

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



**Impacto económico del COVID 19 en negocios pequeños
de artesanía en la ciudad de Cuzco**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Autor:

Clemente Pauccara Thea
Jose Luis Gamarra Naveda

Asesor:

Mtra. Bethsy Areli Paredes Rodríguez

Lima, 28 de octubre del 2024

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Betsy Areli Paredes Rodríguez, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“Impacto económico del COVID 19 en negocios pequeños de artesanía en la ciudad de CUZCO”** de los autores: Clemente Pauccara Thea, Jose Luis Gamarra Naveda tiene un índice de similitud de 17% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 21 días del mes de octubre del año 2024



Betsy Areli Paredes Rodríguez

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a 12 días del mes de agosto del año 2024 siendo las 14:30 horas., se reunieron virtualmente en la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Mtra. Jessica Karina Saavedra Vásquez, el secretario: Dr.: Samuel Fernando Paredes Monzoy como miembro: Mtro. Luis Enrique Falcon y el asesor Mtra. Bethsy Areli Paredes Rodríguez con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de Tesis titulada: *"Impacto económico del COVID 19 en negocios pequeños de artesanía en la ciudad de CUZCO"*, de los Bachilleres:

- a. Clemente Paucara Thea
- b. Jose Luis Gamarra Naveda

Conducente a la obtención del Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**,

El presidente inició el acto académico de sustentación invitando al candidato a hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes, los cuales fueron absueltos por el candidato. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado. Posteriormente, el Jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

- a. Candidato (a): Clemente Paucara Thea

| CALIFICACIÓN | ESCALAS | | | Mérito |
|--------------|-----------|---------|-------------|-----------|
| | Vigesimal | Literal | Cualitativa | |
| Aprobado | 14 | C | Aceptable | Muy bueno |

- b. Candidato (a): Jose Luis Gamarra Naveda

| CALIFICACIÓN | ESCALAS | | | Mérito |
|--------------|-----------|---------|-------------|-----------|
| | Vigesimal | Literal | Cualitativa | |
| Muy bueno | 15 | B- | Bueno | Muy bueno |

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del Jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final. Además, el Presidente del Jurado concluyó el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente



Secretario

Asesor

Miembro

Miembro

Candidato/a (a)

Candidato/a (b)

Impacto económico del COVID 19 en negocios pequeños de artesanía en la ciudad de CUZCO

Clemente Pauccara Thea

Jose Luis Gamarra Naveda

Universidad Peruana Unión-Facultad De Ciencias Empresariales

Escuela Profesional De Contabilidad

Resumen

El estudio se enfocó en analizar el impacto económico del COVID-19 en los pequeños negocios de artesanía en Cusco, adoptando un enfoque cuantitativo y descriptivo. El diseño de la investigación fue no experimental, manteniendo las variables sin alteraciones. La población estudiada fueron los pequeños negocios de artesanía en Cusco, con una muestra de 75 negocios, lo que constituyó una muestra poblacional no probabilística debido a la disponibilidad y facilidad de recolección de datos. Los resultados mostraron que estos negocios fueron afectados tanto durante como después del COVID-19. Se observó una disminución del 73.3% en las ventas, así como una reducción del 75% en la capacidad operativa. Los problemas de abastecimiento afectaron al 34.7% de los negocios, mientras que el 29.3% experimentó ausencias laborales debido a enfermedades por COVID-19, dejando solo al 76% del personal trabajando actualmente. Como respuesta a la pandemia, muchos negocios (62.7%) adoptaron un modelo de trabajo mixto, combinando actividades presenciales y remotas.

Palabras Claves: Covid-19, reactiva Perú, impacto económico, ingresos, capital humano.

Abstract

Due to Covid-19, many companies changed their way of working, since this pandemic causes a lot of impact, which is why within this article we sought to analyze the economic impact of the pandemic (COVID-19) on small businesses in crafts in the city of Cusco. We worked under the quantitative framework. Descriptive in nature, because characteristics were described in all its elements. On the other hand, it is established that the research design is not experimental, since the study variables did not suffer any alteration. The population of the research was small craft businesses located in the city of Cusco, which had as a sample the analysis of 75 businesses, becoming a population sample. Likewise, the type of sampling is not probabilistic at the convenience of the author because it was subject to the availability, scope and ease of data collection. Concluding that, small businessmen or craft merchants in the city of Cusco were impacted during the covid and after, pointing out that 73.3% of their sales decreased, in addition to the operational capacity also decreased to 75%, showing problems. supply by 34.7% and sick staff due to covid by 29.3%, leaving only 76% of its staff currently working. Due to the pandemic, 62.7% of small business owners began to opt for mixed work, that is, in-person and remote.

Keywords: Covid-19, reactivates Peru, economic impact, income, human capital.

1. Introducción

Al crear una negocio o pequeña empresa, los dueños o inversionistas buscan crecer en el camino y posicionarse en el mercado, de tal forma que puedan crecer y tener ganancias, que les permita continuar con sus actividades. Sin embargo, estos pequeños negocios son los más vulnerables, pues al enfrentar algún tipo de problema son afectados directamente (Haessler et al., 2021). Esta situación se dio con la pandemia del coronavirus (COVID – 19), que afectó la economía mundial, siendo una de las pandemias poco controladas por la OMS, de tal forma en muchas naciones se registró un derrumbe del Producto Bruto Interno PBI de 1.7% (The world bank, 2020).

La pandemia del COVID – 19 además producto una ola amplia que afectó a economía, y desencadenó una crisis grande en más de un siglo, así las observaciones tempranas mostraron que la recuperación después de la crisis fue igual a su impacto económico inicial: la economía se desarrolla y los grupos desfavorecidos y empresas pequeñas requirieron más tiempo para superar la pérdida de ingresos y medios de vida causados por la pandemia (Banco Mundial, 2021). Es por ese motivo que muchas de las pequeñas empresas, al ver que debían cerrar sus negocios, por la cuarentena en la mayoría de los países latinoamericanos, afectó gravemente en sus ingresos, y además en la producción de sus productos (Bandrés-Goldáraz et al., 2021).

Chiriboga, (2020), manifestó en su estudio que el COVID – 19 ha afectado profundamente el sector económico de todo el mundo, así como las restricciones usadas en varios países por el crecimiento económico del sector, generando un impacto directo en los volúmenes globales de producción, causando inconvenientes y disrupciones en las cadenas de suministro y distribución. Oyarvide-Ramírez et al., (2021), menciona que el acontecimiento pandémico afectó cruelmente a los emprendimientos y los microempresarios, obligándolos a buscar oportunidades, innovando el negocio, y las restricciones adoptadas por los países ante la crisis consolidada aún más a la tecnología como opción económica.

El impacto del cierre de los establecimientos en las ventas fue muy significativo y explica parte la caída de la economía, por otro lado, los negocios que pudieron transformar su sistema de ventas presencial al online o trabajo en línea desde casa, afrontaron mejor la crisis (Bejarano et al., 2021). Por otro lado, Huamán, (2021) menciona que a raíz de la pandemia hubo un incremento de la pobreza abriendo aún más la brecha de la desigualdad social, arrojando deficiencias en el sistema de salud. Valencia, (2022) Manifiesta en su estudio que lo inicialmente afecta por el Covid-19 fue las empresas exportadoras, la economía global, puntualmente la china con relación a los productos de exportación se ha encontrado paralizado, generando una desaceleración económica de Perú.

Cubas (2021) realizó un estudio sobre una empresa de importación y encontró que los efectos del COVID-19 han tenido un impacto positivo y favorable en la empresa. Cada vez que decidieron acogerse al Reactiva Perú, lograron un incremento en sus ingresos y obtuvieron un aumento en sus utilidades.

Por otro lado, Reyes (2022) concluyó que existe un impacto económico financiero del COVID-19 en empresas de la bolsa de valores de Lima. Según su estudio, esto causa un efecto negativo en el marco económico, pero no en el contexto financiero, gracias a los beneficios favorables otorgados por el gobierno y su ayuda a las empresas. Los párrafos anteriores explican la

problemática existente de una situación que cambia el estilo de trabajo y la forma de vida. Esta problemática se ha implantado en negocios que cerraron durante más de 4 meses y otros que perdieron mercadería en productos perecederos, lo que afectó sus economías. Una realidad cercana son los negocios de artesanía en la Ciudad de Cusco, cuyos ingresos dependen del turismo. La pandemia ha traído consigo una falta de ventas, una producción deteriorada, desempleo y endeudamiento. Por eso, este estudio busca analizar el impacto económico de la pandemia (COVID-19) en los pequeños negocios de artesanía en la ciudad de Cusco, con el fin de contribuir a la información científica y mostrar la realidad de estos negocios

2. Variables

2.1. Definición del covid-19

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) (2020), el COVID-19 es un gran grupo de virus que causan enfermedades respiratorias que van desde el resfriado común hasta el síndrome respiratorio agudo severo, una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2. La OMS recibió la noticia por primera vez de la existencia de un virus nuevo el 31 de diciembre de 2019, cuando se informó de unos casos de neumonía vírica que se habían propagado en Wuhan, China, la capital de Hubei. La forma de transmisión es por contacto y gotas respiratorias a distancias cortas (1.5m), donde el contacto prolongado representa el mayor riesgo (Trilla, 2020).

2.2. Restricciones del Covid-19

Se refiere a las restricciones como medidas de seguridad hacia la población tomadas por el estado para salvaguardar a la colectividad de alguna catástrofe o crisis pandémica. Una de las restricciones básicas a principios de 2020 fue la cuarentena, el distanciamiento social y el aislamiento, que obligaban a las personas a quedarse en casa y confinar a los casos sospechosos de COVID-19 en la vía pública (Elera, 2020). Este efecto ha recaído con intensidad en sectores cuyas actividades implican aglomeración y cercanía física, como el turismo, los restaurantes, el transporte y los espectáculos (CEPAL, 2020), estancando la actividad comercial y turística de cada sector.

En el marco de las naciones, las tensiones y restricciones del COVID-19 provocaron conflictos económicos entre China y Estados Unidos, impactando y paralizando las actividades de los principales socios comerciales del Perú en términos de precios y volúmenes de bienes de exportación. Asimismo, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) determinó restricciones en el trabajo para el personal más vulnerable y con mayor riesgo de contagio, especialmente en las personas mayores, lo que resultó en la pérdida de 50,530 empleos (Instituto Peruano de Economía, 2020).

2.3. Impacto económico del Covid-19

La pandemia del 2019 causó una importante alteración que afectó la economía mundial, desencadenando la mayor crisis en más de un siglo y generando un aumento exponencial de la

desigualdad interna entre los países, elevando la pobreza mundial (Banco Mundial, 2022). Debido al COVID-19, una gran proporción de las organizaciones presentó problemas económicos y financieros que afectaron su operatividad, ya que las empresas no estaban preparadas para tal acontecimiento (Colina-Ysea et al., 2021). Dentro del sector manufacturero, existen más de 4000 micro y pequeñas empresas (MYPES) que han sido afectadas por el confinamiento. Asimismo, el sector manufacturero genera el 15% del empleo formal a nivel nacional y concentra un 11% de los puestos de trabajo perdidos en medio de la crisis sanitaria, afectando a la economía peruana (IPE, 2020).

2.4. Gastos

Durante el estado de emergencia nacional y el aislamiento social, las empresas han enfrentado diversos gastos, muchos de ellos asociados a la salud y gastos de personal debido a asumir mayores desembolsos a favor de los empleados. Incluso algunas empresas han caído en penalidades por incumplimiento contractual (Carrillo, 2021). El Banco Mundial (2022) señala que muchas empresas y hogares ya tenían niveles de deuda insostenibles antes de la pandemia, lo que les causó serias dificultades para hacer frente a los pagos cuando la crisis sanitaria provocó una disminución en sus ingresos.

2.4.1. Ventas

Cuando el estado decretó el confinamiento, las empresas de artesanía enfrentaron una importante improvisación en sus ventas, lo que ocasionó un quiebre en ellas. Con el tiempo, a medida que el contexto se iba complicando, encontraron la forma de establecer sus ventas mediante el delivery (Colina-Ysea et al., 2021). Durante la pandemia, las ventas por delivery experimentaron un fuerte incremento, ya que faltaba la demanda presencial, lo que cambió el comportamiento del consumidor peruano hacia nuevas formas de adquirir sus compras. Las pequeñas y medianas empresas tuvieron que adaptarse a este nuevo concepto, y debido a ello, esta industria en Perú creció un 50% (Pérez, 2021).

2.4.2. Percepción de medidas adoptadas por el gobierno

En su informe, se manifiesta que las herramientas más utilizadas para la reactivación de las empresas son las transferencias monetarias en forma de bonos o subsidios, así como la reducción o eliminación de cargas impositivas, la postergación de pagos o la obtención de créditos para evitar cierres a medio plazo (Comisión Económica Para América Latina, 2020). Una de las medidas desarrolladas por el Ministerio de Economía fue la creación del programa "Reactiva Perú", que tuvo como objetivo proporcionar un monto monetario para que las empresas puedan reanudar sus actividades económicas con un mejor desempeño y puedan hacer frente al desempleo y a las quiebras de muchos negocios (Mendoza, 2020).

3. Metodología

La investigación se desarrolló bajo el marco cuantitativo, ya que mediante mediciones numéricas se cumplieron los objetivos del estudio y se llegó a una conclusión (Cortes & Iglesias León, 2004). Es de carácter descriptivo, porque en todos sus elementos se describieron las características de una realidad o un fenómeno (Guevara et al., 2020). Por otro lado, se establece que el diseño de la investigación es no experimental, ya que las variables de estudio no sufrieron ninguna alteración, y no se hicieron modificaciones en la recolección de datos (López, 2004). Además, es de corte transversal, dado que se recolectó la información en un solo período (López-Roldán & Fachelli, 2015). Se describieron los escenarios indicados en el cuestionario presente, que muestran las realidades que enfrentaron los negocios y las alteraciones que experimentaron en su economía debido a la pandemia COVID-19.

La investigación tuvo como población a los pequeños negocios de artesanía ubicados en la ciudad de Cusco, con una muestra de análisis de 75 negocios, convirtiéndose en una muestra poblacional (Guevara et al., 2020). Este tipo de muestra poblacional implica que el autor tiene la oportunidad de encuestar a todos los implicados dentro del estudio, y generalmente se refiere a poblaciones pequeñas, pero con un alto nivel de aporte científico. El tipo de muestreo utilizado fue no probabilístico a conveniencia del autor, lo que significa que estuvo sujeto a la disponibilidad, alcance y facilidad para la recolección de datos según lo dispuesto por el autor (López, 2004).

La técnica de recolección de datos se realizó a través de una encuesta sobre el impacto económico del COVID-19 en las empresas, tomada del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en 2020. El cuestionario constaba de 5 secciones: producción, empleo, finanzas, apreciación y expectativa, y accesos a programas del gobierno. Estaba conformado por 10 ítems o preguntas, con un alfa de Cronbach de 0.958 y un V de Aiken de 0.90 (Guevara et al., 2020). Después de la recolección de información, se realizó una limpieza de datos en la aplicación de Excel, donde se organizó en un formato adecuado para su análisis descriptivo. Para este propósito, se utilizará el software SPSS v.26 para resaltar las características principales del estudio y establecer una interpretación adecuada según el fenómeno encontrado, que será presentado posteriormente. El análisis de datos fue netamente descriptivo, ya que el objetivo era mostrar a la comunidad científica el grado de efecto en la economía de los comerciantes pequeños en ciudades no centradas en Lima.

4. Resultados

Tabla 1

Característica de la muestra

| | Recuento | % de N tablas | |
|---|--------------------------|---------------|-------|
| Tipo de organización jurídica de la empresa | Persona natural | 30 | 40.0% |
| | Sociedad anónima | 2 | 2.7% |
| | Sociedad anónima abierta | 0 | 0.0% |

| | | | |
|---|--|----|--------|
| | sociedad anónima cerrada | 36 | 48.0% |
| | Sociedad comercial de responsabilidad limitada | 0 | 0.0% |
| | Empresa individual de responsabilidad limitada | 4 | 5.3% |
| | Otros | 3 | 4.0% |
| | Total | 75 | 100.0% |
| ¿Como consecuencia del COVID-19 su empresa se encuentra operativa? | Si | 75 | 100.0% |
| | No | 0 | 0.0% |
| | Total | 75 | 100.0% |
| A causa del COVID-19 ¿Su empresa ha cambiado o desarrolla otra actividad económica? | Si | 0 | 0.0% |
| | No | 75 | 100.0% |
| | Total | 75 | 100.0% |
| Sexo | Femenino | 41 | 54.7% |
| | Masculino | 34 | 45.3% |
| | Total | 75 | 100.0% |
| Cargo | Propietario | 56 | 74.7% |
| | Administrador | 17 | 22.7% |
| | Gerente general | 2 | 2.7% |
| | Contador | 0 | 0.0% |
| | Otros | 0 | 0.0% |
| | Total | 75 | 100.0% |

La tabla 1 muestra las características de la muestra poblacional de pequeños negocios artesanos. Se observa que la mayoría de los negocios tiene una organización jurídica de sociedad anónima cerrada, representando el 48% del total. Además, se encuestó si a pesar de los inconvenientes causados por la crisis sanitaria, estos negocios seguían operando, y el 100% respondió afirmativamente, indicando que continúan con sus actividades. Asimismo, el 100% de los negocios encuestados no cambió ni desarrolló otra actividad económica a causa del COVID-19.

En cuanto al sexo de los participantes, el 54.7% son de sexo femenino y el 45.3% del sexo masculino. Por último, se observa que una gran proporción de los participantes de la encuesta son propietarios, alcanzando el 74.7% del total de la muestra.

Tabla 2

A causa del covid-19

| | Recuento | % de N tablas |
|---------------|----------|---------------|
| Ha disminuido | 55 | 73.3% |

| | | | |
|--|----------------------|----|--------|
| A causa del COVID 19, ¿Su nivel de ventas: | Ha aumentado | 8 | 10.7% |
| | Se mantiene | 12 | 16.0% |
| | No se realizó ventas | 0 | 0.0% |
| | Total | 75 | 100.0% |

En la tabla 2, ante la pregunta sobre cómo se vieron afectados los negocios debido al COVID-19, se observa que el 73.3% mencionó una disminución en sus ventas. Sin embargo, el 10.7% afirmó que el nivel de ventas ha aumentado, lo que indica un pequeño porcentaje de negocios que experimentaron una mayor demanda durante el periodo de la crisis. El restante 16% indicó que se ha mantenido constante el nivel de ventas.

Tabla 3

A consecuencia del covid-19

| | | Recuento | % de N tablas |
|--|--------------|----------|---------------|
| Como consecuencia del COVID-19, ¿el nivel de capacidad operativa que viene utilizando la empresa es: | Hasta de 25% | 2 | 2.7% |
| | De 26 a 50% | 20 | 26.7% |
| | De 51 a 75% | 31 | 41.3% |
| | De 76 a 100% | 22 | 29.3% |
| | Total | 75 | 100.0% |

La tabla 3 muestra la respuesta a la pregunta sobre la capacidad operativa actual de los negocios debido al COVID-19. Se observa que el 41.3% de los negocios reportó una capacidad operativa del 51% al 75% de su capacidad total. En segundo lugar, el 29.3% indicó que su nivel de capacidad operativa está entre el 76% y el 100%. Un porcentaje menor, el 26.7%, mencionó que su capacidad operativa se sitúa entre el 26% y el 50%. Por último, un pequeño grupo de encuestados, el 2.7%, mencionó que su nivel de operatividad del negocio es hasta el 25% de su capacidad total.

Tabla 4

Principales problemas

| | | Recuento | % de N tablas |
|--|--|----------|---------------|
| ¿Cuáles son los principales problemas de la empresa por el COVID 19? | Problemas de abastecimiento de materiales primas e insumos | 26 | 34.7% |
| | No hay producción a causa de la pandemia | 0 | 0.0% |

| | | |
|--|----|--------|
| La empresa no está autorizada para producir en la emergencia | 0 | 0.0% |
| Los trabajadores dejaron de trabajar por enfermarse del COVID-19 | 22 | 29.3% |
| Disminución de la demanda de sus productos o servicios | 19 | 25.3% |
| Perdida de capital de trabajo | 4 | 5.3% |
| Altos costos para implementar planes de seguridad | 2 | 2.7% |
| Otros | 0 | 0.0% |
| No tuvo problemas | 2 | 2.7% |
| Total | 75 | 100.0% |

En la tabla 4 visualiza la interrogante de los problemas que se enfrentaron los negocios a causa de la crisis sanitaria, donde en su mayoría coincidió problemas de abastecimiento de materia primas e insumos con un 34.7% seguido de problemas con el personal ya que lo colaboradores dejaron de trabajar por enfermarse del covid-19 con un 29.3% asimismo el 25.3% mencionaron que ha habido una importante disminución de la demanda de sus producto y/o servicios, el 5.3% de la muestra afirma que sufrieron una pérdida de capital de trabajo, el 2.7% manifestaron que uno de los principales problemas es el alto costo para implementar planes de seguridad y por último el otro 2.7% mencionaron que no tuvieron problemas.

Tabla 5

Colaboradores laborando

| | Recuento | % de N tablas |
|--|--------------|---------------|
| A causa del COVID 19, ¿Del total de sus trabajadores, que porcentaje se encuentra laborando actualmente: | Hasta 25% | 6 8.0% |
| | De 26 a 50% | 18 24.0% |
| | De 51 a 75% | 23 30.7% |
| | de 76 a 100% | 28 37.3% |
| | Total | 75 100.0% |

En la tabla 5 se observa la pregunta sobre la cantidad de colaboradores que continúan laborando actualmente en los negocios. Una gran proporción mencionó que entre el 76% y el 100% de sus colaboradores siguen trabajando, representando el 37.3% de los negocios encuestados. Le sigue un porcentaje significativo, el 30.7%, que indicó que entre el 51% y el 75% de sus colaboradores continúan laborando. Asimismo, se manifestó que un 24% tiene entre el 26% y el 50% de sus trabajadores que siguen con sus labores, mientras que el 8% tiene hasta el 25% de los colaboradores que continúan con sus actividades en el negocio.

Tabla 6**Modalidades y medidas adoptadas**

| | | Recuento | % de N tablas |
|--|-------------------------------------|----------|---------------|
| ¿Cuáles son las modalidades y/o medidas que ha adoptado la empresa para las labores de sus trabajadores? | Trabajo presencial | 20 | 26.7% |
| | Trabajo remoto | 8 | 10.7% |
| | Trabajo mixto (presencial y remoto) | 47 | 62.7% |
| | Flexibilidad de horarios | 0 | 0.0% |
| | Bono extra por trabajo presencial | 0 | 0.0% |
| | Reducción de horas trabajadas | 0 | 0.0% |
| | Otros | 0 | 0.0% |
| | Total | 75 | 100.0% |

En la tabla 6 se muestran las medidas adoptadas por el negocio para las labores de los colaboradores, donde se tomaron modalidades de trabajo presencial y remoto con un 62.7% seguido por medidas de trabajo presencial con un 26.7% y, por último, se tomaron modalidades de trabajo remoto o a distancia con un 10.7%.

Tabla 7**Protocolos adecuados**

| | | Recuento | % de N tablas |
|---|-------|----------|---------------|
| ¿La empresa considera adecuados los protocolos de salud y seguridad establecidos por el Gobierno, a causa del COVID 19? | Si | 75 | 100.0% |
| | No | 0 | 0.0% |
| | Total | 75 | 100.0% |

En la tabla 7 se vislumbra la respuesta de los encuestados acerca de si consideran que los protocolos empleados por los gobiernos fueron adecuados, por los cuales en su totalidad respondieron que sí con un recuento de 75 en un 100%.

Tabla 8**Problemas financieros**

| | | Recuento | % de N tablas |
|---|---|----------|---------------|
| Como consecuencia del COVID-19, la empresa presenta problemas financieros como: | Difícil accesibilidad a créditos de sus proveedores | 4 | 5.3% |
| | Financiar la compra de insumos o materia prima | 0 | 0.0% |

| | | |
|---|----|--------|
| Limitaciones para acceder a fuentes de financiamiento | 13 | 17.3% |
| Pagar remuneraciones del personal | 14 | 18.7% |
| Pagar prestamos al sistema financiero | 12 | 16.0% |
| Pagar a sus proveedores | 3 | 4.0% |
| Cobro a sus clientes | 7 | 9.3% |
| Otro | 0 | 0.0% |
| Ninguno | 22 | 29.3% |
| Total | 75 | 100.0% |

En la tabla 8 se muestran los problemas financieros de los negocios por el covid-19, por lo que en su mayoría mencionaron que no sufrieron problemas financieros con un 29,3 %, el 18.7 % manifestaron que tuvieron problemas en pagar remuneraciones al personal, el 17.3 % afirmaron que las limitaciones para acceder a fuentes de financiamiento, el 16 % mencionaron que el problema financiero que tuvieron fue pagar prestamos al sistema financiero ya establecidos antes de la crisis sanitaria y el otro 5.3 % dijeron que no tuvieron problemas financieros.

Tabla 9

Niveles de producción

| | Recuento | % de N tablas | |
|--|--------------------|---------------|--------|
| ¿En Cuanto tiempo estima usted que la empresa volverá a los mismos niveles de producción o de normal funcionamiento? | De 0 a 6 meses | 16 | 21.3% |
| | De 7 a 12 meses | 34 | 45.3% |
| | De 13 a 18 meses | 15 | 20.0% |
| | De 19 a 24 meses | 0 | 0.0% |
| | Más de 24 meses | 10 | 13.3% |
| | No se vio afectada | 0 | 0.0% |
| | Total | 75 | 100.0% |

En la tabla 9 se muestra la pregunta sobre en cuanto tiempo se piensa que volverá a los niveles de producción normal, donde una gran proporción de la muestra menciona que de 7 a 12 meses con un 45.3% el 21.3% creen que volverán a sus niveles normales de 0 a 6 meses, el 20 % considera que de 19 a 24 meses y el otro 13.3% mención que más de 24 meses para tener los niveles que tenían en su normalidad.

Tabla 10

Incentivos o programas que se accedió

| | Recuento | % de N tablas | |
|---|---|---------------|-------|
| ¿A qué programas y medidas de incentivo y/o reactivación del Gobierno ha accedido la empresa? | Subsidio del 35% para los trabajadores que ganen hasta 1500 soles | 0 | 0.0% |
| | Suspensión perfecta de labores | 2 | 2.7% |
| | Determinación de pagos a cuentas del impuesto a la renta (suspender o modificar | 0 | 0.0% |
| | Facilidades de financiamiento a las MYPES | 2 | 2.7% |
| | Mayores plazos de pago para deudas tributarias vencidas o por vencer | 0 | 0.0% |
| | Régimen Especial de Depreciación y modificación de plazos de depreciación | 0 | 0.0% |
| | Plan Reactiva Perú | 20 | 26.7% |
| | Fondo de apoyo empresarial a la MYPE | 3 | 4.0% |
| | Giros afines o complementarios entre sí para el funcionamiento de actividades simultáneas | 0 | 0.0% |
| | Extensión del plazo de arrastre de pérdidas tributarias | 0 | 0.0% |
| | Régimen de aplazamiento y/o fraccionamiento (RAF) de deudas tributarias | 0 | 0.0% |
| | Otro | 2 | 2.7% |
| No accedió a ningún programa | 46 | 61.3% | |
| Total | 75 | 100.0% | |

Se muestra en la tabla 10 sobre qué medidas de reactivación han tomado los negocios, donde una gran proporción de los negocios mencionan que no accedieron a ningún programa con un 61.3%, por otro lado, un 26.7% afirmaron que accedieron al plan reactiva Perú, un 4% recibieron un fondo de apoyo empresarial a la MYPE, asimismo un 2.7% accedieron a la suspensión perfecta de laboral y el otro 2.7% afirmaron que accedieron a facilidades de financiamiento a las MYPES.

Tabla 11

Motivos por la accedió a programas de incentivo

| | Recuento | % de N tablas | |
|---|--|---------------|------|
| ¿Por qué motivos no accedió a ningún programa de incentivo y/o reactivación brindada por el Gobierno? | No sabe cómo acceder | 2 | 2.7% |
| | Considera que son medidas innecesarias | 0 | 0.0% |
| | ¿Demasiados trámites? | 2 | 2.7% |
| | Requisitos muy excesivos | 0 | 0.0% |

| | | |
|---|----|--------|
| Los costos de implementación son muy elevados | 0 | 0.0% |
| La empresa está en proceso de adecuar los protocolos establecidos por el gobierno | 0 | 0.0% |
| Ninguno se ajusta a sus necesidades | 7 | 9.3% |
| No tiene conocimiento | 47 | 62.7% |
| Otro | 17 | 22.7% |
| Total | 75 | 100.0% |

En la tabla 11 se muestra la pregunta sobre los motivos por el cual accedió a los programas brindadas por el gobierno, donde en su mayoría manifestaron que no tenían conocimiento con un 62.7%, un 22.7% de los negocios afirmaron que son otros los motivos por cuales accedieron a los programas, el 9.3% menciona que ninguno se ajustaba a sus necesidades del negocio, el 2.7% no sabía cómo acceder a estas modalidades, y el otro 2.7% manifestaron que son demasiados trámites para llegar a la obtención de los programas.

5. Discusión

Durante la pandemia de COVID-19, los pequeños comerciantes, especialmente aquellos cuyo principal motor económico es el turismo, experimentaron impactos significativos. Cusco, en particular, fue una de las ciudades más afectadas debido a su dependencia de visitantes nacionales y extranjeros. Esta investigación se centró en analizar estos aspectos y reveló los siguientes resultados:

La mayoría de los negocios (73.3%) experimentaron una disminución en sus ventas, lo que representó una grave problemática en sus ingresos. Sin embargo, un pequeño porcentaje (10.7%) reportó un aumento en sus ventas, principalmente debido a la exportación de productos artesanales. Además, un 16% mencionó que sus ventas se mantuvieron estables. Este escenario refleja el impacto negativo generalizado que la pandemia tuvo en los ingresos de los pequeños comercios de artesanía.

Durante el inicio del confinamiento, estos negocios enfrentaron dificultades importantes en sus ventas, lo que llevó a algunos al borde del quiebre. Sin embargo, muchos encontraron una solución mediante el servicio de delivery, que experimentó un fuerte incremento durante la pandemia debido a la falta de demanda presencial. Esta adaptación en el comportamiento del consumidor peruano fue señalada por autores como Pérez (2021).

En cuanto a la capacidad operativa, la mayoría de los negocios operaban a entre el 51% y el 75% de su capacidad total, mostrando una adaptación a la nueva realidad impuesta por la pandemia.

El principal problema que enfrentaron fue el abastecimiento de materias primas e insumos (34.7%), seguido por la ausencia de trabajadores debido a contagios de COVID-19 (29.3%), lo que afectó significativamente su capacidad de trabajo.

El impacto económico mundial causado por la pandemia también se hizo sentir en la economía peruana, especialmente en el sector manufacturero y en las micro y pequeñas empresas (Mypes), que representan una parte significativa del empleo formal del país y sufrieron importantes pérdidas durante la crisis sanitaria.

El estudio reveló que un alto porcentaje de negocios (62%) optaron por un modelo de trabajo mixto, combinando trabajo presencial y remoto. Además, la mayoría consideró adecuado el protocolo de salud y seguridad establecido (75%), aunque la paga de remuneraciones fue uno de los principales problemas identificados (18.7%).

Se estima que los pequeños comercios de artesanía tardarán entre 7 y 12 meses en volver a su nivel de producción habitual después de la pandemia. Las medidas tomadas por las autoridades, como los trabajos remotos y la recuperación progresiva, contribuyeron en cierta medida a mitigar los impactos económicos en las Mypes. Por último, se encontró que la mayoría de los comerciantes pequeños de artesanía (61.3%) no accedieron a programas de ayuda como Reactiva Perú, principalmente debido a la falta de conocimiento sobre estos programas (62.7%) y a los trámites engorrosos y restricciones asociadas (22.7%). Haessler et al. (2021) señalaron que, si bien algunos países latinoamericanos ofrecieron préstamos con bajos intereses para la reactivación económica, los comerciantes pequeños en el Perú no se vieron beneficiados debido a la falta de conocimiento y a la complejidad de los procesos.

Esta investigación resalta los desafíos enfrentados por los pequeños comerciantes de artesanía en Cusco durante la pandemia de COVID-19, así como las oportunidades de mejora en términos de acceso a programas de ayuda y adaptación a nuevas formas de trabajo y ventas.

6. Conclusión

Los pequeños empresarios y comerciantes de artesanía en la ciudad del Cusco fueron impactados significativamente durante y después del periodo de COVID-19. Se observó que el 73.3% experimentó una disminución en sus ventas, mientras que la capacidad operativa se redujo al 75%, con problemas destacados en el abastecimiento de materiales (34.7%) y ausencia de personal por enfermedad de COVID-19 (29.3%), lo que dejó solo al 76% de su personal trabajando en la actualidad.

Como respuesta a la pandemia, el 62.7% de estos empresarios adoptaron un modelo de trabajo mixto, combinando actividades presenciales y remotas. Además, se encontró que el 100% de la muestra consideró que los protocolos establecidos eran adecuados para la situación.

En términos financieros, muchos enfrentaron dificultades durante la pandemia, con una proyectada recuperación del 45.3% en un periodo de 7 a 12 meses. Sin embargo, el 61.7% no accedió a programas de ayuda como Reactiva Perú, principalmente debido al desconocimiento y a los trámites complicados asociados a estos programas. Estos resultados resaltan los desafíos enfrentados por los pequeños empresarios de artesanía y la necesidad de mayor información y simplificación en los procesos de ayuda y recuperación económica.

Referencias Bibliográficas

- Banco mundial. (2021). *Capítulo 1. Los impactos económicos de la crisis de la COVID19*. 2021. <https://www.bancomundial.org/es/publication/wdr2022/brief/chapter-1-introduction-the-economic-impacts-of-the-covid-19-crisis>
- Banco Mundial. (2022). *Emerging risks to the recovery*. <https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/92e8c27c-f040-5f04-aa2e-5ddda8cd21bf/content>
- Bandrés-Goldáraz, E., Conde-Casado, M., & Iniesta-alemán, I. (2021). El impacto de la COVID-19 en las pequeñas y medianas empresas de comunicación en España. *Retos*, 11(21), 25–40. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.02>
- Bejarano, H., Hancevic, P., & Núñez, H. M. (2021). Impacto económico del covid-19 en negocios pequeños y medianos bajo restricciones voluntarias e impuestas. *Econoquantum*, 18(2), 23–56. <https://doi.org/10.18381/eq.v18i2.7229>
- Carrillo, M. (2021). *Covid19: Aspectos a considerar por las empresas para evitar contingencias en la deducción de gastos*. Universidad Continental. <https://blogposgrado.ucontinental.edu.pe/covid-19-aspectos-a-considerar-por-las-empresas-para-evitar-contingencias-en-la-deduci%C3%B3n-de-gastos>
- CEPAL. (2020). *Sectores y empresas frente al Covid-19: emergencias y reactivaciones*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf
- Chiriboga, J. (2020). Impacto y estrategias en las empresas en respuesta al coronavirus. *RECIAMUC*, 273–284.
- Colina-Ysea, F. J., Isea-Argüelles, J. J., & Aldana-Zavala, J. J. (2021). Impacto del COVID-19 en pequeñas y medianas empresas del Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII, 16–31.
- Cortes, M., & Iglesias León, M. (2004). *generalidades sobre metodología de la investigación*. 174 p. http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf
- Cubas, L. (2021). *Impacto económico del Covid 19 en la empresa importaciones Alvarado EIRL, provincia Moyobamba, 2020*. [Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77368/Cubas_FLM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Elera, C. (2020). *La pandemia del Covid-19 y sus efectos en la gestión de los recursos humanos de la superintendencia nacional de los registros públicos*. [Universidad de San Martín de Porres].

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8738/elera_aca.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodología de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas y de investigación - acción). *Recimundo*, 4(3), 163–173.
- Haessler, S. D., Babcock, H. M., Hayden, M. K., Van Schooneveld, T., Weber, D. J., Malani, A., Murthy, R., Guzman-Cottrill, J. A., Wright, S. B., Rock, C., Forde, C. A., Logan, L. K., & Henderson, D. K. (2021). Organizational strategies for managing COVID-19 survivors who return for care. *Infection Control and Hospital Epidemiology*, 42(3), 332–333. <https://doi.org/10.1017/ice.2020.456>
- Huaman, J. (2021). Impacto económico y social de la Covid-19 en el Perú. *Ciencias e Investigación En Defensa - CAEN*, 2(1).
- Instituto Nacional de estadística e Informática. (2020, December). *Encuesta del Impacto del COVID-19 en las Empresas de Lima Metropolitana 2020 - Informes y publicaciones - Instituto Nacional de Estadística e Informática - Plataforma del Estado Peruano*. <https://www.gob.pe/institucion/inei/informes-publicaciones/3353970-encuesta-del-impacto-del-covid-19-en-las-empresas-de-lima-metropolitana-2020>
- IPE. (2020). *Impacto del Covid-19 en la económica peruana*. <https://www.ipe.org.pe/portal/wp-content/uploads/2020/06/INFORME-IPE-15.pdf>
- López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto Cero*, 9(8), 69–74. <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universitat de Barcelona.
- Martínez. (2021). COVID-19, educación en emprendimiento e intenciones de emprender: Factores decisivos en estudiantes universitarios. In *Revista de Ciencias Sociales*. <https://doi.org/10.31876/rsc.v27i2.35913>
- Mendoza, L. (2020). *Impacto económico por covid 19 en el primer semestre del 2020 a mypes de Lima Metropolitana* [Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/65a0745a-16fd-419f-9c49-5da252be3745/content>
- OMS. (2020). *Enfermedad por coronavirus (COVID 19)*. https://www.who.int/health-topics/coronavirus#tab=tab_1
- Oyarvide-Ramírez, H. I., Murgueytio-Montenegro, J. I., & Oyarvide-Estupiñán, N. I. (2021). Análisis del impacto económico y social por la pandemia del COVID 19 y su influencia en los emprendimientos ecuatorianos. *Domino de Las Ciencias*, 7, 1320–1342. <https://doi.org/10.23857/dc.v7i2.1883>
- Pérez, C. (2021). *La pandemia y las ventas*. Universidad Maria Auxiliadora. <https://uma.edu.pe/la-pandemia-y-las-ventas/>
- Reyes, K. (2022). *Impacto económico y financiero del Covid-19 en una empresa de la BVL (Bolsa de Valores de Lima) (Bolsa de Valores de Lima), años 2019 y 2020*.

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/32943/Reyes%20Alvarez%2c%20Katherine%20Liliana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

The world bank. (2020, March). *GDP Roth (anual %)* | Data. 2020.
<https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG>

Trilla, A. (2020). One world, one health: The novel coronavirus COVID-19 epidemic. *Medicina Clinica*, 154(5), 175–177. <https://doi.org/10.1016/j.medcli.2020.02.002>

Valencia, R. (2022). *Impacto de la pandemia por coronavirus (Covid-19) en exportaciones de minerales desde Perú hacia China* [Universidad de Lima].
<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/16345>