

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**Escuela Profesional de Contabilidad y Gestión Tributaria**



**Papel de la cultura tributaria en el desarrollo económico de la ciudad  
de Cajamarca: Perspectiva del empresario**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

**Autores:**

Siomy Esthefany Santur Rivera

Carlos Alberto Rubio Oliveira

Dario Julian Mariño Entazu

**Asesor:**

Dr. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz

**Tarapoto, junio del 2024**

## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad y Gestión Tributaria, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: “**PAPEL DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN EL DESARROLLO ECONOMICO DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA: PERSPECTIVA DEL EMPRESARIO**” de los autores Siomy Esthefany Santur Rivera, Carlos Alberto Rubio Oliveira, Darío Julian Mariño Entazu, tiene un índice de similitud de 17 % verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Tarapoto, a los 03 días del mes de junio del año 2024.



---

Dr. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS



En San Martín, Tarapoto, Morales, a los 03 día(s) del mes de junio del año 2024 siendo las 09:30 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Filial Tarapoto, bajo la dirección del (de la) presidente (a): Dr. Juan Felix Quiroga Gonzales el (la) secretario(a): Mtra. Marisol Carranza Molina y los demás miembros: Mtra. Erika L. Castro C., Dr. Edwal D. Santos G. y el (la) asesor(a): Dr. Avilino Subastian Villafrute De La Cruz con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado: "Papel de la cultura tributaria en el desarrollo económico de la ciudad de Cajamarca: perspectiva del empresario"

- del(los) bachiller(es):
- a) Siomy Esthufany Santur Rivera
  - b) Carlos Alberto Rubio Oliveira
  - c) Dario Julian Mariño Entagu

conducente a la obtención del título profesional de: Contador Público

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado. Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Siomy Esthufany Santur Rivera

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>APROBADO</u>	<u>17</u>	<u>B+</u>	<u>MUY BUENO</u>	<u>SOBRESALIENTE</u>

Bachiller (b): Carlos Alberto Rubio Oliveira

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>APROBADO</u>	<u>17</u>	<u>B+</u>	<u>MUY BUENO</u>	<u>SOBRESALIENTE</u>

Bachiller (c): Dario Julian Mariño Entagu

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>APROBADO</u>	<u>17</u>	<u>B+</u>	<u>MUY BUENO</u>	<u>SOBRESALIENTE</u>

(\*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

[Firma]  
 Presidente/a  
[Firma]  
 Asesor/a  
[Firma]  
 Bachiller (a)

[Firma]  
 Miembro  
[Firma]  
 Bachiller (b)

[Firma]  
 Secretario/a  
[Firma]  
 Miembro  
[Firma]  
 Bachiller (c)

## **Papel de la cultura tributaria en el desarrollo económico de la ciudad de Cajamarca:**

### **Perspectiva del empresario**

#### **Resumen**

Estudio se desarrolló con el objetivo de determinar la relación de la cultura tributaria con el desarrollo económico de la ciudad de Cajamarca: Perspectiva del empresario. Con enfoque desde la perspectiva cuantitativa, en el que las variables no se alteraron, por lo que fue no experimental el diseño, se tuvo como muestra de 100 personas contribuyentes, a quienes se les aplicó el cuestionario para poder realizar el desarrollo. Resultados, el p valor del análisis inferencial entre las variables, fue igual a .000, valor que no supera el .05 y el valor de correlación conforme a Rho fue de .626. Conclusión, existe una relación que se tiene de la cultura tributaria sobre el desarrollo económico de la ciudad de Cajamarca: Perspectiva del empresario, con un nivel correlacional moderado directo, es decir, si se mejora lo que es la cultura sobre los tributos, con un nivel mayor de conciencia hacia el cumplimiento tributario, con mayor educación fiscal, teniendo un conocimiento más amplio sobre las normas tributarias, entonces, el nivel de desarrollo económico en las empresas estudiadas mejoraría en un 63%, con una mayor capacidad empresarial, incremento en su rentabilidad y mayor calidad de vida sobre sus colaboradores

**Palabras clave:** cultura tributaria, desarrollo económico, conciencia tributaria

#### **Abstract**

This study was developed with the objective of determining the relationship between tax culture and the economic development of the city of Cajamarca: Entrepreneur's perspective. With an

approach from the quantitative perspective, in which the variables were not altered, so the design was non-experimental, the sample was 100 taxpayers, to whom the questionnaire was applied in order to carry out the development. Results, the p-value of the inferential analysis between the variables was equal to .000, a value that does not exceed .05 and the correlation value according to Rho was .626. In conclusion, there is a relationship between the tax culture and the economic development of the city of Cajamarca: Perspective of the businessman, with a moderate direct correlation level, that is, if the tax culture is improved, with a higher level of awareness towards tax compliance, with greater tax education, having a broader knowledge of tax regulations, then the level of economic development in the companies studied would improve by 63%, with a greater entrepreneurial capacity, increased profitability and higher quality of life for their employees.

**Keywords:** tax culture, economic development, tax awareness.

## **1. Introducción**

### **1.1 Justificación**

En la actualidad muchos de los países de la región, tiene problemas económico, financieros, sobre todo los que recién inician, por lo que consideran que el pago de los tributos se considera un gasto que perjudica a la mejora de la empresa, no se tiene un nivel de cultura tributaria que considere que la formalidad, el cumplimiento de las obligaciones que corresponden como empresario, también pueden generar mejora en la empresa, por ejemplo en Colombia, el sistema de recaudo de los tributo, muestra, como en muchos de los países, una baja recaudación, con una carga de los tributos del 15% del (PIB) aproximadamente, cuando el promedio en otros países es alrededor del 30%, esto se debe a que existe mucha evasión tributaria y fraude tributario, lo que perjudica y pone en riesgo la economía de la empresa, algo que no se debe considerar, puesto que se pone en riesgo la continuidad de la empresa y de generar gastos innecesarios. (Vernazza-Páez y Prado-Domínguez, 2021)

Por otra parte, se tienen dos causas principales que contribuyen a que no se el recaudo de los tributos, se cada vez menos, uno de ellos es la desconfianza sobre el uso de los recursos por parte del estados, ya que se muestra por medio de los medios de comunicación y la redes sociales que existe mucha corrupción y mala gestión por parte de las autoridades de turno, por otra parte, es el bajo conocimiento y cultura tributaria, puesto que se desconoce la necesidad de poder cumplir con la obligaciones tributarias y los beneficios que se tiene, no necesariamente del pagar, sino de cumplir, de ser formal, puesto que esto nos genera mayor seguridad de continuidad, menos riesgo de contingencias tributarias y mayor crecimiento en la empresa, puesto que puede generar mayores oportunidades de vender a empresas grandes y al estado, como lo muestran estudios en Colombia, donde se muestra que una buena educación tributaria, genera una percepción de beneficio colectivo (Jaramillo y Gómez, 2021).

En el contexto del Perú, se tiene un problema por parte del bajo crecimiento de la economía, de los negocios que en muchos casos fracasa, que en muchos casos se relaciona con la parte tributaria, por lo que el Estado lo considera un punto principal en la agenda del gobierno, con mucha mas razón, luego de la pandemia que afectó la economía de las empresas y negocios y consecuentemente el del país, por ello se promovieron varios mecanismos de apoyo a las empresas, para tener mejor recaudación, sabiendo que las empresas tienen continuidad, en tal sentido, se entiende que un cumplimiento voluntario sobre las obligaciones fiscales, mejora la economía del país, como también de la misma empresa, puesto que se tiene mayor apertura y menos riesgos tributarios (Mamani et al., 2022).

Es importante precisar que tener una cultura tributaria, es tener mayor conocimiento sobre los tributos, su importancia, los beneficios que esta trae consigo para el negocio, la empresa, es saber concientizar a quienes les corresponde, la necesidad de poder cumplir con las obligaciones, genera principios y valores, que sean parte de la empresa, con el que se logra un mayor compromiso con la sociedad y por ende con la empresa o institución misma, lo que genera a la larga una mayor imagen corporativa, mayor prestigio y lo que se refleja en un mayor

crecimiento económico, mayor expansión en el mercado, sin embargo es algo que no ocurre, pues existen muchas empresas que persiguen el incumplimiento, la evasión, el no cumplimiento, lo que al final les trae perjuicio (Diez-Farhat y Encalada-Medranda, 2023). Por otra parte, estudios muestran que el que los negocios tengan una cultura sobre lo que es los tributos, tiene como consecuencia el crecimiento de la parte económica de las empresas, esto principalmente, por que aprovecha los beneficios que otorga el Estado, el nivel de formalidad que se tiene y credibilidad aumenta, entre otros aspectos (Salazar, 2023).

## **1.2 Estado del Arte**

De acuerdo con Lizana (2017), en su estudio sobre, cultura tributaria y como es que impacta sobre el pago de obligaciones de tributos de rentas personales, Lima, 2017. Donde la metodología aplicada fue el de un enfoque cuantitativo, de no experimento sobre las variables, para el recojo de los datos se llegó a utilizar el cuestionario. Resultados, el 37% no tiene o desconoces sobre lo que es la cultura de los tributos, el 58% considera que la falta de información por parte de la Administración tributaria es causa de la falta de cultura. Concluye, se tiene una falta de cuidado sobre cultura tributaria por parte del Estado, no se tiene interés sobre los aspectos de cumplimientos de sus obligaciones sobre los tributos

De acuerdo con Velez-Morales (2019) estudio que se relaciona con la cultura tributaria el desarrollo de la economía, sector agrario, Lima. En lo que respecta a la metodología, fue de tipo aplicada, con un nivel de estudio descriptivo, la forma en el que se llevó a cabo la recolección de los datos fue por medio del uso del cuestionario como instrumento, la población de estudio fue de 1316 empresas del sector agrícola de Barranca, muestra que fue constituida por 63 empresas del sector agrícola, resultados, el 68% considera que el Estado no hace uso adecuado de lo que se recauda, el 32% de los que fueron encuestados, considera que si existen algún tipo de

beneficio en el cumplimiento de los tributos, el 56% considera que al cumplir con las obligaciones fiscales, mejora el rendimiento de la empresa. Concluye, si existe una influencia importante de la cultura tributaria con el desarrollo de la economía de sector en estudio, como también la mejora de la rentabilidad en la empresa.

De acuerdo con Daviran (2023) en el estudio que llegó a desarrollar sobre la cultura tributaria con el desarrollo de la economía de las empresas, en un distrito de Lima. Se considera como un estudio de tipo básico, en lo que respecta a la parte del método, se considera hipotético deductivo, de nivel tipo correlación, diseño no experimental y por tomar la información en un momento dado, fue de corte transversal, población 444 negocios comerciales en 4 mercados, la muestra fue de 384 negocios, se llegó a utilizar en la recolección de los datos el cuestionario tipo Likert. Resultados, el nivel correlacional de acuerdo con Rho Spearman fue de  $r=,775$ . Conclusión, se tiene que el nivel de correlación fue positiva alta entre lo que se tiene como cultura tributaria con el desarrollo de la economía en un distrito de Lima, lo que tiende a mejorar la capacidad de la empresa.

Según Tineo-Reyes (2019) en el estudio que realizó respecto a la cultura tributaria, el caso de los contribuyentes, Chiclayo – 2018, estudio con un nivel de tipo descriptivo, en el que la variable estudiada no fue manipulada, el cuestionario se utilizó como el instrumento apropiado para el levantamiento de los datos, muestra aplicada a un total de 382 personas contribuyentes de Chiclayo. Resultados, se tiene que el 62% considera que la cultura tributaria para el pago de los impuestos, no mejora de manera importante la calidad de vida de los mismos, el 52% de los encuestados no cumple de manera regular con el pago de sus obligaciones sobre sus tributos que les corresponde pagar. Conclusión, se tiene un nivel bueno medio sobre la cultura tributaria y que este no necesariamente mejora la calidad de vida de las personas.

En lo que respecta a la cultura tributaria, se entiende como el grupo o conjunto de creencias, actitudes y valores que se comparte en medio de una sociedad en lo que respecta a la parte tributaria, al cumplimiento de las obligaciones por parte de personas, negocios o

empresas, en el que se tiene como parte fundamental el conocimiento sobre el aspecto de los tributos (Vite et al., 2021). Se entiende también como el supuesto básico para que una sociedad o comunidad asuma su responsabilidad en el desarrollo de un país, de la comunidad, en el que considere importante su contribución por medio del pago de sus impuestos para el crecimiento de una nación y el de uno mismo (Valdez y Martínez, 2018).

Sobre el desarrollo económico, es el proceso en el que se articulado muchos elementos que el empresario o emprendedor puede realizar para poder lograr una meta un objetivo, que principalmente es el económico, en el que se tiene el liderazgo, la cultura empresarial, el rendimiento empresarial, la calidad de vida de sus colaboradores, entre otros (Delfín-Pozos y Acosta-Márquez, 2016). Por otra parte, se entiende que el crecimiento económico empresarial es el factor fundamental en toda organización, tiene que ver como el aumento de los activos, mejora en las ventas, mayor utilidad, etc. (Gutiérrez-Ascón et al., 2022).

### **1.3 Objetivos**

Objetivo general: Determinar la relación de la cultura tributaria con el desarrollo económico de la ciudad de Cajamarca: Perspectiva del empresario. Objetivos específicos: Determinar la relación de la cultura tributaria con la capacidad empresarial de la ciudad de Cajamarca: Perspectiva del empresario. Determinar la relación de la cultura tributaria con la rentabilidad empresarial de la ciudad de Cajamarca: Perspectiva del empresario. Determinar la relación de la cultura tributaria con la mejora de la calidad de vida en la ciudad de Cajamarca: Perspectiva del empresario.

### **1.4 Hipótesis**

Existe relación entre la cultura tributaria con el desarrollo económico de la ciudad de Cajamarca: Perspectiva del empresario.

### **1.5 Variables**

Cultura tributaria

En lo referente a la cultura tributaria, es considerado como un conjunto de creencias, valores, como también a las actitudes que se comparte por la sociedad en el que se localiza, en lo que respecta a la parte tributaria y de las leyes que lo gobiernan. En este sentido, se entiende que es necesario que los que conforman la sociedad o población puedan tener conocimientos respecto a lo que corresponde a los tributos, que además se pueda comprender cuan importante son el que se tenga responsabilidad sobre las obligaciones y el poder contribuir con el desarrollo del país (Diez-Farhat y Encalada-Medranda, 2023).

### Desarrollo económico

Referente a lo que concierne al desarrollo económico, este es un conjunto de procesos en el que se transforma una estructura, en el que se busca la mejora del sistema económico de una empresa o grupo de empresas o el entorno en el que se desarrollan estas, en el mediano y largo plazo, en tal sentido, es lo que se busca en todos los sectores económicos, para que se pueda tener un crecimiento sostenido y que se logren las metas para lo cual fue creado (Ruiz-Nápoles, 2020).

## **2. Metodología**

### **2.1 Diseño Metodológico**

El estudio es de tipo aplicado, en la medida que los resultados contribuyen a que se pueda dar solución al problema, dentro del contexto social desarrollado, con el uso de las teorías que ya existen, que forman la base de argumentación de los resultados (Castro-Maldonado et al., 2023). El diseño aplicado para la investigación es no experimental, puesto que no se intervino a las variables, se tomó los datos en el estado en el que se encontraron (García-González y Sánchez-Sánchez, 2020). Es de corte transversal, en la medida que los datos del estudio, se tomaron en un tiempo dado (Cvetkovic-Vega et al., 2021).

## **2.2 Diseño muestral**

**Población:** Son las empresas y negocios que se encuentran en la ciudad de Cajamarca, que son 1640, de acuerdo con la cámara de comercio, se entiende que la población es el conjunto mayor, del que se desprende la muestra para poder realizar el estudio, los mismos que tienen la capacidad de poder ser medibles (Otzen y Manterola, 2017).

**Muestra:** La muestra fue de 150 empresas de la ciudad de Cajamarca, la muestra es un grupo representativo, del que se obtiene la información por medio de los instrumentos elaborados o adaptados por el autor, el que responde a los objetivos de estudio (Cortés et al., 2020). Con muestreo no probabilístico a conveniencia, puesto que la muestra que se determinó fue por el criterio del investigador de forma arbitraria, puesto que el principal problema fue el acceso a la información (Hernández-González, 2021). Por lo que se tiene como criterio de inclusión: empresa y negocios de la micro y pequeña empresa, de la ciudad de Cajamarca. El criterio de exclusión, son las empresas medianas y grandes o que se encuentren fuera de la ciudad de Cajamarca.

## **2.3 Técnicas de Recolección de Datos**

Fue la encuesta, técnica que se usa mucho en estudios donde la población es significativa y que es básico en estudio cuantitativos, se utiliza para poder recoger la opinión o percepción de personas o de entidades representadas por individuos para poder tener información que pueda permitir utilizarlo para resolver un problema (Herrero-Corona, 2021).

## **2.4 Técnicas Estadísticas para el Procesamiento de la Información**

### **2.4.1 Instrumento de Recolección de datos**

El instrumento que se considera relevante para el estudio fue el cuestionario, que corresponde a la técnica que se muestra anteriormente, consta de un conjunto de preguntas que forman parte de los indicadores de las variables, con el objetivo de poder describir y poder

identificar las características de las mismas y poder determinar otras características entre ellas como es la asociación, entre otros (Martínez-Hernández et al., 2022).

## 2.5 Aspectos Éticos

Se toma en consideración los aspectos éticos de la profesión contable y los lineamientos sobre investigación de la universidad, se tiene en cuenta el consentimiento informado de cada uno de los participantes, en tal sentido, ningún participante fue obligado a ser parte del estudio, además, se consideró el derecho de autor de cada uno de los textos que formaron parte del estudio, por medio de citas y referencia en formato APA.

## 3. Resultados

### 2.1 Análisis descriptivo

En este apartado del estudio, se tiene el análisis sobre las variables, considerando el nivel que tiene, en el que se encuentra, lo que se considera que falta para poder tener un nivel adecuado para la empresa.

**Tabla 1**

*Nivel de logro sobre la cultura tributaria, Cajamarca*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	8	8,0	8,0	8,0
Nivel medio	77	77,0	77,0	85,0
Nivel alto	15	15,0	15,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Interpretación:

Como se tiene de los resultados, según se muestra en la tabla, el 77% de los negocios que fueron encuestados en la ciudad de Cajamarca, se encuentran en un nivel medio sobre lo que es la cultura tributaria, el %8 en un nivel bajo, sólo el 15% se considera que tiene un nivel alto en lo que respecta a la cultura tributaria, es decir, el 85% no tiene el nivel óptimo sobre lo que es la cultura tributaria, por lo que se debe de tener mejores estrategias para poder mejorar la

conciencia tributaria, generar una mayor educación de los tributos, conocer mas sobre lo que son las normas tributarias, lo que les ayudaría a tener un mayor crecimiento es su empresa y no tener contingencias que le generen gastos innecesarios.

**Tabla 2**

*Nivel de logro sobre el desarrollo económico, ciudad de Cajamarca*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	47	47,0	47,0	47,0
Nivel medio	23	23,0	23,0	70,0
Nivel alto	30	30,0	30,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Interpretación:

Según se tiene en los resultados, conforme a la tabla de frecuencia, el 47% de quienes fueron parte del estudio, de los negocios que se encuentran en la ciudad de Cajamarca, se encuentran en un nivel bajo sobre su desarrollo económico, el 23% se encuentra en un nivel medio, mientras que sólo el 30% percibe que se encuentra en un nivel alto, por lo que, se tiene que tener una mejor capacidad sobre la inversión, mayor planificación, tener mejores estrategias para aumentar el rendimiento en la empresa y por lo tanto generar una mejora calidad de vida para cada uno de los que son parte de la empresa.

**Tabla 3**

*Tabla cruzada que se tiene de los niveles de cultura tributaria y desarrollo económico*

			Desarrollo económico			
			N_Bajo	N_Medio	N_Alto	Total
Cultura tributaria	Nivel_bajo	Recuent_	8	0	0	8
		%_total	8,0%	0,0%	0,0%	8,0%
	Nivel_medio	Recuent_	39	16	22	77
		%_total	39,0%	16,0%	22,0%	77,0%
	Nivel_alto	Recuent_	0	7	8	15
		%_total	0,0%	7,0%	8,0%	15,0%
Total	Recuent_	47	23	30	100	
	%_total	47,0%	23,0%	30,0%	100,0%	

Interpretación:

Conforme se puede apreciar en los resultados de la tabla, el 39% de quienes conformaron el estudio, se encuentran en el nivel medio sobre la cultura financiera y en un nivel bajo en lo que respecta al desarrollo empresarial al mismo tiempo, por otra parte, el 22% está dentro del nivel medio en lo que respecta a la cultura tributaria y de un nivel alto sobre el desarrollo empresarial a la vez, además, el 16% se encuentra en un nivel medio respecto a las dos variables al mismo tiempo, por lo que se puede decir que existe un nivel medio de incidencia de una variable sobre la otra, es decir, si una mejora, la otra tiene a mejorar de manera regular.

## 2.2 Análisis inferencial

### Análisis de la prueba de normalidad de datos

**Tabla 4**

*Prueba de normalidad de las variables*

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Cultura tributaria	,182	100	,000	,909	100	,000
Desarrollo económico	,224	100	,000	,872	100	,000

a Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación:

Conforme se tiene el análisis sobre la normalidad de los datos, de acuerdo con la tabla, se tiene un valor de significancia respecto a la variable cultura de los tributos de .000 y en lo que respecta a la variable desarrollo económico de los negocios, se tiene una significancia de .000, al ser estos valores inferiores al 5%, se tiene que los datos no tienen una distribución normal, por lo que, el estadístico más apropiado para el análisis inferencial es el de Rho.

**Relación que se tiene de la cultura tributaria sobre el desarrollo económico de la ciudad de Cajamarca: Perspectiva del empresario.**

**Tabla 5**

*Relación que se tiene de la cultura tributaria sobre el desarrollo económico*

			Cultura tributaria	Desarrollo económico
Rho de Spearman	Cultura tributaria	Coefici_ correl_	1,000	,626**
		Sig.(bila_)	.	,000
		N	100	100
	Desarrollo económico	Coefici_ correl_	,626**	1,000
		Sig.(bila_)	,000	.
		N	100	100

\*\* Corre-signific. del nivel .01 (bilat\_).

**Interpretación:**

Se tiene, conforme a la información obtenida como resultados, que el p valor es igual a .000, valor que no supera el .05, por lo que, se tiene que la hipótesis que corresponde al estudio es la que se acepta, existe una relación que se tiene de la cultura tributaria sobre el desarrollo económico de la ciudad de Cajamarca: Perspectiva del empresario, considerando también que, el valor de correlación conforme a Rho fue de .626, siendo este un valor que corresponde a un nivel correlacional moderado directo, si se mejora lo que es la cultura sobre los tributos, con un nivel mayor de conciencia hacia el cumplimiento tributario, con mayor educación fiscal, teniendo un conocimiento más amplio sobre las normas tributarias, entonces, el nivel de desarrollo económico en las empresas estudiadas mejoraría en un 63%, con una mayor capacidad empresarial, incremento en su rentabilidad y mayor calidad de vida sobre sus colaboradores.

**Relación que se tiene de la cultura tributaria sobre la capacidad empresarial de la ciudad de Cajamarca: Perspectiva del empresario.**

**Tabla 5**

*Relación que se tiene de la cultura tributaria sobre el capacidad empresarial*

			Cultura tributaria	Capacidad empresarial
Rho de Spearman	Cultura tributaria	Coefici_ correl_	1,000	,560**
		Sig.(bila_)	.	,000

	N	100	100
Capacidad empresarial	Coefici_ correl_	,560**	1,000
	Sig.(bila_)	,000	.
	N	100	100

\*\* Corre-signific. del nivel .01 (bilat\_).

### Interpretación:

Conforme a la información obtenida como resultados, se tiene que, el p valor es igual a .000, valor que no supera el .05, por lo que, se tiene que la hipótesis que corresponde al estudio es la que se acepta, existe una relación que se tiene de la cultura tributaria sobre la capacidad empresarial de la ciudad de Cajamarca: Perspectiva del empresario, considerando también que, el valor de correlación conforme a Rho fue de .560, siendo este un valor que corresponde a un nivel correlacional moderado directo, si se mejora lo que es la cultura sobre los tributos, con un nivel mayor de conciencia hacia el cumplimiento tributario, con mayor educación fiscal, teniendo un conocimiento más amplio sobre las normas tributarias, entonces, la capacidad de la empresa será mejor, con un mayor nivel de inversión, mejor planificación, teniendo un nivel mayor para tomar decisiones, con un mayor compromiso en la empresa.

### Relación que se tiene de la cultura tributaria sobre la rentabilidad empresarial de la ciudad de Cajamarca: Perspectiva del empresario.

**Tabla 5**

*Relación que se tiene de la cultura tributaria sobre la rentabilidad empresarial*

		Cultura tributaria	Rentabilidad empresarial	
Rho de Spearman	Cultura tributaria	Coefici_ correl_	1,000	
		Sig.(bila_)	.	
		N	100	
	Rentabilidad empresarial	Coefici_ correl_	,454 **	1,000
		Sig.(bila_)	,000	.
		N	100	100

\*\* Corre-signific. del nivel .01 (bilat\_).

### Interpretación:

De la información obtenida como resultados, se tiene que, el p valor es igual a .000, valor que no supera el .05, por lo que, se tiene que la hipótesis que corresponde al estudio es la que se acepta, existe una relación que se tiene de la cultura tributaria sobre la rentabilidad empresarial de la ciudad de Cajamarca: Perspectiva del empresario, considerando también que, el valor de correlación conforme a Rho fue de .454, siendo este un valor que corresponde a un nivel correlacional moderado directo, si se mejora lo que es la cultura sobre los tributos, con un nivel mayor de conciencia hacia el cumplimiento tributario, con mayor educación fiscal, teniendo un conocimiento más amplio sobre las normas tributarias, entonces, la rentabilidad de la empresa se verá mejorada, con el incremento sobre las ventas, la utilidad de la empresa se verá mejorada, con un nivel mayor de demanda en la empresa.

**Relación que se tiene de la cultura tributaria sobre la mejora de la calidad de vida de la ciudad de Cajamarca: Perspectiva del empresario.**

**Tabla 5**

*Relación que se tiene de la cultura tributaria sobre la calidad de vida*

			Cultura tributaria	Calidad de vida
Rho de Spearman	Cultura tributaria	Coefici_ correl_	1,000	,147**
		Sig.(bila_)	.	,145
	Calidad de vida	N	100	100
		Coefici_ correl_	,147**	1,000
		Sig.(bila_)	,145	.
		N	100	100

\*\* Corre-signific. del nivel .01 (bilat\_).

**Interpretación:**

Según la información obtenida como resultados, se tiene que, el p valor es igual a .145, valor que supera el .05, por lo que, se tiene que la hipótesis que corresponde al estudio es la que se rechaza, no existe una relación que se tiene de la cultura tributaria sobre la calidad de vida de manera significativa de la ciudad de Cajamarca: Perspectiva del empresario, considerando también que, el valor de correlación conforme a Rho fue de .147, siendo este un valor que corresponde a un nivel correlacional bajo directo, si se mejora lo que es la cultura sobre los tributos, con un nivel mayor de conciencia hacia el cumplimiento tributario, con mayor educación

fiscal, teniendo un conocimiento más amplio sobre las normas tributarias, entonces, la calidad de vida será un poco mejor, pero no tendrá mucha significancia, aumentaría o mejoraría en un 15% el nivel de la variable.

#### 4. Discusión

De los resultados que corresponde al objetivo de estudio, se tiene que, el p valor es igual a .000, valor que no supera el .05, por lo que, se tiene que la hipótesis que corresponde al estudio es la que se acepta, existe una relación que se tiene de la cultura tributaria sobre el desarrollo económico de la ciudad de Cajamarca: Perspectiva del empresario, considerando también que, el valor de correlación conforme a Rho fue de .626, siendo este un valor que corresponde a un nivel correlacional moderado directo, si se mejora lo que es la cultura sobre los tributos, con un nivel mayor de conciencia hacia el cumplimiento tributario, con mayor educación fiscal, teniendo un conocimiento más amplio sobre las normas tributarias, entonces, el nivel de desarrollo económico en las empresas estudiadas mejoraría en un 63%, con una mayor capacidad empresarial, incremento en su rentabilidad y mayor calidad de vida sobre sus colaboradores, estos resultados tienen similitud con el estudio que realizó Lizana (2017), en su estudio sobre, cultura tributaria y como es que impacta sobre el pago de obligaciones de tributos de rentas personales, Lima, 2017. Donde la metodología aplicada fue el de un enfoque cuantitativo, de no experimento sobre las variables, para el recojo de los datos se llegó a utilizar el cuestionario. Resultados, el 37% no tiene o desconoce sobre lo que es la cultura de los tributos, el 58% considera que la falta de información por parte de la Administración tributaria es causa de la falta de cultura. Concluye, se tiene una falta de cuidado sobre cultura tributaria por parte del Estado, no se tiene interés sobre los aspectos de cumplimientos de sus obligaciones sobre los tributos.

De los resultados que se pudo obtener del objetivo específico primero, se tiene que, el p valor es igual a .000, valor que no supera el .05, por lo que, se tiene que la hipótesis que corresponde al estudio es la que se acepta, existe una relación que se tiene de la cultura tributaria sobre la capacidad empresarial de la ciudad de Cajamarca: Perspectiva del empresario, considerando también que, el valor de correlación conforme a Rho fue de .560, siendo este un valor que corresponde a un nivel correlacional moderado directo, si se mejora lo que es la cultura sobre los tributos, con un nivel mayor de conciencia hacia el cumplimiento tributario, con mayor educación fiscal, teniendo un conocimiento más amplio sobre las normas tributarias, entonces, la capacidad de la empresa será mejor, con un mayor nivel de inversión, mejor planificación, teniendo un nivel

mayor para tomar decisiones, con un mayor compromiso en la empresa, estos resultados son contrastados con el estudio que realizó Daviran (2023) en el estudio que llegó a desarrollar sobre la cultura tributaria con el desarrollo de la economía de las empresas, en un distrito de Lima. Se considera como un estudio de tipo básico, en lo que respecta a la parte del método, se considera hipotético deductivo, de nivel tipo correlación, diseño no experimental y por tomar la información en un momento dado, fue de corte transversal, población 444 negocios comerciales en 4 mercados, la muestra fue de 384 negocios, se llegó a utilizar en la recolección de los datos el cuestionario tipo Likert. Resultados, el nivel correlacional de acuerdo con Rho Spearman fue de  $r=,775$ . Conclusión, se tiene que el nivel de correlación fue positiva alta entre lo que se tiene como cultura tributaria con el desarrollo de la economía en un distrito de Lima, lo que tiende a mejorar la capacidad de la empresa.

De la información obtenida como resultados sobre el objetivo específico dos, se tiene que, el p valor es igual a .000, valor que no supera el .05, por lo que, se tiene que la hipótesis que corresponde al estudio es la que se acepta, existe una relación que se tiene de la cultura tributaria sobre la rentabilidad empresarial de la ciudad de Cajamarca: Perspectiva del empresario, considerando también que, el valor de correlación conforme a Rho fue de .454, siendo este un valor que corresponde a un nivel correlacional moderado directo, si se mejora lo que es la cultura sobre los tributos, con un nivel mayor de conciencia hacia el cumplimiento tributario, con mayor educación fiscal, teniendo un conocimiento más amplio sobre las normas tributarias, entonces, la rentabilidad de la empresa se verá mejorada, con el incremento sobre las ventas, la utilidad de la empresa se verá mejorada, con un nivel mayor de demanda en la empresa, se comparan estos resultados con Velez-Morales (2019) estudio que se relaciona con la cultura tributaria el desarrollo de la economía, sector agrario, Lima. En lo que respecta a la metodología, fue de tipo aplicada, con un nivel de estudio descriptivo, la forma en el que se llevó a cabo la recolección de los datos fue por medio del uso del cuestionario como instrumento, la población de estudio fue de 1316 empresas del sector agrícola de Barranca, muestra que fue constituida por 63 empresas del sector agrícola, resultados, el 68% considera que el Estado no hace uso adecuado de lo que se recauda, el 32% de los que fueron encuestados, considera que si existen algún tipo de beneficio en el cumplimiento de los tributos, el 56% considera que al cumplir con las obligaciones fiscales, mejora el rendimiento de la empresa. Concluye, si existe una influencia importante de la cultura tributaria con el desarrollo de la economía de sector en estudio, como también la mejora de la rentabilidad en la empresa.

Según la información obtenida como resultados del objetivo específico tres, se tiene que, el p valor es igual a .145, valor que supera el .05, por lo que, se tiene que la hipótesis que corresponde al estudio es la que se rechaza, no existe una relación que se tiene de la cultura tributaria sobre la calidad de vida de manera significativa de la ciudad de Cajamarca: Perspectiva del empresario, considerando también que, el valor de correlación conforme a Rho fue de .147, siendo este un valor que corresponde a un nivel correlacional bajo directo, si se mejora lo que es la cultura sobre los tributos, con un nivel mayor de conciencia hacia el cumplimiento tributario, con mayor educación fiscal, teniendo un conocimiento más amplio sobre las normas tributarias, entonces, la calidad de vida será un poco mejor, pero no tendrá mucha significancia, aumentaría o mejoraría en un 15% el nivel de la variable, estos resultados tienen similitud con el estudio de Tineo-Reyes (2019) en el estudio que realizó respecto a la cultura tributaria, el caso de los contribuyentes, Chiclayo – 2018. Resultados, se tiene que el 62% considera que la cultura tributaria para el pago de los impuestos, no mejora de manera importante la calidad de vida de los mismos, el 52% de los encuestados no cumple de manera regular con el pago de sus obligaciones sobre sus tributos que les corresponde pagar. Conclusión, se tiene un nivel bueno medio sobre la cultura tributaria y que este no necesariamente mejora la calidad de vida de las personas

## **5. Conclusiones**

Se llegó a concluir que, existe una relación de la cultura tributaria sobre el desarrollo económico de la ciudad de Cajamarca: Perspectiva del empresario, que corresponde a un nivel correlacional moderado directo, donde el pvalor fue de .000 y el Rho de .626, si se mejora lo que es la cultura sobre los tributos, mayor conciencia hacia el cumplimiento tributario, mejor educación fiscal y conocimiento más amplio sobre las normas tributarias, entonces, el nivel de desarrollo económico en las empresas estudiadas mejoraría, mayor capacidad empresarial, incremento en su rentabilidad y mayor calidad de vida sobre sus colaboradores.

Se concluye que, existe una relación de la cultura tributaria sobre la capacidad empresarial en la ciudad de Cajamarca: Perspectiva del empresario, que corresponde a un nivel correlacional moderado directo, donde el pvalor fue de .000 y el Rho de .560, si se mejora lo que es la cultura sobre los tributos, mayor conciencia hacia el cumplimiento tributario, mejor educación fiscal y conocimiento más amplio sobre las normas tributarias, entonces, la capacidad de la empresa

será mejor, con un mayor nivel de inversión, mejor planificación, teniendo un nivel mayor para tomar decisiones, con un mayor compromiso en la empresa.

Se llegó a concluir que, existe una relación de la cultura tributaria sobre la rentabilidad empresarial en la ciudad de Cajamarca: Perspectiva del empresario, que corresponde a un nivel correlacional moderado directo, donde el pvalor fue de .000 y el Rho de .454, si se mejora lo que es la cultura sobre los tributos, mayor conciencia hacia el cumplimiento tributario, mejor educación fiscal y conocimiento más amplio sobre las normas tributarias, entonces, la rentabilidad de la empresa se verá mejorada, con el incremento sobre las ventas, la utilidad de la empresa se verá mejorada, con un nivel mayor de demanda en la empresa.

Se concluye que, no existe una relación significativa de la cultura tributaria sobre la calidad de vida en la ciudad de Cajamarca: Perspectiva del empresario, que corresponde a un nivel correlacional bajo directo, donde el pvalor fue de .145 y el Rho de .147, si se mejora lo que es la cultura sobre los tributos, mayor conciencia hacia el cumplimiento tributario, mejor educación fiscal y conocimiento más amplio sobre las normas tributarias, entonces, la calidad de vida será un poco mejor, pero no tendrá mucha significancia, aumentaría o mejoraría en un 15% el nivel de la variable.

## **6. Recomendaciones**

Se recomienda a las autoridades locales y a la administración tributaria, considerar planes estratégicos que incluyan el fortalecimiento de la cultura tributaria por medio de charlas y orientaciones permanentes, sobre el cumplimiento tributario, educación fiscal, sobre las normas tributarias, para que se pueda tener mayor recaudación y un mejor desarrollo económico en las empresas.

Se recomienda a los dueños de las empresas y negocios de la micro y pequeña empresa, tener una mejor conciencia sobre los tributos, considerando su aporte al estado y la sociedad con el que se puede tener un mejor desarrollo social y empresarial dentro de la localidad en el que se desarrollan, mostrando así, un mayor compromiso por parte de la empresa.

Se recomienda a los responsables de las empresas de la ciudad de Cajamarca, tener en consideración el conocimiento de las normas tributarias, para no tener problemas sobre contingencias que puedan traer perjuicio económico a la empresa y generar perdidas dentro del periodo, lo que a la larga, retrasa el desarrollo de la empresa..

Se recomienda a los dueños o directivos de las empresas, tener presente que una mejora en la cultura tributaria hace que la empresa tenga mayores oportunidades de negocio, por lo que se debe de cuidar el estar dentro de la ley y no considerar realizar actos aparentemente beneficiarios a las empresas, pues más bien, generan retraso y pérdidas.

### Referencias Bibliográficas

Castro Maldonado, John Jairo, Gómez Macho, Leidy Katherine, & Camargo Casallas, Esperanza. (2023). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI. *Tecnura*, 27(75), 140-174. Epub November 29, 2022. <https://doi.org/10.14483/22487638.19171>

Cortés, M., Mur-Villar, N., Iglesias, M., & Cortés, M. (2020). Algunas consideraciones para el cálculo del tamaño muestral en investigaciones de las Ciencias Médicas. *MediSur*, 18(5), 937-942. Epub 02 de octubre de 2020. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1727-897X2020000500937&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2020000500937&lng=es&tlng=es).

Cvetkovic-Vega, A, Maguiña, Jorge L., Soto, Alonso, Lama-Valdivia, Jaime, & López, Lucy E. Correa. (2021). Estudios transversales. *Revista de la Facultad de Medicina Humana*, 21(1), 179-185. <https://dx.doi.org/10.25176/rfmh.v21i1.3069>

Daviran, A. (2023) La cultura tributaria y su relación en el desarrollo económico del distrito de San Juan de Lurigancho de los años 2019-2020. [Tesis de postgrado, Centros de Altos Estudios Nacionales]. <https://digitalcommons.fiu.edu/srhreports/partner-publications/CAEN/24/>

Delfín Pozos, Flor Lucila, & Acosta Márquez, María Pilar. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Pensamiento & Gestión*, (40), 184-202. <https://doi.org/10.14482/pege.40.8810>

Diez Farhat, Said Vicente, & Encalada Medranda, Liliana Katuska. (2023). Análisis de La cultura tributaria de las organizaciones del sector agropecuario. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 27(120), 93-103. Epub January 02, 2024. <https://doi.org/10.47460/uct.v27i120.737>

García-González, José R., & Sánchez-Sánchez, Paola A.. (2020). Theoretical design of research: methodological instructions for the development of scientific research proposals and projects. *Información tecnológica*, 31(6), 159-170. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000600159>

Gutiérrez-Ascón, Jaime Eduardo, Uribe-Kajat, Justina, Chiroque-Sernaqué, Domingo, & Rey-De-Castro-Hidalgo, Daniel Enrique. (2022). Economía digital y su incidencia en el desarrollo empresarial del Perú. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 7(14), 117-129. Epub 13 de noviembre de 2022. <https://doi.org/10.35381/r.k.v7i14.2065>

Hernández González, Osvaldo. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3), e1442. Epub 01 de septiembre de 2021. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21252021000300002&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252021000300002&lng=es&tlng=es).

Herrero-Corona, Luis. (2021). Modelo predictivo para la selección de técnica de medición de la opinión pública. *The Anáhuac journal*, 21(2), 50-77. Epub 14 de marzo de 2022. <https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2021.v21n2.02>

Jaramillo Restrepo, Ana, & Gómez, Julián Andrés. (2021). Incidencia de la educación para la generación de ética tributaria en zonas de conflicto armado: Cartagena del Chairá, Caquetá. *Semestre Económico*, 24(56), 183-205. Epub August 12, 2022. <https://doi.org/10.22395/seec.v24n56a8>

Mamani Mamani, Raul, Cruz Chavarría, Susana Maribel, & Alcalá Martínez, Ascención Tomás. (2022). Incidencia de la cultura tributaria en la recuperación del impuesto general a las ventas en organizaciones no gubernamentales de Perú. *Quipukamayoc*, 30(63), 39-47. Epub 28 de noviembre de 2022. <https://dx.doi.org/10.15381/quipu.v30i63.23328>

Martínez-Hernández, Cladys, Roque-Hernández, Ramón Ventura, & Mendoza-Juárez, Sara. (2022). Validación por Expertos: Cuestionario para las Compras en Línea de Estudiantes Universitarios. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*, 15(2), 68-75. Epub 16 de junio de 2023. <https://doi.org/10.37843/rted.v15i2.342>

Lazaro, Kenia y Condori, Rosmery (2022). La evasión tributaria y el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas de la localidad de Huancavelica, 2018. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Huancavelica]. <https://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/4955>

Lizana, Katherin (2017) La cultura tributaria y su impacto en el cumplimiento de obligaciones tributarias de rentas personales de la población de la Región Lima, año 2017. [Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres]. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/3099>

Otzen, Tamara, & Manterola, Carlos. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

Ruiz Nápoles, Pablo. (2020). Sobre el crecimiento económico y su medición. *Economía UNAM*, 17(49), 107-115. Epub 22 de diciembre de 2020. <https://doi.org/10.22201/fe.24488143e.2020.49.509>

Salazar Diaz, Mirtha Vanesa (2023) Cultura tributaria y su incidencia en el crecimiento económico de las microempresas en la región Lambayeque. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo] <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/6361>

Tineo-Reyes, Yoxi (2019) La cultura tributaria de los contribuyentes del distrito de Chiclayo, 2018. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5628>

Valdez Arrúa, Nathalia María, & Martínez Díaz, Pablo. (2018). La cultura tributaria como mecanismo facilitador de la formalización de los puestos de ventas en el mercado municipal de San Lorenzo. Población y Desarrollo , 24(46), 93-98. [https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2018.024\(46\).093-098](https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2018.024(46).093-098)

Velez Morales, Claudia Yazmin (2019) Cultura tributaria y su influencia en el desarrollo económico del sector agrario - Provincia de Barranca [Tesis de pregrado, Universidad San Pedro] <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/12572>

Vernazza Páez, Álvaro Andrés, & Prado Domínguez, A. Javier. (2021). Estimación de la brecha tributaria para Colombia: medidas proactivas para su reducción. Investigación económica, 80(317), 58-81. Epub 13 de septiembre de 2021. <https://doi.org/10.22201/fe.01851667p.2021.317.78421>

Vite, H., Carvajal, H., Gutiérrez, D., Borja, A., & Feijoo, E. (2021). Factores claves para el fortalecimiento de la cultura tributaria en Pymes de la ciudad de Machala. Revista Universidad y Sociedad, 13(5), 463-471. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202021000500463&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000500463&lng=es&tlng=es).



## Anexo

### Instrumentos de Recolección de Datos

#### Cuestionario sobre cultura tributaria y desarrollo económico

Estimado(a) participante, el presente estudio tiene como objetivo determinar la relación de la cultura tributaria con el desarrollo económico de la ciudad de Cajamarca: Perspectiva del empresario. Por lo que le solicitamos que pueda contestar las preguntas de manera veraz y objetivo, el que le tomará de 10 a 15 minutos.

Acepto desarrollar el instrumento de manera voluntaria Si ( ) No ( )

Alternativas de las preguntas del cuestionario

1 Nunca; 2 Casi nunca; 3 A veces; 4 Casi siempre; 5 Siempre

<b>Cultura tributaria</b>						
<b>Nº</b>	<b>Conciencia tributaria</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	¿Conoce usted cuáles son sus obligaciones tributarias que le corresponden a su empresa?					
2	¿Siente que está al tanto de las fechas límite para el pago del impuesto?					
3	¿Realiza el pago del impuesto de manera voluntaria y puntual?					
4	¿Es consciente que sobre que evadir impuestos perjudica a la empresa y a la sociedad?					
5	¿Utiliza su conocimiento tributario para buscar formas de reducir su carga tributaria en el impuesto cumpliendo las normas?					
6	¿Se informa regularmente sobre cambios en las leyes fiscales relacionadas con el impuesto predial?					
<b>Educación fiscal</b>						
7	¿Considera que es importante cumplir con sus obligaciones tributarias de manera honesta?					
8	¿Ha participado en actividades o programas de educación fiscal promovidos por la administración tributaria?					
9	¿Considera importante que la administración tributaria promueva la participación ciudadana en temas fiscales?					

10	¿Cree que la colaboración entre los contribuyentes y la administración tributaria puede mejorar la recaudación del impuesto?					
<b>Normas y procedimientos</b>						
11	¿Encuentra que las normas relacionadas con el impuesto son claras y fáciles de entender?					
12	¿Considera que la administración tributaria ofrece información accesible sobre el pago del impuesto?					
13	¿Cree que las normas relacionadas con el impuesto deberían ser más simples y menos complicadas?					
14	¿Considera que el sistema tributario relacionado con los IGV e Impuesto a la Renta es justo para todos los contribuyentes?					
15	¿Cree que se aplican las normas tributarias de manera equitativa para cada sector empresarial?					
<b>Desarrollo económico</b>						
<b>Nº</b>	<b>Capacidad empresarial</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	¿Las políticas, estrategias y que tiene su empresa hace que se genere mayor inversión?					
2	¿Se realiza la planificación de las actividades en la empresa de manera eficaz para cumplir con los objetivos?					
3	¿Se toman decisiones con riesgos controlados para poder ejecutar nuevos proyectos en la empresa?					
4	¿Se promueve una cultura empresarial para poder tener mayor compromiso y lograr los objetivos?					
5	¿Se generan nuevos empleos en la empresa como parte del crecimiento empresarial?					
<b>Rentabilidad empresarial</b>						
6	¿El estado promueve el crecimiento de las micro y pequeñas empresas por medio de normas y beneficios?					
7	¿El activo con el que cuenta la empresa es suficiente para poder mejorar el capital de trabajo?					
8	¿El margen de utilidad contable que se tiene en los últimos años son los esperados?					

9	¿Se tiene como objetivo la innovación de nuevos productos y servicios para generar rentabilidad?					
10	¿Se tiene como objetivo incursionar en nuevos mercados para poder tener mayor desarrollo económico?					
	<b>Mejora de calidad de vida</b>					
11	¿Los trabajadores cuentan con un seguro de salud para una mayor tranquilidad del trabajador y su familia?					
12	¿Se considera que los colaboradores tienen una remuneración justa que se ajusta a sus necesidades?					
13	¿El entorno en el que viven los colaboradores es apropiados y dignos para poder vivir?					

Adaptado de (Lazaro y Condori, 2022).