

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Escuela Profesional de Psicología



**Influencia de la adicción a las redes sociales en la autoestima e insatisfacción con la imagen corporal de mujeres adolescentes de Lima.**

Tesis para obtener el Título Profesional de Psicólogo

**Autor:**

Maria Jesus Cardenas-Prado  
Hector Rolando Ircañaupa-Garcia

**Asesor:**

Mtra. Celina Ramírez-Vega

Lima, setiembre

## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Celina Ramírez-Vega, docente de la Facultad de Ciencias de la salud, Escuela Profesional de Psicología, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“Influencia de la adicción a las redes sociales en la autoestima e insatisfacción con la imagen corporal de mujeres adolescentes de Lima.”** De los autores Maria Jesus Cardenas-Prado y Hector Rolando Ircañaupa-Garcia tiene un índice de similitud de 3% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 10 días del mes de setiembre del año 2025.



---

Celina Ramírez Vega



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a 08 día(s) del mes de agosto del año 2025, siendo las 10:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Lima, bajo la dirección del (de la) presidente(a):

Mtro. Cristian Edwin Adriano Rengifo, el (la) secretario(a): Dra. Rosa María Alfaro Vásquez y los demás miembros: Psic. Daysi Rosa Crisostomo Calderón y el (la) asesor(a) Mtra. Celina Ramirez Vega

con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado: "Influencia de la adicción a las redes sociales en la autoestima e insatisfacción con la imagen corporal de mujeres adolescentes de Lima."

- a) Héctor Rolando Ircañauca García
b) María Jesús Cárdenas Prado
c)

conducente a la obtención del título profesional de: Psicólogo
(Denominación del Título Profesional)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Héctor Rolando Ircañauca García

Table with columns: CALIFICACIÓN, ESCALAS (Vigesimal, Literal, Cualitativa), Mérito. Values: Aprobado, 20, A+, Excelente, Excelencia

Bachiller (b): María Jesús Cárdenas Prado

Table with columns: CALIFICACIÓN, ESCALAS (Vigesimal, Literal, Cualitativa), Mérito. Values: Aprobado, 20, A+, Excelente, Excelencia

Bachiller (c):

Table with columns: CALIFICACIÓN, ESCALAS (Vigesimal, Literal, Cualitativa), Mérito. Values: (Empty)

(\*) Ver parte posterior Esta sustentación fue virtual sincrónica

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Signatures and names for Presidente/a, Asesor/a, Miembro, Bachiller (a), Bachiller (b), Bachiller (c), and Secretario/a.

## **Agradecimientos y dedicatoria**

### **Maria Jesus Cardenas-Prado:**

*En primer lugar, dedico este trabajo al creador de todas las cosas, a Dios, quien siempre me dio las fuerzas para continuar, mostrándome que su tiempo es perfecto, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente en este camino.*

*A mi madre, Estela Guadalupe Prado Mendoza, por su apoyo incondicional y amor eterno, por ser mi pilar y fortaleza a lo largo de la carrera, mi más grande ejemplo de perseverancia y lucha, y por haberme edificado como una mujer de bien.*

*A mis dos hermanas, María Paz y María Belén, gracias por su amor y apoyo constantes; ustedes fueron parte fundamental en este camino de mi vida. Las amo mucho. La meta y el logro no son solo míos, son de las cuatro.*

*A mi mamita, Juana Mendoza Hilario, quien fue mi ejemplo de la lucha que tienen las mujeres para salir adelante. Gracias por tanto amor y por sentirte orgullosa desde el primer día que inicié la universidad.*

*A Héctor, por ser mi compañero desde el inicio de este proceso, por caminar a mi lado con amor, paciencia y fortaleza. Gracias por crecer conmigo, por esperar con el corazón firme y nunca soltar mi mano. Te agradezco por escucharme, animarme y recordarme siempre todo lo que soy capaz de lograr. Te amo.*

### **Hector Rolando Ircañaua-Garcia:**

*Agradezco a Dios por darme la fortaleza y la claridad necesarias para realizar este trabajo. A mis padres, Rolando y Dolores, y a mi hermana Keren, por su apoyo emocional, comprensión y compañía durante este proceso. A mis asesores, por su guía y valiosos aportes académicos que enriquecieron esta investigación. A la Universidad Peruana Unión, por brindarme los recursos y el espacio necesarios para llevarla a cabo.*

*Dedico este trabajo a mis padres, por su amor y apoyo incondicional, que me motivaron a seguir adelante en cada etapa de este camino académico, y por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia. Este logro también es suyo.*

*Y, de manera muy especial, a María Jesús, cuya paciencia, confianza y amor me dieron fuerzas para culminar este desafío. Gracias por estar conmigo desde el principio, por sostenerme en mis momentos de cansancio, por animarme a creer en mí cuando las dudas aparecían, y por recordarme siempre que no estoy solo en este camino. Tu compañía ha sido un faro de esperanza y motivación constante, y este logro también lleva tu huella. Te amo.*

# Índice

<b>Introducción</b> .....	
<b>Metodología</b> .....	
Diseño .....	
Participantes .....	
Instrumentos .....	
Procedimiento .....	
Análisis de datos .....	
<b>Resultados</b> .....	
Análisis descriptivo	
Análisis de modelamiento de ecuaciones estructurales	
<b>Discusión</b> .....	
Fortalezas y limitaciones del estudio .....	
Implicancias prácticas .....	
Conclusión.....	
<b>Referencias</b> .....	
<b>Anexo</b> .....	

# **Influencia de la adicción a las redes sociales en la autoestima e insatisfacción con la imagen corporal de mujeres adolescentes de Lima**

## **Influence of social media addiction on self-esteem and body image dissatisfaction among adolescent women in Lima**

*Hector Rolando Ircañaupa-Garcia<sup>1</sup>, Maria Jesus Cardenas-Prado<sup>2</sup>, Celina Ramirez-Vega<sup>3</sup>*

*Aaron Travezaño-Cabrera<sup>4</sup>*

### **Resumen**

El presente estudio tuvo como objetivo identificar la influencia de las redes sociales en la imagen corporal y como este repercute en la autoestima en mujeres adolescentes de Lima Este. Asimismo, el estudio evidencia un enfoque cuantitativo, tipo no experimental, de corte transversal y un diseño predictivo, dado a que busca explorar las relaciones entre variables con el objeto de explicar fenómenos y su comportamiento. La muestra estuvo compuesta por 453 alumnos menores de edad peruanos del sexo femenino, con un rango de 15 a 17 años ( $M= 15.97$   $DE= .75$ ). En cuanto a los grados correspondientes de tercero de secundaria son (23.18%), de cuarto de secundaria son (43.93%) y de quinto de secundaria (32.89%). Para la recopilación de datos se utilizó un muestro no probabilístico por conveniencia, los instrumentos empleados fueron la Escala de acción a las Redes sociales (ARS), para medir la adicción a las redes sociales, Escala de Body Shape Questionnaire (BSQ-14) para medir la insatisfacción corporal de mujeres adolescentes, y Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR) para medir la autoestima. Los análisis estadísticos fueron tratados en el software R-studio. Donde los resultados mostraron que la adicción a las redes sociales influye de manera significativa en la insatisfacción corporal de las adolescentes, sin embargo, se evidenció que no repercute en la autoestima en las adolescentes mujeres. En conclusión, la adicción a redes sociales cumple un papel importante en

la insatisfacción de la imagen corporal, sin embargo, mientras que en la autoestima de las adolescentes no es así.

**Palabras clave:** Redes sociales, Imagen Corporal, autoestima, adolescentes.

### **Abstract**

The present study aimed to identify the influence of social media on body image and how this impacts self-esteem in adolescent women from East Lima. Furthermore, the study evidences a quantitative, non-experimental, cross-sectional approach and a predictive design, given that it seeks to explore the relationships between variables in order to explain phenomena and their behavior. The sample consisted of 453 Peruvian female minors, ranging in age from 15 to 17 years ( $M = 15.97$   $SD = .75$ ). Regarding the corresponding grades, the following are: third year of secondary school (23.18%), fourth year of secondary school (43.93%), and fifth year of secondary school (32.89%). For the data collection phase, a non-probability convenience sample was used, with forms on physical sheets, using as a first step to give the adolescents an informed consent that they would later give to the parents to authorize the participation of their daughters, followed by the signature of the participants in the informed assent evidenced on the first sheet, where the objective of the study is also explained. The participants who marked "yes, I accept" were those who continued participating in the present study. The application of the forms was carried out in person in the classrooms of the students' educational institutions. The instruments used were the Social Media Action Scale (ARS), to measure addiction to social networks, made up of 6 items, the reliability was optimal with a value of  $\omega = .916$  CI 95% [.907 - .924] (Salas-Blas et al., 2020); The Body Shape Questionnaire (BSQ-14) scale to measure body dissatisfaction in adolescent women, consisting of 14 items, has a unidimensional structure with a good fit ( $\chi^2 = 571.420$ ; CFI=