

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación



**Hábitos de consumo y percepción de la producción radiofónica
en los oyentes de Radio Nuevo Tiempo, año 2023 Lima
Metropolitana - Perú**

Tesis para obtener el Título Profesional de licenciado en Ciencias de la
Comunicación

Autor:

Marco Antonio Paisig Quispe

Asesor:

Mg. Romeen Aguirre Zambrano

Lima, agosto de 2024

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Romeen Fortunato Aguirre Zambrano, docente de la Facultad Ciencias Humanas y Educación, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“Hábitos de consumo y percepción de la producción radiofónica en los oyentes de Radio Nuevo Tiempo, año 2023 Lima Metropolitana”** del autor Marco Antonio Paisig Quispe tiene un índice de similitud de 4% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 19 días del mes de setiembre del año 2024.



Romeen Fortunato Aguirre Zambrano

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los 15 día(s) del mes de agosto del año 2024 siendo las 9:00 horas, se reunieron en el Salón de Grados y Títulos de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del presidente del jurado: Lic. Nick Josías Brañez Medrano; el secretario: Mg. José Víctor Cabrera Aquino; la asesora: Lic. Romeen Fortunato Aguirre Zambrano y demás miembros: Mtro. Jose Calsín Molleapaza, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulada: **Hábitos de consumo y percepción de la producción radiofónica en los oyentes de Radio Nuevo Tiempo, año 2023 Lima Metropolitana - Perú** presentado por el bachiller: **Marco Antonio Paisig Quispe**, conducente a la obtención del título profesional de Licenciado (a) en Ciencias de la Comunicación.

El presidente inició el acto académico de sustentación invitando a los candidatos a hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltos por el candidato. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato-(a): **Bach. Marco Antonio Paisig Quispe**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	18	A-	Con nominación de Muy Bueno	Sobresaliente

Candidato-(a):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el presidente del jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

"SUSTENTACIÓN REALIZADA BAJO LA MODALIDAD VIRTUAL SINCRÓNICA"



Lic. Nick Josías Brañez Medrano
Presidente



Mg. José Víctor Cabrera Aquino
Secretario



Lic. Romeen Fortunato Aguirre Zambrano
Asesora



Mtro. Jose Calsín Molleapaza
Vocal



Marco Antonio Paisig Quispe
Candidato

Contenido

Resumen	2
Abstract.....	3
1. INTRODUCCIÓN	3
2. METODOLOGÍA.....	5
Diseño metodológico, población y muestra.....	5
Técnicas de recolección de datos, instrumentos y validación de instrumentos	5
Proceso de recolección de datos	6
3. RESULTADOS	6
4. DISCUSIÓN.....	17
5. CONCLUSIONES	20
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	22
ANEXOS	24

Resumen

La investigación tuvo como objetivo describir los hábitos de consumo de radio y la percepción de la producción radiofónica en los oyentes de Radio Nuevo Tiempo Perú, en Lima Metropolitana. Se utilizó una metodología cuantitativa, de nivel descriptivo, con un diseño no experimental de corte transversal. La población del estudio incluyó a los oyentes de la emisora en Lima Metropolitana, estimados en 12,600 personas según datos de la emisora. La muestra se calculó en 374 personas, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

Los resultados indicaron que la mayoría de los encuestados escucha la radio diariamente, principalmente por las mañanas, usando equipos tradicionales en casa y en el trabajo. La principal razón de escucha fue la calidad del contenido, seguida de temas educativos e informativos, con preferencia por programas de educación, cultura, y salud mental, espiritual y física. Los oyentes valoraron la objetividad e imparcialidad de la información, así como la calidad de los programas en vivo y de entretenimiento. A pesar de algunos problemas técnicos, estos fueron solucionados rápidamente. También resaltaron la buena pronunciación y el dominio de los temas por parte de los locutores.

Palabras clave: Radio, hábitos de consumo, percepción, producción radiofónica, programas, medios de comunicación.