

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

Facultad de Ciencias Humanas y Educación

E.A.P. de Ciencias de la Comunicación



Una Institución Adventista

Relación entre el uso de Redes Sociales y los hábitos de estudio de los estudiantes
de la
Cepre-Medicina, UPeU 2015

Tesis presentada para optar el título profesional de Licenciado
en Ciencias en Ciencias de la Comunicación

Autor:

Pablo Benito Vilca Huanca

Asesor:

José Cabrera Aquino

Ñaña, Lima, Perú

2015

Dedicatoria

*Dedicado en primer lugar a mis padres;
Benito Vilca y Ruth Huanca por su apoyo
incondicional, también a mi hermana Ruth
Vilca.*

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de estudiar en una Institución Adventista y por las enseñanzas a través de estos cinco años de estudiante, por sus bendiciones y su cuidado.

A mi padre, Benito Vilca Quispe, quien con sus consejos y apoyo incondicional, hemos sabido superar las dificultades a través de mi vida como estudiante.

A mi madre Ruth Huanca Quille, por sus constantes oraciones y fortalezas, me motivó a seguir preparando para crecer profesionalmente.

A mi hermana Ruth Vilca, que gracias a su ejemplo y apoyo influyó en mí para continuar con la ardua labor y responsabilidad a la vez, que significa estudiar, trabajar, y realizar la investigación.

A mi Asesor, José Cabrera, que con su experiencia y apoyo hemos podido lograr los objetivos trazados desde el inicio de la investigación.

Índice general

Dedicatoria.....	2
Agradecimiento.....	3
Índice general.....	4
Índice de tablas	7
Índice de anexos	9
Símbolos y abreviaturas usadas	10
Resumen	11
Abstract.....	11
CAPÍTULO I: Introducción.....	12
1.1 Identificación del problema.....	12
1.2. Justificación	15
1.3. Objetivos de la investigación.....	16
1.3.1. Objetivo General.....	16
1.3.2. Objetivos Específicos	16
CAPÍTULO II: Marco Teórico	17
2.1. Antecedentes de la investigación	17
2.1.1. Investigaciones internacionales	17
2.1.2. Investigaciones nacionales.....	17
2.2. Cosmvision Bíblica Adventista.....	18
2.3. Bases Teóricas.....	19
2.3.1. Redes Sociales	19
2.3.1.1 La Teoría de los Seis Grados	19
2.3.2.2 Avance del Internet en relación a la Web 2.0.....	20
2.3.1.1 Importancia de las Redes Sociales.....	22

2.3.1.2 Tipos de Redes Sociales	23
2.3.1.3 Ventajas de las Redes Sociales	36
2.3.1.5 Dimensiones de las Redes Sociales	37
2.3.1.6 El manejo de Redes Sociales	37
2.3.1.6 La práctica en Redes Sociales.....	38
2.3.1.7 La accesibilidad en las Redes Sociales	39
2.3.2. Hábitos de Estudio	40
2.3.2.1 Importancia de los hábitos de estudio.....	42
2.3.2.2 Dimensiones de los Hábitos de Estudio.....	43
2.3.2.5 Ventajas de tener Hábitos de Estudio	51
2.3.2.6 Desventajas de no tener Hábitos de Estudio.....	52
CAPÍTULO III: Materiales y Métodos.....	54
3.1. Lugar de Ejecución	54
3.2. Población	54
3.3. Muestra	54
3.4. Tipo de Investigación	54
3.5. Diseño de la Investigación.....	54
3.6. Esquema de diseño de la investigación	55
Gráfico 1 – Esquema de diseño de investigación	57
3.7. Hipótesis de la investigación	58
3.7.1. Hipótesis principal	58
3.7.2. Hipótesis específicas.....	58
3.8. Variables de Estudio	58
3.8.1 Variable 1.....	58
3.8.2. Variable 2.....	59

3.9. Operacionalización de las variables.....	59
3.10. Instrumentos de recolección de datos	61
3.11. Validación de instrumento	62
3.11.1. Validación por juicio de expertos	62
3.11.1.1. Validación con el coeficiente V de Aiken.	63
3.12. Confiabilidad del instrumento	64
3.13. Técnica de recolección de datos.	66
3.14. Evaluación de datos	66
Capítulo IV: Resultados y discusión.....	70
4.1. Análisis estadísticos de datos.....	70
4.2. Análisis descriptivo de la Investigación	70
4.2.1. Análisis descriptivos generales.....	70
4.2.2. Análisis descriptivos relevantes.....	73
4.2.3. Análisis bidimensional de la investigación.....	77
En las siguientes tablas se describen los resultados obtenidos enfatizando las variables y las dimensiones en estudio y los datos generales.	77
4.3. Análisis estadístico que responde a la investigación.	87
4.3.1. Discusión de Resultados	96
Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones	99
5.1.Conclusiones.....	99
5.2.Recomendaciones	100
Referencias	102
Anexos	109

Índice de tablas

- Tabla 1 Juicios de expertos de la investigación.*
- Tabla 2 Validez del cuestionario de Uso de Redes Sociales*
- Tabla 3 Validez del cuestionario de Hábitos de Estudio*
- Tabla 4 Valores para la interpretación del coeficiente alpha.*
- Tabla 5 Resultado por variables de Alfa de Cronbach.*
- Tabla 6 Edad de los estudiantes de la CEPRE-Medicina, UPeU-2015*
- Tabla 7 Género de los estudiantes de la CEPRE-Medicina, UpeU-2015*
- Tabla 8 Lugar de procedencia de los estudiantes de la CEPRE-Medicina, UPeU, 2015.*
- Tabla 9 Religión de los estudiantes de la CEPRE-Medicina, UPeU, 2015.*
- Tabla 10 Uso de Redes Sociales por los estudiantes de la CEPRE-Medicina, UpeU-2015.*
- Tabla 11 Nivel de Uso de Redes Sociales de los estudiantes de CEPRE-Medicina.*
- Tabla 12 Nivel de Manejo de Redes Sociales de los estudiantes de CEPRE-Medicina.*
- Tabla 13 Nivel de Práctica en Redes Sociales de los estudiantes de CEPRE-Medicina.*
- Tabla 14 Nivel de Accesibilidad a Redes Sociales de los estudiantes de CEPRE-Medicina.*
- Tabla 15 Nivel de Accesibilidad a Redes Sociales de los estudiantes de CEPRE-Medicina.*
- Tabla 16 Nivel de Actitud general ante el estudio de los estudiantes de CEPRE-Medicina.*
- Tabla 17 Nivel de Lugar de Estudio en los estudiantes de CEPRE-Medicina, UpeU, 2015.*
- Tabla 18 Nivel de Planificación de Estudio en los estudiantes de CEPRE-Medicina.*
- Tabla 19 Nivel de Uso de Redes Sociales y Género*
- Tabla 20 Nivel de Manejo de Redes Sociales y Género*
- Tabla 21 Nivel de Práctica en Redes Sociales y Género*
- Tabla 22 Nivel de Accesibilidad a Redes Sociales y Género*
- Tabla 23 Nivel de Hábitos de Estudio y Género*
- Tabla 24 Nivel de Actitud general ante el estudio y Género*
- Tabla 25 Lugar de Estudio y Género*
- Tabla 26 Nivel de Planificación de Estudio y Género*
- Tabla 27 Nivel de Uso de Redes Sociales y lugar de procedencia.*
- Tabla 28 Nivel de Manejo de Redes Sociales y lugar de procedencia.*
- Tabla 29 Nivel de Práctica en Redes Sociales y lugar de procedencia.*
- Tabla 30 Nivel de Accesibilidad a Redes Sociales y lugar de procedencia.*

Tabla 31 Hábitos de Estudio y lugar de procedencia

Tabla 32 Nivel de Actitud general ante el estudio y lugar de procedencia

Tabla 33 Lugar de Estudio y lugar de procedencia

Tabla 34 Planificación de Estudio y lugar de procedencia

Tabla 35 Pruebas de normalidad – Ajuste de Bondad

Tabla 36 Correlaciones entre el Uso de Redes Sociales y los Hábitos de Estudio.

Tabla 37 Correlaciones entre Uso de Redes Sociales y Actitud general ante el estudio.

Tabla 38 Correlaciones entre Uso de Redes Sociales y Lugar de Estudio.

Tabla 39 Correlaciones entre el uso de Redes Sociales y la planificación del estudio.

Índice de anexos

1. Árbol de Problema
2. Árbol de Soluciones
3. Matriz de Consistencia
4. Carta de Autorización
5. Cuestionario de Uso de Redes Sociales y Hábitos de estudio.
6. Validación de Instrumento

Símbolos y abreviaturas usadas

UPeU: Universidad PeruanaUnión

COMSCORE: Compañía de investigación de marketing en internet.

URL: Uniform resource locator (localizador de recursos uniforme)

Lic.: Licenciado

Mg.: Magister

Resumen

El propósito del estudio es determinar si existe relación significativa entre el uso de Redes sociales y los hábitos de estudio de los estudiantes de la Cepre-Medicina UPeU 2015. Para ello se utilizó el tipo de investigación básica de enfoque cuantitativo con un diseño no experimental. Asimismo dentro de la metodología, se seleccionó la muestra de la población de estudiantes de la Cepre Medicina, con un número de muestra de 70 estudiantes de dicha institución. Para la recolección de datos se aplicó una encuesta conformada en dos partes. Una sección dirigida al Uso de redes sociales y la otra dirigida a los hábitos de estudio de los cuales se realizaran los análisis estadísticos correspondientes que permitan concluir, si es que existe relación significativa entre el uso de redes sociales y los hábitos de estudio.

Palabras claves: Redes Sociales, Hábitos de Estudio, Relación.

Abstract

The purpose of the study is to determine if there is a significant relationship between the use of social networks and the students of the Centre pre University of medicine UPeU 2015 study habits. It was the kind of basic research of quantitative approach with a non-experimental design. Also within the methodology, was selected the simple of the population of students pre university medicine, with a number of simple of 70 students of that institution. A survey made in two parts was applied to data collection. A section aimed at the use of social networks and the other aimed at the study habits of which conducted appropriate statistical analyses which allow to conclude, if it is that there is a significant relationship between the use of social networking and study habits.

Key words: social networks, study habits. Relationship

CAPÍTULO I

Introducción

1.1 Identificación del problema

En la actualidad la forma de comunicación entre las personas ha tenido grandes cambios, esto debido a las últimas tecnologías de información y comunicación, Internet y la Web 2.0, que dieron origen a las Redes Sociales, que son “servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y, en general, mantenerse en contacto” (Orihuela, 2008).

Así mismo los usuarios deben tener un perfil con información básica, que está disponible a otros usuarios donde se pueden tener amigos en la red e interactuar, logrando ser parte de las comunidades web, así mismo la información compartida a través de la red social está disponible a todos los usuarios. Tal y como lo menciona (O`Reilly, 2005) “Uno de los factores de éxito de las redes sociales es la posibilidad de participación. Un elemento esencial para crear una red exitosa y diseñar una arquitectura de participación consiste en establecer las preferencias de los usuarios para compartir contenido, en forma automática, de modo que los usuarios contribuyan al valor de la red”.

Las redes sociales se han convertido en los sitios web con mayor presencia de usuarios en el mundo, logrando estar presente en las actividades diarias de las personas. (Garmendia & Garitaonandia, 2007). Además, el uso de Redes Sociales por jóvenes actualmente es una realidad existente, logrando ser un referente de comunicación vía internet. (Muñoz-Rivas, Navarro Perales, & Ortega, 2003). Según el estudio realizado por la (Fundación Pfizer, 2009), el 98% de los jóvenes españoles de 11 a 20 años es usuario de Internet. De ese porcentaje, siete de cada diez afirman acceder a la red por un tiempo diario de, al menos una media hora.

Así mismo en el “Estudio sobre redes sociales en Internet” (Iab, 2009) donde se destaca que el 84% de los usuarios de las redes sociales hace un uso diario de las mismas, dentro de edades de 18 a 34 años quienes las utilizan diariamente. Es, por tanto, una realidad obvia que el alto grado de uso de las nuevas tecnologías está entre los adolescentes y jóvenes (Johansson & Götestam, 2004) (Muñoz-Rivas, Navarro Perales, & Ortega, 2003)

Las tecnologías de información y comunicación a nivel general y las redes sociales particularmente son un referente en cuanto a la innovación e inclusión en la educación, puesto que los jóvenes en contextos universitarios son parte de las redes sociales.

En el caso concreto de la aplicación de estos recursos al mundo de la educación, se plantea que gracias a la web 2.0 y a su especial hincapié en las dinámicas sociales, se ha favorecido la creación de comunidades virtuales de aprendizaje y de multitud de redes de colaboración entre iguales (García Sans, 2008).

Siendo calificados como “herramientas constructivistas”, el uso de redes sociales en relación a la forma de estudiar en los jóvenes universitarios posibilita la interacción dentro del grupo de estudiantes, y por ende entre el grupo y el profesor. Y todo ello fuera de las exigencias temporales espaciales del entorno universitario. La interacción entre los jóvenes gracias a la web, permite mejorar su comunicación, el poder compartir ficheros de cualquier tipo combinando a la vez; sonido, video y documentos”. (Hernández Requena, 2008)

En un estudio realizado por (Hernández Sanabria, Influencia de redes sociales en hábitos de estudio de universitarios de primer año, 2013) permitió comprobar que los estudiantes universitarios usan las redes sociales como una herramienta para el intercambio de información entre compañeros. Así mismo la investigación permitió identificar que los estudiantes han comenzado a utilizar las redes sociales como un acompañamiento en sus labores académicas e incluso las han utilizado como ambientes formales de aprendizaje.

Sin embargo los estudiantes que hacen uso frecuente de las redes sociales con fines de entretenimiento y socialización, pueden verse afectados en la organización y establecimiento de hábitos de estudio adecuados, puesto que el uso inadecuado de estas aplicaciones web sin un propósito, desvían la atención de los estudiantes hacia otras tareas que no benefician su desempeño en la universidad. (Hernández Sanabria, Influencia de redes sociales en hábitos de estudio de universitarios de primer año, 2013)

Entre las condiciones que los estudiantes consideran determinantes para su desempeño en hábitos de estudio, de forma positiva, se obtuvo como primera opción la autodisciplina, metas personales y administración del tiempo. (Hernández Sanabria, Influencia de redes sociales en hábitos de estudio de universitarios de primer año, 2013), antecedentes e investigaciones anteriormente citados permiten al investigador plantear la investigación en un contexto de jóvenes preuniversitarios, puesto que entre sus metas a corto plazo está en ingresar a la universidad. Siendo que uno de los factores de su desempeño académico se determina por los hábitos de estudio que tenga. Así mismo identificando que se encuentran en el rango de edad de usuarios de redes sociales.

Después de evidenciar las premisas referidas que muestran la problemática en estudio el investigador formuló la siguiente interrogante: ¿Existe relación entre el uso de redes sociales y los hábitos de estudio de los estudiantes de la Cepre - Medicina 2015?

1.2. Justificación

La presente investigación se realizó con el propósito de determinar si existe relación entre el uso de redes sociales y los hábitos de estudio de los estudiantes de la Cepre Medicina 2015. Siendo esta una población susceptible al uso de las redes sociales, la investigación permitirá evidenciar si la relación es favorable o desfavorable al momento de iniciar sus actividades académicas, así como en la actitud general ante el estudio, el lugar de estudio y en su planificación de estudio.

La investigación permitirá evidenciar la situación actual de los estudiantes de la Cepre-Medicina en cuanto al uso de redes sociales y la relación en sus hábitos de estudio, que permitirá adoptar nuevas estrategias en la formación de los estudiantes fomentando el aprendizaje colaborativo dentro y fuera del aula, siendo una de las características del uso positivo de las redes sociales. Así mismo permitirá establecer posibles orientaciones y sugerencias que permitan dar solución al problema de estudio.

Por su parte la aplicación de los resultados de este estudio podrán ser usados en futuras investigaciones, como también en otros contextos que permitan ampliar los conocimientos en cuanto al estudio de las variables en cuestión. Así mismo permitirá concientizar los jóvenes estudiantes en el uso positivo de las redes sociales y sus herramientas disponibles como apoyo en sus estudios.

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo General

- Determinar si existe relación significativa entre el uso de Redes sociales y los hábitos de estudio de los estudiantes de la Cepre Medicina 2015.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Identificar si existe relación significativa entre el uso de redes sociales y la actitud general ante el estudio de los estudiantes de la Cepre Medicina UPeU 2015.
- Identificar si existe relación significativa entre el uso de redes sociales y el lugar de estudio de los estudiantes de la Cepre Medicina UPeU 2015.
- Identificar si existe relación significativa entre el uso de redes sociales y la planificación de estudio de los estudiantes de la Cepre Medicina UPeU 2015.

CAPÍTULO II

Marco Teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

Existen pocas investigaciones que desarrollan las variables en estudio, pero contienen información relevante que permite ampliar el campo de investigación en cuanto al uso de redes sociales y los hábitos de estudio, es por ello que el investigador ha visto conveniente mencionarlas.

2.1.1. Investigaciones internacionales

Hernández Sanabria (2013) En su tesis *Influencia de redes sociales en hábitos de estudio de universitarios de primer año*, demostró que el 92% de encuestados pertenece a una red social, así mismo la red social más usada por los estudiantes es Facebook con un 86%. En el uso de redes sociales para aspectos académicos se demostró que un 54% de los estudiantes encuestados usan las redes sociales con fines formales de aprendizaje en el contexto universitario. Por otra parte un 74 % afirmó que si es que sus docentes hicieran uso de una red social podría mejorar la comunicación con ellos. Así mismo se comprobó que los estudiantes universitarios usan las redes sociales como una herramienta para el intercambio de información entre compañeros. Así mismo la investigación permitió identificar que los estudiantes han comenzado a utilizar las redes sociales como un acompañamiento en sus labores académicas e incluso las han utilizado como ambientes formales de aprendizaje.

2.1.2. Investigaciones nacionales

La investigación realizada por la empresa investigadora de internet Comscore, Data Mine (2011) citado por Lazo (2013) señala que el Perú figura en el top ten de los países con

usuarios más activos de las redes sociales y que aparece en el puesto 8 en el ranking de redes sociales del mundo. En este top ten, figuran 4 países latinoamericanos: Argentina, Chile, Colombia y Venezuela, demostrando una predisposición regional para la vida social en internet.

En una reciente investigación realizada por FutureLabs (2014) titulada “*Los Millennials de Lima y el uso del Smartphone*”, El manejo y uso de redes sociales por esta generación a través del Smartphone en relación a las redes sociales lograron hallar que “los Millennials en Lima usan Facebook en un 96%, Whatsapp en un 91%, Youtube en un 65%, Twitter en 51%, Instagram 38% y Google + en un 25%, siendo las más usadas por los Millennials limeños. Sin embargo la frecuencia de uso del Whatsapp (64%) es mayor que la de Facebook (62.6%) y Youtube (33.1%) por lo que la aplicación de mensajería instantánea en solo un año ha sabido ganarse la preferencia de esta generación”.

2.2. Cosmovision Bíblica Adventista

Para Rosa, Henrique dos Santos, & Kuhn (2009) citado por Lazo (2013) la influencia de estas tecnologías de información tienen sustento filosófico adventista en la utilización de la comunicación el cual es un proceso por que las personas comparten información, ideas y sentimientos. Este proceso no sólo es de manera verbal sino que también pueden ser de forma de gestos, lenguaje corporal, comportamiento que aumenta el mensaje. Ya que la comunicación es usada para persuadir, influir, informar y compartir.

Asi mismo la comunicación en la actualidad se ha visto influenciada en el uso de internet, pues permite la socialización, compartir información e interactuar entre los personas. Siendo asi las redes sociales la herramienta mas usada para este proceso. Haciendo

un uso positivo de las redes sociales, se puede obtener un mejor provecho a la comunicación y al uso de las herramientas tecnológicas.

2.3. Bases Teóricas

2.3.1. Redes Sociales

2.3.1.1 La Teoría de los Seis Grados

La creación de redes sociales y su presencia en internet parte de esta teoría, que fue planteada por el escritor Frigyes Karinthy en 1929, en un corto relato denominado “Cadenas”. La base de esta teoría determinaba que la cantidad de conocidos de una persona crecía siguiendo un número de enlaces de una cadena que serían las relaciones humanas. Llegando a la conclusión de que solo sería necesario un pequeño número de enlaces para conectar a cualquier persona con el resto de la población humana.

Las investigaciones por determinar de forma científica fueron numerosas. Fue cuando en la década de los años 50, investigadores trataron de encontrar y demostrar el número de pasos necesarios para que toda la red humana estuviese interconectada. Los intentos por demostrar esta teoría no fueron posibles sino hasta 1967, cuando el sociólogo de la Universidad de Harvard, Stanley Milgram trato de comprobar la teoría con un experimento por medio de envío de cartas. El patrón de interacción entre personas permitió a Milgram diseñar un experimento en el que trató de que una serie de sujetos dispersos geográficamente (Primero en Omaha, Nebraska y posteriormente en Wichita, Kansas) intentasen enviar una carta a un compañero suyo en Boston.

Las personas a quienes debían enviar las postales debían ser conocidas, Uno de los objetivos consistía en que las cartas llegasen lo más pronto posible a su destino y una vez que

llegasen, Milgram empezó a trazar el recorrido, concluyendo que eran necesarios los seis pasos para interconectar a cualquier persona dentro de Estados Unidos. (Ros-Martín , 2009).

2.3.1.2 Avance del Internet en relación a la Web 2.0.

Internet funcionaba con las características de la “Web 1.0”, que mediante el lenguaje HTML, la información se encontraba en un entorno estático, las páginas eran escasas en actualizaciones y no existía la interacción con el usuario. Situación que cambió con el ingreso de la Web 2.0, término acuñado en 2004 por Dale Dougherty de O’Reilly Media cuando lo utilizo en una conferencia en la que se compartió un “brainstorming” (lluvia de ideas) junto a Craig Cline de MediaLive en la que se hablaba del renacimiento y evolución de la Web.

El usuario en la web 1.0 era un mero receptor de información, pero con la Web 2.0, toma parte activa de las aplicaciones en la Web quien genera contenidos y tiene la posibilidad de compartirlos. (Richardson, 2006) . Estas aplicaciones necesitan y crecen a medida que los usuarios brinden servicios tan útiles como las aplicaciones de escritorio y la información compartida y tan variada como en la más completa de las bibliotecas. “El usuario es el actor principal puesto que genera, colabora, opina y decide sobre los contenidos publicados. “El concepto de Web 2.0 no existiría sin su participación.” (Scarinci, 2009)

Así mismo las aplicaciones en la Web 2.0 y el fenómeno social fomentan la interacción, la comunidad y las redes sociales y la presencia de herramientas colaborativas, que son los medios que permiten acceder a ciertos servicios que facilitan a los usuarios comunicarse y trabajar conjuntamente sin importar que estén reunidos en un mismo lugar físico. Siendo el trabajo en grupo sumado más el uso de las nuevas tecnologías, que también permiten compartir conocimiento y experiencias, ya que facilitan la comunicación y gracias

a la web 2.0 reducen costos y tiempo a la hora de trabajar en conjunto según los intereses en común de los usuarios.

Según Lozares (1996) menciona que "Las Redes Sociales pueden definirse como un conjunto bien delimitado de actores -individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc. vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales".

Asimismo Boyd & Ellison (2007) mencionan que una red social se define como "un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema."

Para Bartolomé (2008) "Las redes sociales reflejan lo que en otros tiempos se mostraba mediante sociogramas: una serie de puntos representando individuos, notablemente personas, unidos mediante líneas que representan relaciones. El carácter de una red social puede ser muy variado así como el motivo aglutinador: desde el sexo a la afición por los viajes, las redes sociales mueven el mundo, aunque evidentemente, algunas los mueven más que otras. Lo que la web 2.0 aporta es la capacidad de crear redes sociales uniendo a individuos lejanos y en gran número".

Esto refleja que el éxito que en la actualidad tienen las redes sociales se basa en la cercanía que genera y la accesibilidad que beneficia a cualquier usuario. Tal como lo menciona (O'Reilly, 2005) "Uno de los factores de éxito de las redes sociales es la posibilidad de participación. Un elemento esencial para crear una red exitosa y diseñar una arquitectura de participación consiste en establecer las preferencias de los usuarios para compartir contenido, en forma automática, de modo que los usuarios contribuyan al valor de la red".

Sin embargo en la sociedad la necesidad de relacionarse se origina desde las primeras sociedades. Las redes sociales han estado presentes a través del tiempo, y la capacidad del ser humano para comunicarse y entablar relaciones con otras personas. Es por esto que *Cachía (2008)* indica “los seres humanos siempre han buscado vivir en entornos sociales. La proliferación de nuevas aplicaciones en línea y su extensión a las prácticas cotidianas están influyendo sobre cómo las sociedades occidentales se apropian de las redes sociales”.

Tal y como lo menciona el autor, en la sociedad uno necesita estar siempre relacionado con otras personas. Según **Gómez (2010)**, la fórmula del éxito de las redes sociales radica en dos aspectos, por un lado el hecho de que existieran mucho antes de Internet, por otro lado, la disponibilidad de una “tecnología capacitada para albergar conversaciones, que son la gasolina de las redes sociales”.

2.3.1.3 Importancia de las Redes Sociales

La importancia de las redes sociales, basadas en la comunicación se enmarca en la denominada web social 2.0, la forma de interactuar socialmente mediante el intercambio dinámico de información entre personas, grupos sociales o instituciones. Por otra parte la educación es una de las disciplinas que más se está beneficiando las redes sociales. (Cobo & Pardo, 2007) Puesto que facilitan el trabajo en grupo y la colaboración entre estos. Un espacio ideal para los estudiantes donde puede utilizar las redes sociales como herramientas atractivas y motivadoras que sirvan de ayuda en el proceso de aprender.

Muñoz Prieto, Fragueiro Barreiro, & Ayuso Manso (2013) Menciona que debido a la importancia de las redes sociales para la educación, Cada vez son más los autores que valoran esta importancia. Haro (2009) Atribuye a las redes sociales tres ventajas comunes:

- Minimizan la necesidad de formación porque todos usan el mismo recurso.

- Favorecen la comunicación con los alumnos de manera bidireccional, pues el profesorado y el alumnado se encuentran en el mismo espacio.
- Poseen un carácter generalista que posibilita el uso universal de las mismas.

El constante uso de redes sociales por los estudiantes hace que puedan tener un fácil acceso y la posibilidad de interactuar rápidamente, cuando el estudiante utilice las redes sociales no solo para el entretenimiento, sino también para aspectos académicos, estará dándole un uso más efectivo de las redes sociales, siendo parte del aprendizaje colaborativo que se genera al interactuar en grupos de estudio. El docente tiene la posibilidad de sacarle el mejor provecho a las redes sociales más convencionales usadas por los estudiantes, logrando captar su atención y motivándolos a ser parte del grupo de estudio.

2.3.2 Tipos de Redes Sociales

La diversidad de estructuras sociales contenidas en los sitios de creación de redes sociales varían según los usuarios, la interacción entre ellos, el sitio y la infraestructura técnica del mismo (Cachia, 2008). Básicamente, podemos identificar tres grandes tipos de redes sociales, aunque debemos indicar que el límite que diferencia a unas de otras en muchas ocasiones es difuso (Inteco, 2009; Leiva, 2009; Area, 2011).

2.3.2.1 Redes sociales horizontales.

Se caracterizan por ofrecer gran variedad de aplicaciones y/o funcionalidades que permiten a los usuarios prescindir de herramientas de comunicación externas. No están enfocadas a alojar un tema concreto sino que en ellas cabe cualquier cosa: trabajo, ocio, amigos, familia, deportes, literatura, etc., de todo puede hablarse y las relaciones pueden ser de lo más heterogéneas. Son las redes sociales más conocidas en la actualidad, entre éstas tenemos; Facebook, Twitter, Google +.

2.3.2.2 Facebook:

Es una red social gratuita que permite conectar a las personas en Internet. Inicialmente se creó para estudiantes de la Universidad de Harvard en Estados Unidos. Era una herramienta desde la web que permitía que los alumnos tuvieran contacto entre ellos, intercambiar notas sobre sus cursos e incluso organizar todo tipo de reuniones estudiantiles. En setiembre del 2006 se abrió a toda persona que tuviera un email o correo electrónico lo que elevó a 140 millones de usuarios ese año.

Fue creado por Mark Zuckerberg y fundada por él y Eduardo Saverin, Dustin Moskovitz y Chris Hughes. A partir del año 2007 lanza versiones en francés, alemán y español que fueron traducidas por usuarios no remunerados, ya que su finalidad era impulsar esta red fuera de Estados Unidos, ya que la mayoría de sus usuarios estaban en ese país, Reino Unido y Canadá. Es la red social más popular y tiene cada vez más usuarios móviles. Los países con más usuarios son Brasil, India, Indonesia, México y Estados Unidos.

a) Herramientas Colaborativas de Facebook

- **Grupos de Trabajo:** La creación de grupos compartidos está destinados a coordinar sobre temas específicos, trabajos grupales, compartir temas de estudio, envío de archivos, envío de noticias, entre otros.
- **Perfil de Grupo:** Desarrolla el nombre y la descripción general del grupo; la temática del grupo, objetivos de grupo. Donde se “publican” actividades recientes para todo el grupo.

- **Eventos:** Esta opción permite crear eventos para el grupo. Se asigna un nombre al evento, la información del evento, el lugar donde se realizará, la hora y fecha, y el tipo de privacidad del evento; Público, invitación abierta, que es para todos los amigos y cualquier persona que se invite, la opción invitados y amigos, quienes son las personas invitadas por el organizador del evento y la opción “Por invitación”, que trata de invitar al evento solamente por el organizador.
- **Fotos:** Esta herramienta tiene el mismo uso para subir fotos que en una cuenta normal en facebook. Se tiene la posibilidad de crear álbum de fotos y agregar videos relacionados a las actividades del Grupo.
- **Archivos:** La práctica en esta red social está determinada por las funciones que han ido avanzando a través de las nuevas herramientas implantadas a través del desarrollo de Facebook. La opción Archivos permite Crear un documento con un editor propio del Facebook y la opción de subir cualquier archivo.

b) Privacidad en Grupos:

- **Grupos de Tipo Público:** que comparte todas las actualizaciones, conversaciones o novedades sin ningún tipo de restricciones. Cualquier usuario tiene acceso a los grupos de tipo público.
- **Grupos Cerrados:** donde la interacción es establecida por el administrador del grupo y sus contactos, que en Facebook son catalogados como “amigos”. El ingreso a este

grupo es restringido y sólo se es parte del grupo cuando se agregan a los miembros determinados por la temática del grupo.

- **Grupos Secretos:** Un tercer tipo de privacidad se establece por los Grupos Secretos, donde solo los miembros pueden buscar el grupo a través del Facebook y acceder a la información compartida por esta red.

c) **Páginas de Facebook:**

Sea el interés por promocionar un evento, una empresa, grupo musical, ofertas de entretenimiento o comunidades. Facebook ofrece la oportunidad de crear páginas para la difusión a través de la Red Social tu producto o empresa.

En la actualidad esta red social promueve la publicidad corporativa a través de las empresas. La creación de páginas en facebook ofrecidas en seis secciones: Lugar o negocio local, Empresa, organización o institución, Marca o producto, Artista, grupo musical o personaje público, Entretenimiento y Causa o Comunidad.

Sea el tipo de página que el usuario necesite podrá promover la difusión de su página, a través de facebook. Promover una institución de tipo “Educación” determinando el nombre de la página.

Al crear una página en Facebook, se exige colocar la información general de la página, luego la descripción de la foto de perfil de la página, la opción de agregar a favoritos para la monitorización de la página y al determinar el público preferido o dirigido de la página

La situación de los usuarios en Facebook no es tan lejana de la realidad. Puesto que se espera que Esta red social contara, para enero de 2015, con unos 14 millones 582 mil peruanos entre sus filas. El número de usuarios de nuestro país estará en crecimiento, debido a que en 2014, se reportaron 12 millones 400 mil, y en 2013, cerca de 10 millones. Entre el total de usuarios pertenecientes al Perú, unos 7 millones 926 mil serían hombres, y 6 millones

656 mil serían mujeres. Asimismo, el grupo mayoritario por edades en esta red social, en un 26%, estaría conformado por jóvenes entre 15 y 19 años, de ambos sexos.

Según la investigación difundida por Gestión (2015) “Los usuarios de Facebook, hoy en día, ingresan a dicho servicio a través de sus teléfonos celulares. Entre las marcas más utilizadas, se destacarían a Samsung en un 21.6%, Motorola en un 17.5%, Nokia en 16%, Huawei en 7.4% y iPhone en tan solo 5%”.

2.3.2.3 Twitter:

Twitter es la herramienta más usada para microblogging que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes cortos públicos llamados tweets. Los tweets están limitadas a no más de 140 caracteres y puede incluir enlaces a blogs, páginas web, imágenes, vídeos y todo otro material online. Puede empezar a twittear en menos de 10 minutos, en cualquier momento y desde su ordenador, teléfono inteligente, tableta o cualquier otro dispositivo móvil. Al seguir a otras personas y fuentes que son capaces de construir un canal instantáneo y personalizado de Twitter que se ajuste a su amplia gama de intereses, tanto académico como personal. (Santamaria Glez, 2011).

Es una red social basada en el microblogging, servicio que permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves, generalmente sólo de texto. Esta red permite mandar mensajes de texto plano con un máximo de 140 caracteres, más conocidos en el mundo de las redes sociales como “tweets” , que sirven para comunicar o anunciar por medio del perfil del usuario sus actividades recientes.

En Twitter los usuarios pueden suscribirse a los tweets de otros usuarios con tan solo hacer clic en el botón “seguir”, de esta manera se interactúa con las personas a quien el usuario siga, Así mismo tus amigos o contactos o suscriptores se les llaman "seguidores". Los usuarios pueden “twittear” desde la web del servicio, también desde la aplicación para

esta red social disponible para smartphones, tablets, entre otros con un límite de 140 caracteres.

Siendo una red social popular, el acceso a la aplicación se puede descargar desde internet para equipos móviles, tablets, iPhone, iPad Touch o Computadoras, sean de escritorio y laptops. Una de las ventajas que Twitter ofrece es la rapidez ante la información o noticias actualizadas al instante que el usuario a quien sigues publica en su cuenta. Twitter tiene la opción de estar actualizado a través de su herramienta “Inicio”, donde están todas las publicaciones de los usuarios a quien sigues o de los usuarios “seguidores”. A través de la opción “Descubre” se pueden ver las Tendencias a través del uso del “Hashtag” o el símbolo numeral “#” anteponiendo a la palabra o tema que es tendencia en Twitter. El uso de Hashtags en Twitter sirve para diferenciar, destacar y agrupar palabras o temas en específico. Así mismo en la Opción Actividad se puede ver las últimas publicaciones que el usuario ha hecho en su cuenta. (Escudero, 2015)

Según la investigación de (FutureLabs, 2014) titulada “Estudio Jóvenes Millennials Perfiles, hábitos y actitudes en el uso del Smartphone” “En el Perú ya hay más de un 80% de personas que cuentan con un móvil (INEI) y de ese porcentaje, un 20% (GSA) cuenta con un Smartphone. Así mismo en el estudio se logró identificar que los jóvenes Millennials usan Twitter en un 51%”.

2.3.2.4 Google +:

Según las investigaciones de (Gutiérrez Valencia, 2013) el imperio constituido por Google no podía quedarse al margen del mundo de las redes sociales, razón por la cual esta empresa creó para todos los usuarios Google Plus o también conocido como Google + que fue lanzado el 28 de junio de 2011 por la Google Inc, la empresa dueña de la marca Google.

Es la Red Social lanzada por Google para competir con las demás redes sociales, similar a Facebook en algunos aspectos, pero introduciendo el concepto de “círculos”, que facilita el manejo de contactos por grupos. Permite administrar la cuenta en esta red social de tal manera que se puede agregar a una persona en varios círculos y así poder seguir sus actualizaciones de perfil.

El nivel de privacidad de los contenidos publicados o compartido se puede configurar fácilmente. Estos contenidos pueden ser públicos o con restringidos, de acuerdo al acceso que se le dé a cualquier usuario a través de los círculos, que ofrecen varias herramientas para el trabajo en conjunto, sea a nivel educativo, profesional o social.

El muy conocido “like” ó “me gusta” en otras redes sociales, en Google + es determinado por el botón “+1”, que posibilita a seguir temas de interés personal de forma sencilla. También hay una manera de recibir automáticamente novedades a través de “sparks” o “intereses”, respecto a temas generales o tópicos, previamente seleccionados. Además la herramienta “hangouts” o “quedadas”, provee de videoconferencias múltiples. (Gonzalo Brito, Laaser, & Toloza, 2012)

a) Herramientas colaborativas de Google +

- **Google Talk**

Google Talk, la función de chat de Gmail y de otros productos de Google, te permite inhabilitar el registro de chats. Los chats cuyos registros se hayan inhabilitado no se almacenan en tu historial de chat de Gmail o en el de tus contactos. Al inhabilitar el registro de un chat, aparecerá un mensaje de confirmación visible para ti y tu contacto que informará de que los próximos chats no se guardarán a menos que uno de los dos modifique esta opción.

- **Google Hangouts:**

Esta herramienta permite tener comunicación con amigos en todo momento, disponible computadoras o en equipos móviles. Donde el docente podría utilizar esta herramienta para tener una clase virtual, puede interactuar con ellos por medio del chat.

- **Beneficios de Google Hangouts:**

1. **Tiempo Real:** La rapidez para comunicarse entre amigos o contactos hace de esta herramienta una buena opción a la hora de elegir una red social. Los textos son de envío automático y se puede iniciar conversación con todos los que pertenecen a tu Círculo, tan solo con tener agregados en Google +. Las alertas sonoras anuncian cuando alguien quiere necesita comunicarse.
2. **En todo Lugar:** Accesibilidad hacia la computadora y dispositivos móviles. Se pueden instalar por medio de aplicaciones para Smartphone o Tablet. Y tienes la opción de continuar la conversación en la computadora. La comunicación nunca se pierde.
3. **Animaciones:** Hangouts te permite mejorar las conversaciones mediante imágenes, emoticons animados y puedes enviar fotos en tiempo real.
4. **Notas de Voz:** Se pueden mandar notas de voz, siempre se puede dejar mensajes a los contactos en tu Círculo.
5. **Videollamadas:** Gracias a Hangouts también se puede realizar videollamadas de hasta diez personas. Una herramienta diferencial a otros sistemas de mensajería, de gran uso para los que realizan trabajos en equipo, estudios, o comunicación en familia.
6. **Ubicación:** Hangouts permite compartir la ubicación exacta gracias al GPS del móvil
7. **Información a salvo:** Todas tus conversaciones tienen un espacio en la nube, se pueden mantener en orden para que se pueda acceder a ellas en cualquier momento.

El compartir archivos a través de Hangouts, te permite enviar, compartir o recibir información desde google Drive donde puedes almacenar hasta 15 gb.

b) Círculos de Google +:

Esta herramienta nos permite administrar contactos y amigos. Puesto que cuenta con la facilidad de crear los círculos que se deseen, por ejemplo; si se quieren crear grupos de estudio, solo necesitarías tener entre tus amigos, a todos tus compañeros en clase. Y así el docente podría usar esta herramienta, y cada vez que se necesite hacer un anuncio, puede utilizar el perfil como administrador para anunciar cualquier próximo evento.

Un punto a favor para Google + es que permite el “aprendizaje colaborativo”, porque gracias a la opción compartir contenidos, el docente como administrador puede hacer uso de las siguientes herramientas:

- **Actualizar el estado del Grupo:** Esta herramienta sirve para anunciar cualquier novedad del curso.
- **Fotos:** Nos permite subir fotos instantáneas de las actividades del grupo.
- **Vínculo:** Nos permite “adjuntar” links disponibles en la red, por ejemplos si es que el docente lo usara, podría compartir las sesiones de clase por medio de sus presentaciones en power point o en prezi. Así mismo utilizaría para enviar artículos de investigación como trabajo para el curso.
- **Video:** Compartir videos subidos a youtube; Reportajes, Tutoriales, videos realizados en clase, videos alusivos al tema de clase, canciones, entre otros.
- **Evento:** Con esta herramienta el docente tiene acceso a crear eventos para el Círculo de estudio. Colocando el título, la hora y fecha en que se realizará, la opción del

lugar donde se realizará el evento. Que además se vincula al calendario de cada persona que es parte del Círculo.

- **Encuesta:** Nos permite crear encuestas de manera sencilla colocando una pregunta y colocando hasta 5 opciones a contestar.

Todas estas herramientas disponibles en Google + tienen la opción de enviar un correo electrónico por parte del administrador al grupo de estudio, para mantenerlos informados.

2.3.2.5 Redes sociales verticales.

Son aquellas redes sociales especializadas en un tema concreto. Algunas veces puede ser restringido, pero este tipo de redes sociales intenta reunir personas en torno intereses específicos. Normalmente, suele ser acerca de aspectos profesionales. Así, se convierten en herramientas de ayuda para establecer contactos profesionales con otros usuarios y mantener la relación a este nivel con diferentes sujetos.

Según Musaurieta (2012) citado por Lazo (2013) las redes sociales verticales se dividen en tres secciones, por su temática, por la actividad y por el contenido compartido. Dentro de la sección por su temática se encuentran las redes; profesionales, identidad cultural, aficiones, movimientos sociales, viajes y otras temáticas, Por la actividad se subdivide en microblogging, juegos, geolocalización, marcadores sociales y compartir objetos, y por último por el contenido compartido están las fotos, música, video, documentos, presentaciones, noticias y lecturas.

2.3.2.5.1 Youtube:

Es una Red social donde los usuarios pueden publicar y compartir videos a través de internet, estos videos pueden ser vistos en cualquier parte del mundo, debido a que es una red social gratuita los videos alojados en esta red social pueden ser vistos por cualquier persona, en la actualidad Youtube ofrece “herramientas básicas para generar intercambios de opiniones, valoraciones, y estructuras sociales muy básicas en torno a un contenido. Pero fundamentalmente, apoyando las interrelaciones creadas por otras redes a través de la publicación de videos en cualquier sitio web” (Gonzalo Brito, Laaser, & Toloza, 2012).

Siendo una red social conocida en todo el mundo, se necesita tener un cuenta en Google + para poder interactuar comentando, añadiendo puntos o likes “me gusta”, o subir videos propios a la red social donde también sirve como espacio publicitario donde marcas populares difunden sus spots a través de Youtube, algo parecidas a las “Páginas en Facebook” (Escudero, 2012).

Los beneficios de ser parte de esta red social son muchos, puesto que permite ver y compartir videos relacionados a la música, cine, videojuegos, series, tutoriales de todo tipo, videos instructivos educativos, entre otros. Compartir o crear propios videos, nunca pudo ser más fácil y esta popular red social lo hace posible.

2.3.2.5.2 Skype:

Skype es una plataforma de comunicación que permite que millones de personas puedan comunicarse. Las funciones principales de Skype se centran en hacer llamadas y videollamadas gratis, Así mismo el envío de mensajes instantáneos y el compartir archivos con otras personas que usen Skype.

Esta plataforma se posicionó en el mundo de las redes sociales gracias a su accesibilidad en diferentes equipos electrónicos, tales como; el Teléfono Móvil, Ipad, Tablets, Xbox One, La laptop, computadora de escritorio o mediante un televisor con

internet. Skype permite conectarse con cualquier persona y su versatilidad permite adaptarse a las necesidades del usuario. La aplicación de Skype se puede descargar gratis desde internet y es fácil de usar. Se puede estar conectado a Skype en cualquier lugar, lo que se necesita es usar una cámara web, un equipo con micrófono y altavoces o unos auriculares con micrófono incorporado. Así mismo con una inversión extra Skype permite llamar a teléfonos, tener acceso a redes Wifi, enviar mensajes SMS, y hacer video llamadas grupales. Sea usado para el mundo empresarial, para aspectos educativos o para comunicación entre amigos y familia, Skype es una opción atractiva para los usuarios de las redes sociales. (Skype, 2015).

2.3.2.5.3 Instagram:

Es una red social disponible para iPhone, iPod Touch, un teléfono móvil con sistema Android o uno del tipo Windows Phone. Instagram permite compartir fotos y videos con tus amigos y seguidores.

Así mismo esta red social es gratuita y cuenta con filtros creativos, un editor de fotos con muchas herramientas para mejorar la calidad de la foto y ser compartida. También se pueden ver las fotos o videos de tus amigos o las personas que sigues y añadir comentarios a sus publicaciones. Se pueden compartir las fotos o videos a través de Redes Sociales como Facebook, Twitter o Tumblr.

Como en toda importante Red Social, el tener el perfil actualizado y atractivo trae más seguidores y amigos, en el perfil de la cuenta del usuario en esta red social, se puede ver cuantas publicaciones tienes, cuantos seguidores tiene la cuenta y a cuantos se siguen. Así mismo la herramienta “explorar”, permite buscar a cualquier persona a través del buscador de Instagram, también permite buscar las tendencias del momento con el símbolo hastag o “#”. La herramienta “noticias”, permite estar actualizado con las últimas actualizaciones de

las personas a quien se sigue y las últimas acciones que ha realizado el usuario. En la herramienta “Inicio”, están todas las fotos o videos de las personas a quien se sigue en esta red social. (Escudero, 2012)

Según informa gestión (Gestión Online, 2014) “La popular red social de fotos que cuesta más que Twitter ha superado la barrera de los 300 millones de usuarios activos en el mundo. Y su costo ha incrementado 35 veces su valor desde que hace dos años Facebook la comprara por \$ 1,000 millones de dólares. Información anunció Citigroup.” Este incremento económico se denota en la cantidad de usuarios que tiene esta red social en todo el mundo.

2.3.2.5.4 WhatsApp:

Es una aplicación de mensajería multiplataforma que permite enviar y recibir mensajes sin pagar por SMS. WhatsApp Messenger está disponible para iPhone, BlackBerry, Windows Phone, Android y Nokia, es tan accesible que desde cualquier dispositivo se pueden comunicar a través de los dispositivos móviles. WhatsApp utiliza el plan de datos que el usuario tiene para internet, es por esto que no hay un coste adicional para enviar mensajes y mantenerse conectado de manera rápida en cualquier momento y lugar.

Una de las herramientas con las que cuenta WhatsApp es la de crear grupos, sean de tipo familiar, de estudio, de empresa o simplemente para estar en contacto con tus amigos. Así mismo el éxito de WhatsApp es a causa de su principal fortaleza, Comunicación a Tiempo Real, cada vez que el usuario se conecta a esta aplicación tiene la posibilidad de enviar imágenes o fotografías instantáneas. Al usar la opción cámara se pueden grabar videos y también cuenta con la opción enviar mensajes de audio.

Estas herramientas hacen que en la actualidad los jóvenes usen esta aplicación para estar conectados con sus amigos en todo momento. “WhatsApp, que fue adquirida por

Facebook en 2014, a un precio que superó los 19 mil millones de dólares, es el mayor servicio de mensajería del planeta. En la actualidad WhatsApp está en crecimiento y ha logrado alcanzar los 700 millones de usuarios activos mensuales según anunció su fundador, Jan Koum, en su perfil de Facebook”. (Gestión D. , 2015).

2.3.3 Ventajas de las Redes Sociales

Las redes sociales presentan ventajas en el proceso de comunicación e interacción siendo el usuario en principal actor de la web 2.0 y sus herramientas.

En relación a los hábitos de estudio y la educación en sus múltiples formas, los estudiantes mediante el uso de las redes sociales exigen la innovación de las últimas tecnologías de información y comunicación dentro del aula. Herramientas existentes en las redes sociales pueden ser utilizadas como apoyo en la forma de enseñar y aprender dentro y fuera del aula.

En la investigación realizada por (Baran, 2010) quien pretendía demostrar que el uso de redes sociales se podría dar en el aprendizaje de los estudiantes por medio del internet, y las herramientas disponibles que favorecen a la educación en principios del e-learning, el uso de estas herramientas que buscaban el aprendizaje eficaz en el aula.

Así mismo en la investigación realizada por Magolda & Platt (2009) se reafirma que “el uso de tecnologías en el estudio universitario permite que el estudiante asuma con más responsabilidad este proceso”. Puesto que el alumno pasa de ser receptor de información a su mismo instructor, pues ahora tiene fácil acceso a la información mediante búsquedas, comparando, difiriendo y opinando sobre el contenido disponible en la web.

2.3.4 Dimensiones de las Redes Sociales

2.3.4.1 El manejo de Redes Sociales

Los jóvenes en la actualidad buscan estar conectados a través de redes sociales porque es parte de su diario vivir. Las redes sociales posibilitan al usuario estar conectado y mediante su perfil poder interactuar con amigos y familiares de manera rápida y sencilla. Tal y como lo menciona (Ross & Singüenza, 2010) citado por (Rayo Ascoli, 2014) quien menciona que “las redes sociales están definidas como la forma de interacción social, donde se le permite a la persona realizar una comunicación con amigos o incluso formar nuevas amistades; en estas redes sociales se pueden crear relaciones personales o profesionales, así como también el compartir información, interactuar y crear comunidades o grupos que tengan intereses similares”.

Así mismo las redes sociales que son más populares en la actualidad son Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Google +, plataformas de mensajería instantánea o Video llamadas como WhatsApp o Skype ofrecen accesibilidad inmediata con tan solo tener una cuenta. Si bien es cierto a medida que pasan los años han ido apareciendo y por sus características se han vuelto atractivas para los jóvenes.

Estas redes sociales se caracterizan por tener un perfil para el usuario, poder comunicarse o interactuar mediante el chat o las videollamadas, poder compartir fotografías, videos, mensajería instantánea, crear grupos de estudio o a nivel profesional, publicidad, entre otros.

Estos jóvenes considerados parte de la generación Y o también llamados Millennials puesto que nacieron entre 1984 a 1994, son parte de una generación que le ha tocado vivir en tiempos de transformación constante, a nivel cultural, político, social y económico. Siendo

considerada la mayor fuerza laboral del país, y siendo influenciada de manera global por el acceso a las nuevas tecnologías, internet y los medios de comunicación. (FutureLabs, 2014)

El manejo y uso de redes sociales por esta generación a través del Smartphone en relación a las redes sociales antes mencionadas y según recientes investigaciones que lograron hallar que “los Millennials en Lima usan Facebook en un 96%, Whatsapp en un 91%, Youtube en un 65%, Twitter en 51%, Instagram 38% y Google + en un 25%, siendo las más usadas por los Millennials limeños. Sin embargo la frecuencia de uso del Whatsapp (64%) es mayor que la de Facebook (62.6%) y Youtube (33.1%) por lo que la aplicación de mensajería instantánea en solo un año ha sabido ganarse la preferencia de esta generación”. (FutureLabs, 2014),

2.3.4.2 La práctica en Redes Sociales

La práctica en redes sociales por parte de los jóvenes esta compuesta por las actividades que realizan cuando están conectados, así mismo el uso y las herramientas a las que acceden para interactuar con sus contactos o amigos. Sean utilizadas como un medio de interacción social, entretenimiento, y en algunos casos para aspectos académicos.

En cuanto al uso del celular inteligente (smartphone) por jóvenes millennialls en Lima, las principal actividad que realizan es acceder a Redes sociales en un 85%, así mismo el “chatear” o comunicarse con sus amigos o contactos lo usan en un 69%, y el ver, tomar y compartir fotos a través de las redes sociales lo hacen en un 61 %. Siendo las actividades más realizadas por los jóvenes según el estudio de (FutureLabs, 2014).

En cuestión de hábitos y prácticas en el uso del Smartphone para los Millennials, el 61% afirmó que es una manera de estar conectado con familiares, amigos y conocidos. Así

mismo un 21,6 % afirmó que es una fuente de recreación y entretenimiento, mientras en un 16,3 % utilizaba como herramienta laboral. (FutureLabs, 2014)

2.3.4.3 La accesibilidad en las Redes Sociales

Según investigaciones afirman que “El incremento en el uso de redes sociales es posible gracias a ser un medio de colaboración masiva. Sin embargo aunque su mayor demanda se centre en la socialización, La creación de plataformas virtuales que promueven el aprendizaje colaborativo en contextos más formales. (Clark, Logan, & Lucking, 2009) Permiten tener mayor accesibilidad a estas herramientas, lo que genera obtener un mejor conocimiento y uso de las redes sociales”.

Otro aspecto estrechamente relacionado con la usabilidad y la navegabilidad es la accesibilidad. En relación a ella, Alonso Navarro (2009) señala que poder acceder a la información en igualdad de condiciones es un derecho del usuario y no un privilegio y por ello, cuando hablamos de diseño accesible de contenidos educativos nos referimos a que un alumno con cualquier tipo de discapacidad pueda utilizar el mismo programa que su compañero sin discapacidad, compartiendo un ordenador y logrando los objetivos por los que se diseñó la actividad.

Uno de los factores principales para el éxito de las redes sociales a nivel mundial es la accesibilidad a cualquier plataforma web disponible en internet. El acceso a las redes sociales por medio de los teléfonos celulares ha incrementado significativamente a través de los avances tecnológicos que han tenido. La aparición de los teléfonos inteligentes, las tablets, ipads, entre otros. Se han convertido en los medios de fácil acceso a internet y a redes sociales.

Reforzando lo mencionado anteriormente las investigaciones realizadas en América Latina en cuanto a la accesibilidad a redes sociales por equipos móviles demuestra que vivimos en la era de la tecnología, y que sin duda los jóvenes no son ajenos a esta situación actual.

Tal como se menciona en el artículo de eMarketer (2015) “Al igual que en los dos últimos años, en 2015 Argentina liderará en América Latina el uso de redes sociales desde móviles, con un 95 % de penetración, por encima de Brasil, que llegará al 75,5% y México que llegará a un 63,8 %”.

Así mismo el artículo recalcó que tanto en el año 2013 como en 2014, Argentina superó el 90% de penetración en uso de redes sociales desde teléfonos celulares. Siendo los más usados en la actualidad por jóvenes en América Latina.

En América Latina la red social más usada es Facebook, y se calcula que el 85,1 % de los usuarios móviles ingresará a esta red social al menos una vez al mes durante el 2015. (eMarketer, 2015)

2.3.5 Hábitos de Estudio

Siendo una palabra compuesta por Hábitos y Estudio es necesario definir las conceptualmente para comprender mejor el objeto de estudio.

Para (Vigo Quiñones, 2008) considera que un hábito, “es un modo especial de proceder o conducirse, adquirido por la repetición de actos semejantes u originados por tendencias instintivas. Por lo tanto, querer estudiar alcanza eficiencia cuando se convierte en una tendencia estable, o sea en un hábito. Para ello debe haber un móvil o fuerza motriz que impulse a emprender y realizar tareas, estos móviles provienen de fines e intereses internos más que de factores.”

Así mismo señala que el estudio es el proceso realizado por un estudiante mediante el cual trata de incorporar nuevos conocimientos a su intelecto, en otras palabras es el proceso que realiza el estudiante para aprender nuevas cosas.

Según Belaunde Trilles, (1994) sostiene que “el concepto de hábitos de estudio se refiere al modo cómo el individuo se enfrenta cotidianamente a su quehacer académico. Es decir a la costumbre natural de procurar aprender permanentemente, lo cual implica la forma en que el individuo se organiza en cuanto a tiempo, espacio, técnicas y métodos concretos que utiliza para estudiar”

Para Quelopana (1999) citado por explica que el hábito “es una costumbre para hacer algo como natural, el hábito de estudiar es la práctica de estudio sin necesidad de ordenar de nuevo para hacerlo; una persona no nace con el hábito; éste se adquiere y se aprende todo estudiante requiere y necesita desarrollarlo.”

Así mismo Martínez, Pérez , & Torres, (1999) Definen a los hábitos de estudio como “la práctica constante de las mismas actividades; se requiere de acciones cotidianas, las cuales serán con el tiempo un hábito afectivo siempre y cuando sean asumidas con responsabilidad, disciplina y orden.”

Por otro lado para Poves (2001) señala que el hábito de estudio “es una acción que se realiza todos los días aproximadamente a la misma hora, la reiteración de ésta conducta en el tiempo va generando un mecanismo inconsciente.”

La repetición y acumulación de actos hacen posible que se creen los hábitos de estudio, es decir, el estudiante mientras más estudie y lo haga permanentemente en el mismo lugar y a la misma hora, está predispuesto a adoptar el hábito de estudiar.

Considerando los aportes en definición de los autores citados anteriormente, el investigador propone que los hábitos de estudio se adquieren en la repetición y en la

acumulación de actos, a mayor tiempo dedicado al estudio y de manera frecuente, mayor será la adquisición del hábito de estudiar. Sin dejar de mencionar el tiempo y esfuerzo que se necesitan para adquirir conocimientos basados en el tiempo, la actitud, el lugar y planificación de estudio.

2.3.6 Importancia de los hábitos de estudio

Los hábitos de estudio son obtenidos a través de la repetición y la disposición del estudiante a querer mejorar su aprendizaje, los hábitos de estudio se han convertido en los factores que favorecen el aprendizaje.

Según Martínez-Otero & Torres (2008) citado por López Vega (2009) quien afirma “Hemos comprobado que los hábitos y técnicas de estudio tienen gran poder predictivo en el rendimiento académico, mayor incluso que aptitudes intelectuales. Las dimensiones con más capacidad de pronosticar los resultados son las condiciones ambientales y la planificación del estudio. En efecto el rendimiento intelectual depende en gran medida del entorno en que estudia, la iluminación, la temperatura, la ventilación, el ruido, el silencio, al igual que el mobiliario, son algunos factores que influyen en la concentración del estudio, igualmente importante en la planificación del estudio, en cuanto a la organización y la confección de un horario”.

Según afirma López Vega, (2009) “Los hábitos de estudio son importantes para mejorar el desarrollo de estudio de los estudiantes, sino para la obtención de un adecuado rendimiento escolar y, consecuentemente la formación cognitiva de los estudiantes. A medida que los alumnos van desarrollando buenos hábitos de estudio, se tienen mayores probabilidades que mejore su aprendizaje en las diversas áreas del conocimiento humano”.

2.3.6.1 Estrategias para desarrollar buenos hábitos de estudio

Para Aguilar, (2010) son variados los procesos que se relacionan a la adquisición de hábitos, particularmente en el área de los estudios. Entre estos aspectos se mencionan: Actitud, motivación, administración del tiempo, nivel de ansiedad, concentración, procesamiento de información, selección de ideas principales, uso de técnicas, capacidad de autoevaluación y repaso y preparación para los exámenes.

Según Santiago, (2003) citado por Vigo Quiñones A. (2008), para desarrollar hábitos de estudio, principalmente se debe:

- Establecer un horario de estudio.
- Una distribución y organización adecuada del tiempo.
- La preparación continua entre lo que destaca; repasar diariamente las asignaturas, preparar las asignaciones con regularidad, para evitar problemas a último momento.
- Desarrollar hábitos eficientes de lectura como: hacer resúmenes, esquemas, subrayar ideas principales, hacer uso del diccionario.
- Estudiar en un lugar libre de ruidos, con buena iluminación y ventilación.

Así mismo para (Maddox, 1980), la motivación exige que cada respuesta sea reforzada positivamente, de modo que sirva de preparación para la siguiente, y esta a su vez para otra posterior, con el fin de que el nivel de expectativas se mantenga durante el tiempo preciso. De esta manera la fuerza del hábito se vigoriza como un ejercicio de repetición y fortalecimiento.

2.3.7 Dimensiones de los Hábitos de Estudio

2.3.7.1 Actitud General ante el estudio.

Según García, Huidobro, Gutiérrez, & Condemarín (2008) a actitud general ante el estudio “es la predisposición a la acción”. Por esta razón, se considera a la actitud como la

“predisposición hacia algo o alguien, como la tendencia a comportarse de una u otra manera. Puede ir desde una predisposición a la aceptación total hasta el rechazo más absoluto, desde el optimismo al pesimismo”.

Según Horna (2001), Los factores psicológicos en el estudiante para tener éxito en el estudio son: “Las condiciones personales, empieza con la actitud positiva, y el deseo, así como la disciplina, la persistencia organización personal, saber manejar el tiempo; encontrarse bien, física y mentalmente, ayuda enormemente al estudio, éstos aspectos muchas veces no están bajo control, pero si pueden ser mejoradas con actividad física, horas de sueño suficientes, alimentación adecuada compuesta de una dieta que ponga mayor énfasis en los desayunos y evitando en lo posible los alimentos que no sean frescos, relajación adecuada. La mentalización de tener que estudiar, es parte muy importante en el estudio diario, ya que es casi obligatorio y no consiste en estar delante de los libros dos o tres horas todos los días. Consiste en ver nuestras propias necesidades, analizar en que campos o temas tenemos más problemas, cuales son las prioridades inmediatas (exámenes, y trabajos, presentaciones, etc.), y a partir de ahí confeccionamos un horario de trabajo diario”.

Tal y como lo menciona (Isiksal, 2010), “El mejorar el aprendizaje y el rendimiento académico de los estudiantes, especialmente en la educación superior, juega un papel esencial en el proceso de desarrollo de la sociedad. La motivación de los estudiantes es crucial por lo que hay que desarrollar un mejor entendimiento de los factores de la motivación académica; es posible que el contexto social diferente pueda ser uno de los elementos que influyan en la motivación y el auto-concepto académico”.

Un estudiante motivado intrínsecamente muestra más interés en lo que está aprendiendo, logra mayor satisfacción por lo que hace, tiene más empeño, es persistente,

experimenta una sensación de control personal, eleva su autoestima y su creatividad. (Tirado, Martínez, Covarrubias, & López, 2009).

Por lo expuesto anteriormente la actitud general ante el estudio se presenta como uno de los requisitos indispensables a la hora de estudiar. Los pasos para lograr un buen aprendizaje parten de tener una actitud y mostrar interés para aprender. Un estudiante con actitud positiva organiza el lugar y la forma de como va a enfrentar los retos que se presenten en el estudio..

Según Gardner (2000) para que el estudiante logre un aprendizaje significativo “se debe plantear problemas nuevos y hacer que éste participe dando soluciones de acuerdo a su capacidad y comprensión”.

2.3.7.2 Lugar de estudio

Es considerado el sitio donde el estudiante realiza sus tareas escolares Mayor y Rodríguez, (1997). Así, “la ubicación que el alumno elige para estudiar es un factor condicionante en el rendimiento académico y por ello ha sido un tema bastante analizado”.

Asimismo según Soto (2004) quien afirma que los factores ambientales “Inciden directamente en la formación de hábitos de estudio siendo los principales; disponer de un lugar de estudio de uso exclusivo, el cambiar de sitio, no favorece a la concentración; el lugar debe ser agradable, bien ventilado, se debe contar con el mobiliario adecuado, entre los factores principales que debe cumplir un estudiante es el lograr la planificación del tiempo dedicado al estudio. Los buenos resultados en el estudio se consiguen realizando un trabajo bien hecho, con métodos y hábitos apropiados. Es necesario formar la costumbre de estudiar.

Así mismo al momento de determinar el lugar de estudio es importante contar con un mismo sitio, creando de esta manera un espacio acondicionado al estudiante y que éste

considere como propio. Organizar el tiempo en un horario permitirá distribuir el tiempo diario en función de las actividades del estudiante”.

Algunos elementos que deben ser considerados en el lugar de estudio se describen a continuación:

- **Lugar fijo:**

Es conveniente para obtener hábitos de estudio, contar siempre con el mismo lugar, habitación o escritorio de ser posible. Conviene acostumbrarse a llegar a la asociación de ideas lugar-estudio. Después de haber adquirido el hábito de estudiar en un lugar fijo, el estudiante podrá hacerlo en cualquier lugar.

- **Silencio exterior y sosiego interior:**

En la mayoría de los casos, para lograr concentrarse al estudiar, ayuda el que haya silencio en el lugar elegido. Pero este silencio exterior no es el único requisito, ni el esencial; se requiere además el silencio interior de uno mismo. La predisposición a estudiar hará posible la concentración y más funcional el estudio.

- **El orden en el lugar de estudio:**

Se recomienda tener reunido en el lugar de estudio todo lo necesario para estudiar, evitando la distracción. Así como el dentista, para organizarse en su trabajo, tienen reunido todo el material que necesita, así conviene que el estudiante tenga reunido en su escritorio todo lo necesario para estudiar: libros de texto, libros de consulta, diccionario, material para escribir, calculadora, etc. Prescinda de todo objeto que pueda distraerlo, como revistas, periódicos, etc.

- **Iluminación y ventilación adecuada**

La mejor luz para tener una visión clara es la luz natural. Si se usa luz artificial, la iluminación directa es preferible a la indirecta. Si la luz es deficiente o muy intensa, después de unas cuantas horas de estudio, se cansa la vista, disminuye la visión clara y se dificulta la lectura. Así mismo la ventilación en el lugar de estudio deberá ser fluida, no se recomienda tener un lugar de estudio con escasa ventilación, puesto que puede causar el aburrimiento e incluso producir sueño a la hora de estudiar.

- **La posición corporal**

La posición corporal es muy importante. Una mala postura causa fatiga y dificulta el estudio. Estudie en una silla cómoda ante el escritorio. Nunca estudie acostados ni sentado en una cama, porque sería fácil caer en la asociación de ideas, cama - pereza - sueño, que son antagónicas a la idea de estudio.

Por su parte, Aguilera (2000) corrobora lo anterior al señalar que para lograr un estudio eficiente es muy importante tomar en cuenta el lugar donde va a estudiar, el mobiliario, los distractores de estudio, el material ordenado”. Se recomienda que en dicho sitio, la conversación, las actividades entre amigos, el ruido, o el recuerdo de otras cosas, no deberán interferir en el esfuerzo por lograr la concentración.

Por eso, es necesario tomar en cuenta los factores externos que adicionan positivamente el estudio, mencionados por García, Huidobro, Gutiérrez, & Condemarín (2008) Tales como:

Ordenar el lugar de trabajo, clasificar los elementos que utiliza según la prioridad y utilidad para aprender, desechando del escritorio lo que no es necesario para estudiar.

- Tener una mesa amplia y proporcionada que solamente contenga materiales de trabajo y permita apoyar el antebrazo.

- Tener a mano todo el material necesario para el trabajo escolar (lápices, papeles, libros, mapas, diccionario, etc.)
- El lugar elegido debe estar libre de distractores, televisión, radio, ruidos molestos, otras personas, carteles, fotos, entre otros.
- Temperatura adecuada. Ni frío ni calor, aunque es preferible un poco de frío al exceso de calor.
- Ventilación adecuada. Conviene renovar con cierta frecuencia el aire del lugar de estudio.
- Buena Iluminación. De preferencia luz natural o de lo contrario luz blanca.
- Una actitud mental correcta. Debe existir deseo de estudiar. Es preferible no estudiar, que estudiar a medias.
- El lugar de trabajo debe ser solitario y silencioso
- Mesa y silla, ojala sea siempre en el mismo lugar para asociarlos a la situación de estudio.
- No estudiar en cama acostado. La cama es un lugar asociado al descanso.
- Utilizar siempre papel y lápiz, tenerlos a mano para utilizarlos en el estudio.
- La silla debe tener respaldo, ser cómoda, pero no muy mullida, la altura deberá permitir que se apoyen sin dificultad los pies en el suelo.

2.3.7.3 Planificación del estudio

En cuanto a la planificación del estudio, es necesario considerar el tiempo, Fry & Roy (2004) considera que “es importante realizar un cronograma de actividades flexibles que le permita priorizar el tiempo dedicado al estudio, en el momento más adecuado. De lo

contrario, la falta de organización y hábitos de estudio afecta el rendimiento de los estudiantes novatos.”

“Las normas para aprovechar el tiempo, la atención y la concentración son fundamentales para aprovechar las horas de estudio y las explicaciones dadas por el profesor en clase, existen muchos elementos que influyen en la atención: como la motivación y el interés con que estudiamos y las preocupaciones: problemas familiares, problemas con los compañeros, problemas con los amigos, preocupaciones amorosas, problemas financieros y finalmente el aprender a esquematizar es la manera más efectiva para que el estudiante tenga una visión general del tema y le ayude aprenderlo y asimilarlo” Soto (2004)

Según la investigación realizada por López Vega (2009) afirma que al preparar un plan de estudio se deben tomar en cuenta los siguientes factores:

- Separar el tiempo necesario para el sueño, la comida, el aseo personal, la diversión y el ejercicio.
- Establecer las horas de clases y el tiempo que dedica a ayudar en el trabajo de la casa o apartamento o al trabajo.
- Distribuir cuidadosamente los períodos de estudio.
- Los períodos de estudio de un material y el repaso de algo nuevo aprendido en el día, se deben realizar lo antes posible; ya que en ese momento las explicaciones están más frescas y el material se hace más fácil de entender y retener.
- Planear las horas de descanso tan bien como las de estudio.
- El fin de semana dedicarlo principalmente a diversión y reposo. Sin embargo, en algún momento se debe utilizar algunas horas para repaso (sobre todo si las evaluaciones son próximas), y para hojear la agenda o calendario, de forma que tenga

claro cuál es la distribución de exámenes y trabajos de la próxima semana. En ocasiones hay que utilizar uno de esos días o parte de uno de esos días, para estudiar.

- Establecer la costumbre de utilizar una agenda. Al iniciar el día revisar las actividades para ese día, tratando de cumplir todo lo programado. Luego repasar las actividades realizadas haciendo reflexión en lo que falta por cumplir.

Así mismo en relación a lo mencionado anteriormente, la planificación de estudio es una labor que tiene al estudiante como el principal actor, en su afán por lograr alcanzar sus metas. El estudiante que planifique su estudio, siendo equilibrado entre el tiempo de estudio, la recreación y otras actividades se encontrará con las siguientes ventajas.

- Le permitirá tener más tiempo para terminar los trabajos académicos a través del ciclo de clases.
- Al cumplir con la planificación de estudio establecida, logrará aprender significativamente en el tiempo indicado.
- La obtención de hábitos permiten la concentración al estudiar, y a poder organizarse en el lugar de estudio y cumplir sus objetivos.
- El estudiante que previene lo que va a estudiar a través del ciclo de estudio, le permite investigar, preguntar y a conocer las materias, haciendo el trabajo académico más llevadero, puesto que al dominar las materias obtiene la seguridad y confianza para hacer frente a interrogantes, evaluaciones, etc.

Según García, Huidobro, Gutiérrez, & Condemarín (2008) indican que los estudiantes que aprenden a organizar su tiempo mediante una correcta planificación tendrán éxito en los estudios. Además aclaran que la planificación u organización del tiempo significa adaptarlo tanto al trabajo que se va a realizar como a las características propias de cada persona. Una

hora no es igual para todos los alumnos, para unos puede ser muy corta, y para otros, larguísima.

Como es evidente la planificación del estudio corresponde a una tarea que el estudiante debe realizar por alcanzar una exitosa experiencia como estudiante. Esto quiere decir que, cuando el estudiante planifica su estudio adecuadamente, tomando la debida consideración de sus necesidades en cuanto al estudio, conseguirá un equilibrio entre el estudio, la recreación y otras actividades de su vida diaria y distribuyendo equilibradamente la jornada semanal.

2.3.8 Ventajas de tener Hábitos de Estudio

Entre las ventajas de tener hábitos de estudio Portillo (2006) citado por Mena , Golbach, & Véliz (2009) afirma que al tratar sobre hábitos de estudio se reporta que los estudiantes disfrutan de muchas ventajas, básicamente logran un “Mejor rendimiento, mayor cantidad de conocimiento, aprendizaje en menor tiempo, mayor desarrollo intelectual, mejor nivel cultural, facilidad para el manejo de información, disposición de mayor tiempo, autoestima y motivación intrínseca elevadas, seguridad, entusiasmo, éxito y métodos de estudio y estilos de aprendizaje establecidos”

Asi mismo Véliz (2008), afirma que si los hábitos de estudio son aquellas disposiciones humanas que permiten adquirir hábitos intelectuales y virtudes de la voluntad. Así, la puesta en práctica de hábitos de estudio, permiten a la razón realizar un trabajo, facilitan una mejor comprensión y pueden formar para el saber superior, haciendo referencia a la educación universitaria.

2.3.9 Desventajas de no tener Hábitos de Estudio

Para Moriana, y otros, (2006) citado por Alcalá Cabrera, (2011) “se puede destacar la ansiedad por el volumen de conocimientos que se debe aprender, la falta de planificación y organización del tiempo y como consecuencia de ello la falta de tiempo para un correcto descanso, la gran cantidad de años que en la actualidad se pasan dedicados al estudio que en muchos casos da lugar al aburrimiento, la falta de estrategias de estudio, el elevado número de actividades fuera del horario escolar que realizan muchos alumnos y alumnas y todo el estrés que ello conlleva, contribuye a una sobrecarga mental que produce serios problemas de estudio en los alumnos”. Que sin hábitos de estudio establecidos son afectados por estos problemas.

Tal y como lo menciona Jiménez Ortega & González Torres (2004) “La ausencia de métodos para estudiar, inadecuadas condiciones de lugar de trabajo, inexistencia de una planificación racional, incapacidad para discriminar lo fundamental de lo relevante en cualquier tema de estudio, graves problemas de atención y concentración para estudiar, ignorancia de técnicas mnemotécnicas que le faciliten la retención, incapacidad de tomar apuntes, deficiente preparación para los exámenes, escasa información sobre el sueño necesario y la alimentación más idónea para un buen estudiante, absoluto desconocimiento sobre el estrés, sus causas y las maneras de superarlo”.

Lo referido anteriormente por el autor, indica que sin el uso de hábitos de estudio, como no contar con un lugar de estudio estable, la falta de motivación y actitud para estudiar, la inexistencia de una planificación de estudio, ocasiona que el estudiante no logre alcanzar un aprendizaje significativo y por ende no permita tener éxito en sus estudios.

2.3.10 Los hábitos de estudios y el Internet

En la actualidad los estudiantes se encuentran en la era digital y las nuevas tecnologías de información, es decir, están inmersos en un mundo de interactividad, conectividad y accesibilidad ante el uso del internet. Es la misma situación existente en la forma de estudiar.

Los estudiantes ingresan a internet y a contenidos web, para la búsqueda de información diversa. Con las herramientas disponibles pueden utilizar la web para entretenimiento, estar en redes sociales, o también para aspectos académicos, como buscar información, compartir archivos, organizar grupos de estudio, tener tutoría vía internet con sus docentes, entre otras funciones disponibles en la web, en sus diferentes plataformas.

Según Lazo Arrasco (2006) la cultura electro-visual ha desterrado todo orden, razón y jerarquía. Desde su nacimiento, el humano se encuentra expuesto a un incontrolable bombardeo de mensajes visuales y auditivos, heterogéneos, cambiantes y difusos, que en un par de generaciones hará desaparecer un patrón de pensamiento que nos parece natural y desarrollar en los niños lógicas o estilos de aproximación intelectual a la realidad bastante distintos de los nuestros”.

Los fines de las redes sociales se han modificado, a partir de las mismas demandas población joven, entre las que se destaca la que se encuentra en edad universitaria inicial. Los universitarios actuales pueden ser considerados como los “nativos digitales”. No se puede negar la influencia de las tecnologías en ciencias e información y su proliferación acelerada en la última década. Todo esto ha modificado radicalmente el aprendizaje en las aulas universitarias (Gutiérrez, Palacios y Torrego, 2010).

CAPÍTULO III

Materiales y Métodos

3.1. Lugar de Ejecución

La investigación se desarrolló en el Centro preuniversitario de la EAP de Medicina de la Universidad Peruana Unión; ubicada en Villa Unión S/N, altura de la carretera central Km. 19 Ñaña, distrito de Lurigancho - Chosica, del departamento de Lima – Perú.

3.2. Población

La población de estudio estuvo conformada por los estudiantes de la CEPRE – Medicina de la Universidad Peruana Unión, 2015 que hacen un total de 70 estudiantes.

3.3. Muestra

La muestra de la población estuvo conformada por los 70 estudiantes. Debido a que la cantidad de personas es la adecuada para la investigación.

3.4. Tipo de Investigación

La presente investigación según su finalidad es de tipo básica porque tuvo el propósito de ampliar los conocimientos sobre las variables en estudio, y de enfoque cuantitativo, porque midió los fenómenos (Uso de Redes Sociales y Hábitos de Estudio); mediante la aplicación de un Cuestionario, para la recolección y análisis de datos estadísticos, verificando así las hipótesis planteadas en sus respectivas dimensiones.

3.5. Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación es correlacional transeccional ya que las variables no fueron manipuladas ni controladas, sino tomadas tal como se presentaron en su contexto natural, Los datos fueron tomados en un solo momento y tiempo único. Y es correlacional

porque se pretende determinar la relación que existe entre el uso de redes sociales y los hábitos de estudio.

3.6. Esquema de diseño de la investigación

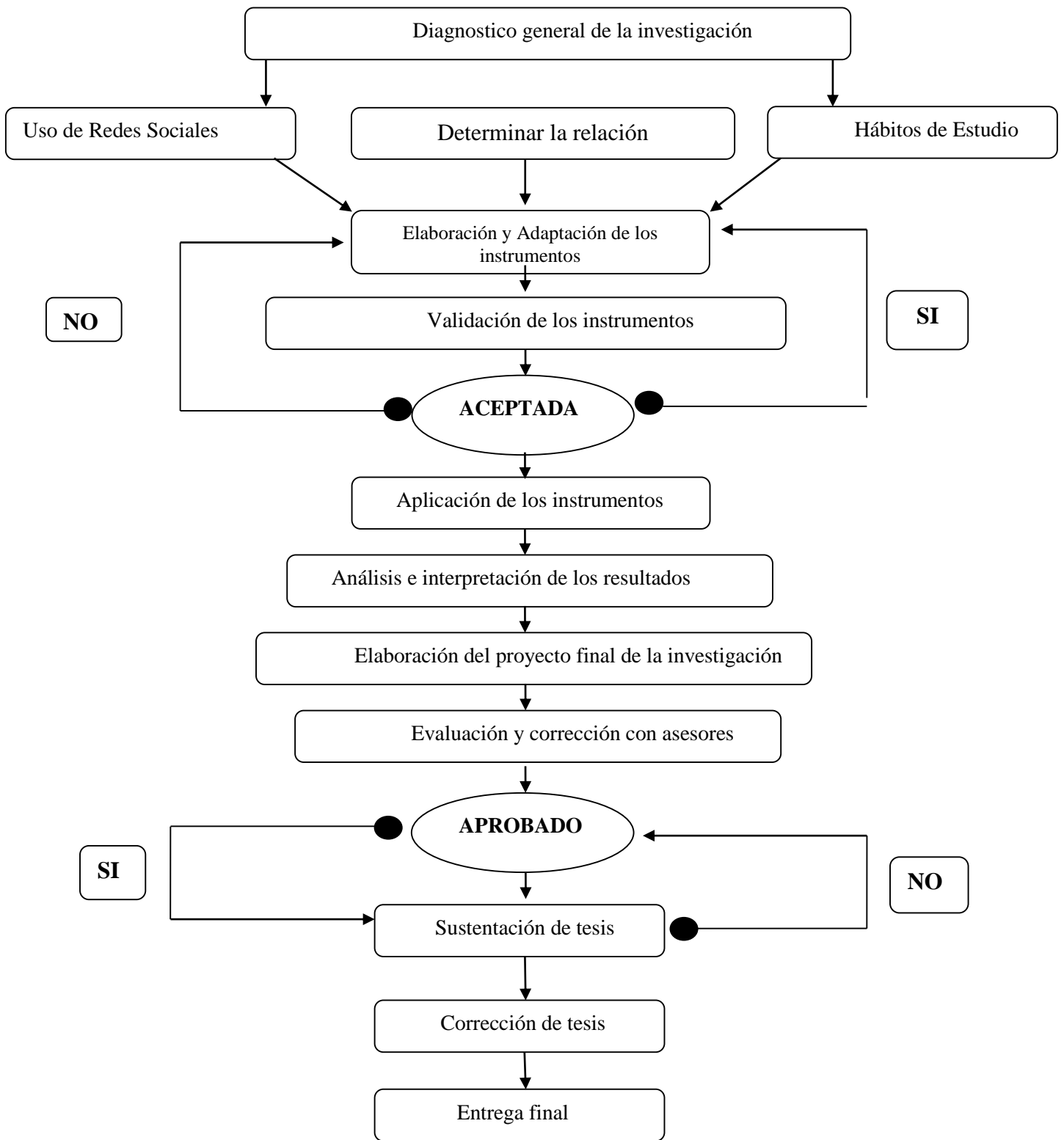
Para el desarrollo de la investigación se llevaron a cabo en las siguientes acciones metodológicas:

Se identificó la situación actual del uso de redes sociales en jóvenes mediante investigaciones realizadas a nivel nacional e internacional, así mismo la relación que existe con los estudios en jóvenes entre 16 y 24 años. Por otro parte de acuerdo al contexto de la población muestra, puesto que estos jóvenes son estudiantes activos y que gracias a investigaciones a cerca del “estudio”, que afirman que para tener un buen rendimiento en el estudio se necesitan tener hábitos de estudio. Luego de identificar el problema, el investigador elaboró un instrumento en dos partes; la primera para la recolección de datos sobre la variable (uso de redes sociales) y la segunda parte donde se adaptó del CHTE (Cuestionario de Hábitos y técnicas de estudio), el instrumento para la recolección de datos sobre la segunda variable (Hábitos de estudio).

Una vez elaborado y adaptado el instrumento en dos partes, para la recolección de datos según las dimensiones que incluyen las variables. El cuestionario de “Uso de Redes Sociales y Hábitos de Estudio”. Los instrumentos fueron validados por cinco expertos docentes de la Universidad Peruana Unión y Profesionales de otras instituciones. Mg. Pablo Sánchez, Mg. Sara Richard, Lic. Eloy Colque Diaz, Mg. Jorge Sánchez y el Mg. Hugo Fernandez, quienes evaluaron la claridad, congruencia, contexto y dominio del constructo de cada instrumento.

Según las observaciones de los expertos se afinaron los instrumentos y se procedió a aplicarlos en la muestra en estudio, previa autorización del Director de la EAP de Medicina. Después de recopilar la información necesaria sobre las variables se procedió al análisis de los datos obtenidos de los dos instrumentos a través de las matrices internas de evaluación. Así mismo se utilizó el programa SPSS 20.0 para el análisis estadístico correlacional de los datos a través de tablas y gráficos los cuales permitieron llegar a conclusiones y recomendaciones en base a los objetivos del estudio.

Gráfico 1 – Esquema de diseño de investigación



3.7. Hipótesis de la investigación

3.7.1. Hipótesis principal

Ha. Existe relación significativa entre el uso de redes sociales y los hábitos de estudio de los estudiantes de la Cepre-Medicina UPeU 2015.

Ho. No existe relación significativa entre el uso de redes sociales y los hábitos de estudio de los estudiantes de la Cepre-Medicina UPeU 2015.

3.7.2. Hipótesis específicas

Ha₁: Existe relación significativa entre el uso de redes sociales y la actitud general ante el estudio de los estudiantes de la Cepre-Medicina UPeU 2015

Ho₁: No existe relación significativa entre el uso de redes sociales y la actitud general ante el estudio de los estudiantes de la Cepre-Medicina UPeU 2015.

Ha₂: Existe relación significativa entre el uso de redes sociales y el lugar de estudio de los estudiantes de la Cepre-Medicina UPeU 2015.

Ho₂: No existe relación significativa entre el uso de redes sociales y el lugar de estudio de los estudiantes de la Cepre-Medicina UPeU 2015.

Ha₃: Existe relación significativa entre el uso de redes sociales y la planificación del estudio de los estudiantes de la Cepre-Medicina UPeU 2015.

Ho₃: No existe relación significativa entre el uso de redes sociales y la planificación de estudio de los estudiantes de la Cepre-Medicina UPeU 2015.

3.8. Variables de Estudio

3.8.1 Variable 1

Uso de Redes Sociales:

Dimensiones:

- Manejo de redes sociales
- Práctica
- Accesibilidad

3.8.2. Variable 2

Hábitos de Estudio_

Dimensiones:

- Actitud general ante el estudio
- Lugar de estudio
- Planificación del estudio

3.9. Operacionalización de las variables

Las redes sociales se presentan como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. **Fuente especificada no válida.**

La medición de la variable Uso de Redes Sociales se dio en cinco niveles como se detalla a continuación:

Muy Eficiente: Cuando la puntuación del cuestionario está entre 79 a 95 puntos lo que indica que el estudiante conoce y domina el Uso de Redes Sociales en el Manejo, La Práctica y la Accesibilidad.

Eficiente: Cuando la puntuación del cuestionario está entre 64 a 78 puntos lo que indica que el estudiante conoce el Uso de Redes Sociales en un en el Manejo, La Práctica y la Accesibilidad.

Regular:

Cuando la puntuación del cuestionario está entre 49 a 63 puntos lo que indica que el estudiante conoce moderadamente el Uso de Redes Sociales en el Manejo, La Práctica y la Accesibilidad.

Deficiente: Cuando la puntuación del cuestionario está entre 34 a 48 puntos lo que indica que el estudiante conoce escasamente el Uso de Redes Sociales en el Manejo, La Práctica y la Accesibilidad.

Muy Deficiente: Cuando la puntuación del cuestionario está entre 19 a 33 puntos lo que indica que el estudiante conoce escasamente o no conoce sobre el Uso de Redes Sociales puesto que presenta un conocimiento del Manejo, La Práctica y la Accesibilidad.

Los hábitos de estudio son el mejor y más potente predictor del éxito académico, mucho más que el nivel de inteligencia o de memoria. Conocer y entrenarse en hábitos de estudio que potencien y faciliten la habilidad para aprender, son pasos clave para sacar el máximo provecho y conseguir el mejor rendimiento en los años de formación académica. (Universidad de Almería, 2010)

La medición de la variable Hábitos de Estudio se dio en cinco niveles como se detalla a continuación:

Muy Eficiente: Cuando la puntuación del cuestionario está entre 118 a 140 puntos lo que indica que el estudiante conoce y es conciente de la utilización de Hábitos de estudio en la Actitud general ante el estudio, en el Lugar de Estudio y en la Planificación de Estudio.

Eficiente: Cuando la puntuación del cuestionario está entre 96 a 117 puntos lo que indica que el estudiante reconoce la utilización de Hábitos de estudio en la Actitud general ante el estudio, en el Lugar de Estudio y en la Planificación de Estudio.

Regular: Cuando la puntuación del cuestionario está entre 75 a 95 puntos lo que indica que el estudiante conoce moderadamente la utilización de Hábitos de estudio en la Actitud general ante el estudio, en el Lugar de Estudio y en la Planificación de Estudio.

Deficiente: Cuando la puntuación del cuestionario está entre 53 a 74 puntos lo que indica que el estudiante conoce escasamente la utilización de Hábitos de estudio en la Actitud general ante el estudio, en el Lugar de Estudio y en la Planificación de Estudio.

Muy Deficiente: Cuando la puntuación del cuestionario está entre 28 a 52 puntos lo que indica que el estudiante conoce escasamente o no conoce de la utilización de Hábitos de estudio puesto que presenta un conocimiento en la Actitud general ante el estudio, en el Lugar de Estudio y en la Planificación de Estudio.

3.10. Instrumentos de recolección de datos

Para la presente investigación se utilizó un instrumento en dos partes: la primera parte para medir el uso de redes sociales y la segunda parte para medir los Hábitos de Estudio de los estudiantes de la Cepre-Medicina UPeU. En el Cuestionario se consideró 51 preguntas, las cuales fueron divididas en tres partes: La primera parte contó con 5 preguntas correspondientes a los datos generales de cada estudiante, la segunda parte las 18 preguntas de la variable Uso de Redes Sociales, donde se colocaron las tres dimensiones que son Manejo de Redes Sociales, Práctica y Accesibilidad que fueron medidas bajo la escala de valoración (1) Nunca, (2) Casi Nunca, (3) A veces, (4) Casi Siempre, (5) Siempre.

Para la tercera parte las 28 preguntas de la variable Hábitos de Estudio, donde se colocaron las tres dimensiones de que son Actitud General ante el Estudio, Lugar de Estudio y Planificación de Estudio que fueron medidas bajo la escala de valoración (1) Nunca, (2) Casi Nunca, (3) A veces, (4) Casi Siempre, (5) Siempre.

3.11. Validación de instrumento

Para validar el instrumento sobre Uso de Redes Sociales y Hábitos de Estudio, se solicitó el juicio de cinco expertos quienes fueron, Mg. Hugo Fernandez especialista en Estadística, también se contó con la participación del docente lingüista Lic. Eloy Colque, también la Mg. Sara Richard, especialista en Hábitos de estudio, docente de la Facultad de Ciencias de la Salud en la Universidad Peruana Unión, Así mismo con la participación del Mg. Pablo Sánchez, Director de HopeMedia España, especialista en Redes Sociales, así mismo con la participación del Mg. Jorge Sánchez, especialista en Redes Sociales, Director de la Escuela de Ingeniería de Sistemas y docente de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura en la UPeU, así mismo con la participación del Lic. José Cabrera, docente de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en la UPeU. Quienes evaluaron la claridad, congruencia, contexto y dominio del constructo de cada instrumento posteriormente se vaciaron estos resultados para su validación a través del coeficiente de V-Aiken.

3.11.1. Validación por juicio de expertos

Para validar los dos instrumentos se recurrió el juicio de cinco expertos, entre ellos docentes de la Universidad Peruana Unión y un experto en Redes Sociales, quienes aportaron con sus correcciones a los instrumentos según su área. El contenido de los ítems fueron evaluados en base a cuatro características: **Claridad:** ¹Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem. **Congruencia:** ²El ítem tiene relación con el constructo **Contexto:** ³En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto. **Dominio del constructo:** ⁴El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques). Se obtuvo la aprobación de los expertos como se observa en la siguiente tabla, ver anexo.

Tabla 1
Juicios de expertos de la investigación

Expertos	Grado	Años de Experiencia	Rol	Institución Laboral
Eloy Colque Díaz	- Lic. Lingüística	+20 años	Lingüista	Universidad Peruana Unión
Sara Richard	- Mg. Psicología	+ 10 años	Especialista	Universidad Peruana Unión
Pablo Sánchez	- Mg. en Marketing Online	17 años	Especialista	HopeMedia España
Jorge Sánchez	- Mg.Ingeniería de Sistemas	10 años	Especialista	Universidad Peruana Unión
Hugo Fernandez	- Estadista	+20 años	Estadista	Universidad Peruana Unión

3.11.1.1. Validación con el coeficiente V de Aiken.

Para verificar la validez de los instrumentos se utilizó la técnica de V-Aiken a través de la cual se procesaron los resultados según la fórmula matemática:

$$V = \frac{S}{(n(c-1))}$$

siendo:

S = la sumatoria de si

si = valor asignado por el juez

n = número de jueces

c = número de valores de la escala de valoración

Los resultados obtenidos demuestran que ambos instrumentos tienen validez en su contenido como se muestra los resultados en las siguientes tablas:

Tabla 2

Validez del cuestionario de Uso de Redes Sociales

Dimensiones	V-Aiken
Manejo de Redes Sociales	0,94
Práctica	0.93
Accesibilidad	0.89
TOTAL	0.92

Tabla 3

Validez del Cuestionario de Hábitos de Estudio.

Dimensiones	V-Aiken
Actitud general ante el estudio	0.99
Lugar de Estudio	1.00
Planificación de Estudio	1.00
TOTAL	0.99

3.12. Confiabilidad del instrumento

La confiabilidad permite determinar el grado en que los ítems de una prueba están correlacionados entre sí. El coeficiente de confiabilidad perfecto es 1.

Cuestionario de Uso de Redes Sociales y Hábitos de estudio.

Para medir el nivel de confiabilidad del instrumento se recurrió a la medida de consistencia interna de Alfa de Crombach. En los casos de la medición de constructos a través de escalas, en los que no existen respuestas correctas ni incorrectas, sino que cada sujeto marca el valor de la escala que mejor representa su respuesta, Cronbach (1965)

La fórmula es como sigue: $\alpha = \frac{n}{n-1} * \frac{Vt - \sum Vi}{Vt}$

En donde:

α = coeficiente de confiabilidad;

n = número de ítems;

V_t = varianza total de la prueba; y

ΣV_i = es la suma de las varianzas individuales de los ítems.

En la tabla 4 se presentan los valores que se tomaron como referencia para interpretar el coeficiente de confiabilidad.

Tabla 4

Valores para la interpretación del coeficiente alpha.

Interpretación de un coeficiente de confiabilidad				
Muy baja	Baja	Regular	Aceptable	Elevada
0	0,01 a 0,49	0,5 a 0,59	0,6 a 0,89	0,9 a 1
0% de confiabilidad en			100% de confiabilidad	
la medición (la			en la medición (no	
medición está			hay error)	
contaminada de error)				

Fuente: Estadística e investigación (Gamarra y col., 2008, p. 176).

En la tabla 5 se observan los resultados obtenidos, a través del SPSS 20, del estadístico de fiabilidad: Alfa de Cronbach.

Obteniendo un coeficiente de Alpha de Crombach en las variables Uso de Redes Sociales y Hábitos de Estudio de los estudiantes de la Cepre-Medicina UPeU, en Uso de Redes Sociales alfa = 0,664 y en Hábitos de Estudio alfa = 0,766 mayor que 0,70. De acuerdo a los resultados obtenidos y según la escala de valoración del coeficiente de confiabilidad, se determina que el instrumento de medición se aproxima a ser de consistencia interna “aceptable”.

Tabla 5

Resultado por variables de Alfa de Cronbach

Variables	Alfa de Cronbach	N de elementos
Uso de Redes Sociales	0,664	19
Hábitos de Estudio	0.766	28

3.13. Técnica de recolección de datos.

Para la recolección de los datos de la presente investigación, solicitó la autorización para la aplicación del instrumento (Cuestionario de Uso de Redes Sociales y Hábitos de Estudio), presentada en la Oficina de la Cepre – Medicina de la Universidad Peruana Unión, firmado y sellado por el Dr. Luis Felipe Segura director de estudios de la escuela de Medicina. Posteriormente a la autorización se fijó el horario y la fecha de aplicación del instrumento. El procedimiento de aplicación del cuestionario fue el siguiente: Cada estudiante recibió el cuestionario, previamente el investigador dio las indicaciones y el tiempo que duró fue un aproximado de 15 minutos, concluido ese tiempo, el investigador recogió el cuestionario.

3.14. Evaluación de datos

Para determinar el Uso de Redes Sociales de los estudiantes de la Cepre-Medicina se levantaron los datos de la primera parte del “Cuestionario de Uso de Redes Sociales y Hábitos de Estudio” enfocado en la primera variable “Uso de Redes Sociales” en sus tres dimensiones: “Manejo de Redes Sociales” con 5 ítems, “Práctica” con 6 ítems y “Accesibilidad” con 8 ítems haciendo un total de 19 ítems. El instrumento se midió según las escalas: Nunca (1), Casi Nunca (2), A veces (3), Casi Siempre (4) y Siempre (5). Los valores numéricos de las escalas fueron: como mínimo 1 y como máximo 5 puntos.

Y según la técnica de los baremos los niveles de evaluación global de Uso de Redes

Sociales fueron:

[19 33] Muy Deficiente

[34 48] Deficiente

[49 63] Regular

[64 78] Eficiente

[79 95] Muy Eficiente

En la dimensión 1 “Manejo de Redes Sociales” con un máximo de 25 puntos, mínimo de 5 puntos, con un rango de 20 y una amplitud de 4 los niveles corresponden a:

[5 9] Muy Deficiente

[10 13] Deficiente

[14 17] Regular

[18 21] Eficiente

[22 25] Muy Eficiente

En la dimensión 2 “Práctica” con un máximo de 30 puntos, mínimo de 6 puntos, un rango de 24 y una amplitud de 5 los niveles corresponden a:

[6 10] Muy Deficiente

[11 15] Deficiente

[16 20] Regular

[21 25] Eficiente

[26 30] Muy Eficiente

En la dimensión 3 “Accesibilidad” el máximo es de 40 puntos, el mínimo de 8 puntos, un rango de 32 y una amplitud de 6 que corresponden a las escalas y niveles.

[8 16] Muy Deficiente

[17 22] Deficiente

[23 28] Regular

[29 34] Eficiente

[35 40] Muy Eficiente

Para determinar los “Hábitos de Estudio” se levantaron los datos de la segunda parte del “Cuestionario de Uso de Redes Sociales y Hábitos de Estudio” enfocado en la segunda variable “Hábitos de Estudio” en sus tres dimensiones: “Actitud general ante el estudio” con 8 ítems, “Lugar de Estudio” con 10 ítems y “Planificación de Estudio” con 10 ítems haciendo un total de 28 ítems. El instrumento se midió según las escalas: Nunca (1), Casi Nunca (2), A veces (3), Casi Siempre (4) y Siempre (5). Los valores numéricos de las escalas fueron: como mínimo 1 y como máximo 5 puntos.

Y según la técnica de los baremos los niveles de evaluación global de Hábitos de Estudio fueron:

[28 52] Muy Deficiente

[53 74] Deficiente

[75 95] Regular

[96 117] Eficiente

[118 140] Muy Eficiente

En la dimensión 1 “Actitud general ante el estudio” con un máximo de 40 puntos, mínimo de 8 puntos, con un rango de 32 y una amplitud de 6, los niveles corresponden a:

[8 16] Muy Deficiente

[17 22] Deficiente

[23 28] Regular

[29 34] Eficiente

[35 40] Muy Eficiente

En la dimensión 2 “Lugar de Estudio” con un máximo de 50 puntos, mínimo de 10 puntos, un rango de 40 y una amplitud de 8, los niveles corresponden a:

[10 18] Muy Deficiente

[19 26] Deficiente

[27 34] Regular

[35 42] Eficiente

[43 50] Muy Eficiente

En la dimensión 3 “Planificación de Estudio” el máximo es de 50 puntos, el mínimo de 10 puntos, un rango de 40 y una amplitud de 8, que corresponden a las escalas y niveles

[10 18] Muy Deficiente

[19 26] Deficiente

[27 34] Regular

[35 42] Eficiente

[43 50] Muy Eficiente

Capítulo IV: Resultados y discusión

4.1. Análisis estadísticos de datos

Para la investigación se utilizó el análisis estadístico en base al tamaño de la muestra. Por ser mayor a 50 se utilizó la prueba de Bondad de Ajuste a la curva normal de Kolmogorov-Smirnov, y por ser los datos no paramétricos para realizar el contraste de las hipótesis planteadas se empleó el estadígrafo Coeficiente de correlación Rho de Spearman (r_s) como estadística de prueba. Los análisis se realizaron con un 95% de confianza y un 5% de significancia o error.

Las dimensiones que se analizaron para la variable Uso de Redes Sociales fueron: Manejo de Redes Sociales, Práctica y Accesibilidad, y para la variable Hábitos de estudio fueron: Actitud general ante el estudio, lugar de estudio y planificación de estudio.

Para esto se analizaron la relación de la primera variable sobre las dimensiones de la segunda variable.

4.2. Análisis descriptivo de la Investigación

4.2.1. Análisis descriptivos generales

Respecto a los datos generales de los estudiantes se tomó en cuenta la edad, género, lugar de procedencia, religión, y si es usuario o no de las redes sociales, como muestran las siguientes tablas.

En la tabla 6 se muestra que el 37,1 % de los estudiantes tiene 17 años, mientras que el 31,4% tiene 16 años, el 15,7 % tiene 18 años, el 7,1% tiene 20 años, mientras el 5,7 % tiene 19 años, un 7,1% los estudiantes de 20 años, y finalmente en un 1,4 % están los estudiantes que tienen entre 21 años. Lo que demuestra que la mayoría de estudiantes se encuentra entre los 16 y 17 años.

Tabla 6

Edad de los estudiantes de la CEPRE-Medicina, UPeU-2015

Edad	Frecuencia	Porcentaje
15	1	1,4%
16	22	31,4%
17	26	37,1 %
18	11	15,7%
19	4	5,7%
20	5	7,1%
21	1	1,4%
Total	70	100,0%

La tabla 7 muestra que el 51.4% de los estudiantes evaluados son de género masculino y el 48.6% son de género femenino.

Tabla 7

Género de los estudiantes de la CEPRE-Medicina, UpeU-2015

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	36	51.4%
Femenino	34	48.6%
Total	74	100,0%

Los resultados de la tabla 8 indican que el 51,4% de los estudiantes provienen de la Costa. El 32,9% provienen de la Sierra, un 8,6% proviene de la Selva y estudiantes extranjeros que representan el 7,1%.

Tabla 8

Lugar de procedencia de los estudiantes de la CEPRE-Medicina, UPeU, 2015.

Lugar de procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Costa	36	51,4%
Sierra	23	32,9%
Selva	6	8,6%
Extranjeros	5	7,1%
Total	70	100,0%

La tabla 9 muestra que el 87,1% de los estudiantes es adventista, un 8,6% de religión católica, mientras que un 1,4% indico ser de la religión evangélica, y finalmente un 2,9 marcaron por otra filiación religiosa.

Tabla 9

Religión de los estudiantes de la CEPRE-Medicina, UPeU, 2015.

Lugar de procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Adventista	61	87,1%
Católico	6	8,6%
Evangélico	1	1,4%
Otro	2	2,9%
Total	70	100,0%

En la siguiente tabla 10 se muestra que el 100% de los estudiantes es usuario de redes sociales.

Tabla 10

Uso de Redes Sociales por los estudiantes de la CEPRE-Medicina, UPeU-2015.

Estudiantes	Frecuencia	Porcentaje
Eres Usuario de Redes Sociales	70	100,0%
Total	70	100%

4.2.2. Análisis descriptivos relevantes

En las siguientes tablas se muestra el análisis descriptivo relevante por niveles de acuerdo a los resultados obtenidos en la variable Uso de Redes Sociales y sus dimensiones:

En la tabla 11 se muestra que el 65,7% de estudiantes tiene un nivel regular en cuanto al uso de redes sociales, mientras que un 24,3% se encuentra en un nivel eficiente en cuanto al uso de redes sociales, y finalmente un 10% se encuentra en un nivel deficiente.

Tabla 11

Nivel de Uso de Redes Sociales de los estudiantes de CEPRE-Medicina, UPeU, 2015

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	7	10%
Regular	46	65,7%
Eficiente	17	24,3%
Total	70	100,0%

La tabla 12 muestra que un 42,9% de estudiantes tiene un nivel eficiente en cuanto al manejo de redes sociales, mientras un 35,7% está en un nivel regular, por otro lado un 12,9% de estudiantes está en un nivel deficiente, y finalmente un 8,6% tiene un nivel Muy eficiente.

Tabla 12
Nivel de Manejo de Redes Sociales de los estudiantes de CEPRE-Medicina, UPeU, 2015

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	9	12,9%
Regular	25	35,7%
Eficiente	30	42,9%
Muy Eficiente	6	8,6%
Total	70	100,0%

En la tabla 13 se muestra que un 77% de estudiantes se encuentra en nivel regular en cuanto a la Práctica en Redes Sociales, mientras un 17,1% está en un nivel eficiente, y finalmente un 5,7% está en un nivel deficiente en cuanto a la Práctica en Redes Sociales.

Tabla 13
Nivel de Práctica en Redes Sociales de los estudiantes de CEPRE-Medicina, UPeU, 2015

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	4	5,7%
Regular	54	77,1%
Eficiente	12	17,1%
Total	70	100,0%

La tabla 14 muestra que un 40% de estudiantes se encuentra en un nivel regular en cuanto al nivel de accesibilidad a redes sociales, así mismo otro 40% se encuentra en un nivel deficiente en cuanto a la accesibilidad a redes sociales, mientras un 11,4% está en un nivel eficiente, y finalmente un 8,6% se encuentra en un nivel Muy deficiente en accesibilidad a redes sociales.

Tabla 14
Nivel de Accesibilidad a Redes Sociales de los estudiantes de CEPRE-Medicina, UPeU, 2015

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy deficiente	6	8,6%
Deficiente	28	40,0%
Regular	28	40,0%
Eficiente	17	11,4%
Total	70	100,0%

En cuanto al nivel de hábitos de estudio, la tabla 15 indica que un 54,3% de estudiantes refleja estar en un nivel eficiente, mientras un 40% se encuentra en un nivel regular, por otro lado en el nivel Muy eficiente, está un 2,9% y finalmente también en un 2,9% en el nivel deficiente.

Tabla 15
Nivel de Hábitos de Estudio de los estudiantes de CEPRE-Medicina, UPeU, 2015

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	2	2,9%
Regular	28	40,0%
Eficiente	38	54,3%
Muy Eficiente	2	2,9%
Total	70	100,0%

En cuanto a la Actitud general ante el estudio, la tabla 16 indica que un 51,4% de estudiantes se encuentran en un nivel Eficiente, mientras un 42,9% está en un nivel regular, por otro lado en un 4,3% está en un nivel deficiente y en un 1.4% se encuentra en un nivel Muy Eficiente.

Tabla 16
Nivel de Actitud general ante el estudio de los estudiantes de CEPRE-Medicina, UPeU, 2015

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	3	4,3%
Regular	30	42,9%
Eficiente	36	51,4%
Muy Eficiente	1	1,4%
Total	70	100,0%

En cuanto al Lugar de estudio, la tabla 17 indica que un 50% de estudiantes se encuentran en un nivel regular en cuanto al lugar de estudio, mientras un 37,1% está en un nivel eficiente en cuanto al lugar de estudio, por otro lado un 8,6% se encuentra en un nivel deficiente, y en un 4,3% está en un nivel Muy eficiente.

Tabla 17
Nivel de Lugar de Estudio en los estudiantes de CEPRE-Medicina, UPeU, 2015

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	6	8,6%
Regular	35	50,0%
Eficiente	26	37,1%
Muy eficiente	3	4,3%
	70	100,0%

En cuanto a la Planificación de Estudio, la tabla 18 muestra que un 61,4% de estudiantes está en un nivel Eficiente, mientras que un 31,4% se encuentra en un nivel regular, por otro lado un 4,3% está en un nivel Muy eficiente y finalmente un 2,9% están un nivel deficiente.

Tabla 18
Nivel de Planificación de Estudio en los estudiantes de CEPRE-Medicina, UpeU, 2015

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	2	2,9%
Regular	22	31,4%
Eficiente	43	61,4%
Muy Eficiente	3	4,3%
Total	70	100,0%

4.2.3. Análisis bidimensional de la investigación.

En las siguientes tablas se describen los resultados obtenidos enfatizando las variables y las dimensiones en estudio y los datos generales.

En la tabla 19 se muestra que el 66,7% de estudiantes de género masculino y el 64,7% de estudiantes de género femenino están en un nivel Regular de Uso de Redes Sociales. Mientras que el 25% de jóvenes y el 23,5% de señoritas están en un nivel eficiente, Por otro lado el 11,8% de jóvenes y el 8,3% de señoritas están en un nivel deficiente.

En la tabla 20 se muestra que el 50% de estudiantes de género masculino y el 35,3%

Tabla 19

Nivel de Uso de Redes Sociales y Género

Nivel de Uso de Redes Sociales							
Género	Deficiente		Regular		Eficiente		Total
	f	%	f	%	f	%	
Masculino	3	8,3%	24	66,7%	9	25,0%	100,0%
Femenino	4	11,8%	22	64,7%	8	23,5%	100,0%
Total	7	10,0%	46	65,7%	17	24,3%	100,0%

Nivel de Manejo de Redes Sociales y Género

Nivel de Manejo de Redes Sociales									
Género	Deficiente		Regular		Eficiente		Muy Eficiente		Total
	f	%	f	%	f	%	f	%	
Masculino	4	11,1%	12	33,3%	1	50,0%	2	5,6%	100,0
Femenino	5	14,7%	13	38,2%	1	35,3%	4	11,8%	100,0
Total	9	0,0%	25	35,7%	3	42,9%	6	8,6%	100,0

de estudiantes de género femenino están en un nivel Eficiente de Manejo de Redes Sociales.

Mientras que el 38,2% de señoritas y el 33,3% de jóvenes están en un nivel regular, Por otro lado el 14,7% de señoritas y el 11,1% de señoritas están en un nivel deficiente. Y finalmente un 11,8% de señoritas y un 5,6% de jóvenes tienen un nivel Eficiente.

En la tabla 21 se muestra que el 80,6% de estudiantes de género masculino y el 73,5% de estudiantes de género femenino están en un nivel Regular de Práctica en Redes Sociales. Mientras que el 20,6% de señoritas y el 13,9% de jóvenes están en un nivel eficiente, finalmente el 5,9% de señoritas y el 5,6% de jóvenes están en un nivel deficiente.

En la tabla 22 se muestra que el 52,9% de estudiantes de género femenino y el 27,8%

Tabla 21

Nivel de Práctica en Redes Sociales y Género

Género	Nivel de Práctica						Total
	Deficiente		Regular		Eficiente		
	f	%	f	%	f	%	
Masculino	2	5,6%	29	80,6%	5	13,9%	100,0%
Femenino	2	5,9%	25	73,5%	7	20,6%	100,0%
Total	4	5,7%	54	77,1%	12	17,1%	100,0%

de estudiantes de género masculino están en un nivel deficiente en Accesibilidad a Redes Sociales. Mientras que el 44,4% de jóvenes y el 35,3% de jóvenes están en un nivel Regular en Accesibilidad a Redes Sociales, por otro lado el 19,4% de jóvenes y el 2,9% de señoritas están en un nivel eficiente y finalmente un 8,8% de señoritas y un 8,3 de jóvenes están en un nivel deficiente.

Tabla 22

Nivel de Accesibilidad a Redes Sociales y Género

Género	Nivel de Accesibilidad								Total
	Muy Deficiente		Deficiente		Regular		Eficiente		
	f	%	f	%	f	%	f	%	
Masculino	3	8,3%	10	27,8%	16	44,4%	7	19,4%	100,0%
Femenino	3	8,8%	18	52,9%	12	35,3%	1	2,9%	100,0%
Total	6	8,6%	28	40,0%	28	40,0%	8	11,4%	100,0%

En la tabla 23 se muestra que el 55,6% de estudiantes de género masculino y el 52,9% de estudiantes de género femenino están en un nivel Eficiente en Hábitos de Estudio. Mientras que el 47,1% de señoritas y el 33,3% de jóvenes están en un nivel Regular, por otro lado el 5,6% de jóvenes y el 2,9% de señoritas están en un nivel eficiente y finalmente un 8,8% de señoritas y un 8,3 de jóvenes están en un nivel deficiente.

Tabla 23

Nivel de Hábitos de Estudio y Género

Género	Nivel de Hábitos de Estudio								Total
	Deficiente		Regular		Eficiente		Muy Eficiente		
	f	%	f	%	f	%	f	%	
Masculino	2	5,6%	12	33,3%	20	55,6%	2	5,6%	100,0%
Femenino	0	0,0%	16	47,1%	18	52,9%	0	0,0%	100,0%
Total	2	2,9%	28	40,0%	38	54,3%	2	2,9%	100,0%

En la tabla 24 se muestra que el 52,9% de estudiantes de género femenino y el 50,9% de estudiantes de género masculino están en un nivel Eficiente en Actitud general ante el estudio. Mientras que el 47,1% de señoritas y el 38,9% de jóvenes están en un nivel Regular, por otro lado el 5,6% de jóvenes y el 2,9% de señoritas están en un nivel eficiente y finalmente un 8,8% de señoritas y un 8,3 de jóvenes están en un nivel deficiente.

Tabla 24

Nivel de Actitud general ante el estudio y Género

Nivel de Actitud general ante el estudio

Género	Deficiente		Regular		Eficiente		Muy Eficiente		Total
	f	%	f	%	f	%	f	%	
Masculino	3	8,3%	14	38,9%	18	50,0%	1	2,8%	100,0%
Femenino	0	0,0%	16	47,1%	18	52,9%	0	0,0%	100,0%
Total	3	4,3%	30	42,9%	36	51,4%	1	1,4%	100,0%

En la tabla 25 se muestra que el 58,8% de estudiantes de género femenino y el 41,7% de estudiantes de género masculino están en un nivel Regular en Lugar de Estudio. Mientras que el 38,9% de jóvenes y el 35,3% de jóvenes están en un nivel Eficiente, por otro lado el 11,1% de jóvenes y el 5,9% de señoritas están en un nivel deficiente y finalmente un 8,3% de jóvenes están en un nivel muy eficiente.

Tabla 25
Lugar de Estudio y Género

Género	Nivel de Lugar de Estudio								Total
	Deficiente		Regular		Eficiente		Muy Eficiente		
	f	%	f	%	f	%	f	%	
Masculino	4	11,1%	15	41,7%	14	38,9%	3	8,3%	100,0%
Femenino	0	5,9%	20	58,8%	12	35,3%	0	0,0%	100,0%
Total	4	8,6%	35	50,0%	26	37,1%	3	4,3%	100,0%

En la tabla 26 se muestra que el 67,6% de estudiantes de género femenino y el 55,6% de estudiantes de género masculino están en un nivel Eficiente en Planificación de Estudio.

Mientras que el 33,9% de señoritas y el 29,4% de jóvenes están en un nivel Regular, por otro lado el 5,6% de jóvenes y el 2,9% de señoritas están en un Muy Eficiente y finalmente un 5,6% de jóvenes están en un nivel deficiente.

Tabla 26

Nivel de Planificación de Estudio y Género

Género	Nivel de Planificación de Estudio								Total
	Deficien		Regular		Eficiente		Muy Eficiente		
	f	%	f	%	f	%	f	%	
Masculino	2	5,6	12	33,3%	20	55,6%	2	5,6%	100,0%
Femenino	0	0,0	10	29,4%	23	67,6%	1	2,9%	100,0%
Total	2	2,9	22	31,4%	43	61,4%	3	4,3%	100,0%

En la siguiente tabla 27 se muestra que en relación al nivel de Uso de redes sociales, el 72,2% de estudiantes de la costa están en un nivel regular, mientras que el 50% de estudiantes de la Selva se encuentra en nivel eficiente, por otro lado el 60,9% de estudiantes de la Sierra está en un nivel regular, y finalmente el 60% de estudiantes extranjeros también está en un nivel regular.

Tabla 27

Nivel de Uso de Redes Sociales y lugar de procedencia

Lugar de procedencia	Niveles de Uso de Redes Sociales						Total
	Deficiente		Regular		Eficiente		
	f	%	f	%	f	%	
Costa	4	11,1%	26	72,2%	6	16,7%	100,0%
Sierra	3	13,0%	14	60,9%	6	26,1%	100,0%
Selva	0	0,0%	3	50,0%	3	50,0%	100,0%
Extranjero	0	0,0%	3	60,0%	2	40,0%	100,0%

Total	7	10,0%	46	65,7%	17	17,1%	100,0%
--------------	---	-------	----	-------	----	-------	---------------

En la siguiente tabla 28 se muestra que el 44,4% de estudiantes de la costa tiene un nivel eficiente de manejo de redes sociales, así mismo el 39,6% de estudiantes de la sierra está en un nivel eficiente, por otro lado el 50% de estudiantes de la selva están en un nivel regular, y finalmente el 60% de estudiantes extranjeros tiene un nivel eficiente de manejo de redes sociales. Lo que demuestra que los estudiantes extranjeros tienen un mayor manejo de redes sociales.

Tabla 28

Nivel de Manejo de Redes Sociales y lugar de procedencia

Lugar de procedencia	Niveles de Manejo de Redes Sociales								Total
	Deficiente		Regular		Eficiente		Muv Eficiente		
	f	%	f	%	f	%	f	%	
Costa	5	13,9%	11	30,6%	16	44,4%	4	11,1%	100,0%
Sierra	4	17,4%	9	39,1%	9	39,1%	1	4,3%	100,0%
Selva	0	0,0%	3	50,0%	2	33,3%	1	16,7%	100,0%
Extranjero	0	0,0%	2	40,0%	3	60,0%	0	0,0%	100,0%
Total	9	12,9%	25	35,7%	56	42,9%		8,6%	100,0%

En la tabla 29 se muestra que el 100% de estudiantes de la Selva, el 78,3% de estudiantes de la Sierra, el 75% de estudiantes de la Costa y el 60% de estudiantes de extranjeros están en un nivel Regular en Práctica en Redes Sociales. Mientras que el 40% de estudiantes extranjeros, un 19,4% de estudiantes de la Costa, un 13% de estudiantes de la Sierra y tienen un nivel Eficiente. Finalmente un 8,7% de estudiantes de la Sierra y un 5,6% de estudiantes de la Costa tienen un nivel deficiente.

Tabla 29

Nivel de Práctica en Redes Sociales y lugar de procedencia

Lugar de procedencia	Niveles de Práctica						Total
	Deficiente		Regular		Eficiente		
	f	%	f	%	f	%	
Costa	2	5,6%	27	75,0%	7	19,4%	100,0%
Sierra	2	8,7%	18	78,3%	3	13,0%	100,0%
Selva	0	0,0%	6	100%	0	0,0%	100,0%

Extranjero	0	0,0%	3	60,0%	2	40,0%	100,0%
Total	4	5,7%	54	77,1%	12	17,1%	100,0%

En la tabla 30 se muestra que el 83,3% de estudiantes de la Selva, el 60% de estudiantes de extranjeros, el 43,5% de estudiantes de la sierra y el 27,8% de estudiantes de la Costa están en un nivel Regular en Accesibilidad a Redes Sociales. Mientras que el 47,2% de estudiantes de la Costa, un 40% de estudiantes extranjeros, un 34,8% de estudiantes de la Sierra y un 16,7% de estudiantes de la Selva tienen un nivel Deficiente en la Accesibilidad a Redes Sociales. Por otro lado un 13,9% y un 13% de estudiantes de la Costa y de la Sierra tienen un nivel Eficiente, Finalmente un 11,1% de estudiantes de la Costa y un 8,7% de los estudiantes de la Sierra tienen un nivel Muy deficiente.

Tabla 30

Nivel de Accesibilidad a Redes Sociales y lugar de procedencia

Lugar de procedencia	Niveles de Accesibilidad								Total
	Muy		Deficiente		Regular		Eficiente		
a	f	%	f	%	f	%	f	%	
Costa	4	11,1%	17	47,2%	1	27,8%	5	13,9%	100,0%
Sierra	2	8,7%	8	34,8%	1	43,5%	3	13,0%	100,0%
Selva	0	0,0%	1	16,7%	5	83,3%	1	0,0%	100,0%
Extranjero	0	0,0%	2	40,0%	3	60,0%	0	0,0%	100,0%
Total	6	8,6%	28	40,0%	2	40,0%	8	11,4%	100,0%

En la tabla 31 se muestra que el 80% de estudiantes extranjeros, el 66,7% de estudiantes de la Selva, un 60,9% de estudiantes de la sierra y el 44,4% de estudiantes de la Costa están en un nivel Eficiente en Hábitos de Estudio. Mientras que el 50% de estudiantes de la Costa, un 34,8% de estudiantes de la Sierra, un 20% de estudiantes extranjeros y un

16,7% de estudiantes de la Sierra tienen un nivel Regular en Hábitos de Estudio. Por otro lado un 16,7% de estudiantes de la Selva y un 2,8% de estudiantes de la Costa presentan un nivel deficiente, y Finalmente 4,3% de estudiantes de la Sierra y un 2,8% de estudiantes de la Costa tienen un nivel Muy Eficiente.

Tabla 31

Hábitos de Estudio y lugar de procedencia

Lugar de procedencia	Niveles de Planificación de Estudio								Total
	Deficiente		Regular		Eficiente		Muy		
	f	%	f	%	f	%	f	%	
Costa	1	2,8%	18	50,0%	1	44,4%	1	2,8%	100,0%
Sierra	0	0,0%	8	34,8%	1	60,9%	1	4,3%	100,0%
Selva	1	16,7%	1	16,7%	4	66,7%	0	0,0%	100,0%
Extranjero	0	0,0%	1	20,0%	4	80,0%	0	0,0%	100,0%
Total	2	2,9%	28	40,0%	3	54,3%	2	2,9%	100,0%

En la tabla 32 se muestra que el 100% de estudiantes extranjeros, el 66,7% de estudiantes de la Selva, un 56,5% de estudiantes de la sierra y un 38,9% de estudiantes de la Costa están en un nivel Eficiente en Actitud general ante el Estudio. Mientras que el 52,8% de estudiantes de la Costa, Un 43,5% de estudiantes de la Sierra y un 16,7% de estudiantes de la Selva están en un nivel Regular. Por otro lado un 16,7% de estudiantes de la Selva y un 5,6% de estudiantes de la Costa presentan un nivel Deficiente. Y tan solo un 2,8% equivalente a un estudiante tiene un nivel Muy Eficiente.

Tabla 32

Nivel de Actitud general ante el estudio y lugar de procedencia

Lugar de procedencia	Niveles de Actitud general ante el Estudio								Total
	Deficiente		Regular		Eficiente		Muy Eficiente		
	f	%	f	%	f	%	f	%	
Costa	2	5,6%	19	52,8%	14	38,9%	1	2,8%	100,0%
Sierra	0	0,0%	10	43,5%	13	56,5%	0	0,0%	100,0%

Selva	1	16,7%	1	16,7%	4	66,7%	0	0,0%	100,0%
Extranjero	0	0,0%	0	0,0%	5	100,0%	0	0,0%	100,0%
Total	3	4,3%	28	42,9%	36	51,4%	1	1,4%	100,0%

En la tabla 33 se muestra que el 60% de estudiantes extranjeros, el 50% de estudiantes de la Selva, un 38,9% de estudiantes de la costa y un 26,1% de estudiantes de la Sierra están en un nivel Eficiente en Lugar de Estudio. Mientras que el 56,5% de estudiantes de la Sierra, Un 50% de estudiantes de la Costa, un 40% de estudiantes extranjeros y un 33,3% de estudiantes de la Selva están en un nivel Regular. Por otro lado un 16,7% de estudiantes de la Selva, un 11,1% de estudiantes de la Costa y un 4,3% de estudiantes de la Sierra presentan un nivel Deficiente. Y tan solo un 13% equivalente tres estudiantes tiene un nivel Muy Eficiente.

Tabla 33

Lugar de Estudio y lugar de procedencia

Lugar de procedencia	Niveles de Lugar de Estudio								
	Deficiente		Regular		Eficiente		Muy Eficiente		Total
	f	%	f	%	F	%	f	%	
Costa	4	11,1%	18	50,0%	14	38,9%	0	0,0%	100,0%
Sierra	1	4,3%	13	56,5%	6	26,1%	3	13,0%	100,0%
Selva	1	16,7%	2	33,3%	3	50,0%	0	0,0%	100,0%
Extranjero	0	0,0%	2	40,0%	3	60,0%	0	0,0%	100,0%
Total	6	8,6%	35	42,9%	26	37,1%	3	4,3%	100,0%

En la tabla 34 se muestra que el 80% de estudiantes extranjeros, el 65,2% de estudiantes de la Sierra, un 58,3% de estudiantes de la costa y un 50% de estudiantes de la Selva están en un nivel Eficiente en Planificación de Estudio. Mientras que el 36,1% de estudiantes de la Costa, el 33,3% de estudiantes de la Selva, un 26,1% de estudiantes de la

Sierra y un 20% de estudiantes extranjeros están en un nivel Regular. Por otro lado un 16,7% de estudiantes de la Selva, Y un 2,8% de estudiantes de la Costa presentan un nivel deficiente, y finalmente un 8,7% de estudiantes de la Sierra y un 2,8% de estudiantes de la Costa presentan un nivel Muy Eficiente.

Tabla 34

Planificación de Estudio y lugar de procedencia

Lugar de procedencia	Niveles de Planificación de Estudio								Total
	Deficiente		Regular		Eficiente		Muy Eficiente		
	f	%	f	%	f	%	f	%	
Costa	1	2,8%	13	36,1%	21	58,3%	1	2,8%	100,0%
Sierra	0	0,0%	6	26,1%	15	65,2%	2	8,7%	100,0%
Selva	1	16,7%	2	33,3%	3	50,0%	0	0,0%	100,0%
Extranjero	0	0,0%	1	20,0%	4	80,0%	0	0,0%	100,0%
Total	2	2,9%	22	31,4%	43	61,4%	3	4,3%	100,0%

4.3. Análisis estadístico que responde a la investigación.

En la tabla 35 se muestran la prueba de Bondad de Ajuste a la curva normal de Kolmogorov-Smirnov de los puntajes obtenidos en Uso de Redes Sociales y Hábitos de estudio.

Tabla 35

	Pruebas de normalidad – Ajuste de Bondad		
	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Total			
Uso de Redes Sociales	,090	70	,200
Hábitos de Estudio	,093	70	,200

*.Este es un limite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de la significación de Liliefors.

De acuerdo con los resultados de la Prueba de Kolmogorov-Smirnov con corrección de la significación de Lilliefors; se acepta la hipótesis de normalidad en los datos obtenidos

por medio del Cuestionario de Uso de Redes Sociales y Hábitos de estudio, por lo tanto se decide aplicar pruebas paramétricas para el contraste de las hipótesis.

Para un estudio más detallado se aplicó la prueba de bondad de ajuste, a los resultados obtenidos en cada dimensión de Hábitos de Estudio. Obteniendo valores menores a 0,05 por lo que se establece aplicar pruebas no paramétricas para las pruebas de hipótesis específicas.

4.3.1 Prueba de hipótesis para la correlación de las variables

Prueba de hipótesis de Pearson entre el Uso de redes sociales y Hábitos de estudio:

Las similitudes observadas constituyen una muestra aleatoria con una población que presenta una distribución normal, por lo que es necesario la utilización del análisis estadístico paramétrico.

Prueba de Hipótesis General:

Para realizar la prueba de hipótesis se ha cumplido con los siguientes pasos:

1. Formulamos la hipótesis alterna y nula.

H1: Existe relación significativa entre el uso de redes sociales y los hábitos de estudio de los estudiantes de la Cepre - UPeU 2015.

H0: No existe relación significativa entre el uso de redes sociales y los hábitos de estudio de los estudiantes de la Cepre - UPeU 2015.

2. Estadístico de prueba

De acuerdo con la decisión de utilizar estadísticos paramétricos para realizar el contraste de las hipótesis planteadas se empleará el estadígrafo **Coefficiente de correlación de Pearson**, que se calcula con la siguiente ecuación:

$$r = \frac{\sum xy}{\sqrt{(\sum x^2)(\sum y^2)}}$$

Donde:

r= coeficiente de correlacion lineal

x= Diferencia entre los rangos (X menos Y)

El nivel de significancia será = 0.05 y por correspondiente el nivel de confianza es del 95%.

3. Regla de Decisión:

Aceptar H_0 si $\text{sig} > \alpha$

Si la probabilidad asociada al estadístico es mayor que 0.05, el valor de r_s cae en la zona de aceptación, y se acepta la hipótesis nula.

Rechazar H_0 si $\text{sig} < \alpha$.

Si la probabilidad asociada al estadístico es menor o igual que 0.05, el valor de r_s cae en la zona de rechazo, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula.

4. Calcular el estadístico:

Aplicando el SPSS, obtenemos la siguiente tabla:

Tabla 36

Correlaciones entre el Uso de Redes Sociales y los Hábitos de Estudio

		Uso de Redes Sociales	Hábitos de Estudio
Pearson	Correlación de Pearson	1	,404**
	Uso de Redes sociales		,001
	Sig. (bilateral)		
	N	70	70
	Correlación de Pearson	,404**	1
	Hábitos de estudio		,001
	Sig. (bilateral)		
	N	70	70

** . La correlación es significativa al nivel 0,01

5. Decisión Estadística:

En la tabla 36 se observa que el valor de sig es 0,01, por lo que podemos verificar que $\text{sig} > \alpha$, por lo que se acepta la hipótesis alterna.

Por ello podemos afirmar que el uso de Redes sociales se relaciona significativamente con los hábitos de estudio de los estudiantes de la CEPRE-Medicina de la UPeU, 2015.

Prueba de Hipótesis Específica:

Para realizar la prueba de hipótesis se ha cumplido con los siguientes pasos:

Hipótesis Específicas 1:

1. Formulamos la hipótesis alterna y nula.

H1: Existe relación significativa entre el uso de redes sociales y la actitud general ante el estudio de los estudiantes de la Cepre Medicina - UPeU 2015.

H0: No existe relación significativa entre el uso de redes sociales y la actitud general ante el estudio de los estudiantes de la Cepre Medicina - UPeU 2015.

2. Estadístico de prueba

De acuerdo con la decisión de utilizar estadísticos no paramétricos para realizar el contraste de las hipótesis planteadas se empleará el estadígrafo Coeficiente de correlación de Rho de Spearman que se calcula con la siguiente ecuación:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

d= Diferencia entre los rangos (X menos Y)

n= número de datos 7385

El nivel de significancia será $\alpha = 0.05$ y por correspondiente el nivel de confianza es del 95%.

3. Regla de Decisión:

Aceptar H_0 si $\text{sig} > \alpha$

Si la probabilidad asociada al estadístico es mayor que 0.05, el valor de r_s cae en la zona de aceptación, y se acepta la hipótesis nula.

Rechazar H_0 si $\text{sig} < \alpha$.

Si la probabilidad asociada al estadístico es menor o igual que 0.05, el valor de r_s cae en la zona de rechazo, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula.

4. Calcular el estadístico:

Aplicando el SPSS, obtenemos la siguiente tabla:

*Tabla 37
Correlaciones entre Uso de Redes Sociales y Actitud general ante el estudio.*

			Uso de Redes Sociales	Actitud general ante el estudio.
Rho de Spearman	Uso de Redes Sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,218*
		Sig. (bilateral)	.	,069
		N	70	70
	Actitud general ante el estudio.	Coefficiente de correlación	,218*	1,000
		Sig. (bilateral)	,069	.
		N	70	70

5. Decisión Estadística:

En la tabla 37 se observa que el valor de sig es 0,69 por lo que podemos verificar que $\text{sig} > \alpha$, por lo que se acepta la hipótesis nula.

Por ello podemos afirmar que el Uso de Redes Sociales no se relacionan significativamente con la Actitud general ante el estudio de los estudiantes de la CEPRE-Medicina de la UPeU, 2015.

Hipótesis Específicas 2:

1. Formulamos la hipótesis alterna y nula.

H2: Existe relación significativa entre el uso de redes sociales y el lugar de estudio de los estudiantes de la Cepre Medicina UPeU 2015.

Ho: No existe relación significativa entre el uso de redes sociales y el lugar de estudio de los estudiantes de la Cepre Medicina UPeU 2015

2. Estadístico de prueba

De acuerdo con la decisión de utilizar estadísticos no paramétricos para realizar el contraste de las hipótesis planteadas se empleará el estadígrafo Coeficiente de correlación de Rho de Spearman (r_s) que se calcula con la siguiente ecuación:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

d= Diferencia entre los rangos (X menos Y)

n= número de datos

El nivel de significancia será $\alpha = 0.05$ y por correspondiente el nivel de confianza es del 95%.

3. Regla de Decisión:

Aceptar H_0 si $\text{sig} > \alpha$

Si la probabilidad asociada al estadístico es mayor que 0.05, el valor de r_s cae en la zona de aceptación, y se acepta la hipótesis nula.

Rechazar H_0 si $\text{sig} < \alpha$.

Si la probabilidad asociada al estadístico es menor o igual que 0.05, el valor de r_s cae en la zona de rechazo, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula.

4. Calcular el estadístico:

Aplicando el SPSS, obtenemos la siguiente tabla:

*Tabla 38
Correlaciones entre Uso de Redes Sociales y Lugar de Estudio*

			Uso de Redes Sociales	Lugar de Estudio
Rho de Spearman	Uso de Redes Sociales	Coefficiente de Correlación	1,000	,383*
		Sig. (bilateral)	.	,001
	Lugar de Estudio	N	70	70
		Coefficiente de Correlación	,386*	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.

*. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

5. Decisión Estadística:

En la tabla 38 se observa que el valor de sig. es 0,01, por lo que podemos verificar que sig. $< \alpha$, por lo que se rechaza la hipótesis nula.

Por ello podemos afirmar que El uso de Redes Sociales se relacionan significativamente con el Lugar de Estudio estudiantes de la CEPRE-Medicina de la UpeU, 2015.

Hipótesis Específicas 3:

1. Formulamos la hipótesis alterna y nula.

H3: Existe relación significativa entre el uso de redes sociales y la planificación del estudio de los estudiantes de la Cepre Medicina UPeU 2015.

H0: No existe relación significativa entre el uso de redes sociales y la planificación de estudio de los estudiantes de la Cepre Medicina UPeU 2015.

2. Estadístico de prueba

De acuerdo con la decisión de utilizar estadísticos no paramétricos para realizar el contraste de las hipótesis planteadas se empleará el estadígrafo Coeficiente de correlación de Spearman que se calcula con la siguiente ecuación:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

d= Diferencia entre los rangos (X menos Y)

n= número de datos

El nivel de significancia será $= 0.05$ y por correspondiente el nivel de confianza es del 95%.

3. Regla de Decisión:

Aceptar H_0 si $\text{sig} > \alpha$

Si la probabilidad asociada al estadístico es mayor que 0.05, el valor de r_s cae en la zona de aceptación, y se acepta la hipótesis nula.

Rechazar H_0 si $\text{sig} < \alpha$.

Si la probabilidad asociada al estadístico es menor o igual que 0.05, el valor de r_s cae en la zona de rechazo, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula.

4. Calcular el estadístico:

Aplicando el SPSS, obtenemos la siguiente tabla:

*Tabla 39
Correlaciones entre el uso de Redes Sociales y la planificación del estudio.*

		Uso de Redes Sociales	Planificación del Estudio
Rho de Spearman	Uso de Redes Sociales	1,000	,277**
		Sig. (bilateral)	,002
		N	70
	Planificación de Estudio	,277**	1,000
		Sig. (bilateral)	.

** . La Correlación es significativa al nivel 0,02 (bilateral)

5. Decisión Estadística:

En la tabla 39 se observa que el valor de sig es 0,02, por lo que podemos verificar que $\text{sig} < \alpha$, por lo que se rechaza la hipótesis nula.

Por ello podemos afirmar que El Uso de Redes Sociales se relacionan significativamente con la Planificación de Estudio de los estudiantes de la CEPRE-Medicina de la UPeU, 2015.

4.3.1. Discusión de Resultados

De acuerdo al resultado general obtenido en la investigación, se determina que si existe relación significativa entre el uso de redes sociales y los hábitos de estudio, por el valor de sig 0,01 según el coeficiente de correlación de Pearson, Por consiguiente estadísticamente se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna. En la cual se identifica que las dimensiones “Lugar de estudio” y “Planificación de estudio”, son las dimensiones que determinan este resultado, debido a que el uso eficiente de las redes sociales complementa el acompañamiento de sus tareas y es útil para el intercambio de información entre compañeros, así mismo porque los estudiantes utilizan las redes sociales como un acompañamiento en sus labores académicas e incluso están buscando conectarse a internet o a redes sociales como ambientes formales de aprendizaje como afirma (Hernández Sanabria, 2013).

En cuanto a la relación de la variable uso de redes sociales y la dimensión actitud general ante el estudio, no existe relación significativa (sig ,069). Por consiguiente, estadísticamente se acepta la hipótesis nula. Esto es debido a que el nivel de actitud general ante el estudio alcanza el nivel eficiente en un 51%, cuyo valor carece de significancia para la correlación estadística. Así mismo podemos identificar que son los estudiantes de la selva

quienes poseen mayor nivel de actitud “eficiente” frente al estudio (66,7%) y los de la costa en nivel “regular” (52,8%), deduciendo que su condición de estudiantes preuniversitarios, conlleva a considerar el estudio como una oportunidad para aprender, investigar y poner todo de su parte, con el único objetivo de ingresar a la Universidad, en la cual las redes sociales no es un factor que tenga que ver directamente con este propósito.

Existe relación significativa entre el “Uso de redes sociales y el lugar de estudio” de los estudiantes de la Cepre-Medicina, el sig es de 0,01. Por lo que, según la decisión estadística se rechaza la hipótesis nula, aceptándose la hipótesis alterna. Los estudiantes han comenzado a utilizar discretamente las redes sociales, además de un acompañamiento en sus tareas y estudios académicos, como ambientes formales de aprendizaje, considerando en menor medida, pero de manera progresiva, siendo necesarios los lugares de estudio con conexión a internet y el uso de equipos tecnológicos para este fin.

Resultado que también se corrobora con la investigación de (Hernández Sanabria, 2013). Donde se identifica los estudiantes utilizan las redes sociales como un acompañamiento en sus labores académicas e incluso las han utilizado como ambientes formales de aprendizaje.

Si existe relación significativa entre el uso de redes sociales y la planificación de estudio de los estudiantes, el sig es de 0,02. Por lo que se rechaza la hipótesis nula, aceptando la alterna. En donde se identificó que el nivel de planificación de estudio de los estudiantes es eficiente en un 51,4%, siendo mayor en las señoritas en un 67,6% y menor en los estudiantes varones en un 55,6%, evidenciando el uso de internet para la búsqueda de información, como parte de dicha planificación. Así mismo los estudiantes consideran casi siempre en un 65,7% lo importante de ser disciplinado con el uso de las redes sociales, por lo contrario podría ser contraproducente y desfavorable como hábito de estudio.

Prosiguiendo con el análisis, en la investigación se identificó que el Nivel de uso de Redes sociales de los estudiantes es regular en un 65%. Siendo los estudiantes de la costa con mayor incidencia en este aspecto con un porcentaje de 72, 2%.

Así mismo se pudo identificar que el 100% de estudiantes es usuario por lo menos de una red social. Los estudiantes usan Facebook en un 91 %, WhatsApp en un 85,7%, Youtube en un 51,4%, Google + en un 31,4%, Instagram en un 30,4% Twitter en un 26,4% y Skype en un 15,7%.

La aplicación de mensajería instantánea WhatsApp, es una de las preferidas por los estudiantes encuestados, debido a su fácil acceso y rapidez hace que esté entre las más usadas con frecuencia. Resultado que corrobora el estudio realizado por FutureLabs (2014) que identificó que los Millennials de Lima en cuanto al uso del Smartphone usan Facebook en un 96%, Whatsapp en un 91%, Youtube en un 65%, Twitter en 51%, Instagram 38% y Google + en un 25%, siendo las más usadas por los Millennials limeños. Sin embargo la frecuencia de uso del Whatsapp (64%) es mayor que la de Facebook (62.6%) y Youtube (33.1%) por lo que la aplicación de mensajería instantánea en solo un año ha sabido ganarse la preferencia de esta generación”.

Por su parte el nivel de hábitos de estudio de los estudiantes es eficiente en un 54,3%. En la cual, los estudiantes con mayor nivel eficiente son los extranjeros con un 80%, de la Selva con un 66,7%, de la Sierra con un 60,9%, y de la Costa con un 44,4%.

Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

Luego de identificar la relación entre el uso de Redes Sociales y Hábitos de estudio de los estudiantes de la Cepre Medicina UPeU 2015. y considerando que el objetivo de este estudio se orientó a establecer la relación entre las dos variables antes mencionadas se plantean las siguientes conclusiones.

1. Existe relación estadística significativa entre el Uso de Redes Sociales y Hábitos de estudio de los estudiantes de la Cepre Medicina UPeU 2015.
2. No existe relación significativa entre el Uso de Redes Sociales y la actitud general ante el estudio de los estudiantes de la Cepre-Medicina UPeU 2015.
3. Existe relación significativa entre el Uso de Redes Sociales y el Lugar de estudio de los estudiantes de la Cepre-Medicina UPeU 2015.

4. Existe relación significativa entre el Uso de Redes Sociales y la Planificación de estudio de los estudiantes de la Cepre-Medicina UPeU 2015.

5.2. Recomendaciones

Después de analizar los resultados de la investigación y contrastado con las bases teóricas de cada una de las variables, el investigador plantea las siguientes recomendaciones.

1. Desarrollar programas que promuevan el uso adecuado de las redes sociales en jóvenes estudiantes universitarios.
2. Promover el uso adecuado de las Redes sociales y las herramientas colaborativas existentes, para fomentar el aprendizaje colaborativo entre los estudiantes y los docentes.
3. Realizar talleres de capacitación en el uso de las redes sociales con herramientas colaborativas dirigido a docentes.
4. En caso de que los docentes hayan incursionado en el uso de las redes sociales en clase, reafirmar mediante los talleres, los conocimientos adquiridos anteriormente, además fortalecer su compromiso resaltando su papel de mediador de aprendizajes, especialmente en contextos donde el uso de las tecnologías haya cobrado importancia.
5. Realizar investigaciones que integren a estudiantes de las diferentes facultades, de años superiores, de modo que los análisis y resultados puedan ser específicos, que permitan desarrollar iniciativas para el uso adecuado de las redes sociales y sus herramientas colaborativas.

Referencias

- Aguilera, F. (2000). *Técnicas de estudio a distancia y presencial*. Guayaquil, Ecuador: Editorial Liciensa.
- Alonso Navarro, M. (2009). Cómo crear contenidos educativos accesibles para plataformas e-learning. Obtenido de <http://ticpiedecuesta2.wikispaces.com/file/view/Como+crear+contenidos+Educativos+accesibles+para+plataformas+de+Elearning.pdf>
- Baran, B. (2010). Facebook as a formal instructional environment. *British Journal of Educational Technology*, 41. Obtenido de <http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?hid=10&sid=39ea859f-3ee4-4451-9adb-8d1dfd65a748%40sessionmgr4&vid=16>
- Belaunde Trilles, I. (1994). Hábitos de estudio. *Revista de la Facultad de Psicología de la*, 2, 8-15.
- Clark, K., Logan, R., & Lucking, A. (2009). Beyond Web 2.0: mapping the technology landscapes of Young learners. *Journal of Computer Assisted Learning*, 25. Obtenido de <http://web.ebscohost.com/ehost/>
- Cobo, C., & Pardo, H. (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast*. México DF.: UVIC / FLACSO México. Obtenido de <http://web.flacso.edu.mx/planeta/>
- DCN. (2009). *Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular*. Lima.
- Echeburúa, E., & de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96.
- eMarketer. (06 de Febrero de 2015). *Social Media/ eMarketer Web site*. Recuperado el 09 de Febrero de 2015, de eMarketer Web site:

<http://www.emarketer.com/Article/Argentina-Enjoys-Highest-Mobile-Social-User-Penetration-Latin-America/1011998>

Escudero, F. (2012). <http://redessociales.about.com>. Obtenido de <http://redessociales.about.com/od/aplicacionesysitioswebsociales/a/Como-Instalar-Y-Usar-Instagram.htm>

Escudero, Fernando. (2015). Obtenido de <http://redessociales.about.com/od/LoBasicoPrimerosPasosEnTwitter/tp/Por-Que-Usar-Twitter-10-Razones-Para-Comenzar-A-Utilizar-Twitter.htm>

Fry, & Roy. (2004). *Cómo redactar y presentar tus trabajos*. C.

Fundación Pfizer. (2009). *La juventud y las redes sociales en Internet*. Madrid: Fundación Pfizer. Obtenido de https://www.fundacionpfizer.org/sites/default/files/pdf/INFORME_FINAL_Encuesta_Juventud_y_Red_Sociales.pdf

FutureLabs. (15 de julio de 2014). <http://www.futurolabs.com>. Obtenido de <http://www.futurolabs.com/los-millennials-de-lima-y-el-uso-del-smartphone/>

FutureLabs. (15 de Julio de 2014). <http://www.futurolabs.com>. Obtenido de <http://www.futurolabs.com/los-millennials-de-lima-y-el-uso-del-smartphone/>

García Sans, A. (2008). *Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo una experiencia con facebook*. Madrid: UNED.

García, C., Huidobro, B., Gutiérrez, M., & Condemarín, E. (2008). *A estudiar se aprende*. Ediciones Alfaomega.

Gardner, H. (2000). *La educación de la mente y el conocimiento de las disciplinas*. Argentina: Paidós.

- Garmendia, M., & Garitaonandia, C. (2007). *Cómo usan Internet los jóvenes: hábitos, riesgos y control parental*. Obtenido de <http://www.ehu.es/eukidsonline/informe%20final-internet.pdf>
- Gestión. (21 de enero de 2015). <http://gestion.pe>. Obtenido de <http://gestion.pe/tecnologia>: <http://gestion.pe/tecnologia/facebook-seis-datos-sobre-impacto-esta-red-social-peru-2121078#comentarios>
- Gestión Online. (21 de diciembre de 2014). <http://gestion.pe/mercados/instagram-paso-costar-us1000-millones-us-35000-millones-2118097>. Recuperado el 23 de enero de 2015, de <http://gestion.pe>: <http://gestion.pe/mercados/instagram-paso-costar-us1000-millones-us-35000-millones-2118097>
- Gestión, D. (2015 de Enero de 2015). *Gestion.pe*. Obtenido de [Gestion.pe/Empresas/Whatsapp-logra-700-millones-usuarios-al-mes](http://gestion.pe/Empresas/Whatsapp-logra-700-millones-usuarios-al-mes): <http://gestion.pe/empresas/whatsapp-logra-700-millones-usuarios-activos-al-mes-2119657>
- Gonzalo Brito, J., Laaser, W., & Toloza, E. (2012). El uso de redes sociales por parte de las universidades a nivel institucional. Un estudio comparativo. *RED. Revista de Educación a Distancia*(32), pp. 1-38.
- Gutiérrez Valencia, K. (2013). *Usos reales de la red social google plus en una experiencia enseñanza y aprendizaje universitaria*. Pereyra: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA.
- Haro, J. (2009). Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. *Didáctica, Innovación y Multimedia*.

- Hernández Requena, S. (2008). El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje. *RUSC. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 5(2), 26-35.
- Hernández Sanabria, E. (2013). Influencia de redes sociales en hábitos de estudio de universitarios de primer año. *Foro Educativo*(22), 131-148.
- Horna, R. (2001). *Aprendiendo a disfrutar del estudio*. Lima: Renalsa.
- Jiménez Ortega, J., & González Torres, J. (2004). *Método para desarrollar hábitos y técnicas de estudio*. Madrid: Ediciones La Tierra Hoy.
- Johansson, A., & Götestam, K. (julio de 2004). Internet addiction: characteristics of a questionnaire and prevalence in Norwegian youth (12-18 years). *Scandinavian Journal of Psychology*, 45(3), 223-229.
- Lazo Arrasco, J. (2006). *Pedagogía Universitaria*. Universidad Alas Peruanas, Lima. Lima: Centro de Investigación Fondo Editorial.
- Lazo, J. (2013). *Conocimiento, actitud y práctica de los docentes de la UPeU en cuanto a redes sociales*. Lima.
- López Vega, J. (2009). *Relación entre los hábitos de estudio, la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela profesional de medicina veterinaria de la Universidad Alas Peruanas*. Universidad Enrique Gúzman y Valle, Lima.
Recuperado el 14 de febrero de 2015
- Magolda, P., & Platt, G. (2009). Untangling Web 2.0's. *Influences on Student Learning*, 10-16.
- Martínez, V., Pérez, O., & Torres, I. (1999). *Análisis de los hábitos de estudio*. España: Don Vasco.

- Martínez-Otero , V., & Torres, L. (2008). Análisis de los hábitos de estudio en una muestra de alumnos universitarios. *Revista Iberoamericana de Educación*.
- Mena , A., Golbach, M., & Véliz , M. (2009). *Influencia de los hábitos de estudio en el rendimiento de alumnos ingresantes*. Artículo de Tesis, Universidad Nacional de Tucumán, Tucumán.
- Ministerio de Educación. (2012). Idioma Extranjero Inglés. *Educación Básica. Bases Curriculares 2012*. Chile.
- Ministerio de Educación Nacional. (S/F). Serie. Lineamientos Curriculares. Idiomas extranjeros. Colombia.
- Muñoz Prieto, M., Fragueiro Barreiro, M., & Ayuso Manso, M. (2013). La importancia de las Redes Sociale en el ámbito educativo. *Escuela Abierta*, 91-104.
- Muñoz-Rivas, M., Navarro Perales, E., & Ortega, N. (2003). Patrones de uso de internet en población universitaria española. *Adicciones*, 15(2), 137-144.
- Núñez, J. (2005). *La enseñanza del inglés en la escuela secundaria*. México.
- O`Reilly, T. (2005). <http://conceptemc2.org/gnu-web2.0.pdf>. Recuperado el octubre de 2014, de <http://conceptemc2.org/gnu-web2.0.pdf>
- Olcina, G. (5 de Julio de 2011). *Círculo de Google Plus (En línea)*. Obtenido de Círculo de Google Plus. (En línea) Guía Google Plus : <http://guiagoogleplus.com/circulos-de-googleplus/>
- Orihuela, J. (2008). La hora de las Redes Sociales. *Nueva Revista de Política, Cultura y Arte*(119), 57-62.
- Osses, S., & Jaramillo, S. (2008). *Metacognición: un camino para aprender a aprender*. Recuperado el 19 de Agosto de 2013, de: <http://www.scielo.cl/pdf/estped/v34n1/art11.pdf>

Pérez, M. (Julio de 2004). Estrategias didácticas para el aprendizaje significativo del idioma inglés en sexto grado de educación básica. Caracas, Venezuela.

Portillo, S. (2006). Obtenido de:

<http://www.monografias.com/trabajos13/tecnes/tecnes.shtml>.

Poves, M. (2001). *Hábitos de estudio y el rendimiento académico*. España: Tarancón.

Quelopana, J. (1999). *Guía metodológica y científica del estudiante*. Lima, Perú: San Marcos.

Rayo Ascoli, A. (2014). *Influencia del uso de redes sociales en las relaciones familiares de Jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicciones a las mismas*. Guatemala.

Richardson, W. (2006). *"Blogs, Wikis, Podcasts, and Other Powerful Web Tools for Classrooms"*. Thousand Oaks: CA: Sage.

Ros-Martín, M. (2009). Evolución de los servicios de Redes Sociales en Internet. *El Profesional de la Información*, 18(5), 552-558. Recuperado el 17 de enero de 2015, de <http://www.documentalistaenredado.net/contenido/2009/art-ros-redes-sociales.pdf>

Ross, P., & Singüenza, S. (2010). Obtenido de:

http://www.tlalpan.uvmnet.edu/oiid/download/Redes%20sociales%20la%20problem%C3%A1tica%20familiar_04_LX_COM_PIC_E.pdf

Santamaria Glez, F. (Noviembre de 2011). <http://fernandosantamaria.com/blog/>. Obtenido de <http://fernandosantamaria.com/blog/ponencias>: <http://estebanromero.com/wp-content/uploads/2012/07/El-uso-de-Twitter-en-la-universidad.pdf>

Scarinci, S. (2009). *Web 2.0 - La evolución y el futuro de contenidos en Internet*. Obtenido de <https://observatorioconocimiento.files.wordpress.com/>:
<https://observatorioconocimiento.files.wordpress.com/2009/11/scarinci-la-evolucion-y-el-futuro-de-contenidos-en-internet.pdf>

Skype. (2015). *https://support.skype.com*. Recuperado el 20 de enero de 2015, de <https://support.skype.com/es/faq/FA6/que-es-skype>:

<https://support.skype.com/es/faq/FA6/que-es-skype>

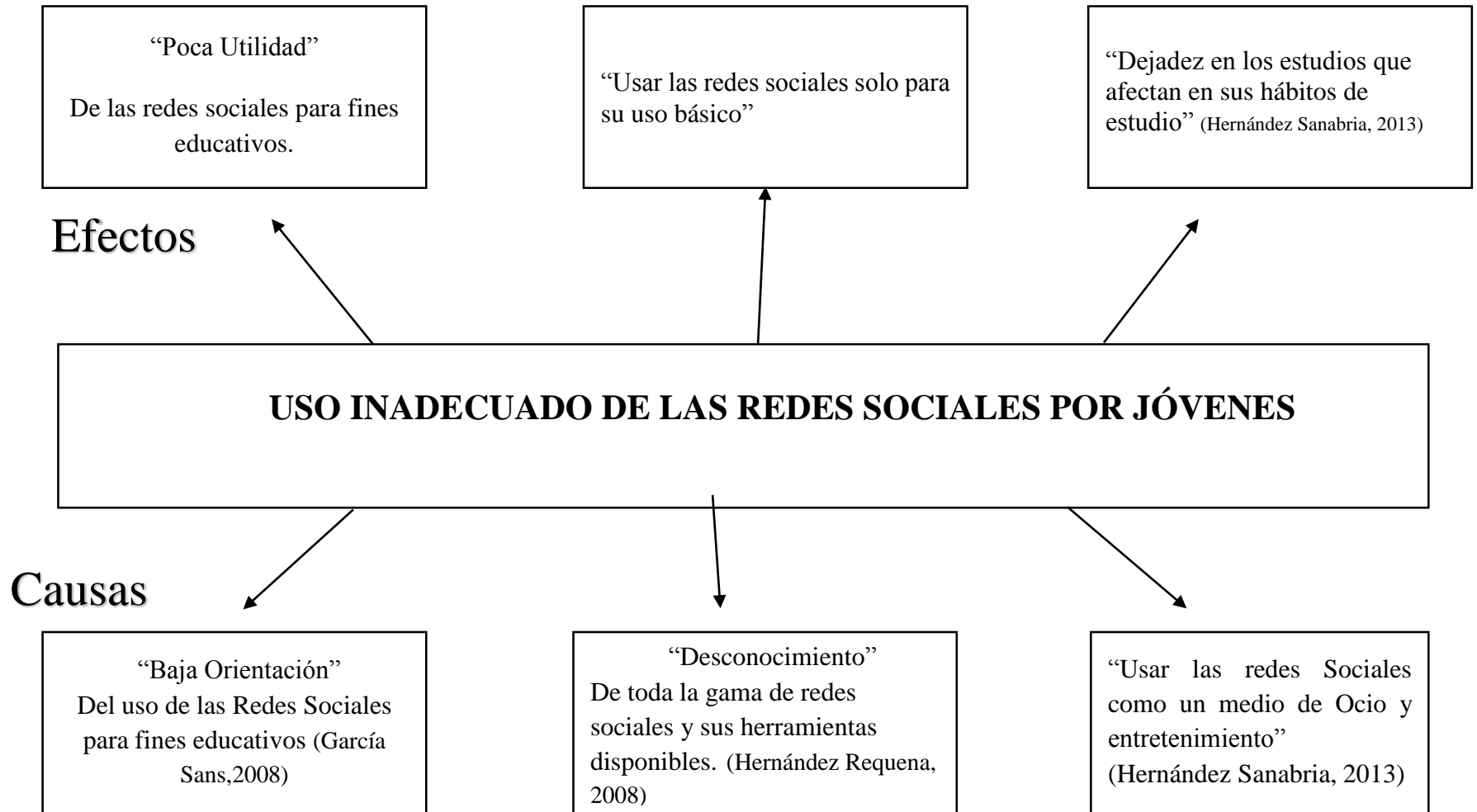
Soto, R. (2004). *Técnicas de estudio*. Lima: Editorial Palomino.

Vásquez, M., & Rodríguez, M. (2012). *Influencia de la técnica juego de roles, basado en el enfoque comunicativo, en la expresión oral del idioma inglés*. Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo, Trujillo.

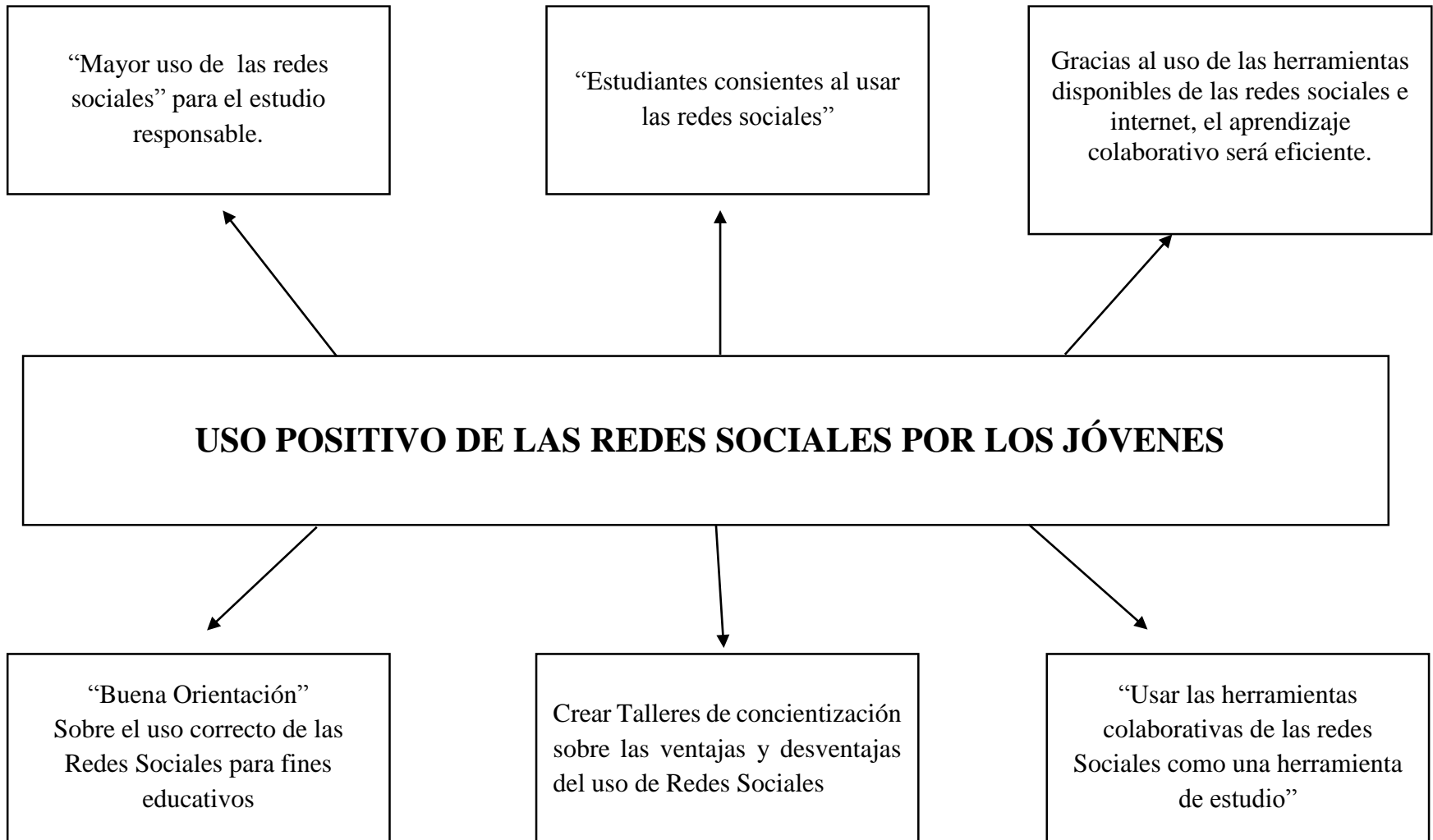
Vigo Quiñones, A. (2008). *Influencia de los hábitos de estudio en el rendimiento académico de los estudiantes del I año del Instituto Superior Tecnológico Huando–Huaraz*. Tesis de Maestría no publicada Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

Anexos

Anexo 1. Árbol de problemas



Anexo 2. *Árbol de Soluciones*



Anexo 3. Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METOLOGIA	VARIABLES	INSTRUMENTO
<p>¿Existe relación entre el uso de redes sociales y los hábitos de estudio de los estudiantes de la Cepre Medicina 2015?</p>	 <p>Ñaña, Enero de 2015.</p> <p>Señor Director de la Escuela Académica de Medicina Presente.</p> <p>Apreciado doctor:</p> <p>Le saludo cordialmente deseando que Dios le siga bendiciendo en el trabajo que realiza al dirigir la EAP de Medicina.</p> <p>El motivo de la presente es solicitar la autorización para aplicar el Instrumento de Investigación correspondiente al trabajo de investigación que estoy realizando para optar el grado de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, cuyo título es: "Cuestionario sobre Uso de Redes Sociales y los Hábitos de Estudio de los estudiantes de la CEPRE-Medicina de la Universidad Peruana Unión, 2015, Lima.</p> <p>Agradezco anticipadamente su digna aceptación y apoyo.</p> <p>Atentamente,</p>		<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN E.A.P. DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</p>		<p style="text-align: center;">CUESTIONARIO</p> <p style="text-align: center;">CUESTIONARIO</p>
			 <p style="text-align: center;">Pablo B. Vilca Huanca Bachiller en Ciencias de la Comunicación</p>		

Anexo 4. Carta de Autorización.

	<p>Medicina UPeU 2015</p> <p>2. Identificar si existe relación significativa entre el uso de redes sociales y el ambiente de estudio de los estudiantes de la Cepre - Medicina UPeU 2015</p> <p>3. Identificar si existe relación significativa entre el uso de redes sociales y la planificación de estudio de los estudiantes de la Cepre - Medicina UPeU 2015</p>	<p>de redes sociales y la actitud general ante el estudio de los estudiantes de la Cepre - Medicina UPeU 2015.</p> <p>H2: Existe relación significativa entre el uso de redes sociales y el ambiente de estudio de los estudiantes de la Cepre - Medicina UPeU 2015.</p> <p>Ho2: No existe relación significativa entre el uso de redes sociales y el ambiente de estudio de los estudiantes de la Cepre - Medicina UPeU 2015</p> <p>H3: Existe relación significativa entre el uso de redes sociales y la planificación del estudio de los estudiantes de la Cepre - Medicina UPeU 2015.</p> <p>Ho3: No existe relación significativa entre el uso de redes sociales y la planificación de estudio de los estudiantes de la Cepre - Medicina UPeU 2015</p>			
--	--	---	--	--	--

Anexo 5. Cuestionario sobre Uso de Redes Sociales y Hábitos de Estudio.



UNIVERSIDAD PERUANA UNION
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
E.A.P CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES

INSTRUCCIONES

Este cuestionario está diseñado con el propósito de determinar si existe relación entre el uso de las Redes sociales y los Hábitos de estudio. Sus respuestas serán de gran utilidad para la investigación.

Es completamente anónima y sólo será utilizada con fines de estudio sobre los resultados.

Marque con una (X) o con un (✓) o escriba con claridad en la opción que cumpla con lo requerido. Recuerde no se puede marcar dos opciones.

I. DATOS GENERALES

1 Edad: _____

2 Genero

(1) Masculino	(2) Femenino
--------------------	-------------------

3 Lugar de procedencia

(1) Costa	(2) Sierra	(3) Selva
----------------	-----------------	----------------

4 Religión

(1) Adventista	(2) Católico	(3) Evangélico	(4) Otro
---------------------	-------------------	---------------------	---------------

5. Eres Usuario de Redes Sociales

(1) SI	(2) NO
-------------	-------------

VARIABLE USO DE REDES SOCIALES

DIMENSION 1: MANEJO DE REDES SOCIALES

1. ¿Hace cuánto tiempo utilizas las redes sociales?

(1) Hace un año	(2) Dos años	(3) Tres Años	(4) Cuatro años	(5) Más de 5 años
----------------------	-------------------	--------------------	----------------------	------------------------

2. ¿Cuántas horas por día utilizas las redes sociales?

(1) 1 hora	(2) 2 horas	(3) 3 horas	(4) 4 horas	(5) De 5 horas a más
-----------------	------------------	------------------	------------------	---------------------------

3. ¿Cuántos amigos tienes en las redes sociales?

(1) 50	(2) 100	(3) De 100 a 200	(4) De 200 a 400	(5) De 400 a más
-------------	--------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

4. Enumera del 1 al 8 cuál es la red social que más usas

- 1) Facebook :
- 2) Twitter :
- 3) WhattsApp :
- 4) Instagram :
- 5) Google + :
- 6) Youtube :
- 7) Skype :
- 8) Otros :

5. ¿En cuántas redes sociales tienes por lo menos una cuenta?

(1) Sólo en una	(2) En dos redes	(3) En tres redes sociales	(4) En cuatro redes sociales	(5) De 5 a más
----------------------	-----------------------	---------------------------------	-----------------------------------	---------------------

	ITEMS/ DIMENSION	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
DIMENSION 2: PRÁCTICA						
6	Cuando utilizo las redes sociales las utilizo para mi entretenimiento (jugar, participar de concursos, contestar encuestas, crear eventos, etc)					
7	Cuando utilizo las redes sociales las utilizo para aspectos académicos como crear grupos donde se publiquen trabajos, tareas y sirva de envío de documentos.					
8	Cuando utilizo las redes sociales las utilizo para ver mi perfil, actualizar mi estado, subir fotos.					
9	Cuando utilizo las redes sociales las utilizo para buscar amigos, conversar con ellos, publicar en sus muros, etc.					
10	Considero que el uso de redes sociales beneficia mis hábitos de estudio (coordinar trabajos, proyectos, planificar exposiciones)					
11	¿Consideras que el uso de redes sociales ocasiona que le des menos tiempo al estudio?					
DIMENSION 3: ACCESIBILIDAD						
12	¿Te conectas a las redes sociales desde tu casa?					
13	¿Te conectas a las redes sociales desde el aula de clases?					
14	¿Te conectas a las redes sociales desde la Universidad?					
15	¿Usas el celular para conectarte a las redes sociales?					
16	¿Usas la laptop o computador para conectarte a las redes sociales?					
17	¿Usas una cabina de internet para conectarte a las redes sociales?					
18	¿Consideras que el uso de redes sociales puede utilizarse como una plataforma para tu estudio?					
19	¿Consideras que si tus profesores utilizaran las redes sociales, mejoraría tú comunicación con ellos?					

	VARIABLE HÁBITOS DE ESTUDIO ITEMS/ DIMENSION	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
DIMENSION: ACTITUD GENERAL ANTE EL ESTUDIO						
1	¿Consideras el estudio una oportunidad para aprender?					
2	Investigo para profundizar lo visto en clase.					
3	¿Tomas nota de las explicaciones de los profesores?					
4	Hago frecuentemente preguntas para aclarar mis dudas. Cuando no comprendes algo. ¿Lo anotas para luego consultarlo?					
5	Cuándo comienzas a estudiar, ¿Tardas bastante tiempo en concentrarte?					
6	Suelo interrumpir mi tiempo de estudio para hacer otras cosas.					
7	¿Pones de tu parte todo lo que puedes para asegurar buenos resultados en tu tarea escolar?					
8	Considero importante el uso de redes sociales para hacer consultas de estudio					
DIMENSION: LUGAR DE ESTUDIO						
9	Tengo un lugar estable para estudiar					
10	¿Tu lugar de estudio está alejado de ruidos y otras cosas que impiden concentrarte?					
11	¿Tienes luz suficiente, (luz natural o lámpara) para estudiar sin forzar la vista?					
12	El lugar donde estudio tiene buena ventilación					
13	En el lugar donde estudias habitualmente, ¿hay personas o cosas que distraen tu atención?					
14	En el lugar donde estudio hay una computadora, televisor o celular.					
15	Prefiero estudiar en lugares donde tenga acceso a internet.					
16	Suelo estudiar conectado a las redes sociales, viendo y comentando publicaciones					

17	Con mis compañeros interactuamos a través de las redes sociales y el ambiente se hace más propicio para aprender.					
18	La tecnología forma parte en mi ambiente de estudio					
DIMENSION: PLANIFICACIÓN DE ESTUDIO						
19	¿Tienes una idea general de lo que vas a estudiar a lo largo del curso en cada materia o asignatura?					
20	¿Dedicas a cada asignatura el tiempo necesario para que puedas obtener buenos resultados?					
21	Utilizo de 1 a 2 horas para estudiar y repasar las actividades realizadas en clase					
22	Utilizo de 2 a 4 horas para estudiar y repasar las actividades realizadas en clase					
23	Utilizo de 4 a 6 horas para estudiar y repasar las actividades realizadas en clase					
24	Antes de empezar a estudiar, ¿piensas lo que vas a hacer y cómo vas a distribuir el tiempo?					
25	¿Sueles interrumpir tus sesiones de estudio en casa?					
26	¿Tienes la costumbre de prepararte para los exámenes con poco tiempo de la antelación?					
27	Acostumbro usar el internet para búsqueda de información.					
28	Considero que el uso de redes sociales sin disciplina puede convertirse en una distracción.					

VALIDACION DEL INSTRUMENTO

INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTOS)

El presente instrumento tiene como finalidad "Determinar si existe relación significativa entre el uso de Redes sociales y los hábitos de estudio de los estudiantes de la Cepre UPeU 2015", el mismo será aplicado a los estudiantes de la Cepre UPeU, quienes constituyen la muestra en estudio de la validación del instrumento.

Instrucciones

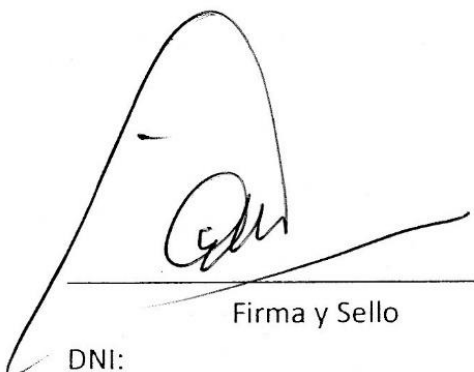
La evaluación requiere de lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos ha: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, tendenciosidad o sesgo en su formulación y dominio del contenido.** Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrece un espacio para las observaciones si hubiera.

Juez N°: _____ Fecha actual: 29 de enero de 2015

Nombres y apellidos del Juez: Aloy Colque Diaz

Institución donde labora: UPeU

Años de experiencia profesional o científica: 18


Firma y Sello
DNI: _____

CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
DICTAMINADOS POR EL JUEZ

1) ¿Está de acuerdo con las características, formas de aplicación y estructura del INSTRUMENTO?

SI () NO ()

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

2) A su parecer, ¿el orden de las preguntas es el adecuado?

SI () NO ()

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

3) ¿Existe dificultad para entender las preguntas del INSTRUMENTO?

SI () NO ()

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

4) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del INSTRUMENTO?

SI () NO ()

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

5) ¿Las opciones de respuesta están suficientemente graduados y pertinentes para cada ítem o reactivo del INSTRUMENTO?

SI () NO ()

Observaciones:.....

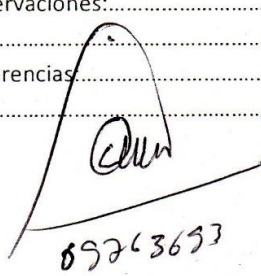
Sugerencias:.....

6) ¿Los ítems o reactivos del instrumento tienen correspondencia con la dimensión al que pertenece el constructo?

SI () NO ()

Observaciones:.....

Sugerencias:.....


A large handwritten signature is written over the 'Sugerencias' line for question 6. Below the signature, the number '09263693' is written.

Nº	Variable 1 : Uso de Redes Sociales								Sugerencias
	Dimensión 1: Manejo de Redes Sociales								
	Ítems o Preguntas								
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	/		/		/		/		
2	/		/		/		/		
3	/		/		/		/		
4	/		/		/		/		
5	/		/		/		/		
Dimensión 2: Práctica									
6	/		/		/		/		
7	/		/		/		/		
8	/		/		/		/		
9	/		/		/		/		
10	/		/		/		/		
11	/		/		/		/		

¹Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

²El ítem tiene relación con el constructo (Compresión Oral de Estructuras Gramaticales)

³En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

⁴El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)

Nº	Variable 1 : Uso de Redes Sociales								Sugerencias
	Dimensión 3: Accesibilidad								
	Ítems o Preguntas								
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
12	/		/		/		/		
13	/		/		/		/		
14	/		/		/		/		
15	/		/		/		/		
16	/		/		/		/		
17	/		/		/		/		
18	/		/		/		/		
19	/		/		/		/		

¹Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

²El ítem tiene relación con el constructo (Compresión Oral de Estructuras Gramaticales)

³En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

⁴El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)



INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTO)



Nº	Variable 2 : Hábitos de Estudio		Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del constructo ⁴		Sugerencias
	Dimensión 1: Actitud general ante el estudio		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	¿Consideras el estudio una oportunidad para aprender?		✓		✓		✓		✓		
2	Investigo para profundizar lo visto en clase.		✓		✓		✓		✓		
3	¿Tomas nota de las explicaciones de los profesores?		✓		✓		✓		✓		
4	Hago frecuentemente preguntas para aclarar mis dudas. Cuando no comprendes algo. ¿Lo anotas para luego consultarlo?		✓		✓		✓		✓		
5	Cuándo comienzas a estudiar, ¿Tardas bastante tiempo en concentrarte?		✓		✓		✓		✓		
6	Suelo interrumpir mi tiempo de estudio para hacer otras cosas.		✓		✓		✓		✓		
7	¿Pones de tu parte todo lo que puedes para asegurarte unos buenos resultados en tu tarea escolar?		✓		✓		✓		✓		
8	Considero importante el uso de redes sociales para hacer consultas de estudio		✓		✓		✓		✓		

¹Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

³En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

²El ítem tiene relación con el constructo (Compresión Oral de Estructuras Gramaticales)

⁴El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)



INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTO)



Nº	Variable 2 : Hábitos de Estudio	Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del constructo ⁴		Sugerencias
	Dimensión 2: Lugar de Estudio	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Ítems o Preguntas									
9	Tengo un lugar estable para estudiar	/		/		/		/		
10	¿Tu lugar de estudio está alejado de ruidos y otras cosas que impiden concentrarte?	/		/		/		/		
11	¿Tienes luz suficiente, (luz natural o lámpara) para estudiar sin forzar la vista?	/		/		/		/		
12	El lugar donde estudio tiene buena ventilación	/		/		/		/		
13	En el lugar donde estudias habitualmente, ¿hay personas o cosas que distraen tu atención?	/		/		/		/		
14	En el lugar donde estudio hay una computadora, televisor o celular.	/		/		/		/		
15	Prefiero estudiar en lugares donde tenga acceso a internet.	/		/		/		/		
16	Suelo estudiar conectado a las redes sociales, viendo y comentando publicaciones	/		/		/		/		
17	Con mis compañeros interactuamos a través de las redes sociales y el ambiente se hace más propicio para aprender.	/		/		/		/		
18	La tecnología forma parte en mi ambiente de estudio	/		/		/		/		

¹Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

³En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

²El ítem tiene relación con el constructo (Compresión Oral de Estructuras Gramaticales)

⁴El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)



INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTO)



Nº	Variable 2 : Hábitos de Estudio								Sugerencias
	Dimensión 3: Planificación de Estudio								
	Ítems o Preguntas								
	Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del constructo ⁴		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
19	✓		✓		✓		✓		
20	✓		✓		✓		✓		
21	✓		✓		✓		✓		
22	✓		✓		✓		✓		
23	✓		✓		✓		✓		
24	✓		✓		✓		✓		
25	✓		✓		✓		✓		
26	✓		✓		✓		✓		
27	✓		✓		✓		✓		
28	✓		✓		✓		✓		

¹Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

³En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

²El ítem tiene relación con el constructo (Comprensión Oral de Estructuras Gramaticales)

⁴El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)

INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTOS)

El presente instrumento tiene como finalidad "Determinar si existe relación significativa entre el uso de Redes sociales y los hábitos de estudio de los estudiantes de la Cepre UPeU 2015", el mismo será aplicado a los estudiantes de la Cepre UPeU, quienes constituyen la muestra en estudio de la validación del instrumento.

Instrucciones

La evaluación requiere de lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos ha: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, tendenciosidad o sesgo en su formulación y dominio del contenido.** Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrece un espacio para las observaciones si hubiera.

Juez N°: _____ Fecha actual: 30 enero de 2015

Nombres y apellidos del Juez: Joel Hugo Fernandez Rojas

Institución donde labora: Universidad Peruana Unión

Años de experiencia profesional o científica: 20+



Firma y Sello

DNI: 06808645

CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
DICTAMINADOS POR EL JUEZ

1) ¿Está de acuerdo con las características, formas de aplicación y estructura del INSTRUMENTO?

SI (X) NO ()

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

2) A su parecer, ¿el orden de las preguntas es el adecuado?

SI (X) NO ()

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

3) ¿Existe dificultad para entender las preguntas del INSTRUMENTO?

SI () NO (X)

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

4) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del INSTRUMENTO?

SI (X) NO ()

Observaciones: *Solo algunas q' corregir (2)*

Sugerencias:.....

5) ¿Las opciones de respuesta están suficientemente graduados y pertinentes para cada ítem o reactivo del INSTRUMENTO?

SI (X) NO ()

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

6) ¿Los ítems o reactivos del instrumento tienen correspondencia con la dimensión al que pertenece el constructo?

SI (X) NO ()

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

Nº	Variable 1 : Uso de Redes Sociales Dimensión 1: Manejo de Redes Sociales Ítems o Preguntas	Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del constructo ⁴		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	¿Hace cuánto tiempo utilizas las redes sociales?	✓		✓		✓		✓		
2	¿Cuántas horas por día utilizas las redes sociales?	✓		✓		✓		✓		
3	¿Cuántos amigos tienes en las redes sociales?	✓			X	✓		✓		Cambiar amigos de la vida real
4	Enumera del 1 al 8 cuál es la red social que más usas	✓		✓		✓		✓		
5	¿En cuántas redes sociales tienes por lo menos una cuenta?	✓		✓		✓		✓		
Dimensión 2: Práctica										
6	Cuando utilizo las redes sociales las utilizo para mi entretenimiento (jugar, participar de concursos, contestar encuestas, crear eventos, etc)	✓		✓		✓		✓		
7	Cuando utilizo las redes sociales las utilizo para aspectos académicos como crear grupos donde se publiquen trabajos, tareas y sirva de envío de documentos.	✓		✓		✓		✓		
8	Cuando utilizo las redes sociales las utilizo para ver mi perfil, actualizar mi estado, subir fotos.	✓		✓		✓		✓		
9	Cuando utilizo las redes sociales las utilizo para buscar amigos, conversar con ellos, publicar en sus muros, etc.	✓		✓		✓		✓		
10	Considero que el uso de redes sociales beneficia mis hábitos de estudio (coordinar trabajos, proyectos, planificar exposiciones)	✓		✓		✓		✓		
11	¿Consideras que el uso de redes sociales ocasiona que le des menos tiempo al estudio?	✓		✓		✓		✓		

¹Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

²El ítem tiene relación con el constructo (Comprensión Oral de Estructuras Gramaticales)

³En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

⁴El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)

Nº	Variable 1 : Uso de Redes Sociales Dimensión 3: Accesibilidad Ítems o Preguntas	Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del constructo ⁴		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
12	¿Te conectas a las redes sociales desde tu casa?	✓		✓		✓		✓		
13	¿Te conectas a las redes sociales desde el aula de clases?	✓		✓		✓		✓		
14	¿Te conectas a las redes sociales desde la Universidad?	✓		✓		✓		✓		
15	¿Usas el celular para conectarte a las redes sociales?	✓		✓		✓		✓		
16	¿Usas la laptop o computador para conectarte a las redes sociales?	✓		✓		✓		✓		
17	¿Usas una cabina de internet para conectarte a las redes sociales?	✓		✓		✓		✓		
18	¿Consideras que el uso de redes sociales puede utilizarse como una plataforma para tu estudio?	✓		✓		✓		✓		
19	¿Crees que si tus profesores utilizaran las redes sociales, mejoraría tú comunicación con ellos?	✓		✓		✓		✓		

¹Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

²El ítem tiene relación con el constructo (Comprensión Oral de Estructuras Gramaticales)

³En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

⁴El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)



INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTO)



Nº	Variable 2 : Hábitos de Estudio								Sugerencias
	Dimensión 1: Actitud general ante el estudio								
	Ítems o Preguntas								
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	✓		✓		✓		✓		
2	✓		✓			✓	✓		<i>compra estudio en UPU</i>
3	✓		✓		✓		✓		
4	✓		✓		✓		✓		
5	✓		✓		✓		✓		
6	✓		✓		✓		✓		
7	✓		✓		✓		✓		
8	✓		✓		✓		✓		

¹Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

²El ítem tiene relación con el constructo (Compresión Oral de Estructuras Gramaticales)

³En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

⁴El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)



INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTO)



Nº	Variable 2 : Hábitos de Estudio								Sugerencias
	Dimensión 2: Lugar de Estudio								
	Ítems o Preguntas								
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
9	✓		✓		✓		✓		
10	✓		✓		✓		✓		
11	✓		✓		✓		✓		
12	✓		✓		✓		✓		
13	✓		✓		✓		✓		
14	✓		✓		✓		✓		
15	✓		✓		✓		✓		
16	✓		✓		✓		✓		
17	✓		✓		✓		✓		
18	✓		✓		✓		✓		

¹Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

²El ítem tiene relación con el constructo (Compresión Oral de Estructuras Gramaticales)

³En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

⁴El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)



INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTO)



Nº	Variable 2 : Hábitos de Estudio	Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del constructo ⁴		Sugerencias
	Dimensión 3: Planificación de Estudio	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Ítems o Preguntas									
19	¿Tienes una idea general de lo que vas a estudiar a lo largo del curso en cada materia o asignatura?	/		/		/		/		
20	¿Dedicas a cada asignatura el tiempo necesario para que puedas obtener buenos resultados?	/		/		/		/		
21	Utilizo de 1 a 2 horas para estudiar y repasar las actividades realizadas en clase	/		/		/		/		
22	Utilizo de 2 a 4 horas para estudiar y repasar las actividades realizadas en clase	/		/		/		/		
23	Utilizo de 4 a 6 horas para estudiar y repasar las actividades realizadas en clase	/		/		/		/		
24	Antes de empezar a estudiar, ¿piensas lo que vas a hacer y cómo vas a distribuir el tiempo?	/		/		/		/		
25	¿Sueles interrumpir tus sesiones de estudio en casa?	/		/		/		/		
26	¿Tienes la costumbre de prepararte para los exámenes con poco tiempo de la antelación?	/		/		/		/		
27	Acostumbro usar el internet para búsqueda de información.	/		/		/		/		
28	Considero que el uso de redes sociales sin disciplina puede convertirse en una distracción.	/		/		/		/		

¹Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

³En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

²El ítem tiene relación con el constructo (Compresión Oral de Estructuras Gramaticales)

⁴El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)

INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTOS)

El presente instrumento tiene como finalidad "Determinar si existe relación significativa entre el uso de Redes sociales y los hábitos de estudio de los estudiantes de la Cepre UPeU 2015", el mismo será aplicado a los estudiantes de la Cepre UPeU, quienes constituyen la muestra en estudio de la validación del instrumento.

Instrucciones

La evaluación requiere de lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos ha: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, tendenciosidad o sesgo en su formulación y dominio del contenido.** Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrece un espacio para las observaciones si hubiera.

Juez N°: _____ Fecha actual: 02/02/2015
Nombres y apellidos del Juez: Sera Esther Richard Pérez
Institución donde labora: Universidad Peruana Unión
Años de experiencia profesional o científica: 10 años


Firma y Sello
DNI: 40955228

CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
DICTAMINADOS POR EL JUEZ

1) ¿Está de acuerdo con las características, formas de aplicación y estructura del INSTRUMENTO?

SI () NO ()

Observaciones:.....

.....

Sugerencias:.....

.....

2) A su parecer, ¿el orden de las preguntas es el adecuado?

SI () NO ()

Observaciones:.....

.....

Sugerencias:.....

.....

3) ¿Existe dificultad para entender las preguntas del INSTRUMENTO?

SI () NO ()

Observaciones:.....

.....

Sugerencias:.....

.....

4) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del INSTRUMENTO?

SI () NO ()

Observaciones:.....

.....

Sugerencias:.....

.....

5) ¿Las opciones de respuesta están suficientemente graduados y pertinentes para cada ítem o reactivo del INSTRUMENTO?

SI () NO ()

Observaciones:.....

.....

Sugerencias:.....

.....

6) ¿Los ítems o reactivos del instrumento tienen correspondencia con la dimensión al que pertenece el constructo?

SI () NO ()

Observaciones:.....

.....

Sugerencias:.....

.....

Nº	Variable 1 : Uso de Redes Sociales										Sugerencias
	Dimensión 1: Manejo de Redes Sociales										
	Ítems o Preguntas										
	Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del constructo ⁴				
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
1	✓		✓		✓		✓				
2	✓		✓		✓		✓				
3	✓		✓		✓		✓				
4	✓		✓		✓		✓				
5	✓		✓		✓		✓				
Dimensión 2: Práctica											
6	✓		✓		✓		✓				
7	✓		✓		✓		✓				
8	✓		✓		✓		✓				
9	✓		✓		✓		✓				
10	✓		✓		✓		✓				
11	✓		✓		✓		✓				

¹Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

²El ítem tiene relación con el constructo (Comprensión Oral de Estructuras Gramaticales)

Nº	Variable 1 : Uso de Redes Sociales										Sugerencias
	Dimensión 3: Accesibilidad										
	Ítems o Preguntas										
	Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del constructo ⁴				
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
12	✓		✓		✓		✓				
13	✓		✓		✓		✓				
14	✓		✓		✓		✓				
15	✓		✓		✓		✓				
16	✓		✓		✓		✓				
17	✓		✓		✓		✓				
18	✓		✓		✓		✓				
19	✓		✓		✓		✓				

¹Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

³En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

²El ítem tiene relación con el constructo (Comprensión Oral de Estructuras Gramaticales)

⁴El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)



INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTO)



Nº	Variable 2 : Hábitos de Estudio										Sugerencias
	Dimensión 1: Actitud general ante el estudio										
	Ítems o Preguntas										
	Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del constructo ⁴				
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	¿Consideras el estudio una oportunidad para aprender?										
2	Investigo para profundizar lo visto en clase.										
3	¿Tomas nota de las explicaciones de los profesores?										
4	Hago frecuentemente preguntas para aclarar mis dudas. Cuando no comprendes algo. ¿Lo anotas para luego consultarlo?										
5	Cuándo comienzas a estudiar, ¿Tardas bastante tiempo en concentrarte?										
6	Suelo interrumpir mi tiempo de estudio para hacer otras cosas.										
7	¿Pones de tu parte todo lo que puedes para asegurarte unos buenos resultados en tu tarea de estudiar? <i>Ya son por un momento</i>										
8	Considero importante el uso de redes sociales para hacer consultas de estudio										

¹Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

²El ítem tiene relación con el constructo (Compresión Oral de Estructuras Gramaticales)

³En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

⁴El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)



INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTO)



Nº	Variable 2 : Hábitos de Estudio										Sugerencias
	Dimensión 2: Lugar de Estudio										
	Ítems o Preguntas										
	Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del constructo ⁴				
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
9	Tengo un lugar estable para estudiar										
10	¿Tu lugar de estudio está alejado de ruidos y otras cosas que impiden concentrarte?										
11	¿Tienes luz suficiente, (luz natural o lámpara) para estudiar sin forzar la vista?										
12	El lugar donde estudio tiene buena ventilación										
13	En el lugar donde estudias habitualmente, ¿hay personas o cosas que distraen tu atención?										
14	En el lugar donde estudio hay una computadora, televisor o celular.										
15	Prefiero estudiar en lugares donde tenga acceso a internet.										
16	Suelo estudiar conectado a las redes sociales, viendo y comentando publicaciones										
17	Con mis compañeros interactuamos a través de las redes sociales y el ambiente se hace más propicio para aprender.										
18	La tecnología forma parte en mi ambiente de estudio										

¹Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

²El ítem tiene relación con el constructo (Compresión Oral de Estructuras Gramaticales)



INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTO)



Nº	Variable 2 : Hábitos de Estudio								Sugerencias
	Dimensión 3: Planificación de Estudio								
	Ítems o Preguntas								
	Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del constructo ⁴		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
19	✓		✓		✓		✓		
20	✓		✓		✓		✓		
21	✓		✓		✓		✓		
22	✓		✓		✓		✓		
23	✓		✓		✓		✓		
24	✓		✓		✓		✓		
25	✓		✓		✓		✓		
26	✓		✓		✓		✓		
27	✓		✓		✓		✓		
28	✓		✓		✓		✓		

¹Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

³En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

²El ítem tiene relación con el constructo (Comprensión Oral de Estructuras Gramaticales)

⁴El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)

INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTOS)

El presente instrumento tiene como finalidad "Determinar si existe relación significativa entre el uso de Redes sociales y los hábitos de estudio de los estudiantes de la Cepre UPeU 2015", el mismo será aplicado a los estudiantes de la Cepre UPeU, quienes constituyen la muestra en estudio de la validación del instrumento.

Instrucciones

La evaluación requiere de lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos ha: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, tendenciosidad o sesgo en su formulación y dominio del contenido**. Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrece un espacio para las observaciones si hubiera.

Juez Nº: _____ Fecha actual: 27/01/2014
Nombres y apellidos del Juez: Jorge Sandy Garés
Institución donde labora: UPeU
Años de experiencia profesional o científica: 10

Firma y Sello
DNI: 40091914



INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTO)



Nº	Variable 1 : Uso de Redes Sociales								Sugerencias	
	Dimensión 1: Manejo de Redes Sociales									
	Ítems o Preguntas									
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	/		/		/		/			
2	/		/		/		/			
3	/		/		/		/			
4	/		/		/		/			
5	/	/	/	/	/	/	/	/	No es congruente porque cada persona tiene Cuántos Cuántos tienes en la red social	
Dimensión 2: Práctica										
6	/		/		/		/			
7	/		/		/		/		Como concepto la red social no tiene fin académico ni la estructura para hacer subir información personal como fotos, acontecimientos, etc.	
8	/	/	/	/	/	/	/	/		
9	/	/	/	/	/	/	/	/		
10	/	/	/	/	/	/	/	/	Es totalmente contradictorio al concepto	
11	/	/	/	/	/	/	/	/	Considero que el abuso de los redes...	

¹Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

²El ítem tiene relación con el constructo (Comprensión Oral de Estructuras Gramaticales)

³En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

⁴El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)



INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTO)



Nº	Variable 1 : Uso de Redes Sociales								Sugerencias
	Dimensión 3: Accesibilidad								
	Ítems o Preguntas								
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
12	/	/	/	/	/	/	/	/	mejor conectarse en casa
13	/	/	/	/	/	/	/	/	Considero que es mejor conectarse en casa
14	/	/	/	/	/	/	/	/	" " " "
15	/	/	/	/	/	/	/	/	tienes acceso desde tu celular a las redes sociales
16	/	/	/	/	/	/	/	/	
17	/	/	/	/	/	/	/	/	
18	/	/	/	/	/	/	/	/	No puedo entrar
19	/	/	/	/	/	/	/	/	

¹Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

²El ítem tiene relación con el constructo (Comprensión Oral de Estructuras Gramaticales)

³En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

⁴El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)

Nº	Variable 2 : Hábitos de Estudio								Sugerencias
	Dimensión 1: Actitud general ante el estudio								
	Ítems o Preguntas								
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	/		/		/		/		
2	/		/		/		/		
3	/		/		/		/		
4	/		/		/		/		
5	/		/		/		/		
6	/		/		/		/		
7	/		/		/		/		
8	/		/		/		/		

¹Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

³En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

²El ítem tiene relación con el constructo (Compresión Oral de Estructuras Gramaticales)

⁴El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)

Nº	Variable 2 : Hábitos de Estudio								Sugerencias
	Dimensión 2: Lugar de Estudio								
	Ítems o Preguntas								
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
9	/		/		/		/		
10	/		/		/		/		
11	/		/		/		/		
12	/		/		/		/		
13	/		/		/		/		
14	/		/		/		/		
15	/		/		/		/		
16	/		/		/		/		
17	/		/		/		/		
18	/		/		/		/		Uso la tecnología como apoyo en mis estudios

¹Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

³En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

²El ítem tiene relación con el constructo (Compresión Oral de Estructuras Gramaticales)

⁴El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)



INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTO)



Nº	Variable 2 : Hábitos de Estudio								Sugerencias
	Dimensión 3: Planificación de Estudio								
	Ítems o Preguntas								
	Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del constructo ⁴		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
19	¿Tienes una idea general de lo que vas a estudiar a lo largo del curso en cada materia o asignatura?								
20	¿Dedicas a cada asignatura el tiempo necesario para que puedas obtener buenos resultados?								
21	Utilizo de 1 a 2 horas para estudiar y repasar las actividades realizadas en clase								
22	Utilizo de 2 a 4 horas para estudiar y repasar las actividades realizadas en clase								
23	Utilizo de 4 a 6 horas para estudiar y repasar las actividades realizadas en clase								
24	Antes de empezar a estudiar, ¿piensas lo que vas a hacer y cómo vas a distribuir el tiempo?								
25	¿Sueles interrumpir tus sesiones de estudio en casa?								
26	¿Tienes la costumbre de prepararte para los exámenes con poco tiempo de la antelación?								
27	Acostumbro usar el internet para búsqueda de información.								
28	Considero que el uso de redes sociales sin disciplina puede convertirse en una distracción.								

¹Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

²El ítem tiene relación con el constructo (Compresión Oral de Estructuras Gramaticales)

³En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

⁴El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)

**INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTOS)**

El presente instrumento tiene como finalidad "Determinar si existe relación significativa entre el uso de Redes sociales y los hábitos de estudio de los estudiantes de la Cepre Medicina UPeU 2015", el mismo será aplicado a los estudiantes de la Cepre UPeU, quienes constituyen la muestra en estudio de la validación del instrumento.

Instrucciones

La evaluación requiere de lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos ha: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, tendenciosidad o sesgo en su formulación y dominio del contenido.** Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrece un espacio para las observaciones si hubiera.

Juez N°: _____ Fecha actual: 22 / 2 / 2015

Nombres y apellidos del Juez: PABLO SÁNCHEZ LUCAS

Institución donde labora: HOSP NEMIA ESPAÑA

Años de experiencia profesional o científica: 17


Firma y Sello

Nº	Variable 1 : Uso de Redes Sociales Dimensión 1: Manejo de Redes Sociales Ítems o Preguntas	Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del constructo ⁴		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	¿Hace cuánto tiempo utilizas las redes sociales?	✓		✓		✓		✓		
2	¿Cuántas horas por día utilizas las redes sociales?	✓		✓		✓		✓		
3	¿Cuántos amigos tienes en las redes sociales?	✓		✓		✓		✓		
4	Enumera del 1 al 8 cuál es la red social que más usas	✓		✓		✓		✓		
5	¿En cuántas redes sociales tienes por lo menos una cuenta?	✓		✓		✓		✓		
Dimensión 2: Práctica										
6	Cuando utilizo las redes sociales las utilizo para mi entretenimiento (jugar, participar de concursos, contestar encuestas, crear eventos, etc)	✓			✓		✓	✓		
7	Cuando utilizo las redes sociales las utilizo para aspectos académicos como crear grupos donde se publiquen trabajos, tareas y sirva de envío de documentos.	✓		✓		✓		✓		
8	Cuando utilizo las redes sociales las utilizo para ver mi perfil, actualizar mi estado, subir fotos.	✓			✓	✓		✓		
9	Cuando utilizo las redes sociales las utilizo para buscar amigos, conversar con ellos, publicar en sus muros, etc.	✓		✓		✓		✓		
10	Considero que el uso de redes sociales beneficia mis hábitos de estudio (coordinar trabajos, proyectos, planificar exposiciones)	✓		✓		✓		✓		
11	¿Consideras que el uso de redes sociales ocasiona que le des menos tiempo al estudio?	✓		✓		✓		✓		

¹Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

²En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

³El ítem tiene relación con el constructo (Comprensión Oral de Estructuras Gramaticales)

⁴El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)

Nº	Variable 1 : Uso de Redes Sociales Dimensión 3: Accesibilidad Ítems o Preguntas	Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del constructo ⁴		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
12	¿Te conectas a las redes sociales desde tu casa?	✓		✓		✓		✓		
13	¿Te conectas a las redes sociales desde el aula de clases?	✓		✓		✓		✓		
14	¿Te conectas a las redes sociales desde la Universidad?	✓		✓		✓		✓		
15	¿Usas el celular para conectarte a las redes sociales?	✓		✓		✓		✓		
16	¿Usas la laptop o computador para conectarte a las redes sociales?	✓		✓		✓		✓		
17	¿Usas una cabina de internet para conectarte a las redes sociales?	✓		✓		✓		✓		
18	¿Consideras que el uso de redes sociales puede utilizarse como una plataforma para tu estudio?	✓		✓		✓		✓		
19	¿Crees que si tus profesores utilizaran las redes sociales, mejoraría tú comunicación con ellos?	✓		✓		✓		✓		

¹Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

²En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

³El ítem tiene relación con el constructo (Comprensión Oral de Estructuras Gramaticales)

⁴El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)

Nº	Variable 2 : Hábitos de Estudio		Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del constructo ⁴		Sugerencias
	Dimensión 1: Actitud general ante el estudio		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Ítems o Preguntas										
1	¿Consideras el estudio una oportunidad para aprender?		✓		✓		✓		✓		
2	Investigo para profundizar lo visto en clase.		✓		✓		✓		✓		
3	¿Tomas nota de las explicaciones de los profesores?		✓		✓		✓		✓		
4	Hago frecuentemente preguntas para aclarar mis dudas. Cuando no comprendes algo. ¿Lo anotas para luego consultarlo?		✓		✓		✓		✓		
5	Cuándo comienzas a estudiar, ¿Tardas bastante tiempo en concentrarte?		✓			✓	✓		✓		
6	Suelo interrumpir mi tiempo de estudio para hacer otras cosas.		✓		✓		✓		✓		
7	¿Pones de tu parte todo lo que puedes para asegurarte unos buenos resultados en tu tarea escolar?		✓		✓		✓		✓		
8	Considero importante el uso de redes sociales para hacer consultas de estudio		✓		✓		✓		✓		

¹Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

²El ítem tiene relación con el constructo (Compresión Oral de Estructuras Gramaticales)

³En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

⁴El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)

Nº	Variable 2 : Hábitos de Estudio		Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del constructo ⁴		Sugerencias
	Dimensión 2: Lugar de Estudio		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Ítems o Preguntas										
9	Tengo un lugar estable para estudiar		✓		✓		✓		✓		
10	¿Tu lugar de estudio está alejado de ruidos y otras cosas que impiden concentrarte?		✓		✓		✓		✓		
11	¿Tienes luz suficiente, (luz natural o lámpara) para estudiar sin forzar la vista?		✓		✓		✓		✓		
12	El lugar donde estudio tiene buena ventilación		✓		✓		✓		✓		
13	En el lugar donde estudias habitualmente, ¿hay personas o cosas que distraen tu atención?		✓		✓		✓		✓		
14	En el lugar donde estudio hay una computadora, televisor o celular.		✓		✓		✓		✓		
15	Prefiero estudiar en lugares donde tenga acceso a internet.		✓		✓		✓		✓		
16	Suelo estudiar conectado a las redes sociales, viendo y comentando publicaciones		✓		✓		✓		✓		
17	Con mis compañeros interactuamos a través de las redes sociales y el ambiente se hace más propicio para aprender.		✓		✓		✓		✓		
18	La tecnología forma parte en mi ambiente de estudio		✓		✓		✓		✓		

¹Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

²El ítem tiene relación con el constructo (Compresión Oral de Estructuras Gramaticales)

³En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

⁴El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)

Nº	Variable 2 : Hábitos de Estudio	Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del constructo ⁴		Sugerencias
	Dimensión 3: Planificación de Estudio	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Ítems o Preguntas									
19	¿Tienes una idea general de lo que vas a estudiar a lo largo del curso en cada materia o asignatura?	X			X	X		X		
20	¿Dedicas a cada asignatura el tiempo necesario para que puedas obtener buenos resultados?	X		X		X		X		
21	Utilizo de 1 a 2 horas para estudiar y repasar las actividades realizadas en clase	X		X			X	X		
22	Utilizo de 2 a 4 horas para estudiar y repasar las actividades realizadas en clase	X		X		X		X		
23	Utilizo de 4 a 6 horas para estudiar y repasar las actividades realizadas en clase	X		X		X		X		
24	Antes de empezar a estudiar, ¿piensas lo que vas a hacer y cómo vas a distribuir el tiempo?	X		X		X		X		
25	¿Sueles interrumpir tus sesiones de estudio en casa?	X		X		X		X		
26	¿Tienes la costumbre de prepararte para los exámenes con poco tiempo de la antelación?	X		X		X		X		
27	Acostumbro usar el internet para búsqueda de información.	X		X		X		X		
28	Considero que el uso de redes sociales sin disciplina puede convertirse en una distracción.	X		X		X		X		

¹Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

³En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto.

²El ítem tiene relación con el constructo (Compresión Oral de Estructuras Gramaticales)

⁴El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)