

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación



**FoMO e Instagram como Determinantes de Phubbing y
Espiritualidad en jóvenes cristianos**

Tesis presentada para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la
Comunicación

Por:

Adolfo Kenny Zafra Sanchez

Asesor:

Mg. Segundo Salatiel Malca Peralta

Lima, diciembre de 2024

DECLARACIÓN JURADA DE TESIS

Yo Segundo Salatiel Malca Peralta, docente de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Escuela Profesional de Educación, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“FoMO e Instagram como Determinantes de Phubbing y Espiritualidad en jóvenes cristianos”** del autor Adolfo Kenny Zafra Sanchez tiene un índice de similitud de 18% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima a los 13 días del mes de diciembre del año 2024.



Mg. Segundo S. Malca Peralta

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los **12** días del mes de **diciembre** del año **2024** siendo las **10:00** horas, se reunieron en el Salón de Grados y Títulos de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del presidente del jurado: **Mg. Marco Antonio Pascual Rivera**; el secretario: **Lic. Nick Josías Brañez Medrano**; el vocal: **Mtro. José Calsin Molleapaza** y el asesor: **Mg. Segundo Salatiel Malca Peralta**, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulada: **FOMO e Instagram como determinantes de Phubbing y Espiritualidad en Jóvenes Cristianos**, del bachiller: **Adolfo Kenny Zafra Sanchez**, conducente a la obtención del **Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación**.

El presidente inició el acto académico de sustentación invitando al candidato a hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el candidato. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato-(a): **Bach. Adolfo Kenny Zafra Sanchez**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			MÉRITO
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	18	A-	Muy bueno	Sobresaliente

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el presidente del jurado invitó al candidato a ponerse en pie, para recibir la evaluación final y concluir con el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.

"SUSTENTACIÓN REALIZADA BAJO LA MODALIDAD VIRTUAL SINCRÓNICA"



Mg. Marco Antonio Pascual Rivera
Presidente



Lic. Nick Josías Brañez Medrano
Secretario



Mg. Segundo Salatiel Malca Peralta
Asesor



Mtro. José Calsin Molleapaza
Vocal



Adolfo Kenny Zafra Sanchez
Candidato (a)

Resumen

El auge de la tecnología y las redes sociales han transformado la forma en que los jóvenes se comunican, dando lugar a fenómenos como el FoMO y el Phubbing, los cuales afectan la comunicación, las relaciones interpersonales y la espiritualidad. El estudio investigó si el FoMO y el uso de Instagram predicen la frecuencia de conductas de Phubbing y el nivel de espiritualidad. Se llevó a cabo un estudio predictivo transversal en 257 jóvenes peruanos cristianos, de entre 17 y 25 años ($M = 22.1$; $DS = 7.61$), a quienes se les administraron la Fear of Missing Out Scale (FoMOs), la Escala de Adicción a Instagram de Bergen (BIAS), la Escala Universal de Involucramiento Religioso (I-E 12) y la Escala de Phubbing. Los resultados mostraron que tanto el FoMO como el uso de Instagram predicen positivamente la frecuencia de las conductas de Phubbing ($\beta = 0.247$, $p < 0.001$; $\beta = 0.509$, $p < 0.001$) y negativamente el nivel de espiritualidad religiosa ($\beta = -0.202$, $p < 0.001$; $\beta = -0.140$, $p < 0.001$). En conclusión, el FoMO y el uso excesivo de Instagram están asociados con el Phubbing, afectando las interacciones sociales cara a cara y la espiritualidad religiosa de los jóvenes. Estos hallazgos sugieren que el tiempo en redes sociales y la preocupación por no perderse eventos digitales desplazan el compromiso con prácticas religiosas, lo que resalta la necesidad de promover un uso más saludable de las redes sociales, equilibrando las interacciones digitales con la conexión espiritual.

Palabras clave: *Espiritualidad, FoMO, Instagram, Jóvenes, Phubbing*