

# UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Escuela Profesional de Psicología



*Una Institución Adventista*

Clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to  
año de la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca,  
2018

Por:

Mónica Condori Hirpanocca

Alejandra Soto Ollachica

Asesora:

Psic. Helen Sara Flores Mamani

**Juliaca, agosto de 2018**

## **DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS**

Yo Psic. Helen Sara Flores Mamani, de la Facultad de Ciencias de la Salud, Escuela Profesional de Psicología, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: "CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE 3RO A 5TO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA SIMÓN BOLÍVAR DE JULIACA, 2018" constituye la memoria que presenta las Bachilleres Mónica Condori Hirpanocca y Alejandra Soto Ollachica para aspirar al título de Profesional de Psicóloga, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca, a los dieciséis días, del mes de agosto del año dos mil dieciocho.

  
Psic. Helen Sara Flores Mamani

Clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro  
a 5to año de la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de  
Juliaca, 2018

# TESIS

Presentada para optar el título profesional de psicóloga

## JURADO CALIFICADOR



Psic. Isaac Alex Conde Rodríguez  
Presidente



Mg. Celia Soledad Machaca Tito  
Secretario



Psic. Nahil Zoila Pumalla Alviz  
Vocal



Psic. Kelly Mirtha Ricardi Huaman  
Vocal



Psic. Helen Sara Flores Mamani  
Asesora

Juliaca, 16 de Agosto de 2018

## **Dedicatoria**

En primer lugar a mi madre Martina y mi padre Andrés, por ser mi motivo, por apoyarme desde un principio, brindándome su amor incondicional y el apoyo económico. Finalmente a mis hermanos, sobrinos, por su apoyo, que a pesar de la distancia estuvieron ahí para alentarme y motivando para que cumpla esta meta.

**Mónica**

En primer lugar agradezco a mis padres quienes me apoyaron incondicionalmente durante todo el año académico, universitario y el proceso de tesis económicamente, además por el afecto mutuo que siempre me brindaron a pesar de la distancia.

**Alejandra**

## **Agradecimientos**

Agradecemos en primer lugar a nuestro Creador quien nos dotó de inteligencia creándonos de una forma perfecta para poder desplazarnos en las actividades que realizamos durante nuestra rutina y es gracias a su voluntad y amor infinito sabiendo que él siempre está a nuestro lado en cada paso que dimos desde un inicio hasta la culminación del proceso de tesis.

Asimismo, estamos muy agradecidas a nuestros padres quienes nos dieron palabras de aliento, porque nos incentivan a lograr nuestras metas a pesar de los obstáculos que se presentaron y apoyaron económicamente.

De igual manera agradecemos a nuestra asesora Psic. Helen Sara Flores Mamani quien se dio tiempo para brindarnos orientaciones y animarnos para culminar la tesis.

Y por último agradecemos al Psic. Oscar Javier Mamani Benito por las orientaciones y conocimientos estadísticas que nos brindó.

## Tabla de Contenido

Tablas.....	viii
Índice de anexos.....	ix
Símbolos utilizados.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT .....	xii
CAPÍTULO I.....	13
El Problema .....	13
1.1. Planteamiento del problema .....	13
1.2. Pregunta de investigación.....	15
1.2.1. Pregunta general .....	15
1.2.2. Preguntas específicas.....	15
1.3. Justificación y viabilidad.....	16
1.3.1. Justificación .....	16
1.3.2. Viabilidad .....	16
1.4. Objetivos.....	17
1.4.1. Objetivo general.....	17
1.4.2. Objetivos específicos .....	17
CAPÍTULO II.....	18
Marco Teórico.....	18
2.1. Presuposición filosófica.....	18
2.2. Antecedentes de la investigación.....	20
2.2.1. Antecedentes internacionales .....	21
2.2.2. Antecedentes nacionales .....	22
2.2.3. Antecedentes locales .....	23
2.3. Marco conceptual.....	25
2.3.1. Clima social familiar .....	25
2.3.2. Consumo de alcohol .....	34
2.3.3. Marco conceptual referente a la población de estudio.....	39
2.4. Definición de términos .....	44
2.5. Hipótesis de la investigación.....	45
2.5.1. Hipótesis general .....	45
2.5.2. Hipótesis específicas .....	45

CAPÍTULO III.....	46
MATERIALES Y MÉTODOS.....	46
3.1. Diseño y tipo de investigación.....	46
3.2. Variables de la investigación.....	46
3.2.1. Operacionalización de variables .....	47
3.3. Delimitación geográfica y temporal .....	50
3.4. Población y muestra .....	51
3.4.1. Características de la muestra.....	51
3.4.2. Criterios de inclusión y exclusión .....	52
3.5. Instrumentos .....	52
3.5.1. Cuestionario de Clima social Familiar (FES) .....	52
3.5.2. Cuestionario de Identificación de Trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT).....	53
3.6. Proceso de recolección de datos .....	54
3.7. Procesamiento y análisis de datos .....	54
CAPÍTULO IV .....	55
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	55
4.1. Análisis descriptivo .....	55
4.1.1. Análisis inferencial .....	57
4.1.2. Análisis inferencial .....	58
4.1.3. Análisis inferencial .....	60
4.1.4. Análisis inferencial .....	61
4.1.5. Discusión de los resultados.....	63
CAPÍTULO V .....	68
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	68
5.1. Conclusiones .....	68
5.2. Recomendaciones .....	68
Referencias .....	70
ANEXOS.....	76

## Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable Clima Social Familiar .....	47
Tabla 2 Operacionalización de la variable consumo de alcohol .....	49
Tabla 3 <i>Análisis descriptivo de los datos sociodemográficos de la población de estudio</i> .....	55
Tabla 4 Niveles de Clima Social Familiar de la población de estudio .....	56
Tabla 5: Niveles de consumo de alcohol de la población de estudio.....	56
Tabla 6 Análisis de normalidad mediante la Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra.....	57
Tabla 7 Análisis de correlación entre la variable Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol .....	58
Tabla 8 Análisis de correlación entre la dimensión Relaciones y la variable de Consumo de Alcohol.....	59
Tabla 9 Análisis de correlación entre la variable dimensión Desarrollo y la variable de consumo de alcohol.....	61
Tabla 10 Análisis de correlación entre la dimensión Estabilidad y la variable de consumo de alcohol .....	62



## Índice de anexos

Anexo A. Validación por Criterio de expertos del Cuestionario de Identificación de Trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT) .....	76
Anexo B. Propiedades psicométricas de la Escala de Clima Social Familiar .....	82
Anexo C. Propiedades psicométricas de la Escala de Clima Social Familiar .....	84
Anexo D. Consentimiento informado para participantes de investigación .....	86
Anexo E. Carta de autorización firmada por la Institución .....	87
Anexo F. Cuestionarios Escaneados .....	88

## **Símbolos utilizados**

**MINSA:** Ministerio de Salud del Perú

**DEVIDA:** Comisión Nacional para el Desarrollo y una Vida sin Drogas

**FES:** Clima Social Familiar

**AUDIT:** Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al consumo de alcohol

**UNICEF:** Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia

**INEI:** Instituto Nacional de Estadística e Informática

**OMS:** Organización Mundial de la Salud

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca. La metodología de este estudio fue descriptivo correlacional de corte transversal con un diseño no experimental. La población estuvo constituida por 647 adolescentes que oscilan entre las edades de 13 a 17 años y el tamaño de muestra estuvo conformada por 242 adolescentes obtenido por un muestreo probabilístico. Se aplicó los siguientes instrumentos: la escala de Clima Social Familiar (FES) de Moos y Trickett, estandarizada por Ruiz Alva y Eva Guerra 1993 y el Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT). Los resultados obtenidos nos indican que existe una correlación entre las variables de estudio ya que indica una relación indirecta de magnitud baja ( $Rho = -.223$ ) y significativa ( $p = .000$ ), con referencia a la dimensión de relaciones indica una relación indirecta de magnitud baja ( $Rho = -.337$ ), pero significativa ( $p = .000$ ), en cuanto a la dimensión de estabilidad se encontró correlación donde existe una relación indirecta de magnitud baja ( $Rho = -.293$ ), y significativa ( $p = .000$ ), sin embargo, en la dimensión de desarrollo no existe correlación, llegamos a concluir que a un buen clima social familiar menor será el consumo de alcohol en los adolescentes.

**Palabras clave:** Familia, adolescencia, consumo de alcohol.

## ABSTRACT

The aim of this study was to determine the relationship between the family social climate and alcohol use in adolescents from the 3rd to the 5th grade of Simón Bolívar Secondary Educational of Juliaca. The methodology of this study was a cross-sectional correlation research with a non-experimental design. The population consisted of 647 adolescents between 13 and 17 years old and the sample size was made up of 242 adolescents obtained by probability sampling. We applied the following instruments: The Social Family Climate scale (FCS) by Moos and Trickett, standardized by Ruiz Alva and Eva Guerra 1993, and the alcohol use disorders identification test (AUDIT). The results obtained indicate that there is a correlation between the study variables that indicates an indirect relation of low magnitude ( $Rho = -.223$ ) and significant ( $p = .000$ ), with reference to the dimension of the relationships indicates an indirect relationship of low magnitude ( $Rho = -.337$ ), but significant ( $p = .000$ ), in terms of the dimension of the variable a correlation was found where there is an indirect relation of low magnitude ( $Rho = -.293$ ), and significant ( $p = .000$ ), however, in the development dimension there is not correlation, so we conclude that a good family social climate and the consequences is less alcohol consumption in adolescents.

**Keywords:** Family, adolescence, alcohol consumption.

## **CAPÍTULO I**

### **El Problema**

#### **1.1. Planteamiento del problema**

Según I. Sarason (2006) da a conocer que la familia es importante en gran parte del primer aprendizaje y desarrollo del niño siendo el lugar donde va desarrollando tanto físicamente como emocionalmente una adaptación en su entorno personal y social por ende este escenario brindara eficacia en cuanto a lo conductual y psicológico

En el 2015 la Organización Mundial de la Salud (OMS) confirma que cada año se presentan 3,3 millones de muertes en el mundo debido al consumo nocivo de alcohol, representando un 5,9%. Llegando afectar a personas de ambos sexos, incluyendo a las sociedades de diferentes maneras. Por lo tanto según Carbajal (2014) define al consumo de alcohol como una bebida necesaria para las personas en su desarrollo social.

Al respecto del consumo de alcohol en adolescentes hispanos en E.E.U.U. el cable News Network CNN (2013) menciona que son los más propensos a consumir drogas, se dice que el 62% de los hispanos reportó consumir alcohol, en comparación 59% los caucásicos y 50% de los afroamericanos.

El diario El País (2015) nos da a conocer que en Latinoamérica más del 40% de los menores de 15 años ya se han emborrachado, por lo que el 43% de menores de 15 años han experimentado una borrachera por primera vez.

Asimismo, el Ministerio de Salud del Perú MINSA (2017) refiere que el consumo de alcohol es mayor en los hombre que las mujeres, siendo un 60.9% hombres y un 50.2% en mujeres. Sin embargo, casi no han sufrido cambios desde el 2010 y 2015, por lo que se evidenció un 87.8% a 86.2% en esos años.

El diario Perú 21 (2016) refiere que el Perú es el país que consume más alcohol en América Latina, calculando que al menos 700 mil peruanos son alcohólicos. Se dice

que un 30% de escolares ya consumen alcohol y se inició a los 13 años de edad, y lo que es más alarmante aun, es que la mayoría se inició con sus padres.

Por otro lado la emisora Radio Programas del Perú Noticias (2015), menciona al psicólogo Cedro Milton Rojas quien refiere que en el Perú hay medio millón de peruanos alcohólicos de los cuales, el 20% son jóvenes que han iniciado su adicción desde los 11 años aproximadamente.

Asimismo el diario la República (2013) publica datos estadísticos de la Estrategia Regional de Salud Diresa de la ciudad de Cusco, en la que cada año se presenta 1000 casos nuevos de alcoholismo, además que esta adicción no solo es propia de personas adultas sino también de niños y adolescentes ya que se registraron 2 casos de niñas cuyas edades fluctúan entre los 7 y 11 años, y 187 casos de menores entre 12 y 17 años.

De acuerdo con la Comisión Nacional para el Desarrollo y vida sin drogas DEVIDA (2014) alude que en la región de Puno la edad de inicio del consumo del alcohol es desde los 12 años aproximadamente en adelante, refiriendo que este fenómeno se debería a las costumbres de los pueblos, las que propician el consumo a temprana edad, por lo que 6% de adolescentes viven solos, mientras que un 18% de estudiantes provienen de hogares disfuncionales, este hecho los convierte en familias vulnerables. Y un 40% afirman que el amigo, fue quien les dio la droga por primera vez, el 35% por un familiar, el 13% el hermano mayor, y el 12% por sus padres; mientras que el 44% considera que el problema de alcohol existe en una institución educativa.

En Juliaca, según la información del diario el Correo (2014) manifiesta que cerca del 70% de adolescentes consume bebidas alcohólicas, dato que revelo la psicóloga Mariela Ramos Cárdenas del Programa de Adicciones del Hospital Carlos Monge Medrano; donde señaló que durante los dos meses que funcionó este programa atendieron a 169 personas con problemas de alcoholismo, de las cuales más 60% eran menores de edad. También se detectaron problemas de alcoholismo y drogas en personas entre los 15 y 30 años. Donde el 70% de adolescentes consume alcohol en las instituciones educativas secundarias, de cada mil estudiantes, cuyas edades son entre 14 y 15 años, el 65% ha probado en algún momento bebidas alcohólicas.

Con referencia a lo mencionado anteriormente, se entiende que la familia juega un papel importante para los integrantes de la familia, de tal manera que los padres son capaces de infundir de manera positiva o negativa en la conducta; repercutiendo el inicio del consumo de alcohol en los adolescentes. Por tal razón la presente investigación pretende determinar la relación que existe entre clima social familiar y el consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018.

## **1.2. Pregunta de investigación**

Después de haber analizado acerca del clima social familiar y consumo de alcohol, se plantea la siguiente pregunta de investigación

### **1.2.1. Pregunta general**

¿Existe relación entre clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018?.

### **1.2.2. Preguntas específicas**

- ¿Existe relación entre la dimensión de relaciones y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018?.
- ¿Existe relación entre la dimensión de desarrollo y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018?.
- ¿Existe relación entre la dimensión de estabilidad y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018?.

### **1.3. Justificación y viabilidad**

#### **1.3.1. Justificación**

Respecto al valor teórico, la presente investigación aportará nuevas formas de entender la realidad del consumo de alcohol en adolescentes, cuya problemática está teniendo un impacto negativo en la sociedad. Por ello la familia juega un papel modulador significativo que define en gran parte las actitudes y conductas, por lo que se quiere determinar la relación entre las variables de estudio.

Esta investigación adquiere relevancia metodológica utilizando dos instrumentos, los mismos que están validados por expertos en el país. A través de la aplicación de los instrumentos, como, el Clima Social Familiar (FES) busca conocer el nivel de clima familiar teniendo en cuenta las relaciones, desarrollo y estabilidad de la familia, asimismo se utilizó el Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT) para identificar el nivel del consumo de alcohol en los adolescentes, dichos instrumentos servirá para próximas investigaciones similares.

A nivel social, esta investigación otorgará nuevos conocimientos e información ya que se podrá demostrar la relación que existe entre las variables y cómo estas influyen en la conducta del adolescente, para brindar herramientas y estrategias de mejora en el entorno familiar en la población.

Además se podrá aportar actualizaciones sobre las variables de clima social familiar y consumo de alcohol, a partir de ello, se puedan generar futuras investigaciones.

#### **1.3.2. Viabilidad**

La presente investigación es viable puesto que satisface las necesidades económicas, además de cumplir la metodología científica, por otro lado también se cuenta con los recursos humanos necesarios para la aplicación de los instrumentos de ambas variables, además de ser una población accesible ya contamos con la autorización y consentimiento de los docentes y el alumnado; es por ello que elegimos a la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar que se encuentra ubicada en Jr. Acomarca N°187 de la Salida Huancané, distrito de Juliaca, provincia de San Román, departamento de Puno.



Asimismo los instrumentos a utilizar se encuentran adaptadas al contexto de nuestro país, lo cual son un requisito indispensable para la medición de las variables.

Por último esta investigación trae consigo aportes valiosos para la sociedad, ya que será útil como referencia para futuras investigaciones, además aportará para realización de intervenciones oportunas, ayudará a la Institución y padres de familia a observar la realidad en que vive la Institución y de esa forma podrán ser orientados.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Identificar la relación que existe entre la dimensión de relaciones y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018.
- Identificar la relación que existe entre la dimensión de desarrollo y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018.
- Identificar la relación que existe entre la dimensión de estabilidad y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018.

## **CAPÍTULO II**

### **Marco Teórico**

#### **2.1. Presuposición filosófica**

Según White (2002) nos habla sobre el papel importante de los padres en el hogar, sobre la vida de sus hijos, por lo que deberán brindarle una educación conforme a la palabra de Dios, pero siempre y cuando, esto dependerá de la conducta que muestren los padres, desde los primeros años de vida de sus hijos, ya que ellos serán los modelos principales quienes conducirán en su formación.

Watts (2010) menciona que la gracia de Dios es infinita con el hombre y nos acepta tal como somos de la misma manera como padres debemos aceptar a nuestros hijos, con sus debilidades y fortalezas, sus éxitos y derrotas, además de mostrar amabilidad con las frágiles emociones que presenta el adolescente, por ende se debe pensar dos veces antes de hablar, para que no se pronuncie palabras duras y aflictivas sino ofreciendo esperanza, logrando una relación de misericordia y de perdón mostrándole ánimo y ofreciéndole nuevo comienzo ante algún problema.

Asimismo White (2001) hace referencia que el hogar es donde debe empezar la educación del niño, es su trabajo si desean escuchar sólo palabras agradables en su familia, deben hacer que sus hijos escuchen palabras agradables de sus labios; ya que en ellos recae la obligación de instruir en lo físico, mental y espiritual, para así asegurar un carácter equilibrado.

Al dejar en descuido a los hijos y sin ninguna instrucción, ni control, llegarán a ser agresivos, intemperantes en sus pasiones, por ello se debe administrar las reglas del hogar con sabiduría y amor, no con gritos, ni agresiones sino con palabras corteses, elogiando para que sientan seguridad en ellos mismos, respetándose a sí mismos. Cada miembro de la familia debe de comprender que recae la responsabilidad de hacer su parte en cuanto a contribuir en la comodidad, el orden y la regularidad dentro

del hogar, por otro lado como padres no deben dejar que las preocupaciones comerciales, las costumbres y modas del mundo dominen al punto de descuidar a sus hijos sino de lo contrario debe dedicar las horas libres para estar con su menor o adolescente asociándose en sus trabajos, deportes así conquistando su confianza y amistad (White, 2009).

Según la Biblia en Proverbios 22.6 Reina y Valera (1960) cita de esta manera: “Instruye al niño en su camino, y aun cuando fuere viejo no se apartará de él.” Indicando a los padres que se debe educar desde la niñez.

Los adolescentes están en el proceso de formular su identidad, quieren ser independientes, por lo que muchas veces tienen opiniones fuertes y seguros de que pueden desenvolverse bien, sin ayuda de nadie. Es por ello que se recomienda que los padres caminen con ellos, orientándolos y guiándolos (Trent, Osborne, & Bruner, 2003).

White (2008) refiere que desde un comienzo el plan de Satanás fue destruir a la humanidad, sin embargo Dios pagó con un precio infinito para que el hombre sea redimido del enemigo y para que la imagen moral de Dios sea restaurada; sin embargo Satanás procura atraer a los jóvenes al camino de la perdición, guiándolos a un libertinaje a otro, hasta que pierdan la sensibilidad de la conciencia y no tengan temor de Dios, ya que van perdiendo el dominio propio entregándose al vino y alcohol, tabaco, llegando ser víctimas del consumo de dichas bebidas y conductas, depreciando consejos que una vez respetaron.

En cuanto a las complacencias pecaminosas como el té, café y alcohol; a todas estas bebidas alcohólicas, recomienda que no deben ser tomadas, sino deben ser descartadas de nuestra vida (White, 2000).

En Eclesiastés 11:9 Reina y Valera (1960) dice: “Alégrate, joven, en tu juventud, y tome placer tu corazón en los días de tu adolescencia; y anda en los caminos de tu corazón y en la vista de tus ojos; pero sabe, que sobre todas estas cosas te juzgará Dios.”

Por otro lado los padres son los instructores para enseñar, corregir, conducir, preparar a sus hijos acerca de las cosas que ocurrirán durante su desarrollo, y sobre todo seguir el modelo de Dios, obteniendo el conocimiento de las escrituras. Es decir

los padres deben dar el ejemplo y el cuidado necesario hacia sus hijos, no exponiéndolos al lujo de usar el tabaco y consumo de alcohol o cualquier otra sustancia dañina para su salud, por ende como padres deben de esforzarse por mantener la claridad de sus inquietudes como fue mencionado en su libro Dios nos cuida de (White, 1991).

Además White (1971) refiere que las bebidas alcohólicas de hoy en día que se consumen contienen venenos mortíferos a un largo plazo, ya que quienes lo consumen a menudo enloquecen y son despojados de su razón; cometiendo delitos de violencia y homicidios.

Ambos padres han recibido la responsabilidad de moldear la mente de sus hijos asegurando que tenga un carácter equilibrado, simétrico lo cual requiere de paciencia y perseverancia llegando a conocer la manera de tratar con sus hijos logrando que a medida que vaya desarrollándose pueda confrontar con éxito las tentaciones y maldades del entorno social. Y como un punto importante es no descuidar por ningún motivo a sus hijos sino de lo contrario debe de ser el hogar un ambiente de alegría, cortesía y amor expresando actos agradables (White, 2008).

La vida humana es como cada semilla sembrada que produce una cosecha de su especie, es decir, debemos sembrar semillas de simpatía, amor y compasión en el hogar, porque hemos de recoger lo que sembramos de otra manera si la atmósfera de la familia se caracteriza de egoísmo, amor propio, estima propia todo acto de complacencia propia, producirá una cosecha propia (White, 1999).

Y por último, incluir a Dios en la familia generará un buen clima familiar, promoviendo el crecimiento y desarrollo de los miembros de la familia, considerando que la responsabilidad de los padres es guiar y velar por cada uno de sus hijos inculcándoles lecciones, valores, por ende el aprendizaje obtenido en la crianza los adolescentes pondrán en práctica cuando entren en contacto con el mundo exterior.

## **2.2. Antecedentes de la investigación**

A continuación se presentan los estudios más relevantes en cuestión de similitud con la presente propuesta de investigación, y aunque estos no demuestran los resultados por dimensiones por razones de intencionalidad de los autores, los

resultados generales brindan claridad acerca de la orientación que debe tomar la presente propuesta de investigación.

### **2.2.1. Antecedentes internacionales**

Realizaron una investigación en Chile, Armendáriz et al. (2014) titulada La Familia y el consumo de alcohol en estudiantes universitarios, teniendo como objetivo de identificar la relación e influencia de la historia familiar de consumo de alcohol sobre el consumo de alcohol. Este estudio fue descriptivo, correlacional y predictivo, el muestreo fue aleatorio estratificado con asignación proporcional al tamaño del estrato, dentro de cada estrato se utilizó el muestreo aleatorio por conglomerados unietápico. Por lo que la muestra fue conformada por 680 universitarios, el poder estadístico el 90%. Los instrumentos empleados fueron el Inventario de Historia Familiar de Consumo de Alcohol (IHFCA) y Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT) elaboradas por la OMS. Donde los resultados fueron que la historia familiar de consumo de alcohol influye de una manera importante en el consumo de alcohol de los estudiantes ( $B = 0.080$ ,  $p = 0.001$ ).

En Bogotá, Cicua, Méndez, y Muñoz (2008) realizaron un estudio titulado Factores en el consumo de alcohol en adolescentes, con el objetivo de describir los factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes, el estudio fue de corte cuantitativo con diseño transeccional correclacional, fue conformada por 406 adolescentes en 12y 17 años, de ambos sexos, en cinco localidades. Se utilizó una ficha de datos generales para conocer las características generales del consumo de las personas encuestadas y por otro lado el Inventario Situacional de Consumo de Alcohol (ISCA) elaborado por Annis, Graham y Davis, 1998. Donde se encontró que las situaciones personales se establecen como factores de mayor riesgo para los adolescentes, que aquellas que implican una interacción con otros.

En Colombia, Castaño y Calderon (2014) realizaron una investigación titulado Problemas asociados al consumo de alcohol en estudiantes universitarios, pretendiendo analizar el consumo de alcohol en estudiantes universitarios y los problemas y los problemas psicosociales asociados, el método fue de corte transversal

descriptivo correlacional, de muestreo probabilístico estratificado, conformada por 396 estudiantes universitarios. Donde se utilizó el Instrumento AUDIT desarrollado por la OMS y el cuestionario ad hoc, para evaluar los problemas asociados. Los resultados del total de la muestra 88.6% bebió, 20.5% presentaba consumo perjudicial y el 14.9% estaba en riesgo de dependencia.

### **2.2.2. Antecedentes nacionales**

En Lima, Saavedra y Veliz (2016) desarrollaron una investigación titulada Clima Social Familiar y el Consumo de Alcohol en adolescentes de 13 a 16 años de una I.E. Metropolitana, tiene como objetivo determinar la relación entre clima social familiar y el consumo de alcohol, este estudio es de tipo correlacional de corte transversal con un diseño no experimental, con una muestra de 150 adolescentes, estudiantes cuyas edades oscilan entre 13 a 16 años, de ambos sexos. Los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron la Escala de Clima Social Familiar (FES) de Moos y Trickett, estandarizada por Ruiz Alva y Eva Guerra (1993) y el Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol AUDIT de la OMS. Los resultados obtenidos indican que existe una relación negativa y baja pero significativa entre la dimensión relación ( $\rho = -.249$ ,  $p = 0.002$ ) del clima social familiar con consumo de alcohol, sin embargo no se encontró relación alguna entre la dimensión desarrollo y estabilidad con consumo de alcohol, es decir, que la comunicación y libre expresión en la familia influirá a que el adolescente no consuma alcohol.

Por otro lado en Tarapoto, Campos y Vásquez (2016) desarrollaron una investigación titulada Habilidades Sociales y consumo de alcohol y drogas en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo, del Distrito de Morales, teniendo como objetivo de determinar la relación que existe entre las dos variables. De diseño no experimental de tipo descriptivo correlacional y la muestra del estudio estuvo conformada por 252 sujetos, de ambos sexos entre 12 a 20 años de edad. Como instrumentos se utilizó el cuestionario de Habilidades Sociales validado por el Instituto Especializado de Salud Mental Honorio Delgado, Hideyo Noguchi y el test de Identificación de Consumo de Alcohol y Drogas AUDITH validado por diversos estudios Cedro 1999. Para el análisis de la información se utilizó

estadística descriptiva. Al respecto de los datos calcularon con el análisis de Spearman para determinar la correlación entre ambas variables, dando como resultado la existencia de relación estadísticamente significativa entre habilidades sociales y consumo de alcohol y drogas ( $\rho=-0.482$ ,  $p<0.05$ ).

En Iquitos, Tapullima, Pizarro, y Gonzales (2016) realizaron una investigación titulada Factores Biopsicosociales y frecuencia de consumo de alcohol en estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, donde el objetivo fue de determinar la asociación que existe entre los factores biopsicosociales y la frecuencia de consumo de alcohol. De ese modo emplearon el método cuantitativo, de diseño no experimental, descriptivo correlacional, transversal, la población fue de 276 estudiantes y la muestra conformada por estudiantes de enfermería, para la recolección de datos se aplicó dos instrumentos como la Escala de factores biopsicosociales, para la valoración de las pérdidas emocionales y la Escala de Identificación de Trastornos debidos al consumo de alcohol, donde los resultados obtenidos fueron los siguientes: en cuanto a los factores biopsicosociales, el 52,8% tenían entre 16 a 20 años, 85,7% de sexo femenino, 51.6% con autoestima baja, 52,2% afrontamiento ineficaz, 28,6% de cuarto nivel, 54,7% con familia moderadamente funcional y 51,6% con consumo sensato de alcohol, es por ello al asociarse ambas variables, se obtuvo una asociación estadísticamente significativa entre la edad y frecuencia de consumo de alcohol ( $p=0,035$ ;  $p<0,05$ ); sexo y frecuencia de consumo de alcohol ( $p=0,004$ ;  $p><0,05$ ); autoestima y frecuencia de consumo de alcohol ( $p=0,000$ ;  $p><0,05$ ); pérdidas emocionales y frecuencia de consumo de alcohol ( $p=0,000$ ;  $p><0,05$ ); funcionalidad familiar y frecuencia de consumo de alcohol ( $p=0,000$ ;  $p><0,05$ ).

### **2.2.3. Antecedentes locales**

Asimismo en Puno, Centeno (2017) realizó un estudio titulada Nivel de autoestima y consumo de alcohol. En cuanto a la metodología fue descriptiva y de un diseño correlacional. Por otra parte, la población estuvo constituida por 279 adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Pública Industrial 32, que tuvo como objetivo determinar la relación de nivel de autoestima y consumo de alcohol. La metodología

utilizada fue de tipo descriptiva y diseño correlacional. La población fue constituida por 279 adolescentes que cursan el 4to y 5to año de secundaria y el tamaño de muestra estuvo conformada por 250 adolescentes obtenida por un muestreo probabilístico. Donde se aplicaron los siguientes Instrumentos como el Test de Autoestima elaborada por Rosenberg y el cuestionario de Identificación de los Trastornos relacionados con el consumo de alcohol (AUDIT). Los resultados fueron que un 54.8% de estudiantes que tienen una alta autoestima, 26.8% tienen media autoestima y al 18.4% presentan una baja autoestima. El 22% de la población de adolescentes consumen alcohol; de los cuales el 10.8% de estudiantes tienen alta autoestima, 6.8% tienen media autoestima y un 4.4% de estudiantes que tienen una baja autoestima, siendo de mayor tendencia el género masculino con un 14%, con edad promedio de 16 años.

En Juliaca, Choque y Ponce (2017) realizaron una investigación titulada Nivel de autoestima y el consumo de alcohol en adolescentes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar. Con el objetivo de determinar la relación entre el nivel de autoestima y consumo de alcohol. Con una población de 117 estudiantes entre las edades 14 y 16 años. La metodología utilizada corresponde al diseño no experimental de corte transversal, de tipo descriptivo correlacional. Los instrumentos utilizados fueron el inventario de autoestima Coopersmith (SEI) 1967 versión escolar estandarizada en nuestro país por Panizo y el cuestionario de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT) 2014, estandarizado por Velázquez. Los resultados indicaron que el nivel de autoestima intrapersonal ( $r = -.335$ ;  $p = .000$ ), familiar ( $r = -.313$ ;  $p = .001$ ) y académica ( $r = -.236$ ;  $p = .011$ ) poseen una correlación indirecta significativa con el consumo de alcohol, indicando que a mayor autoestima en estas áreas menor será el consumo de alcohol en los adolescentes.

En Juliaca, Coaquira y Sapillado (2015) realizaron un estudio titulado Nivel de Estrés y el consumo de alcohol en trabajadoras sexuales que acuden al CERITS del Hospital Carlos Monge Medrano, con el objetivo de determinar la relación entre el nivel de estrés y el consumo de alcohol, estudio que corresponde al diseño no experimental transeccional de tipo descriptivo correlacional, muestra que estuvo conformada por 103 trabajadoras sexuales, seleccionadas mediante un diseño muestral no



probabilístico. Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario de estrés elaborado por la Pontífice Universidad Javeriana y avalada por el Ministerio de Protección Social y el cuestionario de Identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol AUDIT elaborado por la OMS. Lo cual los resultados fueron los siguientes, donde el 43.7% de las trabajadoras sexuales presentan un nivel de estrés muy alto, por otro lado el 39.8% presentan un nivel medio de consumo de alcohol; además se halló correlación directa y significativa entre el consumo de alcohol y estrés ( $r=.500$ ;  $p<0.05$ ); en la dimensión de síntomas fisiológicos y el consumo de alcohol fue ( $r=.358$ ;  $p<0.05$ ), síntomas de comportamiento social y el consumo de alcohol ( $r=.459$ ;  $p<0.05$ ), los síntomas intelectuales y laborales del estrés y el consumo de alcohol ( $r=.482$ ;  $p<0.05$ ), y finalmente con la dimensión síntomas psicoemocionales del estrés y el consumo de alcohol ( $r=.376$   $p<0.05$ ).

## **2.3. Marco conceptual**

### **2.3.1. Clima social familiar**

#### **2.3.1.1. Definiciones de familia**

Vemos que la etapa de adolescencia es un tanto complicada para todos los adolescentes, por lo que se necesita padres que puedan reconocer que en ellos se están efectuando cambios que los llevan hacia la adultez, padres que comprendan con paciencia en vez de reaccionar contra sus actitudes y el comportamiento.

Gracias al Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia UNICEF (2003) menciona que la familia conforma un objeto de estudio que afortunadamente ha recobrado interés en las ciencias sociales en las últimas décadas. Ello obedece a los cambios observados en distintos indicadores, las cuales reflejan una transformación sustantiva y progresiva en el comportamiento familiar.

El Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco (2007) afirma que la familia conforma un elemento fundamental de la sociedad por la importancia de las funciones sociales que se desempeña, en particular, la ubicación social de sus hijos, el cuidado del adolescente dependiente, la manutención de sus miembros, la socialización de todos sus integrantes, el soporte afectivo, emocional, la protección y ayuda mutua.

La Real Academia Española (2014) alude que la familia es un grupo de personas emparentadas entre sí que viven juntas, personas que comparten ya sea alguna condición, opinión o tendencia; también como un conjunto de ascendientes, descendientes, colaterales y afines de un linaje.

Además el Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI (2007) nos da a conocer que en un hogar, si se tiene al menos un miembro con relación de parentesco, con quien se declara jefe, es así como se toma al hogar como la familia.

#### *2.3.1.1.1. La importancia de la familia en la adolescencia:*

En concordancia con Marti y Onrubia (1997) mencionan que para un adolescente es importante la relación que tienen con los padres, porque con la familia los adolescentes comienzan a desarrollar sus capacidades de relación, a interaccionar, a comunicarse con los demás, iniciando sus primeras relaciones afectivas, porque a través de las situaciones de rutina cotidiana, aprendieron el significado de las relaciones sociales; asimismo como padres deberán redefinir y reestructurar las relaciones con sus hijos para poder facilitarles el camino hacia la autonomía.

Por otro lado se dice que durante la etapa de la adolescencia, la relación con los padres es la más influyente para las relaciones personales de un adolescente y de esa manera se moldea la mayor parte de las decisiones que le afectan, aun así se disminuya la autoridad de los padres en las decisiones relativas como detalles menores, mundanos; los padres deben brindarles apoyo y orientación para que los adolescentes evalúen sus éxitos o fracasos, sobre los resultados alcanzados (Toro, 2010).

White (1976) explica que los niños y jóvenes al presentar una escasa atención por parte de los padres e iglesia, tienden a no desenvolverse en el ámbito cristiano y el entorno; es por eso que se deberá tratarlos adecuadamente con paciencia, amor, ternura y bondad. Por otro lado la sociedad tiene como concepto de que la escuela o colegio educará al niño y adolescente, sin embargo se presentan dificultades y tentaciones, ya que desean para ellos lo que el mundo considera como una educación esencial en lugar de brindar el conocimiento de las verdades, alejándose de los principios de Dios.

### **2.3.1.2. Cuatro estilos parentales de crianza**

No obstante Shaffer y Kipp (2007) comprobaron que las dimensiones de la crianza son bastante independientes, de manera que algunos padres muestran las pocas combinaciones posibles de aceptación, responsabilidad y de control describiendo cuatro estilos y son los siguientes:

- **Crianza autoritaria:**

Es un estilo muy prohibitivo en donde el adulto impone muchas reglas, espera una obediencia estricta y rara vez o nunca le explica al niño porque es necesario acatarlas. Estos padres recurrirán a tácticas correccionales violentas suprimiendo el amor al hijo con tal de lograr la sumisión, no tienen en cuenta los puntos de vista del hijo, por el contrario, son dominantes y esperan que el niño acepte como ley el mundo adulto y que respete su autoridad.

- **Crianza autoritativa:**

Es un estilo controlador pero flexible en que los padres imponen muchas demandas razonables, es decir explican por qué deben observarse los límites que imponen y se atestiguarán, de que su hijo no los quebrante. Por otro lado, son padres que muestran una actitud más responsable y abierta al punto de vista de sus hijos que los padres autoritarios. A menudo buscan la participación de sus hijos en las decisiones de familia, ejerciendo el control de una manera racional y democrática que reconoce y respeta las ideas de los demás.

- **Crianza permisiva:**

Es un estilo de padres aceptadores pero flácido que impone pocas exigencias a sus hijos, lo cual les permite que expresen libremente sus ideas e impulsos, y no toman en cuenta de cerca sus actividades y rara vez controla con firmeza su comportamiento.

- **Crianza desinvolucrada:**

Es un estilo extremadamente permisivo y flácido donde los padres rechazan a sus hijos o que se sienten estresados por los problemas y estrés, al grado que no tienen mucho tiempo ni energía para dedicarse a la crianza de su hijo, por

ende, imponen pocas reglas y exigen poco se muestran indiferentes e insensibles ante las necesidades de él.

Los estilos mencionados se asocian a diversos resultados del desarrollo, siendo algunos buenos y otros malos.

### **2.3.1.3. Tipos de familia**

En concordancia con Estévez y Musitu (2016) podemos considerar la siguiente clasificación de tipos de familia:

- Familia nuclear: Este tipo de familia es compuesta por los dos cónyuges unidos en matrimonio y sus hijos.
- Familia nuclear simple: Es formada por una pareja sin descendencia. Es actualmente bastante común y refleja la realidad del descenso de la natalidad en nuestro país.
- Familia extensa: En este tipo de familia que abarca tres o más generaciones las que puede incluir como los abuelos, tíos o primos. Subsisten especialmente en ámbitos rurales y van perdiendo progresivamente relevancia social en los contextos urbanos.
- Familia en cohabitación: En este tipo la convivencia de una pareja unida por los lazos afectivos, pero sin el vínculo legal del matrimonio.
- Familia monoparental: La familia monoparental es constituida por una madre o un padre que no vive en pareja y vive al menos con un hijo menor de edad. Ya que este tipo de familia se puede constituir a partir de una situación de viudedad o más frecuentemente en las últimas décadas, también por motivos de separación, divorcio o decisión de ser madre en solitario.
- Familia reconstituida: Este tipo trata de la unión familiar que, después de una separación divorcio o muerte del cónyuge, se rehace con el padre la madre que tiene a su cargo los hijos y el nuevo cónyuge y sus hijos si los hubiere. Es decir, es la familia en la que existe algún hijo que no es común a la pareja.

- Familia adoptiva: Asimismo en este tipo las familias, son con hijos naturales o sin ellos, que han adoptado uno o más hijos. También se dice que España es uno de los países con cifras más elevadas en adopciones internacionales.
- Familia homoparental: Este tipo es constituida por cónyuges del mismo sexo, donde la pareja puede vivir sola, con hijos propios o adoptados, o concebidos a partir de métodos de fecundación artificial.

#### **2.3.1.4. Funciones de la familia**

De acuerdo con Silva (2007) refiere que cada familia es de gran importancia, tanto para sí misma, como para la sociedad. Cuando las familias fracasan en una de las funciones que vamos a mencionar, la sociedad decae, porque como el organismo está formado por células, si éstas enferman, todo el organismo sufre. Así también si las familias no cumplen sus obligaciones, la sociedad se corrompe. Por lo que sobre los padres recae la obligación de dar instrucción física, mental y espiritual, es por ello que se cree que son los tres ejes en los cuales se desarrollan las funciones principales de la familia quienes son:

- Función protectora: En esta función, la familia es el refugio material y moral de sus miembros. Los individuos que no cuentan con un refugio de compañía no podrán compartir sus verdaderas alegrías. El refugio material es la casa y el refugio moral está en los familiares, a todo ello se llama hogar.
- Función económica: Esta función es muy importante, ya que lo económico es lo primordial para la familia, es un aporte para la familia como un sustento económico.
- Función educativa: En cuanto a la función educativa, el deber de los padres es educar y el de los hijos es dejarse educar porque la buena formación es el tesoro más precioso y la mejor herencia que se puede adquirir. Asimismo corregir la mala conducta es pues la obligación de los padres. Por otro lado los bienes materiales se pierden a menudo, pero la rectitud de la conducta abre las puertas del éxito y es el bien que nos acompañará toda la vida. De

esa manera tendrán mejores oportunidades en la vida, pero solo aquellos que estén mejor preparados.

- **Función sanitaria:** En esta función los padres tienen la responsabilidad de cuidar la salud de sus hijos. Como prevenir las enfermedades de ellos, es el primer trabajo que deben hacer, ya que cuando los hijos se enferman la situación puede ser de mayor preocupación. Si por algún motivo o descuido ellos llegan a enfermar, es deber de los padres hacer todo lo posible para la recuperación de la salud de sus hijos.
- **Función espiritual:** En la presente función la formación espiritual en los hijos es la base para una buena sociedad, es decir un hogar cristiano debería obligatoriamente tener presente todos los días de comunicación con Dios, ya que mediante el estudio de la Biblia, la oración y los cánticos de alabanzas, fortalecerán los lazos afectivos dentro de la familia.

Por su parte Collins (1976) la sociedad está plagada de peligros que amenazan continuamente a los adolescentes, algunos de esos peligros es el consumo de bebidas alcohólicas, la pésima calidad de películas, el exceso de tiempo libre y las malas compañías, es por ello que el papel de la familia en la sociedad debe dotar a sus hijos de principios morales para un buen desarrollo dentro del grupo y ámbito social, formando un buen carácter determina su conducta. Por otro lado, los hijos indisciplinados al crecer sin acatar la voluntad de los padres, difícilmente en su adolescencia aceptarán que les manden.

Asimismo, Dr. Natan W. Ackerman (citado por Collins, 1976), de la clínica de Salud Mental Familiar de Nueva York quien menciona los siguiente: “se puede considerar a la familia como una especie de unidad de intercambio, los valores que se intercambian son amor y bienestar materiales estos valores influyen en todas direcciones dentro de la esfera familiar. Los padres son los primeros en dar, para usar una fórmula simple, las actitudes y acciones emocionales de cualquier miembro de la familia, se expresan en lo que necesita, como intenta conseguirlo, que está dispuesto a dar en retribución, que hace si no lo consigue y como responde a las necesidades de los otros. El proceso íntegro de distribución de satisfacciones en la familia está dirigido por los padres en

ellos reposa especialmente el que las expectativas que pone cada miembro en otro estén destinadas a cumplirse razonablemente. En el mejor de los casos, este proceso va sobre ruedas y prevalece una atmósfera general del amor y cariño mutuos. Pero si la atmósfera familiar está llena de cambios y desvíos bruscos, pueden surgir profundos sentimientos de frustración, acompañadas inevitablemente de resentimiento y hostilidad. El intercambio de sentimientos entre miembros de la familia gira fundamentalmente alrededor de esta oscilación entre el amor y el odio”.

#### **2.3.1.5. Definición de Clima social familiar**

En el modelo de Moos (citado por Aquize & Nuñez, 2016) menciona que el clima social familiar está constituido por la atmósfera de la familia donde promueve el desarrollo de sus miembros facilitando el crecimiento y desarrollo del individuo se caracteriza por la existencia de un ambiente e instituciones de un determinado grupo además está compuesta por tres dimensiones:

- Dimensión de relación: evalúa el grado de comunicación con libre expresión y su interacción conflictiva que le caracteriza, está integrada por 3 subescalas: cohesión, expresividad y conflicto.
- Dimensión de desarrollo: evalúa la importancia que tienen dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo, que pueden ser fomentados, o no, por la vida en común. Esta dimensión comprende las subescalas de: autonomía, actuación, intelectual – cultural, social – recreativa y moralidad- religiosidad.
- Dimensión de estabilidad: proporciona información sobre la estructura, organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros. La forman 2 subescalas: organización y control. Asimismo Cummings y Cummings (citado por Pichardo, Fernandez, & Amezcua 2002) menciona que “el conflicto entre los padres puede ser necesario y perfectamente normal, sin embargo cuando el conflicto y los desacuerdos alcanzan grados muy elevados de ansiedad y enfado, pueden ser extremadamente negativos para el desarrollo del niño y adolescente”, es decir, al presentar problemas dentro del hogar o el ambiente donde pertenece el adolescente producen cambios en su

desarrollo, es por ello que los miembros de la familia deben encontrar la manera de resolver sus problemas sin dañar a ningún miembro de la familia, ya que este aspecto será determinante para los hijos quienes perciben haciendo una evaluación de la situación y estos van relacionado con las conductas que desarrolla el adolescente deteriorando las relaciones padres e hijos.

### **2.3.1.6. Modelos teóricos de la familia**

#### *2.3.1.6.1. Modelo ecológico*

García (2001) menciona el postulado de Bronfenbrenner quien creó la teoría ecológica estableció que el desarrollo del ser humano es un cambio constante, ya que el funcionamiento de la persona es la interacción con el ambiente que lo rodea siendo una entidad en desarrollo y dinámica, este proceso hace que la persona perciba el ambiente y se adapte al contexto donde se encuentre de modo que el niño se va incluyendo al ambiente esto hace que influya en su hogar e incluso reestructurar el medio donde viva, lo cual hace que este proceso sea bidireccional, sin embargo el autor refiere que el ambiente es muy complejo ya que no se trata solo del entorno donde se encuentre sino que puede ser influenciado por distintos entornos, es por ello que propone cuatro niveles de entornos que se ve influenciado el desarrollo del niño asimismo como a la persona ya sea directa o indirectamente:

- **Microsistema:** es el entorno donde se verá más influenciado el desarrollo del niño ya que es la propia familia, donde experimenta determinadas actividades, roles, relaciones y comportamientos.
- **Mesosistema:** comprende a las interrelaciones de dos o más entornos donde el niño participa activamente en la familia, la escuela o barrio interactuando con ellos en cuando a los padres en la familia, trabajo y vida social.
- **Exosistema:** se refiere a los entornos más amplios donde la persona en desarrollo no está incluida directamente, sin embargo, si puede ser influido lo cual vendría hacer las amistades de los progenitores, los medios de



comunicación los y la escuela misma estos componentes pueden interactuar en ellos.

- **Macrosistema:** Esta referido a la influencia de los factores culturales y sociales en donde la persona en desarrollo se desenvuelva lo cual, pueda ser a un corto, mediano o largo plazo se verá influenciado e incluso por los sistemas anteriores.

#### *2.3.1.6.2. Modelo sistemático*

Según Trujano (2010) menciona a Bertalanffy quien considera a la familia como un sistema ya que los miembros del hogar se interrelacionan con un objetivo común, al tener un problema o éxito se afectan unos a otros, sin embargo son las características que los une como la totalidad, es decir hay una relación entre ellas, además cada miembro tiene una función e interactúan entre ellos, no obstante existen niveles de complejidad dentro del hogar, para ello cada miembro se necesitan del uno al otro para poder salir del problema, cabe recalcar que existen niveles de organización llamadas subsistemas donde pueden ser: abiertas esto quiere decir, que existe una interacción con el medio ambiente y es capaz a la adaptabilidad del cambio, como también puede ser cerrado ya que no interactúa con el medio y permanece estático, por ende si se da el cambio en uno de los elementos afectará a todo el sistema del ambiente donde viva, siendo un proceso de circularidad. Asimismo, Trujano (2010) hace referencia a Salvador Minuchin 1996 quien considera y reconoce que la familia es un sistema donde las relaciones mutuas toman el carácter de una cooperación recíproca en la estructura de las relaciones familiares, la estructura familiar es como el armazón racional de jerarquías funcionales ya que se ve determinado por los roles que cumplen los miembros de una familia, de esta manera se mantendrá la armonía y equilibrio dentro del hogar.

## **2.3.2. Consumo de alcohol**

### **2.3.2.1. Definiciones del alcohol**

La Organización Mundial de la Salud OMS (2015) da una definición del alcohol refiriendo que es una sustancia psicoactiva con propiedades causantes de dependencia, esto conlleva una pesada carga social y económicas para las sociedades, afectando a sí mismos y perjudicando a otras personas como por ejemplo a los familiares, amigos, compañeros de trabajo, y desconocidos.

En concordancia con Garrison y Loredo (2002) alude que el alcohol es una sustancia alteradora de la mente la cual es más utilizada en Estados Unidos y otros países; ya que el consumo se ve estimulado mediante la publicidad en diferentes medios, por las mismas expectativas o por las mismas tradiciones; además refiere que es un depresivo que inhibe las funciones normales del cerebro.

### **2.3.2.2. Tipos de bebidas alcohólicas**

Cabe mencionar Babor, Campbell, Room y Saunders (2008) que la bebida alcohólica es un líquido que contiene alcohol y que se consume, las bebidas alcohólicas es preparada mediante un proceso de fermentación, seguida de destilación; es por ello que se ven los tipos de bebidas alcohólicas:

- La cerveza es elaborada a partir de cereales fermentados ya sea de la cebada malteada, arroz, mijo. El vino es producido por un proceso de fermentación de frutas como la uva.
- Productos tradicionales procesados por una fermentación como el aguamiel que es la miel, la sidra elaborada de la manzana y otras frutas, el sake del arroz, el pulque elaborado del cactus mague y por último la chicha de maíz.
- En cuanto a los licores se obtienen mediante las diferentes materias primas, ya sean cereales o frutas; por ejemplo, el vodka elaborado de cereales o con patatas, asimismo el whisky es producido con centeno o trigo, el ron es con caña de azúcar y el coñac con uvas u otra fruta.

- Por otro lado el jerez, el oporto y otros vinos de alta graduación son vinos a los que ha añadido un licor, para así obtener un contenido en etanol del 20% aproximadamente.

### **2.3.2.3. Definición de consumo de alcohol**

Asimismo Olmedo (2013) alude que es una conducta ampliamente extendida en nuestra sociedad y forma parte de la vida cotidiana en celebraciones, comidas o cualquier tipo de reunión social. Es por ello que menciona que se debe distinguir entre su uso, su abuso y la dependencia que puede generar; esta situación es preocupante para la sociedad porque cada vez es más el incrementando de consumo de alcohol en los adolescentes.

### **2.3.2.4. Tipos de bebedores:**

El consumidor de bebidas alcohólicas se diferencia secuencialmente desde que tiene el contacto (Tolentino, Galvez, & Rivera, 2000) menciona los siguientes tipos:

- Consumidor experimental: La persona, motivada generalmente por la curiosidad o simplemente por seguir la moda, pudiendo continuar el consumo o no.
- Consumidor ocasional, social o recreacional: El consumo se realiza en forma ocasional o durante reuniones sociales, no necesariamente es regular, durante esta fase se va estableciendo de manera incipiente.
- Consumidor habitual: la persona ya adquiere el hábito de consumir, existe un uso regular; a esta fase se llega después de algún tiempo de permanecer firme en el consumo produciendo debilitamiento y pérdida de los mecanismos de autocontrol.
- Consumidor dependiente: es el consumo constante de drogas, se genera la neuroadaptación en el individuo, por esta razón la persona centra su atención en la búsqueda del consumo de la bebida. En este tipo de usuarios se pretende el síndrome de abstinencia ante la supresión o disminución de la sustancia.

### **2.3.2.5. Factores de riesgo**

Tradicionalmente el alcoholismo ha sido considerado como un problema progresivo, “el consumo de bebidas alcohólicas suele iniciarse en la adolescencia, pudiéndose instalar como un trastorno adictivo alrededor de los 20 años. Si un joven comienza a buscar del alcohol a los 15 años puede desarrollar una dependencia en uno o dos años, en cambio, si el abuso empieza a partir de los 25, puede tardar en desarrollar la adicción más de diez años. Alrededor de un 20% de jóvenes que se han emborrachado antes de los 16 años acaban con dependencia. Los diferentes estudios realizados al respecto evidencian que existe una disminución progresiva en la edad de las personas que acuden a tratamiento por un problema de dependencia alcohólica” (Olmedo, 2013).

Benassini (2010) refiere que son muchas las razones por las que los adolescentes y personas adultas empiezan a consumir sustancias y bebidas alcohólicas, son las siguientes:

- Problemas familiares:

La constelación familiar es muy importante ya que los adolescentes al vivir una etapa de crisis tratan de evadir los problemas y buscan salidas fáciles para olvidarlo por medio del alcohol y las drogas, convirtiéndose muchas veces en la adicción ya que se presenta problemas dentro de la familia, como: la soledad en el hogar por falta de la presencia de los padres, falta de comunicación, carente de límites, en la que se cambia objetos por tiempo y atención es un estilo de crianza llevando al adolescente a sentir que no son aceptados al pensar de esta manera, caen en un error al tratar de solucionar los conflictos por medio de las bebidas alcohólicas y drogas, creyendo que solo van a ingerir una vez la bebida y sustancia, pero en realidad se genera la costumbre, ocasionando que los problemas familiares aumenten, llegando el adolescente a abandonar el hogar, convirtiéndose en niños de la calle, exponiéndose a los riesgos, el tiempo que persista el efecto de la droga en su organismo es equivalente al del abandono de sus problemas, después, todo vuelve a la realidad, las situaciones preocupantes siguen ahí e incluso aumentan por la adicción generada.

- **Influencias sociales:**  
Es posible que los jóvenes recurren a las drogas para ser aceptados por los amigos, para ser como ellos.
- **Curiosidad:**  
Es una de la razón más frecuente donde el adolescente quiere saber qué es lo que se siente al consumir las bebidas alcohólicas, al no existir una información en algunos adolescentes presentan una tendencia de probar y sentir el uso de cualquier droga.
- **Problemas emocionales:**  
Cuando surgen los problemas en la vida de algún adolescente como la incomprensión, el maltrato físico e incluso padres adictos o divorciados, genera dificultad en el aprendizaje escolar además tienden a reflejar una gran depresión emocional, en la que pueden sentirse llenos de rencor, ira y vergüenza, por el comportamiento de los padres buscando la manera de que no les afecten los problemas en su estado emocional y utilizan una forma de salir de ellos con ayuda de una adicción como una forma de tranquilizar su cólera.
- **La presión de los pares:**  
Durante la adolescencia se dejan influenciar en sus conductas y decisiones por la presión del grupo ya que están en una etapa en la que la identificación con su grupo social es un factor que determinará en gran medida su propio desarrollo y maduración, en esta etapa es muy importante para el adolescente sentirse aceptado por los amigos de la escuela o barrio y para permanecer deciden por consumir bebidas alcohólicas sin control alguno o el ingerir alguna droga ilegal aceptando lo que le pidan, aun cuando saben que se arriesgan a sufrir algunas consecuencias negativas.
- **La necesidad de emitir a otros:**  
Es algo natural que se presenta en algunas etapas de la vida, sobre todo durante la pubertad y la adolescencia, quiere conseguir su propio y personal estilo de ser, de actuar, el problema se da en imitar a alguien que consume alcohol,

medicamentos en exceso o algún tipo de droga ilegal adquiriendo para sí mismo algo de esos estilos en parte de su personalidad.

A nuestras sociedades altamente tecnificadas y civilizadas les parece normal el hecho de que un adolescente demuestre que ya es hombre consumiendo fuertes cantidades de bebidas alcohólicas.

#### **2.3.2.6. Repercusiones del abuso de consumo del alcohol**

Las repercusiones del abuso del alcohol entre la población adolescente son múltiples y se distribuyen en distintos planos (Altarriba, Bascones, & Peña, 2009):

- Plano Físico: se desprenden del consumo puntual e intensivo y las que surgen tras un cierto periodo de tiempo las que se pueden percibir como consecuencia ya sea la gastritis, úlcera, cirrosis hepática, cardiopatías y cuadros de dependencia con síndrome de abstinencia.
- Plano familiar: el consumo abusivo de alcohol primeramente es la preocupación de los padres y más aún sobre la alerta social del fenómeno del botellón encarando las políticas educativas y judiciales para solventar esta situación y evitar que se prolongue en el tiempo. Además que la responsabilidad de los padres es hacerse cargo de las conductas de sus hijos; teniendo en cuenta desde un principio en la formación de sus hijos, ya que los padres son el modelo de los hijos, por ende sus hijos están observando todo lo que los padres hacen. Finalmente beber es aquella conducta que la mayoría de veces responde a la curiosidad del adolescente, pero sin embargo el diálogo, la comunicación entre padres e hijos es importante para evitar la curiosidad del adolescente.
- Plano de los estudios y/o trabajo: se tiene como consecuencia que presente un rendimiento escolar y laboral bajo. Presentando un desinterés escolar, comenzando a faltar a clases, pérdida de interés en las actividades que se realiza en su Institución Educativa, enfrentamientos con los profesores y los padres.

- Plano Social: a nivel social es sobre el impacto que han tenido fueron los accidentes de tráfico es por ello es una consecuencia negativa.
- Plano comportamental: primeramente el consumo abusivo de alcohol y la violencia están relacionadas, por ende su conducta muchas veces es alcohol hace que reaccione de forma agresiva.
- Plano Psicológico: el consumo de alcohol ya se continuó, abusivo o frecuente, puede llegar a provocar la pérdida de memoria, crisis de ansiedad y depresión.

### **2.3.2.7. Modelos teóricos**

#### *2.3.2.7.1. Teoría del aprendizaje cognitivo-social*

Según Morris y Maisto (2014) refiere que el individuo está influenciado por las personas, es ahí donde se forman las primeras impresiones sobre las conductas de otros y el hecho de experimentar la atracción interpersonal lo cual vendría hacer los pensamientos, sentimientos y conductas dominándose este hecho a la cognición social, por ende la conducta es guiada por las expectativas y los valores de uno mismo y esto surge de la propia historia de vida, el aprendizaje y las experiencias previas; a todo ello incluye a los reforzamientos, castigos, y modelamiento y el entorno influye en nuestros actos.

### **2.3.3. Marco conceptual referente a la población de estudio**

#### **2.3.3.1. La Adolescencia**

##### *2.3.3.1.1. Definiciones*

El Diccionario de Pedagogía y Psicología (2010) menciona que la adolescencia es la edad que sucede a la niñez y que transcurre desde la pubertad hasta el completo desarrollo del organismo. Este período de edad del desarrollo humano, que va más o menos de los trece a los dieciocho años, se presenta habitualmente como crítico, debido a las profundas modificaciones de orden fisiológico y psicológico que la caracterizan. Este conjunto de cambios corporales desorientan al adolescente, que

puede llegar a sentirse aterrado e indefenso, y a los que tendrá que irse adaptando para poder asumirlo.

Por otra parte Trianes (2012) nos dice que la adolescencia es una etapa que evolutivamente se sitúa entre el final de la niñez y el comienzo de la vida adulta. Menciona que la adolescencia también podría ser un desafío familiar, lo cual lo llama como familia adolescente a la familia que tiene; porque los cambios que el adolescente experimenta son cambios en todo el sistema familiar. La familia ha de transformarse en su conjunto como, las normas, rutinas, roles, en lo emocional, afectivo, tiempo, espacio en el hogar. Así como cambios psicológicos, ya sea las relaciones familiares, definición que hacen los padres de sí mismos como pareja se ve en ocasiones desafiada por la realidad de las nuevas relaciones que se producen ante la transformación de un hijo en su adolescencia.

La adolescencia es el periodo de la vida de un individuo, es por ello la persona se transforma de niño en adulto, implicando no sólo los cambios físicos de un cuerpo en maduración, sino también muchos cambios cognitivos y socioemocionales (Morris & Maisto, 2014).

### **2.3.3.2. Caracterización**

Según Morris y Maisto (2005) un adolescente manifiesta cambios, tanto físicos y cognoscitivos:

- Cambios físicos:

Se presenta varios cambios físicos impresionantes anunciando el inicio de la adolescencia, ya que se ve el estirón de crecimiento viéndose como el incremento de estatura y peso, ya sea a los diez y medio en las niñas, a los doce y medio en las niñas. También ocurren cambios en la forma del cuerpo, en el tamaño de las glándulas sebáceas de la piel, donde algunas veces se observa el acné en muchos adolescentes y las glándulas sudoríparas; por otro lado se dice que los adolescentes tienen una aguda conciencia de los cambios que tienen lugar en su cuerpo, muchos reaccionan de manera ansiosa acerca de la forma o tamaño comparándose obsesivamente con los modelos y actores que ven en la televisión y las revistas.



- Cambios cognoscitivos:  
Asimismo como el cuerpo del adolescente madura, también lo hace los patrones del pensamiento, lo cual hace que el adolescente entienda y manipule conceptos abstractos, especular acerca de posibilidades alternativas y razonar en términos hipotéticos. Por otro lado esto tiene sus riesgos, entre ellos la confianza excesiva en sus nuevas capacidades mentales y la tendencia de atribuir demasiada importancia a los propios pensamientos. Por lo que muchos adolescentes no logran darse cuenta de que no todos piensan como ellos y que otras personas pueden tener opiniones diferentes.

### **2.3.3.3. Fases de la adolescencia**

Fases de la Adolescencia según (González, 2001):

- Características de la preadolescencia: en esta presente fase el preadolescente intenta iniciar su independencia familiar, es donde ven que ya no es necesario estar al mando de sus padres, pero sin embargo esta conducta no significa que el hijo sea indiferente a ellos, a lo contrario esto implica que ama a sus padres. Es por ello que los padres muchas veces en especial la madre se opone a esta independencia; pero ambos padres tienen que cooperar para el logro de esa dependencia familiar, porque esto ayudará en la comprensión afectiva y de esa manera afrontarán en los problemas que se tengan en la preadolescencia.
- Características de la adolescencia temprana: en esta fase llamada como adolescencia temprana ya que se presenta de diferente manera, es como el mundo externo y los padres, especialmente la figura paterna del sexo contrario, ya que favorecen el inicio de la madurez emotiva, porque ahora el adolescente debe aprender a expresar sus afectos y emociones de manera que no tienen que ser infantil o más adultas, de esa forma haciendo uso de la tolerancia.

- Características de la adolescencia propiamente tal: en esta fase culmina la formación de la identidad sexual, su vida emocional ahora es más intensa, más profunda y con mayores horizontes; también predomina mucho los sentimientos. Asimismo el adolescente necesita ayuda desde el mundo externo para el logro de la heterosexualidad y la identidad
- Características de la adolescencia tardía: en cuanto a esta fase el adolescente presenta diferencias afectivas lo cual son notorias a simple vista, como la tolerancia al conflicto, la ansiedad y las descargas, matizan la fuerza y la cualidad individual.
- Características de la postadolescencia: en esta fase el individuo queda al fin integrada en esta etapa del adolescente a su rol social, a la estabilidad de un enamoramiento y de la decisión de comprometerse con una pareja; así como la sublimación que se orienta sobre todo a través de su vocación y ocupación

#### **2.3.3.4. Teorías de la adolescencia**

##### *2.3.3.4.1. Teoría del desarrollo cognitivo*

Según Papalia, Feldman y Martorell (2012) menciona que los adolescentes piensan en lo que “podría ser verdad, en lugar de lo que ven como verdad” esto se debe a que imaginan las posibilidades y razonan según la suposición, ya que frecuentemente tienen un pensamiento infantil y de adulto, y esto se debe a que están ilimitados a los pensamientos egocéntricos que se dan durante la adolescencia, lo cual hace que el adolescente tenga un conocimiento inmaduro y esto afecta en su vida diaria incluso en lo que piensan acerca de los problemas de la moral. Asimismo los autores mencionan a Piaget quien refiere que el desarrollo cognoscitivo del adolescente, tiene la capacidad para el pensamiento abstracto, lo cual está relacionado a la lógica y la capacidad de resolver problemas a esto lo definió como operaciones formales, ya que el adolescente puede manipular u operar información, tienen la capacidad de abstraer y sacar sus propias conclusiones e incluso probar hipótesis y ver diferentes posibilidades, sin embargo esta capacidad tiene consecuencias emocionales ya que tiene un conflicto interior de hacer lo correcto o lo incorrecto, lo cual cautivan su mente

y sus sentimientos; finalmente para lograr una madures cognoscitiva se da en cuanto a los cambios internos y externos del adolescente durante su desarrollo y el conocimiento de la enseñanza recibida.

#### *2.3.3.4.2. Teoría psicoanalista*

Papalia et al., (2012) menciona a Freud 1953 donde refiere que el ser humano durante su desarrollo, la conducta que realice se verá controlada por los impulsos inconscientes puesto que estos impulsos son biológicos y durante el crecimiento del niño se va redirigiéndose para tener una buena adaptación en la sociedad, es por ello que propone tres conceptos relacionadas a la formación de la personalidad y estas son: el ello, que es el inconsciente siendo el principio del placer y satisfacción inmediata de las necesidades o deseos, seguidamente está el yo, que es la parte racional y esta se va desarrollando a través de la interacción de la sociedad por último, el superyó, que está encargado de la conciencia donde el individuo busca la perfección y la autocrítica incorporando lo que la sociedad acepta y desaprueba; no obstante la personalidad del individuo se va formando a partir de los conflictos durante la niñez y la crianza entre los impulsos innatos del ello y las necesidades de la vida; mientras que Erikson 1950 afirma que el desarrollo del yo, se da durante el largo de toda la vida ya que se ve influenciada por la sociedad lo cual se desarrolla a través de una sucesión de crisis que se va dando durante el crecimiento del individuo, es por ello que durante la adolescencia establece una identidad positiva dominante del yo donde debe de resolver satisfactoriamente ya que existe el riesgo de desarrollar un sano yo.

#### ***2.3.3.5. Adolescencia y consumo de alcohol***

Garza (2009) refiere que es donde en la infancia cuando experimenta con el alcohol al ver a los padres tomar en las fiestas o durante comidas, donde los adolescentes piensan que es inofensivos por lo cual se acercaran a él por curiosidad para sentirse mayores o cuando descubren que les hace sentir bien, sin embargo, provoca alteraciones químicas cerebrales que llevan una mayor tendencia a la dependencia, así mismo el autor menciona a Kessler, quien menciona que existen estos predictores para el abuso del alcohol en los adolescentes:

- Historia familiar de dependencia
- Problemas en regulación psicológica
- Desinhibición neuroconductual
- Una pobre guía de los padres y maltrato físico

## **2.4. Definición de términos**

### **Familia:**

Asimismo, Sánchez, Londoño, Lozano y Chavarria (2015) mencionan que la familia es como el primer grupo social donde llegan los seres humanos, de esa manera se constituyen en aquel escenario donde se aprenden los roles, las tareas y funciones que inicialmente se desarrollan al interior del hogar, pero que a medida que se amplíen los círculos sociales que se van reinventando y desarrollando nuevos roles de acuerdo al contexto que se encuentra.

### **Alcoholismo:**

El alcoholismo primeramente se caracteriza por la dificultad para controlar el consumo de bebidas alcohólicas, presentando un deterioro en la capacidad de controlar, lo cual puede ser intermitente y muy ligero en las fases iniciales de la enfermedad, y más adelante ya no tenga control de sí mismo y sea esclavo del alcohol de esa manera agravándose la situación como cualquier otra drogodependencia por la vía intravenosa (Guardia, Jiménez, Pascual, Flórez, & Contel, 2007).

### **Adolescencia:**

La Organización Mundial de la Salud OMS (2015) define a etapa de la adolescencia como el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la adultez, entre los diez a los diecinueve años, esta etapa es la más importante en la vida del ser humano, que caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios.

## **2.5. Hipótesis de la investigación**

### **2.5.1. Hipótesis general**

Existe relación entre clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018.

### **2.5.2. Hipótesis específicas**

- Existe relación entre la dimensión de relaciones y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año en la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018.
- Existe relación entre la dimensión de desarrollo y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año en la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018.
- Existe relación entre la dimensión de estabilidad y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año en la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018.

## **CAPÍTULO III**

### **Materiales y métodos**

#### **3.1. Diseño y tipo de investigación**

Esta investigación corresponde al diseño no experimental, por que realizó sin generar algún grado de manipulación de las variables, como es el caso de la presente propuesta donde se observó el fenómeno en su ambiente natural y en su realidad. Respecto al corte corresponde a un estudio transversal transaccional, pues los datos que fueron recolectados se tomó en un solo momento en la línea del tiempo (Hérmndez, Fernández y Baptista, 2014).

La investigación es de tipo descriptivo correlacional, se caracteriza por relacionar dos o más variables (Hérmndez, Fernández y Baptista, 2014), con la finalidad de hallar un grado de asociación que pueda determinar cierta predicción en cuanto al fenómeno que se pretende analizar.

Este estudio corresponde a un enfoque cuantitativo, ya que se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las medidas obtenidas con métodos estadísticos, estableciendo una serie de conclusiones (Hérmndez et al., 2014).

#### **3.2. Variables de la investigación**

- Clima social familiar
- Consumo de alcohol



---

		Moralidad	-
		Religiosa	
		8,18,28,38,48,5	
		8,68,78,88	
	Proporciona	Organización	
	información sobre	9,19,29,39,49,5	
Estabilidad	la estructura,	9,69,79,89	
	organización y	Control	
	grado de control	10,20,30,40,50,	
	que ejercen los	60,	
	miembros de la	70,80,90	
	familia sobre otro,		
	al respecto esta		
	dimensión está		
	conformada por		
	dos subescalas.		

---



### 3.2.1.2. Consumo de alcohol

Tabla 2  
Operacionalización de la variable consumo de alcohol

Variable	Dimensión	Definición	Indicadores	Ítems	Opciones de respuesta
Cuestionario de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT)	Consumo de riesgo de alcohol	Es un patrón de consumo de alcohol que aumenta el riesgo de consecuencias adversas para el bebedor o para los demás.	Frecuencia de consumo	1	(0) Nunca (1) Una o menos veces al mes (2) De 2 a 4 veces a la semana (3) De 2 a 3 veces a la semana (4) 4 o más veces a la semana
			Cantidad típica	2	(0) 1 o 2 (1) 3 o 4 (2) 5 o 6 (3) 7,8 y 9 (4) 10 o más
			Frecuencia del consumo elevado	3	
			Pérdida del control del consumo	4	(0) Nunca (1) Menos de una vez al mes
	Síntomas de dependencia	Es un conjunto de fenómenos conductuales, cognitivos y fisiológicos que pueden aparecer después del consumo repetido de alcohol, incluyen deseo intenso de consumir alcohol,	Aumento de la relevancia del consumo	5	(2) Mensualmente
Consumo matutino			6	(3) Semanalmente	

	dificultad para controlar el consumo, persistencia del consumo a pesar de las consecuencias perjudiciales, mayor prioridad al consumo frente a otras actividades y obligaciones, aumento de la tolerancia al alcohol y abstinencia física			(4) A diario o casi a diario
Consumo perjudicial de alcohol	Se refiere a aquel que conlleva consecuencias para la salud física y mental, aunque algunos también incluyen las consecuencias sociales entre los daños causados por el alcohol	Sentimiento de culpa tras el consumo	7	
		Lagunas de memoria	8	
		Lesiones relacionadas con el alcohol	9	(0) No
		Otros se preocupan por el consumo	10	(1) Sí, pero no en el curso del último año (4) Si, el último año

### 3.3. Delimitación geográfica y temporal

La presente investigación se ejecutó en el presente año, en el departamento de Puno, provincia de San Román, distrito de Juliaca, con estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar pertenecientes a la Ugel San Román, abarcando la aplicación en el mes de junio.

### 3.4. Población y muestra

La población está constituida por adolescentes del 3ro a 5to de ambos sexos de la Institución Educativa Secundaria Estatal Simón Bolívar de Juliaca, matriculados en el periodo académico 2018, el estudio se ejecutó en los salones respectivos, constituido por 647 adolescentes.

Sin embargo se trabajara con una muestra de 242 adolescentes.

- A) Para determinar el tamaño de la muestra general se utilizó la fórmula estadística de proporciones de una población finita.

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Z^2 pq + e^2 (N - 1)}$$

Dónde:

n = Tamaño de muestra que se desea encontrar =?

N =Tamaño de la población = 647

Z = Percentil normal en relación al Nivel de confianza 95% establecido por el investigador (Z = 1.96)

p = Probabilidad de éxito (50% o 0,5).

q = Probabilidad de fracaso (50% ó 0,5).

e = Margen de error permisible establecido por el investigador = 0.05

Llegando hacer el total de la muestra = 242

#### 3.4.1. Características de la muestra

Adolescentes entre 13 a 17 años de 3ro a 5to de secundaria pertenecientes a la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de la ciudad de Juliaca.

### **3.4.2. Criterios de inclusión y exclusión**

#### **Criterios de inclusión:**

- Adolescentes matriculados en el periodo académico 2018
- Haber contestado correctamente por los 90 ítems del Cuestionario Clima Social Familiar (FES).
- Haber respondido el total de ítems de forma correcta del Test de Identificación de Trastornos relacionados con el uso del Alcohol (AUDIT).
- Edades de 13 a 17 años de ambos sexos.
- Estudiantes que tengan la capacidad de colaboración con la evaluación.

#### **Criterios de exclusión**

- Adolescentes no matriculados en la Institución.
- No contestar adecuadamente las baterías o test psicológicos.
- No ser menor de 13 años.
- No ser mayor de 17 años.

### **3.5. Instrumentos**

#### **3.5.1. Cuestionario de Clima social Familiar (FES)**

Este cuestionario evalúa las características socio - ambientales de todo tipo de familia describiendo las relaciones interpersonales entre los miembros de familia los aspectos de desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica, fue creado por Rudolf H. Moss, Berenice S. Moos y Edison J. Trickett - California 1984, y posteriormente adaptado en el Perú por César Ruiz Alva y Eva Guerra Turín en Lima en el año de 1993. Su administración puede ser individual o colectiva, con un tiempo de veinte minutos para cada escala, aproximadamente y su uso se da en el ámbito educacional. Contiene 90 ítems, agrupados en 10 subescalas que definen tres funciones fundamentales: Relación, Desarrollo y Estabilidad, cuya opción de respuestas es de (V) verdadero y (F) falso.

El instrumenta presenta una validez en la correlación de Pearson con una consistencia interna de 0.60, en cuanto al método de Consistencia Interna los coeficientes de confiabilidad van de 0.88 a 0.91.

### **3.5.2. Cuestionario de Identificación de Trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT)**

El cuestionario evalúa detectando problemas relacionados con el comienzo del consumo de alcohol, antes de que se presenten dependencia física y otros problemas crónicos asociados, fue creado por Saunders JB, Aasland OG, Babor TF, De La Fuente J, Grant M en 1992.

Su administración puede ser individual o colectiva, requiere entre 2 y 3 minutos para ser completado y su uso se da en el ámbito educacional, clínico, médico y en la investigación; consta de 10 ítems con las respuestas puntuadas de 0 a 4, mide 3 áreas: consumo riesgoso de alcohol, síntomas de dependencia y consumo perjudicial de alcohol.

Fiabilidad. Consistencia interna: 0,80 y Validez. Posee un buen índice de correlación con el MAST ( $r = 0,88$ ) y con índices biológicos como el examen de gamma-glutamilttransferasa (GGT) (“r” igual a 0,31 en varones y 0,46 en mujeres). Muestra correlaciones positivas con medidas de factores de riesgo, de consecuencias de la conducta de beber y de actitudes hacia la bebida. Siguiendo los criterios de la OMS sobre problemas relacionados con el consumo de alcohol, si se establece un punto de corte de 11 o más, la sensibilidad es de 0,84 y la especificidad de 0,71. Un punto de corte de 13 o más proporciona una sensibilidad de 0,7 y una especificidad del 0,78.

Se validó por 4 profesionales expertos en adicciones y se obtuvo los siguientes resultados en la tabla 11, se pueden apreciar los valores hallados, derivados del análisis cualitativo de los expertos seleccionados, los mismos que según el formato establecido por la institución nos permiten cuantificarlos; entonces el valor de índice de acuerdo total es de 0.92 el cual viene a ser excelente.

### **3.6. Proceso de recolección de datos**

Antes de aplicar los instrumentos se procedió a gestionar la autorización por parte de la Institución involucrada. Habiendo obtenido el mismo, se procedió a planificar la aplicación de los instrumentos acordando con los cooperantes la fecha y tiempo de duración de la aplicación, donde nos otorgaron el tiempo de tutoría de cada salón. Durante la evaluación se procedió a solicitar el consentimiento informado por parte de los participantes, detallando el objetivo de estudio, dando una breve introducción sobre la familia y las bebidas alcohólicas, finalmente recalcando el manejo confidencial de la información así como el anonimato del participante. Después de la aplicación, que tuvo una duración aproximada de 30 minutos, se procederá a calificar las pruebas e iniciar con el vaciado de datos.

### **3.7. Procesamiento y análisis de datos**

Una vez calificadas las pruebas, los datos fueron procesados a través del software Microsoft Excel y el paquete estadístico SPSS 22.0. Una vez constituida la base de datos se realizará el análisis respectivo mediante pruebas estadísticas descriptivas: media, desviación estándar, tablas de frecuencias e inferenciales: coeficiente de correlación de Rho de Spearman, según indique la prueba de normalidad.

## CAPÍTULO IV

### Resultados y discusión

#### 4.1. Análisis descriptivo

En la tabla 3 se observan los datos sociodemográficos de la población de estudio, respecto a la edad se evidencia que el 34.2% de encuestados tiene 15 años, el 27.7% refiere tener 14 años, el 20.8% 16 años, el 11.5 tiene 17 años y solo el 5.4% 12 años de edad. Respecto al grado al que pertenecen los encuestados, el 35% pertenece al quinto grado, el 33.8% pertenece al cuarto grado y el 31.2% pertenece al tercer grado. Finalmente respecto al sexo de los encuestados, el 56.5% son de sexo masculino y el 43.5% son de sexo femenino.

Tabla 3

*Análisis descriptivo de los datos sociodemográficos de la población de estudio*

		Frecuencia	Porcentaje
Edad	12 años	1	.4
	13 años	14	5.4
	14 años	72	27.7
	15 años	89	34.2
	16 años	54	20.8
	17 años	30	11.5
	Total	260	100.0
Grado	Tercero	81	31.2
	Cuarto	88	33.8
	Quinto	91	35.0
	Total	260	100.0
Sexo	Masculino	147	56.5
	Femenino	113	43.5
	Total	260	100.0

En la tabla 4 observamos los niveles de clima social familiar que perciben los participantes de la investigación. El 85.1% de la población que corresponde a 206 participantes evidencia un nivel alto; seguidamente, el 14.9% que corresponde a 36 participantes evidencia un nivel moderado.

Tabla 4  
*Niveles de Clima Social Familiar de la población de estudio*

	Frecuencia	Porcentaje
Moderado	36	14,9
Alto	206	85,1
Total	242	100,0

En la tabla 5 observamos los niveles de clima social familiar que perciben los participantes de la investigación. El 93.8% de la población que corresponde a 227 participantes evidenciando un nivel bajo; seguidamente, el 5.0% que corresponde a 12 participantes evidencia un nivel moderado, finalmente el 1.2% que corresponde a 3 participantes correspondiendo a un nivel alto.

Tabla 5: *Niveles de consumo de alcohol de la población de estudio*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	227	93,8
Moderado	12	5,0
Alto	3	1,2
Total	242	100,0

En la tabla 6 podemos observar los valores obtenidos mediante la prueba de normalidad. Los indicadores evidencian que la estadística ideal se contempla en el paradigma no paramétrico puesto que los niveles de significancia para ambas variables son menores al .05



Tabla 6  
*Análisis de normalidad mediante la Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra*

		Clima Social Familiar	Consumo de Alcohol
N		242	242
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	137,8595	4,6488
	Desviación estándar	7,98058	5,68873
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,077	,207
	Positivo	,049	,186
	Negativo	-,077	-,207
Estadístico de prueba		,077	,207
Sig. asintótica (bilateral)		,001 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

#### 4.1.1. Análisis inferencial

##### 4.1.1.1. En relación a la hipótesis general

#### A. Formulación de hipótesis estadísticas

Ha: Existe relación entre clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018.

Ho: No existe relación entre clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018.

#### B. Regla de decisión

- Aceptar la Ha si el valor de  $p < \text{Alfa}$  (0.05)
- Rechazar la Ha si el valor de  $p > \text{Alfa}$

#### C. Estadístico de prueba

En la tabla 7 podemos observar los indicadores de correlación entre las variables de estudio. Se observa que el coeficiente de correlación indica una relación indirecta

de magnitud baja ( $Rho = -.223$ ), además, esta relación viene a ser significativa ( $p = .000$ ).

Tabla 7

*Análisis de correlación entre la variable Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol*

			Clima Social Familiar	Consumo de Alcohol
Rho de Spearman	Clima Social Familiar	Coeficiente de correlación	1,000	-,223**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	242	242
	Consumo de Alcohol	Coeficiente de correlación	-,223**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	242	242

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### **D. Decisión**

Como el valor de  $p = .000$  es menor al alfa (.05) entonces se rechaza la  $H_0$  a favor de la  $H_a$ ; por lo tanto se asume que existe relación entre clima social familiar y consumos de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018.

#### **4.1.2. Análisis inferencial**

##### **4.1.2.1. En relación a la hipótesis general**

#### **A. Formulación de hipótesis estadísticas**

$H_a$ : Existe relación entre la dimensión de relaciones y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año en la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018.

$H_0$ : No existe relación entre la dimensión de relaciones y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año en la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018.

## B. Regla de decisión

- Aceptar la  $H_a$  si el valor de  $p < \text{Alfa}$  (0.05)
- Rechazar la  $H_a$  si el valor de  $p > \text{Alfa}$

## C. Estadístico de prueba

En la tabla 8 podemos observar los indicadores de correlación entre la dimensión de Relaciones y la variable de consumo de alcohol. Se observa que el coeficiente de correlación indica una relación indirecta de magnitud baja ( $Rho = -.337$ ), además, esta relación viene a ser significativa ( $p = .000$ ).

Tabla 8  
*Análisis de correlación entre la dimensión Relaciones y la variable de Consumo de Alcohol*

		Consumo de alcohol	Dimensión de Relaciones
Rho de Spearman	Consumo de alcohol	1,000	-,337**
			,000
		242	242
Dimensión de Relaciones	Consumo de alcohol	-,337**	1,000
		,000	.
		242	242

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## D. Decisión

Como el valor de  $p = .000$  es menor al alfa (.05) entonces se rechaza la  $H_0$  a favor de la  $H_a$ ; por lo tanto se asume que existe relación entre la dimensión de relaciones y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año en la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018.

### **4.1.3. Análisis inferencial**

#### **4.1.3.1. En relación a la hipótesis general**

##### **A. Formulación de hipótesis estadísticas**

Ha: Existe relación entre la dimensión de desarrollo y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año en la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018.

Ho: No existe relación entre la dimensión de desarrollo y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año en la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018.

##### **B. Regla de decisión**

- Aceptar la Ha si el valor de  $p < \text{Alfa}$  (0.05)
- Rechazar la Ha si el valor de  $p > \text{Alfa}$

##### **C. Estadístico de prueba**

En la tabla 9 podemos observar los indicadores de correlación entre la dimensión de desarrollo y la variable de consumo de alcohol. Se observa que el coeficiente de correlación indica una correlación muy baja ( $Rho = .055$ ) entre la dimensión de desarrollo y la variable consumo de alcohol, además, no significativa ya que el valor hallado está por encima del nivel de significancia (0.05).

Tabla 9

*Análisis de correlación entre la variable dimensión Desarrollo y la variable de consumo de alcohol*

			Consumo de alcohol	Dimensión Desarrollo
Rho de Spearman	Consumo de alcohol	Coefficiente de correlación	1,000	,055
		Sig. (bilateral)	.	,392
		N	242	241
Dimensión Desarrollo	Consumo de alcohol	Coefficiente de correlación	,055	1,000
		Sig. (bilateral)	,392	.
		N	241	241

#### **D. Decisión**

Como el valor de  $p = .392$  es mayor al alfa (.05) entonces se rechaza la  $H_a$  favor de la  $H_o$ ; por lo tanto se asume que no existe relación entre clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018.

#### **4.1.4. Análisis inferencial**

##### **4.1.4.1. En relación a la hipótesis general**

#### **A. Formulación de hipótesis estadísticas**

$H_a$ : Existe relación entre la dimensión de estabilidad y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año en la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018.

$H_o$ : No existe relación entre la dimensión de estabilidad y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año en la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018.

#### **B. Regla de decisión**

- Aceptar la  $H_a$  si el valor de  $p < \text{Alfa}$  (0.05)

- Rechazar la  $H_a$  si el valor de  $p > \text{Alfa}$

### C. Estadístico de prueba

En la tabla 10 podemos observar los indicadores de correlación entre la dimensión de estabilidad y la variable de consumo de alcohol. Se observa que el coeficiente de correlación indica una relación indirecta de magnitud baja ( $Rho = -.293$ ), además, esta relación viene a ser significativa ( $p = .000$ ).

Tabla 10

*Análisis de correlación entre la dimensión Estabilidad y la variable de consumo de alcohol*

			Consumo de alcohol	Dimensión Estabilidad
Rho de Spearman	Consumo de alcohol	Coeficiente de correlación	1,000	-,293**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	242	242
	Dimensión Estabilidad	Coeficiente de correlación	-,293**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	242	242

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### D. Decisión

Como el valor de  $p = .000$  es menor al alfa (.05) entonces se rechaza la  $H_0$  a favor de la  $H_a$ ; por lo tanto se asume que existe relación entre la dimensión de estabilidad y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año en la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018.

#### **4.1.5. Discusión de los resultados**

Respecto a la hipótesis general de la investigación: Se ha encontrado correlación indirecta a nivel bajo ( $Rho = -.223$ ) y estadísticamente significativa ( $p < .05$ ), es decir, a mayor clima social familiar menor nivel de consumo de alcohol. Estos resultados no pueden ser contrastados, pero si se encontró otro estudio similar de Saavedra y Veliz (2016) quienes realizaron una investigación titulada Clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 13 a 16 años de una I. E. Metropolitana, donde analizaron la relación entre ambas variables, donde no encontraron correlación. Una explicación teórica al respecto surge al reconocer la opinión de Collins (1976) cuando refiere que el entorno de la sociedad tiene una influencia significativa en el desarrollo adolescente, así también la familia al establecer los límites y la atención brindada que implica la comunicación asertiva y la transmisión del afecto. Seguidamente Olmedo (2013) señala efectivamente que el inicio del consumo de bebidas alcohólicas se inicia en la adolescencia, cuando esta situación se presenta alrededor de los quince años puede desarrollar una dependencia en uno o dos años, pero cuando esto inicia a partir de los veinte años se puede establecer como un trastorno adictivo y a partir de los veinticinco años puede tardarse en desarrollar la adicción más de diez años, sin embargo si existe un tratamiento previo, esto puede disminuir la adicción. También Trujano (2010) menciona a Bertalanffy quien refiere que en la familia, las interrelaciones que se den, afecta a todos los miembros, en este caso los padres deben de permitir que el adolescente interactúe con el medio que le rodea, para que sea capaz de confrontar el cambio del entorno y tomen sus propias decisiones lo cual ayudara en el desarrollo personal. Esto beneficiará a los adolescentes que no incidan en el

consumo de alcohol, ya que al tener un buen clima social familiar ellos se podrán adaptar al ámbito social y tendrán toma de decisiones.

Respecto a la primera hipótesis específica de investigación: Se ha encontrado una correlación indirecta a nivel bajo ( $Rho = -.337$ ) y estadísticamente significativa ( $p < .05$ ), es decir, a mayor relaciones del clima social familiar menores niveles de consumo de alcohol. Estos resultados si pueden ser contrastados con estudios similares, como Saavedra y Veliz (2016) quienes realizaron una investigación titulada Clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 13 a 16 años de una I. E. Metropolitana, donde analizaron la relación entre la dimensión de relaciones y consumo de alcohol en el que se presentó que existe una relación negativa y baja pero significativa ( $\rho = -.249$ ,  $p = 0.002$ ). Una explicación teórica al respecto surge al reconocer la opinión de Altarriba et al. (2009) aludiendo que los padres son responsables desde un inicio de las conductas que presenten sus hijos, siendo que los padres son el modelo ejemplar, por ende se debe practicar un buen dialogo entre hijos y padres para orientar las curiosidades del adolescente, como el consumo de alcohol y otros peligros. Asimismo, González (2001) refiere que la adolescencia inicia independizarse de la familia, sin embargo es donde el trabajo de los padres debe estar presentes, guiarlos, apoyarlos y sobre todo debe haber comprensión ante las decisiones que vaya a tomar el adolescente, lo cual ayudará a desarrollar una estabilidad y no tendrá inconvenientes para tomar una decisión. Y por último, Morris y Maisto (2005) menciona que durante esta etapa el adolescente cree que todo lo que piensa es correcto, sin embargo corre un riesgo de equivocarse ya que dan importancia a sus propios pensamientos. Teniendo en cuenta dentro de las relaciones



en la familia uno de los puntos importantes es la comunicación, la atención y comprensión prestada por los padres, por ende al escuchar al adolescente fortalecerá sus relaciones interpersonales, además tendrá la capacidad de buscar alternativas de solución ante un problema y no se involucrará en conductas negativas, ante lo mencionado cabe recalcar que si existe expresión verbal y no verbal entre la familia, se fomentará una conexión positiva o negativa.

Respecto a la segunda hipótesis específica de investigación: No se ha encontrado una correlación, ya que es muy baja ( $Rho = -.055$ ) y estadísticamente no significativa ya que el valor hallado está por encima del nivel de significancia ( $p < .05$ ). Estos resultados pueden ser contrastados con estudios similares, como Saavedra y Veliz, (2016) menciona que no se encontró relación alguna entre la dimensión de desarrollo y consumo de alcohol. Sin embargo una explicación teórica al respecto surge al reconocer la opinión de Morris y Maisto (2014) menciona que a través del aprendizaje cognitivo social, se da por medio de las experiencias y aprendizajes para tal efecto fueron reforzados con castigos y modelamiento dentro del hogar y entorno, es por ello que la persona sigue sus expectativas ante una situación y piensa que se debe de comportarse como el ambiente y sociedad que le rodea ante una situación. En este sentido Olmedo (2013), hace referencia que al participar en reuniones sociales, el adolescente está expuesto al consumo de bebidas alcohólicas, esto puede generar el uso o abuso, e incluso la dependencia del consumo de bebidas alcohólicas, al mismo tiempo se puede dar por la curiosidad, seguir la moda, la necesidad de emitir a otros o la presión del grupo, lo cual a un futuro produce un debilitamiento y la pérdida de los mecanismos de autocontrol (Tolentino et al., 2000).

Asimismo Toro (2010) menciona que durante la adolescencia son los padres quienes influyen en cuanto a las relaciones personales, sociales y la búsqueda de evidencias, en este sentido se forma la gran parte de las decisiones en el adolescente. De acuerdo con Watts (2010) como complemento menciona que los padres deben de aceptar a sus hijos con sus fortalezas y debilidades evitando el dialogo aflitivo, de la misma manera como Dios nos acepta con nuestros errores y fortalezas, de tal forma que al interactuar con el adolescente sea con amabilidad, entendiendo a sus frágiles emociones que presente, dándole oportunidad para empezar de nuevo. En esto sentido de acuerdo a lo mencionado los progenitores al prestar atención y brindar orientación al adolescente, se verá beneficiado los padres ya que el adolescente será capaz de compartir las experiencias sociales y personales, lo cual permitirá evaluar sus éxitos y fracasos, de lo contrario el adolescente buscará su propia aceptación social y se dejarán influir por su entorno.

Respecto a la tercera hipótesis específica de investigación: Se ha encontrado una correlación indirecta a nivel bajo ( $Rho = -.293$ ) y estadísticamente significativa ( $p < .05$ ), es decir, a mayor estabilidad del clima social familiar menor nivel de consumo de alcohol. Estos resultados no pueden ser contrastados, pero si se encontró otro estudio similar de Saavedra y Veliz (2016) quienes no encontraron relación alguna entre la dimensión de estabilidad y consumo de alcohol. Una explicación teórica al respecto surge al reconocer la opinión de Silva (2007) quien menciona que dentro del hogar cada miembro es importante y sí alguno no es participativo, la familia recae, por ende la obligación de los padres debe ser protectora, de compañía para compartir los estados de ánimos que presente el adolescente dando refugio moral, asimismo se

debe corregir la conducta inadecuada ya que esto llevará a una formación correcta, no obstante la salud debe estar presente y así se evitará contraer posibles enfermedades. Además, White (2009) da a conocer que la educación que brinden los padres no es con la finalidad de gritos y agresiones, sino por lo contrario debe ser con palabras corteses, donde el adolescente sienta seguridad de sí mismo, y de esa forma cumplan las normas y las reglas establecidas por los padres, al no ser así, el adolescente presentara conductas negativas. Collins (1976) hace referencia al Dr. Natan W. Ackerman, a consecuencia de una convivencia hostil de los integrantes de la familia se evidenciará profundos sentimientos de frustración, resentimiento, es por ello que a una buena integración y satisfacción dentro de la familia, los padres son el eje principal para se cumpla. De igual manera White (1991) indica que los padres son los instructores para el desarrollo de los adolescentes siguiendo el modelo y acatando las leyes de Dios. De esa forma lograremos que los adolescentes no se expongan al consumo de sustancias peligrosas como el tabaco, el consumo de alcohol y la droga. Finalmente, si la familia tiene normas y un control establecido aportará a una buena dinámica familiar, e incluso influirá en el comportamiento del adolescente los valores familiares, lo cual contribuirá a desarrollar una buena autoestima, asimismo facilitará la adaptación social y emocional, por lo tanto si las normas no son claras la dinámica familiar será perjudicial para los miembros de la familia.

## CAPÍTULO V

### Conclusiones y recomendaciones

#### 5.1. Conclusiones

- **Primero:** a un nivel de significancia del 5%, se concluye que existe relación entre clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca de 2018. Por lo tanto se acepta la hipótesis general de investigación.
- **Segundo:** a un nivel de significancia del 5%, se concluye que existe relación entre la dimensión de relaciones y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca de 2018. Por lo tanto se acepta la hipótesis específica de investigación.
- **Tercero:** a un nivel de significancia del 5%, se concluye que no existe relación entre la dimensión de desarrollo y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca de 2018. Por lo tanto se rechaza la hipótesis específica de investigación.
- **Cuarto:** a un nivel de significancia del 5%, se concluye que si existe relación entre la dimensión de estabilidad y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca de 2018. Por lo tanto se acepta la hipótesis específica de investigación.

#### 5.2. Recomendaciones

A la institución se recomienda capacitar a los docentes, para general espacios de diálogo y consejería en las horas de tutoría sobre el consumo de alcohol, donde el estudiante este informado sobre los riesgos que tiene al ingerir bebidas alcohólicas. Por otra parte realizar talleres de identificación y prevención en los estudiantes,

implementando alternativas de recreación como el deporte, canto, actuaciones, paseos académicos ya que de esa manera promoverá un estilo de vida saludable lo cual ayudará al adolescente a disminuir el estrés y el estado de ánimo en que se encuentre en cuanto en el colegio, familia y el ámbito social, además de ello tendrán la oportunidad de aprender a trabajar en grupo donde desarrollaran valores de cooperación y solidaridad ya que aprenderán unos de otros, lo cual los adolescentes tendrán un mejor uso de su tiempo libre, teniendo en cuenta que se desarrollen esporádicamente bajo la coordinación de la dirección. Asimismo implementar un especialista en psicología, para intervenir en los adolescentes y capacitar al personal.

Informar a los padres de manera directa, mediante una escuela de padres, talleres o consejería individual, con la finalidad dar referencia a la problemática encontrada, para que sea considerada dentro de la familia y tomen las acciones pertinentes sobre las consecuencias que ocasiona el consumo de alcohol, además de reforzar las relaciones familiares entre padres e hijos.

A los futuros investigadores se recomienda a continuar investigando sobre la problemática del consumo de alcohol con la misma variable u otras variables similares, teniendo como población a adolescentes ya sea en Instituciones Educativas privadas o estatales, pertenecientes a la ciudad o región. Por otro lado se recomienda utilizar un instrumento más extenso, con la finalidad de dar a conocer más datos del consumo de alcohol en adolescentes.

## Referencias

- Altarriba, F., Bascones, A., & Peña, J. (2009). Adolescencia y Alcohol guía para el profesorado, 1, 100. Recuperado a partir de <http://www.alcoholysociedad.org/ofertaeducativa/descargas/programa/GuiaProfesoresCastellanoOK.pdf>
- Aquize, E., & Nuñez, J. (2016). Clima social familiar y adaptación de conducta en estudiantes del quinto grado de secundaria de la Gran Unidad Escolar Las Mercedes, Juliaca, 2015, 5(1), 38-43.
- Armendáriz, N., Alonso, M., Alonso, B., López, M., Rodríguez, L., & Méndez, M. (2014). La Familia y el Consumo de Alcohol en Estudiantes Universitarios. *Scielo*, (3), 109-118. Recuperado a partir de [https://scielo.conicyt.cl/pdf/cienf/v20n3/art\\_10.pdf](https://scielo.conicyt.cl/pdf/cienf/v20n3/art_10.pdf)
- Babor, T., Campbell, R., Room, R., & Saunders, J. (2008). Glosario de Términos de Alcohol y Drogas. *World Health*, 66. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Benassini, O. (2010). *Psicopatología del desarrollo infantil y de la adolescencia*. Mexico: Editorial Trillas Sa De C.
- Campos, G., & Vásquez, A. (2016). Habilidades sociales y consumo de alcohol y drogas en estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo de Tarapoto, 2015. *Universidad Peruana Unión*, 95. Recuperado a partir de [http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/879/Zaida\\_Tesis\\_Bachiller\\_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/879/Zaida_Tesis_Bachiller_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Carbajal, M. (2014). *La previa: El consumo de alcohol entre los adolescentes*. Uruguay: PenguinRandom. Recuperado a partir de <https://books.google.com.pe/books?id=Me-zAgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=consumo de alcohol&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjg-pPu2enZAhUPy1kKHe04C-4Q6AEIJTAA#v=onepage&q=consumo de alcohol&f=false>
- Castaño, G., & Calderon, G. (2014). Problemas asociados al consumo de alcohol en estudiantes universitarios. *Revista Latino Americana de Enfermagem*, 22(5), 8. <https://doi.org/10.1590/0104-1169.3579.2475>

- Centeno, R. (2017). Nivel de autoestima y consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Pública Industrial. Recuperado a partir de [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4172/Morales\\_Centeno\\_Rosalva.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4172/Morales_Centeno_Rosalva.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Choque, C., & Ponce, M. (2017). Autoestima y consumo de alcohol en los estudiantes del tercer año de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar de la ciudad de Juliaca - 2017. *Universidad Peruana Unión*, 112. Recuperado a partir de [http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/177/Yuli\\_Tesis\\_bachiller\\_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/177/Yuli_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cicua, D., Méndez, M., & Muñoz, L. (2008). Factores en el consumo de alcohol en adolescentes. *Redalyc*, 4(11). Recuperado a partir de <http://www.redalyc.org/html/801/80111671008/>
- CNN. (2013). Los hispanos en EE.UU., más propensos al consumo de droga. Recuperado 1 de abril de 2018, a partir de <http://cnnespanol.cnn.com/2013/08/28/los-adolescentes-hispanos-en-ee-uu-son-los-mas-propensos-a-consumir-drogas/>
- Coaquira, J., & Sapillado, M. (2015). Estrés y consumo de alcohol en trabajadoras sexuales en la ciudad de Juliaca en el 2014. *Universidad Peruana Unión*, 127. Recuperado a partir de [http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/129/Jessica\\_Tesis\\_bachiller\\_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/129/Jessica_Tesis_bachiller_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Collins, S. (1976). *Familia moderna*. Florida: Sudamericana Avda.
- Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas DEVIDA. (2014). Consumo de alcohol en la Region Puno se inicia desde los 12 años. Recuperado 7 de marzo de 2018, a partir de <http://www.devida.gob.pe/2014/06/consumo-de-alcohol-en-la-region-puno-se-inicia-desde-los-12-anos/>
- Correo. (2014). Juliaca: Estudio revela que el 70% de adolescentes consume alcohol. Recuperado 1 de abril de 2018, a partir de <https://diariocorreo.pe/ciudad/juliaca-estudio-revela-que-el-70-de-adolescentes-consume-alcohol-508461/>
- Diccionario de pedagogía y psicología. (2010). *Diccionario de pedagogía y psicología*

- (MMVI). Madrid, España: Ibérica Gráfico.
- El País. (2015). Consumo de alcohol: Más del 40% de los menores de 15 años ya se han emborrachado. Recuperado 1 de abril de 2018, a partir de [https://elpais.com/internacional/2015/05/12/actualidad/1431431858\\_598005.html](https://elpais.com/internacional/2015/05/12/actualidad/1431431858_598005.html)
- Estévez, E., & Musitu, G. (2016). *Intervención psicoeducativa en el ámbito familiar, social, comunitaria* (Primera). Madrid: Ediciones Paraninfo S.A.
- García, F. (2001). Modelo Ecológico / Modelo Integral de Intervención en Atención Temprana. *XI Reunión Interdisciplinaria sobre Poblaciones de Alto Riesgo de Deficiencias Factores emocionales del desarrollo temprano y modelos conceptuales en la intervención temprana*, 2(1975), 1-12. Recuperado a partir de [http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/rehabilitacion-temprana/modelo\\_ecologico\\_y\\_modelo\\_integral\\_de\\_intervencion.pdf](http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/rehabilitacion-temprana/modelo_ecologico_y_modelo_integral_de_intervencion.pdf)
- Garrison, M., & Loredó, O. (2002). *Psicología* (Segunda). Atampa: McGraw-Hill.
- Garza, F. (2009). *Tratamiento de adicciones y compulsiones: a las drogas, al juego, al sexo, a la comida, a los videojuegos* (Primera). México: Trillas.
- González, J. (2001). *Psicopatología de la adolescencia*. Manual Moderno.
- Guardia, J., Jiménez, A., Pascual, P., Flórez, G., & Contel, M. (2007). Alcoholismo. *Socidrogalcohol*, 2, 150. Recuperado a partir de [http://ajarjaen.org/FotosAJAR/guia\\_alcoholismo\\_08.pdf](http://ajarjaen.org/FotosAJAR/guia_alcoholismo_08.pdf)
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta). México: McGraw-Hill.
- INEI. (2007). *Perú: Tipos y ciclos de vida de los hogares*. Lima: INEI. Recuperado a partir de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib0870/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0870/libro.pdf)
- La República. (2013). Cada año hay mil casos nuevos de alcoholismo en Cusco según Diresa. Recuperado 13 de marzo de 2018, a partir de <http://larepublica.pe/archivo/702760-cada-ano-hay-mil-casos-nuevos-de-alcoholismo-en-cusco-segun-diresa>
- Martí, E., & Onrubia, J. (1997). *Psicología del desarrollo: el mundo del adolescente* (Primera). Barcelona: Horsori.



- MINSA. (2017). Documento Técnico Situación de Salud de los Adolescentes y Jóvenes en el Perú. *MINSA Ministerio de Salud* , 124. Recuperado a partir de <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/4143.pdf>
- Morris, C., & Maisto, A. (2005). *Introducción a la psicología* (Duodécimo). México: Pearson. Recuperado a partir de [http://www.conductitlan.org.mx/05\\_historiadela psicologia/Libros/Introduccion\\_a\\_La\\_Psicologia\\_Morris\\_Maisto.pdf](http://www.conductitlan.org.mx/05_historiadela psicologia/Libros/Introduccion_a_La_Psicologia_Morris_Maisto.pdf)
- Morris, C., & Maisto, A. (2014). *Psicología* (Décima). Mexico: Pearson.
- Olmedo, M. (2013). *Guía de prevención y tratamiento de problemas en la adolescencia* (Primera). Madrid: Síntesis S.A.
- OMS. (2015a). Alcohol. Recuperado 12 de marzo de 2018, a partir de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs349/es/>
- OMS. (2015b). Desarrollo en la adolescencia. Recuperado 22 de marzo de 2018, a partir de [http://www.who.int/maternal\\_child\\_adolescent/topics/adolescence/dev/es/](http://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/)
- Papalia, D., Feldman, R., & Martorell, G. (2012). *Desarrollo Humano* (Duodécimo). Punta Santa Fé: McGraw-Hill.
- Perú 21. (2016). Consumo de alcohol aumenta entre las adolescentes peruanas. Recuperado 1 de abril de 2018, a partir de <https://peru21.pe/lima/consumo-alcohol-aumenta-adolescentes-peruanas-236759>
- Pichardo, C., Fernández, E., & Amezcua, J. (2002). Importancia del Clima social familiar en la adaptación personal y social de los adolescentes. *Revista de psicología y aplicaciones*.
- Real Academia Española. (2014). Diccionario de la Lengua Española. <https://doi.org/10.2307/313964>
- Reina, C., & Valera, C. (1960). *Santa Biblia* (Primera). Florida: Editora Sudamericana.
- RPP Noticias. (2015). Cedro: El 20% de alcohólicos en el Perú son jóvenes e inician a los 13 años. Recuperado 1 de abril de 2018, a partir de <http://rpp.pe/vida-y-estilo/salud/cedro-el-20-de-alcoholicos-en-el-peru-son-jovenes-e-inician-a-los-13-anos-noticia-792992>
- Saavedra, L., & Veliz, A. (2016). Clima social familiar y consumo de alcohol en

- adolescentes de 13 a 16 años de una I.E. de Lima Metropolitana, 2015. *Universidad Peruana Unión*, 141. Recuperado a partir de [http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/451/Loicy\\_Tesis\\_bachiller\\_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/451/Loicy_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sánchez, G. D., Londoño, M. A., Lozano, N. Y., & Chavarria, E. V. (2015). Sobre la dinámica familiar. Revisión documental. *CULTURA EDUCACIÓN Y SOCIEDAD*, 6(2). Recuperado a partir de [http://revistascientificas.cuc.edu.co/index.php/culturaeducacionysociedad/article/viewFile/1049/pdf\\_223](http://revistascientificas.cuc.edu.co/index.php/culturaeducacionysociedad/article/viewFile/1049/pdf_223)
- Sarason, I., & Sarason, B. (2006). *Psicopatología* (Undécima E). México: Pearson Educación. Recuperado a partir de <https://tuvntana.files.wordpress.com/2015/06/texto-psicopatologc3ada-psicologc3ada-anormal-el-problema-de-la-conducta-indaptada.pdf>
- Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco. (2007). II Plan Internacional de Apoyo a las Familias 2006 - 2010, 2, 107. Recuperado a partir de [www.euskadi.net](http://www.euskadi.net)
- Shaffer, D., & Kipp, K. (2007). *Psicología del desarrollo: infancia y adolescencia*. México: Paraninfo.
- Silva, F. (2007). *Principios para un hogar feliz* (Primera). Lima: Imprenta Unión.
- Tapullima, A., Pizarro, A., & Gonzales, A. (2016). Factores biopsicosociales y frecuencia de consumo de alcohol en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos 2016. Recuperado a partir de [http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4225/Fernando\\_Tesis\\_Título\\_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4225/Fernando_Tesis_Título_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Tolentino, N., Galvez, P., & Rivera, G. (2000). *Fundamentos teóricos de las adicciones* (Primera). Lima: Gerencia de promoción de la mujer.
- Toro, J. (2010). *El Adolescente en su Mundo* (Primera). España: Pirámide Ediciones.
- Trent, J., Osborne, R., & Bruner, K. (2003). *Guía para el crecimiento espiritual de sus hijos*. Texas: Editorial Mundo Hispano.
- Trianes, M. (2012). *Psicología del desarrollo y de educación* (Primera). Madrid: Ediciones Pirámide.

- Trujano, R. (2010). TRATAMIENTO SISTÉMICO EN PROBLEMAS FAMILIARES. ANÁLISIS DE CASO. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 13(3). Recuperado a partir de <http://www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol13num3/Vol13No3Art5.pdf>
- UNICEF. (2003). Nuevas formas de familia. *Claves de razón práctica*, 50-54. Recuperado a partir de [http://www.aieef.org/archivos/archivo\\_491.pdf](http://www.aieef.org/archivos/archivo_491.pdf)
- Watts, D. (2010). *Cuando sus hijos se alejan de Dios*. Argentina: KUPDF.
- Watts, D. (2010). *Cuando sus hijos se alejan de Dios* (Primera). Florida: Editora Sudamericana.
- White, E. (1971). *Consejos sobre el régimen alimenticio* (Tercera). California: Publicaciones Interamericanas.
- White, E. (1976). *Educación Cristiana* (Segunda). Florida: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- White, E. (1991). *Dios nos cuida* (Primera). Florida: Editora Sudamericana. Recuperado a partir de [file:///C:/Users/HP.15/Downloads/Dios nos Cuida.pdf](file:///C:/Users/HP.15/Downloads/Dios%20nos%20Cuida.pdf)
- White, E. (1999). *Palabras de vida del gran maestro* (Cuarta). Florida: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- White, E. (2000). *Mensajes Selectos Tomo III*. Recuperado a partir de [file:///C:/Users/HP.15/Downloads/Mensajes Selectos Tomo 3.pdf](file:///C:/Users/HP.15/Downloads/Mensajes%20Selectos%20Tomo%203.pdf)
- White, E. (2001). *Padres preparados, hijos vencedores Parte 1* (Primera). Florida: Imprenta Unión de la Universidad Peruana Unión.
- White, E. (2002). *La voz su educación y uso correcto* (Primera). Argentina: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- White, E. (2008a). *Conducción del niño* (Primera). Florida: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- White, E. (2008b). *Maranata: el señor viene* (Primera). Florida: Editora Sudamericana. Recuperado a partir de [file:///C:/Users/HP.15/Downloads/Maranata, El Señor Viene.pdf](file:///C:/Users/HP.15/Downloads/Maranata,%20El%20Señor%20Viene.pdf)
- White, E. (2009). *El hogar cristiano*. Recuperado a partir de <http://www.iasdsanjudas.com/documentos/HYF-Elhogarcristiano.pdf>

## ANEXOS

### ***Anexo A. Validación por Criterio de expertos del Cuestionario de Identificación de Trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT)***

Puno, 27 de marzo del 2018

Estimada:

Presente:

Me dirijo a usted con la finalidad de solicitar su valiosa colaboración en calidad de juez para validar el contenido del instrumento de medición que lleva por título.

- Cuestionario de Identificación de trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT)

Que tiene por objetivo evaluar el grado de intención de realizar el proyecto de tesis, en jóvenes de entre 13 a 17 años de la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar – Juliaca.

Agradezco de antemano su receptividad y colaboración. Su apoyo nos permitirá utilizar el instrumento con garantía de validez científica para la ejecución del proyecto de tesis titulado: **“Clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018”**

Quedo de Ud. En espera de su respuesta.

Atentamente.

.....

Mónica Condori Hirpanocca

.....

Alejandra Soto Ollachica

## PROCEDIMIENTO PARA EL INSTRUMENTO

En la tabla 11, se pueden apreciar los valores hallados, derivados del análisis cualitativo de los expertos seleccionados, los mismos que según el formato establecido por la institución nos permiten cuantificarlos; entonces el valor de índice de acuerdo total es de 0.92 el cual viene a ser excelente

*Índice de acuerdo respecto al análisis de la validez de contenido del inventario de Cuestionario de Identificación de Trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT).*

	<b>Experto 1</b>	<b>Experto 2</b>	<b>Experto 3</b>	<b>Experto 4</b>	<b>Índice</b>
<b>Pregunta 1</b>	0.9	0.9	1	0.9	0.93
<b>Pregunta 2</b>	0.9	0.9	0.9	1	0.93
<b>Pregunta 3</b>	0.9	0.8	1	0.9	0.90
<b>Pregunta 4</b>	0.9	0.9	1	0.9	0.93
<b>índice de acuerdo</b>					0.92



Una Institución Aprentista

## UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN FORMATO DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTOS

**Instrucciones:** Sírvase encerrar dentro de un círculo el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.

1. Respecto a la pertinencia de los ítems: ¿considera usted que esos miden en profundidad la variable que se desea estudiar, son útiles y adecuados para la investigación propuesta?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - **90** - 100

2. Respecto a la claridad de los ítems: ¿Considera usted que estos están formulados con el lenguaje apropiado y son comprensibles?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - **90** - 100

3. Respecto a la congruencia de los ítems: ¿Considera usted que estos están acordes en relación a cada aspecto o dimensión tratada?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - **90** - 100

4. Respecto a la coherencia de los ítems: considera usted que existe coherencia entre la variable, las dimensiones y los indicadores?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - **90** - 100

5. ¿Qué preguntas cree usted que podría agregar?

\_\_\_\_\_

6. ¿Qué preguntas se podrían eliminar?

\_\_\_\_\_

7. Recomendaciones

\_\_\_\_\_

Fecha: 27-03-18

Validado por:

MIMP  
PROGRAMA INTEGRAL NACIONAL  
PARA EL BIENESTAR FAMILIAR  
  
Manuel Yulino Aguirre Cutimango  
PSICOLOGO - C.Ps.P. 21724  
HOGAR VIRGEN PATRIA SHEGUA-BUNO



Una Institución Avanzada

# UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

## FORMATO DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTOS

**Instrucciones:** Sírvase encerrar dentro de un círculo el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.

- Respecto a la pertinencia de los ítems: ¿considera usted que esos miden en profundidad la variable que se desea estudiar, son útiles y adecuados para la investigación propuesta?  
0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - **90** - 100
- Respecto a la claridad de los ítems: ¿Considera usted que estos están formulados con el lenguaje apropiado y son comprensibles?  
0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - **90** - 100
- Respecto a la congruencia de los ítems: ¿Considera usted que estos están acordes en relación a cada aspecto o dimensión tratada?  
0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - **80** - 90 - 100
- Respecto a la coherencia de los ítems: considera usted que existe coherencia entre la variable, las dimensiones y los indicadores?  
0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - **90** - 100

5. ¿Qué preguntas cree usted que podría agregar?

NINGUNA

6. ¿Qué preguntas se podrían eliminar?

NINGUNA

7. Recomendaciones

TENIENDO EN CUENTA QUE ES UNA PRUEBA VALIDADA NO SE LES REALIZA NINGUNA OBSERVACION.

Fecha: 27-03-18

Validado por:

**JUSTO E. ZEGARRA MORALES**  
**PSICOLOGA**  
**2018 2018**



Una Institución Académica

# UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

## FORMATO DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTOS

**Instrucciones:** Sírvase encerrar dentro de un círculo el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.

1. Respecto a la pertinencia de los ítems: ¿considera usted que esos miden en profundidad la variable que se desea estudiar, son útiles y adecuados para la investigación propuesta?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - 90 - **100**

2. Respecto a la claridad de los ítems: ¿Considera usted que estos están formulados con el lenguaje apropiado y son comprensibles?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - **90** - 100

3. Respecto a la congruencia de los ítems: ¿Considera usted que estos están acordes en relación a cada aspecto o dimensión tratada?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - 90 - **100**

4. Respecto a la coherencia de los ítems: considera usted que existe coherencia entre la variable, las dimensiones y los indicadores?

0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - 90 - **100**

5. ¿Qué preguntas cree usted que podría agregar?

\_\_\_\_\_

6. ¿Qué preguntas se podrían eliminar?

\_\_\_\_\_

7. Recomendaciones

Formular mejor algunas preguntas 3 y 4.

Fecha: 27/03/18

Validado por:   
Lic. Noemi María Recategui





## UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

### FORMATO DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTOS

**Instrucciones:** Sírvase encerrar dentro de un círculo el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.

1. Respecto a la pertinencia de los ítems: ¿considera usted que esos miden en profundidad la variable que se desea estudiar, son útiles y adecuados para la investigación propuesta?  
0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - ~~90~~ - 100
2. Respecto a la claridad de los ítems: ¿Considera usted que estos están formulados con el lenguaje apropiado y son comprensibles?  
0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - 90 - ~~100~~
3. Respecto a la congruencia de los ítems: ¿Considera usted que estos están acordes en relación a cada aspecto o dimensión tratada?  
0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - ~~90~~ - 100
4. Respecto a la coherencia de los ítems: considera usted que existe coherencia entre la variable, las dimensiones y los indicadores?  
0 - 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - ~~90~~ - 100
5. ¿Qué preguntas cree usted que podría agregar?  
\_\_\_\_\_
6. ¿Qué preguntas se podrían eliminar?  
\_\_\_\_\_
7. Recomendaciones  
\_\_\_\_\_

Fecha: 27-03-18

Validado por: \_\_\_\_\_

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE CALIDAD PARA EL BIENESTAR ESTUDIANTIL  
*[Firma]*  
DR. LUIS S. MARTÍN ZUMBO  
DIRECTOR (E)  
OFICINA GENERAL DE CALIDAD EDUCATIVA

## Anexo B. Propiedades psicométricas de la Escala de Clima Social Familiar

**Cuadro 4**

### Test de Identificación de Trastornos por consumo de alcohol: versión de entrevista.

Lea las preguntas tal como están escritas. Registre las respuestas cuidadosamente. Empiece el AUDIT diciendo «Ahora voy a hacerle algunas preguntas sobre su consumo de bebidas alcohólicas durante el último año». Explique qué entiende por «bebidas alcohólicas» utilizando ejemplos típicos como cerveza, vino, vodka, etc. Codifique las respuestas en términos de consumiciones («bebidas estándar»). Marque la cifra de la respuesta adecuada en el recuadro de la derecha.

<p>1. ¿Con qué frecuencia consume alguna bebida alcohólica?</p> <p>(0) Nunca (Pase a las preguntas 9-10)</p> <p>(1) Una o menos veces al mes</p> <p>(2) De 2 a 4 veces al mes</p> <p>(3) De 2 a 3 veces a la semana</p> <p>(4) 4 o más veces a la semana</p> <p style="text-align: right;"><input type="text"/></p>	<p>6. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha necesitado beber en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior?</p> <p>(0) Nunca</p> <p>(1) Menos de una vez al mes</p> <p>(2) Mensualmente</p> <p>(3) Semanalmente</p> <p>(4) A diario o casi a diario</p> <p style="text-align: right;"><input type="text"/></p>
<p>2. ¿Cuántas consumiciones de bebidas alcohólicas suele realizar en un día de consumo normal?</p> <p>(0) 1 o 2</p> <p>(1) 3 o 4</p> <p>(2) 5 o 6</p> <p>(3) 7, 8, o 9</p> <p>(3) 10 o más</p> <p style="text-align: right;"><input type="text"/></p>	<p>7. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber bebido?</p> <p>(0) Nunca</p> <p>(1) Menos de una vez al mes</p> <p>(2) Mensualmente</p> <p>(3) Semanalmente</p> <p>(4) A diario o casi a diario</p> <p style="text-align: right;"><input type="text"/></p>
<p>3. ¿Con qué frecuencia toma 6 o más bebidas alcohólicas en un solo día?</p> <p>(0) Nunca</p> <p>(1) Menos de una vez al mes</p> <p>(2) Mensualmente</p> <p>(3) Semanalmente</p> <p>(4) A diario o casi a diario</p> <p><i>Pase a las preguntas 9 y 10 si la suma total de las preguntas 2 y 3 = 0</i></p> <p style="text-align: right;"><input type="text"/></p>	<p>8. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año no ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había estado bebiendo?</p> <p>(0) Nunca</p> <p>(1) Menos de una vez al mes</p> <p>(2) Mensualmente</p> <p>(3) Semanalmente</p> <p>(4) A diario o casi a diario</p> <p style="text-align: right;"><input type="text"/></p>
<p>4. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha sido incapaz de parar de beber una vez había empezado?</p> <p>(0) Nunca</p> <p>(1) Menos de una vez al mes</p> <p>(2) Mensualmente</p> <p>(3) Semanalmente</p> <p>(4) A diario o casi a diario</p> <p style="text-align: right;"><input type="text"/></p>	<p>9. ¿Usted o alguna otra persona ha resultado herido porque usted había bebido?</p> <p>(0) No</p> <p>(2) Sí, pero no en el curso del último año</p> <p>(4) Sí, el último año</p> <p style="text-align: right;"><input type="text"/></p>
<p>5. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año no pudo hacer lo que se esperaba de usted porque había bebido?</p> <p>(0) Nunca</p> <p>(1) Menos de una vez al mes</p> <p>(2) Mensualmente</p> <p>(3) Semanalmente</p> <p>(4) A diario o casi a diario</p> <p style="text-align: right;"><input type="text"/></p>	<p>10. ¿Algún familiar, amigo, médico o profesional sanitario ha mostrado preocupación por su consumo de bebidas alcohólicas o le han sugerido que deje de beber?</p> <p>(0) No</p> <p>(2) Sí, pero no en el curso del último año</p> <p>(4) Sí, el último año.</p> <p style="text-align: right;"><input type="text"/></p>
<p style="text-align: right;">Registre la puntuación total aquí <input type="text"/></p> <p><i>Si la puntuación total es mayor que el punto de corte recomendado, consulte el Manual de Usuario</i></p>	

**CUESTIONARIO AUDIT**

EDAD: \_\_\_\_\_ GRADO Y SECCION: \_\_\_\_\_ SEXO: (F) (M) FECHA: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

INSTRUCCIONES: Marque con (x) la respuesta con la cual usted se identifique.]

N°	PREGUNTA	0	1	2	3	4
1	¿Con que frecuencia consume alguna bebida alcohólica?	NUNCA	Una vez al mes	De 2 a 4 veces al mes	De 2 a 3 veces a la semana	4 o más veces a la semana
2	¿Cuántas veces consume bebidas alcohólicas en un día de consumo normal?	1 ó 2	3 ó 4	5 ó 6	7 u 8	10 o más veces a la semana
3	¿Cuántas veces toma Usted de seis a más tragos?	NUNCA	Menos de 1 vez al mes	1 vez al mes	1 vez a la semana	Diariamente o casi diariamente
4	¿Cuántas veces durante el último año se ha encontrado que no podía parar de tomar una vez que había empezado?	NUNCA	Menos de 1 vez al mes	1 vez al mes	1 vez a la semana	Diariamente o casi diariamente
5	¿Cuántas veces durante el último año, no ha podido hacer lo que esperaba de Usted, debido a la bebida?	NUNCA	Menos de 1 vez al mes	1 vez al mes	1 vez a la semana	Diariamente o casi diariamente
6	¿Cuántas veces durante el último año ha necesitado un primer trago durante la mañana para iniciar el día, después de haber estado tomando mucho?	NUNCA	Menos de 1 vez al mes	1 vez al mes	1 vez a la semana	Diariamente o casi diariamente
7	¿Cuántas veces durante el último año, ha tenido sentimientos de culpa o remordimiento después de beber?	NUNCA	Menos de 1 vez al mes	1 vez al mes	1 vez a la semana	Diariamente o casi diariamente
8	¿Cuántas veces durante el último año, ha sido incapaz de recordar lo que pasó la noche anterior porque estuvo bebiendo?	NUNCA	Menos de 1 vez al mes	1 vez al mes	1 vez a la semana	Diariamente o casi diariamente
9	¿Usted o alguna otra persona, ha sido herida(s) como resultado de haber bebido?	NO	Si, pero no durante el año pasado (2)	Si, durante el año pasado (4)		
10	¿Algun familiar, amigo, médico u otro personal de salud, le ha preocupado porque Usted está bebiendo mucho, o le ha sugerido que deberta dejar de beber?	NO	Si, pero no durante el año pasado (2)	Si, durante el año pasado (4)		



## Anexo C. Propiedades psicométricas de la Escala de Clima Social Familiar

### ESCALA DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES)

**Instrucciones:** Las frases siguientes se refieren a tu familia. Después de leer cada frase deberás marcar con una (x) en lo que crees que corresponde a tu familia. debes decidirte por verdadero o falso pensando lo que sucede la mayoría de las veces. Recuerda que se trata de tu opinión sobre tu familia y que no hay respuestas correctas o incorrectas.

1	En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente uno a otros	V	F
2	Los miembros de la familia guardan a menudo sus sentimientos para sí mismos	V	F
3	En nuestra familia peleamos mucho	V	F
4	En general ningún miembro de la familia decide por su cuenta	V	F
5	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos	V	F
6	A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia	V	F
7	Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre	V	F
8	Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a la iglesia	V	F
9	Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado	V	F
10	En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces	V	F
11	Muchas veces da la impresión de que en casos estamos "pasando el rato"	V	F
12	En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos	V	F
13	En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos	V	F
14	En mi familia nos esforzamos para mantener la independencia de cada uno	V	F
15	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida	V	F
16	Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, etc).	V	F
17	frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa	V	F
18	En mi casa no rezamos en familia	V	F
19	En mi casa somos muy ordenados y limpios	V	F
20	En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir	V	F
21	Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa	V	F
22	En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a todos.	V	F
23	En la casa a veces nos molestamos tanto que golpeamos o rompemos algo	V	F
24	En mi familia cada uno decide por sus propias cosas	V	F
25	Para nosotros es muy importante el dinero que gane cada uno	V	F
26	En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente	V	F
27	Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte	V	F
28	A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, etc.	V	F
29	En mi casa muchas veces resulta difícil encontrar las cosas necesarias	V	F
30	En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones	V	F
31	En mi familia estamos fuertemente unidos	V	F
32	En mi casa comentamos nuestros problemas personales	V	F
33	Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra cólera	V	F
34	Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere	V	F
35	Nosotros aceptamos que haya competencia y "que gane el mejor"	V	F
36	Nos interesan poco las actividades culturales	V	F
37	Vamos con frecuencia al cine, excursiones, paseos.	V	F
38	No creemos ni en el cielo o en el infierno	V	F
39	En mi familia la puntualidad es muy importante	V	F
40	En la casa las cosas se hacen de una manera establecida	V	F
41	Cuando hay que hacer algo en la casa, es raro que alguien sea voluntario	V	F
42	En casa, si a alguno se le ocurre hacer algo, lo hace sin pensarlo más.	V	F
43	Las personas de mi casa nos criticamos frecuentemente unas a otras.	V	F



44	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.	V	F
45	Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor	V	F
46	En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales	V	F
47	En mi casa casi todos tenemos una o dos aficiones	V	F
48	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que es bueno o malo	V	F
49	En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente	V	F
50	En mi casa se dan mucha importancia a cumplir las normas	V	F
51	Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras	V	F
52	En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado	V	F
53	En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos de las manos	V	F
54	Generalmente en mi familia cada persona sólo confía en sí mismo cuando surge un problema	V	F
55	En mi casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las otras en el colegio	V	F
56	Algunos de nosotros toca algún instrumento musical	V	F
57	Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o el colegio.	V	F
58	Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.	V	F
59	En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados.	V	F
60	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor	V	F
61	En mi familia hay poco espíritu de grupo	V	F
62	En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente	V	F
63	Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos en suavizar las cosas y lograr paz	V	F
64	Las personas de mi familia reaccionan firmemente al defender sus propios derechos	V	F
65	En nuestra familia apenas nos esforzamos para tener éxito.	V	F
66	Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la Biblioteca o leemos obras literarias	V	F
67	Los miembros de mi familia asistimos a veces a cursillos y clases por afición o por interés.	V	F
68	En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo	V	F
69	En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona	V	F
70	En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiera	V	F
71	Realmente nos llevamos bien unos con otros.	V	F
72	Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.	V	F
73	Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.	V	F
74	En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás	V	F
75	"Primero es el trabajo, luego es la diversión" es una norma en mi familia.	V	F
76	En mi casa ver televisión es más importante que leer.	V	F
77	Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos.	V	F
78	En mi casa leer la Biblia es algo importante.	V	F
79	En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado.	V	F
80	En mi casa las normas son muy rígidas y "tienen" que cumplirse.	V	F
81	En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.	V	F
82	En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.	V	F
83	En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.	V	F
84	En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.	V	F
85	En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.	V	F
86	A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.	V	F
87	Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio.	V	F
88	En mi familia creemos que el que comete una falta, tendrá su castigo.	V	F
89	En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer.	V	F
90	En mi familia uno no puede salirse con la suya.	V	F

## **Anexo D. Consentimiento informado para participantes de investigación**

### **CONSENTIMIENTO INFORMADO**

#### **Escala de Clima Social Familiar (FES)**

#### **Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT)**

Hola, mi nombre es Mónica Candori Hirpanocca y Alejandra Soto Ollachica, egresadas de la Escuela profesional de Psicología de la Universidad Peruana Unión. Estos cuestionarios tienen como propósito evaluar el nivel de clima social familiar y el consumo de alcohol. Dicha información será de utilidad para alcanzar los propósitos de nuestra investigación. Tu participación es totalmente voluntaria y no será obligatoria llenar dicha encuesta si es que no lo desea. Si decide participar en este estudio, por favor responda el cuestionario, así mismo, puede dejar de llenar el cuestionario en cualquier momento, si así lo decide.

Cualquier duda o consulta que usted tenga posteriormente puede escribirme a [monl.c.h.170795@gmail.com](mailto:monl.c.h.170795@gmail.com)

*He leído los párrafos anteriores y reconozco que al llenar y entregar este cuestionario estoy dando mi consentimiento para participar en este estudio*



## Anexo E. Carta de autorización firmada por la Institución

 <p>MINISTERIO DE EDUCACIÓN DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN - PUÑO UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL SAN ROMÁN</p>	<p><b>"EN LA MENTE DE UN BOLIVARIANO ILUMINA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA"</b> <i>"Bodas de Plata"</i></p>	 <p>Institución Educativa Secundaria Pública "SIMÓN BOLÍVAR" - JULIACA Fundado: 24-07-1990 R.D. N° 0064-90-USEJ</p>
<p>"AÑO DEL DIALOGO Y LA RECONCILIACION NACIONAL"</p>		
<p>San Miguel, 14 de Mayo del 2 018.</p>		
<p><b><u>OFICIO N° 034 - 2 018 - DREP-DUGESR/DCEI"SB"-SM.</u></b></p>		
<p><b>SEÑORA</b></p>	<p>:</p>	<p><b>Psic. KELLY MIRTHA RICARDI HUAMAN – COORDINADORA DE LA EP. PSICOLOGIA DE LA UNIVERSIDAD PERUANA UNION. – JULIACA.</b></p>
<p><u>CIUDAD.-</u></p>		
<p><b>ASUNTO</b></p>	<p>:</p>	<p>Comunica sobre la autorización solicitada.</p>
<p><b>REF.</b></p>	<p>:</p>	<p>Carta N° 120-2018/UPeU-FJ/FCS-</p>
<p>Tengo el agrado de dirigirme a su digna representada, con la finalidad de manifestarle que, la Dirección de la <b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA "SIMÓN BOLÍVAR"</b> de esta ciudad, por el presente <b>autoriza</b> que las señoritas: Alejandra SOTO OLLACHICA y Mónica CONDORI HIRPANOCCA bachilleres de la UPeU puedan realizar su proyecto de tesis titulada "Clima social, familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la I. E. S. "SIMÓN BOLÍVAR" de Juliaca 2018" con los estudiantes de 3° a 5°/2018. Al mismo tiempo que esta institución educativa estará buscando el apoyo institucional en el área de psicología para efectos de mejorar el servicio educativo.</p>		
<p>Sin otro particular, es propicia la ocasión para testimoniarle las consideraciones más distinguidas y deferencia personal.</p>		
<p>Atentamente,</p>		
<p>  Olga M. Fuentes García ESP. LENGUA Y LITERATURA DIRECTOR</p>		
<p>OMFG/DCEI"SB" EOV/S.G. c.c.arch.</p>		
<p>DIRECCION: Jr. Acamarca N° 187 - Urb. Cincuentenario Miraflores Telf: N° 051-327286 - Juliaca E_mail: ies_sb@hotmail.com</p>		

## **Anexo F. Cuestionarios Escaneados**

### **CONSENTIMIENTO INFORMADO**

#### **Escala de Clima Social Familiar (FES)**

##### **Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT)**

Hola, mi nombre es Mónica Condori Hirpanocca y Alejandra Soto Ollachica, egresadas de la Escuela profesional de Psicología de la Universidad Peruana Unión. Estos cuestionarios tienen como propósito evaluar el nivel de clima social familiar y el consumo de alcohol. Dicha información será de utilidad para alcanzar los propósitos de nuestra investigación. Tu participación es totalmente voluntaria y no será obligatoria llenar dicha encuesta si es que no lo desea. Si decide participar en este estudio, por favor responda el cuestionario, así mismo, puede dejar de llenar el cuestionario en cualquier momento, si así lo decide.

Cualquier duda o consulta que usted tenga posteriormente puede escribirme a [moni.c.h.170795@gmail.com](mailto:moni.c.h.170795@gmail.com)

*He leído los párrafos anteriores y reconozco que al llenar y entregar este cuestionario estoy dando mi consentimiento para participar en este estudio*



CUESTIONARIO AUDIT

EDAD: 15 GRADO Y SECCIÓN: 3<sup>o</sup> SEXO: (F) ~~(M)~~ FECHA: 10/01/18  
 INSTRUCCIONES: Marque con (x) la respuesta con la cual usted se identifique.

Nº	PREGUNTA	0	1	2	3	4
1	¿Con que frecuencia consume alguna bebida alcohólica?	NUNCA	<del>Una vez al mes</del>	De 2 a 4 veces al mes	De 2 a 3 veces a la semana	4 o más veces a la semana
2	¿Cuántas veces consume bebidas alcohólicas en un día de consumo normal?	<del>1 ó 2</del>	3 ó 4	5 ó 6	7 u 8	10 o más veces a la semana
3	¿Cuántas veces toma Usted de seis a más tragos?	NUNCA	Menos de 1 vez al mes	<del>1 vez al mes</del>	1 vez a la semana	Diariamente o casi diariamente
4	¿Cuántas veces durante el último año se ha encontrado que no podía parar de tomar una vez que había empezado?	NUNCA	<del>Menos de 1 vez al mes</del>	1 vez al mes	1 vez a la semana	Diariamente o casi diariamente
5	¿Cuántas veces durante el último año, no ha podido hacer lo que esperaba de Usted, debido a la bebida?	NUNCA	Menos de 1 vez al mes	<del>1 vez al mes</del>	1 vez a la semana	Diariamente o casi diariamente
6	¿Cuántas veces durante el último año ha necesitado un primer trago durante la mañana para iniciar el día, después de haber estado tomando mucho?	NUNCA	Menos de 1 vez al mes	<del>1 vez al mes</del>	1 vez a la semana	Diariamente o casi diariamente
7	¿Cuántas veces durante el último año, ha tenido sentimientos de culpa o remordimiento después de beber?	<del>NUNCA</del>	Menos de 1 vez al mes	1 vez al mes	1 vez a la semana	Diariamente o casi diariamente
8	¿Cuántas veces durante el último año, ha sido incapaz de recordar lo que pasó la noche anterior porque estuvo bebiendo?	<del>NUNCA</del>	Menos de 1 vez al mes	1 vez al mes	1 vez a la semana	Diariamente o casi diariamente
9	¿Usted o alguna otra persona, ha sido herida(o) como resultado de haber bebido?	<del>NO</del>	Sí, pero no durante el año pasado (2)	Sí, durante el año pasado (4)		
10	¿Algún familiar, amigo, médico u otro personal de salud, le ha preocupado porque Usted está bebiendo mucho, o le ha sugerido que debería dejar de beber?	NO	<del>Sí, pero no durante el año pasado (2)</del>	Sí, durante el año pasado (4)		

RECUERDA: ESTE CUESTIONARIO ES TOTALMENTE CONFIDENCIAL. ©

**ESCALA DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES)**

**Instrucciones:** Las frases siguientes se refieren a tu familia. Después de leer cada frase deberás marcar con una (x) en lo que crees que corresponde a tu familia. debes decidirte por verdadero o falso pensando lo que sucede la mayoría de las veces. Recuerda que se trata de tu opinión sobre tu familia y que no hay respuestas correctas o incorrectas.

1	En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente uno a otros	<input checked="" type="checkbox"/>	F
2	Los miembros de la familia guardan a menudo sus sentimientos para sí mismos	<input checked="" type="checkbox"/>	F
3	En nuestra familia peleamos mucho	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	En general ningún miembro de la familia decide por su cuenta	<input checked="" type="checkbox"/>	F
5	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6	A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre	<input checked="" type="checkbox"/>	F
8	Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a la iglesia	<input checked="" type="checkbox"/>	F
9	Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado	<input checked="" type="checkbox"/>	F
10	En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces	<input checked="" type="checkbox"/>	F
11	Muchas veces da la impresión de que en casos estamos "pasando el rato"	<input checked="" type="checkbox"/>	F
12	En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos	<input checked="" type="checkbox"/>	F
13	En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
14	En mi familia nos esforzamos para mantener la independencia de cada uno	<input checked="" type="checkbox"/>	F
15	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida	<input checked="" type="checkbox"/>	F
16	Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, etc).	<input checked="" type="checkbox"/>	F
17	frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa	<input checked="" type="checkbox"/>	F
18	En mi casa no rezamos en familia	<input checked="" type="checkbox"/>	F
19	En mi casa somos muy ordenados y limpios	<input checked="" type="checkbox"/>	F
20	En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir	<input checked="" type="checkbox"/>	F
21	Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa	<input checked="" type="checkbox"/>	F
22	En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a todos.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
23	En la casa a veces nos molestamos tanto que golpeamos o rompemos algo	<input checked="" type="checkbox"/>	F
24	En mi familia cada uno decide por sus propias cosas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
25	Para nosotros es muy importante el dinero que gane cada uno	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
26	En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente	<input checked="" type="checkbox"/>	F
27	Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte	<input checked="" type="checkbox"/>	F
28	A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, etc.	<input checked="" type="checkbox"/>	F
29	En mi casa muchas veces resulta difícil encontrar las cosas necesarias	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
30	En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
31	En mi familia estamos fuertemente unidos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
32	En mi casa comentamos nuestros problemas personales	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
33	Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra cólera	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
34	Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere	<input checked="" type="checkbox"/>	F
35	Nosotros aceptamos que haya competencia y "que gane el mejor"	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
36	Nos interesan poco las actividades culturales	<input checked="" type="checkbox"/>	F
37	Vamos con frecuencia al cine, excursiones, paseos.	<input checked="" type="checkbox"/>	F
38	No creemos ni en el cielo o en el infierno	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
39	En mi familia la puntualidad es muy importante	<input checked="" type="checkbox"/>	F
40	En la casa las cosas se hacen de una manera establecida	<input checked="" type="checkbox"/>	F
41	Cuando hay que hacer algo en la casa, es raro que alguien sea voluntario	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
42	En casa, si a alguno se le ocurre hacer algo, lo hace sin pensarlo más.	<input checked="" type="checkbox"/>	F
43	Las personas de mi casa nos criticamos frecuentemente unas a otras.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



44	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.	V	<input checked="" type="checkbox"/>
45	Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor	<input checked="" type="checkbox"/>	F
46	En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales	<input checked="" type="checkbox"/>	F
47	En mi casa casi todos tenemos una o dos aficiones	<input checked="" type="checkbox"/>	F
48	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que es bueno o malo	V	<input checked="" type="checkbox"/>
49	En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente	<input checked="" type="checkbox"/>	F
50	En mi casa se dan mucha importancia a cumplir las normas	<input checked="" type="checkbox"/>	F
51	Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras	<input checked="" type="checkbox"/>	F
52	En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado	<input checked="" type="checkbox"/>	F
53	En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos de las manos	V	<input checked="" type="checkbox"/>
54	Generalmente en mi familia cada persona sólo confía en sí mismo cuando surge un problema	<input checked="" type="checkbox"/>	F
55	En mi casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las otras en el colegio	<input checked="" type="checkbox"/>	F
56	Algunos de nosotros toca algún instrumento musical	<input checked="" type="checkbox"/>	F
57	Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o el colegio.	V	<input checked="" type="checkbox"/>
58	Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.	<input checked="" type="checkbox"/>	F
59	En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados.	<input checked="" type="checkbox"/>	F
60	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor	V	<input checked="" type="checkbox"/>
61	En mi familia hay poco espíritu de grupo	<input checked="" type="checkbox"/>	F
62	En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente	<input checked="" type="checkbox"/>	F
63	Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos en suavizar las cosas y lograr paz	<input checked="" type="checkbox"/>	F
64	Las personas de mi familia reaccionan firmemente al defender sus propios derechos	<input checked="" type="checkbox"/>	F
65	En nuestra familia apenas nos esforzamos para tener éxito.	<input checked="" type="checkbox"/>	F
66	Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la Biblioteca o leemos obras literarias	V	<input checked="" type="checkbox"/>
67	Los miembros de mi familia asistimos a veces a cursillos y clases por afición o por interés.	V	<input checked="" type="checkbox"/>
68	En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo	<input checked="" type="checkbox"/>	F
69	En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona	<input checked="" type="checkbox"/>	F
70	En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiera	<input checked="" type="checkbox"/>	F
71	Realmente nos llevamos bien unos con otros.	V	<input checked="" type="checkbox"/>
72	Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.	V	<input checked="" type="checkbox"/>
73	Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.	<input checked="" type="checkbox"/>	F
74	En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás	<input checked="" type="checkbox"/>	F
75	"Primero es el trabajo, luego es la diversión" es una norma en mi familia.	<input checked="" type="checkbox"/>	F
76	En mi casa ver televisión es más importante que leer.	<input checked="" type="checkbox"/>	F
77	Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos.	V	<input checked="" type="checkbox"/>
78	En mi casa leer la Biblia es algo importante.	<input checked="" type="checkbox"/>	F
79	En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado.	V	<input checked="" type="checkbox"/>
80	En mi casa las normas son muy rígidas y "tienen" que cumplirse.	<input checked="" type="checkbox"/>	F
81	En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.	V	<input checked="" type="checkbox"/>
82	En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.	<input checked="" type="checkbox"/>	F
83	En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.	V	<input checked="" type="checkbox"/>
84	En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.	<input checked="" type="checkbox"/>	F
85	En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.	<input checked="" type="checkbox"/>	F
86	A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.	<input checked="" type="checkbox"/>	F
87	Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio.	<input checked="" type="checkbox"/>	F
88	En mi familia creemos que el que comete una falta, tendrá su castigo.	V	<input checked="" type="checkbox"/>
89	En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer.	<input checked="" type="checkbox"/>	F
90	En mi familia uno no puede salirse con la suya.	V	<input checked="" type="checkbox"/>