

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
Escuela Profesional de Contabilidad



*Una Institución Adventista*

**Cuentas por cobrar y su relación en la rentabilidad en la  
empresa HIDROSTAL S.A, Distrito de San Juan de  
Lurigancho, periodo 2017-2020**

Trabajo de Investigación para obtener el Grado Académico de Bachiller en  
Contabilidad y Gestión Tributaria

**Autor:**

Mirian Yaneth Cisneros Pozo  
Steffany Diana Bautista Livia

**Asesor:**

Mg. Arturo Jaime Zúñiga Castillo

Lima, diciembre de 2020

# DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Mg. Arturo Jaime Zúñiga Castillo, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“Cuentas por cobrar y su relación en la rentabilidad en la empresa HIDROSTAL S.A, Distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2020”** constituye la memoria que presenta las estudiantes Mirian Yaneth Cisneros Pozo y Steffany Diana Bautista Livia para obtener el Grado Académico de Bachiller en Contabilidad y Gestión Tributaria, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, al 29 de diciembre del año 2020.

  
Arturo Jaime Zúñiga Castillo

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los 23 días del mes de diciembre del año 2020 siendo las 12:00 horas., se reunieron en la sala virtual, de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado Mg. Marisol Yolanda Huamán Espejo el secretario CP. José Edgardo Medina León y como miembro Mg. Carlos Alberto Vásquez Villanueva y el asesor Mg. Arturo Jaime Zuñiga Castillo con el propósito de administrar el acto académico de sustentación del Trabajo de investigación titulado "Cuentas por cobrar y su relación en la rentabilidad de la empresa Hidrostral SA, Distrito de San Juan de Lurigancho, período 2017-2020" de los Bachilleres:

- a) Mirian Yaneth Cisneros Pozo
- b) Steffany Diana Bautista Livia

Conducente a la obtención del grado académico de Bachiller en Contabilidad y Gestión Tributaria.

El Presidente inició el acto académico de sustentación bajo la modalidad virtual invitando a los candidatos hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes, los cuales fueron absueltos por el candidato. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado.

Posteriormente, el Jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): Mirian Yaneth Cisneros Pozo

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Viaesimal	Literal	Cualitativa	
Aorobado	16	B	Bueno	Muv bueno





Candidato (b): Steffany Diana Bautista Livia

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Viaesimal	Literal	Cualitativa	
Aorobado	16	B	Bueno	Muv bueno

Candidato (c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Viaesimal	Literal	Cualitativa	

Finalmente, el Presidente del Jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final. Además, el Presidente del Jurado concluyó el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.

<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Presidente	 <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Secretario	
 <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Arturo Jaime Zuñiga Castillo	<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Miembro	<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Miembro
 <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Candidato/a (a)	 <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Candidato/a (b)	<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Candidato/a (e)

## Cuentas por cobrar y su relación en la rentabilidad en la empresa HIDROSTAL S.A, Distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2020

### Accounts receivable and their relationship in profitability in the company HIDROSTAL S.A, District of San Juan de Lurigancho, period 2017-2020

Mirian Yaneth Pozo Cisneros – Steffany Diana Bautista Livia

*<sup>a</sup>EP. Contabilidad, Facultad de Ciencias empresariales, Universidad Peruana Unión, Lima Perú*

---

#### Resumen

El presente estudio tuvo por objetivo determinar la relación entre cuentas por cobrar y rentabilidad en la empresa HIDROSTAL S.A, Distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2020. La presente investigación corresponde a un diseño metodológico de tipo básica, Asimismo, muestra una investigación de enfoque cuantitativo, de nivel correlacional.

De la misma forma presenta un tipo de estudio básico, de corte longitudinal, porque se utilizarán conocimientos científicos aplicados al área de investigación en un determinado periodo.

El diseño fue no experimental, pues según (Bernal, 2010), estos estudios se realizan sin la manipulación deliberada de las variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos

El instrumento que se tomó en consideración fue  $r$  de Pearson, los resultados obtenidos en la presente investigación afirman que existe relación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad lo que significa que a mayores cuentas por cobrar será mayor la rentabilidad.

**Palabras claves:** Cuentas por Cobrar; Rentabilidad.

---

## **Abstract**

The present study aimed to determine the relationship between accounts receivable and profitability in the company HIDROSTAL S.A, District of San Juan de Lurigancho, period 2017-2020. The present investigation corresponds to a basic methodological design. Likewise, it shows an investigation with a quantitative approach, at a correlational level.

In the same way, it presents a type of basic study, longitudinal, because scientific knowledge applied to the research area will be used in a certain period.

The design was non-experimental, because according to (Bernal, 2010), these studies are carried out without the deliberate manipulation of the variables and in which the phenomena are only observed in their natural environment to analyze them

The instrument that was taken into consideration was Pearson's  $r$ , the results obtained in this research affirm that there is a relationship between accounts receivable and profitability, which means that higher accounts receivable will be higher profitability.

Keywords: accounts receivable; cost effectiveness

## I. Introducción

En la actualidad las Ventas al Crédito se han convertido en una forma atractiva, con promesas de pago en determinados plazos. Por ello los créditos se han hecho parte importante de las entidades que buscan incrementar sus niveles de ingresos.

Generalmente en la empresa las cuentas por cobrar son importantes ya que representan a los activos exigibles, los mismos que se transformaran en efectivo para terminar el ciclo financiero a corto plazo (Castro, 2014).

A través del tiempo se ha podido evidenciar que las cuentas por cobrar son uno de los elementos fundamentales en toda entidad, los créditos cedidos a los clientes son una forma de incrementar los volúmenes de ventas sin embargo el impago de estos perjudica en la rentabilidad de la empresa generando de esta manera exigencias de provisiones; afectando así en sus márgenes y por tanto, sus utilidades (Gestión, 2018).

En la actualidad se ha realizado varias investigaciones respecto a las Cuentas por cobrar y su relación en la rentabilidad, tal es el caso de (Morales Apaza & Araujo Vargas, 2018), con su trabajo Cuentas por cobrar y su relación en la rentabilidad de las empresas industriales del sector textil que cotizan en la bolsa de valores de Lima, periodo 2010-2016, donde concluyen que la relación entre la cuentas por cobrar y la rentabilidad es directa ya que a mayor rotación, mayor será la rentabilidad.

En el contexto económico actual las empresas se ven obligadas a cambiar sus políticas de ventas muchas veces otorgando créditos. ya sea porque la entidad desea mantener a sus clientes o tal vez atraer a otros y así seguir obteniendo rentabilidad. A raíz de esto nacen las cuentas por

cobrar que Según (Stevens, 2019), menciona que las cuentas por cobrar es uno de los activos más importantes, puesto que es parte del activo más líquido después del efectivo y equivalente de efectivo en una organización de carácter económico, y además que representan venta o prestación de algún bien o servicio el mismo que se recuperará en sumas parciales.

Ya que las cuentas por cobrar son una importante inversión en las entidades actualmente, se debe administrar, desarrollar e implementar políticas crediticias que garanticen el fiel cumplimiento de los clientes, las mismas que contribuyan a la rápida recuperación de liquidez que pueda servir para hacer frente a cualquier requerimiento o contingencia.

Morales y Araujo (2018) en su investigación sobre la relación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad concluyeron que existe relación entre rotación de cuentas por cobrar y rentabilidad económica, resultado obtenido con el coeficiente de correlación  $r$  de Pearson = 0,785.

Mantilla y Ruiz (2017) en su trabajo Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Nisira Systems S.A.C., Distrito Trujillo - Año 2016. Concluyeron que existe una adecuada gestión lo cual genera una rentabilidad suficiente en la organización empresarial puede desarrollarse y alcanzar mejores resultados dentro de un mercado competitivo

Domínguez y Esteban (2017) en su investigación Efecto de la Gestión Financiera de las Cuentas por Cobrar Comerciales en la Liquidez y Rentabilidad de la Empresa GMO COMMERCIAL SRL del Periodo 2016, concluyeron que es necesario implementar políticas y procedimientos de gestión sobre las cuentas por cobrar para evitar que la entidad esté en riesgo de quiebra o pérdida y que una buena gestión financiera de cuentas por cobrar le permitirán recuperar liquidez y poder pagar obligaciones corrientes evitando las pérdidas futuras.

Flores y Naval (2018) en su trabajo “Gestión de cuentas por cobrar y la rentabilidad de las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, período 2010 al 2014” tuvo como objetivo Determinar la relación de la gestión actividad y la rentabilidad de las empresas del sector industrial, concluyeron que existe relación significativa entre rotación de cuentas por cobrar y rentabilidad financiera con un coeficiente de correlación.

### ***Cuentas Por Cobrar***

Las cuentas por cobrar de una empresa representan la extensión de un crédito. Con el fin de mantener a sus clientes habituales y atraer a nuevos, la mayoría de las empresas consideran necesario ofrecer crédito (Lawrence J. , 1978).

Estas cuentas a cobrar representan un crédito que la empresa concede a sus clientes, contribuyendo así a financiar la actividad económica de aquellos. De esta manera las cuentas a cobrar representan para la empresa que concede el crédito, un dinero que está pendiente de cobrar por la venta de bienes y/o servicios. Por otro lado, para la empresa que recibe el crédito tendrán justo la consideración contraria cuentas a pagar (Marco Sanjuán, 2019).

Son cualquier activo, recurso económico, propiedad de una organización, que generará algún beneficio a largo plazo. Está constituido en la clasificación de activo circulante. Entre las principales cuentas que se encuentran dentro de este rubro están (Guajardo Cantú & Andrade de Guajardo, 2008)

Morales y Morales (2014) menciona que, la cobranza tiene como objetivo principal mantener la voluntad de pago de cada uno de sus clientes, en otras palabras, quieren conseguir que los deudores paguen los créditos que se les proporcionó en el momento de la venta, pero sin la



necesidad de sentirse obligados a hacerlo sino por el contrario que ellos deseen realizarlo por voluntad propia , por tal motivo es necesario contar con el conocimiento apropiado sobre las técnicas de una cobranza y a su vez saber en qué momento y de qué manera aplicarlos (p.147).

Asimismo, la empresa debe contar con una adecuada administración que optimice la cartera de clientes, también establecer las estrategias para el momento en que el deudor no quiera cumplir con el pago respectivo y considerar los estímulos los hagan reaccionar. Para decidir que estrategias utilizar es de importancia la segmentación de la cartera de clientes en función de las características de cada segmento, es así como se definen las estrategias y políticas de cobranza que tendrán un resultado más preciso consiguiendo que los deudores cumplan con sus pagos.

### ***Rotación de cuentas por cobrar***

Es la proporción entre el total de ventas anuales a crédito y el promedio de cuentas pendientes de cobro. El resultado que se obtiene de esa división es el número de veces que las cuentas por cobrar rotan durante el año comercial. Para determinar los días de venta por cobrar, o tiempo medio que debe esperar la empresa después de efectuar una venta para recibir efectivo, se dividen los días en el año entre la rotación de cuentas por cobrar.

### ***Rentabilidad***

La rentabilidad de una empresa puede ser medida mediante dos niveles: nivel de rentabilidad económica y nivel de rentabilidad financiera (Sánchez Ballesta, 2002).

La Rentabilidad Económica mide la capacidad que tienen los activos (bienes y derechos como son los mostradores, estanterías, derechos de cobro sobre clientes, etc.) para generar el beneficio bruto (aquel beneficio en el que no se descuentan los intereses e impuestos que hay que pagar

sobre el propio beneficio). El beneficio bruto o beneficio antes de intereses e impuestos (Moreno Caza, 2018)

La rentabilidad Financiera es el rendimiento que se obtiene al realizar inversiones. La rentabilidad financiera no tiene en cuenta la deuda utilizada para generar beneficios, a diferencia de lo que ocurre con la rentabilidad económica que sí incluye los préstamos monetarios ya que tiene en cuenta todos los activos. Es decir, si un socio entra en el negocio, la rentabilidad financiera determina la ganancia que obtiene sobre el capital que ha aportado. Además, esta rentabilidad se calcula sobre el beneficio neto (beneficio final que se obtiene tras quitar los intereses e impuestos) (Moreno Caza, 2018)

Es la remuneración capaz de otorgarse por parte de la empresa a los diversos elementos que participaron de la actividad productiva e hicieron posible el desarrollo de las actividades económicas. Se constituye en una medida de eficacia y eficiencia de uso de los elementos productivos, humanos y financieros, en cuanto a la generación de beneficios Fuente especificada no válida.. De esta definición se entiende a la rentabilidad como la medida de eficacia y eficiencia, que provee a las empresas la capacidad de otorgar a los beneficios resultantes de la actividad económica a todos los que participaron de ella.

Se puede considerar a la rentabilidad como la capacidad o aptitud empresarial para generar excedentes a partir de las inversiones realizadas, en base a ello, la rentabilidad se constituye en la obtención de un resultado generado por actividades económicas de diversa naturales, las cuales pueden ser de transformación, producción o intercambio Fuente especificada no válida.. De esta definición se entiende a la rentabilidad como aquella que hace posible que los inversionistas puedan recibir las utilidades generadas por sus aportes a un determinado proceso productivo.

De manera habitual las empresas realizan el análisis global de la rentabilidad desglosándola en dos categorías: Rentabilidad económica u operativa, la cual se encarga de la medición de la rentabilidad del activo sin considerar el modo en que se ha financiado; y la rentabilidad financiera, aquella que cuantifica la rentabilidad que remunera a los socios, accionistas, y/o propietarios en general Fuente especificada no válida.. De acuerdo con lo señalado, para toda empresa resulta necesario realizar la evaluación de su rentabilidad, a fin de determinar el nivel de desempeño alcanzado, utilizando de manera común a la rentabilidad económica y la financiera como los principales indicadores de evaluación, las cuales se describen a continuación:

#### Rentabilidad Económica

La rentabilidad económica se analiza indistintamente de la estructura financiera empresarial, es decir busca analizar la rentabilidad generada por los activos independientemente de las fuentes con que estos hayan sido financiados, define la relación del resultado y la cuantía de activos Fuente especificada no válida., la cual se expresa a través de la siguiente fórmula:

$$\text{Rentabilidad Económica} = \frac{\text{Beneficio}}{\text{Activos}}$$

#### Rentabilidad Financiera

Se refiere a la rentabilidad de socios u accionistas, y todo aquel que esté vinculado con la propiedad de la empresa, es aquella rentabilidad resultante de la inversión de recursos que conforman el patrimonio neto empresarial, pudiendo expresarse por tal motivo, como la relación del resultado del ejercicio económico y la inversión de los propietarios, socios o accionistas,

inversión que constituye el patrimonio neto Fuente especificada no válida., la cual se expresa mediante la siguiente fórmula:

$$\text{Rentabilidad Económica} = \frac{\text{Beneficio}}{\text{Patrimonio neto}}$$

## **Planteamiento del problema**

### **Problema General**

¿Cuál es la relación entre cuentas por cobrar y rentabilidad en la empresa HIDROSTAL S.A, Distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2020?

Así mismo se plantearon problemas específicos respecto a la rotación de cuentas por cobrar e inversión de las cuentas por cobrar y su relación con la rentabilidad financiera y rentabilidad económica HIDROSTAL S.A, Distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2020.

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general**

Determinar la relación entre cuentas por cobrar y rentabilidad en la empresa HIDROSTAL S.A, Distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2020.

De misma forma se planteó los objetivos específicos respecto a determinar la relación de rotación de cuentas por cobrar e inversión de las cuentas por cobrar con la rentabilidad financiera y rentabilidad económica en la empresa HIDROSTAL S.A, distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2020.

## **Hipótesis**

Existe relación entre cuentas por cobrar y rentabilidad en la empresa HIDROSTAL S.A, Distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2020.

Asimismo se planteó las hipótesis específicas respecto a que existe relación entre rotación de cuentas por cobrar e inversión de las cuentas por cobrar con la rentabilidad financiera y rentabilidad económica de la empresa HIDROSTAL S.A, Distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2020.

## **II. Método/ Metodología**

La presente investigación corresponde a un diseño metodológico de tipo básica. Una investigación básica es aquella promotora de nuevos conocimientos que genera nuevas teorías o modifica las ya existentes (Marroquin Peña, 2012).

Asimismo, muestra una investigación de enfoque cuantitativo que utiliza la recolección y análisis de datos con el fin de absolver las interrogantes y probar las hipótesis (Vasquez Lopez, 2016), de nivel correlacional, tiene como finalidad es dar a conocer la relación entre dos o más conceptos o variables en una muestra o contexto (Gallardo Echenique, 2017).

El presente proyecto presenta un tipo de estudio básico, de corte longitudinal (Alonso, 2016) porque se utilizarán conocimientos científicos aplicados al área de investigación en un determinado periodo de tiempo.

El diseño fue no experimental, pues según (Bernal, 2010), estos estudios se realizan sin la manipulación deliberada de las variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos.

## ***Población y Muestra***

La unidad de observación es la empresa HIDROSTAL S.A, Distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2020 como instrumento de medición.

Como muestra se tomó en cuenta los 20 Estados Financieros que comprende los periodos 2016-2019 de las empresas del sector diversos que cotizan la Bolsa de Valores de Lima.

## ***Técnica e instrumento de recolección***

En la presente investigación se realizó la técnica de análisis documental, el cual es un proceso intelectual del cual extraemos ideas del documento (Rubio Liniers, 2016)

Ficha técnica de recolección de datos son los instrumentos que permiten el registro e identificación de las fuentes de información, así como el acopio de datos o evidencias (Robledo Mérida, 2010)

## **.4 Técnicas Estadísticas para el Procesamiento de la Información**

Estadística Descriptiva:

La medida de tendencia central (MTC) más conocida y utilizada es la media aritmética o promedio aritmético. Se representa por la letra griega  $\mu$  cuando se trata del promedio del universo o población y por  $\bar{Y}$  (léase Y barra) cuando se trata del promedio de la muestra. Es importante destacar que  $\mu$  es una cantidad fija mientras que el promedio de la muestra es variable puesto que diferentes muestras extraídas de la misma población tienden a tener diferentes medias. La media se expresa en la misma unidad que los datos originales: centímetros, horas, gramos (Quevedo, 2011).



*Una Institución Adventista*

Las medidas de dispersión (MD) entregan información sobre la variación de la variable. Pretenden resumir en un solo valor la dispersión que tiene un conjunto de datos. Las medidas de dispersión más utilizadas son: Rango de variación, Varianza, Desviación estándar, Coeficiente de variación (Quevedo Ricardo, 2011)

Estadística Inferencial es un campo de la estadística que persigue la obtención de conclusiones de una población estadística a partir de una muestra de la misma, pretendiendo ir de lo particular a lo general (Bernat Requena Serra, 2014).

Prueba de normalidad:

$r$  de Pearson, es una prueba que mide la relación estadística entre dos variables continuas (QuestionPro, 2020)

## **2.5 Aspectos Éticos**

Así mismo para la realización de esta investigación se tuvo en cuenta los aspectos éticos primordiales. Se respetó los resultados preliminares ajenos, trabajos consultados. De la misma forma se hizo el reconocimiento de los trabajos utilizados colocando en cada uno de ellos la autoría correspondiente.

Por otro lado, las muestras de este trabajo han sido obtenidas de la Bolsa de Valores de Lima para lo cual no fue necesario la autorización de los involucrados toda vez que estos datos están a libre disposición de terceros.

Para el procesamiento de datos los investigadores nos comprometemos a conservar la muestra en su forma original sin alterar la información que ha sido obtenida.

### III. Resultados u Discusión

Hipótesis nula (H0): No Existe relación entre cuentas por cobrar y rentabilidad en la empresa HIDROSTAL S.A, Distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2020.

Hipótesis Alternativa (H1): Existe relación entre cuentas por cobrar y rentabilidad en la empresa HIDROSTAL S.A, Distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2020.

**Tabla 1. Prueba de normalidad de rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera de Shapiro Wilk**

		Esta	Shapiro-Wilk	
		dístico	gl	valor
Rotación de cuentas por cobrar	Rota	.77	15	.00
		8		2
Rentabilidad financiera	Rent	.90	15	.10
		2		0

#### Interpretación

En la Tabla 1, se observa que el p valor de la variable rotación de cuentas por cobrar es 0,002 ( $p < 0,05$ ), lo que señala que su distribución no es normal, de la misma manera el p valor de la variable rentabilidad financiera es 0,100 ( $p > 0,05$ ), que señala que su distribución es normal. Por tal motivo, se utilizó el estadístico Rho de Spearman para medir la relación entre las variables mencionadas.



**Tabla 2. Prueba de correlación Rho de Spearman entre la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera**

	Rentabilidad financiera		N
	Rho de Spearman	p valor	
Rotación de cuentas por cobrar	,621*	.013	15

### Interpretación

En la Tabla 2 se muestra la relación entre las variables rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera. A través del análisis estadístico del coeficiente de correlación de Rho Spearman se tuvo el resultado de 0,621 y un p valor de 0,013 ( $p < 0.05$ ); es decir, existe relación significativa entre la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera en la empresa HIDROSTAL S.A, Distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2020. Además, se observa que la relación entre las variables de estudio es directa; es decir, mientras la rotación de cuentas por cobrar aumente la rentabilidad financiera aumentará.

**Tabla 3. Prueba de normalidad de rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad económica de Shapiro Wilk**

	Esta	Shapiro-Wilk	
		gl	p valor
Rotación de cuentas por cobrar	.778	15	.002
Rentabilidad económica	.909	15	.129

### Interpretación

En la Tabla 3, se observa que el p valor de la variable rotación de cuentas por cobrar es 0,002 ( $p < 0,05$ ), lo que señala que su distribución no es normal, de la misma manera el p valor de la variable rentabilidad económica es 0,129 ( $p > 0,05$ ), que señala que su distribución es



normal. Por tal motivo, se utilizó el estadístico Rho de Spearman para medir la relación entre las variables mencionadas.

**Tabla 4. Prueba de correlación Rho de Spearman entre la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad económica**

	Rentabilidad económica		N
	Rho de Spearman	p valor	
Rotación de cuentas por cobrar	.643**	.010	15

### Interpretación

En la Tabla 4 se muestra la relación entre las variables rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad económica. A través del análisis estadístico del coeficiente de correlación de Rho Spearman se tuvo el resultado de 0,643 y un p valor de 0,010 (p valor < 0.05); es decir, existe relación significativa entre la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad económica en la empresa HIDROSTAL S.A, Distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2020. Además, se observa que la relación entre las variables de estudio es directa; es decir, mientras la rotación de cuentas por cobrar aumente la rentabilidad económica aumentará.

**Tabla 5. Prueba de normalidad de relevancia de la inversión en las cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera de Shapiro Wilk**

	Esta	Shapiro-Wilk	
		gl	p valor
Relevancia de la inversión en cuentas por cobrar	.955	15	.612
Rentabilidad financiera	.902	15	.100

### Interpretación

En la Tabla 5, se observa que el p valor de la variable relevancia de la inversión en las cuentas por cobrar es 0,612 ( $p > 0,05$ ), lo que señala que su distribución es normal, de la misma manera el p valor de la variable rentabilidad financiera es 0,100 ( $p > 0,05$ ), que señala que su distribución es normal. Por tal motivo, se utilizó el estadístico R de Pearson para medir la relación entre las variables mencionadas.

**Tabla 6. Prueba de correlación R de Pearson entre la relevancia de la inversión en las cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera**

	Rentabilidad financiera		N
	Correlación de Pearson	p valor	
Relevancia de la inversión en cuentas por cobrar	,706**	.003	15

### Interpretación

En la Tabla 6 se muestra la relación entre las variables relevancia de la inversión en las cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera. A través del análisis estadístico del coeficiente de correlación de Rho Spearman se tuvo el resultado de 0,706 y un p valor de 0,003 ( $p \text{ valor} < 0.05$ ); es decir, existe relación significativa entre la relevancia de la inversión en las cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera en la empresa HIDROSTAL S.A, Distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2020. Además, se observa que la relación entre las variables de estudio es directa; es decir, mientras la relevancia de la inversión en las cuentas por cobrar aumenta la rentabilidad financiera aumentará.

**Tabla 7. Prueba de normalidad de relevancia de la inversión en las cuentas por cobrar y la rentabilidad económica de Shapiro Wilk**

Estadístico	Shapiro-Wilk	
	gl	p valor



Una Institución Adventista

Relevancia de la inversión en cuentas por cobrar	.955	15	.612
Rentabilidad económica	.909	15	.129

### Interpretación

En la Tabla 7, se observa que el p valor de la variable relevancia de la inversión en las cuentas por cobrar es 0,612 ( $p > 0,05$ ), lo que señala que su distribución es normal, de la misma manera el p valor de la variable rentabilidad económica es 0,129 ( $p > 0,05$ ), que señala que su distribución es normal. Por tal motivo, se utilizó el estadístico R de Pearson para medir la relación entre las variables mencionadas.

**Tabla 8. Prueba de correlación R de Pearson entre la relevancia de la inversión en las cuentas por cobrar y la rentabilidad económica**

	Rentabilidad financiera		N
	Correlación de Pearson	p valor	
Relevancia de la inversión en cuentas por cobrar	.696**	.004	15

### Interpretación

En la Tabla 8 se muestra la relación entre las variables relevancia de la inversión en las cuentas por cobrar y la rentabilidad económica. A través del análisis estadístico del coeficiente de correlación de Rho Spearman se tuvo el resultado de 0,696 y un p valor de 0,004 ( $p \text{ valor} < 0.05$ ); es decir, existe relación significativa entre la relevancia de la inversión en las cuentas por cobrar y la rentabilidad económica en la empresa HIDROSTAL S.A, Distrito de San Juan de

Lurigancho, periodo 2017-2020. Además, se observa que la relación entre las variables de estudio es directa; es decir, mientras la relevancia de la inversión en las cuentas por cobrar aumente la rentabilidad económica aumentará.

#### **IV. Conclusiones**

Existe relación significativa entre rotación de cuentas por cobrar y rentabilidad financiera con un coeficiente de  $Rho=.621$  y  $p$  valor $=.013$ . Por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.

Existe relación significativa entre rotación de cuentas por cobrar y rentabilidad económica con un coeficiente de  $Rho=.643$  y  $p$  valor $=.010$ . Por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.

Existe relación significativa entre la relevancia de la inversión en las cuentas por cobrar y rentabilidad financiera con un coeficiente de correlación de  $Pearson=.706$  y  $p$  valor $=.003$ . Por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.

Existe relación significativa entre la relevancia de la inversión en las cuentas por cobrar y rentabilidad económica con un coeficiente de correlación de  $Pearson=.696$  y  $p$  valor $=.004$ . Por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.

## **V. Recomendaciones**

Se recomienda implementar políticas de crédito y cobranzas con el fin de garantizar la recuperación de los créditos en los plazos establecido, la misma que nos permitirá obtener liquidez a corto plazo, de modo que la empresa logre cumplir con sus obligaciones y no presentar dificultades.

## 1 Referencias Bibliográficas

Carrera Navarrete, S. (Julio de 2017). *Análisis de la Gestión de Cuentas por Cobrar en la empresa*

*Induplasma S.A en el año 2015*. Obtenido de

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14504/1/UPS-GT001932.pdf>

Dominguez Silvera, G. J., & Esteban Ore, R. O. (2017). *“Efecto de la Gestión Financiera de las Cuentas por*

*Cobrar Comerciales en la Liquidez y Rentabilidad de la Empresa GMO COMMERCIAL SRL del*

*Periodo 2016*. Obtenido de

[http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1604/1/Geraldine%20Dominguez\\_Rudy%20Esteban\\_Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional\\_Titulo%20Profesional\\_2017.pdf](http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1604/1/Geraldine%20Dominguez_Rudy%20Esteban_Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional_Titulo%20Profesional_2017.pdf)

Flores Morales, M. K., & Naval Carrasco, Y. (2018). Gestión de cuentas por cobrar y la rentabilidad de las empresas del sector industrial que cotizan en la. *Revista de Investigación Universitaria*, 16.

Obtenido de <file:///C:/Users/USER/Downloads/1039-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1535-1-10-20180817.pdf>

Guajardo Cantú, G., & Andrade de Guajardo, N. (2008). *Contabilidad Financiera*. Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Hernandez, S. R., Fernandez, C. C., & Baptista, L. P. (2010). *Metodología de Investigación*. Obtenido de

<https://institutoprofesionalmr.org/wp-content/uploads/2018/04/Hern%C3%A1ndez-Fern%C3%A1ndez-Baptista-2010-Metodologia-de-la-Investigacion-5ta-edicion.pdf>

Lawrence J. , G. (1978). *Fundamentos de Administración Financiera*. HarperCollins Publishers.

Mantilla Chávez, D. K., & Ruiz Nuñez, R. M. (2017). *GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA*.

Obtenido de *GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA NISIRA AÑO 2016*:

[http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3007/1/RE\\_CONT\\_DYANA.MANTILLA\\_RUBY.RUIZ\\_GESTION.DE.CUENTAS.POR.COBRAR\\_DATOS.PDF](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3007/1/RE_CONT_DYANA.MANTILLA_RUBY.RUIZ_GESTION.DE.CUENTAS.POR.COBRAR_DATOS.PDF)



*Una Institución Adventista*

Marco Sanjuán, F. J. (13 de Abril de 2019). Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/cuentas-a-cobrar.html>

Morales Apaza , C. A., & Araujo Vargas, P. (Diciembre de 2018). *Cuentas por cobrar y su relación en la rentabilidad de las empresas industriales del sector textil que cotizan en la bolsa de valores de Lima, periodo 2010-2016*. Obtenido de

[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1769/Carlos\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1769/Carlos_Tesis_Licenciatura_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)



## Anexo 1:

### Operacionalización de las Variables

Matriz de consistencia					
	Problema	Objetivo general	Hipótesis	Variable	Diseño
Cuentas por cobrar y su relación en la rentabilidad en la empresa HIDROSTAL S.A, Distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2020	<b>general</b>		<b>general</b>		<b>Metodológico</b>
	¿Cuál es la relación entre cuentas por cobrar y rentabilidad en la empresa HIDROSTAL S.A, Distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2020?	Determinar la relación entre cuentas por cobrar y rentabilidad en la empresa HIDROSTAL S.A, Distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2020.	Existe relación entre cuentas por cobrar y rentabilidad en la empresa HIDROSTAL S.A, Distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2020.	Cuentas por cobrar	<b>Tipo de estudio</b>
					tipo de estudio básico, de corte longitudinal
	<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>		
	¿Cuál es la relación entre rotación de cuentas por cobrar y rentabilidad financiera de las en la empresa HIDROSTAL S.A, Distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2020??	Determinar la relación entre rotación de cuentas por cobrar y rentabilidad financiera en la empresa HIDROSTAL S.A, Distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2020.	Existe relación entre la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera en la empresa HIDROSTAL S.A, Distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2020.		
¿Cuál es la relación entre rotación de cuentas por cobrar y rentabilidad económica en la empresa HIDROSTAL S.A, Distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2020?	Determinar la relación entre rotación de cuentas por cobrar y rentabilidad económica en la empresa HIDROSTAL S.A, Distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2020.	Existe relación entre la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad económica en la empresa HIDROSTAL S.A, Distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2020.		<b>Diseño de investigación</b>	



Una Institución Avanzada

	¿Cuál es la relevancia de la inversión en cuentas por cobrar y rentabilidad financiera en la empresa HIDROSTAL S.A, Distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2020?	Determinar la relevancia de la inversión en cuentas por cobrar y rentabilidad financiera en la empresa HIDROSTAL S.A, Distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2020	Existe relevancia de la inversión en cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera en la empresa HIDROSTAL S.A, Distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2020.		No experimental
	¿Cuál es la relevancia de la inversión en cuentas por cobrar y rentabilidad económica en la empresa HIDROSTAL S.A, Distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2020?	Determinar la relevancia de la inversión en cuentas por cobrar y rentabilidad económica en la empresa HIDROSTAL S.A, Distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2020	Existe relevancia de la inversión en cuentas por cobrar y la rentabilidad económica en la empresa HIDROSTAL S.A, Distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2020.		

## Anexo 2

Ficha de recolección de dato



Una Institución Adventista

Trimestre	Año	Utilidad Neta	Total Activo	Activo Corriente	Total Patrimonio	Ventas a Credito	Cuentas por Cobrar	Rotacion de Cuentas por Cobrar	Relevancia de la inversion en cuentas por cobrar	Rentabilidad Financiera	Rentabilidad Economica
Ene - Mar	2017	43	223,758	98,861	151,946	25,600	67,844	0.3773	0.6863	0.0003	0.0002
Abr - Jun	2017	1,649	220,404	96,717	153,552	60,239	77,376	0.7785	0.8000	0.0107	0.0075
Jul - Set	2017	3,980	222,158	99,082	155,883	89,839	76,406	1.1758	0.7711	0.0255	0.0179
Oct - Dic	2017	4,554	291,722	93,618	210,145	126,885	70,388	1.8026	0.7519	0.0217	0.0156
Ene - Mar	2018	255	281,138	84,501	210,399	25,131	52,808	0.4759	0.6249	0.0012	0.0009
Abr - Jun	2018	2,187	283,998	87,658	212,331	54,525	47,568	1.1462	0.5427	0.0103	0.0077
Jul - Set	2018	3,342	299,025	105,012	213,486	85,082	75,474	1.1273	0.7187	0.0157	0.0112
Oct - Dic	2018	558	302,836	110,659	210,703	118,413	85,068	1.3920	0.7687	0.0026	0.0018
Ene - Mar	2019	1,231	308,346	106,443	211,933	28,409	65,222	0.4356	0.6127	0.0058	0.0040
Abr - Jun	2019	2,307	310,435	110,147	213,009	66,774	74,056	0.9017	0.6723	0.0108	0.0074
Jul - Set	2019	5,405	314,619	114,779	216,107	103,823	86,614	1.1987	0.7546	0.0250	0.0172
Oct - Dic	2019	7,725	345,136	113,133	240,684	135,752	75,536	1.7972	0.6677	0.0321	0.0224
Ene - Mar	2019	-5,696	340,507	109,612	234,988	21,334	66,348	0.3215	0.6053	-0.0242	-0.0167
Abr - Jun	2019	-10,276	365,416	135,968	230,408	38,894	64,054	0.6072	0.4711	-0.0446	-0.0281
Jul - Set	2019	-6,236	352,003	123,765	234,448	86,086	71,652	1.2014	0.5789	-0.0266	-0.0177

