgamiento del consentimiento informado, tener 18 años o más y contar con experiencia actual o pasada en una relación de pareja.

Variables de estudio

Adicción a redes sociales: Uso constante y prolongado de las redes sociales, que tiene efectos negativos en la salud, las interacciones sociales, familiares, escolares y laborales ^[23]. Para su medición se utilizó el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) desarrollado por Ecurra y Salas^[24].

Celos: Los celos son el miedo a perder una atención especial que una persona recibía, la cual puede involucrar amor y es fundamental para su autoimagen. Se compone de emociones como el dolor, la ansiedad y la ira. Aunque existen varios conceptos de celos, comúnmente se reconoce como una emoción típica de las relaciones amorosas ^[25].

Los celos pueden manifestarse de formas cognitivas, emocionales y conductuales. En su expresión cognitiva los celos incluyen desconfianza, ideas y preocupaciones sobre la posible infidelidad o atracción de la pareja con otra persona; en lo emocional se presenta como una respuesta ante la percepción de una amenaza y los celos conductuales se presentan a través del seguimiento de conductas de la pareja ^[26]. Para medir se utilizó la Escala breve de celos desarrollada por Ventura León, en Perú ^[27].

Instrumentos de medición

Adicción a redes sociales: se utilizó el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) diseñado y aprobado en una muestra de estudiantes universitarios de la ciudad de Lima, Perú, por Ecurra y Salas ^[24]. Se compone de 24 ítems medibles en una escala de Likert (Nunca=0, Raras veces=1, A veces=2, Casi siempre=3 y Siempre=4), de los cuales el ítem 13 está redactado en sentido inverso y fue recodificado para su análisis. Esta prueba incluye 3 dimensiones: obsesión por las redes sociales (ítems 1-10), falta de control personal en las redes sociales (ítems 11-16) y uso excesivo de las redes

sociales (ítems 17-24). Los coeficientes de alfa de Cronbach fueron (0,91) en la primera dimensión, (0,88) para la segunda dimensión y (0,92) para la tercera dimensión. Además, el análisis factorial confirmatorio (AFC) respalda una estructura de 3 factores con índices de ajuste adecuados (χ^2 (238) = 35,23; $p < 0,05$; $\chi^2 / gl = 1,48$; GFI = 0,92; RMR = 0,06; RMSEA = 0,04; AIC = 477,28). Dado que la Escala de Adicción a Redes Sociales no cuenta con puntos de corte establecidos, se realizó una categorización basada en percentiles: bajo (≤ 25 percentil = 25), medio (entre 25 y 75 percentil = 26–48), y alto (≥ 75 percentil = 48).

Celos: se empleó la Escala Breve de Celos, del Inventario de comunicación emocional en las relaciones románticas desarrollada por Sánchez en una muestra de parejas heterosexuales de 18 a 69 años en México ^[28]. Este inventario incluye ocho factores, entre ellos la subescala de celos que originalmente constaba de 11 ítems con respuestas tipo Likert del 1 al 5 con expresiones: “Nunca”, “A veces”, “Con frecuencia”, “Muchísimas veces”, “Siempre”.

En el contexto peruano, Ventura León y colaboradores validaron esta subescala en estudiantes universitarios de Lima, reduciéndola a 9 ítems y conservando su estructura unidimensional. La versión adaptada utiliza opciones de respuesta tipo Likert: '1 = Nada Celoso', '2 = Poco Celoso', '3 = Medianamente Celoso', '4 = Celoso' y '5 = Muy Celoso' y obtuvo una confiabilidad y consistencia interna adecuada de 0,88 evaluado mediante el coeficiente Omega corregido para errores correlacionados. Además, el análisis factorial confirmatorio (AFC) demostró un ajuste adecuado (χ^2 (18) = 172,188; $p > 0,05$; CFI = 0,973; SRMR = 0,028; RMSEA = 0,085; IC [0,070, 102]). Dado que la escala no cuenta con puntos de corte establecidos, se realizó una categorización basada en percentiles: bajo (≤ 25 percentil = 18), medio (entre 25 y 75 percentil = 19–32), y alto (≥ 75 percentil = 32) ^[27].

Técnicas y procedimiento

Para la recolección de datos, se empleó un cuestionario en línea. Antes de su distribución, se gestionó la autorización institucional correspondiente mediante el envío de un documento que detallaba los objetivos del estudio, así como los procedimientos metodológicos previstos. Tras obtener la autorización, el cuestionario fue distribuido entre el 10 de octubre y el 5 de noviembre de 2024 a través de grupos de WhatsApp. Para ello, se contactó directamente a estudiantes y, en algunos casos, a presidentes de

aula o escuela profesional, a quienes se les envió el enlace para que lo compartieran con sus respectivos grupos. El cuestionario incluyó el objetivo del estudio y el consentimiento informado.

Análisis estadístico

El análisis de los datos se realizó con el software Jamovi, versión 2.4.14, que es una interfaz del software "R". Para analizar el modelo estructural, se utilizó el estimador WLSM (Weighted Least Squares Mean and Variance Adjusted), recomendado para variables ordinales y robusto ante desviaciones de normalidad ^[29]. Esta elección se fundamentó en la naturaleza ordinal de las escalas utilizadas (ambas tipo Likert) y en los resultados de las pruebas de normalidad, los cuales indicaron desviaciones significativas en la distribución de los datos ($p < 0,001$). La evaluación del ajuste se realizó mediante el índice de ajuste comparativo (CFI), el error cuadrático medio de aproximación (RMSEA) y el residuo cuadrático medio estandarizado (SRMR) ^[30].

Aspectos éticos

El estudio fue evaluado y aprobado por el Comité de Ética y Bioética de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Unión (CoEIn - UPeU) con aprobación número 2024-CEB-FCS - UPeU-«N°236», garantizando el cumplimiento de los estándares éticos. Se incluyó el consentimiento informado para los estudiantes universitarios. Se emplearon los principios éticos de autonomía, justicia y protección de datos ^[31].

RESULTADOS

Participaron 702 estudiantes universitarios de ambos sexos, con edades entre 18 y 40 años ($M = 20,0$; $DE = 2,73$). Del total, el 55,7% ($n=391$) fueron mujeres y 44,3% ($n=311$) varones. La mayoría eran solteros (79,8%; $n=560$), y el 86,2% ($n=605$) reportó residir en el departamento de San Martín. En cuanto a su formación académica, el 32,1% ($n=225$) pertenecía al área de Ciencias de la Salud. Respecto a sus relaciones de pareja, el 45,2% ($n=317$) informó haber tenido una relación de entre 0 y 6 meses con su actual o última pareja, y el 45,6% ($n=320$) indicó haber experimentado una infidelidad por parte de su pareja. Además, el 37,6% ($n=264$) mencionó que sus padres son separados y el 38,7% ($n=272$) reportó conectarse a redes sociales entre 2 y 4 horas al día (Tabla 1).

Los resultados descriptivos muestran que la variable con mayor puntaje fue la adicción a redes sociales ($M = 37,1$; $DE = 16,75$), seguida por los celos ($M = 25,4$; $DE = 9,35$). Dentro de los componentes de la adicción, la obsesión por las redes sociales presentó un promedio de 15,4 ($DE = 7,49$), mientras que el uso excesivo alcanzó un ($M = 11,6$; $DE = 6,35$) y la falta de control personal tuvo el puntaje más bajo ($M = 10,1$; $DE = 4,00$), (Tabla 2).

El análisis de correlaciones mostró asociaciones significativas entre la adicción a redes sociales y los celos ($r = 0,367$; $p < 0,001$). Entre las dimensiones de la adicción, la obsesión por las redes sociales presentó la correlación más alta con los celos ($r = 0,371$; $p < 0,001$), seguida de la falta de control personal en las redes sociales ($r = 0,338$; $p < 0,001$), y finalmente, el uso excesivo de redes sociales, que mostró la correlación más baja ($r = 0,317$; $p < 0,001$) (Tabla 3).

En el análisis del modelo teórico, se obtuvo un ajuste adecuado, $\chi^2(491) = 1078$; $p < 0,001$; CFI = 0,989; TLI = 0,988; SRMR = 0,055; RMSEA = 0,081. Aunque el RMSEA se encuentra en el límite de lo aceptable, los demás índices indican un ajuste general adecuado. Se halló una influencia significativa del uso de redes sociales sobre los celos de pareja ($\beta = 0,40$; $p < 0,001$) (Figura 1).

DISCUSIÓN

Este estudio tuvo como objetivo analizar la influencia del uso de plataformas de interacción en línea sobre los celos en parejas de estudiantes universitarios de la selva peruana. Los resultados confirmaron que el uso excesivo de redes sociales se asocia directamente con mayores niveles de celos dentro de la relación amorosa.

En relación con los análisis descriptivos, se observó que la adicción a redes sociales presentó los puntajes promedio más altos, destacando especialmente la obsesión por las redes sociales, por encima del uso excesivo y la falta de control personal. Esto sugiere que, más que el tiempo de conexión, predomina la preocupación constante y la necesidad compulsiva de interacción digital, rasgos característicos de las adicciones conductuales. Esta tendencia coincide con lo señalado por Hernández-Santaolalla, quienes destacan que el uso obsesivo de las redes fomenta la vigilancia digital y aumenta la desconfianza en las relaciones de pareja ^[12].

Por otro lado, los análisis de correlación mostraron asociaciones significativas entre la adicción a redes sociales y los celos, siendo la obsesión por las redes sociales la dimensión con mayor relación con los celos, mientras que el uso excesivo tuvo la más baja. Esto indica que la preocupación intensa y constante ligada a las redes sociales tiene más impacto en los celos que la simple frecuencia de uso. Este hallazgo es consistente con lo reportado por Van, quien describe cómo la exposición a contenido ambiguo en redes (comentarios, fotos o interacciones con terceros) incrementa la inseguridad ^[19]. Asimismo, Montes destaca que las interacciones en línea con exparejas pueden detonar sentimientos de desconfianza y vigilancia ^[20].

Respecto al modelo estructural, los índices de ajuste confirmaron una influencia significativa del uso de redes sociales sobre los celos de pareja, siendo la adicción, especialmente la obsesión, un predictor clave del malestar relacional. Este resultado es consistente con lo señalado por Marín-Cortés y Gutiérrez, quienes evidencian que el uso de Facebook genera emociones asociadas a los celos en las parejas ^[2]. Asimismo, Hardman S, describe que la exposición continua a interacciones virtuales incrementa la desconfianza y la percepción de amenaza en la relación ^[11]. De forma complementaria, Emond y sus colaboradores encontraron que los celos digitales pueden escalar hacia comportamientos de control y violencia en relaciones románticas de jóvenes adultos ^[18], mientras que Ventura-León y sus colaboradores destacan que el mantenimiento de la relación y la satisfacción amorosa se ven afectados cuando los celos se intensifican a través de la dinámica en línea ^[27].

Si bien los resultados muestran que las redes sociales pueden intensificar emociones como la desconfianza y los celos, especialmente cuando su uso es compulsivo, los hallazgos son consistentes con investigaciones previas; sin embargo, es importante reconocer algunas limitaciones. La muestra estuvo restringida a estudiantes universitarios de una región específica y no se consideraron variables moderadoras como rasgos de personalidad (obsesivos, paranoides, límites) o la confianza en la pareja, que podrían influir en la relación entre redes sociales y celos. Finalmente, el RMSEA de 0,081 sugiere la necesidad de ajustar los instrumentos en futuros estudios para mejorar la precisión de las estimaciones. Se recomienda que futuras investigaciones incorporen estos aspectos para ampliar la comprensión del fenómeno.

CONCLUSIONES

Los hallazgos del estudio evidencian que el uso excesivo de redes sociales se asocia con un incremento en los niveles de celos dentro de las relaciones románticas entre los estudiantes universitarios. Asimismo, se identificó que, dentro de las dimensiones de la adicción a redes sociales, la obsesión por estas plataformas mostró la relación más fuerte con los celos. Este resultado sugiere que no solo la frecuencia de uso, sino también el grado de fijación emocional y cognitiva hacia las redes sociales puede desempeñar un papel importante en la manifestación de celos en las relaciones románticas.

A partir de estos hallazgos, se recomienda promover un uso responsable de las redes sociales en la población universitaria, así como sensibilizar sobre los efectos que estas pueden tener en las relaciones afectivas, especialmente en la manifestación de los celos.

Tabla 1. Datos sociodemográficos de los participantes.

Dato		n	%
Sexo	Femenino	391	55,7
	Masculino	311	44,3
	Casado	9	1,3
	Con Enamorado(a)	118	16,8
Estado civil	Conviviente	10	1,4
	Divorciado	3	0,4
	Soltero	560	79,8
	Viudo	2	0,3
Departamento de procedencia	Arequipa	2	0,3
	La Libertad	4	0,6
	Lambayeque	7	1,0
	Amazonas	27	3,8
	Ayacucho	1	0,1
	Cajamarca	22	3,1
	Callao (provincia constitucional)	2	0,3
	Cusco	1	0,1
	Lima	5	0,7
	Loreto	14	2,0

	Madre de Dios	1	0,1
	Pasco	1	0,1
	Piura	3	0,4
	Puno	3	0,4
	San Martín	605	86,2
	Tacna	1	0,1
	Ucayali	3	0,4
	Agropecuaria y Veterinaria	51	7,3
	Ciencias Naturales, Exactas y de la Computación	10	1,4
Área profesional de la carrera	Ciencias Sociales, Económicas y Derecho	212	30,2
	Ciencias de la salud	225	32,1
	Educación y humanidades	30	4,3
	Ingeniería, Industria y Construcción	174	24,8
	0 a 6 meses	317	45,2
Tiempo de relación que tiene o tuvo	6 a 1 año	110	15,7
	1 año a 2 años	117	16,7
	2 años a más	158	22,5
Infidelidad sufrida	No	382	54,4
	Sí	320	45,6
Padres separados	No	438	62,4
	Sí	264	37,6
	Menos de 1 hora al día	41	5,8
Uso de redes sociales al día	1 o 2 horas al día	192	27,4
	2 o 4 horas al día	272	38,7
	4 o más horas al día	197	28,1

Tabla 2. Análisis descriptivos de las variables.

Variables	M	DE	Mín	Máx
Obsesión por las redes sociales	15,4	7,49	0	40
Falta de control personal en las RS	10,1	4,00	0	20
Uso excesivo de las redes sociales	11,6	6,35	0	32
Adicción a redes sociales	37,1	16,75	0	92
Celos	25,4	9,35	9	45

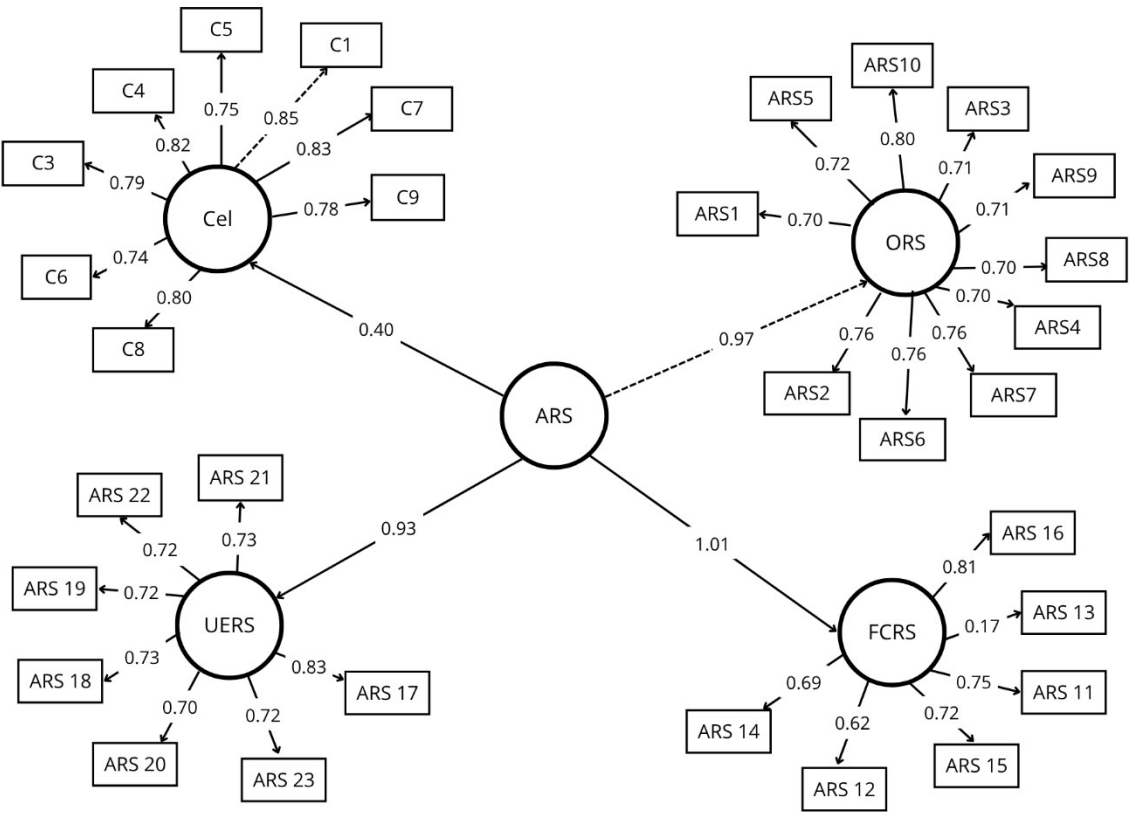
Nota. M = Media, DE = Desviación estándar

Tabla 3. Correlación entre Adicción a redes sociales y Celos.

	ORS		F CRS		UERS		ARS		Celos
ORS	—								
F CRS	0,816	***	—						
UERS	0,817	***	0,815	***	—				
ARS	0,952	***	0,913	***	0,939	***	—		
Celos	0,371	***	0,338	***	0,317	***	0,367	***	—

Nota. *** $p < 0,001$. ORS = Obsesión por las redes sociales; F CRS = Falta de control personal en las redes sociales; UERS = Uso excesivo de las redes sociales; ARS = Adicción a redes sociales. C1–C9 = ítems del cuestionario de celos; ARS1–ARS23 = ítems del cuestionario de adicción a redes sociales.

Figura 1. Modelo de ecuaciones estructurales del efecto de uso de redes sociales sobre celos de pareja.



REFERENCIAS

1. Marín-Cortés A, Gutiérrez J. Emociones relacionadas con los celos de pareja producidos por el uso de facebook. *Global media journal México*. 2020;16(31):67–81. DOI: 10.29105/gmjmx16.31-4.
2. Martínez-León N, Peña J, Salazar H, García A, Sierra J. A systematic review of romantic jealousy in relationships. *Terapia Psicológica*. 2017;35(2):203–212. DOI: 10.4067/s0718-48082017000200203.
3. Yong J, Li N. The adaptive functions of jealousy. *The Function of Emotions*. 2018;121–140. DOI: 10.1007/978-3-319-77619-4_7.
4. Muzinic L, Goreta M, Jukic V, Dordevic V, Koic E, Hercerg M. Forensic importance of jealousy. *Coll Antropol*. 2003;27(1):293–300. <https://hrcak.srce.hr/file/44206>.
5. Liu D, He B, Feng R, Huang X, Liu G. How social media sharing drives consumption intention: the role of social media envy and social comparison orientation. *BMC Psychol*. 2024;12(1):2–14. DOI: 10.1186/s40359-024-01627-7.
6. Mañé S. Nuevas estadísticas del uso de Redes Sociales que quieres y debes conocer. *Think Innov*. 2023. <https://www.iebschool.com/blog/datos-de-redes-sociales/>.
7. Armaza J. El riesgo del uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de Latinoamérica. *Ciencias sociales aplicadas*. 2023;1:1–15. DOI: 10.1590/SciELOPreprints.5241.
8. Coop K, Mitchell E. Infidelity in the Time of COVID-19. *Fam Process*. 2020;59(3):956–966. DOI: 10.1111/famp.12576.
9. Ipsos Perú. Usos de redes sociales entre peruanos conectados 2020. Internet; 2020. <https://www.ipsos.com/es-pe/uso-de-redes-sociales-entre-peruanos-conectados-2020>.
10. Instituto Nacional de Estadística e Informática. El 40,1% de los hogares del país tuvo acceso a internet en el primer trimestre del 2020. <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-401-de-los-hogares-del-pais-tuvo-acceso-a-internet-en-el-primer-trimestre-del-2020-12272/>.
11. Hardman S, Zhao P, Bazarova N. Social media and close relationships: a puzzle of connection and disconnection. *Current Opinion in Psychology*. 2022; 45:1–5. DOI: 10.1016/j.copsyc.2021.12.004.
12. Hernández-Santaolalla V, Hermida A. Malicious Social Surveillance and Negative Implications in Romantic Relationships among Undergraduates. *Surveillance & Society*. 2020;18(3):387–99. DOI: 10.24908/ss.v18i3.13149.
13. Abbasi I. Social media and Committed Relationships: What Factors Make Our Romantic Relationship Vulnerable? *Social Science Computer Review*. 2019;37(3):425–34. DOI: 10.1177/0894439318770609.
14. Madakam S, Tripathi S. Social media/networking: applications, technologies, theories. *Journal of Information Systems and Technology Management*. 2021;18:1–19. DOI: 10.4301/S1807-1775202118007.

15. Casero A, Ouled-Driss I. Relación de pareja, uso de redes sociales y mensajería instantánea en los estudiantes de la Universidad de las Islas Baleares. *Revista ABRA*. 2016;36(53):1–15. DOI: 10.15359/abra.36-53.2.
16. Aliverdi F, Farajidana H, Tourzani Z, Salehi L, Qorbani M, Mohamadi F, et al. Social networks and internet emotional relationships on mental health and quality of life in students: structural equation modelling. *BMC Psychiatry*. 2022;22(1):1–10. DOI: 10.1186/s12888-022-04097-6.
17. Spottswood E, Carpenter C. Facebook jealousy: a hyperperception perspective. *Communication Quarterly*. 2020;68(4):1–20. DOI: 10.1080/01463373.2020.1804959.
18. Emond M, Vaillancourt-Morel MP, Métellus S, Brassard A, Daspe MÈ. Social media jealousy and intimate partner violence in young adults' romantic relationships: A longitudinal study. *Telematics and Informatics*. 2023;79:1–12. DOI: 10.1016/j.tele.2023.101956.
19. Van Ouytsel J, Walrave M, Ponnet K, Willems AS, Van Dam M. Adolescents' perceptions of digital media's potential to elicit jealousy, conflict and monitoring behaviors within romantic relationships. *Cyberpsychology*. 2019;13(3):3. DOI: 10.5817/CP2019-3-3.
20. Montes J, Rivera S, Flores M, Díaz R, Velasco A. Redes semánticas naturales de los celos románticos en redes sociales en línea. *Informes Psicológicos*. 2023;23(1):66–82. DOI: 10.18566/infpsic.v23n1a04.
21. Frampton J, Fox J. Social media's role in romantic partners' retroactive jealousy: social comparison, uncertainty, and information seeking. *Social media + society*. 2018;4(3):1–12. DOI: 10.1177/2056305118800317.
22. Kennedy-Lightsey C, Booth-Butterfield M. Responses to jealousy situations that evoke uncertainty in married and dating relationships. *Communication Quarterly*. 2011;59(2):255–275. DOI: 10.1080/01463373.2011.563443.
23. Vargas-Serrudo M, Parra-Murillo M, Cortez-Rojas W, Vargas-Serrudo R. Hábitos de acceso y adicción a redes sociales virtuales en estudiantes de secundaria de Unidades Educativas de Sucre. *Current Opinion Nursing & Research*. 2021;3(1). DOI: 10.69753/j.conr.2021.3.1.4-15.
24. Escurra M, Salas E. Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*. 2014;20(1):73–91. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>.
25. Parrott WG, Smith RH. Distinguishing the Experiences of Envy and Jealousy. *Journal of Personality and Social Psychology*. 1993;64(6):906–20. DOI: 10.1037/0022-3514.64.6.906.
26. Pfeiffer SM, Wong PTP. Multidimensional jealousy. *J Soc Pers Relat*. 1989;6(2):181–96.
27. Ventura-León J, Caycho-Rodríguez T, Barboza-Palomino M, Aparco M, Rodas N. Evidencias de validez e invarianza factorial de una Escala Breve de Celos en estudiantes universitarios Peruanos. *Propósitos y Representaciones*. 2018;2(6):125-180. DOI: 10.20511/pyr2018.v6n2.216.

28. Sánchez R. Emotional communication on romantic relationships: design and validation of a measure in Mexico. *Interpersona: An international journal on personal relationships*. 2012;6(2):211–26. DOI: 10.5964/ijpr.v6i2.102.
29. Muthén LindaK, Muthén BengtO. Mplus user's guide: Statistical analysis with latent variables, user's guide. 2017. https://www.statmodel.com/download/usersguide/MplusUserGuideVer_8.pdf.
30. MacCallum RC, Browne MW, Sugawara HM. Power analysis and determination of sample size for covariance structure modeling. *Psychological Methods*. 1996 Jun;1(2):130–49. DOI: 10.1037/1082-989X.1.2.130.
31. Miranda-Novales M, Villasís-Keever M. El protocolo de investigación VIII. La ética de la investigación en seres humanos. *Revista Alergia México*. 2019;66(1):115–22. DOI: 10.29262/ram.v66i1.594.

ANEXOS

INFORME DE SUMISIÓN DEL MANUSCRITO

Título: Influencia de la adicción a redes sociales en los celos de pareja en estudiantes universitarios de la Selva Peruana

Autores:

- Keyla Yudit Vega Molina
- Jazmin Brigid Perales Carranza

Asesor: Mtro. Joel Hiamir Figueroa Quiñones

Revista: Peruvian Journal of Health Care and Global Health

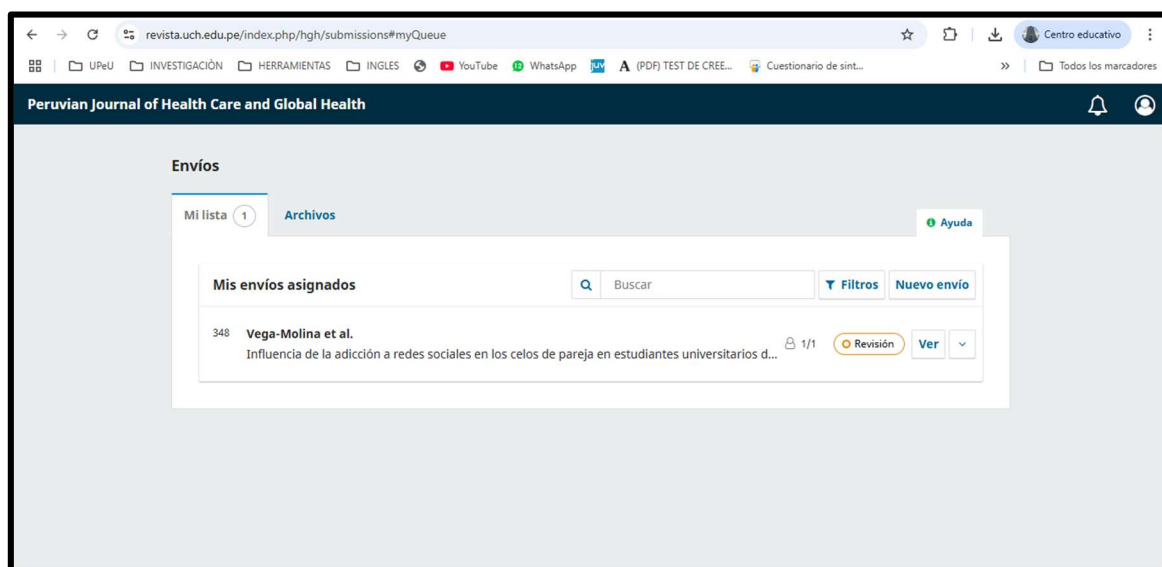
Indexada: LILACS, Latindex, Dialnet, REDIB, DRJI, EuroPub, PKP–OJS

Link Revista: <https://revista.uch.edu.pe/index.php/hgh>

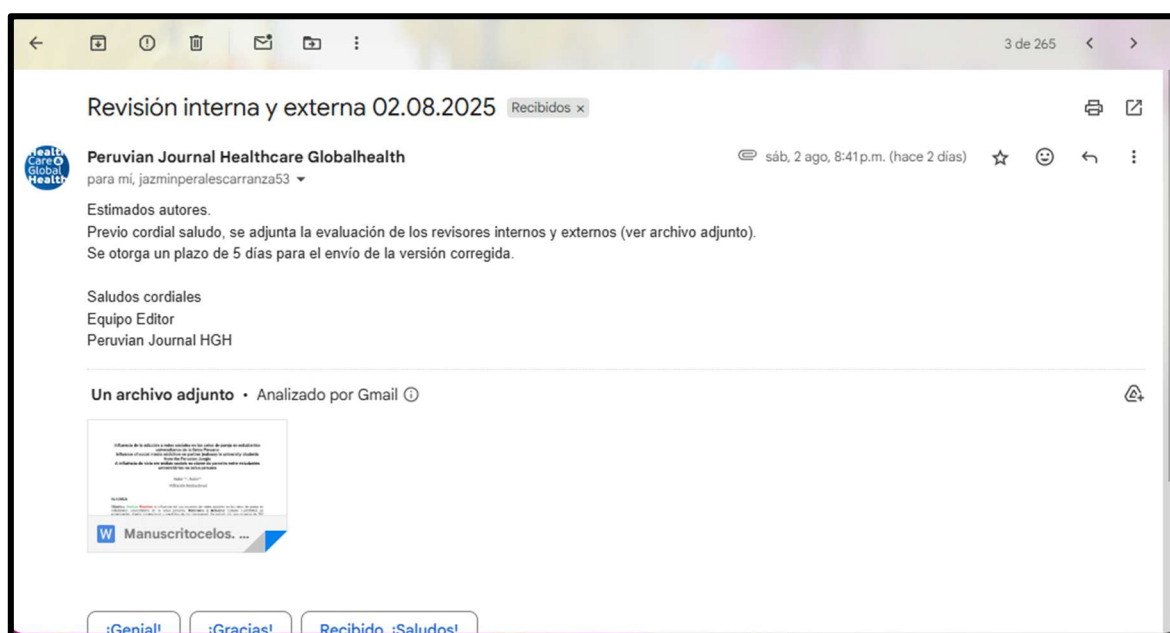
Página de la revista (Captura).



Evidencia de envío (Captura)



Evidencia Revisión por pares (Captura)



Evidencia de publicación (Captura)

Peruvian Journal of Health Care and Global Health



← Volver a Envíos

348 / Vega-Molina et al. / Influencia de la adicción a redes sociales en los celos de pareja en estudiantes universitarios de

Biblioteca de envío

Flujo de trabajo

Publicación

Estado: Publicado

Esta versión ya ha sido publicada y no puede editarse.

Título y resumen

EnglishPortugués (Brasil)Español (España)

Colaboradores/as

Prefijo

Ejemplos: un/una, el/la



Título

 Influencia de la adicción a redes sociales en los celos de pareja en estudiantes universitarios de la Sel

23

"Año del bicentenario, de la consolidación de nuestra independencia y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

RESOLUCIÓN N° 0207-T-2024/UPeU-FCS-CF

Lima, Ñaña, 15 de octubre de 2024

VISTO:

El expediente de **KEYLA YUDIT VEGA MOLINA**, identificado(a) con Código Universitario N° 202011843 y **JAZMIN BRIGID PERALES CARRANZA**, identificado(a) con Código Universitario N° 202013440, de la Escuela Profesional de Psicología de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Unión;

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la aprobación e inscripción del perfil de proyecto de tesis en formato artículo y la designación o nombramiento del asesor para la obtención del título profesional;

Que **KEYLA YUDIT VEGA MOLINA** y **JAZMIN BRIGID PERALES CARRANZA**, han solicitado la inscripción del perfil de proyecto de tesis titulado: "Influencia de la adicción a redes sociales en los celos de pareja en estudiantes universitarios de la selva peruana" y la designación del Asesor, encargado de orientar y asesorar la ejecución del perfil de proyecto de tesis en formato artículo;

Estando a lo acordado en la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 15 de octubre de 2024 y en aplicación del Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad;

SE RESUELVE:

Aprobar el perfil de proyecto de tesis en formato artículo titulado: "Influencia de la adicción a redes sociales en los celos de pareja en estudiantes universitarios de la selva peruana", y disponer su inscripción en el registro correspondiente, designar al **Mtro. JOEL HIAMIR FIGUEROA QUIÑONES** como **ASESOR**, para que oriente y asesore la ejecución del perfil de proyecto de tesis en formato artículo el cual fue dictaminado por: Mtra. Sandra Melisa, Arevalo Flores y Mtra. Carmen Elena Sanchez Del Aguila, otorgándoles un plazo máximo de doce (12) meses para la ejecución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dra. Lili A. Fernández Molocho
DECANA



Mg. Maria Esther Valencia Orrillo
SECRETARIA ACADÉMICA

Cuestionario de adicción a Redes Sociales (ARS)

Autor: Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas (Ecurra & Salas, 2014).

A continuación, encontrará 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos con sinceridad, no hay respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Las opciones de respuesta son las siguientes:

Siempre **S** Rara vez **RV**

Casi siempre **CS** Nunca **N**

Algunas veces **A**

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					

10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

CUESTIONARIO SOBRE CELOS

Autor: (Sánchez Aragón, 2012)

Adaptado por: Ventura León, Rodríguez Caycho, Palomino Barboza, Aparco y Rodas.

Escala Breve de Celos

A continuación, encontrará una serie de situaciones la cual le pedimos que indique en qué medida se sentiría celoso(a) ante cada situación. Por favor, marque con una "X" el número que mejor refleje su nivel de celos en cada situación. Es importante que responda a todas las preguntas para obtener una evaluación precisa.

1	2	3	4	5
Nada celoso	Poco celoso	Medianamente celoso	Celoso	Muy celoso

Nº Item	Preguntas	Respuestas				
1	Si mi pareja pasa mucho más tiempo con otra persona, me sentiría...	1	2	3	4	5
2	Si mi pareja tiene más atenciones con otra persona que no soy yo, me sentiría...	1	2	3	4	5
3	Si mi pareja me miente y va a un lugar distinto al que me dijo, me sentiría...	1	2	3	4	5
4	Si siento que mi pareja le tiene más confianza a otra persona que, a mí, me sentiría...	1	2	3	4	5
5	Si encuentro a mi pareja coqueteando abiertamente con alguien, me sentiría...	1	2	3	4	5
6	Si mi pareja voltea a ver a otra persona en mi presencia, me sentiría...	1	2	3	4	5
7	Si mi pareja recibe llamadas y se pone nervioso(a) cuando le pregunto, me sentiría...	1	2	3	4	5
8	Si mi pareja es reservada en todo y no sé lo que hace y con quién, me sentiría...	1	2	3	4	5
9	Si sorprendo a mi pareja platicando con un(a) ex me sentiría...	1	2	3	4	5