

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación



Influencia del nuevo arquetipo de las princesas de Disney en niñas de 6 a 11 años de los NSB B Y D: caso comparativo entre alumnas de la I.E.A. "Miraflores y la I.E. "José Faustino Sánchez Carrión"

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Autor:

Andrea Isabel Videira Melgar
Cristian Marcelo Pacheco Espinoza

Asesor:

Mg. Mg. Aurora Maritza
Bravo Heredia

Lima, 27 de diciembre de 2023

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Aurora Maritza Bravo Heredia, docente de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“Influencia del nuevo arquetipo de las princesas de Disney en niñas de 6 a 11 años de los sectores socioeconómicos B y D en Lima - Perú”** de los autores Andrea Isabel Videira Melgar y Cristian Marcelo Pacheco Espinoza, tiene un índice de similitud de 13% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 27 días del mes de diciembre del año 2023



Mg. Aurora Maritza Bravo Heredia

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los 21 día(s) del mes de diciembre del año 2023 siendo las 09:50 horas, se reunieron en el Salón de Grados y Títulos de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del presidente del jurado: Lic. Nick Josías Brañez Medrano; el secretario: Mg. José Víctor Cabrera Aquino; demás miembros: Lic. Romeen Fortunato Aguirre Zambrano y la asesora: Mg. Aurora Maritza Bravo Heredia, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulada: **"Influencia del nuevo arquetipo de las princesas de Disney en niñas de 6 a 11 años de los NSB B Y D: caso comparativo entre alumnas de la I.E.A. "Miraflores y la I.E. "José Faustino Sánchez Carrión"** presentado para los bachilleres: **Andrea Isabel Videira Melgar y Cristian Marcelo Pacheco Espinoza**, conducente a la obtención del título profesional de Licenciada (o) en Ciencias de la Comunicación.

El presidente inició el acto académico de sustentación invitando a los candidatos a hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltos por el candidato. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato-(a): **Bach. Andrea Isabel Videira Melgar**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADA	18	A-	Muy bueno	Sobresaliente

Candidato-(a): **Bach. Cristian Marcelo Pacheco Espinoza**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	18	A-	Muy bueno	Sobresaliente

Candidato-(a):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el presidente del jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

"SUSTENTACIÓN REALIZADA BAJO LA MODALIDAD VIRTUAL SINCRÓNICA"

Lic. Nick Josías Brañez Medrano
Presidente (a)

Mg. José Víctor Cabrera Aquino
Secretario (a)

Mg. Aurora Maritza Bravo Heredia
Asesor (a)

Lic. Romeen Fortunato Aguirre Zambrano
Vocal

Andrea Isabel Videira Melgar
Candidato/a (a)

Cristian Marcelo Pacheco Espinoza
Candidato/a (b)

Área temática: Comunicación, Medios de Comunicación

Línea de Investigación: Medios de comunicación, Comunicación socio-cultural

Según la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)

Dedicatorias

Andrea Videira

A mi mamá, mi abuelita Naida y mi abuelito Juan; por su amor y apoyo incondicional.

Marcelo Pacheco

A Dios, por la oportunidad que me brinda de seguir en pie.
A mis padres, por darme el apoyo necesario en los estudios y confiar en mí.
A mi hermano, por ser consecuente en sus consejos.
A mi amiga Andrea, por invitarme a ser parte de este trabajo colaborativo.
Y a mis amigos, porque no se arrepintieron de haberme conocido.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	8
ABSTRACT.....	8
1. INTRODUCCIÓN.....	9
2. MÉTODO.....	17
2.1 INSTRUMENTOS	18
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	19
4. CONCLUSIONES.....	20
5. RECOMENDACIONES.....	21
6. REFERENCIAS	21
7. FIGURAS Y TABLAS	23
7.1 CUADROS DE ANÁLISIS DE DISCURSO	23
7.2 TEMARIO/GUÍA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD PARA LAS NIÑAS	29
7.3 GUÍA DE ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA PARA PADRES.....	31
8. ANEXOS	35

Influencia del nuevo arquetipo de las princesas de Disney en niñas de 6 a 11 años de los NSB B Y D: caso comparativo entre alumnas de la I.E.A. “Miraflores y la I.E. “José Faustino Sánchez Carrión”

Andrea Isabel Videira Melgar¹; Cristian Marcelo Pacheco Espinoza²

- a. <https://orcid.org/0009-0000-1059-2298> Andrea Isabel Videira Melgar
- b. <https://orcid.org/0009-0000-0501-0417> Cristian Marcelo Pacheco Espinoza
- c. <https://orcid.org/0000-0002-0189-1138> Aurora Maritza Bravo Heredia

EP. Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Universidad Peruana Unión

Resumen

El objetivo de esta investigación fue analizar los cambios cualitativos del arquetipo cinematográfico de las princesas Disney “Rapunzel” “Mérida” “Elsa” y “Moana”, así como su influencia en las niñas de 6 a 11 años de los sectores socioeconómicos B y D de los colegios, N° 0051 José Faustino Sánchez Carrión y el Colegio Adventista Miraflores, respectivamente, desde una perspectiva interdisciplinaria. Se utilizó el método de análisis descriptivo connotativo y la entrevista a profundidad como métodos de análisis. Eso permitió determinar que las niñas del nivel socioeconómico B registran un alto nivel de proyección con las heroínas, porque se sienten como ellas; mientras que las del sector D presentan un alto nivel de identificación, ya que aspiran a ser como las heroínas autónomas de Disney.

Palabras Clave: Arquetipo, princesas Disney, identificación, proyección, tipos de lectura de mensajes.