

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación



Una Institución Adventista

Influencia de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes

Trabajo de Investigación para obtener el Grado Académico de Bachiller en Ciencias de la Comunicación

Autor:

Estefita Sarmiento Rojas

Asesor:

Ramos Alfonso Paredes Aguirre

Lima, diciembre del 2020

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Ramos Alfonso Paredes Aguirre, de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“Influencia de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes”** constituye la memoria que presenta la estudiante Estefita Sarmiento Rojas para obtener el Grado Académico de Bachiller en Ciencias de la Comunicación, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 31 días del mes de diciembre del año 2020



Ramos Alfonso Paredes Aguirre

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los dieciocho días del mes de diciembre del año 2020 siendo las 11:15 horas, se reunieron en modalidad virtual u online sincrónica, bajo la dirección del (de la) Presidente (a) del jurado: Lic. Julián Usca Quispe, el (la) secretario(a): Lic. Nick Josías Brañez Medrano y los demás miembros: Mg. Yesenia Melysia Cari Quispe y el (la) asesor (a) Dr. Ramos Alfonso Paredes Aguirre, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación del trabajo de investigación titulado: **La influencia de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes** de (la)(las)los (las) candidato(a)/s.....a) ... **Estefita Sarmiento Rojas**

.....b), conducente a la obtención de grado académico de Bachiller en Ciencias de la Comunicación
(Denominación del Grado Académico de Bachiller)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (los (la)(las) candidato(a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el(los)/la(las) candidato(a)/s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): **Estefita Sarmiento Rojas**

| CALIFICACIÓN | ESCALAS | | | Mérito |
|--------------|-----------|---------|------------------------------------|---------------|
| | Vigesimal | Literal | Cualitativa | |
| Aprobado | 17 | B + | Con nominación de Muy Bueno | Sobresaliente |

Candidato (b):

| CALIFICACIÓN | ESCALAS | | | Mérito |
|--------------|-----------|---------|-------------|--------|
| | Vigesimal | Literal | Cualitativa | |
| | | | | |

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al(los)/a(la)(las) candidato(a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Lic. Julián Usca Quispe
Presidente

Mg. Yesenia Melysia Cari Mamani
Vocal

Dr. Ramos Alfonso Paredes Aguirre
Asesor

Estefita Sarmiento Rojas
Candidato/a (a)

(*) Tabla de Calificación

| CALIFICACIÓN | ESCALAS | | | Mérito |
|--------------|-------------|---------|-------------------------------------|---------------|
| | Vigesimal | Literal | Cualitativa | |
| APROBADO | 20 | A+ | Con nominación de Excelente | Excelencia |
| | 19 | A | | |
| | 18 | A- | Con nominación de Muy Bueno | Sobresaliente |
| | 17 | B+ | | |
| | 16 | B | Con nominación de Bueno | Muy Bueno |
| | 15 | B- | | |
| | 14 | C | Con nominación de Aceptable | Bueno |
| DESAPROBADO | Menos de 14 | D | Con nominación de Deficiente | Insuficiente |

Resumen

El fenómeno de las redes sociales ha ocasionado un profundo impacto en la sociedad actual principalmente en las nuevas generaciones, debido a que ha implantado un nuevo estilo de relacionarse entre los propios jóvenes y adolescentes. Esto ha llevado a que se adopte un modelo de comunicación virtual en el cual no es necesaria la presencia física, tanto del emisor como del receptor, sino que la comunicación se genera de manera virtual, a través de chats, videoconferencias, mensajes entre otros. Es por ello que la presente investigación tiene como objetivo determinar la influencia de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes según varios estudios de investigación al respecto. Las redes sociales sí influyen en los adolescentes, ahora depende de los padres o tutores si esta influencia es positiva o negativa.

Palabras clave: Comportamiento; influencia; redes sociales; adolescentes;

The phenomenon of social networks has had a profound impact on today's society, mainly in the new generations, due to the fact that it has implemented a new style of relating among young people and adolescents themselves. This has led to the adoption of a virtual communication model in which the physical presence of both the sender and the receiver is not necessary, but communication is generated virtually, through chats, videoconferences, messages, among others. That is why the present research aims to determine the influence of social networks on the behavior of adolescents according to several research studies in this regard. Social networks do influence adolescents, now it depends on the parents or guardians if this influence is positive or negative.

1. Introducción

Debido al desarrollo del avance de las nuevas tecnologías que forman parte de la vida cotidiana de los seres humanos, principalmente en la de los adolescentes, una de las emergentes tecnologías han sido las redes sociales. Dans, (2010) “Las redes sociales son una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos, en los cuales, los nodos representan a individuos (a veces denominados actores) y las aristas, relaciones entre ellos” (p. 287). Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales o rutas aéreas. También es el medio de interacción de distintas personas, como, por ejemplo, juegos en línea, chats, video llamada, foros, entre otros. Las redes sociales facilitan en gran medida esta interacción, pueden clasificarse en redes sociales personales, que agrupan a un conjunto de contactos y amigos con intereses en común, y redes sociales profesionales, redes que se centran más en la creación de contactos profesionales afines a cada usuario. La red tiene su lado positivo y negativo, pero actualmente se está viendo más las consecuencias negativas que influencia en los adolescentes, ellos están dejando de lado el contacto vivencial para ahora vivir una vida virtual. Hay muchos adolescentes que dejan sus actividades cotidianas o lo que deberían de hacer a su edad, salir a practicar algún deporte, realizar las tareas, ayudar a sus padres en casa, etc. “La forma en la que nos comunicamos en la actualidad, a través de las TIC, provoca una disminución del contacto vivencial con el entorno de los adolescentes”. Según Blúmer (1982), (citado por Gómez y Marín, 2017). “Los adolescentes se están convirtiendo personas menos

sociables, con baja autoestima, están descuidando sus estudios y su comportamiento está siendo alterado”. Gómez y Marín (2017), afirman que la influencia de las redes sociales se hace latente, especialmente, en aquellos adolescentes que tienen una personalidad vulnerable, relaciones familiares disfuncionales y una baja interacción social. Esta consecuencia negativa tiene mucho que ver con los padres porque son ellos que tienen en manos la educación de sus hijos, los cuales tienen que enseñar a sus hijos a tener límites y saber controlar su tiempo.

Según Jesús (2010), el estudio transversal, correlacional no experimental: “Autoestima y el uso de perfiles dentro de las redes sociales cibernéticas en una muestra de adolescentes” en la Escuela Superior José Felipe Zayas en el Municipio de Coamo de Puerto Rico, encontró que el nivel de alta autoestima en aquella Institución Educativa estaba representado por el 97,8%, mientras que la baja autoestima solo estaba representada por el 2,2%. acerca de sus hábitos respecto del uso del Facebook. Todos ellos se sometieron a exámenes 17 psicológicos para medir sus niveles de narcisismo, teniendo en cuenta que los usuarios de Facebook son “inseguros, narcisistas y tienen baja autoestima.” Es por ello que el objetivo de esta investigación es determinar la influencia de las redes sociales en los adolescentes.

2. Desarrollo o Revisión

Las redes sociales

Berete (2010) define a las redes sociales como formas de interacción social, como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contexto de

complejidad. Es un sistema abierto y en constricción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas.

De acuerdo con Erikson (1968), Blos (1950) y Prensky (2001) podríamos decir que el uso de redes online por parte de comunidades como la de los adolescentes, se debe a la necesidad de relacionarse con el mundo, con los demás y con sus pares, dado que es vital para este grupo la interacción con el otro. Esta interacción es la que permite la construcción de sí mismo, la aceptación del yo y del otro, y la definición de la identidad misma, de como se ve el adolescente a sí mismo, pero sobre todo de cómo lo ven los demás, pues este aspecto es de vital importancia sobre todo para esta generación de relaciones online y offline.

Ya que las redes sociales como su nombre mismo lo dicen es una red de personas que entran a socializar y en la etapa de la adolescencia, los chicos están formando su identidad, carácter, es un momento es que están a la búsqueda de nuevos amigos, quieren ser aceptados y entrar a la moda de las redes sociales, conocer gente nueva, que tengan afinidad con ella y este es el mejor medio para ellos.

Las principales características de las redes sociales: son el “concepto de comunidad, a través de la creación de redes de usuarios que interactúan, dialogan y aportan comunicación y conocimiento; tecnología flexible y ancho de banda necesario para el intercambio de información y estándares web de aplicación libre” Campos (2013).

Según Gómez, K. Marín, J. Las redes sociales fueron creadas y se basan según los vínculos que existen entre sus usuarios, los tipos de redes sociales varían como los siguientes:

- Redes sociales genéricas. Son las comúnmente conocidas y a su vez las más numerosas entre las cuales se encuentran Facebook, Twitter y Google.
- Redes sociales profesionales. Son las que relacionan laboralmente a sus miembros, entre las cuales resalta la red social LinkedIn.
- Redes sociales temáticas. Basadas en representar a personas que compartan la misma actividad o hobby, aquí encontramos la famosa red Flickr.

Cuando no existe un control en dichas redes, estas suelen ser utilizadas por menores de edad, aunque entre los reglamentos de algunas de ella consta que la edad adecuada para que las personas usen estas redes es desde los 15 años, muchos son los niños que al crear una de estas cuentas se aumentan la edad con solo ingresar un año de nacimiento cambiado y automáticamente serán aceptados como usuarios.

Tipos de Redes Sociales

Cuando se habla de redes sociales, se está hablando de varias redes, que cumplan con los requisitos que la personas estén buscando, y es poder comunicarse con otras personas, ya sea amigos que conozcan del barrio, del colegio o familiares, hasta desconocidos. Poder con ellos entablar una conversación, publicar fotos, obtener interacción a cada publicación. Y es por ello que como el público es amplio y en este caso hablando de adolescentes existen un ranking de redes sociales más concurridas por los adolescentes.

Las redes sociales más utilizadas por los milenials peruanos en los últimos 30 días fueron Facebook (90%) y YouTube (82%), así lo revela un estudio de Ipsos Perú, que destaca las características, tendencias y estilos de vida de los jóvenes en el Perú. Otras plataformas sociales preferidas son Instagram (38%) y Twitter (18%). Además, el

37% de los jóvenes 21 de a 35 años usa el servicio de streaming Netflix, y el 26%, la app de música Spotify.

Se presentará las descripciones de las redes sociales más populares y utilizadas por los jóvenes, adolescentes incluso adultos.

Facebook

Según Mejía, V. (2015) Uno de los enormes éxitos por lo cual Facebook ha tenido tanta popularidad a nivel mundial se debe a lo siguiente:

- La facilidad con la que se puede compartir el contenido, sean estos fotos, links o videos.
- La posibilidad de subir casi sin límites las fotos.
- La facilidad de crear una cuenta y convertirse en miembro.
- La integración de mensajes y correos electrónicos
- Las recomendaciones de nuevos amigos, muchas veces acertadas.
- La facilidad de dar a conocer o vender algún producto

Estos entre otros factores son los que hacen que facebook sea una de las redes preferida por los adolescentes.

El blog Rock Content menciona que Facebook es la red social que más usuarios tiene en el mundo. Son cerca de 2,2 millones de usuarios y en él puedes encontrar personas conocidas, participar en grupos de interés, compartir contenido, enviar y recibir mensajes, hacer contactos, realizar búsquedas, anunciar, etc. Entre las redes sociales, es la que los usuarios escogen más seguido. Facebook es, actualmente, el sitio web más accedido del mundo. Gracias a su éxito y gran adhesión, es considerada como la red que influencia directamente en la política, en la cultura y en la opinión pública de los

usuarios. En él, es posible crear un perfil personal o una Fanpage, e interactuar con otras personas conectadas al sitio, a través de intercambio de mensajes instantáneos, de la compartición de contenidos y de los famosos “me gusta” en las publicaciones de los usuarios. Además, por medio de esta red, puedes encontrar personas conocidas, interactuar con ellas, participar en grupos que discuten temas de tu interés, compartir contenido (imágenes, texto, vídeo), enviar y recibir mensajes, hacer contactos, realizar búsquedas, hacer anuncios, etc. Y eso es lo que les hace atractivo a los adolescentes conectarse con otras personas y poder interactuar, subir fotos o videos y que las personas les comenten, y lleguen a tener algo de un vínculo de amistad ya entablando por los chats.

Instagram

Esta es la red social con mayor crecimiento, ha logrado duplicar el número de usuarios en solo dos años. Instagram es una red social muy conocida por las nuevas generaciones, esta se caracteriza por ser una red social **basada en imágenes** que los usuarios comparten con el resto de la comunidad. Una alternativa fresca y divertida que ofrece una enorme interacción con el público objetivo y mayor visibilidad para tus productos o servicios. Según el blog Educo La particularidad de Instagram es que ha sido concebida para utilizarse con el móvil, es decir que se descarga la aplicación en el móvil y los adolescentes se toman fotos ("selfies") y las suben directamente a internet. Al igual que en otras redes sociales se pueden utilizar #hashtags o etiquetas bajo las fotos al compartirlas con otros usuarios. Según una estadística de usuarios de redes sociales 2020, muestran que actualmente Instagram cuenta con 1.000 millones de usuarios. Creada por Kevin Systrom y Mike Krieger en el año 2010, luego adquirida por

Mark Zuckerberg en el año 2012, para ese entonces tenía 100 millones de usuarios. Hoy en día, cuenta con más de 1.000 millones de usuarios activos.

YouTube

YouTube es la plataforma que prefieren las personas entre 13 y 17 años de edad. Según un estudio del Centro de Investigaciones Pew, el sitio de videos es frecuentado por el 85 por ciento de adolescentes en EE.UU. Mientras que Facebook es usado solo por el 51 por ciento, aunque sigue liderando el mercado entre los adolescentes. **Facebook** aparece en el cuarto lugar de preferencia entre los adolescentes. Está detrás de YouTube, Instagram (usado por el 72 por ciento de adolescentes) y Snapchat (usado por el 69 por ciento de los encuestados por Pew). Una disminución de popularidad significativa, pues en 2015 era utilizado por el 71 por ciento de adolescentes.

TikTok

TikTok es una red social donde los usuarios suben video-selfies con filtros de sonido, su principal atractivo es el performance con dichos audios, el contenido pretende ser entretenido, gracioso y emotivo. Según Business Standard, TikTok fue la aplicación más descargada en Estados Unidos y Europa durante 2018, superando a gigantes como Facebook, Instagram y YouTube. Gracias a su popularidad entre los adolescentes, esta aplicación ha servido no solamente para divertirse cantando y bailando en videos con la canción de moda de fondo, también se volvió un proyecto escolar para una chica en Florida.

En este año TikTok, ha crecido bastante, teniendo como público principal a los adolescentes y jóvenes, con bailes de coreografías que imitaban de otro o simplemente

hacer chistes. Aún más por la pandemia las personas cerradas en sus casas se animaron a usar esta red. Aquí solo publican videos cortos de 15 o 60 segundos, si el perfil esta en público todos los usuarios de tiktok pueden descargar el video, comentar, o dejar un me gusta.

Recientemente Bloomberg informó que Facebook atrajo a más usuarios debido a la pandemia, a tal punto que sus ingresos en el primer trimestre del año aumentaron en un 11%, superando toda expectativa de los analistas especializados en mercados bursátiles. Pues bien, Perú no es ajeno a esta realidad. De hecho, el estudio “**Special Pandemic**” elaborado por Kantar IBOPE Media confirmó que mientras el 55% de los peruanos aumentaron su consumo de la red social creada por Mark Zuckerberg, un 39% lo hizo con Instagram y el 18% con TikTok, convirtiéndolas en las tres principales plataformas más utilizadas durante la coyuntura actual.

Cuando se habla del consumo de aplicativos en general, el 93% de peruanos asegura haber usado alguna red social desde que empezó la pandemia, el 89% algún aplicativo de mensajería instantánea y 71% un streaming de música.

Influencias de las Redes sociales

La necesidad de expresarse con libertad y sin limitantes, es otro factor que lleva a los adolescentes al uso de redes sociales, lo que desata en ellos una condición de ser individual, donde solo importa el yo, que los demás, esto hace que los efectos conductuales, actitudinales y los cognitivos, se fortalezcan en la pérdida del contacto personal con el otro, con el entorno y con su realidad (Castell, 2000).

Arab y Díaz (2015) menciona que millones de personas en el mundo consumen las nuevas tecnologías y más las nuevas generaciones, lo utilizan para comunicarse como el medio de las redes sociales. “las diferentes aplicaciones tecnológicas han dado lugar a conductas de efecto adictivo en la población adolescente” Estar conectados a las redes sociales actualmente más que una necesidad se ha convertido en un hábito y un vicio el hecho de estar conectados pegados a un celular, computadora, Tablet, etc.

Para Moya (2011), la influencia social es un proceso mediante el cual la persona tiene como finalidad influir y obtener cambios de conducta, que pueden ser positivos o negativos y por ende cambios de pensamientos y sentimientos.

Cuando hablamos de influencia, destacamos dos tipos de influencia, la positiva y la negativa.

Algunos críticos de las comunidades virtuales opinan que éstas, y otras formas de comunicación por Internet, permitirán que los usuarios desarrollen amistades superficiales en vez de las relaciones multidimensionales con las personas que los rodean. Temáticas relacionadas con la brecha digital y la expresión se entremezclan, como ocurre con las representaciones *online* de la identidad racial y las representaciones *offline* de la composición racial del ciberespacio. La comunicación por ordenador (CMO) puede fomentar la distorsión y la experimentación sobre la identidad y las cualidades. (Katz & Rice, 2005, pág.215)

Influencia positiva

Las influencias positivas sobre las redes sociales según Morales (2011), indica que se da cuando son usadas con recato y moderación, siempre y cuando sean utilizadas para la comunicación y conversación en lo referente a tareas académicas y eventos sociales.

Acceso a las redes sociales como Twitter, WhatsApp, Facebook, Pinterest, WhatsApp, Facebook, Pinterest, los jóvenes utilizan para encontrar a personas con las que comparten intereses y aficiones, creando un vínculo virtual; pueden además encontrar rápidamente vídeos, publicaciones, grupos o páginas respecto a un tema específico, contactarte con personas con talento, acceso a tutoriales, libros virtuales útiles en su quehacer académico.

El uso controlado y supervisado de redes sociales muestra beneficios en pacientes con trauma cerebral que reciben rehabilitación, quienes desarrollan mejores estrategias compensatorias en comparación a aquellos pacientes que son rehabilitados tradicionalmente. Se ha mostrado que internet estimula un mayor número de regiones cerebrales, aumenta la memoria de trabajo, produce una mayor capacidad de aprendizaje perceptual y permite hacer frente a varios estímulos de manera simultánea. Arab, E. Díaz, A. (2014). Los nativos digitales tienen mejor habilidad para tomar decisiones rápidas. También se ha asociado a un mayor desarrollo del polo frontal, de la región temporal anterior, del cíngulo anterior y posterior y del hipocampo. También genera beneficios en discapacitados auditivos. El grado de atención que alcanzan los gamers permite distraerlos del dolor. En algunos reportes de casos se han utilizado consolas de videojuegos portátiles en pacientes oncológicos, quemados y con patología dermatológica (prurito). Presentan menos náuseas, menores presiones sistólicas y menos

uso de analgésicos. Internet ha sido utilizado también en la rehabilitación de niños con parálisis cerebral, distrofias musculares y trastornos de aprendizaje ³².

Influencias negativas

¿Pero cómo puede una red social, lograr traspasar la barrera de la virtualidad y afectar al adolescente? Se cree que por los manejos del tiempo y la dedicación que le da a esta el joven, pues por la mala distribución del tiempo, se afectan actividades como la alimentación y el sueño, el estudio y las actividades diarias del adolescente (Acero, Talman, Vergara, Moreno y Jiménez 2005).

Bazán (2011) manifiesta que el ser humano realiza distintas acciones, éstas crecen o disminuyen conforme nos vemos influenciados, si la influencia es negativa nuestra vida se verá afectada negativamente, por lo tanto, atraeremos cosas negativas y experimentaremos eventos negativos. Llevado esto al mundo virtual de los adolescentes, haciendo un uso exagerado de las redes sociales, abusando de éstas, mediante algún tipo de dispositivo, computadora, tablet, entre otros; cuyos eventos negativos sería el permanecer aislado sin interactuar con sus semejantes, dejando de lado las actividades programadas para el día; formando parte de una vida virtual de chateos, juegos online, además pueden compartir música, fotografías, videos e incluso establecer relaciones amicales muchas veces sin tener la certeza que las personas que se encuentran al otro lado del ordenador no son quienes dicen ser y lo que podrían desear es sacar alguna ventaja de cualquier índole. La influencia negativa trae además como consecuencia que los adolescentes pueden olvidarse por un momento de sus actividades diarias y construir un mundo totalmente distinto a su realidad, mostrando conceptos ideales de sí mismos con los demás, teniendo en cuenta que la comunicación por este tipo de redes suele darse mayormente de adolescente a adolescente, ya que buscan

interactuar con personas con afinidades similares, buscando así que se interesen en él o ella. Frecuentemente reprimen sus emociones y sus sentimientos cuando tienen la presencia física de la persona, sin embargo cuando se encuentran frente a una pantalla, ya sea una computadora o un celular se convierten en personas totalmente diferentes, muestran más seguridad al expresarse y en ocasiones reaccionan de una manera que lo harían si estuvieran al lado de la otra persona, es que ellos buscan en las redes sociales aceptación, una aceptación que con frecuencia en su vida pueden no recibir de su familia, compañeros o profesores.

En resumen, un sujeto con una personalidad vulnerable, con una cohesión familiar débil y con unas relaciones sociales pobres corre un gran riesgo de hacerse adicto si cuenta con un hábito de recompensas inmediatas, tiene el objeto de la adicción a mano, se siente presionado por el grupo y está sometido a circunstancias de estrés (fracaso escolar, frustraciones afectivas o competitividad) o de vacío existencial (aislamiento social o falta de objetivos). De este modo, más que de perfil de adicto a las nuevas tecnologías, hay que hablar de persona propensa a sufrir adicciones. (Echeburúa & de Corral, 2012).

Un estudio realizado por la Royal Society of Public Health y la Universidad de Cambridge sugirió que los jóvenes que pasan más de dos horas al día en redes sociales como Facebook, Twitter o Instagram son más propensos a sufrir problemas de salud mental, sobre todo angustia y síntomas de ansiedad y depresión ". Esto se debe a que muchas personas suben fotos editadas a la red y esto puede generar inseguridad (sobre todo en niñas y adolescentes) al ver que sus cuerpos no responden a los mandatos sociales. El hashtag #sinfiltro se agrega a la mayoría de las fotografías, aun cuando se

haya utilizado un programa para "mejorar" la imagen. También el no conseguir "suficientes me gusta" puede generar angustia en los jóvenes.

Aunque hay excepciones, y conviene educarlos para que sean responsables en sus actos. La gran mayoría de los jóvenes usan las redes sociales de una forma muy sensata. Por ejemplo, no suelen admitir como amigos a desconocidos en Twenty. La mala fama que tienen las redes sociales entre los adultos puede considerarse una reacción provocada por el desconocimiento de una tecnología que no entienden. Tampoco ayuda ver en las noticias el perfil en las redes sociales de cada menor de 18 años que sufre o provoca una tragedia. (García & Ramos ,2003)

Comportamiento en la adolescencia

La OMS define la adolescencia como el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años. Se trata de una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios, superado únicamente por el que experimentan los lactantes. Esta fase de crecimiento y desarrollo viene condicionada por diversos procesos biológicos. El comienzo de la pubertad marca el pasaje de la niñez a la adolescencia.

Silva. I, (2006) considera que la adolescencia es un “Período de transición biopsicosocial que ocurre entre la infancia y la edad adulta, en la que acontecen modificaciones corporales y de adaptación a nuevas estructuras psicológicas y ambientales que llevan a la vida adulta...”

Durante este periodo el adolescente toma consciencia de sí mismo y adquiere mayor control emocional, desatando un deseo de alcanzar libertad, autonomía, independencia y la búsqueda de nuevas experiencias placenteras, que, a su vez, hace que el adolescente tenga comportamientos arrogantes, críticos y susceptibles.

Desde la perspectiva más sociológica, los teóricos al respecto sostendrán que el comportamiento humano está estrechamente relacionado con su relación social. Esto no dista de ser verdad, ya que las vivencias sociales marcan nuestro comportamiento, porque el ser humano responde ante estímulos que parten desde la sociedad, no puede escaparse de ella y en caso de poder hacerlo, su comportamiento estaría basado en otro tipo de interrelaciones,

que pudieran ser en este caso extremo, con la propia naturaleza, pero sin dejar de relacionarse.

Desarrollo de la Identidad

La adolescencia esta una etapa muy importante en la vida de todo ser humano, los sentimientos, sensaciones, carácter, e identidad que se siguen formando ahora salen a relucir más. Erikson, E. (1968) Define a la identidad como un núcleo en el que se conforma el yo, de forma fija y coherente, en la que permite al adolescente interactuar con otros individuos presentes en el medio. El mayor obstáculo que enfrentan los adolescentes es el saber, quiénes son, el direccionamiento de su vida, como encajar en la sociedad, y la dependencia de los demás, en otras palabras, es la sensación de ser único, e irrepitible, que al final tiene como objetivo actuar como una fuerza moldeadora que orienta los planes y proyectos de vida de los jóvenes, los valores, los compromisos, los

roles, la sexualidad y la conciencia crítica. Cabe resaltar los cuatro puntos importantes en el desarrollo de la identidad:

- La identidad se construye en interacción con otros.
- La identidad es una definición socialmente construida del ser.
- La identidad es un fenómeno eminentemente subjetivo, con un fuerte componente emocional.
- La formación de la identidad implica un proceso de reconocimiento y valorización de la propia individualidad autoestima.

Desarrollo de la Personalidad

La personalidad abarca tanto la conducta manifiesta como la experiencia privada de la persona (sus pensamientos, deseos, necesidades, recuerdos...). Se trata de algo distintivo y propio de cada persona, pues, aunque existan algunos “tipos de personalidad”, lo cierto es que cada persona es única, como también lo es su personalidad. Psicología y mente (2019) Allport (1955), hace referencia, en definir a la personalidad como un conjunto de características únicas que posee el individuo, hace énfasis en la disposición, modo de respuesta y el temperamento que este tiene, para facilitar la adaptación a cualquier situación.

Riesgos en la Adolescencia

Las situaciones de riesgo en la adolescencia son comportamientos que pueden producir consecuencias negativas, tanto en la salud del adolescente, como en su vida personal, familiar e incluso en su futuro. La página de Lifeder opina que “el hecho de que los adolescentes participen en conductas de riesgo es algo totalmente normal, a pesar de lo

estresante que esto puede ser para los padres. Durante esta época las personas necesitan explorar sus propios límites y entender sus habilidades, además de poner a prueba las reglas impuestas externamente y encontrar su propio camino como individuos.”

Mencionaremos las conductas de riesgos más comunes en los adolescentes:

- Abandono de estudios
- Actividad sexual de riesgo
- Consumo de alcohol
- Fumar
- Uso de drogas
- Redes Sociales
- Comportamientos agresivos
- Conducta suicida
- Trastornos de alimentación

Dentro de esta lista de algunas conductas riesgos más populares que los adolescentes son propensos a caer, se encuentra las redes sociales.

Influencia de las Redes Sociales en el comportamiento de los Adolescentes

Hay varios estudios que menciona que las redes sociales tienden a causar adicción en los adolescentes con personalidad vulnerable, tímidos, padres separados o baja auto estima. Son mayormente ellos lo que pasan más tiempo en las redes sociales, y no se relacionan con personas de su entorno, no conversan, todo es virtual. A raíz de pasar mucho tiempo en las redes sociales el adolescente puede caer en adicción, y esto le puede generar efectos antisociales, y si este ya era así antes se sumergirá más.

Hay varios estudios sobre el tema de la adicción de las redes sociales y una de ellas es la investigación que presentare a continuación, marcan ciertas características que pueden darnos señales de que alguien sufre de esta adicción. Así podemos ver que es una característica evitar el sueño por permanecer conectado, dejar de lado actividades, responsabilidades por mantenerse en la red y, en general, pensar constantemente en la red social y en que es un problema para su vida sobre el cual no tiene poder. Es una característica evitar el sueño por permanecer conectado, dejar de lado actividades, responsabilidades por mantenerse en la

red y, en general, pensar constantemente en la red social y en que es un problema para su vida sobre el cual no tiene poder.

Son ocho estas características de los adictos a las TIC

- a. Privarse de sueño (5 horas) para estar conectado a la red, a la que se dedica unos tiempos de conexión anormalmente altos.
 - b. Descuidar otras actividades importantes, como el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de la salud.
 - c. Recibir quejas en relación con el uso de la red de alguien cercano, como los padres o los hermanos.
 - d. Pensar en la red constantemente, incluso cuando no se está conectado a ella y sentirse irritado excesivamente cuando la conexión falla o resulta muy lenta.
 - e. Intentar limitar el tiempo de conexión, pero sin conseguirlo, y perder la noción del tiempo.
 - f. Mentir sobre el tiempo real que se está conectado o jugando a un videojuego.
 - g. Aislarse socialmente, mostrarse irritable y bajar el rendimiento en los estudios.
 - h. Sentir una euforia y activación anómalas cuando se está delante del ordenador.
- (Echeburúa & de Corral, 2010)

Posiblemente, la característica más notoria y preocupante sea la negación de que la red social está causando problemas en la vivencia diaria. Esto se produce porque el beneficio que la persona obtiene de la red social es mayor al costo de su adicción. Es un caso bastante similar a cualquier otro tipo de adicción.

3. Conclusiones

Las redes sociales como ya vimos anteriormente, están presentes en la vida de los adolescentes, ya que ellos nacieron en la era de esta tecnología, y son llamados la generación Z. La adolescencia es una etapa muy importante de toda persona y a la vez riesgosa, como algunos autores mencionaron en varios estudios, es la etapa donde se

está formando su carácter, personalidad, identidad y su comportamiento sale al mundo a darse a conocer. Es el momento donde están con los amigos, quieren hacer lo que hacen los amigos, estar a la moda, y muchas veces estar a la moda es estar en el mundo del internet por ende en las redes sociales. Ellos buscan ser aceptados, conocer nuevas personas o simplemente fortalecer más una amistad. Y las redes sociales se les hace atractivos a ellos, ahí es donde ellos encuentran un escenario para darse a conocer publicando una foto, un video o una frase, e inmediatamente después de publicar están a la espera de un me gusta de los demás, para saber si su publicación está teniendo acogida o si quizás alguien lo compartió. Este medio también lo utilizan para entablar conversaciones con otras personas y mayormente buscan a personas de su misma edad, intercambian ideas o simplemente se escriben sobre sus días. Las redes sociales son buenas para poder conocer gente nueva, o hablar con alguien que no esté cerca. Sirve también para hacer trabajos de la escuela, universidad, etc. Como también tiene su lado negativo, hay una frase popular que dice así: todo en exceso es dañino. Y es verdad, varios estudios advierten que un adolescente que pase más de 3 horas todos los día pegada a una pantalla, navegado por distintas redes sociales, se puede convertir en un adicto y puede caer en el problema de dejar de hacer varios pendientes del día, como la tarea, ayudar en casa, practicar algún deporte o tocar algún instrumento, por estar en las redes sociales, y si los adolescentes no tienen el control por partes de los padres o apoderados, el estar más tiempo en las redes sociales puede aumentar cada día. Si a las redes sociales los adolescentes les dan un uso correcto no causará consecuencias negativas. Hay varias cosas por la cual un adolescente entra a las redes sociales para coordinar alguna tarea, entrar para escribirse con algún amigo que este lejos, o simplemente mirar algunas publicaciones para distraerse. Pero si todo el día quiere estar

pegado a las redes, descuidando sus actividades y sobre todo a las personas que están a su alrededor, el adolescente no sale de su cuarto, no habla con sus familiares, deja su convivencia física para vivir una virtual esto podría causar graves problemas. Llego a la conclusión que el poder hacer un clima saludable de la influencia de las redes sociales en el adolescente esta en poner límites, y como ellos son menores de edad necesitan de la ayuda de los padres o apoderados, para establecerles límites, en cuando al tiempo que pasan en redes sociales, saber con quién se escribe el adolescente, que cosas pública, que hace en las redes sociales, para que así ayude al adolescente a tener un equilibrio y este menor no se vulva un adicto a las redes sociales y el menor deje que vivir una vida presencial por una virtual.

Recomendaciones

- Los padres tienen que establecer límites a sus hijos sobre el tiempo que están navegando en las redes sociales.
- Los adolescentes deben tener un equilibrio entre sus responsabilidades, convivir con los que están a su alrededor y las redes sociales.
- Según varias investigaciones, el adolescente no debe pasar más de 3 horas al día en las redes sociales.

Referencias

- Gómez, K. Marín, J. (2017). Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años
- Molina, G. Toledo, R. (2014). Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes
- Mejía, V. (2015). Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi.
- Ticona, F. Ramos, M. (2015) Uso de las redes sociales en el Perú
- García, E. Romero, N. Ramírez, K, Hernández, R. (2015) Conductas de riesgo en los adolescentes.
- Arab, L. Díaz, G. (2015) Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos.
- Lorenzo, M. Calderón, L. Trujillo, A. Cabrera, E. Influencia de las redes sociales en los adolescentes.
- Pavón, M. 2015. "El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, El Progreso, Yoro-Honduras. Universidad Rafael Landívar.
- Hernando, J. 2012 libro Redes sociales y análisis de redes.
- Hütt Herrera, Harold. 2012. "Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión". Artículo. Reflexiones vol. 91, núm. 2, 2012, pp. 121-128. Universidad de Costa Rica.
- Carrizo, M. 2012. "Las redes sociales como factor determinante de transgresión en la comunicación entre adolescentes". Universidad del Salvador.
- González, M. 2015. "Las redes sociales y su incidencia en la forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua: Perspectiva de los docentes de lenguaje y comunicación". Universidad de Chile.

- Bonilla, I; Vargas, Elsy.2012. “Estudio exploratorio del uso y riesgos de las redes sociales por parte de los niños y niñas en edad escolar del Área Metropolitana: caso de la escuela Juan Rafael Mora Porras y de la escuela Saint Jude”.
- Lozare, C. 1996.“La teoría de redes sociales”. Revista de sociología vol. 48 , 103-126.
- Pazmiño, P. 2010. “El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito. Universidad Politécnica Salesiana sede Quito.
- Buxarrais, M. 2016. “Redes sociales y educación”. Rev. Education in the Knowledge Society. vol 17, núm. 2, 2016, pp. 15-20. Universidad de Salamanca.
- García, M. y Del Hoyo, M (2013).Redes sociales, un medio para la movilización juvenil. Zer. 18 (34), 111-125.
- Linne, J. (2014) .“Usos comunes de Facebook en adolescentes de distintos sectores sociales en la Ciudad de Buenos Aires”. España.
- Vanderhoven, E. Schellens, T. Valcke, M. (2014). Enseñar a los adolescentes los riesgos de las redes sociales: Una propuesta de intervención en Secundaria. Comunicar, Julio-Diciembre, 123-132. Bélgica.